

学习组织管理方法
引领孩子健康成长
掌握高效沟通技巧
培养卓越领袖人才



实验小学

做一个了不起的 小干部

梅子 编著



中国纺织出版社



做一个了不起的小干部

梅子 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

少先队小干部是少先队大、中、小队各级组织的核心与骨干，是辅导员和少先队员之间的桥梁和纽带，在少先队活动中充当着“领头羊”的角色。小干部们要带领队员做少先队的主人，就像排头领飞的大雁那样，要以身作则，处处起模范带头作用。少先队员们争取当干部不是为了“当官”，也不是为了显示对大家“指手划脚”的威风，而是要为同学们服务，同时锻炼自己，只有树立这样的信念，才有可能得到大家的拥护，成为一名了不起的小干部。

图书在版编目 (CIP) 数据

做一个了不起的小干部 / 梅子编著. —北京：中国纺织出版社，2015. 5

ISBN 978 - 7 - 5180 - 1376 - 0

I. ①做… II. ①梅… III. ①中小学—学生干部—能力培养 IV. ①G635. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 026305 号

策划编辑：库 科

责任编辑：王 慧

特约编辑：吕 倩

责任印制：储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail：faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

三河市华业印装厂印刷 各地新华书店经销

2015 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开本：710 × 1000 1/16 印张：12

字数：130 千字 定价：19.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

前言

preface

少先队小干部是少先队大、中、小队各级组织的核心与骨干，是辅导员和少先队员之间的桥梁和纽带，在少先队活动中充当着“领头羊”的角色。小干部们要带领队员做少先队的主人，就像排头领飞的大雁那样，要以身作则，处处起模范带头作用。少先队员们争取当干部不是为了“当官”，也不是为了显示对大家“指手划脚”的威风，而是要为同学们服务，同时锻炼自己，只有树立这样的信念，才有可能得到大家的拥护，成为一名了不起的小干部。

俗话说：火车跑得快，全靠头来带。一个好的集体，少先队小干部所起的作用不容忽视。如何当一名合格的少先队小干部呢？认真读一读《做一个了不起的小干部》吧，它会告诉你答案。

首先，要学会热心、热情、主动关心队员，爱护队员，团结队员，把少先队员当作自己的兄弟姐妹一样对待。热爱自己的岗位，对队员有真情实感，和队员平等交往，和睦相处。热心、热情还要求队干部把自己看作是少先队员中的普通的一员，要求队干部加强与队员的交流。通过交流思想，增进了解和友谊，不断加深队员与队干部之间的团结友爱，久而久之，队员们就会把知心的话儿说给队干部听，就会和队干部成为无所不谈的知己。

其次，自己要不断成长，要以身作则处处起模范带头作用。俗话说：打铁还需自身硬，当过队长的同学都有体会，自己做不好，在同学中就沒



有威信，你讲话别人就不听，给自己工作造成很大困难。要做到每件事都以身作则并不容易，因为这需要很强的集体意识和自律能力。时刻提醒自己是少先队干部，大家都在看着你，一定要起模范带头作用，即使是在没有人监督的情况下，仍然要严格要求自己，队员们就会以你为榜样，向你学习并愿意接受你的领导。

最关键的是要学会做广大队员的知心朋友，光靠嘴是不够的，还要落实在行动上。在队员有困难的时候，少先队小干部们要认真帮助他们排忧解难。如队员学习跟不上，就要帮助他补课、进行辅导；队员身体不好，就要多照顾、关心，陪他看病；队员的家庭生活困难或有矛盾，队干部就要主动家访，了解情况，争取领导和其他队员的支持；队员的利益受到侵害，队干部就要挺身而出，保护队员。队干部要学会在学习、思想、生活等各方面，主动关心少先队员，解决他们的疑难问题，这样就会得到队员的信赖和支持。

