

西南政法大学新闻传播学系列教程 总主编 李珮

新闻传播 经典文献导读

A Guide to Classics in Journalism
and Communication Studies

主 编：蔡 斐

副 主 编：赵文丹 黄肖肖

参编人员：温珙竹 高铤辉 卢荣荣 曾令健

田 璐 毋爱斌 陈 珉



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播经典文献导读 / 蔡斐主编. —北京: 法律出版社, 2014. 7

ISBN 978 - 7 - 5118 - 6688 - 2

I. ①新… II. ①蔡… III. ①新闻学—传播学—文献—介绍—高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 178490 号

新闻传播经典文献导读

主 编: 蔡 斐

策划编辑: 王旭坤

责任编辑: 张 磊

装帧设计: 乔智炜

责任印制: 沙 磊

内文制作: 凌点工作室

出 版 法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)
<http://www.lawpress.com.cn/>

编辑统筹 法律职业教育出版分社

经 销 新华书店等

总 发 行 中国法律图书有限公司 <http://www.chinalawbook.com/>
第一法律书店(010 - 63939781/9782) 西安(029 - 85388843)
重庆(023 - 65382816/2908) 上海(021 - 62071010/1636)
北京(010 - 62534456) 深圳(0755 - 83072995)

销售专线 010 - 63939806/9830

数据支持 法律门 <http://www.falvmen.com.cn/>

开 本 720 毫米 × 960 毫米 1/16

印 张 22.75

字 数 415 千

版 本 2015 年 1 月第 1 版

印 次 2015 年 1 月第 1 次印刷

印 刷 三河市龙大印装有限公司

书 号 ISBN 978 - 7 - 5118 - 6688 - 2

定 价 49.00 元

所有权利保留。未经许可,不得以任何方式使用。
如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换。



西南政法大学新闻传播学系列教程

编委会

主任：李希光 欧阳宏生
编委：李希光 欧阳宏生 赵中颀 李 珮 罗小萍
李 韧 蒙晓阳 郭晓科 贺 艳 王 炬
陈笑春 裴永刚 蔡 斐
主编：李 珮
副主编：李 韧 罗小萍

总 序

进入 21 世纪,中国新闻传播教育迎来了前所未有的大发展、大变化、大改革,西南政法大学全球新闻与传播学院积极融入到这一改革、实践与竞争之中,努力打造符合时代发展的、富有特色的新闻传播教育。

西南政法大学全球新闻与传播学院筹建于 1994 年,原名为西南政法大学新闻传播学院,1995 年开始面向全国招生,在全国法科大学中,最早设立新闻学本科专业招收本科生,近 20 年来,形成了“媒介·法律·社会”三者融合并重的办学特色。2010 年 1 月,西南政法大学新闻传播学院更名为“全球新闻与传播学院”,同时提出鲜明的办学指导思想与发展定位:以全球新闻视角打造国内一流新闻传播学科。这是为适应中国国力提升之后全球新闻传播对专业人才的需求,充分整合国际国内资源,在法制新闻人才培养模式基础上拓展建立国际化办学模式,培养具有全球视野的新闻传播人才的一次大胆创新。

学院成立这 20 年,是中国新闻传播事业经历世纪之交的 20 年,也是中国新闻传播学教育迅速发展的 20 年。21 世纪的中国,全球化和互联网带来了新闻传播事业日新月异的发展变化,新闻传播教育正迎接这一变化带来的巨大挑战,首先,新闻传播教材需要与时俱进,更新和调整,以培养能适应未来发展的优秀新闻传播人才。

基于此,学院跟踪现代新闻传播理论和实践的最新进展,策划了本套丛书,其中包括本科生教材 10 本,研究生教材 3 本。这套丛书,作为具有针对性、实用性、指导性和启发性的教材,集中体现了西南政法大学新闻传播学的传承与创新。

这套丛书的特点之一是注重基础性理论的梳理和新领域的探索,力求做到理论有创新,观点有突破,论证有力量,避免与传统新闻传播学教材简单的

重复。

特点之二是结合当下新闻传播的实际需要和发展趋势,强调新闻教育的实务特色,力求开放性、操作性与实践性,努力为学生提供能够与实务部门相衔接的课程内容设计。

特点之三是经典理论与跨学科研究相得益彰。既有新闻采写、电视采编、国际新闻、文献导读等经典研究的新探索,也有网络舆论、媒体评论、政治传播、文化产业等跨学科的新成果。

