

■ 大学公共课系列教材

传媒就业与职业发展

CHUANMEI JIUYE YU ZHIYE FAZHAN

孙丽园◎主 编

DAXUE GONGGONGKE XILIE JIAOCAI



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

■ 大学公共课系列教材

传媒就业与职业发展

C HUANMEI JIUYE YU ZHIYE FAZHAN

孙丽园◎主 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

传媒就业与职业发展 / 孙丽园主编. —北京:北京师范大学出版社, 2014. 3

ISBN 978-7-303-16866-8

I. ①传… II. ①孙… III. ①传播媒介—专业—大学生—就业—基本知识 IV. ①G206.2 ②G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 173938 号

营销中心电话	010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网	http://gaojiao.bnup.com
电子邮箱	gaojiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 三河兴达印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 184 mm×260 mm

印张: 21.25

字数: 427 千字

版次: 2014 年 3 月第 1 版

印次: 2014 年 3 月第 1 次印刷

定价: 34.50 元

策划编辑: 王 强	责任编辑: 王 强 于 乐
美术编辑: 毛 佳	装帧设计: 毛 佳
责任校对: 李 菡	责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

序 言

2007年,国家教育部在《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》中强调:“从2008年起全国普通高校将全面加强就业指导服务工作,所有高校都要开设就业指导必修课或选修课,各高校需将职业发展与就业指导课程明确列入教学计划,现阶段作为高校必修课或选修课开设,经过3—5年的完善后全部过渡到必修课”。经过若干年的积极探索,高校就业指导课建设取得很大成绩,课程体系、课程内容日益完善和丰富,在就业政策讲解、求职技巧运用等方面受到学生的广泛好评。但是,随着职业发展向两端延伸、市场需求向多元化发展、供求信息趋向快捷化的变化,就业指导课的实效性、针对性显得不够突出,其教材的指导作用不够明显。第一,教学内容单一,仅限于就业政策分析、传授就业技巧,对职业规划和事业发展问题缺乏系统指导,多数高校的就业指导课安排在大学三年级或四年级;第二,教育状态粗放,就业指导课一般处于临阵磨枪状态,对其重要性和长期性认识不足,专业化程度较低;第三,专注共性,忽略个性,在授课时多采用集中灌输式教学,缺乏针对大学生个体特点和专业特点的分类指导;第四,缺少与社会的有机结合,课程内容偏重理论讲授,缺乏实际演练,注重知识技能训练,忽视大学生社会责任感的培养,课程效果与社会所期盼的应用能力水平不相符,新兴行业对人才的新需求与传统专业的培养目标亦缺乏有效沟通。

当前,大学生就业面临的环境和政策都发生了深刻变化,就业形势面临严峻挑战。第一,人才强国战略和创新型国家的实施对毕业生的素质提出了更高的要求。党的十八届三中全会强调,要加快建设一支规模宏大、结构优化、素质较高的人才队伍。现阶段高校人才培养质量与之还有较大的差距,人才培养模式难以适应越来越高的创新型人才的需要。第二,毕业生规模持续走高与有效岗位供给数量日益减少的矛盾突出。自2003年第一批扩招的本科生毕业开始,我国高校每年的毕业生人数呈快速上升趋势,2014年全国普通高校毕业生人数高达727万。而受金融危机影响,经济增速趋缓,社会提供的有效需求岗位明显减少。第三,就业市场的结构错位、毕业生能力与岗位需求的不匹配以及供需双方的意愿性错位导致的结构性矛盾突出。随着产业升级和社会转型加剧,人才市场出现“纺锤形”结构性失衡,即高端的管理人才、创新创业人才和实用技术人才供不应求,导致“有人无岗、有岗无人”的人职不匹配怪圈。第四,大

学生缺乏对就业的正确认识与理性思考,对就业地区、就业行业、就业单位性质以及就业岗位的选择倾向趋同、盲从、从众特征,自我定位不清,对自己想做什么和能做什么缺乏清楚认识,也缺乏明确计划。

