

京津冀流通业与 区域经济协同发展研究

JingJinJi LiuTongYe Yu QuYu JingJi
XieTong FaZhan YanJiu

李丽/著



经济科学出版社
Economic Science Press

该书受北京工商大学学术专著出版资助项目 (ZZCB: 114-04)
京市社科基金项目 (12JGB068)、北京市哲学社会科学首都流通业研究基地
项目 (JD-2015-Y-01), 教育部人文社科后期资助项目 (14JHQ022) 的
系列研究成果

京津冀流通业与区域 经济协同发展研究

李 丽/著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

京津冀流通业与区域经济协同发展研究/李丽著.
—北京: 经济科学出版社, 2014. 12
ISBN 978 - 7 - 5141 - 5409 - 2

I. ①京… II. ①李… III. ①流通业 - 关系 - 区域
经济发展 - 协调发展 - 研究 - 华北地区 IV. ①F127. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 313043 号

责任编辑: 王东岗
责任校对: 王苗苗
版式设计: 齐 杰
责任印制: 邱 天

京津冀流通业与区域经济协同发展研究

李 丽/著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京万友印刷有限公司印装

880 × 1230 32 开 7.5 印张 200000 字

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5409 - 2 定价: 30.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

前 言

京津冀地区协同发展的概念由来已久，由于客观上的迫切性和主观上的重视度不够等原因，京津冀协同发展始终是“口头规划”。但近些年来，北京因资源稀缺、人口膨胀引发“城市病”，同时津冀地区粗放的工业生产造成华北连续数月的雾霾天气，这些现象反映出地区发展矛盾日益凸显，寻求新发展方式的迫切性因此增强。习近平总书记近年来对京津冀区域协同发展的重视程度显示出高层或以战略的眼光来看待这项规划，未来从国家战略角度切实的推行区域经济的协同发展。而流通业作为国民经济中较高级的部门，在社会产业升级和转移的大背景下，在京津冀探寻新发展方式的关键时期，它的发展程度与经济整体发展程度是否匹配，将会影响到整个京津冀地区协同发展的效果。本书拟就这一问题进行研究，针对谋求协同发展的京津冀地区，以京津冀流通业和整个区域经济作为研究对象，结合着区域经济的发展现状分析它们之间的协同发展状况。最终希望能在宏大的京津冀协同发展的战略规划下，为决策者和实施者提供一些细化的、具体的、可操作的建议，希望最后的政策建议可以起到抛砖引玉的作用。

本书主要思路是，运用理论演绎定性分析和实证模型定量分析京津冀流通业与区域经济的现状，解释它们之间在经济增长、就业及产业调整等方面存在着相互影响的关系。然后运用协同学成熟度模型对2000年以来两者之间协同发展的成熟度进行测量，发现随着社会的整体发展，二者协同度是上升的。但依然存在着上升较

慢或者暂时性回落的现象。从而得出京津冀流通业与区域经济协同发展是震荡上升、波动前行的过程。

本书具有三个特点：（1）视角创新。本选题基于协同学视角，将流通业和区域经济发展结合起来进行研究，对京津冀流通业组织化、规模化及可持续发展和京津冀经济高质、高效发展具有现实意义。（2）方法创新。运用产业经济学理论，从产业关联度角度分析京津冀流通业和区域经济的关联依存关系；基于协同学原理，构建适合于衡量京津冀流通业和区域经济协同发展程度的模型，选定能代表流通业子系统和区域经济子系统的序参量指标，测算出两个子系统协同发展的成熟度，阐述京津冀流通业和区域经济协同发展的规律。（3）思想创新。研究目的是京津冀流通业和区域经济协同发展，手段是设计协同发展的机制，基础是协同理论、产业关联理论等，落脚点是协同发展的制度和政策体系的建设与完善。因而本书具有一定的创新性。

本书基于协同学原理，构建适合于衡量京津冀流通业和区域经济协同发展程度的模型，选定能代表京津冀流通业子系统和区域经济子系统的序参量指标，测算出两个子系统协同发展的成熟度，阐述京津冀流通业和区域经济协同发展的规律。本书将对完善京津冀流通体系、推动京津冀流通体制改革和区域经济发展、解决区域经济协同发展问题具有重大理论意义。为有关部门制定京津冀流通业与区域经济协同发展的对策提供科学的理论依据。

