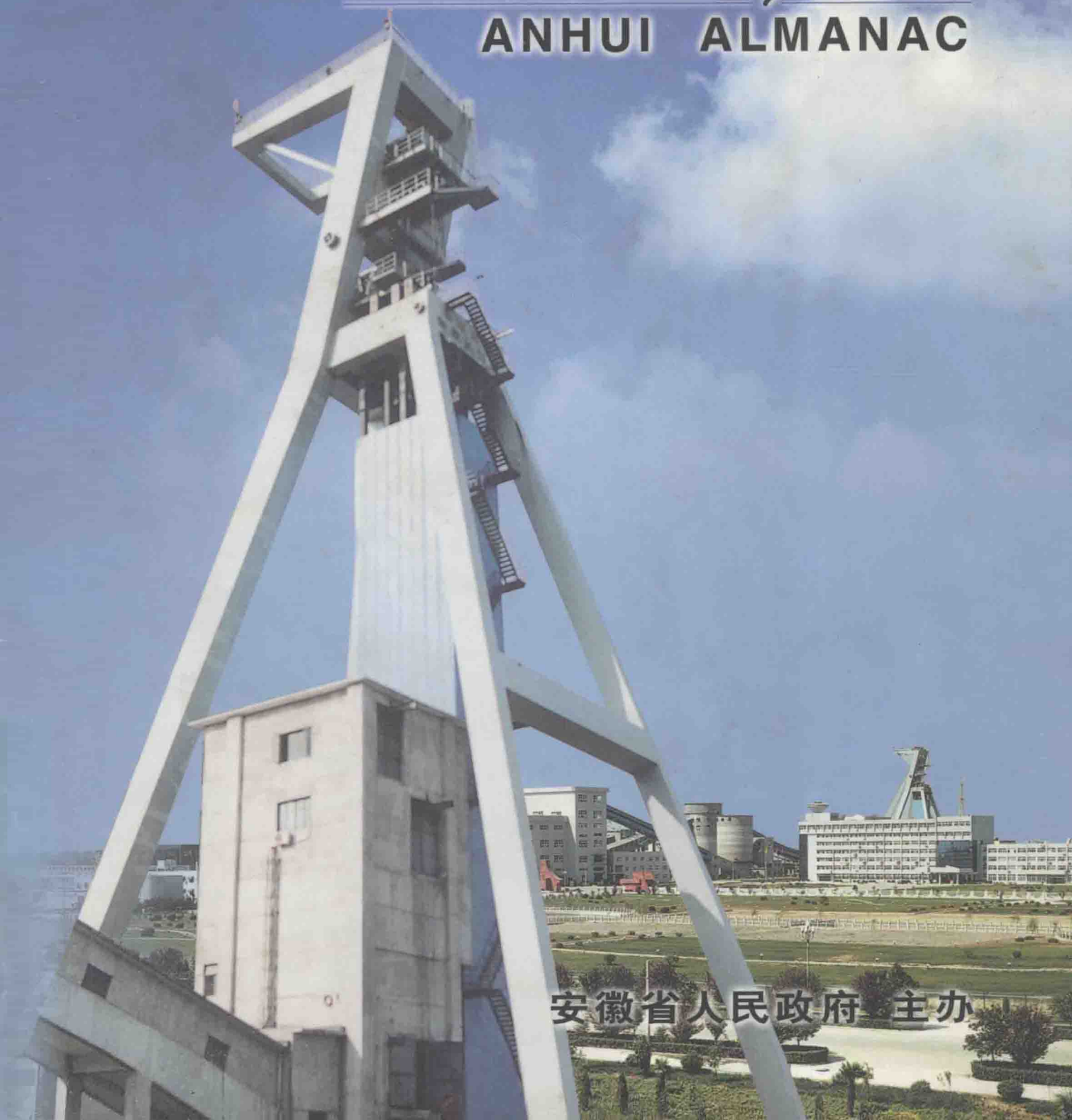


2002

安徽年鑑

ANHUI ALMANAC



安徽省人民政府 主办

安徽年鉴



赵样初题



安徽年鉴编委会

《安徽年鉴》2002 年卷委托香港经济导报社和中国国际图书贸易总公司在香港、澳门、台湾地区及国外办理发行业务。

香港经济导报社地址:香港轩尼诗道 342 号

电话:852—25738217 转图书部,传真:852—25738469

中国国际图书贸易总公司地址:北京车公庄西路 35 号

电话:010—68485700,传真:010—68414694,邮编:100044

安徽年鉴(2002)

*

《安徽年鉴》编辑委员会编

《安徽年鉴》社出版发行(国内外公开发行)

(地址:安徽合肥卫岗省社科院大楼 邮政编码:230053 电话:0551—3411838)

正文印刷:安徽省科技印刷厂

彩图制作:安徽久久广告公司

*

开本:889×1194 1/16 正文印张:23

插页印张:11 字数:1000 千字

2002 年 10 月出版 2002 年 10 月第一次印刷

国际标准刊号:ISSN1004—5252

国内标准刊号:CN34—1112/Z

广告登记证:皖工商广字 024 号

国内定价:150 元

《安徽年鉴》编辑委员会

顾问 张 平(省委常委、省政府常务副省长)
主任 卢家丰(省政府副省长)
副主任 徐立全(省政府秘书长)
汪石满(省委宣传部常务副部长)
张 俊(省政府副秘书长兼办公厅主任)

委员 何成国(省人大副秘书长)