就业是民生之本,大学生就业又是其重中之重,实现高校毕业生顺利和充分就业已经成为社会和政府的重要工作。党的十八大报告中提出“要贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针,实施就业优先战略和更加积极的就业政策。引导劳动者转变就业观念,鼓励多渠道多形式就业,促进创业带动就业”。十八届三中全会《决定》用较长篇幅对高校毕业生就业工作进行部署,明确提出要结合产业升级开发更多适合高校毕业生的就业岗位,政府购买基层公共管理和社会服务岗位更多用于吸纳高校毕业生就业,健全鼓励高校毕业生到基层工作的服务保障机制,实行激励高校毕业生自主创业政策,整合发展国家和省级高校毕业生就业创业基金,实施离校未就业高校毕业生就业促进计划,对有特殊困难的实行全程就业服务。政府相继出台了师范生免费、基层选调、大学生征兵入伍、大学生注册公司“零注册资本”等一系列新政策,全面加强大学生的优质就业,满足社会的有效需求。

形势的变化使大学生对开展就业指导和服务工作也提出了更高的期望。对生涯规划和求职困惑等普遍遇到的共性问题需要科学的指导,如“所学专业的前景如何?自己适合什么职业?如何应对社会市场的选择?”“应该继续深造还是直接就业?”同时,由于地域、专业和行业的差别,不同的行业、不同的专业、不同的学生个体所遇到的实际情况又是千差万别,更需要开展个性化的指导。而以培养文化创意人才为主的院校更具有其行业性特点,在文化强国背景下文化产业显现许多新特点,一方面,社会不断产生新的岗位,如微博运营专员、新媒体平台工程师、职业游戏体验师等,这些新岗位对学生提出了新要求;另一方面,这些新媒体行业用人机制比较灵活,如属于文化产业分支的传媒行业,有集团聘、台聘、频道聘、栏目聘等多种用工方式,而以艺术类为基础的院校的学生注重个性不喜约束、注重创新不喜陈规等鲜明的特征,也让学生在就业过程中体现出来的价值观、择业观等不同于一般院校的学生。

值此就业形势变化、政策导向变化、文化产业迅速变革之际,我们组织了一支由一线从事就业创业指导、具有较好工作经验的教师对《传媒就业与职业发展》一书进行修订,在修订过程中,大家充分考量文化产业发展对人才的需求,将职业发展的系统性、指导的专业性和就业的典型性进行融会贯通,希望为大学生职业发展和就业指导提供更多的帮助。

修订后的教材具有以下几个特点:一是强调针对性。本教材突出了文化产业就业的针对性,第一章从与时俱进的传媒业为切入点,深刻剖析了整个文化产业发展的新趋势、新理念和对学生的新要求。在其他章节中融入文化产业的岗位需求、用人制度、就业形势等分析,以利于学子在其生涯规划及择业过程中更有方向,少走弯路。二是突出整体性。以培养文化创意人才为主的院校的学生和普通院校学生就业有着明显的

差异性，但同时在基本就业程序、求职技巧、享受的国家政策等方面有一致性，因此本教材囊括了一般院校学生所应知道的就业创业指导内容。三是注重实践性。本教材在编写过程中，将行业一线的经验 and 理论运用于课堂教学中，强调聘请行业经营和创业专家加入到教学团队学中，从课程安排中引导学生到企业一线进行实地参观和工作承接，强化创业和就业的实际运用能力。四是强化专业性。从课程安排和师资准备中，凸显一线工作人员的力量，要求教师不仅要以往的从经验主义中汲取合理的营养成分，同时要求按照系性的 GCDF、TTT 等项目进行完整的系统培训之后，完成本课程。五是发挥引导性。本教材在编写过程中，力求在每个章节的开端以案例、故事导入，做到贴近学生、贴近生活、引人深思，激发广大学生的好奇和探究欲望。

就业指导课是学生生涯规划指导与就业指导过程中重要的环节。引导学生在大一阶段明确专业方向和定位，唤醒生涯意识，了解自我，培养职业兴趣；大二通过职业生生涯规划书、专题讲座、人物访谈、职业咨询和企业实践，提升职业意识；大三进行有目的的就业形式探索、入职匹配、职业目标确立、求职技巧培训、求职法律保障和就业途径选择，强化就业和创业能力；大四初步完成学生到职业者的角色转换，快速进入职场。

