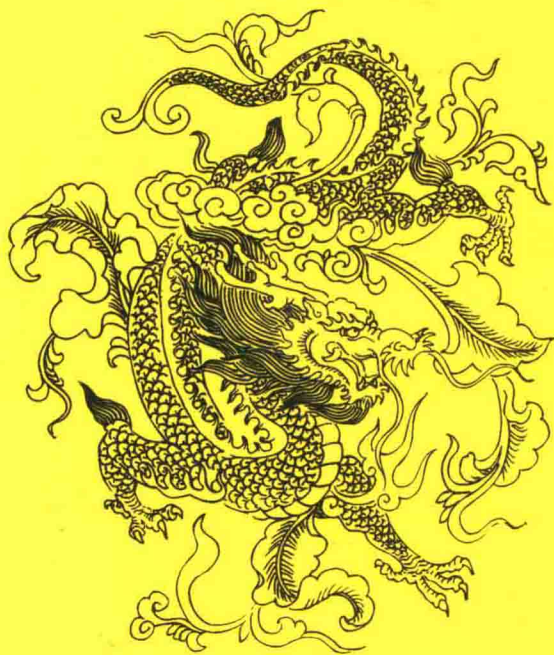


普通高等教育“十二五”规划教材

# 中国文化概论

主编◎韩凝

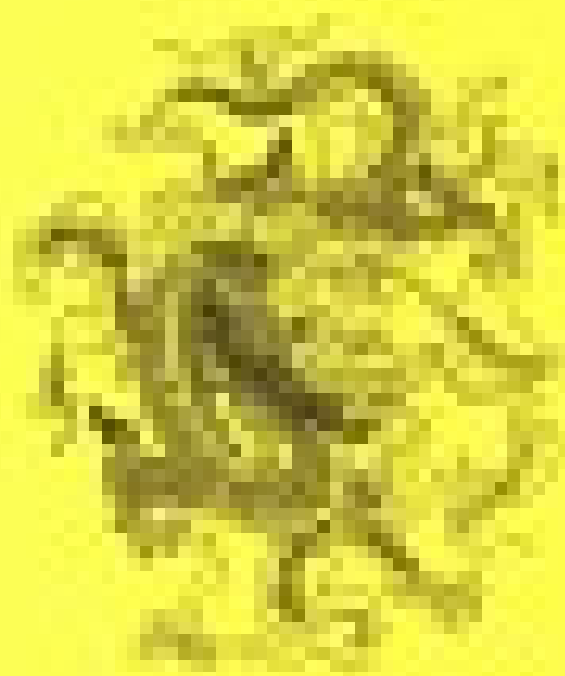


中国工商出版社

普通高等教育“十二五”规划教材

# 中国文化概论

张其成 主编



中华书局出版

普通高等教育“十二五”规划教材

# 中国文化概论

主 编 韩 凝

副主编 张艳辉 刘绍君

参 编 张艳辉 蔡 勤 谭迎春

刘绍君 陈 陶 罗 懿

中国工商出版社

责任编辑 李富民  
封面设计 可可工作室

### 图书在版编目(CIP)数据

中国文化概论 / 韩凝主编. — 北京 : 中国工商出版社, 2013. 4

ISBN 978-7-80215-610-4

I. ①中… II. ①韩… III. ①中华文化—教材 IV.  
①K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 080164 号

书名/中国文化概论

主编/韩凝

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京明兴印务有限公司

开本/787 毫米×1092 毫米 1/16 印张/17 字数/400 千

版本/2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)

电话/(010)63730074, 83810373 电子邮箱/zggscbs@163.com

出版声明/版权所有 侵权必究

书号:ISBN 978-7-80215-610-4/K·7

定价:35.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

# 前 言

在广袤的中国大地上,我们的祖先用自己的智慧和汗水创造了光辉灿烂的古代文明,给我们留下了丰富的历史宝藏和历史沉淀。中国传统文化形成了中国人思维方式和行为模式的理论基础,构建演化为中国发展的历史轨迹。文化与我们的生活息息相关。作为一个独立的生命体,我们每一个人实际上都遵循着我们民族文化的方式思考和行动。我们在文化中生息繁衍、薪火相传。对于中国传统文化的认识就是认识我们的过去,理解我们的现在,展望我们的未来;对于中国传统文化的学习就是学习观察方法,了解价值标准,提升思维水平,建构人文素养。