张秋保(省政府副秘书长)
夏邦文(省政协副秘书长)
周仁强(省委办公厅副主任)
周 溯(省委政法委副书记)
顾党胜(省纪委监委、秘书长)
杨洪立(省军区副政委)
刘茂森(省武警总队副政委)
周本立(省计委主任)
黄海嵩(省经贸委主任)
王 军(省农委副主任)
崔亚东(省公安厅厅长)
金海苹(省外经贸厅厅长)
唐承沛(省科技厅厅长)
金 辉(省教育厅副厅长)
朱玉明(省财政厅厅长)
程伯勤(省国税局局长)
许国云(省地税局副局长)
刘 苹(省新闻出版局局长)
王春敬(省工商局副局长)

王传寿(省社科院副院长)
王宜斌(省地方志办公室副主任)

厉德才(合肥市常务副市长)
张飞飞(淮北市常务副市长)
刘 健(亳州市常务副市长)
武正宜(宿州市常务副市长)
赵炳云(蚌埠市常务副市长)
宋家伟(阜阳市常务副市长)
姜典法(淮南市常务副市长)
沈维骥(滁州市常务副市长)
金启建(六安市常务副市长)
龙李海(马鞍山市政府秘书长)
陈士宽(巢湖市常务副市长)
朱德祥(芜湖市常务副市长)
赵增军(宣城市常务副市长)
张庆军(铜陵市常务副市长)
叶显义(池州市常务副市长)
赵晓和(安庆市常务副市长)
鲍小如(黄山市常务副市长)

总 编 汪石满(兼)

常务副总编 王传寿

副总编 王守亚

编 审 陈汝鼎 张云生 沈 昆 王傲兰 杨国光 鲁先恕 徐天祥 刘梦芙

《安徽年鉴》社

社 长 王守亚

副社长 徐本纯

编 辑 杨永成 周 红 郭学昆

编 务 胡玉江 余丽华 钱冬梅 管怀发

《安徽年鉴》编写组名单

省直有关部门编写组负责人名单(排名不分先后)