当然，我们也知道仅凭着这一本教材、这一门课程并不能解决学子们就业过程中的所有问题，我们只希望学子们能够从课程讲授中获得一些有针对性的指导，使该课程成为学子们一生的陪伴者。由于时间紧、任务重和形势发展变化快，更因编者水平有限，错误和不当之处在所难免，敬请读者批评指正，以利再版。

浙江传媒学院党委副书记 宣裕方教授

二〇一四年二月二十六日

目 录

导 论/1

一、就业与职业生涯规划的含义	1
二、就业指导的主要内容	2
三、就业指导的主要方法	5
四、就业指导的重要意义	6
五、怎样学习大学生职业发展与就业指导课	8

第一章 与时俱进的传媒业/10

第一节 新趋势	11
一、数字化	11
二、全球化	13
三、多元化	13
四、产业化	14
第二节 新理念	14
第三节 新需求	19
第四节 新要求	20

第二章 大学规划/26

第一节 专业概述	27
一、专业的含义与形成	28
二、传媒类高校及其相关专业介绍	28
三、热门专业与冷门专业	35
四、专业与就业的关系	36
第二节 学业规划的意义	36
一、树立正确的学业观	37

二、成功就业始于学业规划	38
第三节 学业规划的实施	40
一、学业规划的步骤	40
二、学业规划的方法	41
三、学业规划应注意的问题	44

第三章 传媒职业探索/51

第一节 职业的基本知识	52
一、职业的定义、特征、功能	53
二、职业分类	55
第二节 职业对大学生的素质要求	62
一、社会对大学生素质的基本要求	63
二、大学生应积极提升自己以满足职业要求	67

第四章 自我认知与职业生涯设计/70

第一节 自我认知与自我评价	71
一、自我认知的概念和意义	72
二、我是谁：大学生的生理及心理特征	73
三、我喜欢做什么：大学生的职业兴趣	74
四、我适合做什么：大学生的职业人格	76
五、我能够做什么：大学生的职业能力	77
六、我应该做什么：大学生的职业价值	79
第二节 自我分析与定位	81
一、自我分析方法介绍	82
二、职业能力测试	86
三、职业价值观测试	91
四、个人气质测试	96
五、职业性格测试	99
六、职业兴趣测试	102
七、统计方法	105
第三节 职业生涯设计	106
一、职业生涯设计的定义及意义	107
二、职业生涯设计的基本方法和步骤	107
三、职业生涯设计的原则	110
四、影响职业生涯设计的因素	111

五、职业生涯设计中的常见问题	114
----------------------	-----

第五章 基层就业/119

第一节 大学生基层就业的内涵及意义	120
一、大学生基层就业的内涵	121
二、大学生基层就业的意义	123
三、大学生基层就业的类型	124
第二节 大学生基层就业的困难瓶颈及对策途径	125
一、大学生基层就业的困难	127
二、大学生基层就业困难成因	128
三、大学生到基层就业的优惠政策	129
第三节 大学生基层就业的相关问题	129
一、就业与创业	131
二、就业与择业	132
三、基层就业要注意的几个方面	132

第六章 自主创业/134

第一节 大学生创业及其意义	135
一、大学生自主创业的现状	136
二、大学生自主创业的特点	138
三、大学生自主创业的优势及存在的问题	142
四、大学生自主创业的趋势	143
五、大学生自主创业的社会意义	145
第二节 大学生创业准备	146
一、大学生创业的硬件准备	147
二、大学生创业的软件准备	149
第三节 大学生创业应注意的若干问题	153
一、有关公司经营业务的问题	153
二、有关营销的问题	155
三、有关寻找合伙人和招聘人员的问题	156
四、有关公司组建和发展战略的问题	157
五、有关创业财务、金融和税收的问题	158
六、有关创业资金的问题	159
七、有关创业过程中的法律和政策问题	160
八、大学生创业成功经验分析	161

第七章 继续升学/163

第一节 报考研究生	164
一、掌握报考学校、专业、导师的信息	165
二、相关考试科目立足于早准备,成竹在胸	168
第二节 出国留学	170
一、掌握出国留学必备的相关信息	171
二、外语学习和资金准备	174
第三节 专科升本科	178
一、掌握报考学校、专业的信息	179
二、考前准备与应试技巧	182