基于以上目的,依据当前高等教育的目标与宗旨,结合高职学生的知识结构与学习特性,我们编写这本《中国文化概论》教材。我们定位本教材为高等教育中国文化通识课程学习教材,是高等院校文化素质教育的建设性教材,适用于各专业,同时也可作为广大青年学生及文化爱好者提高人文素质,了解中国传统文化的具有参考价值的读物。本书在编写上力求帮助学生认识学习文化、研究文化的基本脉络,内容涵盖文化的基本理论和具体表征。在知识体系中,尽量顾及全面化和常识化。

中国文化博大精深,内涵深广,门类丰富。在内容的取舍上,本书侧重中国古代文化,主要介绍中国传统文化方面的知识。本书努力吸取了中国传统文化教学和研究的成果,介绍了中国历史文化、地理文化、思想文化、民俗文化、科学技术、传统艺术、学校教育等知识,力求丰富学生人文知识,提高学生人文素质,培养学生审美观念,提升学生思维能力。

本书在编写上以学生的人文知识拓展和人文素养培养为基本目标;内容上,强调科学性、知识性、趣味性相统一,强调贴近学生生活;体例上,在每章后面设计课外思考题和活动项目,强调文化理论知识的学习与实践体验的结合,促进文化学习的知行合一。

《中国文化概论》教材,由武汉职业技术学院教师团队编写完成。韩凝编写绪论及第四章、第六章,张艳辉编写第一章,蔡勤编写第二章,谭迎春编写第三章,刘绍君和陈陶编写第五章,罗懿编写第七章。韩凝担任主编,张艳辉和刘绍君担任副主编。

编写过程中参考了有关书籍的见解和资料,在此对其作者及编者一并表示感谢。参考书籍附录于文后。

《中国文化概论》编写组

2013年2月

## 目 录

绪论 中国文化概述 .....	(1)
一、文化 .....	(1)
二、中国文化 .....	(7)
第一章 中国历史文化 .....	(13)
一、先秦 .....	(14)
二、秦汉 .....	(19)
三、三国两晋南北朝 .....	(23)
四、隋唐 .....	(27)
五、五代十国辽宋西夏金 .....	(31)
六、元 .....	(38)
七、明 .....	(41)
八、清 .....	(45)
九、中国近代 .....	(48)
第二章 中国地理文化 .....	(52)
一、中国地形 .....	(52)
二、中国地理对文化的影响 .....	(58)
三、中国的世界文化遗产 .....	(61)
第三章 中国古代思想文化 .....	(70)
一、儒家思想 .....	(70)
二、道家思想 .....	(80)
三、佛教思想 .....	(85)
第四章 中国民俗文化 .....	(91)
一、姓氏称谓文化 .....	(92)
二、古代礼仪文化 .....	(101)
三、节日习俗 .....	(110)
四、饮食文化 .....	(122)
五、服饰文化 .....	(144)
六、建筑文化 .....	(154)
第五章 中国古代科学技术 .....	(165)

一、中国古代四大发明 .....	(165)
二、中国古代科学技术 .....	(169)
<b>第六章 中国传统艺术</b> .....	(192)
一、传统绘画 .....	(193)
二、传统书法 .....	(203)
三、传统音乐 .....	(208)
四、传统戏曲 .....	(213)
五、传统工艺 .....	(221)
六、民间娱乐游戏 .....	(230)
七、民间剪纸 .....	(233)
八、中国的世界非物质文化遗产 .....	(236)
<b>第七章 中国古代学校与教育</b> .....	(243)
一、历代教育思想 .....	(243)
二、历代教育机构与制度 .....	(246)
三、著名书院 .....	(251)
四、古代科举制度 .....	(254)
五、古代著名教育家 .....	(256)
<b>主要参考书目</b> .....	(265)



