



普通高等教育“十二五”规划教材

基于课程改革财会系列教材

国际贸易理论与实务

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

主编◎牡丹

中国出版集团 现代教育出版社

国际贸易理论与实务

主 编	杜 丹	袁培生	杨 毅
副主编	华春革	陈信汛	唐 超
编 委	蔡 伟	江七一	张 莹
	孙 潞	孙利平	



中国出版集团现代教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/杜丹主编. —北京:现代教育出版社,2011.7

ISBN 978-7-5106-0733-2

I. ①国… II. ①杜… III. ①国际贸易理论②国际贸易—贸易实务 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 130265 号

书 名 国际贸易理论与实务
责任编辑 李 静
出版发行 现代教育出版社
地 址 北京市朝阳区安华里 504 号 E 座
邮 编 100011
印 刷 北京市后沙峪印刷厂
开 本 787×1092 1/16
印 张 14.5
字 数 280 千字
版 次 2011 年 7 月第 1 版
印 次 2011 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5106-0733-2
定 价 32.00 元

读者购书、书店添货或发现印装问题,请与本社发行中心联系、调换。

电 话:010-52238331(发行中心) E-mail:rxbd@163.com

传 真:010-52238320(发行中心)

前 言

国际贸易理论与实务是一门理论性极强的课程,随着我国市场经济的不断完善和发展,尤其是近年来普通高等教育的兴起和日益普及,国际贸易作为市场经济的重要组成部分,其重要作用是不言而喻的。为了适应社会主义市场经济新形势下的经济体制改革的需要,促进市场经济健康、稳定、有序地发展,也为了使国际贸易课程的教学跟上教育部关于普通高等教育改革的步伐,满足新形势下高等院校的教学需要,我们编写了这本《国际贸易理论与实务》教材。

为了适应普通高等教学的特点和要求,本书在全面介绍国际贸易基本原理的基础上,以国际贸易中的实际应用为主线展开编写,在编写过程中充分借鉴了现有国内外国际贸易教材的优点,并吸收国际贸易理论的最新实践成果,按照项目教学的特点编写了各项目教学内容,内容力求精炼全面,突出重点,避免繁琐。在每个项目内安排了丰富的教学案例,加深了对课程内容的理解与巩固,缩小了理论与实践的差距,使之成为一本符合普通高等院校教学特点、易教易学的实用教材。

本书充分参考和借鉴了国内外近年来出版的国际贸易教材的优点,并紧密结合当前我国社会主义市场经济的实际情况,力求理论与实际相联系,使读者能够收到学以致用效果。

本书分为三大模块,共12个项目,系统地阐述了国际贸易理论与实务的基本理论和技能。项目一至项目三为第一模块,主要介绍了国际贸易认知,其内容包括国际贸易的研究对象及作用,国际贸易措施和国际贸易方式;项目四和项目五为第二模块,主要介绍了国际贸易交易前的准备,其内容包括走进国际市场,准备国际贸易和国际贸易谈判和订立贸易合同;项目六至项目十二为第三模块,主要介绍了国际贸易合同的履行与仲裁,其内容包括国际贸易术语及商品作价,履行国际货物进出口合同,国际贸易商品的品质、数量和包装,国际贸易货物运输,国际贸易货物运输保险,国际贸易货款的结算,国际贸易商品的检验、索赔、不可抗力和仲裁等。各项目前有导入案例,使读者对该项目要讲解的内容先有一个初步的了解,使读者学完这门课程后,能够比较系统全面地了解 and 掌握国际贸易理论与实务的基本理论与基本技能。

由于编者水平有限,书中疏漏和不妥之处在所难免,恳请各位老师和同学提出宝贵的意见。

目 录

模块一 国际贸易认知

项目一 国际贸易的研究对象及作用	2
任务一 了解国际贸易的概念及分类	3
任务二 掌握国际贸易的地位和作用	11
项目二 国际贸易措施	17
任务一 熟悉关税措施	18
任务二 熟悉非关税措施	22
任务三 掌握鼓励出口和出口管制措施	24
项目三 国际贸易方式	31
任务一 熟悉经销和代理	32
任务二 了解招标与投标	38
任务三 易货与补偿贸易	42
任务四 对外加工装配业务	44
任务五 运用电子商务处理国际贸易	45

