

美院目标教学

平面设计 立体设计

设计类应试辅导丛书

宋扬 编著

辽宁美术出版社

Liaoning Fine Arts Press



美院目标教学

平面设计 立体设计

宋 扬 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

美院目标教学·平面设计·立体设计 / 宋扬编著

— 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2013.4

(设计类应试辅导丛书)

ISBN 978-7-5314-5441-0

I. ①美… II. ①宋… III. ①平面设计—高等学校—
入学考试—自学参考资料②立体—构图(美术)—高等学
校—入学考试—自学参考资料 IV. ①J

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第072862号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁泰阳广告彩色印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 7

字 数: 160千字

出版时间: 2013年5月第1版

印刷时间: 2013年5月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

封面设计: 林 枫

技术编辑: 徐 杰 霍 磊

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-5441-0

定 价: 36.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



目 录

CONTENTS

6 平面设计

图形与综合表达·····	6
比对与借鉴是平面设计的捷径·····	6
平面设计典型真题分析·····	13
平面设计课程作品与讲评·····	17
学习总结·····	68

69 立体设计

立体造型基础·····	69
从设计的角度理解造型才能真正理解 立体设计·····	69
立体设计典型真题分析·····	76
立体设计课程中的标准制图·····	78
立体设计课程作品与讲评·····	93
学习总结·····	109

110 问与答

平面设计·····	110
立体设计·····	111
艺考设计类高考的必要准备·····	111
备注·····	112



美院目标教学

平面设计 立体设计

宋 扬 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

美院目标教学·平面设计·立体设计 / 宋扬编著

— 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2013.4

(设计类应试辅导丛书)

ISBN 978-7-5314-5441-0

I. ①美… II. ①宋… III. ①平面设计—高等学校—
入学考试—自学参考资料②立体—构图(美术)—高等学
校—入学考试—自学参考资料 IV. ①J

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第072862号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁泰阳广告彩色印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 7

字 数: 160千字

出版时间: 2013年5月第1版

印刷时间: 2013年5月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

封面设计: 林 枫

技术编辑: 徐 杰 霍 磊

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-5441-0

定 价: 36.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

再谈“速成”与“方法”

似乎现今的学生对学习方法的要求，已经到了“速成”的高度，就像罗永浩坦言：任何学英语的速成方法都需要“背单词”。学习设计的速成方法，也同样需要有绘画基本功的底线。任何学习方法，都仅是“方法”，相对其他方法，可能会事半功倍，但是归根结底，都需要精力的投入，在选择学习设计基础之前要明确一点：一定是一份努力一份收获。对于教师来说，需要研究方法与捷径；对于学生来说，需要在寻找捷径之前把基本功的底线达成。

在此需要付出的前提下，我一直在治理研究教与学的“方法与捷径”。早在2003年，我便在《艺术设计基础教育的革新》中指出了不同的学习方法带来的不同结果，其中“所看先于多练，多比较作品的异同先于比较作品的高低”。这些方法便是多年基础课教学的经验总结，无论是在大学的课堂上，还是在考前基础训练的课堂上，学生对于学习方法的要求都是一样的，基础课需要精力的绝对投入，而这种专注得到的效果不仅仅作用于眼前，更重要的是作用于将来长远的发展。

转眼十年，我仍然在基础教学的岗位上，用实践不断验证着、改进着教学方法。无论是在大学一年级的课堂，还是中等美术学校的课堂，随着艺术高考方向的转变，都越来越要求教师的教学方式随之改变。

书中的大量图例均来自于教学一线，紧密结合高考命题的最新动向，这本书也是我多年来搜集整理的图例最全面、对设计学科应试最有针对性的一本参考书。2001年毕业任教以来的十几年，我拒绝参与任何美术高考和培训的经营，使我可以更专注地研究基础教学，更敏锐地从各种角度审视中国的设计类高考和命题趋势。我始终认为任何教与学的难题都有相对应的解决方法，通过对方法的梳理就一定可以找到捷径。

这套书是我一直想出版的“设计类应试资料集”，希望这本书的出版能给正在奋斗中的同学们切实的帮助，在前进的路上我们一起努力。



2013年3月于北京





目 录

CONTENTS

6 平面设计

图形与综合表达·····	6
比对与借鉴是平面设计的捷径·····	6
平面设计典型真题分析·····	13
平面设计课程作品与讲评·····	17
学习总结·····	68