## 绪论 中国文化概述

文化是流淌在身体内的血液，是人类各自生存的秘密。

文化是人类生存的处境，文化是人类存在的状态。

文化使我们看清自己、明白他人。文化使我们了解历史、明白现在、思考未来。

中国文化从远古走来，在悠远沉静的历史中沉淀，在日新月异的现代绽放，必将在广阔深邃的未来延续。

作为中国人，了解我们生于斯、长于斯的这块土地的文化，就是对“我是谁”的负责思考和多元世界的差异性的理性认识。

学习中国文化就是学习一种观察角度、一种思维方式和一种价值标准。

做一个敏锐的观察者、做一个理智的思考者、做一个热情的行动者。这就是文化赋予学习者的意义，也是人类关照自然、关照社会和关照自身的精神财富的价值体现。

让我们首先从什么是文化开始。



### 知识导读

#### 绪论：中国文化概述

##### 一、文化

- (一) 文化的概念 (二) 文化的构成
- (三) 文化的特征 (四) 文化的功能

##### 二、中国文化

- (一) 中国文化的主体 (二) 中国文化的地域
- (三) 中国文化的分期 (四) 中国文化的特征

### 一、文化

#### (一) 文化的概念

“文化”一词的使用在当下非常频繁，可以说无处不在。我们经常听到“饮食文化”、



“茶文化”、“酒文化”、“服饰文化”、“建筑文化”、“企业文化”、“校园文化”，还有诸如“文化产业”等名词，也会听到有人说“他很有文化”或“他没有文化”等说法。虽说我们每天都在使用“文化”一词，但“文化”所指为何恐怕每个人都有自己的理解。我们从文化的内涵开始文化揭秘。

甲骨文中，“文”字之形是一个文身的人体，本义为“花纹”或“纹理”。后引申为文化典籍、礼乐制度、文采装饰、人文修养等等。下图是甲骨文“文”的不同形体。



“化”字之形，象二人一正一反，本义为“改易”、“生成”、“造化”，引申为变化、教化；下图是甲骨文“化”的不同形体。



《周易》中有言：刚柔交错，天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。这大概是文与化最早并联使用的语例，意思是“以文教化”，与武力征服相对应。在中国人此时的观念中文化的含义是，通过了解人类社会的各种现象，用教育感化的方法治理天下。

“文化”成词，应该是在汉代了。刘向《说苑》中说：“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”

晋人束皙《补之诗》也讲“文化内辑，武功外悠。”这里的“文化”指的是与武功相对应的文治。

唐代大学问家孔颖达对《周易》中的“文化”一词的解释，认为是“圣人观察人文，则诗书礼乐之谓”。他认为“文化”是指文学礼仪风俗等属于上层建筑的东西。

明末清初的大学问家顾炎武在《日知录》中说“自身而至于家国天下，制之为度数，发之为音容，莫非文也”，即人自身的行为表现和国家的各种制度，都属于“文化”的范畴。可见，“文化”在中国一开始指向的是精神和人文。

西方人论述“文化”要比中国人晚，但比中国古文献中的论述要广泛。西方语言中



的 culture 来源于拉丁语，由拉丁语的 Cultura 转化而来。其定义为“人类为使土地肥沃，种植树木和栽培植物所采取的耕耘和改良措施”，后引申出神明祭拜、性情陶冶、品德教化等含义。在西方，文化是从物质生产活动逐渐延伸至精神活动领域。

1952年，美国文化学家克鲁伯和克拉克发表《文化，关于概念和定义的探讨》一文，对西方自1871年至1951年期间关于文化的160多种定义作了清理与评析，并在此基础上给文化下了一个综合定义：“文化由外显的和内隐的行为模式构成；这种行为模式通过象征符号而获致和传递；文化代表了人类群体的显著成就，包括他们在人造器物中的体现；文化的核心部分是传统的（即历史的获得和选择的）观念，尤其是他们所带来的价值；文化体系一方面可以看做活动的产物，另一方面则是进一步活动的决定因素。”

