

畅销5版

政府机关、企事业单位经济学知识学习推荐读本  
商务人士身边的经济助手，普通百姓必备的经济手册



财经常识全部掌握 经济现象全能看懂 投资理财轻松学会

# 不可不知的

不可不知的

# 1000

个

1000

不可不知的

# 财经常识

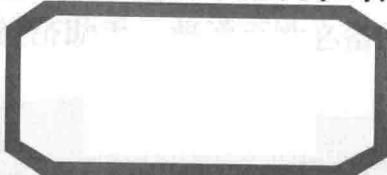
最实用的财经商务知识读本  
一书在手，商场无敌，生活无忧

高国伟 编著

经济版



中国法制出版社  
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

政府机关、企事业单位经济学知识学习推荐读本  
商务人士身边的：  的经济手册

★★★★★  
畅销5版

财经常识全部掌握 经济现象全能看懂 投资理财轻松学会



# 不可不知的

1000

# 1000



1000

1000

# 财经常识

最实用的财经商务知识读本  
一书在手，商场无敌，生活无忧

高国伟 编著

中国法制出版社  
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

不可不知的 1000 个财经常识: 经济版 / 高国伟编著.  
—5 版. —北京: 中国法制出版社, 2014. 5  
ISBN 978 - 7 - 5093 - 5379 - 0

I. ①不… II. ①高… III. ①经济学 - 通俗读物  
IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 085366 号

策划编辑 刘峰 (52jm.cn@163.com)

责任编辑 郭会娟

封面设计 周黎明

---

## 不可不知的 1000 个财经常识: 经济版

BUKE BUZHIDE1000GE CAIJING CHANGSHI: JINGJIBAN

编著/高国伟

经销/新华书店

印刷/河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本/710 × 1000 毫米 16

版次/2014 年 7 月第 5 版

印张/19.25 字数/348 千

2014 年 7 月第 1 次印刷

---

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 5379 - 0

定价: 39.80 元

北京西单横二条 2 号

邮政编码 100031

网址: <http://www.zgfs.com>

市场营销部电话: 66033393

值班电话: 66026508

传真: 66031119

编辑部电话: 66054911

邮购部电话: 66033288

(如有印装质量问题, 请与本社编务印务管理部联系调换。电话: 010 - 66032926)

## 顾问委员会

葛忠雨	葛忠雷	石楠	武杰	刘志新
彭剑锋	董欣	姜晓秋	江胜萍	刘俊萍
曹伏雨	刘雪	崔明磊	王成静	孙镇镇
马欢	陈新慧	吕中师	孙麒翔	蔺亚丁
段守正	孙赫	啜箫磊	王霆	张晓珉
张乐乐	穆利磊	陈玉新	李友广	于超

# 每天学点财经常识

经济学与每个人息息相关，我们最关心的问题——房价、物价、收入、创业、投资、理财——都离不开经济学。编写出版本书，就是为了帮读者朋友掌握一些必备的经济知识。

掌握本书 1000 个财经常识，其实不需要花费太多的时间和精力，您可以每天抽几分钟读上几个常识，或者把本书当成一个词典随时翻看查找。日积月累，您就会发现，读懂经济学其实很简单。我们希望读者：

**每天学点微观经济学和宏观经济学。**如果能把握经济动态，预测经济走势，提前感知下一轮的经济繁荣或者衰退，那么我们就在经济周期的巅峰时逃顶，在经济周期的低谷时抄底，达到“别人疯狂时我冷静，别人冷静时我疯狂”的境界。

**每天学点管理经济学、财务经济学、融资经济学和创业经济学。**每个人都是管理者，可能是家庭的管理者、事业的管理者，也可能是企业的管理者、国家的管理者。也有很多的热血青年，在为自己的创业创富梦想努力打拼。要成为卓越的管理者和创业者，必须学习财经常识。