69 立体设计

立体造型基础·····	69
从设计的角度理解造型才能真正理解 立体设计·····	69
立体设计典型真题分析·····	76
立体设计课程中的标准制图·····	78
立体设计课程作品与讲评·····	93
学习总结·····	109

110 问与答

平面设计·····	110
立体设计·····	111
艺考设计类高考的必要准备·····	111
备注·····	112

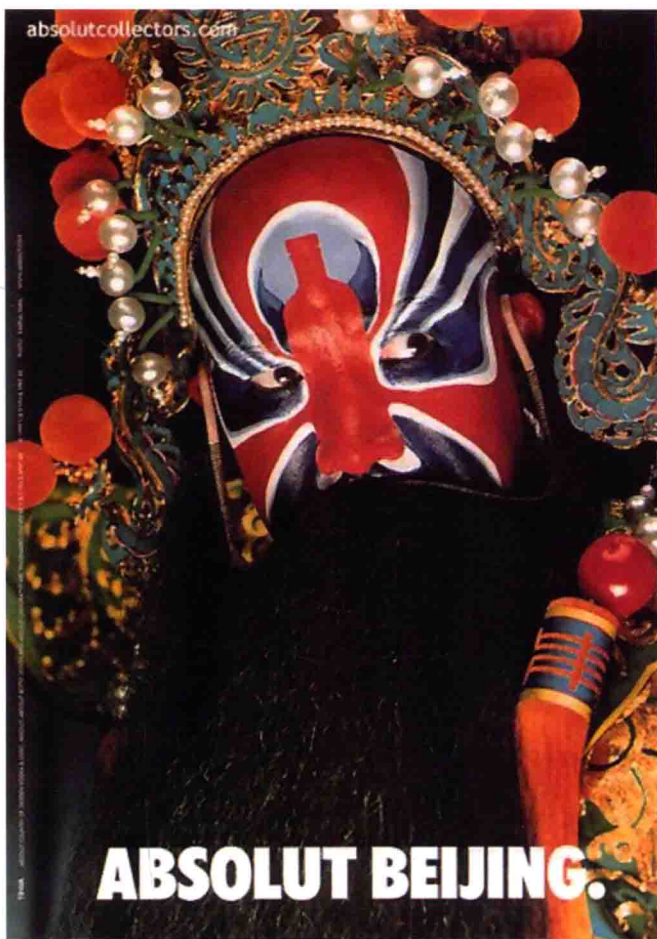
平面设计

图形与综合表达

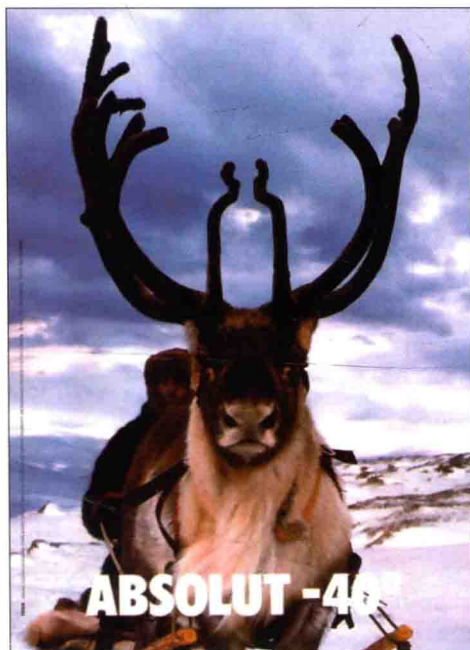
平面设计的命题考查方式往往是围绕“图形”和“表达”两方面展开，可以把“图形”理解成为“词汇”，最终的结果是运用词汇去进行语句的创造；也可以把表达的方式理解成“图形”本身，用多重意思把最终的图形进行创造性的重组，最终通过一个图形表达多重含义。