这一文化的综合定义基本为现代东西方的学术界所认可，有着广泛的影响。虽然关于文化的定义众多，体现了不同的观察角度和学术思想，仁者见仁，智者见智，但各种解释之间并不是互相排斥的，而是互相补充的。

综合各种定义而言，文化是一个内涵丰富、外延广阔的概念，分为广义的文化（大文化）和狭义的文化（小文化）。广义的文化指人类在社会实践的过程中创造的物质财富和精神财富的总和，即人类社会、历史生活的全部内容。狭义的文化指在历史上一定的物质资料生产方式的基础上产生和发展的社会精神生活形式的总和，即人类精神创造活动及结果。

## （二）文化的构成

从文化自身的内在逻辑结构和层次上，对于文化主要构成有二分法、三分法和四分法。

二分法把文化分为物质文化和精神文化。物质文化，又称物态文化，是人类所从事的物质生产创造活动及其劳动产品的总和，是一切可以感知的、具有物态实体的文化事物，包括饮食、服饰、建筑、交通、生产工具等。精神文化是人类在长期的社会实践活动和意识形态活动中升华出来的价值观念、知识体系、审美情趣和思维方式等的总和。胡适说过：“凡是一种文明的造成，必有两个因子：一是物质的，包括种种自然界的势力与质料；一是精神的，包括一个民族的聪明才智，感情和理想。凡文明都是人的心思智力运用自然界的质与力的作品；没有一种文明单是精神的，也没有一种文明单是物质的。”

三分法认为“文化”包含三个部分，观念文化、制度文化和器物文化。（1）观念文化，主要是指一个民族的心理结构、思维方式和价值体系，是一种深层次的文化。（2）制度文化，是指在历史发展过程中形成的各种制度。它们历代相沿，不断变化，或以各

种典章制度文本形式出现，或以一种“潜规则”的形式默存于人们的心灵深处，是一种中层次的文化。(3) 器物文化，则是指体现一定生活方式的那些具体存在，如住宅、服饰等，它们是人的创造，也为人服务，看得见，摸得着，是一种表层次的文化。

四分法认为文化包含四个层次：(1) 物态文化层由人类加工自然创制的各种器物，即“物化的知识力量”构成的。它是人的物质生产活动及其产品的总和，是可感知的、具有物质实体的文化事务，构成整个文化创造的基础。(2) 制度文化层由人类在社会实践中建立的各种社会规范构成的。它包括社会经济制度、婚姻制度、家族制度、政治法律制度，家族、民族、国家、经济、政治、宗教社团、教育、科技、艺术组织等。(3) 行为文化层由人类在社会实践，尤其是在人际交往中约定俗成的习惯性定式构成的。它以民风民俗形态出现，见之于日常起居动作之中，具有鲜明的民族、地域特色的行为模式。(4) 心态文化层由人类社会实践和意识活动中长期蕴化出来的价值观念、审美情趣、思维方式等构成的。这是文化的核心部分。它还可分为以下两部分：一是社会心理，指人们日常的精神状态和思想风貌，是未经过理论加工和艺术升华的流行的大众心态。二是社会意识形态，指经过系统加工的社会意识，它们往往是由文化专家对社会心理进行理论归纳、逻辑整理、艺术完善，并以物化形态——通常是著作、艺术作品——固定下来，播之四海，传于后世。

在文化组成中，处于表层的物质文化是整个文化的基础，也是最活跃、变化最快的要素，是衡量一个文化发展程度的外在标识，反映人与自然的关系；制度文化与行为文化，一旦形成，就成为规范，制约着人们的行为，有相当的稳定性与继承性，反映人与社会的关系；心态文化，是文化的核心部分，是长期积淀而成的，是文化变迁中最难改变的部分，反映人与自我的关系。