**每天学点金融经济学和投资理财经济学。**手里有一笔积蓄，怎样才能让这笔积蓄保值增值？炒股票还是买基金？买房子还是买黄金？存银行还是买保险？在经济形势瞬息万变的今天，学点理财技巧尤其重要。别忘了，你不理财，财不理你。

**每天学点国际经济学和贸易经济学。**华尔街的金融风暴可以席卷全世界，影响每个人的生活；中国经济的崛起也会影响全世界，重新构建世界的经济格局。所以我们想问题、做事情要有全球视角。

经济学千头万绪，但是本书只挑选了那些最贴近我们生活的经济学知识；经济学博大精深，但是本书只用最通俗、最简练的语言来介绍经济学知识。本书第一版和第二版深受读者喜爱，上市短短几月就销售一空，我们进行了严谨、细致的修订改版工作，真诚地希望第五版能给读者朋友带来更多帮助！

# 目 录

## Contents

### 第一章 不可不知的宏观经济学

CEO 信心指数 .....	1	分灶吃饭 .....	7
CPI .....	1	负所得税 .....	7
GDP .....	1	国民生产总值 .....	8
PPI .....	2	国民收入 .....	8
财政赤字 .....	2	国民幸福指数 .....	8
财政预算 .....	2	过剩经济 .....	8
财政政策 .....	2	核心—边缘理论 .....	9
产业集聚 .....	3	宏观调控 .....	9
充分就业 .....	3	货币主义 .....	9
初次分配 .....	3	集约型经济增长方式 .....	10
创造性破坏理论 .....	4	计划经济 .....	10
粗放型经济增长方式 .....	4	技术密集型产业 .....	10
倒 U 曲线 .....	4	间接税 .....	11
低碳经济 .....	4	节约悖论 .....	11
地价房价比 .....	5	结构性失业 .....	11
地王 .....	5	经济周期 .....	11
地下经济 .....	5	凯恩斯革命 .....	12
地缘经济 .....	6	可比价格 .....	12
二元经济 .....	6	跨越式发展 .....	12
范围经济 .....	6	拉弗曲线 .....	13
菲利普斯曲线 .....	7	理性预期 .....	13
分税制 .....	7	刘易斯拐点 .....	13

## 不可不知的 1000 个财经常识

流动性陷阱 .....	14	循环经济 .....	19
流动性滞存 .....	14	阳光财政 .....	19
绿色 GDP .....	14	以工代赈 .....	19
马尔萨斯主义 .....	14	隐蔽性失业 .....	19
名义 GDP .....	15	隐性就业 .....	20
内在稳定器 .....	15	预算软约束 .....	20
企业家信心指数 .....	15	增长极限论 .....	20
三驾马车 .....	16	增值税 .....	21
社会保障 .....	16	政府预算 .....	21
实际 GDP .....	16	知识经济 .....	21
实体经济 .....	17	周期性失业 .....	22
市场经济 .....	17	转移性支出 .....	22
双轨制 .....	17	资本密集型产业 .....	22
苏南模式 .....	17	自然失业率 .....	22
太阳黑子理论 .....	18	自愿失业 .....	23
温州模式 .....	18	租售比 .....	23
新经济 .....	18		

## 第二章 不可不知的微观经济学

庇古税 .....	24	反垄断 .....	27
边际收益递减 .....	24	方差 .....	27
博弈论 .....	24	房地产评估 .....	27
沉没成本 .....	25	公地悲剧 .....	28
次优理论 .....	25	公共物品 .....	28
道德风险 .....	25	公共选择理论 .....	28
第一类价格歧视 .....	25	公有制 .....	28
斗鸡博弈 .....	26	寡头垄断 .....	29
恩格尔定理 .....	26	管制俘虏理论 .....	29
法定代表人 .....	26	规模经济 .....	29
反公地悲剧 .....	27	荷兰式拍卖 .....	30