徐发成(省委办公厅)	万 涛(人大办公厅)	项贤庆(政府办公厅)	戴 瑞(政协办公厅)
方克友(省纪委)	赵怀印(省委政法委)	王秉玉(组织部)	李继周(统战部)
赵德彬(宣传部)	孙亚军(军区)	黄慧平(武警)	陈富根(人防)
汪亚东(公安厅)	宰良和(检察院)	李忠好(法院)	鲍 兰(司法厅)
吴劲松(计委)	王廷奎(物价局)	周家金(工商局)	吴 敏(统计局)
薛胜平(林业厅)	张泽坤(乡企局)	陈家宝(经贸委)	江东海(冶金协会)
汪 源(石化协会)	潘 峰(信息产业厅)	钮 霖(民航局)	王本康(东航公司)
徐二中(蚌铁分局)	李晓纲(建设厅)	张建国(水利厅)	郑圣良(国土厅)
张良春(计生委)	汪 斌(供销社)	王凤鸣(外经贸厅)	梁晓莹(旅游局)
邓寿安(财政厅)	李 岩(地税局)	翟光明(人行)	王新民(农行)
孙国祥(中行)	丁传敏(农发行)	程剑秋(人寿公司)	季如成(广电局)
朱建基(科技厅)	储万江(气象局)	赵钦波(教育厅)	何长风(文化厅)
江世龙(社联)	宋 蓓(社科院)	吴革非(卫生厅)	李永跃(体育局)
项安玲(出版总社)	陶贤海(劳保厅)	阚家安(民政厅)	郭建设(农垦总公司)
胡 兵(建材协会)	赵晓风(技监局)	杨定国(马钢)	翟明亮(铜陵有色)
汪晓林(安庆石化)	缪传真(出入境检验检疫局)		

各地市编写组名单

合 肥 市	李多银(组长)	王国强	卢继前	刘光忠	杨建国				
淮 北 市	王建新(组长)	李向阳(副组长)	王士勇	黄传璧	霍佳雨	许 成	朱建国		
亳 州 市	侯 化(组长)	靳家海	佟志民	张华松	周芝耀	武子轩			
宿 州 市	高士宏(组长)	吕曾华(副组长)	曾 超	郑电银	朱西彪	孙荣才	乔建荣	李汝亮	
蚌 埠 市	丁跃明(组长)	曹奇武	汤林军	沈绍华	杨 俊				
阜 阳 市	亓 龙(组长)	王振军	朱 新	陈 涛	钱守礼	刘 峰	萧安民	马世民	赵自强
	李国庆	郑冠明							
淮 南 市	张祖保(组长)	杨少君	朱克春	王锡明	张爱民				
滁 州 市	焦义朝(组长)	徐大华	刘文章	杨中敏	孙兆宏	朱 彬	朱成龙	徐步卫	何俊飞
	丁秀安								
六 安 市	夏伦平(组长)	朱邦群	任国钧	李家明	程松格	胡遵远	顾纯青	李祥荣	陈光全
	刘冠群	鲍远新	台德颀						
马鞍山市	侯沪东(组长)	张大波	徐宏勇	胡 伟	祝 贺	潘立平	施建平	许 泓	
巢 湖 市	吴建国(组长)	袁发林	孟守东	杨庆海	胡景生	赵家贵	李庆华	邵于伍	
芜 湖 市	陈东吉(组长)	龙其霞	朱唯杰	王文全	张朝余	汪世明			
宣 城 市	张建军(组长)	潘 红	王昌盛	汪发莹	王 斌	晏国成	胡厚永	洪志华	程卫国
铜 陵 市	张凤山(组长)	陈昌生(副组长)	程多洪	张忆义	陈 伟				
池 州 市	柯维奇(组长)	王茂跃	李 军	吴熙祥	苏天明	施为民	谢立新	方 正	
安 庆 市	盛云生(组长)	金力力(副组长)	余 刚	罗成圣	田欢乐	丁劲松	张冬松	韩久安	
	马延峰	甘长浩	施宗航	刘玉球					
黄 山 市	张曙林(组长)	郑经民	蒋万榜	鲍翔立	吴江平	庄交才	潘立军	王 勇	李陵生
	程伟民								