考察京津冀流通业与区域经济的发展状况，评估两者协同发展的程度，分析两者在协同发展过程中面临的问题，以及如何改善这些问题；明确两者协同发展所处的阶段，指明进一步的发展方向，即如何才能实现更好的协同发展，为政府有关部门制定京津冀区域发展总体战略和京津冀流通业政策提供决策依据，对促进流通业健康发展具有重大的现实意义。研究流通业与区域经济之间的协同关系，尤其是研究京津冀流通业与区域经济的协同关系，具有很重要的现实意义和引领作用，对国内其他区域各级部门制定流通政策和

区域经济协同发展政策具有借鉴和参考价值。

本书在国家产业结构调整,东部地区产业升级的演化背景下以及推进京津冀协同发展打造示范都市圈的战略背景下,根据京津冀经济发展的特点,分析京津冀流通业和区域经济发展现状,然后对其与该区域经济发展的协同程度进行测评,从测评结果中发现京津冀流通业和区域经济协同发展中的问题,提出相应的政策建议,以达到京津冀流通业和区域经济协同发展的目的,对于化解当前区域性产能过剩、平衡劳动力、寻找新的经济增长点有着重要意义,也有助于强化区域产业联系,促进京津冀流通业产业升级,为各级决策提供新的思路,具有很深远的社会影响。

一直以来,笔者对区域经济充满了浓厚的兴趣,始终致力于对区域经济理论和前沿问题的学习与研究,在此之前,我已出版了《区域产业转移进程中的低碳物流与金融支持研究》,这些研究都是围绕着区域经济展开的。

由于水平有限,且区域经济发展涉及内容较广,且每个问题的形成都有着深刻的经济、社会背景,需要进行综合性研究,本书的不足和缺憾在所难免,而且区域经济的发展也会不断产生新现象、新问题,这些都有待在后续的研究中继续探索、充实和完善。希望《京津冀流通业与区域经济协同发展研究》这本书能对广大读者有所启迪、有所帮助,也恳请读者对本书做出批评和指正。

作者

2014年7月

目 录

第1章 绪论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.2 研究思路与技术路线	3
1.3 研究内容与方法	5
1.4 研究难点与创新点	9
第2章 文献综述与理论基础	11
2.1 基本概念	11
2.2 文献综述	15
2.3 理论基础	26
第3章 国内外流通业发展概况	32
3.1 美国流通业概况	32
3.2 日本流通业概况	41
3.3 法国流通业概况	56
3.4 我国国内流通业概况	63
3.5 国外流通业发展经验对我国流通业的启示	76
第4章 流通业与区域经济协同发展机制分析	82
4.1 流通业与区域经济协同发展的机理分析	82

4.2	流通业与区域经济协同发展机制的构建	89
第5章	京津冀流通业与区域经济发展的现状分析	96
5.1	从经济增长角度对现状的定量分析	98
5.2	从社会就业角度对现状的定量分析	101
5.3	京津冀各地区流通业现状	103
5.4	从产业关联角度对现状的定量分析	124
第6章	流通业与国民经济协同发展成熟度测评	158
6.1	流通业与国民经济的协同关系	158
6.2	流通业与国民经济协同度模型的设计	159
6.3	实证分析	162
6.4	结论与启示	167
第7章	京津冀流通业与区域经济协同发展成熟度测评	169
7.1	京津冀流通业与区域经济子系统协同发展成熟度 模型构建	169
7.2	京津冀流通业与区域经济协同发展成熟度实证 分析	170
7.3	实证结果分析	182
7.4	首都流通业和首都经济协同发展成熟度分析	185
7.5	协同发展的比较分析（全国、京津冀、首都）	197
第8章	京津冀流通业与区域经济协同发展政策建议	201
8.1	战略高度上推动京津冀流通业和区域经济的协同 发展	201
8.2	建立京津冀流通产业协同发展的长效服务机制	204
8.3	完善基础服务体系 优化京津冀流通业与区域 经济协同发展的硬环境	205

8.4 优化京津冀流通业与区域经济协同发展的软环境	206
8.5 加大对京津冀流通业的投资 进一步激发全社会 发展流通业的活力	207
8.6 优化京津冀流通产业结构 促进京津冀流通业 转型升级	208
8.7 促进各类流通企业健康发展, 增强流通企业竞 争力	210
结论与不足之处	211
参考文献	215
后记	227