互补品 .....	30	零库存 .....	38
混合所有制 .....	30	垄断 .....	38
机会成本 .....	31	路径依赖 .....	39
机制设计理论 .....	31	麦肯锡公司 .....	39
基础设施 .....	31	纳什均衡 .....	39
基数效用论 .....	31	逆向选择 .....	40
激励相容 .....	32	帕累托改进 .....	40
吉芬物品 .....	32	排污许可证 .....	40
价格接受者 .....	32	囚徒困境 .....	40
价格粘性 .....	32	权责发生制 .....	41
价值悖论 .....	33	全要素生产率 .....	41
剪刀差 .....	33	容积率 .....	41
交易费用 .....	33	商业地产 .....	42
节欲论 .....	33	生产者剩余 .....	42
经济犯罪 .....	34	剩余索取权 .....	42
经济人 .....	34	收入效应 .....	42
经济适用房 .....	34	首席知识官 .....	43
经济型酒店 .....	34	税负痛苦指数 .....	43
经济学帝国主义 .....	35	随机抽样 .....	43
居民可支配收入 .....	35	弹性 .....	43
开发商 .....	35	碳交易 .....	44
“看不见的手” .....	36	替代品 .....	44
科斯定理 .....	36	替代效应 .....	44
空置率 .....	36	土地出让金 .....	44
烂尾楼 .....	36	土地抵押权 .....	45
劳动价值论 .....	37	土地收益金 .....	45
离任审计 .....	37	土豆效应 .....	45
利益集团 .....	37	外部性 .....	46
廉租房 .....	37	完全竞争市场 .....	46
劣等品 .....	38	委托代理理论 .....	46
零和博弈 .....	38	无效市场理论 .....	46



## 不可不知的 1000 个财经常识

物业税 .....	47	业主 .....	51
稀缺性 .....	47	一般均衡 .....	52
显成本 .....	47	隐成本 .....	52
现代企业制度 .....	48	英式拍卖 .....	52
限价房 .....	48	用脚投票 .....	52
相关系数 .....	48	增长极 .....	53
消费者剩余 .....	48	知识产权 .....	53
小产权房 .....	49	制度变迁理论 .....	53
效率工资 .....	49	制度经济学 .....	53
虚拟企业 .....	49	智力资本 .....	54
需求价格弹性 .....	49	智猪博弈 .....	54
需求交叉弹性 .....	50	中央企业 .....	54
序数效用论 .....	50	中央商务区 .....	54
学习曲线 .....	50	周转房 .....	55
寻租 .....	50	自然垄断 .....	55
羊群效应 .....	51	最小二乘法 .....	55
业务外包 .....	51		

## 第三章 不可不知的管理经济学

101℃理论 .....	56	ABC 分析法 .....	59
21 天效应 .....	56	PDCA 循环 .....	59
250 定律 .....	56	SMART 原则 .....	59
360 度管理 .....	57	SWOT 分析 .....	60
360 度绩效反馈 .....	57	T 型管理 .....	60
36 维品牌心智论 .....	57	X 理论—Y 理论 .....	60
532 绩效考核模型 .....	57	“100 - 1 = 0” 定律 .....	61
5S 管理法 .....	58	艾宾浩斯记忆遗忘曲线 .....	61
5W2H 分析法 .....	58	爱憎增减效应 .....	61
7S 模型 .....	58	安东尼模型 .....	61
80/20 法则 .....	59	安慰剂效应 .....	62



暗示效应 .....	62	光环效应 .....	71
奥卡姆剃刀定律 .....	62	猴子大象法则 .....	71
白脸红脸效应 .....	63	蝴蝶效应 .....	71
半球理论 .....	63	环境学派 .....	71
半途效应 .....	63	计划学派 .....	72
保龄球拓展战略 .....	63	结构学派 .....	72
彼得原理 .....	64	金鱼缸效应 .....	72
避雷针效应 .....	64	空杯心态 .....	73
扁平化管理 .....	64	恐龙效应 .....	73
变革管理 .....	64	恋爱式管理 .....	73
标杆管理 .....	65	马太效应 .....	74
冰淇淋哲学 .....	65	蚂蚁式管理 .....	74
玻璃天花板效应 .....	65	麦肯锡 30 秒电梯理论 .....	74
不值得定律 .....	66	魅力型领导者 .....	74
长鞭效应 .....	66	名片效应 .....	75
超 Y 理论 .....	66	模糊理论 .....	75
沉默的螺旋理论 .....	66	磨洋工理论 .....	75
吃休克鱼 .....	67	蘑菇定律 .....	75
创新人假设 .....	67	末日管理 .....	76
磁石法则 .....	67	墨菲定律 .....	76
刺猬法则 .....	68	木桶定律 .....	76
从众效应 .....	68	目标管理 .....	76
丛林法则 .....	68	能本管理 .....	77
打靶原理 .....	68	能力学派 .....	77
瞪羚式管理 .....	69	鲑鱼效应 .....	77
钓鱼效应 .....	69	爬楼梯理论 .....	78
调味品效应 .....	69	帕金森定律 .....	78
定位学派 .....	70	螃蟹效应 .....	78
多米诺效应 .....	70	盆景效应 .....	78
飞轮效应 .....	70	皮格马利翁效应 .....	79
复杂人假设 .....	70	品牌管理 .....	79

