



BIANJI GONGZUO YU CHUBANYE FAZHAN

编辑工作与 出版业发展

陈建中◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

该书出版受北京物资学院社会信用与社会保障研究基地资助

编辑工作与出版业发展

陈建中 著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

编辑工作与出版业发展 / 陈建中著.

北京: 中国经济出版社, 2013. 10

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3004 - 7

I. 编… II. ①陈… III. ①编辑工作—出版工作—文集

IV. ①G232 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 299354 号

责任编辑 陈 翥

责任审校 贺 静

责任印制 王 凡

封面设计 朱日新



出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京科信印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 16.75

字 数 243 千字

版 次 2013 年 10 月第 1 版

印 次 2013 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 3004 - 7/G · 2163

定 价 46.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 68344225 88386794

序

时光荏苒,岁月如梭。从1982年大学毕业开始从事编辑工作,转眼已经整整31年了。真是“荏苒冬春谢,寒暑忽流易”。不经意间,昔年意气风发的青年,而今已是两鬓斑白。31个春秋寒暑,既是短暂的,亦是漫长的。随着岁月流逝,虽然精力衰减,然唯有对编辑出版工作的一腔热血与不懈追求,还是那样执着与矢志不渝。

回首往事,感慨良多。31年来,我将自己最美好的青春年华献给了祖国的新闻出版事业。固然,我们不能强求一个人一生只从事一种工作,然而每一项事业,如果没有一个又一个、一代又一代人的敬业与坚守,恐怕是难以为继的。

十年“浩劫”恢复高考后,我有幸考入一所大学读书。1982年春夏之交,即将面临大学毕业分配,也曾收到去省委省政府工作的接收函,然而最后却选择了留在《山西师大学报》(社会科学版)编辑部做一名编辑,于是便开始了漫长的编辑生涯。编辑工作是枯燥的,也是清苦的,更是艰辛与繁杂的。每天不仅要审阅大量论文,还要查找文献,核对数据,那时还是铅字印刷,特别对训诂学、古代汉语及古代文学的生僻字,由于字库没有,还要到印刷厂用部首拼字。一个编辑,如果没有定力、耐力,是不可能坐冷板凳且一干数十年,个中艰辛,冷暖自知。在《山西师大学报》(社会科学版)编辑部工作的18年里,我从一个普通编辑逐渐到副编审、编审以至主编。《山西师大学报》(社会科学版)连续十多年被评为山西省一级期刊,荣立山西省社会主义劳动竞赛二等功,并被国家新闻出版总署评为双效期刊,进入中国期刊方阵。

20世纪90年代末,因工作需要,我调入北京工作,先后任《中国流通经济》杂志常务副总编、总编等职务。过去主编的学报是一个综合性学术期刊,现在主编的《中国流通经济》杂志是一个专业性很强的经济学刊物,虽

然工作性质没有发生变化,但学科性质截然不同。如何办好一个专业性极强的经济学理论刊物,需要从头学起、干起。我重新将大学时代的《政治经济学概论》、《社会主义经济学》乃至《资本论》、《政治经济学批判》、《国富论》等经济学基础理论著作与流通经济学著作从头读起,结合中国经济改革实际与刊物实际,思考怎样办好《中国流通经济》杂志。同时对刊物的专业领域、学科定位、读者对象进行了深入研究,确定了刊物的办刊宗旨,重新设计刊物栏目,并从选题策划、组稿、约稿、审稿、编辑、校对、印刷、发行等工作流程进行改革,制定了三步走发展战略,苦练内功,开拓创新,使刊物学术质量与编校质量逐步得到提高。