除了这些，少先队小干部要平等地对待每一个队员，尊重每一个队员，对自己的职责负责，有问题不推诿，学会团结合作，敢于献计献策、发表自己的意见，积极为少先队员服务。

《做一个了不起的小干部》告诉我们，少先队小干部不是“官”，而是一个为少先队员服务的岗位，是一个让队员学会服务、提高自身组织能力的岗位。小干部可以带领大家共同学习，共同进步，做一只领头雁，一个火车头。做少先队小干部是很光荣的，但决不是向别人炫耀的资本，而是学习本领，展示才华，同时也是向别人学习的良好机会。你想成为一名了不起的少先队小干部吗？看看这些同龄的小干部们带给了我们哪些启发吧。

编著者

2015年2月

目录

contents

第1章 小干部们的金点子

- ◎ 一个点子值千金 / 2
 - 一句话,5万元 / 2
 - 把脑袋打开1毫米 / 3
 - 创意节日擂台赛 / 4
- ◎ 办法总比问题多 / 6
 - 点石成金与神奇的钓鱼竿 / 6
 - 要“方法”还是要“结果” / 7
 - 中队有我更精彩 / 9
- ◎ 一个萝卜一个坑 / 12
 - 老鼠、小鸟和香肠 / 12
 - 喜剧为何成悲剧 / 14
 - 慧心善用小干部 / 15
- ◎ 不给他人贴标签 / 16
 - 军犬黑子 / 16
 - 都是玩笑惹的祸 / 18
- “天天错”小记 / 19
- ◎ 带刺的玫瑰怎么摘 / 21
 - 代理中队长 / 21
- ◎ 管好班队纪律有妙招 / 26
 - “愤怒的小鸟” / 26
- ◎ 小干部们如何管理好队员 / 31
 - 当“官”也疯狂 / 31
 - 过招 / 32
 - 队干部必修课:学会管理 / 34
- ◎ 开展大队活动有秘诀 / 38
 - 小问卷凸显大问题 / 38
 - 大队委,向前冲 / 39



第2章 小干部们的成长经

- 为自己的错误埋单 / 44
“我承认，我有罪！” / 44
“错有所值”是良策 / 45
从解气到认错 / 46
- 在竞争中成长 / 48
船长的秘密 / 48
对手的作用 / 49
竞选带来活力 / 50
- 从跌倒的地方爬起来 / 52
实验室的大火 / 52
失败并不可怕 / 54
值日小队长的烦恼 / 56
- 成为领头雁的秘诀是勤奋 / 58
笨笨曾国藩惹恼夜贼 / 58
成功和勤奋成正比 / 59
中队里的“领头雁” / 60
- 诚实是小干部们的必修课 / 62
老国王的王位继承人 / 62
诚实的种子开出最美的花 / 64
诚实的小队长 / 66
- 自信的人才美丽 / 68
珍妮的蝴蝶结 / 68
昂起你的头 / 69
我也有受表扬的时候 / 71
- 阳光总在风雨后 / 72
1009 次的拒绝 / 72
价值连城的秘方 / 74
机会就是“公共汽车” / 76
- 在压力中寻找到动力 / 78
当干部，伤不起 / 78
伤不起，就顶起 / 81
- 小干部的成长之路 / 83
在体验中快乐成长 / 83
有一种选择叫“幸福” / 86

第3章 小干部们的大智慧

- ◎ 带着善良上岗 / 90 让雷锋精神闪亮新时代 / 113
- 天使的翅膀 / 90 扬长避短,各显神通 / 115
- 美丑之间 / 92 小猴当队长 / 115
- 给一个小干部的信 / 94 十指同心奏乐章 / 117
- ◎ 诚信是一面旗帜 / 96 ◎ 小干部需要大智慧 / 118
- 拆掉的亭子 / 96 我是中队长 / 118
- 要当好队长,先做老实人 / 98 小干部,大智慧 / 121
- 小惠的任务 / 99 队干部需要的品质 / 123
- ◎ 宰相肚里能撑船 / 101 ◎ 品味“当干部”的滋味 / 126
- 六尺巷的由来 / 101 不同寻常的滋味 / 126
- 好队长的必修课 / 102 做一个善“品味”的小干部 / 129
- 黑印与脚印 / 103 ◎ 做一个“好干部” / 131
- ◎ 从小就做“小公仆” / 105 我的中队长生涯 / 131
- 坚守山林的“草帽书记” / 105 做队员心中的“月亮” / 133
- 队干部是“官”吗 / 107 生活委员的“五味瓶” / 135
- 当“芝麻官”的日子 / 108 学做小小钢琴家,奏响快乐成
- ◎ 争做新时代的小雷锋 / 110 长曲 / 137
- 右手和锦旗 / 110