比对与借鉴是平面设计的捷径

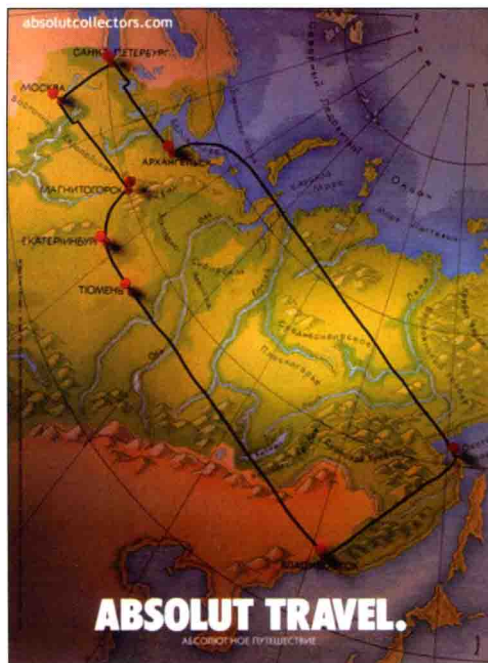
提起平面设计，作为经典案例的瑞典 ABSOLUT “绝对” 伏特加一定是最简单明确的形似创意案例。ABSOLUT 保持二十几年来一直沿用“酒瓶”这个不变的主题作为特定创意元素，找到瓶子成为阅读 ABSOLUT 创意的乐趣。同样的创意，不同的手法，尝试运用“多比较作品的异同”作为学习平面设计的第一步，是最合适不过的。

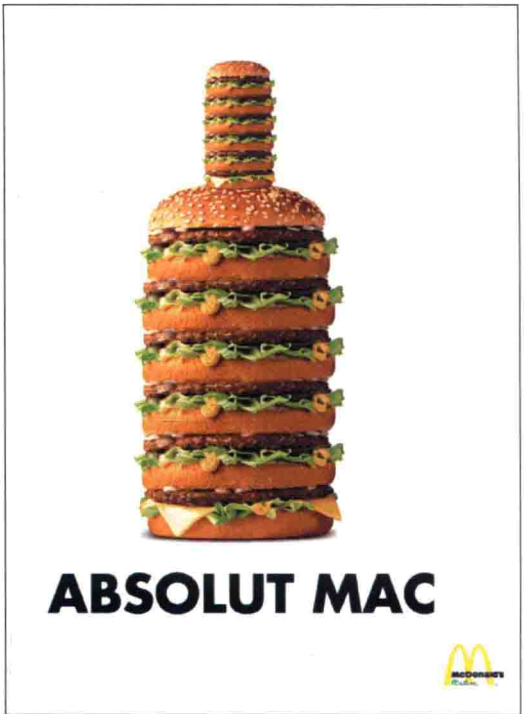
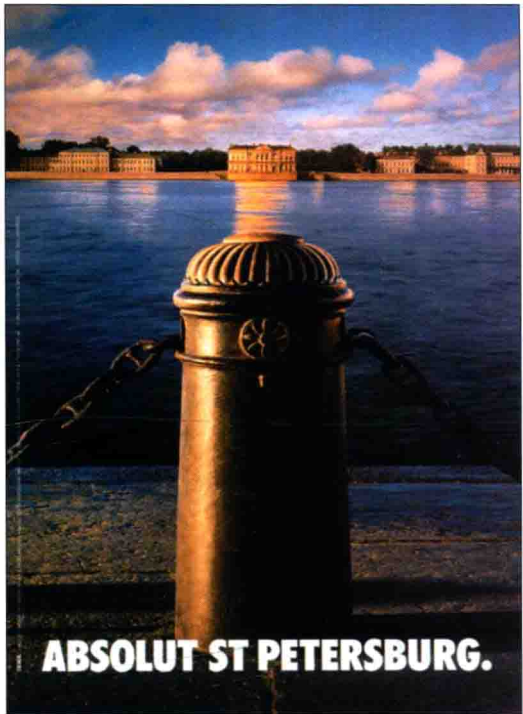
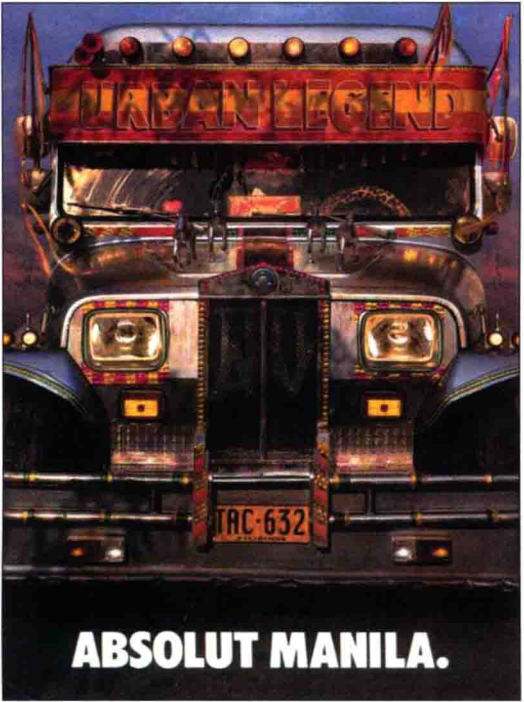
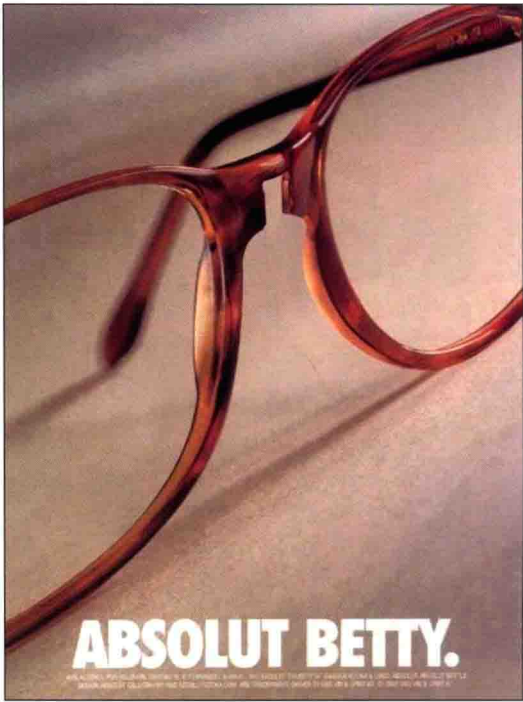