模块二 国际贸易交易前的准备

项目四 走进国际市场,准备国际贸易	51
任务一 国际商品市场调研	52
任务二 企业进入国际市场的渠道	56
任务三 制定进出口商品经营方案	61
项目五 国际贸易谈判和订立贸易合同	67
任务一 了解国际贸易谈判的形式及步骤	68
任务二 掌握国际贸易谈判的技巧和策略	76
任务三 订立国际贸易合同	83

模块三 国际贸易合同的履行与仲裁

项目六 国际贸易术语及商品作价	92
任务一 了解国际贸易术语及惯例	92
任务二 掌握国际贸易术语的使用解释	95
任务三 订立国际贸易合同	122
项目七 履行国际货物进出口合同	129
任务一 履行出口合同	130
任务二 履行进口合同	134
任务三 掌握主要进出口单据	137
项目八 国际贸易商品的品质、数量和包装	144
任务一 了解商品的品质	145
任务二 掌握商品的数量	150
任务三 熟悉商品的包装	156
项目九 国际贸易货物运输	162
任务一 熟悉国际货物运输方式	163
任务二 熟悉运输单据	168
任务三 掌握国际货物买卖合同中运输条款	172
项目十 国际贸易货物运输保险	177
任务一 熟悉海洋运输货物保险	178
任务二 陆、空、邮运输货物保险	182
任务三 了解伦敦保险协会海运货物保险条款	184
任务四 熟悉国际货物买卖合同中的保险条款及保险合同的形式	185
项目十一 国际贸易货款的结算	190
任务一 掌握支付工具	191
任务二 掌握汇付与托收支付方式	196
任务三 掌握信用证支付方式	201
任务四 了解银行保函与备用信用证	206
项目十二 国际贸易商品的检验、索赔、不可抗力和仲裁	212
任务一 了解商品检验	212
任务二 索赔	219
任务三 不可抗力	221
任务四 仲裁	224

模块一

国际贸易认知

● 能力目标

通过文献阅读、网络搜索等手段,提高获取、整理和处理国际贸易信息的能力;运用国际贸易惯例处理国际贸易事务的能力等。

● 知识目标

了解国际贸易的基本含义和主要分类;熟悉国际贸易措施和惯例;掌握国际贸易运作方式。

● 态度情感与价值观目标

培养国际贸易服务的情感,强化公平、诚信的贸易服务理念,为从事国际贸易工作奠定基础。

▶项目一 国际贸易的研究对象及作用

▶项目二 国际贸易措施

▶项目三 国际贸易方式

“金砖四国”



这四国英文首字母组成“BRIC”一词,发音与英文的“砖块”非常相似,故被称为



“金砖四国”(BRICs)

根据国际货币基金组织的统计
2006年—2008年

四国经济平均增长率
..... 10.7%

四国国际影响力与日俱增

四国国土总面积 占世界领土总面积..... 26%
四国总人口 占全球总人口..... 42%

中国社会科学院世界经济与政治研究所:

2003年—2008年

四国出口的年平均增长率都在 20%以上

	2008年	2003年
四国出口占全球出口总额的	14.5%	9.7%
进口占全球进口总额的	11.9%	8.0%



项目一 国际贸易的研究对象及作用

【教学重点与学习目标】

本项目主要讲授国际贸易的基本概念、国际贸易的产生与发展、国际贸易的分类、国际贸易的地位和作用等,要求学生了解国际贸易的基本知识,加深对国际贸易的认识和理解。

【导入案例】

2010 年中国对外贸易现状及特点

2010 年,全国进出口 29 727.6 亿美元,比上年同期增长 34.7%。其中出口 15 779.3 亿美元,增长 31.3%;进口 13 948.3 亿美元,增长 38.7%;顺差 1 831 亿美元,下降 6.4%。12 月当月,进出口总额为 2 952.2 亿美元,增长 21.4%,其中,出口 1 541.5 亿美元,增长 17.9%;进口 1 410.7 亿美元,增长 25.6%;外贸顺差为 130.8 亿美元,下降 28.9%。