文化的构成有不同的分类方法，人们为了研究和论述的需要而采用了各自的表述体系。其实，文化构成的研究可以抛开分歧，我们需要坚持的是一个明确的认识：除了未经改造的或者人化的（自然物被人主观赋予感受和意义）自然环境外，凡人类创造出来，可以通过学习获得，可以通过各种信息媒介传承于后世的一切物质和非物质产品都是文化。

### （三）文化的特征

#### 1. 人为性与群体性

文化只与人、人的活动及结果相关，大自然中的自然物不是文化（风景、宝石）；文化在群体中体现、为群体而创造和享用、通过群体传播与继承。文化就其本质而言，它不是单个人创造的，是处于复杂的社会关系之中的人们共同创造的社会财富。它是人类



群体（包括家庭、民族、社会）共同享有的一种生活方式，而不是某一个人独享的生活方式。

## 2. 普同性与多样性

不同的实践、空间、民族、时代、阶级、职业中，存在着带有普遍性和共同性的文化现象（人类的本质决定）；在不同条件下，呈现丰富的多样性（民族性、阶级性、地域性、时代性等）。在阶级社会中，它具有鲜明的阶级性，随着不同社会、不同阶级的变化而具有不同的阶级性。在社会发展中，随着民族的产生和发展，文化还具有民族性。

## 3. 继承性与变异性

文化一经产生，在特定群体中代代相传，文化虽然具有随社会的变化而变化的历史性，但文化的这种历史性的特点，并没有使文化的发展完全脱离人类文明发展史的大道，任何后来的文化都包含着对以往文化的继承。尽管社会历史不断地发生变化，因而新文化也不断产生，但新文化总是在汲取以往文化的营养成分基础上产生的。

中国的文化与西欧的文化存在着显著不同的特色，是因为前者继承了先秦以来的文化传统，而后者则继承了古希腊、罗马以来的文化传统。随着时间、空间及其他条件的变化，文化会不断发生变迁。文化就其存在状态而言，不是凝固不变的，它将随着社会的变迁而变化。

## 4. 功能性与系统性

文化是为满足人类的需要而创造出来的，任何文化必有特定的功能。人类文化是一个巨大的系统。由许多文化要素按一定结构组合成有机整体。

### （四）文化的功能

#### 1. 文化传承功能

文化具有记录功能，首先物质性的记录工具是文化记录的媒介，从文字到纸张、从算盘到计算机、从印刷术到激光照排等等，人类的发明创造记录下人类发展的历程，保存了人类社会实践的史料，积累了人类实践的经验，让我们了解了先民们的奋斗和智慧，领略了风土人情的万千气象，感知到从蒙昧走向文明的历史沧桑。其次一部人类文化史既是人类成长发展的历程和智慧创造的历史记录，又是人类观察、分析、探索的认知工具，各种情报信息有助于正确决策和有效工作。文化用如椽巨笔书写历史的悠久篇章，用广角镜头描摹生活的巨幅画卷。人类正是通过文化提高认知能力，不仅认识自然、认识社会、认识自己，而且认识过去、创造现在、探索未来。

人类社会及文明的发展离不开文化遗产的传承。人类社会的发展是建立在继承和创新的基础之上的，只有将前人的经验、智慧、知识加以记录、积累、保存并传给后代，

后人才能在前人的基础上做进一步的完善、发展和创造。文化传播是保证社会遗产代代相传的重要机制。

## 2. 文化的教育功能

文化传播是以文化信息为媒介内容的传播，是人类交流、开化的特殊形式，是传播的特殊范畴之一，是大众传播的社会功能中一个不容忽视的功能。

文化传播是实现人的全面发展的关键性要素，这种文化传播主要是通过教育来完成的。事实上，教育的过程就是文化的过程，教育的内容就是文化的内容，教育的形式就是文化的形式。教育是文化传播的主要手段，也是人走向自由而全面发展的有效途径。可以说，教育的本质属性就是文化传播。