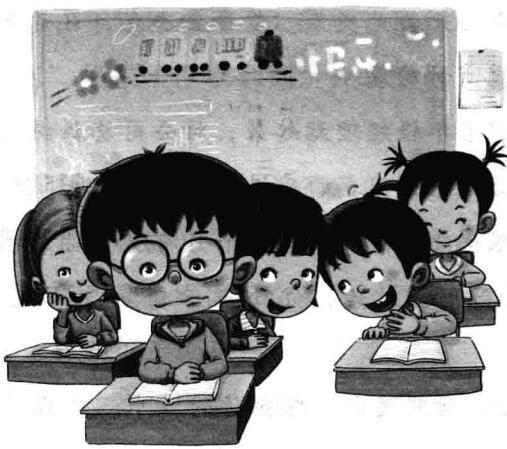


第4章 做一个了不起的小干部

- 做一个了不起的中队长 / 140
 我要当好火车头 / 140
 我选张智当队长 / 141
- 做一个了不起的副中队长 / 145
 榜样老樊 / 145
 我的“小秘密” / 146
- 做一个了不起的学习委员 / 150
 令人汗颜的学习委员 / 150
 当学习委员的滋味 / 152
- 做一个了不起的宣传委员 / 156
 唉,我这个“苦命”的孩子呀 / 156
 我合格啦 / 158
- 做一个了不起的组织委员 / 162
 蓝精灵中队的“快乐大转盘” / 162
 脚丫的心愿 / 163
 自从当上了文体委员 / 168
 让白天鹅自由翱翔 / 170
- 做一个了不起的劳动委员 / 173
 无愧 / 173
 你舍得让自己的孩子当劳动委员吗 / 175
- 做一个了不起的信息委员、社区委员和旗手 / 179
 我的“牛皮口袋” / 179
 “甲流”带来的挑战 / 180
 当好旗手不容易 / 180

第1章

小干部们的金点子





一个点子值千金



一则小故事

一句话，5万元

美国有一家生产牙膏的公司，产品优良，包装精美，受到广大消费者的喜爱，营业额蒸蒸日上。记录显示，10年来每年的营业额增长率均在10%以上，有些年甚至达到20%，董事会对此非常满意。

不过，进入第11年以后，业绩几乎停滞了；第12年、第13年时，想维持原来的营业额都困难了。董事会对此感到不满，找来找去不知道原因所在，又苦无良策。董事会决定，召开全国经理级高层会议，让大家一起商讨对策。

会议中，有名年轻经理站起来，对公司总裁说：“我手中有张纸，纸上写着建议。如果采用我的建议，必须另付我5万美元！”

总裁听了很生气，说：“我每个月都支付你薪水，另有分红、奖励，现在叫你来开讨论，你还另外要求5万美元，是不是太过分了？”

“总裁先生，请别误会。您支付的薪水，让我平时卖力地为公司工作，我做到了；但是，这是一个重大又有价值的建议，您应该支付我额外的报酬。如果我的建议行不通，您可以将它丢弃，一分钱也不必付。但是我相信，如果您不看，或者看了不用，您损失的必定不只

5万美元。”年轻的经理解释说。

“好！那我就看看，它为何值这么多钱！”总裁接过那张纸，一看，马上签了一张5万美元的支票给那位年轻经理。

那张纸上只写了一句话：“将现在的牙膏开口直径扩大1毫米。”

总裁马上下令，更换新的包装。这个决定，使该公司第14年的营业额增加了32%。试想，每天早上，每个消费者多挤出1毫米直径的牙膏，每天牙膏的消费量将多出多少，一年下来又会多出多少呢？