2010 年中国对外贸易出现以下特点:

(1)进出口快速恢复,平衡状况继续改善。2010 年进出口呈现快速恢复态势,单月贸易额五创新高,进出口、出口、进口比 2008 年分别增长 16%、10.3%和 23.2%。由于进口增速快于出口增速,顺差规模比 2008 年下降 38.6%,连续第二年缩减。

(2)机电产品出口保持稳定,大宗商品进口价格全面上扬。2010 年,机电产品出口 9 334.3 亿美元,增长 30.9%;高新技术产品出口 4 924.1 亿美元,增长 30.7%。服装、纺织、鞋类、家具、箱包、玩具合计出口 3 032.4 亿美元,增长 25.9%。大宗商品进口价格全面上涨,原油、铁矿砂、初级塑料、未锻造铜、大豆、成品油和钢材进口额合计增长 42.1%,其中价格上涨拉动 38.1 个百分点。

(3)一般贸易所占比重过半,民营企业表现优于整体。2010 年,一般贸易进出口 14 887.1 亿美元,增长 39.9%,在总贸易额中所占比重自 1990 年以来再次超过一半,其中出口和进口分别增长 36%和 43.7%。民营企业出口 4 812.7 亿美元,增长 42.2%,高于整体出口增幅 10.9 个百分点;进口 2 692.8 亿美元,增长 56.6%,高于整体进口增幅 17.9 个百分点。

(4)与新兴市场双边贸易增势强劲,我国已成为贸易伙伴的主要出口市场。2010 年,欧盟、美国、日本仍为我国前三大贸易伙伴,与我国贸易额分别增长 31.8%、29.2%和



30.2%。同期,我国对东盟、巴西、俄罗斯、南非、印度出口分别增长 37.5%、47.5%、43.1%、59.5%和 42.4%。目前,中国已成为日本、韩国、东盟、澳大利亚、南非等国家和地区的第一大贸易伙伴和第一大出口目的地,是欧盟的第一大贸易伙伴和第二大出口目的地,是美国的第二大贸易伙伴和第三大出口目的地。

讨论:结合案例分析,2010 年我国对外贸易的特点是什么? 国际贸易对我国社会经济有何影响?

任务一 了解国际贸易的概念及分类

一、了解国际贸易的概念及特点

国际贸易(International Trade)泛指世界各国(或地区)之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动。它既包含着有形商品(实物商品)的交换,也包含着无形商品(劳务、技术、资讯等)的交换。国际贸易也可称为世界贸易(World Trade)。

国际贸易属于一定的历史范畴,它是在一定的历史条件下产生和发展起来的。它的产生必须具备两个基本条件:一是社会生产力的发展产生了可供交换的剩余产品及由此促进的商品生产与商品交换规模的扩大;二是国家的形成。

在原始社会初期,由于社会生产力水平低下,人类劳动所得的产品仅能维持当时的氏族公社成员最基本的生存需要,没有什么剩余产品可以用来交换。到了原始社会末期,由于社会生产力的发展,出现了以畜牧部落从其他部落中分离出来的人类社会的第一次大分工。畜牧部落专门从事牲畜的驯养和繁殖,不仅能供养本部落的生存需要,还有了部分剩余产品,于是产生了部落与部落之间的交换,也就是两个或两个以上政治实体进行的物物交换。人们把这称为初级对外产品交换。人类社会的第二次大分工是手工业从农业中分离出来,于是也就出现了以交换为目的的生产活动。伴随着这种交换的发展和客观需要,产生了货币。这样,产品交换就逐渐地变成了以货币为媒介的商品生产和商品流通。随着商品生产的发展和商品交换规模的扩大,商品生产者便试图减少甚至摆脱这种亲自把商品拿到市场出售的活动。因为用在出售商品上的时间越多,用在生产商品上的时间就越少,所以生产者就尽可能地把既不生产产品又不创造价值的专门出售商品的事务交给别人去做。于是,又产生了专门从事商品交换活动的商人和产业。这就是发生在奴隶社会末期的人类社会的第三次大分工。当这种商品流通的规模扩大到封建社会初期已形成的国家的界限时,就产生了对外贸易。