这套丛书,分别代表了我院教师,尤其是青年教师在新闻与法治研究、国际新闻研究、影视与新媒体研究、政治传播研究等四个研究方向的探索和思考,取得的阶段性成果,也是我院新生代学术实力的一次整体亮相。我们真诚地期待读者对西南政法大学新闻传播学系列丛书提出宝贵的意见和建议。

是为序。

李珮

二〇一五年一月毓秀园

目 录

上编 领袖新闻经典文献导读

1. 探讨真理最好的方式是“用事实本身说话”

- 马克思：《评普鲁士最近的书报检查令》 (3)
- 一、写作背景 (3)
- 二、阅读提示 (3)
- 三、文献原文 (4)
- 四、复习问题 (21)
- 五、思维训练 (21)

2. 人民报刊应该是“人民日常思想和感情的表达者”

- 马克思：《莱比锡总汇报》在全普鲁士境内的查封(节选) (22)
- 一、写作背景 (22)
- 二、阅读提示 (22)
- 三、文献原文 (23)
- 四、复习问题 (26)
- 五、思维训练 (26)

3. 新闻工作者必须深入实际掌握第一手感性材料

- 恩格斯：《致大不列颠工人阶级》 (27)
- 一、写作背景 (27)
- 二、阅读提示 (28)
- 三、文献原文 (29)
- 四、复习问题 (30)
- 五、思维训练 (30)

4. 报纸要“使人民和人民的日刊发生不断的、生动活泼的联系”

- 马克思和恩格斯：《〈新莱茵报·政治经济评论〉出版启事》 (31)

一、写作背景	(31)
二、阅读提示	(32)
三、文献原文	(32)
四、复习问题	(33)
五、思维训练	(33)
5. 马克思主义是党报的办报方针	
——列宁:《〈火星报〉编辑部的声明》	(34)
一、写作背景	(34)
二、阅读提示	(35)
三、文献原文	(36)
四、复习问题	(39)
五、思维训练	(39)
6. 党报必须“成为真正的政治报纸”	
——列宁:《从何着手?》	(40)
一、写作背景	(40)
二、阅读提示	(40)
三、文献原文	(41)
四、复习问题	(47)
五、思维训练	(47)
7. 新闻宣传必须“完全符合党的政策”	
——毛泽东:《增强报刊宣传的党性》	(48)
一、写作背景	(48)
二、阅读提示	(48)
三、文献原文	(49)
四、复习问题	(50)
五、思维训练	(50)
8. “我们的报纸要靠全党来办”	
——毛泽东:《对晋绥日报编辑人员的谈话》	(51)
一、写作背景	(51)
二、阅读提示	(51)
三、文献原文	(52)

四、复习问题	(54)
五、思维训练	(54)
9. 新闻媒体的批评“要实行‘开、好、管’的方针”	
——毛泽东:《报纸上的批评要实行“开、好、管”的方针》	(55)
一、写作背景	(55)
二、阅读提示	(55)
三、文献原文	(56)
四、复习问题	(56)
五、思维训练	(56)
10. 党报“是党联系群众的桥梁”	
——刘少奇:《对华北记者团的谈话》	(57)
一、写作背景	(57)
二、阅读提示	(57)
三、文献原文	(58)
四、复习问题	(65)
五、思维训练	(65)
11. “我们应该让人民知道世界真实的情况”	
——刘少奇:《对新华社工作的谈话》	(66)
一、写作背景	(66)
二、阅读提示	(67)
三、文献原文	(67)
四、复习问题	(74)
五、思维训练	(74)
12. “党报要围绕现阶段的中心工作”	
——邓小平:《在西南区新闻工作会议上的报告》	(75)
一、写作背景	(75)
二、阅读提示	(75)
三、文献原文	(76)
四、复习问题	(80)
五、思维训练	(80)

13. 促进安定团结是党报“一项经常性的、基本的任务”

——邓小平:《党的报刊要成为全国安定团结的思想上的中心》(节选)