小故事里的金点子

把脑袋打开1毫米

看到这个标题，亲爱的小干部朋友，你没有被吓着吧？

我想说的，不是给我们的头部做手术，而是给我们的思维做个手术。上面的这个故事，年轻经理用“1毫米”赢得了5万美元，而牙膏公司则用“1毫米”换来了巨额利润。许多时候，我们能否让自己的思路再开阔这么1毫米？

牙膏公司把牙膏开口扩大以加快消费者的使用速度，从而增加销售量，提高销售利润，这样做是不是损害了消费者的利益，这个问题不是我们今天要讨论的。我想跟你们交流的，是“创意”的价值，以及在我们的工作中怎样获得“创意”。

一个小小的改变，往往会引起意想不到的效果。新知识、新事物时刻呼唤新创意。我们作为少先队小干部，不仅需要勇于接受新知识、新事物，更需要勇于提出新创意。

那么，在我们的工作中，如何获得创意呢？作为队长，我们自己



多动脑筋当然重要，更重要的，是要多开动队员们的脑筋，让大家的创意都冒出来。两人智慧胜一人，何况是一个小队、一个中队甚至一个大队呢？这样，集体的作用才能发挥，集体中的每一个人也才能得到锻炼，跟集体一起成长。

上面这个故事，不正是给了我们这样的启发吗？董事会3年没有解决的难题，靠集思广益，从经理中间得到了方案；总裁没有意气用事，没有因为一个年轻人的“过分”举动而置之不理或者拒之千里，而是乐于接受创意；在认识到这个方案的重大价值后，总裁立即兑现承诺，开出5万元支票，对创意给予了充分尊重。

想一想，在平时的工作中，我们能积极发动队员们一起思考、策划吗？当队员们提出意见或建议时，我们是否能心平气和地接受？当队员的想法比我们的更新颖、更有意思时，我们是否能敞开心扉愉快地接纳？

嗯，记得，不妨常常把我们的脑袋打开1毫米。



身边的故事

创意节日擂台赛

传统节日年年过，年年都是老面孔。队员们越过越没劲，甚至还会为怎么过感到头疼。

那就开动大家的脑筋，来个“创意节日擂台赛”吧！你瞧，队员们的一个个点子，立马让节日生动起来。

“三八”妇女节到来之际，队员们把书包里装上大部头的书，有的还装上沙子，吊在胸前，再套上大人的衣服，模拟大肚子的孕妇，

照常学习、生活，还要做家务，以此感受妈妈十月怀胎的艰辛，体会第一次做妈妈的痛苦和幸福，使母子深情得到释放，队员们向父母进行细致的调查，找出自己成长过程中的照片及其他资料，通过“比比称称量量”，比较自己的脚印、衣服、身高、体重的变化，直观地感受自己长大的历程，队员们和家长开展交流，恳谈彼此在成长过程中的一些感人故事，两代人的心相互交融，两代人之间的爱更加深厚。

“六一”儿童节就要到了，队员们开展了“儿童节创意秀”，自己设计“六一”怎么过，除了大家一起庆祝，每个人都给自己设计了一个独特的儿童节。有的队员在学校食堂帮阿姨们洗碗，有的队员回家收拾自己的小屋，有的队员跟福利院的老人一起过……这些活动创意，都是从队员的个人兴趣、周边环境、家庭条件出发的，具有很强的操作性。过完“六一”，队员们把自己的感受写在“创意实践书”上。有的队员说“我的计划成功了，很有意义”，有的队员说“因为下雨打乱了计划，没有实现，很遗憾”。酸甜苦辣都是营养，成功失败都是收获。这些发自内心的真实行动、真实情感，也许队员们一辈子都难以忘却。



