



中国服务业统计 ——与服务业发展

李强 主编



 中国统计出版社
China Statistics Press

中国服务业统计 ——与服务业发展

李强 主编

 中国统计出版社
China Statistics Press

图书在版编目(CIP)数据

中国服务业统计与服务业发展 / 李强主编. —— 北京
中国统计出版社, 2014.12

ISBN 978-7-5037-7373-0

I. ①中… II. ①李… III. ①服务业—经济统计—研究—中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 291600 号

中国服务业统计与服务业发展

主 编/李 强

责任编辑/余竞雄

封面设计/李 静

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号 邮政编码/100073

电 话/邮购(010)63376909 书店(010)68783171

网 址/<http://csp.stats.gov.cn>

印 刷/河北天普润印刷厂

经 销/新华书店

开 本/710mm×1000mm 1/16

字 数/450 千字

印 张/35

版 别/2014 年 12 月第 1 版

版 次/2014 年 12 月第 1 次印刷

定 价/78.00 元

版权所有。未经许可,本书的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。
如有印装差错,由本社发行部调换。

《中国服务业统计与服务业发展》

编委会

主 编 李 强

副主编 张淑英 孙庆国

编 委 张淑英 孙庆国 李 黎

王群英 栾尽晖 王 萍 杨小英 田秀华

赵庆河 林云玉 刘金钟 孙朝毅

编辑部

主 任 王群英

编 辑 王群英 赵 娟 余致海 韩 静 展国殿

高雅洁 史朝晖 林云玉 刘金钟 李 卉

序言

时代的呼唤 统计的印记

当深化改革的时代钟声再次叩响神州大地,当中国经济发展的时代列车由工业主导型驶入服务业主导型的历史新阶段,中国服务业统计与中国服务业的发展相伴而生、相伴而行,走过了65载风雨春秋。

当此之际,我们将65年来中国服务业统计与服务业相容发展的历程、足迹、经验与展望结合叙述,加以总结,编纂成书,付梓出版。献给65年来为服务业统计事业大厦的建立付出辛劳的奠基者;献给35年来为服务业统计事业大厦的修筑付出心血与汗水的建设者;献给5年来为服务业统计改革创新做出突出贡献的搏击者;献给未来有志于成就服务业统计事业新辉煌的担当者;献给关心、支持、成就和期冀服务业统计事业腾飞的领导同志和社会各界。

新中国服务业统计和服务业的发展史,是一段充满艰辛的峥嵘历程。其所以艰辛,一是由于我们的经济基础差,服务业统计起点低;二是由于我们的理论和实践经验不足。在一个曾经将服务业视为不直接创造劳动价值的物质产品生产主导型经济基础上、将服务业统计核算排除在外的物质产品统计核算体系起点上,建立起雄踞世界第二位的服务业主导型经济体系,建立起具有中国特色的科学、统一、全面、协调的服务业统计体系框架。无论在我国国民经济发展史上,还是统计理论与实践史上,都可谓无成例可援的创新之举。

建国初期国民经济百废待兴,服务业统计工作从零起步。在相当长一段时间里,我国服务业的发展与服务业统计工作的发端仅限于与物质生产部门相关联的少数行业。服务业有限行业的发展处于为一、

二产业作补充的从属地位,服务业统计的起步也处于收集少部分行业业务量指标的初级阶段。而在一度“左倾”思潮和“十年浩劫”的冲击下,服务业与服务业统计工作的发展基本陷入停滞局面。

改革开放的强劲春风吹开了服务业快速发展、服务业统计发轫前行的历史新篇章。解放思想、转变观念、国际接轨,体系转型。1992年新国民经济核算体系的成功转轨,开启了我国服务业统计工作全面启动,助推服务业蓬勃发展的新征程。通过1993年首次全国第三产业普查,那场全面直接获取服务业基础数据的奠基之役,通过2004年、2008年两次全国经济普查对服务业全覆盖调查的接力之战,我国服务业统计工作的基础已经奠定,为社会各界清晰透视我国服务业发展的历史和现状,为各级政府更加明智地决策服务业发展的未来,提供了可靠的数据基础支撑。1992年与1952年相比,我国服务业增加值由191.2亿元增加到9357.4亿元,按可比价格计算,增长了17.4倍,年均增长7.2%,占国内生产总值的比重由20.9%增长为34.8%;到2008年,我国服务业增加值已达到131340亿元,占国内生产总值的比重达到了41.8%,与1992年相比,增长了5.2倍,年均增长9.4%,占比提高了7个百分点。