第 1 章

绪 论

1.1 研究背景和意义

随着经济全球化和区域经济一体化,协同发展已成为区域经济发展的一个重要课题,区域间的经济联系越来越密切,在此背景下任何区域都不能独善其身,京津冀区域发展在我国改革开放和社会主义现代化建设过程中具有非常重要的作用,很多学者也都建议把京津冀作为继珠三角、长三角之后又一个经济隆起带,打造一个首都经济圈。京津冀区域发展是国家战略发展的重要组成部分,2013年5月,习近平同志在天津考察时提出谱写社会主义新时代京津“双城记”。同年8月,习近平同志在北戴河主持研究河北省经济发展问题时又提出京津冀协同发展的新课题。2014年2月底,在北京召开京津冀协同发展的专题会议上习近平听取工作汇报。由国家高层领导人主持专门研究京津冀协同发展问题,首次提出京津冀区域经济概念,是京津冀区域协同发展进程中最重大的突破。习近平同志提出京津冀区域协同发展重大战略思想,对京津冀一体化寄予厚望,为京津冀的协同发展提供了前所未有的机遇。“京津冀协同发展”不仅是三地发展的问题,而且对全国经济发展起着示范带头作用,更是中国经济发展全面深化改革的一个探索引领的问题,是打造首都经济圈、推进区域发展体制机制创新的引领。随

着世界经济的发展,随着中国改革的深入,必须打造更蓬勃、更有生机活力的经济发展模式,去引领中国经济、参与世界经济竞争。中央高层对京津冀协同发展的重视程度将其提升到国家战略的高度。

京津冀区域是全国首都、工业基地及港口群集中区域。三个地区在文化资源、自然资源、产业结构等方面都具有比较优势,这种差异性打造区域一体化经济的基础。然而近些年三个地区发展过程中市场壁垒、重复建设、资源浪费、环境恶化等矛盾逐渐显现,京津冀协同发展迫切性更加突出。京津冀区域是长三角、珠三角后的第三区域增长极,产业格局处于中高级阶段,面临产业结构调整和升级的问题。

流通业,作为第三产业的重要组成部分,不仅在产业结构调整中扮演着重要的角色,也在推进区域经济协同发展中起着四两拨千斤的作用。流通是社会再生产的重要环节,流通业是国民经济的先导产业和服务业中最大的产业部门,事实证明,流通业与区域经济发展有着积极的互促进作用,流通业已成为区域综合竞争力的重要因素所在。而首都北京又是全国政治、经济、文化交流的中心,京津冀流通业的发展在京津冀区域乃至全国起到引领和示范带头作用,因此本书提出京津冀流通业与区域经济协同发展研究的选题。研究京津冀流通业与区域经济协同发展关系,具有以下几点意义:考察流通业与区域经济两者的发展状况,评估两者协同发展的程度,分析两者在协同发展过程中面临的问题,以及如何改善这些问题,明确两者协同发展所处的阶段,指明进一步的发展方向,即如何才能实现更加成熟的协同发展,对制定促进流通业健康发展的政策具有一定的参考价值;研究流通业与区域经济之间的协同关系,尤其是研究京津冀流通业与区域经济的协同关系,具有很重要的现实意义和引领作用。

本书在国家产业结构调整,东部地区产业升级的演化背景下以及推进京津冀协同发展打造示范都市圈的战略背景下,根据京津冀

经济发展的特点,对流通业和区域经济发展现状进行分析,然后对其与该区域经济发展的协同程度进行测评,从测评结果中发现京津冀流通业与区域经济协同发展中存在的问题,提出相应的政策建议,以达到京津冀流通业与区域经济协同发展的目的。甚至对于化解当前区域性能过剩、平衡劳动力、寻找新的经济增长点及解决环境污染问题有着重要意义。

实现京津冀协同发展,是面向未来打造新的首都经济圈、推进区域发展体制机制创新的需要;是探索完善城市群布局和形态、为优化区域经济发展提供示范和样板的需要;是探索生态文明建设有效路径、促进人口经济资源环境相协调的需要;是实现京津冀优势互补、促进环渤海经济区发展、带动北方腹地发展的需要,是重大国家战略。

1.2 研究思路与技术路线

1.2.1 研究思路

(1) 本书研究的主要问题

本书研究的主要问题是“京津冀流通业与区域经济的协同现状如何,协同演进的轨迹和规律是什么,流通业与国民经济、京津冀与区域经济、首都流通业和区域经济的协同演进的共同特征是什么,原因是什么”,欲解决这些问题,必须先解决如何评价流通业与区域经济的协同发展问题,即如何运用实证分析方法去测评。由此可见,对流通业与区域经济协同发展状况的科学测评是揭示流通业与区域经济协同演进规律的基础。

(2) 已有研究的不足之处

已有研究多是研究产业之间的协同发展,研究某一产业与区域经济协同发展的较少,研究流通业与区域经济协同发展的几乎没有。因此,对“流通业与区域经济协同发展”进行实证研究有较