第八章 毕业生就业面临的法律关系/185

第一节 毕业生的权益	186
一、毕业生的权利	187
二、毕业生权益的维护	191
第二节 劳动合同、就业协议与人事代理	193
一、劳动合同	194
二、就业协议	197
三、人事代理	199
第三节 争议处理	202
一、劳动争议处理	203
二、劳动争议的仲裁	205
三、人事争议仲裁	208

第九章 就业形势与就业政策/213

第一节 就业形势	214
一、高校毕业生就业形势分析	214
二、树立正确的择业观	219
第二节 就业政策	221
一、毕业生就业制度改革	222
二、现行毕业生就业政策	223
三、职业资格证书	225

第十章 就业准备/228

第一节 就业心理准备	229
一、大学生就业心理准备	230
二、大学生常见的心理问题	233
三、大学生就业心理问题的应对措施	235
第二节 信息准备	238
一、就业信息的主要内容	239
二、获取就业信息的渠道和途径	240
三、信息筛选和使用	242
第三节 求职资料的准备	243
一、求职材料的内容及要求	244
二、求职信的内容及注意事项	245
三、个人简历的准备和写作	248
四、辅助求职资料	255

第十一章 就业程序、途径与技巧/261

第一节 就业程序	262
一、就业指导中心工作程序	262
二、大学毕业生就业程序	263
三、用人单位招聘程序	266
第二节 就业途径	269
一、高校举办的毕业生就业市场	270
二、主管部门举办的就业市场	271
三、社会就业市场	271
四、社会选拔	272
五、网上应聘	274
六、自主创业	275
七、亲友推荐	275
第三节 自荐的方法与技巧	276
一、常用的自荐方法	277
二、自荐的基本技巧	279
第四节 面试的种类与技巧	283
一、面试的种类	284
二、面试的准备	286
三、面试的技巧	288

第五节 笔试的种类与技巧	291
一、笔试的种类	293
二、笔试的准备	294
三、笔试的技巧	295
第六节 求职中的薪资谈判技巧	298
一、决定薪资的原则性因素	299
二、薪资的基本结构	299
三、薪资谈判技巧	300
四、薪资谈判中的忌讳	302
第七节 择业决策	302
一、准确定位	303
二、掌握信息	304
三、把握机遇	305
四、遵循程序	306

第十二章 成就人生辉煌/308

第一节 转换角色适应社会	309
一、转换角色，开启新篇	311
二、认识社会，审视内心	312
三、塑造形象，包装自我	312
四、建立和谐人际关系	314
第二节 敬业创新成才成功	315
一、仰望星空，脚踏实地	317
二、爱岗敬业，勇于创新	318
三、勤于实践，不惧竞争	319
四、终身学习，迈向辉煌	321

参考文献/323

后 记/326

导 论

大学毕业生是十分宝贵的人才资源,科学使用这一人才资源对科教兴国战略和人才兴国战略具有十分重大的意义。俗语“男怕入错行,女怕嫁错郎”,择业对人的一生可谓意义重大。大学毕业生完成学业,告别校园,踏上社会,就开始了职业生涯过程。大学生就业,从小处看,是人生理想所托,家庭幸福所系,选择了一个职业,就等于选择了一个自己的未来,选择了一种生活方式;从大处看,则是岗位建功,为实施科教兴国战略、构建和谐社会贡献青春力量。因此,大学生就业一直是党和国家关注的重大民生问题,是全社会关注的焦点,它不仅关系到千家万户的切身利益与大学生的发展和成才,更关系到我国经济社会的发展与进步以及民族的复兴。大学生就业指导就是根据学生自身特点和社会职业发展需要,帮助学生从入学的第一天起,就树立专业成才目标,准确把握就业形势,明了国家政策,寻找就业对策,选择和确定有利于学生发挥个人才能、实现理想抱负的职业。