改革创新、科学发展的宏伟蓝图描绘了服务业和服务业统计工作高歌猛进的历史新画卷。继往开来、攻坚克难、奋力拼搏、宏图再展。2007年,国务院发布《关于加快服务业发展的若干意见》;同年服务业统计部际联席会议制度创立;2010年国家统计局服务业统计司组建成立,各地区服务业统计机构相继成立,全国服务业统计系统应运而生;2011年国务院办公厅转发国家统计局《关于加强和完善服务业统计工作的意见》;2012年国务院首个《服务业发展“十二五”规划》出台;紧接其后的是《“十二五”时期服务业统计改革与发展规划》首次亮相;《服务业统计调查实施方案》重磅推出;2013年服务业统计部际协调机制研

究建立,这一系列紧锣密鼓重要举措的陆续推出,将服务业和服务业统计工作推向了前所未有的历史新高度。

经过近年来全国统计系统上下的不断求索、刻苦攻关,经过国务院40余个部委的不懈努力、协同作战,经过统计“四大工程”的实践洗礼、理念重建,我国服务业统计制度体系初步建立、服务业统计标准体系形成规范、服务业统计调查体系初步形成、服务业核算体系更加科学,服务业统计组织架构初步搭建。

经过几代统计人的拼搏与奋进,我国以经济普查为基础,以国家统计调查制度和部门统计制度为主体,以统计“四大工程”为依托,以现代化信息技术手段为支撑,以政府综合统计和部门统计互为补充的组织网路为保障的现代化服务业统计体系初步建成,伫立了我国服务业统计发展史上又一座凝聚着统计人智慧与心血的时代里程碑,为党中央、国务院的宏观决策和科学决策,提供了坚实的统计基础支撑。2013年,我国服务业增加值达到222604亿元,比1978年实际增长34.4倍,年均增长10.7%。2013年我国服务业增加值的比重首次超过第二产业2.2个百分点,达到46.1%,成为引领整个国民经济发展的第一大支柱产业,服务业统计数据成为刻画国民经济结构调整、转型发展的历史新坐标。

65年来,我们一代代统计人为国家服务业的蓬勃发展、为服务业统计事业大厦的铸就贡献了智慧,付出了心血,备尝了失误与迷茫的痛楚和探索成功的欢欣。我们深知,前面的道路上,机遇和挑战同在,希望与困难并存,我们有责任将我们走过的道路和取得的经验、将我国服务业统计与服务业发展的脉络、轮廓与印记真实地呈现给亲历者和后来人,同时也是审视我们自己,以便从中汲取可贵的教益,增进对服务业统计历史和现实的理解与把握,获取继续探索前行的动力,在历史的回顾中,更清醒地认识自己,更理智地分析现实,更明智地展望未来。

这就是我们编辑此书的主要目的。

诚然,记录、承载我国服务业统计和服务业发展足迹与功绩的应是一部鸿篇巨制,仅此一本簿册难能盖全,更由于我们的经验和能力所限,本书会存有诸多不足。恳请读者朋友斧正。借此,真诚感谢关心支持和参与承担服务业统计事业建设的各级领导、统计同仁以及社会各界的朋友们。中国服务业的发展正在突飞猛进,中国服务业统计的历史正在续写,让我们勇立服务业澎湃发展的历史潮头,再谱服务业统计改革创新华彩乐章。



2014年11月



目 录

序言:时代的呼唤 统计的印记	1
第一章 服务业发展综述	1
第一节 服务业概念和分类	1
一、服务业概念的形成与发展	1
二、服务业的分类	6
第二节 服务业发展过程	10
一、服务业发展原因	10
二、服务业发展阶段	14
第三节 服务业发展趋势	17
一、服务业在知识经济推动下逐渐壮大	18
二、服务业和制造业的关系进一步融合	20
三、服务外包成为服务全球化的主要方式和增长引擎	21
第四节 服务业发展意义与作用	23
一、服务业的重要性	23
二、加快发展服务业的战略意义	29
第二章 国外服务业发展概况	34
第一节 国外服务业发展状况	34
一、服务业成为世界经济的主导产业	34
二、服务业是吸纳社会就业的主要领域	36
三、服务业是现代经济增长的重要基础	38