要办好一个高水平的学术刊物,首先要有高质量的稿源,这就必须建立一支高水平的作者队伍。人力资源是学术期刊的第一资源。人气旺才能事业兴。只有将本学科的著名学者凝聚起来,得到他们的肯定与支持,才能保证刊物有充足的高质量稿源。工作伊始,我积极与中国市场学会、中国物流与采购联合会、中国商业联合会、北京开达经济学家咨询中心建立密切的联系,经过协商使刊物成为国家一级学会中国市场学会会刊,并通过这些学会与一批著名经济学家、商业经济学家、流通经济学家、物流专家建立了长期的合作关系,约请大批享誉国内外的著名经济学家、科学院工程院院士、政府要员及国际著名学者为刊物撰稿,如诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·蒙代尔、埃德蒙·菲尔普斯、爱德华·普雷斯科特、埃里克·马斯金、约瑟夫·斯蒂格利茨等,中国著名经济学家成思危、于光远、吴敬琏、厉以宁、王梦奎、林毅夫、张卓元、周叔莲、刘国光、宋涛、萧灼基、高尚全、卫兴华、刘诗白、谷书堂、吴树青、徐寿波、李京文等。作为主编,要树精品意识,创一流刊物。始终坚持理论创新,以质取稿,刊发了一批精品文章,许多文章被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、中国人民大学报刊复印资料等全文转载和索引,转载索引率超过80%,其中不少文章获国家及省部级经济理论研究优秀成果奖。

信息时代的学术刊物,必须坚持开放的办刊方针,开门办刊,广纳贤才,才能跟上时代的步伐。必须改变过去的被动办刊模式为主动办刊模式,从传统的“要我办刊”变为“我要办刊”,从“研究推动刊物发展”转变为

“刊物引领学术研究”的办刊模式,即要把过去那种仅仅把刊物视为科研成果发表园地的被动办刊模式,转变为刊物积极引领和推动学术理论研究的主动办刊模式。长期的办刊实践,使我逐渐形成了一种理念,即在信息时代,学术理论刊物要引领本学科的学术理论研究的办刊理念。正是秉持这种理念,我提出、发起和组织创办了“中国(北京)流通现代化论坛”,从2007~2012年,先后成功举办了六届“中国(北京)流通现代化论坛”,每届一个主题,邀请国内外的著名经济学家、企业家、政府要员参加,以杂志为依托,以论坛为平台,共同就中国流通经济体制改革的难点、热点、焦点问题进行探讨,以此推动中国的流通经济体制改革。六年来,来自世界十多个国家的数百名经济学家和著名学者参加了论坛,为推动中国流通现代化建设、促进我国经济社会发展建言献策,其中不少合理化建议为各级政府和经济部门所采纳,第九届、第十届全国人大常委会副委员长成思危、蒋正华,第十一届全国人大常委会副委员长陈昌智,第九届全国政协副主席陈锦华等出席论坛或者题词祝贺,《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、新华网、人民网、中央电视台、北京电视台等主流媒体进行了报道,在国内外产生了广泛的影响。

学术刊物创办论坛是一种创新,它为本学科的理论研究搭建了一个创新的平台,给学者们进行自由讨论、自由交流、自由探讨提供了一个园地。学术期刊举办论坛至少有以下四点好处:一是凝聚了一批国内外本学科的专家学者,为他们搭建了一个学术交流平台,形成学科人才优势,也形成了稳定的作者队伍;二是每次论坛一个主题,凝练了本学科学术研究的热点难点问题,就像一面旗帜,引领本学科的学术研究,推动了物流与流通学科的发展;三是凝结了一批批最新成果,每次论坛都汇集了大批最新优秀成果,为刊物提供了源源不断的高质量稿源。如今论坛已成为国内外业界一个知名品牌。

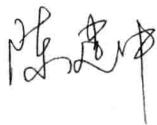
长期的探索与实践,《中国流通经济》杂志已成为全国中文核心期刊,中国人文社会科学核心期刊,中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊。杂志连续多年被评为北京市一级期刊、全国优秀社科期刊,2002年被评为全国优秀社科学报,2006年评为全国百强社科学报,2009年被评为中国北