由此可见,社会生产力和社会分工发展引起的商品生产和商品交换的扩大、商人和商业资本的出现及国家的形成,是国际贸易产生的不可缺少的必要条件。



现代国际贸易与国内贸易相比较,既有一定的共同性,又存在着一定程度的差别。

其共同性表现为:

第一,在社会再生产中的地位相同。国际贸易从事的是国家间的商品和劳务的交换,国内贸易是国界内的商品和劳务的交换,虽然活动范围有所不同,但都是商业活动,都处在社会再生产过程中的交换环节,处于社会再生产过程中的中介地位。

第二,有共同的商品运动方式。国际贸易与国内贸易的交易过程尽管有微小的差异,但商品流通运动的方式却完全一样,即: $G-W-G'$ 。商品经营的目的都是通过交换取得更多的经营利润。

第三,基本职能一样,都受商品经济规律的影响和制约。国际贸易与国内贸易的基本职能都是媒介商品交换,即做买卖。其他活动,如融资、储存、运输、报关等都必须为它服务。同时,都必须遵循商品经济的基本规律,如价值规律、供求规律、节约流通时间规律等。这些规律均会在一定时间和程度上影响到国际和国内的贸易活动。不管是从事国际还是国内的贸易,都必须遵循这些经济规律。

现代国际贸易与国内贸易的区别主要表现为:

第一,语言、法律和风俗习惯的不同。国与国之间进行贸易活动时,首先会碰到上述差异,必须首先克服这些障碍,否则就无法顺利地进行贸易洽谈、签约、处理贸易纠纷、进行市场调研等工作。国内贸易虽然也会遇到一些语言、风俗习惯的差异,但差别要小得多。

第二,各国间货币、度量衡、海关等制度的不同。进行国与国之间的商品交换,经常会遇到必须用外币支付且汇率又经常变动及各国之间的度量衡、海关制度均有较大差别等诸多因素,使得国家之间商品交换活动更为复杂化。相比之下,国内贸易则简单得多。

第三,各国的经济政策不同。各个国家的经济政策主要是对本国经济的发展起作用,但又会在一定程度上影响到对外贸易的开展,且很多政策也会随着不同的经济形势、不同的执政者而发生变化,这主要指金融政策、产业政策、进出口管理政策和关税政策等。从事国家之间的商品交换活动,必须研究这些政策。而国内贸易研究这方面的内容则要少得多。

第四,国际贸易的风险要大于国内贸易。商品交换活动离不开竞争,自然存在相当大的风险。但相比之下,国际贸易的风险更多、更大。主要有资信风险、商业风险、价格风险、汇率风险、运输风险及政治风险等诸多因素。

第五,世界贸易组织成员方的贸易行为,要受 WTO 的规则制约。成员方之间的贸易活动,要无条件享受最惠国待遇、国民待遇、透明度待遇和公平竞争待遇;还必须保持各自贸易行为的规范。国内贸易行为虽然也受一定的约束,但范围要小得多。

要研究和分析国际贸易活动,还需要了解和掌握以下几个重要概念:

(1)国际贸易额。这是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标,是把世界上所有



国家和地区的出口额相加,即按同一种货币单位换算后,把各国和地区的出口额相加得出的数额。而不能简单地把世界各国和地区的出口额与进口额相加,因为所有国家和地区的出口就是所有国家和地区的进口,如果简单地直接相加就会形成重复计算。在计算时世界各国和地区的进口总额有时会高于出口总额,是因为大多数国家和地区统计出口额时是以 FOB 价格计算的,统计进口额时是以 CIF 价格计算的,CIF 价格比 FOB 价格多了运费和保险费。所以,世界进口额会大于世界出口额。