编辑说明

一、《安徽年鉴》由安徽省人民政府主办,是政府公报性质的大型工具书,具有权威性、史料性、综合性、实用性。2002年卷是第19卷本,全面、系统记载2001年度全省经济社会发展情况,为读者提供认识、了解、研究安徽的最新信息资料。

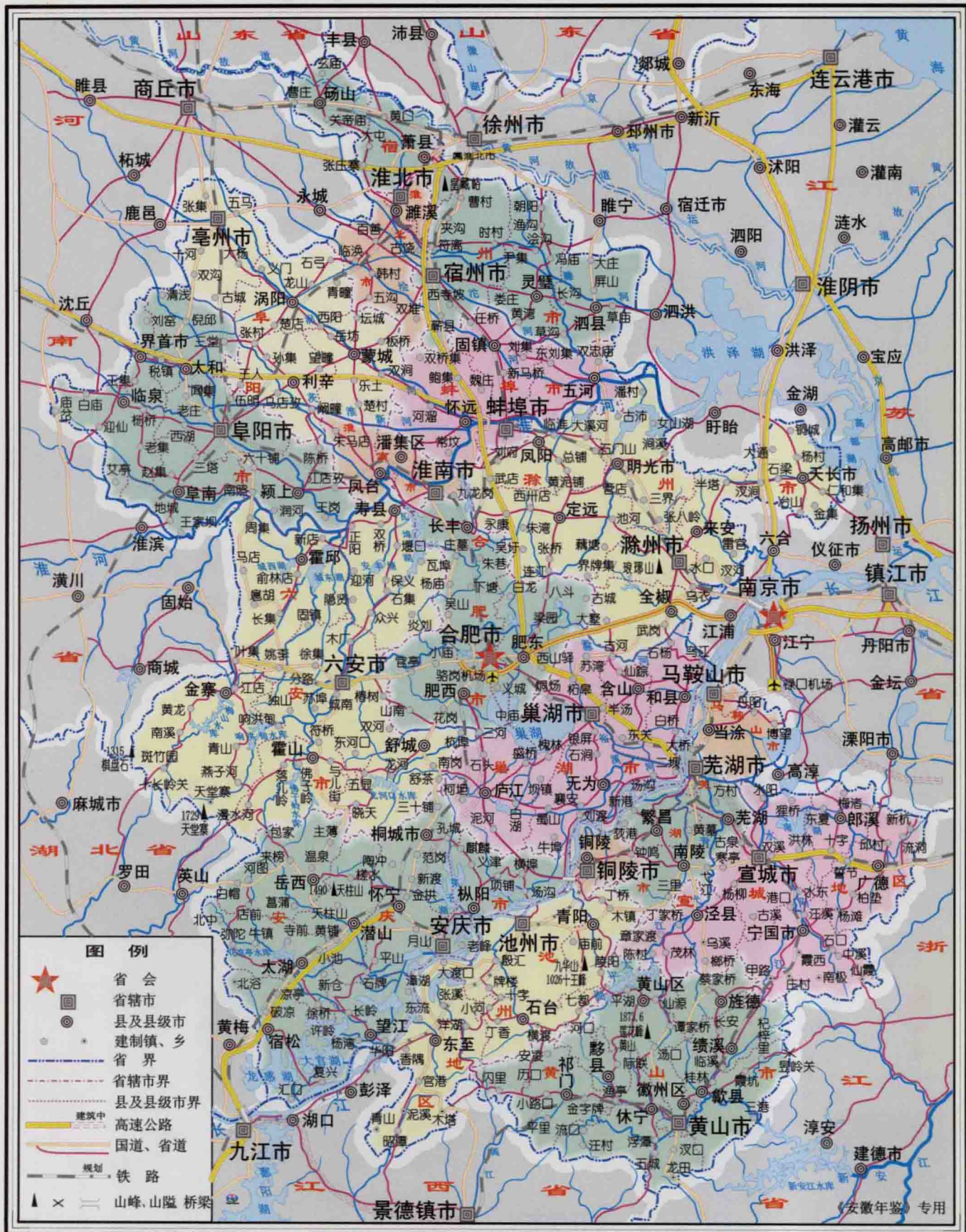
二、本卷文字与图片分排页码。主要内容按篇目、栏目、条目编排。书眉为篇目名称;篇目排通栏标题,其中“市县”篇以地级市名称为通栏标题;栏目为单栏标题,加底纹;“政治”“法制”篇部分栏目下设类目,不加底纹;条目标题加黑括号(【】)。本卷在“概况”篇增设“党和国家领导人视察安徽”、“省第七次党代会”等栏目,将“社会”篇“人事”栏目移至“政治”篇,“政治”篇增设“省委企业工委”栏目,“法制”篇增设“政法”栏目;撤销“基本国策”篇,将其内容分别划入“社会”和“城乡建设”篇。全书共24个篇目,300多个栏目,近千个条目,100万字。