大难度。通过对相关国内外文献的研读发现,已有研究关于产业协同的测度,多利用计量分析法、灰色关联分析法、协同成熟度等方法。本书运用协同成熟度模型,需要构建两个子系统序参量指标,但关于流通业子系统和区域经济子系统协同发展的序参量指标选取没有经验可以借鉴。本书在分别测评“流通业与国民经济、京津冀流通业与区域经济、首都流通业和区域经济协同发展”选取指标时,选取的指标不全相同,主要是依据系统性、科学性以及数据的可得性进行选取,并以此作为评价流通业与国民经济、区域经济协同发展和演进规律的基础。

(3) 本书研究的主要思路

本书以“什么是协同—协同如何—如何协同”为研究主线,以科学评价流通业发展概况为切入点。首先,在梳理综述国内外相关研究的基础上,通过构建流通业与区域经济协同发展机制框架,从理论上分析了流通业与区域经济协同发展的机理与机制;其次,通过设计和构建评价指标体系,对流通业与国民经济、京津冀流通业与区域经济、首都流通业和区域经济协同发展的水平进行科学评价;再次,以流通业发展水平为基础,采用实证分析方法,定量研究了流通业与国民经济、京津冀流通业与区域经济、首都流通业和区域经济协同发展水平的现状以及协同演进的轨迹及规律;最后,基于以上理论分析和实证分析,并结合流通业发展的实际情况,有针对性地提出促进京津冀流通业与区域经济协同发展的对策建议。

1.2.2 技术路线

本书围绕“什么是协同→协同如何→如何协同”的主线展开论述,技术路线见图1-1。

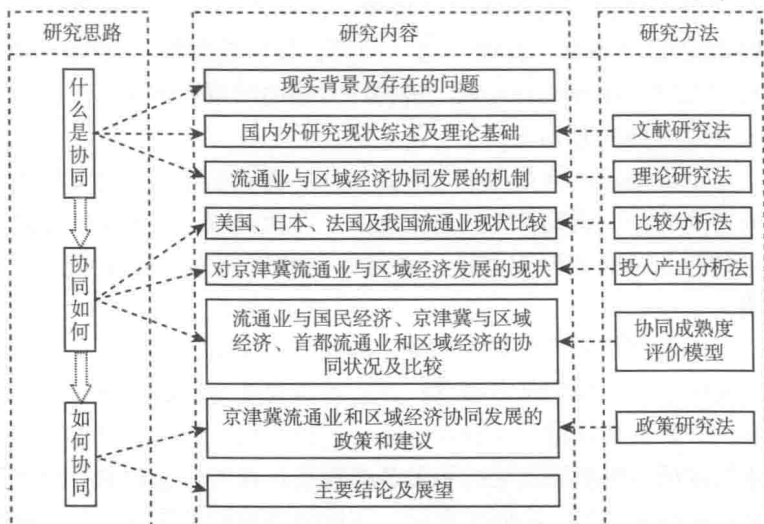


图 1-1 研究的技术路线

1.3 研究内容与方法

1.3.1 研究内容

本书第1~2章通过阐述选题背景和意义、界定研究对象概念,回顾以往文献,对“什么是流通业与区域经济协同”这一问题进行解答。本书第3章对美国、日本、法国流通业的发展状况和我国流通业的发展状况进行分析,然后得出我国流通业发展的启示。第4章分析了流通业与区域经济协同发展的机理,构建了流通业与区域经济协同发展的机制。第5章对京津冀流通业与区域经济发展的现状进行了分层次、多角度的描述。第6~7章采用协同度模型分别测度了流通业与国民经济、京津冀与区域经济、首都流通业和区域经子系统之间的协同成熟度,运用计量模型进行深入分析流通

业和区域经济协同发展的内部规律,从而定性和定量的角度回答“协同如何”(现状、程度)这一问题,最后是解答“如何协同”,即提出京津冀流通业和区域经济协同发展的政策和建议。

各章具体内容如下:

第1章绪论。旨在为整个研究的开展奠定基础。首先交代了本书的研究背景、研究目的和研究意义,在此基础上,简要地介绍了本书的研究思路和研究方法,并对本书的研究内容和框架进行了说明。

第2章文献综述与理论基础。本章首先界定了流通、流通业、协同发展、京津冀等基本概念;其次对流通业与区域经济协同发展的国内外研究现状进行了梳理和简要述评;最后介绍了用于研究流通业与区域经济协同发展的相关基础理论:商贸流通理论、产业关联及产业政策理论、协同学理论、区域经济协同发展理论和产业协同发展相关理论等。