很多创意的形式都是来自于偶然、来自于瞬间，能巧妙、准确地捕捉住创意的瞬间，所使用的创意方式是无法总结的。但是众多设计师对“酒瓶”造型的相似度把握，是每一个 ABSOLUT 广告的相似点，也正是创意精彩的原因。

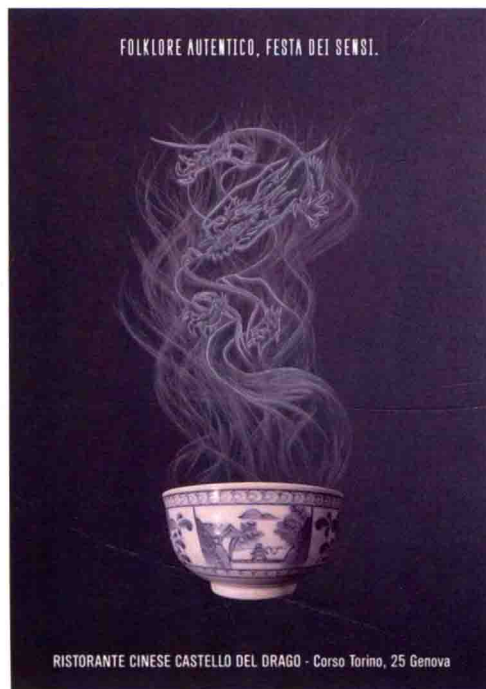
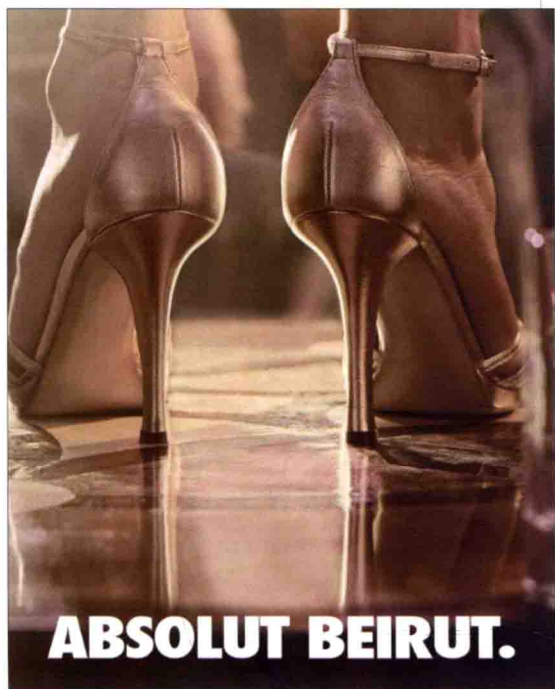