三、本卷文字中资料数据、负责人名单等均截至2001年底,部分图片资料数据截至出版之日。主要数据由统计部门提供,与上年保持连续性和可比性。工农业产值仍按1990年不变价计算,增加值、国内生产总值等除注明外,均按当年价计算,增减幅度按可比价计算。全书的数字、标点符号和大小标题的数字标号,均执行国家有关规定。计量单位采用国务院公布的公制和国际单位制,少数非统计意义的计量单位,仍用市制(如万亩鱼塘、亩产等)。公顷的用法:“市县”篇以万为进位单位,“农业”等篇以千为进位单位。

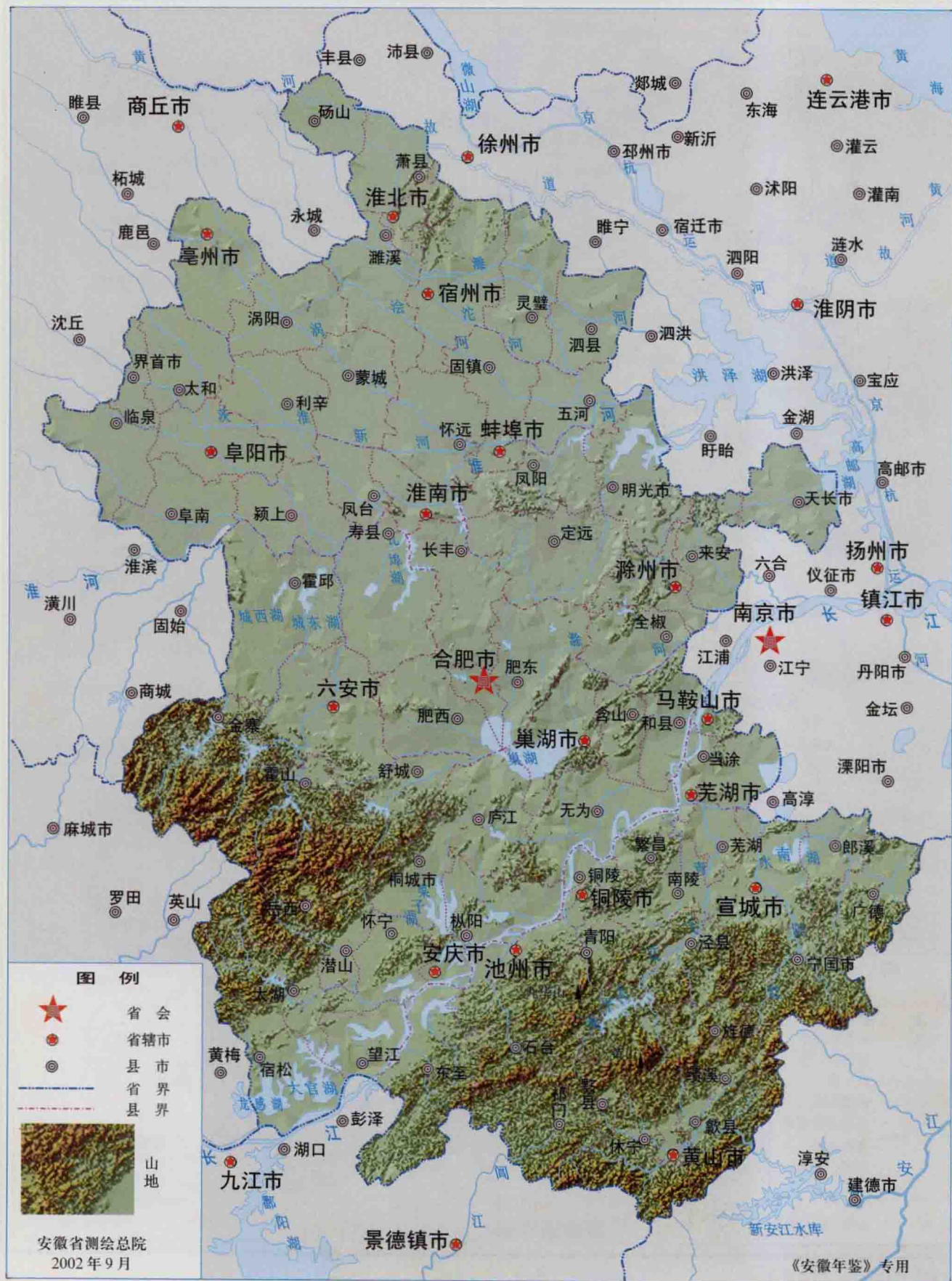
四、本卷在组稿、编纂、出版过程中,得到各市县政府、省直各部门和有关单位的大力支持,编写人员付出了艰辛劳动,在此谨表谢忱。如有疏漏、错误之处,恳请读者批评指正。