四、服务业是促进全球经济增长的重要力量·····	39
五、发达国家已经形成服务经济的产业结构·····	41
第二节 国外服务业发展的规律与阶段性特征·····	42
一、国外服务业发展的一般规律·····	42
二、国外服务业发展的阶段性特征·····	45
三、国外服务业发展的新特征·····	51
第三节 发达国家服务业发展状况·····	55
一、发达国家服务业发展现状·····	56
二、发达国家服务业发展的促进政策·····	61
第四节 金砖国家服务业发展状况·····	63
一、金砖国家服务业比重日益提高·····	64
二、金砖国家服务业对经济增长的拉动作用不断增强·····	67
三、金砖国家服务业的主体仍然是传统服务业·····	68
四、金砖国家服务贸易情况·····	69
第三章 我国服务业发展状况·····	81
第一节 服务业发展演进与总体情况·····	81
一、新时期服务业发展阶段划分·····	81
二、现阶段服务业发展特征·····	83
第二节 现阶段服务业发展存在的问题·····	86
一、发展起点较低,在国民经济中的作用有待提高·····	86
二、供给相对不足,市场化改革落后·····	87
三、贸易逆差严重,国际竞争力弱·····	88
第三节 服务业发展的结构特征·····	89
一、行业结构呈升级趋势,金融地产类涨势突出·····	89
二、私营经济日趋活跃,外资企业盈利能力强·····	92
三、贸易结构以传统服务为主,现代服务业贸易竞争力弱·····	93

第四节 服务业发展结构的经济学分析	95
一、服务业发展的行业集中度分析	95
二、服务业区域集聚化发展及效应	99
三、服务业行业结构升级方向及现状	110
四、中国服务业发展的行业与区域结构的聚类分析	123
第五节 服务业发展的影响因素	126
一、研究思路	127
二、变量与方法选取	128
三、回归结果分析	132
第四章 服务业统计的建立与发展	137
第一节 我国服务业统计基本概况	137
一、服务业统计的发展阶段	138
二、服务业统计的现状	139
第二节 改革开放前我国的服务业统计	142
一、交通运输统计的建立与发展	143
二、商业统计的建立与发展	147
三、其他服务业统计的建立与发展	150
第三节 改革开放初期我国的服务业统计	155
一、第三产业统计工作的建立与发展	156
二、交通运输邮电统计的改革与发展	159
三、商业统计的改革与发展	160
四、其他服务业统计的建立、改革与发展	161
第四节 改革开放深化期我国的服务业统计	165
一、第三产业普查	165
二、SNA 体系的正式实施	167
三、新国家统计报表制度和服务业综合统计的探索	169

四、统计调查体系改革与企业调查队成立	170
五、各行业服务业统计的发展	172
第五节 近年来我国的服务业统计	176
一、服务业调查中心和服务业统计司的成立	176
二、部门服务业统计工作的开展	178
三、服务业统计工作的重大突破	180
第五章 服务业统计制度体系	184
第一节 服务业统计制度概述	184
一、服务业统计制度初创时期	184
二、服务业统计制度渐进时期	186
三、服务业统计制度拓展时期	188
四、服务业统计制度体系形成时期	191
第二节 服务业统计调查实施方案	193
一、《服务业统计调查实施方案》研制背景和过程	193
二、《服务业统计调查实施方案》设计原则	195
三、《服务业统计调查实施方案》主要内容	197
四、《服务业统计调查实施方案》实施意义	200
第三节 国家服务业统计制度	201
一、制度框架结构和主要内容	201
二、规模以上服务业企业调查制度的建立	206
三、规模以下服务业抽样调查制度的演进	213
第四节 部门服务业统计制度	216
一、《部门服务业财务统计报表制度》的形成过程	216
二、《部门服务业财务统计报表制度》的主要内容	217
三、《部门服务业财务统计报表制度》的组织实施	218
四、《部门服务业财务统计报表制度》的意义和特点	219

第六章 服务业统计标准体系	221
第一节 服务业统计标准体系框架结构	221
一、统计标准概述	221
二、服务业统计标准体系	224
第二节 三次产业划分标准的演进	226
一、国际上三次产业划分理论产生的历史背景	226
二、我国首次对三次产业的划分(1985年)	227
三、三次产业分类标准的第一次修订(2003年)	229
四、三次产业分类标准的第二次修订(2012年)	231
第三节 服务业统计中的行业分类标准	233
一、行业分类的概念和原则	234
二、我国服务业行业分类的建立与完善	235
第四节 服务业统计中的产品分类标准	248
一、《统计用产品分类目录》介绍	249
二、服务业统计中的产品分类标准	250
第五节 服务业统计中的相关产业分类	252
一、定义和范围	253
二、编制原则	254
三、分类结构	255
第七章 服务业统计调查方法体系	257
第一节 调查方法论体系的组成部分	257
一、调查方法设计	257
二、调查问题设计	265
三、数据采集方式设计	267
第二节 服务业统计与经济普查	269
一、经济普查对服务业统计的基础性作用	269