## 3. 文化的社会功能

一个社会中的人们，价值会有差异，但经由统一文化的熏陶，必然在社会生活的基本方面达成大体一致的观念。规范因增加值需要而产生，由文化的整合使之系统化和协调化，并使规范内容化为个人的行为准则，进而把社会成员的行为纳入一定的轨道和模式，以维持一定的社会秩序。社会是一个多元结构，社会的异质性越强，分化的程度越高，多元结构越复杂，从而功能整合的作用愈加重要。

文化的整合功能是民族团结和社会秩序的基础。一个社会如果缺乏整合，必将四分五裂。一个民族，由于享受一份共有的文化，不论他们是否居住在一起，也不论他们是否生活在共同的制度下，都会有民族的认同感，都会在心理上和行为上联结在一起，不可分离。正是中华民族的文化，维系着中华民族浩浩五千年历史，维系着中华民族五十六个民族大家庭，维系着居住在世界各地的炎黄子孙。

## 4. 文化的政治功能

早在18世纪的一些启蒙学者的著作中就已提到。孟德斯鸠在其《论法的精神》中就殚精竭虑地探讨了一个民族的“普遍精神”、“道德和习俗”对该民族的政治生活会产生什么影响。托克维尔在他论述美国民主制度的专著中，也就美国人的民族习惯、思维方式及观念对其政治制度的影响进行了深入探讨。文化是维持一个社会的政治体系能够得以顺利运行的基本心理环境。它将确定社会公民对政治系统运行的基本信念和基本态度，维持公民对政治体系的基本认同和价值评价，甚至形成一个国家、一个民族特有的政治传统，在历代沿承中扩大影响并被不断改进。



## 二、中国文化

中国文化经过数千年的演变，历经不同的历史时代，在萌发、成熟、衰微、转型中传承、进化和演变。源远流长、博大精深的中国文化独树一帜，蔚为壮观。它不但在中国历史上大放光彩，而且是世界文化的瑰宝，影响日盛。源远流长的中国文化，是世界古代四大文明唯一存在的实体，是中华民族智慧的结晶和精神风貌的体现，是世界上自成体系，独具特色的文化。

### （一）中国文化的主体

在广袤的中国大地上，我们的祖先用自己的智慧和汗水创造了光辉灿烂的文化。中国文化是指由中华民族在华夏大地上自古至今创造的文化。是中国境内各民族文化相互融合的产物，是五十六个民族共同拥有的精神和物质的财富。

中华民族是中国文化的创造主体，由古代华夏族（古汉族）演变而来的中华民族是在中国共同生活的各个民族的总称。

汉族古称华夏族，生活于黄河流域，因自认为居天下之中央，故称“中华”。传统的文化史观认为，华夏民族在其发展壮大过程中，从北方中原地区向四周渗透，与周边少数民族彼此交往，相互融合，形成了多民族的整体，称为“中华民族”。

多民族融合经历了千年的演进发展而形成。其过程主要有四个时期：上古至先秦时期，中华民族以华夏族为主，融合了东夷、西戎、南蛮、北狄，秦汉时代的中国人由此形成；秦汉至南北朝时期，中华民族又融入了匈奴、鲜卑、氐、羌等族，隋唐时代的中国人由此构成；隋唐至元末时期，中华民族又融入了契丹、女真、蒙古诸族，明代中国人由此构成；清代满人入关期间，中华民族又融入了满、藏、回、苗。这种传统观念认为，中华文明的起源是单源的，由黄河中下游为中心向外传播。

近年来，据考古学、神话学、民俗学的研究成果，学者发现，中华文明呈现多元状态，是多元区域性发展，既有四周向中原内向汇聚，又有华夏向四周辐射发展。中国文化是一种复杂的构成，既有本国各民族之间的多元交汇融合，又在与外来文化的交流碰撞中排异、同化或接纳、顺应。

中华民族现有五十六个民族，他们共同谱写中国文化，呈现出中国文化绚丽多彩的多元化特征。由华夏族衍衍而来的汉族，是中华民族的主体民族，汉族文化也就成为中华民族文化即中国文化的主体文化。但是汉族在其发展过程中融合了许多历史上的少数民族，汉族文化也是吸收了许多其他民族的文化而形成、发展的，另一方面，少数民族文化除了与汉族文化相互融合外，还有着自己的民族特色。因此，中国灿烂辉煌的文化，