《安徽年鉴》社

安徽省政區(交通)圖



安徽省地形图



朱镕基总理视察安徽



中共中央政治局常委、国务院总理朱镕基考察安徽

新华社记者 于杰 摄



朱镕基总理在省委书记王太华陪同下视察农村学校

新华社记者 于杰 摄

中国共产党安徽省



省委书记：王太华



省委副书记、省长：许仲林



省委副书记、省政协主席：方兆祥

七次代表大会



省委副书记：王昭耀



省委副书记：沈跃跃

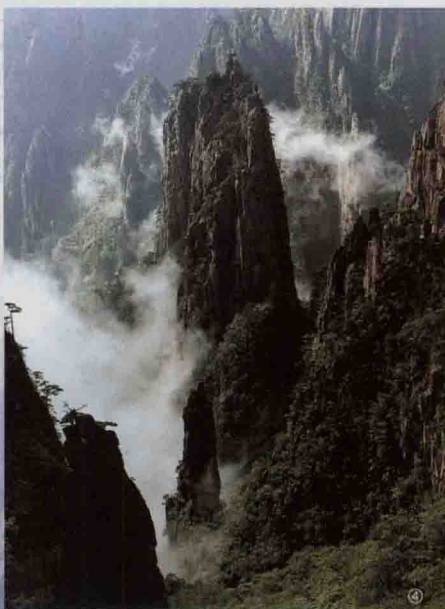


省委副书记、省纪委书记：杨多良

黄山风景区



① 江泽民总书记与黄山风景区工作人员合影
② 江总书记与游客在一起
摄影：范和平



- ③ 峰回路险
 - ④ 西海大峡谷
 - ⑤ 人间仙境
 - ⑥ 云海大观
 - ⑦ 十八罗汉朝南海
- 摄影：汪根华



铭记总书记嘱托 实现跨越式发展

黄山风景区管委会党委书记、副主任 胡学凡



2001年5月，中共中央总书记江泽民亲临黄山视察，并写了《登黄山偶感》的壮丽诗篇，极大地激发了风景区职工保护黄山、建设黄山的工作热情。

2001年，黄山风景区在风景名胜资源保护、规划管理、旅游经济发展、基础设施建设、综合治理和精神文明建设等方面取得了新的成绩。全年共接待海内外游客134.4万人次，比上年增加17.1万人次；经营收入5.3亿元，实现利税1亿多元。黄山入选国家地质公园并列榜首；景区生态环境综合改善工程获准列为亚行贷款项目；天海和西海污水处理项目

建成投入试运行；投资开发的花山谜窟、休闲中心、高尔夫球场等一批人文、休闲旅游项目建成并投入试运行。

展望新的一年，黄山人将不断解放思想，加强系统思考，积极拓展市场，推进管理创新，实现跨越式发展。

——不断解放思想，用前瞻性的眼光来谋划跨越式发展。积极遵循《世界遗产公约》的要求，适应国际旅游业的规范，不断创新工作思路，拓展旅游经济新的发展空间。在借鉴国外先进技术与管理经验的基础上，进行旅游产业的整合、管理理念和手段的变更和创新，从而促进旅游企业整体效益的提高，增强旅游企业活力。注重对旅游人才的培养，重点造就一批德才兼备的中高级旅游经营管理人才。