古人云:“凡事预则立,不预则废。”先辈曾教导我们:“不积跬步,无以至千里。”机会总是垂青有准备的人。一个人职场的成功需要一个职业目标来引导,一个人的生命状态更需要一个人生规划来导引。一个没有规划的人生,就像在茫茫大海中漂泊的小舟,不知驶向何方;一个没有规划的人生,就像一场没有球门的足球赛,一顿乱踢。本书就是大学生步入传媒大门时,全体教职员工送给大家的一份关于就业规划、职业规划、人生规划的导航图。

一、就业与职业生涯规划的含义

(一)就业

就业,是指劳动者与生产资料相结合,从事一定的社会劳动并取得劳动报酬或经济收入的活动。它具备四个基本条件:一是劳动者要从事社会劳动;二是要得到社会承认;三是相对稳定,必须是较长时间连续进行的某项社会活动;四是要有报酬或收入。只有具备这四个条件,才能称为就业,如从事公务员、医生、教师、记者、播音员等职业;凡不同时具备这四个条件,如童工(未到法律规定年龄)、在校学习的学生

(在校勤工助学)、从事自身家庭家务的妇女、参加公益劳动的志愿者等都不能算就业;偶尔参加某项社会活动并得到报酬,也不算就业。因此,在国家机关、事业单位、国有企业、集体企业、股份制企业、三资企业、私营企业、个体企业谋求到职业,或者自主创业、灵活性就业等,才被认为是就业。

大学生就业,是特指完成学业的大学毕业生,根据国家的有关就业政策和规定,根据社会需要和自身具备的条件,按一定程序谋得职业,取得报酬或经济收入的活动。

择业是就业的前提,就业是择业的结果。人们要实现自身价值,成就一番事业,需要经历“择业—就业—再择业—再就业”的循环过程,在市场经济条件下,多次择业,多次就业,已屡见不鲜。然而在择业时,每个人都会有就业的期望值,这个期望值的确定要科学恰当,既要符合社会用人单位的实际,又要符合个人自身的实际。定得太高,达不到会失望;定得太低,又不利于自身价值的发挥。

(二)就业指导

就业指导,从狭义上看,指为要求就业的劳动者传递就业信息,帮助劳动者求职与择业,为他们与职业之间牵线搭桥,最终达到人职最佳匹配的过程;从广义上看,指为劳动者选择职业、准备就业以及在职业中求发展等提供知识、经验和技能。就业指导包括预测要求就业的劳动力资源及社会需求量,汇集传递就业信息,开展就业政策咨询和就业观教育,培养劳动技能,组织劳动力市场以及推荐、招聘等与就业有关的综合性社会咨询服务活动。

(三)职业生涯规划

职业生涯规划,是在充分且正确认识自身条件与相关环境的基础上进行的,是根据自己的特点、能力、兴趣、理想,综合考虑就业环境,认真设计大学四年的规划,在导师的指引下树立专业成才目标,按照“全程化、全员化、专业化、信心化”的要求,在不同年级、不同阶段进行有针对性的职业生涯设计和就业指导。

二、就业指导的主要内容

随着大学生就业形势的变化,大学生就业指导的内容不断丰富,与时俱进,体现着时代发展的脉搏。目前,大学生就业指导的主要内容有就业政策法规指导、就业择业观指导、职业生涯规划指导、用人单位实习就业指导、就业信息指导、求职择业技巧指导、就业心理指导、创业指导和入职前指导等。

(一)就业政策法规指导

就业政策法规指导是就业工作的基础。大学生就业是劳动就业的一个重要组成部分,理所当然地受到国家法规和就业方针政策的制约,就业政策法规是大学生求职择业的重要依据。大学毕业生是初次就业,由于对国家的就业形势、就业法规、就业政策和就业方针等缺乏了解,在具体求职择业过程中,经常会出现随意性和盲目性,从而影响就业工作的正常开展,自身应有的正当权益也得不到保障。对毕业生进行全面、

系统、生动的就业法规政策宣传和教育,能使毕业生掌握相应的法律法规知识,在就业过程中维护自身的合法权益;正确对待就业行为,消除不必要的顾虑和紧张,纠正就业靠拉关系、走后门、父母包办等片面认识,并根据自身的特点意愿,主动到就业市场去选择职业,参加公平竞争,谋求适合自身的就业岗位。