每一期 ABSOLUT 广告的发布，阅读来自各国的创意，按照不同的表达“酒瓶”的方式，就能作出对比，很轻松地比较出每一幅作品的创意点的区别。比较的过程中涵盖了众多的创意形式的学习，这是最简单、最有效的入门方式。

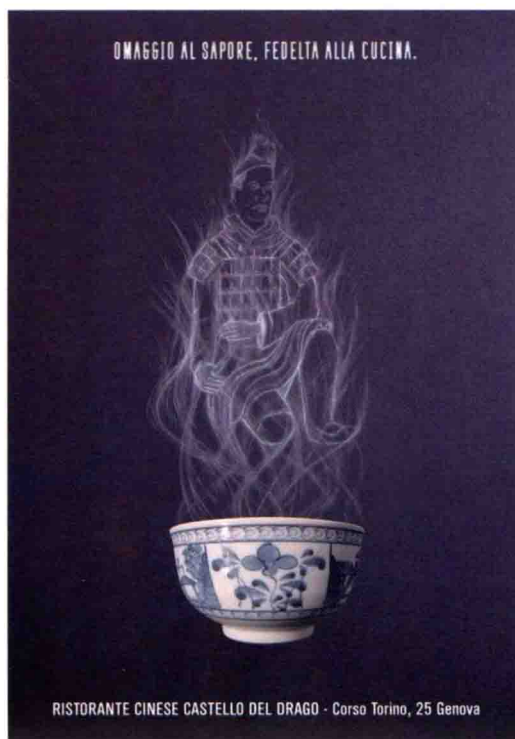


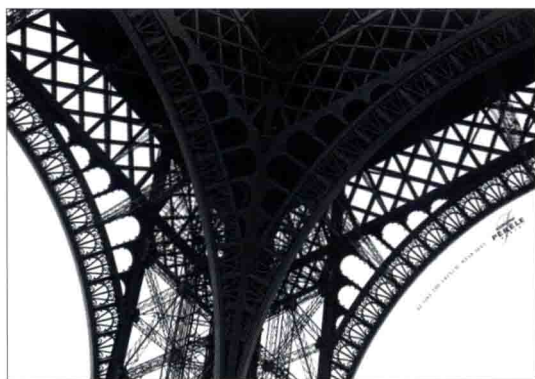


造型的巧妙，来自于“正负形”的把握，造型并不是通过造型来表达，而是通过造型之间的空隙巧妙表达，甚至对于桌面倒影的利用，才能使酒瓶的比例得以准确地再现。

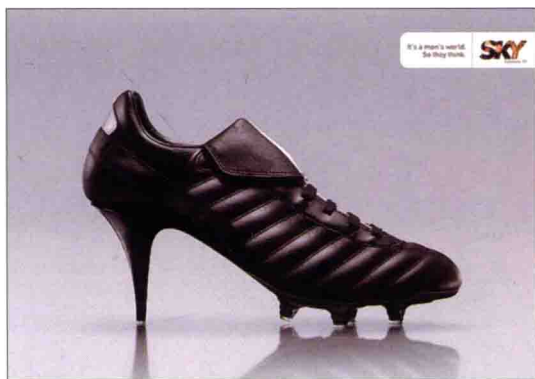


来自意大利的中餐厅广告，很容易看懂。把中国特有的文化元素——龙、孔子、兵马俑、青花瓷相结合，很明确地点明主题。