是以汉族为主体的中华民族共同创造的多民族文化。

## （二）中国文化的地域

“中国”是中国文化的生存地域。“中国”是我们国家自古以来的一个通称。作为一个地理概念，经历了一个逐渐扩展的过程。在古代典籍中，“中国”有广义和狭义之分。狭义为方形的城，意思是王的都城、京城，广义为中原之地，而把中原以外的地方视为蛮夷之地。

中国的地理范围的变化扩大是与国家的发展联系在一起的。从四五千年的史前时代到大一统的中央政权的建立和朝代更迭，一直到历史进入 21 世纪，中国国家的地理版图是中国文化的产生、存在与发展的地域。

## （三）中国文化的分期

中国文化的历程遵循着中国历史的踪迹。从历时角度看，中国文化包括中国古代文化、中国近代文化和中国现代文化。所谓“中国古代文化”指 1840 年鸦片战争之前的中国文化，大体上历经先秦文化、秦汉文化、魏晋南北朝文化、隋唐文化、五代十国宋辽夏金文化、元明清文化等发展阶段或时期。中国近代文化指 1840 年鸦片战争到 1919 年五四运动新文化运动前的时代文化（有的学者将中国近代文化与古代文化统称为中国传统文化，从先秦到 1919 年）。中国现代文化指 1919 年五四运动至 1949 年新中国成立时期的文化。中国当代文化指新中国成立以来中国文化。

## （四）中国文化的特征

### 1. 中国文化的形态特征

#### （1）统一性

中国文化在其发展过程中，逐渐形成了以华夏文化为中心，同时汇集国内各民族文化的统一体。它具有强大的同化作用和凝聚力，在中国处于危急存亡、政治纷乱、国家分裂的情况下，仍能保持其完整和统一。

#### （2）多样性

中国地域广大，民族众多，所以内部的区域文化和民族文化呈现出丰富多彩的差异，形成了多元化、多样性的特点，如在历史上形成的楚文化、齐鲁文化、吴越文化、藏文化以及伊斯兰文化等等。

#### （3）连续性

和埃及、巴比伦、希腊文化相比，中国文化在历史发展中没有中断过，而是一环扣一环地连续发展。中国文化在广袤的空间和悠久的历史中生生不息、延绵不绝，虽然时



盛时衰，饱经磨难，但始终不断，这在世界文化史上是少见的。中国文化的连续性主要有以下原因：

一是地理环境上的封闭性。在中国古文明的发源地，西南面是世界上最高山脉；东面和东南面是浩淼的海洋；北面和西北面，是广漠沙丘和草原，加之后来人工修筑的万里长城，有效地形成了中国古文明的保护屏障。

二是以家族聚居的农业生活方式。农业是中国的社会基础，中国农业文明形成了两个显著特点：庞大的人口和以家族为核心的体系。保留有聚居的家族和大家族聚居的村镇，本身就是文明承载和发展的体系，形成中国文明连续的社会基础。

三是在历史发展中形成了特有的社会思想文化传统和政治制度。中国人有着共同的书面语，不管发音如何，却保持着相同的含义。共同的书面语为中国提供了统一和历史连续的有力保障，加强了中国的内聚力，这是中国文化保持统一性和连续性的重要支柱。道、儒、佛共融的理论一直是人们思想和行动的理论精髓，是中国文化保持连续性的精神内核和理论基础。中国古代的国家考试制度——科举制的实施，征召了有才能的人，并品评人才的优劣，为政府配备文官，保证了专一的理论体系，中国文明得到了政治和思想上的高度统一，考试选拔用人制度是保证中国文明连续的组织基础。

#### (4) 包容性

中国文化深深植根于民族土壤之中，保持着与世界上其他民族文化迥异其趣的内在特质和精神风貌，又不断与世界上其他民族文化相互交流、相互融合，在广采博纳、综合创新中保持着中华民族文化发展的旺盛活力。