## 不可不知的 1000 个财经常识

平衡计分卡 .....	79	五力模型 .....	83
企业 DNA 模型 .....	80	薪酬外包 .....	83
企业管理四阶理论 .....	80	学习型组织 .....	84
企业家学派 .....	80	学习学派 .....	84
权力学派 .....	80	一分钟管理法 .....	84
人力资源的雪球原理 .....	81	隐性领导 .....	84
认识学派 .....	81	战略 5P 模型 .....	85
设计学派 .....	81	帐篷理论 .....	85
社会人假设 .....	82	执行力 .....	85
数一数二原则 .....	82	煮蛙效应 .....	86
危机管理 .....	82	资源学派 .....	86
文化人假设 .....	82	自来水哲学 .....	86
文化学派 .....	83	自我实现人假设 .....	86
问题领导理论 .....	83	走动管理 .....	87

## 第四章 不可不知的财务经济学

标准成本管理 .....	88	财务协同效应 .....	92
财务报表附注 .....	88	财务预警 .....	92
财务弹性 .....	88	财务约束机制 .....	93
财务动力机制 .....	89	财务运行机制 .....	93
财务风险 .....	89	财务战略管理 .....	93
财务杠杆 .....	89	财务整合 .....	94
财务管理 .....	90	财务支撑力 .....	94
财务管理信息化 .....	90	财务状况变动表 .....	94
财务管理再造 .....	90	筹资风险 .....	95
财务规划 .....	91	存货资产 .....	95
财务结构 .....	91	防御收缩型财务战略 .....	95
财务竞争力 .....	91	风险管理 .....	95
财务柔性 .....	91	公司资本制度 .....	96
财务外包 .....	92	购买力风险 .....	96

获利能力 .....	96	损益表 .....	104
集成化财务管理 .....	97	投资风险 .....	104
技术创新风险 .....	97	稳健发展型财务战略 .....	105
价值成本管理 .....	97	项目风险 .....	105
价值最大化目标 .....	98	信息披露制度 .....	105
经营风险 .....	98	营销风险 .....	106
经营杠杆 .....	98	营销渠道风险 .....	106
精细化财务管理 .....	98	营运能力分析 .....	106
精益财务管理 .....	99	预算管理 .....	107
精益成本管理 .....	99	再融资风险 .....	107
净现值法 .....	100	在手之鸟理论 .....	107
快速扩张型财务战略 .....	100	啄食顺序理论 .....	108
利率风险 .....	100	资本充足率 .....	108
利润分配表 .....	100	资本经营型财务管理 .....	108
利润分配战略 .....	101	资本市场 .....	109
绿色财务管理 .....	101	资本收益率 .....	109
目标成本管理 .....	101	资产定价理论 .....	109
企业产权制度 .....	102	资产负债表 .....	109
企业法人制度 .....	102	资产负债率 .....	110
权衡理论 .....	102	资产收益率 .....	110
全面成本管理 .....	103	资产证券化 .....	110
全面风险管理 .....	103	资金筹集战略 .....	111
柔性财务管理 .....	103	资金投资战略 .....	111
生物资产 .....	103	资金运用战略 .....	111
收益分配战略 .....	104		