方(十一省市)优秀期刊,2010年被评为北京市高校人文社科学术期刊名刊,“现代物流”栏目被评为北京高校人文社科学术期刊名栏,2012年被国家哲学社会科学学术期刊数据库遴选为“中国学术期刊综合评价数据库”来源期刊,成为中国流通经济领域的名牌刊物与龙头刊物。

随着《中国流通经济》杂志近年来学术质量不断提高,影响因子位居全国同类刊物前列,在国内外产生了广泛影响,现发行中国、美国、英国、法国、俄国、德国、意大利、日本、加拿大、韩国、新加坡等30多个国家和地区。

“文章千古事,得失寸心知。”30多年来,在编辑工作之余,我结合编辑工作实践,就市场经济条件下如何办好学术理论刊物以及编辑工作与出版产业发展等问题进行了积极的理论研究和学术探讨,先后在《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、《管理世界》、《中国出版》、《出版发行研究》、《中国新闻出版报》等报刊发表有关编辑出版方面学术论文50余篇。为总结经验,深入探讨,现不揣浅陋,结集为《编辑工作与出版业发展》一书予以出版。由于水平有限,其中难免不成熟之处,敬请方家教正。

该书出版过程中,中国经济出版社编辑陈瑞同志曾提出过不少修改意见,《中国流通经济》杂志社陈静同志也为本书出版整理资料、编排修改做了大量工作,在此表示衷心感谢。



2013年9月6日于京华寓所

目 录

第一编 编辑理论研究

理论编辑要有胆识	3
文责自负及其他	5
编辑工作与著作权问题	7
市场经济与编辑观念更新	15
树精品意识 创一流刊物	17
谈社科期刊主编基本素质	25
文章千古事 得失寸心知	29
专业学术期刊要引领本学科的学术理论研究	31
推动流通经济理论创新 促进经济发展方式转变	42

第二编 新闻出版业发展研究

关于出版“热潮”的理论思考	55
建立计划与市场相结合的良性出版运行机制	60
让所有的人学会保护自己	65
关于报纸扩版热的思考	69
常在身边的良师	75
中国报业改革的方向与思路	77

第三编 出版流通体制改革研究

流通现代化与出版业发展	85
-------------------	----

我国图书流通体制转型中存在的问题及解决路径分析	87
流通现代化与出版业发展方式转变	94
以流通现代化促出版业繁荣发展	107

第四编 图书评论

一本很受欢迎的哲学普及读物	113
哲学研究中量范畴探讨的新成果	117
理想与信念的不朽颂歌	121
信息经济学:信息时代经济研究的新视角	128
治理经济过剩运行和促进消费需求增长的有益探索	131
一部开辟职业经济学研究新领域的力作	133
人力资本参与企业收益分配研究的新成果	135
开拓休闲经济与休闲产业研究的新领域	137
积极探索我国文化产业发展的途径与模式	140
从中观维度诠释中观经济本位	143
以民生问题为研究对象的草根经济学	146
现代物流网络理论研究的创新性成果	149
中国现代物流理论的积极探索与展望	152
我国农村物流金融服务体系的开拓与创新	157
知古鉴今 推动我国流通法制建设	161
我国流通经济体制改革与政策文献发展的忠实记录	165
中国产业安全理论研究的开创性成果	169

第五编 前言·序言

《中国当代史》序	177
《社会信用管理体系建设构想》序	181
《营销策划文案写作指要》序	184
《外来务工人员法律援助读本》序言	187
《外来务工人员社会权益保障读本》前言	195

《商务文书写作指要》前言	203
《实用经济文书写作指要》前言	205
《春之声》序	207
《降低流通成本 提高流通效率》序	209
《现代物流新论》前言	215
《中国流通经济体制改革理论新探》前言	221
《中国图书流通体制改革研究》序	233