小干部加油站

❖ 队干部怎样让活动有创意

【科学方法】

1. 带头思考，结合活动主题，寻找新的内容和形式。
2. 发动大家一起开动脑筋，人人拿出自己的想法。



3. 开展“头脑风暴”，不管是谁提出的方案，不说不好，只说怎样更好。

4. 在活动中调动大家的力量，让每个队员都发挥自己的长处，让活动多姿多彩。

【走出误区】

1. 大包大揽。觉得自己是队干部，就应该把所有工作做好。

2. 自以为是。觉得自己的方案是最好的，不愿听取大家的意见。

3. 独断专行。队员们有意见分歧的时候，或者他人的意见跟自己的不一致时，擅自拍板决定。

4. 墨守成规。觉得“这样也就可以了”，不愿创新，不敢冒“出头”的风险。

办法总比问题多



一则小故事

点石成金与神奇的钓鱼竿

从前，有一个人，很诚心地供奉神仙吕洞宾，早烧香，日念经，晚磕头，没有一天不这样做。吕洞宾被这个人的诚意感动了，一天忽然降临到他家。吕洞宾看见这个人家里非常贫穷，不禁可怜他，于是伸出一根手指，指向他家院子里的一块大石头。刹那间，大石头变化成了一大块黄金。吕洞宾指着金石头说：“念你虽然家贫，还能一心

向道，我把它赐给你了。”这个人说：“我不想要。”吕洞宾非常诧异，心想，这个人真的了不起啊，看到金银财宝都不动心，看来已经得道成仙了。他忍住心中的高兴，问这个人：“你难道不想要这块金石头吗？我是有意赐给你的，你不要有什么顾虑。如果你真不喜欢，我把它变回去好了。”这个人赶紧说：“不是这样的，不是这样的，我想要的，是你的那根手指头。”吕洞宾听了，一下子愣在了原处。

当然，这只是一个传说中的故事。类似的故事也发生在我们的生活中。

有个老人在河边钓鱼，他钓鱼好像很容易，没多久就钓上了满满一篓的鱼。有个小孩一直在旁边看老人钓鱼，看了很久很久。老人注意到了这个小孩，觉得他挺可爱的，就要把整篓的鱼送给他。小孩摇摇头。老人奇怪地问：“你为什么不要呢？”小孩回答：“我想要你手里的钓鱼竿。”老人问：“你要钓鱼竿做什么？”小孩说：“我也看过不少人钓鱼，可是数你这根钓鱼竿最神奇了，用上它，好像想钓多少鱼就钓多少鱼。这一篓鱼过不了多久就吃完了；而要是我有了你这根钓鱼竿，我就可以自己钓，一辈子也吃不完。”老者听了，禁不住哈哈大笑。



小故事里的金点子

要“方法”还是要“结果”

亲爱的小干部朋友，看完上面这个故事，不，应该是两个小故事，你也笑了吧？

这两个小故事有相通之处：一个是不要金石头，而要“金手指”；



另一个是不要满篓鱼，而要钓鱼竿。也就是说，不要眼前现成的好处，而要长久享用的好处。

我们都知道，一块金石头总会有用完的时候，可是如果有了那根“点石成金”的手指头，就能有一辈子用不完的金子了。而那个小孩子呢，他说得更明白了，一篓鱼过不了多久就会吃完，而有了那根“神奇”的钓鱼竿，就能有一辈子也吃不完的鱼了。

当然，这样的故事也经常被用来形容人的贪婪、不知足；也被用来讽刺有些人，别人一片好心来帮助他，他却有更大的奢望。

而第二个小故事，因为主人公是一个小孩子，人们从中看到的，更多的是孩子的可爱，而不会把他跟那个要“金手指”的人归为同类。

但今天，亲爱的小干部朋友，我想从这两个小故事中跟你分享的，是关于我们在学习和生活中可能面临的选择：是要“方法”，还是要“结果”呢？

这两个小故事，其实都在告诉我们一个道理：“方法”比“结果”更重要。

我们每次遇到难题，都希望从老师或者父母那儿赶紧得到答案，可是，我们有没有想过，下次再遇到这类题目的时候，自己会不会做？

如果我们不急着要答案，而是去研究解题的方法呢？我想，下回无论遇到多少个这样的难题，我们都可以用自己掌握的方法把它解决，对不对？

同样，我们在小干部的岗位上，遇到困难和挑战的时候，我们肯定希望辅导员给我们提供帮助，或者希望别人帮我们把问题解决。那么，我们有没有想过，这个时候，我们最需要做的，是自己找到解决问题的方法。