## 第五章 不可不知的投资理财经济学

A 股 .....	112	ETF .....	112
B 股 .....	112	K 线理论 .....	113

## 不可不知的 1000 个财经常识

LOF .....	113	黄金 T+D 交易 .....	122
QDII .....	113	黄金 T+N 交易 .....	122
QFII .....	114	汇票 .....	122
REITs .....	114	会计恒等式 .....	122
板块联动 .....	114	货币市场基金 .....	123
保险标的 .....	115	基金份额持有人大会 .....	123
补仓 .....	115	基金管理费 .....	123
财产险 .....	115	基金管理人 .....	123
财产性收入 .....	115	基金认购 .....	124
抄底 .....	116	基金托管人 .....	124
成长型基金 .....	116	绩优股 .....	124
除权 .....	116	交割 .....	124
除息 .....	116	交强险 .....	125
大小非 .....	117	教育储蓄 .....	125
贷记卡 .....	117	静态市盈率 .....	125
动态市盈率 .....	117	绝对控股 .....	125
房地产抵押 .....	118	开放式基金 .....	126
封闭式基金 .....	118	可转换公司债券 .....	126
概念股 .....	118	垃圾股 .....	126
公募基金 .....	118	流动比率 .....	126
公司型基金 .....	118	破净股 .....	127
购股权证 .....	119	普通股 .....	127
股票基金 .....	119	七日年化收益率 .....	127
股票技术分析法 .....	119	期货 .....	127
股票派息 .....	120	期权 .....	128
股票期货 .....	120	契约型基金 .....	128
股权登记日 .....	120	人力资本 .....	128
股权投资基金 .....	120	认购权证 .....	128
股指期货 .....	121	日换手率 .....	129
红筹股 .....	121	散户跟风系数 .....	129
红利再投资 .....	121	收入型基金 .....	129

赎回费 .....	130	诱多 .....	133
私募基金 .....	130	诱空 .....	133
所得税 .....	130	员工持股计划 .....	134
摊薄每股收益 .....	130	债券基金 .....	134
套牢 .....	130	斩仓 .....	134
投资三分法 .....	131	职业理财师 .....	134
五险一金 .....	131	止损 .....	135
现金股息 .....	131	止盈 .....	135
现金流量表 .....	132	纸黄金 .....	135
信用衍生工具 .....	132	住房公积金 .....	135
衍生工具 .....	132	注册会计师 .....	136
阳光私募 .....	133	庄股 .....	136
优先股 .....	133		

## 第六章 不可不知的创业经济学

CS 经营战略 .....	137	创业管理 .....	141
EVA 管理 .....	137	创业计划书 .....	142
OEC 管理法 .....	137	创业家 .....	142
堡垒式营销 .....	138	创业力 .....	142
差异化营销 .....	138	创业模式 .....	143
差异化战略 .....	138	创业投资 .....	143
产品创新策略 .....	139	创业型领导 .....	143
产品开发战略 .....	139	大市场营销 .....	144
产品生命周期管理 .....	139	德尔菲法 .....	144
产品数据管理 .....	140	第五级领导者 .....	144
成本领先战略 .....	140	定位法则 .....	145
抽屉式管理 .....	140	定制营销 .....	145
创新 .....	140	动态适应原理 .....	145
创新扩散模型 .....	141	动态薪酬 .....	145
创业导向 .....	141	多元化经营战略 .....	146

## 不可不知的 1000 个财经常识

二次创业 .....	146	紧缩型战略 .....	155
反馈控制原理 .....	147	开明管理 .....	156
防御型战略 .....	147	跨文化冲突 .....	156
丰田式管理 .....	147	扩张型战略 .....	156
服务促销策略 .....	147	联合经营战略 .....	157
服务营销 .....	148	敏捷竞争 .....	157
赋权管理 .....	148	领导感召力 .....	157
感性营销 .....	148	内部创业 .....	158
高绩效文化 .....	149	能级层序原理 .....	158
高情商团队 .....	149	品牌创新 .....	158
个性化营销 .....	149	渠道扁平化 .....	158
工艺创新 .....	150	渠道差异化 .....	159
公平竞争原理 .....	150	渠道改进决策 .....	159
供应链管理 .....	150	渠道拦截 .....	159
沟通管理 .....	150	渠道配额 .....	160
关系营销 .....	151	渠道推广 .....	160
管理驾驶舱 .....	151	渠道压货 .....	160
管理审计 .....	151	渠道整合 .....	161
管理无能论 .....	152	渠道转换 .....	161
合作营销 .....	152	渠道组合 .....	161
互补优化原理 .....	152	柔性企业文化 .....	161
互动管理 .....	153	软实力 .....	162
互借渠道 .....	153	弱文化 .....	162
绩效管理 .....	153	市场补缺者 .....	162
激励的五力模型 .....	153	市场跟随者 .....	163
激励强化原理 .....	154	市场开发战略 .....	163
激情管理 .....	154	市场渗透战略 .....	163
集中化战略 .....	154	市场挑战者 .....	164
价值创新 .....	154	弹性冗余原理 .....	164
交叉营销 .....	155	同素异构原理 .....	164
交易型领导 .....	155	团队文化 .....	165