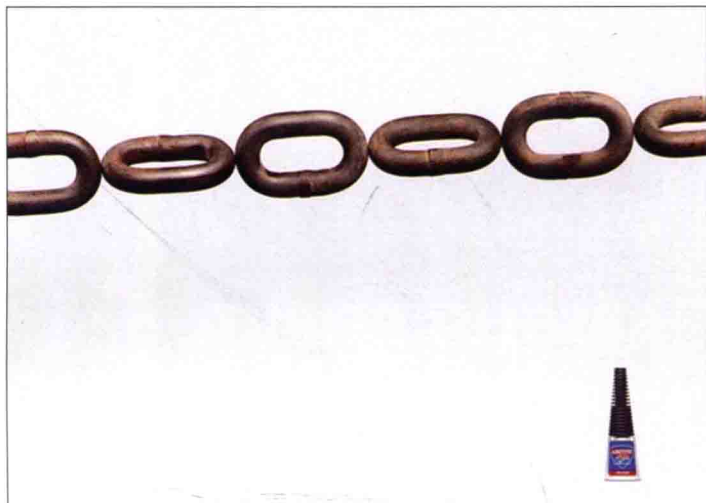
Simon Perele 奢华内衣



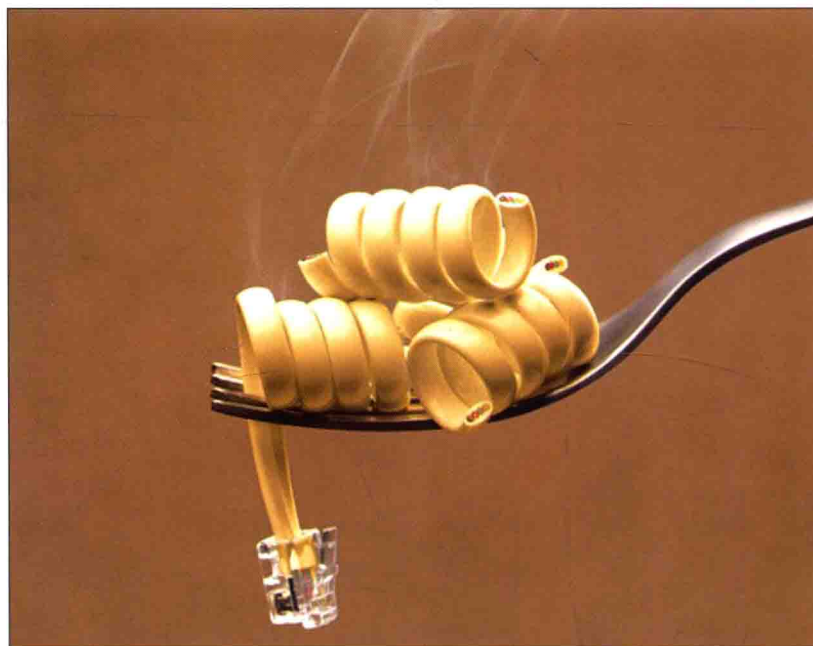
不仅仅只有男人喜欢的节目——SKY 收费电视台



如果时钟不能倒转——世界野生动物

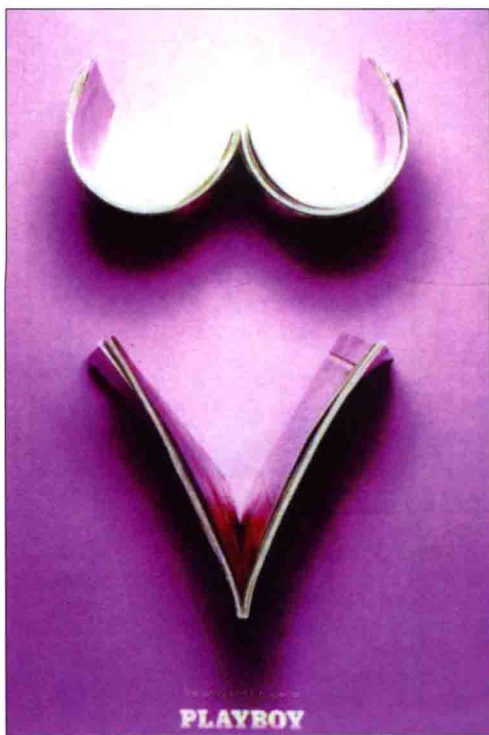


依然坚固——乐泰胶水

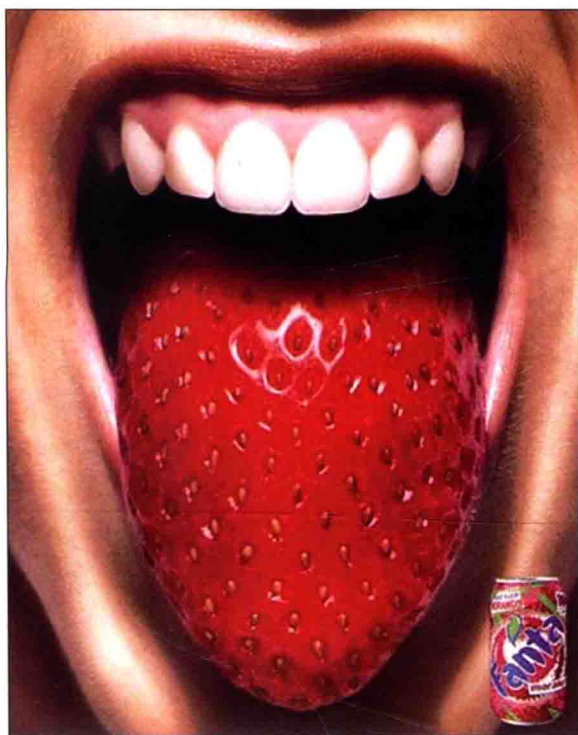


运用造型相似，引起观者的联想，把多种事物与要表达的多重含义相结合，是创意的基本方式之一。下面的图形，把意大利面与网线相结合，运用造型相似的方式传达双重含义，使要传播的广告造型更加深入人心。食物——网络广告。