二、第三产业普查	270
三、第一次经济普查	271
四、第二次经济普查	273
五、第三次经济普查	274
第三节 服务业统计中的抽样调查方法设计	276
一、服务业统计中应用抽样调查方法的起源	276
二、规下服务业统计调查中的抽样调查	277
三、其他服务业统计调查中的抽样调查	278
第四节 服务业统计中企业联网直报的应用	281
一、统计四大工程与服务业统计	281
二、服务业统计调查中联网直报方法的应用	283
第五节 服务业现行调查体系及统计质量	284
一、服务业现行统计调查体系	284
二、我国现行评价统计质量的标准	286
三、服务业统计数据质量控制模式	286
第八章 服务业统计指标体系与监测体系	288
第一节 服务业统计基本指标体系	288
一、服务业统计调查指标体系的设计原则	288
二、服务业统计指标体系的构成	289
三、服务业统计指标的拓展	291
第二节 服务业发展水平监测指标体系	291
一、建立目标及意义	291
二、指标体系的选择和构成	293
三、数据处理方法	301
四、评价指标的赋权与综合	302
第三节 服务业生产指数体系	307

一、服务业生产指数的国外研究现状	307
二、我国服务业生产指数编制的探讨	311
第四节 服务业采购经理调查指数体系	313
一、世界采购经理调查的起源	313
二、世界各国服务业(非制造业)PMI 情况介绍	314
三、中国采购经理调查的建立	317
四、中国非制造业采购经理调查	317
五、中国服务业采购经理调查方案总体设计	318
六、中国服务业采购经理指数体系	325
七、中国服务业采购经理指数的编制	328
八、服务业采购经理调查基础数据收集与发布	330
第九章 服务业统计组织体系	332
第一节 服务业统计的组织分工与实施	332
一、服务业统计的组织结构与统计分工	333
二、服务业统计工作的组织实施	338
第二节 服务业统计部际联席会议制度	341
一、服务业统计部际联席会议制度概况	341
二、服务业统计部际联席会议历次会议	342
第三节 服务业统计部际协调机制的建立与运行	349
一、服务业统计部际协调机制的研究背景	350
二、服务业统计部际协调机制的研制过程	351
三、服务业统计部际协调机制的主要内容和特点	351
四、服务业统计部际协调机制实施的意义和作用	354
第四节 地区服务业统计组织机制探索	356
一、地方服务业统计组织机制概述	356
二、地方服务业统计组织机制探索	357

第十章 服务业增加值核算体系	364
第一节 国内生产总值核算的基本原则	364
一、国内生产总值基本概念	364
二、基本核算原则	365
三、核算基本分类	366
第二节 服务业增加值核算的基本方法	369
一、我国服务业增加值核算工作主要经历的几个阶段	369
二、服务业增加值核算的基本方法	372
三、服务业增加值核算范围、分类和资料来源	376
第三节 服务业增加值核算方法的完善	396
一、完善健全服务业统计调查制度	396
二、强化部门统计工作协调和管理	397
三、进一步完善服务业核算方法	399
第十一章 服务业发展前景展望	400
第一节 服务业发展面临的影响因素	400
一、既往对服务业发展影响因素的研究	400
二、变量与方法选取	401
三、综合分析	408
第二节 服务业发展的国际经验借鉴	409
一、健全的法律法规是服务业规范发展的制度保障	410
二、产业政策是加速服务业发展的制度引擎	410
三、行业协会是服务业有序发展的促进力量	411
四、完备的基础设施是服务业发展的物质保障	411
五、教育培训是服务业专业化发展的人力资源保障	412
第三节 我国服务业战略调整方向与措施	412
一、健全产业政策,促进服务业战略转型	413

二、优化服务业发展布局,促进区域协同发展·····	413
三、加快服务业市场准入改革,引导市场充分有序竞争·····	414
四、促进自主创新与人才培养,推进服务业改造升级·····	414
五、加快工业化、城镇化进程,提升居民消费需求结构·····	415
六、建立完善法律体系与信息平台,健全服务业发展的 制度环境·····	415
第十二章 服务业统计改革与发展·····	417
第一节 服务业统计发展面临的挑战·····	417
一、服务业统计制度体系有待健全·····	417
二、服务业统计组织实施和质量控制难度大·····	418
第二节 服务业统计发展基础与机遇·····	419
一、服务业统计发展基础·····	419
二、服务业统计发展机遇·····	422
第三节 服务业统计改革原则与目标任务·····	423
一、服务业统计改革基本原则·····	423
二、服务业统计改革目标任务·····	424
第四节 服务业统计深化改革前景展望·····	432
一、新型服务业统计前景广阔·····	432
二、“大数据”引领服务业统计发展走向·····	435
三、“一体化”是服务业统计必然选择·····	437
附录一 服务业统计重要文件及相关资料·····	441
一、国务院办公厅关于加强和完善服务业统计工作的意见·····	441
二、国务院同意建立服务业统计部际联席会议制度的批复·····	453
三、国家统计局关于三次产业划分的规定(2012)·····	456
四、“十二五”时期服务业统计改革与发展规划·····	464