第六编 陈建中学术年编

理论编辑要有胆识

编辑工作即使百对一错,也要承担责任。政治理论编辑更有其难言之隐。他们不仅要承担一般责任,而且还要承担政治责任。特别在极“左”思潮泛滥时期,一旦出了问题,轻则挨批,重则坐牢。对此,一些理论编辑的思想上,至今还笼罩着传统的阴影。对一些比较敏感的政治理论问题,不是踟蹰不前,就是绕道走,使一些颇有新意有创见的理论论著不能问世。尽管理论界流传着“理论研究无禁区”的口号,但“理论宣传有纪律”又像一道“紧箍咒”使人望而却步。

当前我国的改革处于关键时刻。改革的实践要求理论工作者进一步解放思想,大胆研究改革中出现的新情况、新问题,为改革提出新的理论依据,以推动改革不断深入。要做到这一点,理论编辑必须具备一定的胆和识。

所谓胆,是指具有为真理而献身的精神和勇气。

一个理论编辑,如果只考虑个人的利益得失,害怕担风险,或者谨小慎微,那么就可能对那些新颖独到、富有创见但又比较敏感的论著持否定态度,从而起着一种压抑窒息理论研究的作用。相反,为了追求真理、坚持真理而抛弃个人的私利,对那些富有创见的论著给予积极的肯定和支持,即使是一些不太成熟的思想,也热情地帮助修改提高,促其玉成,必然会有力地促进理论的繁荣和发展。

所谓识,是指既要有广博的知识,又应该是理论方面的专家学者。

一个有很高的政治素质和思想理论水平的编辑,他在选稿时才能独具慧眼,有敏锐的洞察力和鉴别力,才能预见其社会效果,防止政治上、学术上的错误。只有对本专业有精深与独到的研究,才能当好“伯乐”,鉴别真伪,发现新思想、新领域,把理论研究推向前进。

总之,识文善用,关键在于识。“识明则胆张”,依靠学识才能做出准确

的判断。

当然,光有为真理献身的热情与胆识还是不行的,还必须有一定的政策作保证。实际上,理论编辑们的担心并不是多余的。在现实生活中,理论研究并不是没有禁区的。由于一些理论问题与政治联系紧密,有些则直接涉及党的方针政策,因此理论研究不可避免地要触及一些敏感的问题,涉及一些所谓的“禁区”,有时还可能招来风险。但如果对理论研究设置过多的条条框框,就会窒息理论的发展,实际上也就终止了马克思主义的完善和发展。对此,理论编辑常常感到无所适从。

我觉得是否可以制定一些“理论研究法”和“理论宣传法”,这样有章可循,有法可依,才能真正起到繁荣学术文化,鼓励大胆创新的作用,同时也解决了理论编辑那种瞻前顾后无所适从的困顿,减少了一些不必要的麻烦。

总之,理论研究要敢于冲破“禁区”,不光理论研究者要解放思想,理论编辑也必须解放思想。

(《新闻出版报》1989年5月24日第4版)

文责自负及其他

在出版工作中,存在着一个约定俗成的规定,即文责自负。它虽然没有以法律的形式确定下来,但在实际工作中,却涉及编者与作者之间一个实际存在和不容忽视的问题,这就是双方应该承担的政治法律责任以及权力问题。

所谓文责自负,是指作者出版的著作或发表的文章,所引起的一切后果与责任都由作者自己负责和承担。一般说来,它包括三方面的含义:一是政治责任,即对作品中所反映和体现的政治观点和政治倾向负责;二是法律责任,即对作品所引起和涉及的一切法律问题负责;三是一般性责任,即对作品中的一些内容、学术观点等问题负责。在编辑出版工作中,让作者明确自己应负有的政治、法律责任,这无疑是正确的,也是应该予以提倡的。

但是,作为一种不成文的规定,文责自负并不是让作者为所欲为,想写什么就写什么,想怎样发表就怎样发表。相反,它是强调在国家宪法和法律所许可的范围内,作者对自己的作品应负有一切责任。