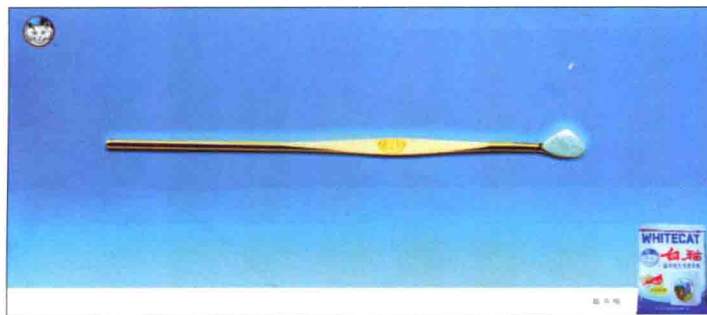
保护组织海报



书与女人体——PLAYBOY 成人杂志广告

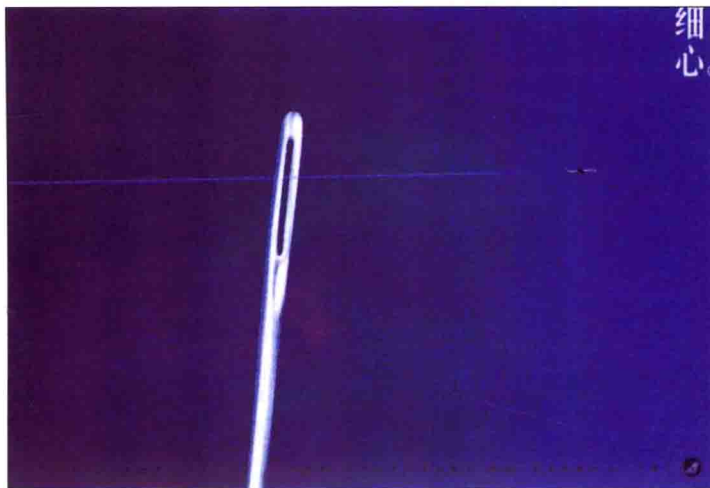


舌头与草莓——芬达草莓口味广告



白猫洗衣粉，超浓缩。

“夸张”是广告设计中很常用的形式，把生活中常见的元素进行夸张，可以使原本平常的视觉元素与传播的创意相结合，形成深入人心的效果。



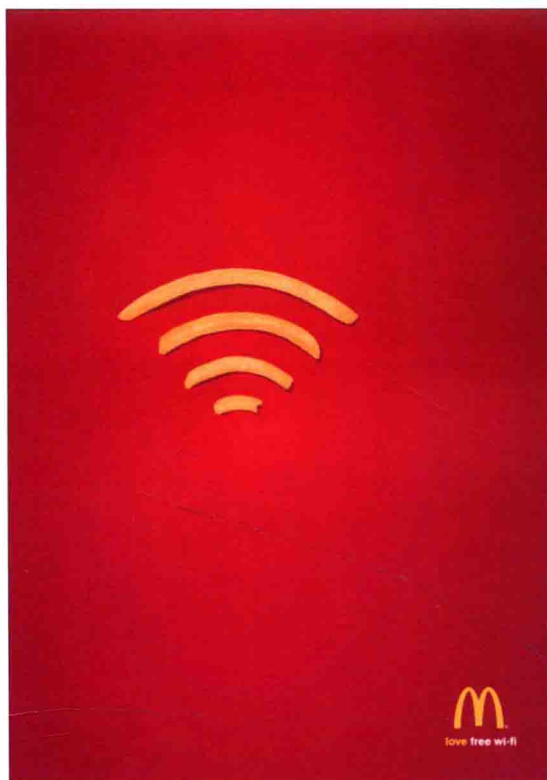
南方航空公司，细心。



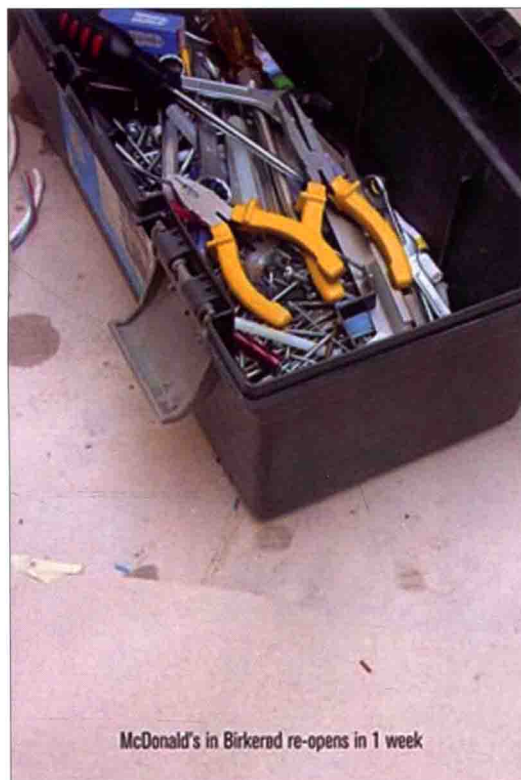
太薄——超级笔记本，联想电脑。



牙齿坚固——益达无糖口香糖



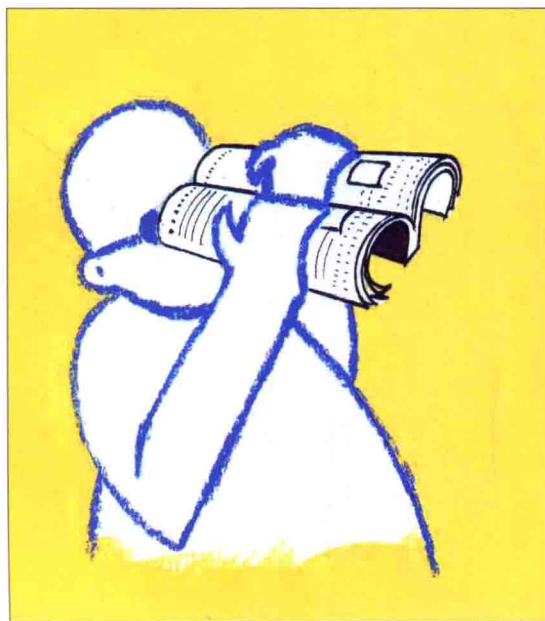
麦当劳用餐可以免费使用 wifi 网络。用很直观的方式，把麦当劳的典型元素——薯条与代表 wifi 网络的标志符号相结合，一目了然。



麦当劳餐厅因整修停业一周。广告使用麦当劳最醒目的元素“M”，把视觉中心的黄色钳子突显出来，整体元素简洁明确，把停业的原因很直接地表达出来。

平面设计典型真题分析

平面设计应试可以以“平面设计的标准”，选择任何方式来做出题目的相应画面，但是以“图形”的方式进行思考，相对其他方式，一直以来是应试的主流方式。典型真题《人与书》，就是以简单的关键词“人”“书”进行创作考查的典型命题形式，就好像中文修辞中的造句，把关键词用造句的形式串联，就可以最直接地把题目进行创作。人与书在右图中，被比喻成插头与插座的关系，最终的结果是象征智慧的“发光”，思路简洁，立意明确。



平面设计典型真题《人与书》，题目把关键词标注得非常明确，用给定的关键词进行图形创作，就可以把意思表达出来。“书是开启思维的窗户”，“拥有知识就可以看得更远”。