.....	(81)
一、写作背景	(81)
二、阅读提示	(82)
三、文献原文	(82)
四、复习问题	(86)
五、思维训练	(86)

14. 新闻媒体要“弘扬主旋律”，“以正确的舆论引导人”

——江泽民:《在视察人民日报社时的讲话》

(87)	(87)
一、写作背景	(87)
二、阅读提示	(88)
三、文献原文	(89)
四、复习问题	(92)
五、思维训练	(92)

15. “按新闻传播规律办事”

——胡锦涛:《在人民日报社考察工作时的讲话》

(94)	(94)
一、写作背景	(94)
二、阅读提示	(94)
三、文献原文	(95)
四、复习问题	(98)
五、思维训练	(98)

中编 民国时期新闻经典文献导读

1. 媒体应“主持正论公理,以廓清腐秽”

——黄远生:《少年中国之自白》

(101)	(101)
一、写作背景	(101)
二、阅读提示	(103)
三、文献原文	(104)
四、复习问题	(107)
五、思维训练	(107)

2. 新闻纸之职务

- 徐宝璜:《新闻学》(节选) (108)
- 一、写作背景 (108)
- 二、阅读提示 (109)
- 三、文献原文 (109)
- 四、复习问题 (112)
- 五、思维训练 (112)

3. “布衣之宰相、无冕之帝王”

- 邵飘萍:《新闻记者之地位与资格》(节选) (113)
- 一、写作背景 (113)
- 二、阅读提示 (114)
- 三、文献原文 (115)
- 四、复习问题 (121)
- 五、思维训练 (122)

4. “立言记事,态度要严肃”

- 胡政之:《1947年在上海馆编辑部会上的讲话》(节选) (123)
- 一、写作背景 (123)
- 二、阅读提示 (124)
- 三、文献原文 (124)
- 四、复习问题 (126)
- 五、思维训练 (126)

5. “不党、不卖、不私、不盲”的“同仁志趣”

- 张季鸾:《本社同人之志趣》 (128)
- 一、写作背景 (128)
- 二、阅读提示 (129)
- 三、文献原文 (130)
- 四、复习问题 (131)
- 五、思维训练 (131)

6. “言论自由,为报界切肤之问题”

- 戈公振:《中国报纸进化之概观》 (132)
- 一、写作背景 (132)

二、阅读提示	(133)
三、文献原文	(134)
四、复习问题	(140)
五、思维训练	(140)
7. “访问之前,必须研究对手”	
——任白涛:《应用新闻学》(节选)	(141)
一、写作背景	(141)
二、阅读提示	(141)
三、文献原文	(142)
四、复习问题	(145)
五、思维训练	(145)
8. “新闻教育的成败,对中国今后报业的发展,关系甚大”	
——储玉坤:《二十年来的新闻教育》	(146)
一、写作背景	(146)
二、阅读提示	(147)
三、文献原文	(148)
四、复习问题	(151)
五、思维训练	(151)
9. “新闻的定义,就是新近发生的事实的报道”	
——陆定一:《我们对于新闻学的基本观点》	(153)
一、写作背景	(153)
二、阅读提示	(154)
三、文献原文	(155)
四、复习问题	(160)
五、思维训练	(160)
10. “新的文风,应当打破一切固定的格式”	
——胡乔木:《报纸和新的文风》	(161)
一、写作背景	(161)
二、阅读提示	(161)
三、文献原文	(162)
四、复习问题	(165)

五、思维训练	(165)
--------------	-------

11. “新闻学是新兴的科学”

——黄天鹏:《四十年来中国新闻学之演进》	(166)
一、写作背景	(166)
二、阅读提示	(167)
三、文献原文	(168)
四、复习问题	(174)
五、思维训练	(174)

12. “进行全面的新闻采访和新闻供给”

——胡愈之:《抗战新阶段中新闻记者的任务》	(175)
一、写作背景	(175)
二、阅读提示	(175)
三、文献原文	(177)
四、复习问题	(178)
五、思维训练	(178)

13. “用团结的集体的力量,以解决我们自身和当前新闻事业的困难”

——范长江:《青年记者学会组织的必要和前途》	(179)
一、写作背景	(179)
二、阅读提示	(180)
三、文献原文	(181)
四、复习问题	(183)
五、思维训练	(184)