两汉时期张骞、班超的出使西域，开创了中西文化交流的新纪元，与中亚、西亚地区的文化交流得以发展。中国通过丝绸贸易向西拓展，而西方国家有的出于商贸获利的需要，有的出于传播信仰的热诚，也纷纷来到中国，带来了他们的文化。从东汉初期开始，佛教开始大规模的进入中国本土，开始了一次几乎是历史上影响最大的文化交流。

唐代中国经济联系繁荣，使节交往频繁，文化艺术吸收增强，移民侨民增多，长安这个唐朝的政治、经济和文化中心，成为中外文化交流最重要的都市。

宋代丝帛和瓷器不但已遍布整个亚洲和非洲东部沿海，甚至进入了地中海和欧洲。

元朝建立了空前规模的大帝国，其版图东到太平洋，西达地中海，北抵北冰洋，南到印度和东南亚。元朝成为东西文化交流空前繁荣的时代。因此产生了可以与中国的玄奘相媲美的西方大旅行家马可·波罗。

明朝郑和先后七次率庞大的远洋舰队出访亚非各国，不仅是中国航海史上的空前壮举，也是世界航海史上的大事。和亚非两大洲的许多国家和地区建立了友好的外交关系，





发展了双方的贸易往来，交流了彼此的文化技术，沟通了海上交通，促进了海外各地社会经济的发展。在短短的 28 年中，创造了南海和印度洋地区蓬勃发展的政治局面。

明末清初，伴随着欧洲传教士在中国相对自由的活动，欧洲的科技文化在中国得以初步传播，出现了第一次中西文化交流的高潮。

中国文化的形成与发展，与各民族文化之间的碰撞、交流、融合密切相关。它以海纳百川的胸怀，吸收一切有益的外来文化，在中外文化交流史上写下了崭新的篇章。

## 2. 中国文化的内在特征

### (1) 人文主义

中国古代的人文主义思想出现很早，“民惟邦本”的思想早在尧舜时代就已经产生。儒家文化以人为宇宙的中心，强调以人为本，同时不把人与天地自然对立起来，也不把人从社会中孤立出来，强调人是社会的人，社会性是人性的主要内容。重仁重礼不重法，强调内在自觉，形成了人文主义精神的发展线索。儒家的人文精神反映了积极入世的态度，具有强烈的历史使命感，把建功立业、经邦济世作为自己的人生追求，把个人完善与天下福祉联系起来。

### (2) 和谐中庸

中国传统文化中贵和持中的和谐意识，表现于两个方面：一是“天人合一”，指人与自然关系的和谐；二是“中庸”，指人际关系，即人与人、人与社会关系的和谐。“天人合一”旨在承认人与自然的统一性、反对将它们割裂开来。“中庸”则强调对待事物关系要把握一个度，以避免对立和冲突。提倡“贵和”、“持中”的和谐意识，有利于处理现代社会各种矛盾，以保持社会的稳定。在中国，以广泛深厚的和合文化为基础的追求社会和谐的思想源远流长。注重和合，是中国文化乃至中国人的特性。

中庸之道是“和合文化”在为人处世方面的具体准则，它在儒家乃至整个中国传统文化中被视作一种人生和道德的至高境界和追求目标。中庸之道是“和合文化”在为人处世方面的具体准则，它在儒家乃至整个中国传统文化中被视作一种人生和道德的至高境界和追求目标。何谓“中庸”？不偏不倚谓之中，恒常不易为之庸。儒家文化的这种中庸之道塑造了中国人的中庸之德，使中国人形成了中庸的思维与行为方式，处事作风和人格境界。面对现实人生很多具体的两极选择，人们试图有效地在对立的两极之间找到了一个均衡的支点，并使对立双方归于统一。在生活实践中，守中、不走极端，成为古代中国人固守的人生信条。中庸之道的真谛在于：坚守中正，寻求适度，不偏不倚，无过无不及。

### (3) 安土乐天

中国古代一直是一个以农业为主的自然经济社会，在以农业为生存根基的社会，人