(二)就业择业观指导

帮助毕业生树立正确的就业观是就业指导的核心。就业观的指导要重点从以下几个关键词着手:一是“形势”。“识时务者为俊杰”,要引导毕业生正确分析就业形势,了解社会对人才的需求主要集中在基层,传媒人才的大量需求也集中在市县级媒体,从而使毕业生放弃眼光只盯着大中城市、沿海发达地区和国家行政机关等片面的想法,主动降低择业期望值,树立符合实际的合理的择业观。二是“关系”。要引导毕业生把个人理想与国家需要结合起来,正确处理好社会需要与个人成才的关系,事业与生活的关系,眼前利益与长远利益的关系。要把能否学以致用,能否发挥自身优势与特长,能否为社会作出更大贡献作为择业的重点加以考虑,以此选择正确的成长与创业道路。三是“道德”。要教育毕业生树立应有的求职道德,要诚实守信,求职材料要真实,不弄虚作假;要公平竞争,不采取不正当手段抬高自己,贬低他人,做损人利己的事;要自觉履行已生效的就业协议,不得随意毁约,牢记具备良好的道德修养是开创事业的基础。

(三)职业生涯规划指导

不同专业就业前景不同,大学生要通过自身的努力拓宽和扩大就业面。大学生在求职过程中盲目性较大,往往赶热潮、追时尚,这既不利于大学生自我价值的实现,也不利于社会经济的发展。通过职业生涯规划的辅导与有关素质测评系统的应用和分析,帮助大学生发现和了解自己的性格、兴趣和专长,结合自己所学专业,制定出符合个人成长与发展的目标;让大学生了解社会对人才素质、能力的要求,帮助大学生探索提升自己综合素质的途径方法;使大学生了解终身学习对于职业发展的重要意义,努力让自己成为学习型人才。

(四)用人单位实习就业指导

用人单位实习就业指导包括建立就业实习基地,提升学生社会实践动手能力,促进学生成功就业;与媒体等用人单位建立联合培养关系,将学生的学习和就业紧密结合在一起;在学生一入校时就与用人单位签订用人合同,与用人单位共同制订满足用人单位实际需求的大学生培养计划和要求,学校定期向用人单位汇报学生的学习情况,用人单位则提供学生实习锻炼的机会;组织学生到实习基地开展暑期专业社会实践活动等。

(五)就业信息指导

信息是就业成功的关键。要开辟多种渠道,广泛搜集社会对各类人才的需求信息,包括需求专业、数量、用人单位的使用意图,帮助学生了解社会职业发展趋势,人们

的职业价值观,劳动力市场的竞争状况,招聘单位的经营状况,可供选择的职位空缺,工资待遇,对招聘对象的知识、技能及其他个人特征的具体要求等,及时向毕业生公开。同时,以召开就业招聘会等形式,为毕业生和用人单位牵线搭桥。要指导毕业生了解和掌握搜集就业信息的途径,筛选和运用就业信息的方法与原则,不断提高信息利用率和就业成功率。

(六)求职择业技巧指导

技巧是就业指导的重点。“细节决定成败”,大学毕业生的就业固然与其自身的思想道德素养、学业成绩、专业技能有关,但是否掌握就业技巧也同样重要。一些毕业生往往由于思想准备不足、衣着不得体、回答问题词不达意、求职材料粗糙,没有给用人单位留下好印象,失去了宝贵的就业机会。有些毕业生则不谙社会险恶,陷入各种“就业陷阱”(如传销等),上当受骗,身心交瘁,损失惨重。因此,学校要指导毕业生精心设计有特色的求职材料,学会自我包装与推销,帮助毕业生了解求职择业的方法与步骤,熟悉面试的基本礼仪、语言表达技巧、签约程序与要求以及如何行使自己的权利、维护自己的利益等,使毕业生充分表达求职意愿,展示自身优势,让招聘单位全面了解,正确评价,使就业变得更为主动。同时也要让毕业生明了社会各种“就业陷阱”,戳穿传销面具,增强辨别是非能力,以免误入歧途。