第3章国内外流通业发展概况。分别从批发业、零售业、物流业和流通业政策四个方面阐述了美国、日本、法国和我国流通业的发展概况,通过对比最后得出我国流通业发展的启示。

第4章流通业与区域经济协同发展机制分析。首先分析了流通业与区域经济的正相关协同效应、内部交叉协同效应、内部多层次协同效应;其次分析了流通业与区域经济协同发展的机理:分别从微观层面和宏观层面分析了流通业对区域经济的影响,从区域有形资本、区域无形资本分析了区域经济对流通业发展的影响;最后从市场调节机制、行政计划机制、市场竞争机制、财政金融扶持机制、合作机制、文化机制、集约机制、创新机制八个方面构建了流通业与区域经济协同发展的机制。从理论上分析了流通业与区域经济协同发展,为后续的实证研究奠定了理论基础,为有关部门制定流通业与区域经济协同发展的对策提供科学的理论依据。

第5章京津冀流通业与区域经济发展的现状分析。分别从经济增长、社会就业、产业关联角度分析了京津冀流通业的发展现状,

并分析了北京、天津、河北流通业的发展现状,基于投入产出法分别分析了北京流通业与其他产业的关联状况、天津流通业与其他产业的关联状况、河北流通业与其他产业的关联状况。

第6章流通业与国民经济协同发展成熟度测评。首先运用计量分析软件 SPSS 通过流通竞争力和 GDP 两个表征变量进行皮尔逊(Pearson)相关分析来分析流通业与国民经济的协同关系;其次设计流通业与国民经济协同度模型,选取流通业与国民经济两个子系统的序参量指标,测评两者间的协同度。

第7章京津冀流通业与区域经济协同发展成熟度测评。设计京津冀流通业与区域经济协同度模型,选取京津冀流通业与区域经济两个子系统的序参量指标,测评两者间的协同度。然后又设计了首都流通业与首都经济协同度模型,选取首都流通业与首都经济两个子系统的序参量指标,测评两者间的协同度。

然后对第6章和第7章的实证分析结果进行对比分析,分析流通业与国民经济、京津冀与区域经济、首都流通业和区域经济子系统协同演进的共同特征和规律,为后续的政策建议提供现实依据。

第8章促进京津冀流通业与区域经济协同发展的对策建议。基于以上理论与实证分析,本书对国内外流通业发展的经验进行比较与综合,再结合京津冀区域的经济社会发展实际,有针对性地提出战略高度上推动京津冀流通业和区域经济的协同发展、建立京津冀流通产业协同发展的长效服务机制、完善基础服务体系、优化京津冀流通业与区域经济协同发展的软硬环境、加大对京津冀流通业的投资、进一步激发全社会发展流通业的活力、优化京津冀流通产业结构、促进京津冀流通业转型升级、促进各类流通企业健康发展、增强流通企业竞争力的对策建议。

结论与展望。通过以上各章节的研究,得出本书研究工作的结论,总结本书研究的不足之处并提出研究展望。

1.3.2 研究方法

本书主要采用了理论研究法、文献分析法、比较分析法以及实证分析等研究方法,多样化的研究方法有助于从不同的视角更好地分析与揭示京津冀流通业与区域经济协同发展的演进规律,这些研究方法在研究过程中相互补充、交叉使用增强了研究结果的客观性与全面性。

(1) 文献分析法

围绕本书的研究问题,笔者利用清华同方 CNKI 数据库、超星数字图书馆、维普科技期刊数据库、Elsevier SDOS 等数据库和国内外专业网站、学术杂志,搜集和整理了国内外有关流通业与区域经济协同发展的相关研究成果,查阅了流通业经济学、区域经济学、协同学等方面的典籍资料,构建了流通业与区域经济协同发展的机制,提出了本书的理论研究框架。

(2) 比较分析法

本书通过对美国、日本、法国和我国流通业发展概况的对比分析,得出我国流通业发展的启示,为后面京津冀流通业的分析提供客观的现实依据。通过流通业与国民经济协同发展、京津冀流通业与区域经济协同发展、首都流通业与首都经济协同发展状况的对比分析,从而发现京津冀流通业与区域经济协同发展存在的问题,找出共性与差异、分析原因,为后面提出的对策建议提供客观的现实依据。

(3) 实证分析法

本书将多学科领域的方法综合运用用于京津冀流通业与区域经济协同发展的实证研究。一是通过投入产出表采用投入产出分析法分析京津冀流通业与区域内其他产业的关联程度。投入产出法,作为一种科学的方法来说,是研究经济体系(国民经济、地区经济、部门经济、公司或企业经济单位)中各个部分之间投入与产出的相互依存关系的数量分析方法。通过编制投入产出表和模型,能够