著作权法明确指出:“鼓励有益于社会主义精神文明、物质文明建设的作品的创作和传播,促进社会主义文化和科学事业的发展与繁荣。”“依法禁止出版、传播的作品,不受本法保护。”“著作权人行使著作权,不得违反宪法和法律,不得损害公共利益。”

文责自负并非只强调作者应负有的政治与法律责任,实际上这种责任并不是单方面的,而是双方的。就是说,任何作品的出版与发表,不仅作者负有责任,而且出版单位和报纸杂志也负有一定的责任。我们常常看到一些刊物在约稿启事中一再申明:“本刊所发表的一切作品,都是作者的观点,不代表编辑部的意见。”这种声明,如果从百家争鸣和学术讨论的角度来看,当然无可非议。但从政治上来说,却明显欠妥。从表面上看来它是

强调一切责任由作者承担,然而客观上却给人一种推托责任之嫌。事实上,作品出版或发表后所产生的政治影响和社会效果,并不是作者所能负责得了的。因此不管怎样强调文责自负,这种责任都不可能是单方面的。出版机构和报纸杂志作为舆论宣传机器,任何时候都是带有政治倾向性的。

提倡文责自负,必须正确处理好编者与作者之间的关系。一般来说,文责自负不仅强调了编者与作者之间的政治与法律责任,同时也要求明确二者之间的权利界限与范围。从著作权法来看,作者有权利维护自己作品的发表权、署名权、修改权、保护作品完整权以及使用权和获得报酬权,然而没有权利以文责自负为由强行要求出版单位或报纸杂志发表自己的作品。反过来,编者有权对作者作品中的内容及政治观点提出修改意见,或者指出其不妥甚至错误之处供作者参考,对于在内容和政治观点上带有明显错误的作品,出版单位和报纸杂志也有权予以取舍和拒绝发表,但不得强行要求作者改变自己的内容或观点,也不允许以原则作交易或者以文责自负为由放弃原则让危害社会主义利益的作品发表和出版。在这里,编者与作者之间有着一个必须共同遵守的东西,这就是宪法与法律。

(《新闻出版报》1991年7月10日第4版)

编辑工作与著作权问题

编辑工作与著作权有着极其密切的关系。作为一名编辑,每天都要看文稿,与作者打交道,处理编务工作,从选题、组稿、审读、加工、编排、发稿、看样直到出版发行以及决定稿酬标准等,几乎每一个环节都与著作权有着密切的联系。因此,深入探讨和正确处理编辑工作中与著作权有关的问题,是编辑工作研究的一项重要内容。本文主要想就编辑审稿与发表权、编辑改稿与修改权、编辑审定稿酬标准与作者获酬权以及来稿处理中的作者权益问题等方面谈一点个人的认识。

(一) 编辑审稿与发表权

著作权包括著作人的人身权和财产权。在人身权中,首先是发表权,“即决定作品是否公之于众的权利”。然而在现实中,作品是否能够公之于众,并不是作者本人所能单方面决定得了的,这就涉及编辑在审稿过程中如何处理好与作者的发表权的关系问题。

编辑是一篇文章或一部书稿的第一读者。作者的作品能否得到出版或发表,在很大程度上取决于编辑。这就是说,编辑掌握着作者作品的生死大权。一般来说,作者决定将其作品公之于众,然后才将其作品寄往报刊或出版社。但能否公布于世,编辑则有取舍权。这就出现了这样一种情况:一方面是作者的个人决定权,另一方面则是编辑行使的社会制约权,一部作品能否公布于众,决定权是双方的,只有当两种权利达到统一时才能实现。

这样做是不是与著作权相矛盾呢?其实,著作权法在规定著作权人的这一权利时,有一个前提,即“著作人行使著作权,不得违反宪法和法律,不得损害公共利益”。著作权人的作品必须是有益于社会主义的物质文明和精神文明建设,必须是能够促进科学文化事业的发展与繁荣。如果作品