14. “采取审查原稿的办法,对于舆论的反映及文化的开展实有其莫大的妨碍”

——邹韬奋:《(再)论审查书报原稿的严重性》	(185)
一、写作背景	(185)
二、阅读提示	(185)
三、文献原文	(186)
四、复习问题	(189)
五、思维训练	(189)

15. 一个刊物的志趣、风度和立场

——储安平:《我们的志趣和态度》	(190)
一、写作背景	(190)
二、阅读提示	(190)
三、文献原文	(191)
四、复习问题	(194)
五、思维训练	(194)

下编 西方新闻传播经典文献导读

1. 群体中的个人“变成了一个不再受自己意志支配的玩偶”

——古斯塔夫·勒庞:《乌合之众——大众心理研究》(节选)	(197)
一、写作背景	(197)
二、阅读提示	(198)
三、文献原文	(198)
四、复习问题	(203)
五、思维训练	(203)

2. 新闻媒介形成拟态环境进而影响真实环境

——沃尔特·李普曼:《舆论学》(节选)	(204)
一、写作背景	(204)
二、阅读提示	(204)
三、文献原文	(205)
四、复习问题	(212)
五、思维训练	(212)

3. “在人际关系网中,意见领袖扮演着特殊的角色”

——保罗·F. 拉扎斯菲尔德等:《人民的选择》(节选)	(213)
一、写作背景	(213)
二、阅读提示	(214)
三、文献原文	(214)
四、复习问题	(221)
五、思维训练	(221)

4. “媒介的报道应该准确,它们不应该撒谎”

- 新闻自由委员会:《一个自由而负责的新闻界》(节选) (222)
- 一、写作背景 (222)
- 二、阅读提示 (222)
- 三、文献原文 (223)
- 四、复习问题 (231)
- 五、思维训练 (231)

5. 社会传播的功能:“守望环境”、“协调社会关系”、“传承社会遗产”

- 哈罗德·拉斯韦尔:《社会传播的结构与功能》(节选) (232)
- 一、写作背景 (232)
- 二、阅读提示 (233)
- 三、文献原文 (234)
- 四、复习问题 (240)
- 五、思维训练 (240)

6. “传媒总是带有它所属社会和政治结构的形态和色彩”

- 弗雷德里克·S. 西伯特等:《传媒的四种理论》(节选) (241)
- 一、写作背景 (241)
- 二、阅读提示 (242)
- 三、文献原文 (243)
- 四、复习问题 (248)
- 五、思维训练 (248)

7. “媒介即讯息”

- 马歇尔·麦克卢汉:《理解媒介:论人的延伸》(节选) (249)
- 一、写作背景 (249)
- 二、阅读提示 (249)
- 三、文献原文 (250)
- 四、复习问题 (258)
- 五、思维训练 (259)

8. “知识的增长在高阶层人群中相对较快”

- 蒂奇纳等:《大众媒介信息流通与知识增长差异》 (260)
- 一、写作背景 (260)

二、阅读提示	(260)
三、文献原文	(261)
四、复习问题	(269)
五、思维训练	(270)
9. “媒介议程设定了公众议程”	
——马克斯韦尔·麦库姆斯:《议程设置:大众媒介与舆论》(节选)	(271)
一、写作背景	(271)
二、阅读提示	(272)
三、文献原文	(272)
四、复习问题	(280)
五、思维训练	(280)
10. 媒介“能够塑造令人倾心的人物”	
——威尔伯·施拉姆等:《传播学概论》(节选)	(281)
一、写作背景	(281)
二、阅读提示	(281)
三、文献原文	(282)
四、复习问题	(288)
五、思维训练	(288)
11. 受众对电视话语的解码与他们在社会结构中的地位相对应	
——斯图亚特·霍尔:《编码,解码》	(289)
一、写作背景	(289)
二、阅读提示	(289)
三、文献原文	(290)
四、复习问题	(299)
五、思维训练	(299)
12. 舆论是“个人在公开场所可以发表而不会因此被孤立的意见”	
——伊丽莎白·诺尔-诺依曼:《沉默的螺旋:舆论	
——我们的社会皮肤》(节选)	(300)
一、写作背景	(300)
二、阅读提示	(300)
三、文献原文	(301)