(七)择业心理指导

初次择业的大学生,心理难免紧张,充满焦虑与矛盾,从众、攀比、自负、自卑心理表现尤为明显。学校要针对毕业生择业心理,采取心理咨询的手段,及时化解和消除毕业生择业过程中的心理障碍,帮助毕业生减轻心理压力,增强自信心,提高抗挫折能力,以健康的心理状态迎接就业挑战,勇敢主动地参与择业竞争。实施职业心理测试,进行职业心理咨询,包括进行职业兴趣、职业能力、职业人格、人际适应性等心理测试,帮助学生认识自己,了解自己喜欢什么样的职业、能从事什么职业、适合从事什么职业、人际适应状况如何等。

(八)创业指导

对刚毕业的大学生,我们倡导先就业、后择业、再创业,创业是更高层次的要求。部分大学生在学校里已参加了诸如学生科研、创业设计大赛、“挑战杯”课外科技作品竞赛活动等,对创业已有一定的感性认识。因此,要引导他们自主创业,“与其找饭碗,不如造饭碗”,进一步加强对大学生创业意识和创业能力的教育培养,从知识、素质、能力等方面进行发展性指导,使部分毕业生不仅成为一个就业者,而且成为新职业的创造者,为更多的劳动者创造就业机会。

(九)入职前指导

如果说求职是职业生涯的序幕,那么就业才是正剧的开始。从签订就业协议书,到正式就业的这段时间里,最重要的任务是进行入职前的准备,也就是“缺啥补啥”。如果以为签订就业协议书就万事大吉,那往往会遇到入职后的尴尬和麻烦。毕业生以

往“从校门到校门”，接触社会少，阅历浅，对新的工作环境陌生，有的甚至无所适从。因而，毕业生由学生到职业人角色的转变，需要经历社会化的过程，入职前指导就是社会化过程的一部分。学校指导毕业生根据就业岗位的要求，结合自身实际情况进行知识、能力的补充和完善，使其了解学校和职场、学生和职业人的差别，建立对工作环境客观合理的期待，全面做好进入职业角色的准备，从而实现从学生到职业人的转变。

三、就业指导的主要方法

大学生就业指导的方法多种多样，可根据实际情况有选择地进行。其方法途径主要有以下几种。

（一）开设就业指导课

大学开设就业指导课的主要目的是有目的、有计划地帮助学生了解社会职业、认识与发展自己，这是其他任何课程所不能代替的。就业指导课可以使明确学习目标；对自己的职业兴趣、职业人格以及职业能力等有正确的认识；能够有针对性地积累职业知识及相关信息；增强职业选择的决策能力。目前，就业指导课作为一门课程列入教学计划，由直接从事就业工作的教师承担教学任务，具有系统性、规范性、有效性的特点。实践表明，这对大学生就业工作起到了积极的促进作用。

（二）开设就业指导讲座

就业指导贯穿于整个大学教育过程。新生入学主要抓始业教育；大学二、三年级抓成才观教育和素质教育；临近毕业，利用互联网络、多媒体等多种手段，集中抓就业形势、就业观教育和择业技巧指导，采用互动式交流，解决大学生关注的热点、焦点问题，效果较好。

（三）进行专题报告

邀请优秀校友、知名企业家、广电局长、台长、频道总监和用人单位人事主管来校做报告，数据资料翔实可信，事例典型生动，对学生全面了解社会，树立正确的就业观、成才观起到了良好的教育效果。

（四）设立咨询服务

就业指导中心设有专职人员开展日常择业咨询服务，主要有：（1）信息咨询，为学生提供就业信息、登记服务，学生可以通过学校就业指导部门的信息发布（宣传栏、就业网站、微博、微信、短信平台等）直接获取就业信息服务，如定期或不定期地向学生发布一些与学校所设专业相关的行业信息、介绍企业对人才的要求等。（2）职业心理测试，评定学生的职业兴趣、职业人格和能力倾向，帮助他们认识自己，选择职业，提高就业成功率。（3）个人咨询，通过对于学生个人情况的了解和分析，采用“一对一”的服务方式。个人咨询的优点是就业指导针对性较强，但成本较高，比较适合就业难度较大的学生。（4）团体咨询，同时面对一个求职群体进行就业指导，如果咨询的目标相