(2)对外贸易额,也称对外贸易值。这是用货币金额表示的一国一定时期内的进出口的规模,是衡量一国对外贸易状况的重要指标。它是由一国一定时期内从国外进口的商品总额加上该国同一时期向国外出口的商品总额所构成。目前,有的国家用本国货币表示,有的国家用外国货币表示。在计算时,出口额要以 FOB 价格计算,进口额要以 CIF 价格计算。一国在一定时期内商品出口总额与进口总额相比而形成的差额,则称为对外贸易差额。当出口商品总额超过进口商品总额时,差额部分称为“贸易顺差”,也可称为“贸易出超”;反之,当进口商品总额超过出口商品总额,差额部分称为“贸易逆差”,也可称为“贸易入超”;如进出口商品总额相等,则叫做“贸易平衡”。

(3)对外贸易量。这是为剔除价格变动的影响,并能准确反映一国对外贸易的实际数量变化而制定的指标,它能确切地反映一国对外贸易的实际规模。具体计算是,以固定年份为基期而确定的价格指数去除报告期的出口或进口总额,得到的是相当于按不变价格计算的进口额或出口额,叫做报告期的对外贸易量。其公式为:

$$\text{贸易量} = \frac{\text{进出口额}}{\text{进出口价格指数}}$$

$$\text{价格指数} = \frac{\text{报告期价格}}{\text{基期价格}}$$

例如,假定 1991 年世界出口值为 14 000 亿美元,2001 年世界出口值为 30 000 亿美元,设 1991 年出口价格指数为 100,2001 年为 160,试比较 2001 年世界出口值和世界出口贸易量与 1991 年世界出口值的增长变化情况。

$$\frac{2001 \text{ 年出口额}}{1991 \text{ 年出口额}} = \frac{30\,000}{14\,000} \approx 2.14 (\text{倍})$$

增加了 114%。

$$\frac{2001 \text{ 年出口贸易量}}{1991 \text{ 年出口值}} = \frac{\frac{30\,000}{160}}{\frac{100}{14\,000}} = \frac{18\,750}{14\,000} \approx 1.34 (\text{倍})$$

增加了 34%。

由此可见,按贸易额(值)计算,2001 年世界出口额是 1991 年世界出口额的 2.14 倍,增加了 114%;按贸易量计算,剔除价格上涨的因素,2001 年世界出口贸易量是 1991 年



世界出口贸易量(当以 1991 年为基期时,价格指数为 100,贸易量等于贸易值)的 1.34 倍,仅增加了 34%。由于计算贸易量可以得出较为正确的反映贸易实际规模变动的情况,所以许多国家和国际组织都采用这种方法计算贸易量。

(4)对外贸易依存度。这是衡量一国国民经济对进出口贸易的依赖程度的指标。它是指一个国家在一定时期内进出口贸易值与该国同时期国民经济生产总值的对比关系。由于各国经济发展的水平不同、对外贸易政策的差异、国内市场的大小不同,导致各国对外贸易的依存度有较大的差异。

(5)贸易条件。是指一个国家在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,反映该国的对外贸易状况,一般以贸易条件系数表示,即:

$$\text{当年贸易条件系数} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$$

如果该系数大于 100,则说明该国的该年度贸易条件得到改善;如果该系数小于 100,则说明该国该年度贸易条件恶化。

(6)对外贸易商品结构。是指一个国家一定时期内各种类别的进出口商品占整个进出口贸易额的份额。一个国家对外贸易商品结构,主要是由该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸易政策决定的。发达国家对外贸易商品结构是以进口初级产品为主,出口工业制成品为主;发展中国家的对外贸易商品结构的特征则是以出口初级产品为主,进口工业制成品为主。

(7)国际贸易商品结构。是指各种类别的商品在整个国际贸易额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。研究国际贸易商品结构,通常是看初级产品和工业制成品两大类分别占世界贸易额的比重。战后,伴随着科学技术的发展,国际贸易商品结构发生了重大变化,工业制成品所占的比重逐渐上升,初级产品所占比重日趋减少。