外显文化 .....	165	一对一营销 .....	167
文化凝聚原理 .....	165	一体化增长战略 .....	168
文化资本 .....	166	战略创新 .....	168
无缝营销渠道 .....	166	整合创新 .....	168
系统优化原理 .....	166	知识创新 .....	168
新7S原则 .....	166	主观能动原理 .....	169
信息催化原理 .....	167	自主创新 .....	169
业务流程重组 .....	167	组织创新 .....	169

## 第七章 不可不知的金融经济学

财务公司 .....	171	股东表决权 .....	177
成本推动型通货膨胀 .....	171	股东大会 .....	177
窗口指导 .....	171	股东至上理论 .....	177
创业贷款 .....	172	股份有限公司 .....	177
存款准备金制度 .....	172	股份制 .....	178
单利 .....	172	股份制商业银行 .....	178
道义劝告 .....	173	国内结算 .....	178
电子货币 .....	173	黄金非货币化 .....	178
董事会 .....	173	货币供应量 .....	179
独立董事 .....	173	货币幻觉 .....	179
法人治理结构 .....	174	货币回笼 .....	179
房地产泡沫 .....	174	货币市场 .....	180
放松银根 .....	174	货币政策时滞 .....	180
非系统风险 .....	175	积极财政政策 .....	180
非执行董事 .....	175	挤出效应 .....	180
复利 .....	175	监事会 .....	181
格雷欣法则 .....	175	金融工程 .....	181
个人信用报告 .....	176	紧缩性财政政策 .....	181
工资推进通货膨胀 .....	176	经济过热 .....	181
公开市场业务 .....	176	扩张性财政政策 .....	182



## 不可不知的 1000 个财经常识

利率市场化 .....	182	隐蔽型通货膨胀 .....	189
两权分离理论 .....	182	硬着陆 .....	189
零存整取定期存款 .....	183	再保险 .....	190
卢卡斯批判 .....	183	再贴现 .....	190
民间借贷 .....	183	再贴现政策 .....	190
平均消费倾向 .....	183	责任险 .....	190
软着陆 .....	184	战略投资者 .....	191
上海证券交易所 .....	184	折旧 .....	191
深圳证券交易所 .....	184	征信 .....	191
市净率 .....	185	支票 .....	192
市盈率 .....	185	滞胀 .....	192
速动比率 .....	185	中国保监会 .....	192
通货紧缩 .....	185	中国国际金融有限公司 .....	192
通货膨胀 .....	186	中国投资有限责任公司 .....	193
通货膨胀惯性 .....	186	中国银监会 .....	193
通货膨胀预期 .....	186	中国银联 .....	193
稳健的货币政策 .....	186	中国证监会 .....	194
系统风险 .....	187	中性财政政策 .....	194
信用紧缩 .....	187	中性货币政策 .....	194
信用卡 .....	187	中央汇金投资有限责任 公司 .....	194
信用膨胀 .....	187	中央银行 .....	195
虚拟经济 .....	188	住房按揭贷款 .....	195
虚拟资本 .....	188	资产重组 .....	195
需求拉动型通货膨胀 .....	188	纵向并购 .....	196
压力测试 .....	189	最后贷款人 .....	196
银根紧缩 .....	189		

## 第八章 不可不知的融资经济学

ABS .....	197	BOT .....	197
-----------	-----	-----------	-----