(8)对外贸易地理方向,也称对外贸易的地理分布。是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一个国家对外贸易中所占有的地位,一般以这些国家或地区的商品在该国进出口贸易总额的比重来表示。对外贸易地理方向既表明了一国出口商品的去向,也表明了该国进口商品的来源,从而反映该国进出口贸易的国别分布与地区分布,表明它同世界各国或地区经济贸易联系的程度。

(9)国际贸易地理方向,也称国际贸易地理分布。是指一定时期内世界各洲、各国或各个国家经济集团的对外商品贸易在整个国际贸易中所占比重。观察和研究不同时期的国际贸易地理方向,对于我们掌握市场行情的发展变化,认识世界各国间的经济交换关系及密切程度,开拓新的国外市场,均有重要的意义。



二、了解国际贸易的分类

国际贸易活动种类繁多,性质复杂。从不同的角度进行科学的分类是认识和研究国际贸易非常重要的基础工作。

(一)按商品(含各种劳务)的移动方向划分

按商品(含各种劳务)的移动方向划分,可分为:

1. 出口贸易(Export Trade)

将本国所生产或加工的商品(包括劳务)输往国外市场进行销售的商品交换活动,称为出口贸易或输出贸易。

净出口则是专指一国(或地区)某一时期某种同类商品的出口量大于进口量的部分。

2. 进口贸易(Import Trade)

将外国商品(包括劳务)购买后,输入本国市场进行销售的贸易活动,称为进口贸易或输入贸易。

净进口则是专指一国(或地区)某一时期某种同类商品的进口量大于出口量的部分。

3. 转口贸易(Entrepot Trade)

转口贸易是指商品生产国与商品消费国不直接买卖商品,而是通过第三国进行的商品买卖。第三国对此类商品的买进,是专为销往商品消费国的。第三国参与了这笔买卖的商品价值转移活动,但不一定参与其实体运动,即这批货物可以运往第三国口岸(不入境),也可以直接运到商品消费国。

4. 过境贸易(Transit Trade)

商品生产国与商品消费国之间进行的商品买卖活动,其实物运输过程必须要通过第三国的国境。第三国则对此批货物收取一定的费用,这对第三国来说,就构成了该国的过境贸易。

5. 复出口贸易(Re-export Trade)

复出口贸易也称为再出口贸易,是指对国外商品买进后,未经加工又输出到国外的贸易活动。

6. 复进口贸易(Re-import Trade)

复进口贸易也称为再进口贸易,是指本国商品出口后,在国外未经加工又重新输入到本国国内的贸易活动。

(二)按贸易政策划分

按贸易政策划分,可分为:

1. 自由贸易(Free Trade)

自由贸易一般是指国家在外贸政策中,不干涉国家间贸易往来,既不对进出口贸易



活动设置种种障碍也不给予各种优待,而是鼓励和提倡市场交易时的自由竞争行为。

2. 保护贸易(Protect Trade)

保护贸易是指国家在外贸政策中,广泛地使用各种措施保护本国的国内市场免受外国企业和商品的竞争,主要是控制各种外国商品的进口;同时,对本国的出口商所从事的出口本国商品的活动给予各种优惠甚至补贴,鼓励其出口。

3. 统制贸易(Control Trade)

统制贸易是指一些国家设置专门机构,利用其政权力量,统一组织和管理一切对外贸易活动的行为。

(三)按国境与关境划分

按国境与关境划分,可分为:

1. 总贸易(General Trade)

总贸易是指以国境为标准划分进口与出口的一种统计方法,也称为总贸易体系。总贸易可分为总进口和总出口。凡是进入一国国境的商品一律列入总进口,包括进口后供国内消费的部分和进口后成为转口或过境的部分;凡是离开一国国境的商品一律列入总出口,包括本国产品的出口、外国商品的复出口及转口或过境的部分。总进口额加总出口额构成总贸易额。目前,采用总贸易统计方法的国家有美国、英国、日本、加拿大、澳大利亚等 90 多个国家和地区。

2. 专门贸易(Special Trade)

专门贸易是指以关境作为划分进口和出口标准的统计方法,也称专门贸易体系。专门贸易又可分为专门进口和专门出口。专门进口是指外国商品进入关境并向海关缴纳关税,由海关放行后才能进入,称为专门进口。专门出口是指从国内运出关境的本国产品及进口后未经加工又运出关境的复出口商品。专门进口额加专门出口额构成一国的专门贸易总额。目前,采用专门贸易统计方法的国家有德国、意大利、瑞士、法国等 80 多个国家和地区。

(四)按交易对象的性质划分

按交易对象的性质划分,可分为:

1. 有形商品贸易(Tangible Goods Trade)

有形商品贸易是指在进出口贸易中进行的实物商品的交易,因这些实物商品看得见、摸得着,故称为有形贸易,也叫商品贸易。有形贸易的进口和出口都要办理海关手续,并在海关的进出口统计中反映出来,从而构成一个国家一定时期的对外贸易额。目前,联合国为便于统计,把有形商品分成 10 类,63 章,233 组,786 个分组和 1 924 个基本项目,几乎包括了国际贸易交易的所有商品。

国际贸易标准分类的各类商品名称如下:



- 0类 食品和主要供食用的鲜活动物
- 1类 饮料和烟草
- 2类 非食用原料(不包括燃料)
- 3类 矿物燃料、润滑油及有关物质
- 4类 动植物油、油脂和蜡
- 5类 未列名的化学品和有关产品
- 6类 主要按原料分类的制成品
- 7类 机械和运输设备
- 8类 杂项制品
- 9类 未分类的其他商品

上述分类中,0~4类为初级产品;5~8类为工业制成品;9类为其他。这个标准为世界绝大多数国家所采用。

2. 无形商品贸易(Intangible Goods Trade)

无形商品贸易是指在国际贸易活动中所进行的没有物质形态的商品交易,主要是指劳务、技术、旅游、运输、金融、保险等。无形贸易通常不办理海关手续,在海关的进出口统计中反映不出来,而在国际收支中反映出来,是国际收支的重要组成部分。

(五)按贸易关系划分

按贸易关系划分,可分为:

1. 直接贸易(Direct Trade)

商品生产国与商品消费国不通过第三国而直接买卖商品的经营行为,称为直接贸易。直接贸易的双方直接谈判、直接签约、直接结算,货物直接运输。此概念也泛指贸易活动的买卖双方的直接交易。

2. 间接贸易(Indirect Trade)

商品生产国与商品消费国通过第三国所进行的商品买卖行为,称为间接贸易。此类贸易因为各种原因,出口国与进口国之间不能直接进行洽谈、签约和结算,必须借助于第三国的参加才能完成贸易活动。

间接贸易有些是出于政治方面的原因,有些是由于交易双方的信息不通畅而形成的。对于第三国来说,则是其转口贸易。此概念也泛指一般贸易活动时,买卖双方通过第三者(中间商)而进行的交易行为。

(六)按参与贸易国家的多少划分

按参与贸易国家的多少划分,可分为:

1. 双边贸易(Bilateral Trade)

双边贸易是指由两国参加,双方的贸易是以相互出口和相互进口为基础进行的,贸



易支付在双边交易基础上进行结算,自行进行外汇平衡。这类方式多适用于外汇管制的国家。现在,有时也泛指两国间的贸易关系。

2. 三角贸易(Triangular Trade)

三角贸易是双边贸易的扩大,是指在三个国家之间相互出口和相互进口,并进行合理搭配,以实现外汇平衡的一种方式。此方式往往因为双方在交易时,出现商品不适销对路,或者是因进出口不能平衡造成外汇支付的困难,而把交易活动扩大到第三个国家,这类方式往往是以三国共同签订相互贸易协定来保证其顺利进行。

3. 多边贸易(Multilateral Trade)

多边贸易是指三个以上国家之间相互进行若干项目的商品交换,相互进行多边清算的贸易行为。此类方式,有助于若干个国家相互贸易时,用对某些国家的出超支付对另一些国家的人超,从而寻求外汇平衡。当贸易项目的多边结算仍然不能使外汇平衡时,也可用非贸易项目的收支来进行多边结算。

(七)按清偿方式的不同划分

按清偿方式的不同划分,可分为:

1. 现汇贸易(Spot Exchange Trade)

以现汇结算方式进行交易的贸易称为现汇贸易。由于现汇在运用上灵活、广泛,可以自由地兑换其他货币,所以,该方式是目前国际贸易活动中运用最普遍的一种。其特点是银行逐笔支付货款,以结清债权、债务,结算方式以信用证为主,辅以托收和汇付等方式。

2. 记账贸易(Clearing Account Trade)

记账贸易是由两国政府间签订贸易协定或贸易支付协定,按照记账方法进行结算的贸易。其特点是在一定时期内(多为一年),两国间贸易往来不用现汇逐笔结算,而是到期一次性结清。通过记账贸易获得的外汇称为记账外汇,一般仅用于协定国之间,不能用于同第三国的结算。

3. 易货贸易(Barter Trade)

易货贸易是指商品交易的双方依据相互间签订的易货协定或易货合同,以货物的计价作为结算依据,互相交换货物的一种交易行为。此种方式比较适用于那些外汇不足,或因其他各种原因无法以自由结汇方式进行相互交易的国家。

(八)按交易方式的性质划分

按交易方式的性质划分,可分为:

1. 商品贸易(Goods Trade)

商品贸易是指以商品买卖为目的的商业方式所进行的贸易活动。此种性质的交易方式又包含着一些具体的交易方法,如经销(总经销、独家经销、一般经销)、代理(总代理、独家代理、一般代理)、寄售、拍卖、投标及展卖等。



2. 加工贸易(Process Trade)

加工贸易是指利用本国的人力、物力或技术优势,从国外输入原材料、半成品、样品或图纸,在本国内加工制造或装配成成品后再向国外输出,以生产加工性质为主的一种贸易方式。加工贸易又可分为来料加工、来样加工和来件装配等。

3. 补偿贸易(Compensation Trade)

补偿贸易是指参与两国间贸易的双方,一方是以对方提供的贷款购进机器、设备或其他技术,或者是以用对方提供的机器、设备或技术进行生产和加工活动,待一定时期后,该方用该项目下的产品或其他产品或者是产品销售后的收入去偿还对方的贷款或设备技术款项的一种贸易方式。此种方式对解决买方的资金暂时不足,对帮助卖方推销商品均有一定的作用。

4. 租赁贸易(Renting Trade)

租赁贸易的本质是租,它是由租赁公司以租赁方式将商品出租给国外的用户使用,国外租户不交付商品货款而交付商品租金的一种交易方式,因而也称为租赁信贷。这种贸易方式的特点是:出租的商品一般都是价格较为昂贵的设备或交通工具等;租赁公司享有该商品的所有权,并可按期收回稳定的租金;租户可避免积压大量的设备资金,并可及时更新、使用更新的技术。

此种方式在国际贸易活动中发展迅速,并逐渐发展至租购结合,即先租,到一定时期后,该商品所有权即转为租户所有,变成了买卖关系。

任务二 掌握国际贸易的地位和作用

国际贸易作为世界各国联结社会生产和社会消费的桥梁和纽带,尤其是在联结国内生产与国外消费和国外生产与国内消费方面处于特殊的中介地位。

当今世界,一国的生产和流通超出了国家范围的限制时,就必然要参与国际分工和利用国际市场,这时该国的生产与流通就构成了世界各国及社会再生产过程的一个组成部分。因此,开展国家间相互贸易对一国经济乃至世界经济的发展都有十分重要的作用。具体讲,表现在以下四个方面。

一、理解国际贸易是世界各国参与国际分工,保障社会再生产顺利进行的重要手段

在国际经济联系日益紧密的今天,由于各国的自然条件、生产力水平、经济结构、科学技术水平、管理水平等方面的差异及历史和社会等多方面的原因,使得有些国家对某些商品的生产条件有利,劳动耗费较少;对某些商品的生产条件不利,劳动耗费较多。此