——加强系统思考，从全局的战略的高度来看待跨越式发展。树立“大黄山、大旅游、大市场、大产业”的指导思想，积极谋划景区如何为全市经济发展作出贡献。坚持“严格保护、科学规划、合理开发、永续利用”的方针，进一步健全和完善森林防火的法规制度、管理措施、扑火预案、设施装备，抓好防火紧要期的措施细化和责任落实，实现第23个无森林火灾年的目标。积极参加全市组织实施的《黄山风景区松材线虫病预防体系工程》建设项目，确保无松材线虫病传入景区。做好亚行贷款项目、ISO14000管理体系认证和森林防火水网工程等项目建设。切实整顿旅游秩序，规范经营行为，着力解决旅游服务质量、旅游市场秩序和影响黄山旅游良性发展的综合环境问题。

——积极拓展市场，为跨越式发展培育新的经济增长点。遵循合理开发利用新景点的规划，丰富旅游产品。完善景区内各旅游景点的安全设施。拓展旅游市场，积极创造条件，创办中外合资旅行社，在境外设立推介窗口。抓住黄山机场扩建的机遇，加强与日本、韩国旅游界和航空界的联系，陆续发展境外包机业务。加大对入境客源市场的开发，强化在欧洲宣传促销工作。继续做好黄山冬游的各项工作，发挥网上促销功能，激发冬游黄山的兴趣。

——推进管理创新，为跨越式发展提供不竭的动力。对黄山风景区管委会科学地进行定岗、定编、定员，严格工作规程和责任制，引入竞争机制。对股份公司及下属企业（含集团直属企业）实行“三项制度”改革，合理设置岗位，配置人力资源，实行收入与岗位责任和绩效挂钩。积极推行行业标准化，制定《黄山风景区行业管理实施办法》，全面提高行业服务质量。发挥好股份公司采购中心、订房中心和洗涤中心的作用，规范采购、销售和洗涤等经济行为。进一步完善法人治理机构，实行国有资产运营决策权、日常经营管理权、监督权三权分立制度，使整个集团规范有序、高效运转。充分发挥黄山旅游的品牌优势，走科学配置资产、低成本扩张之路，抢抓机遇吸收优良资产和优质企业加盟黄山旅游集团，增强市场竞争力。



创新思维 拓展市场 迎接新的挑战

黄山旅游发展股份有限公司总经理 黎志

2001年,黄山旅游发展股份有限公司以提高经济效益为中心,围绕市场狠抓管理,积极审慎地进行资本扩张,取得了骄人业绩。为适应旅游市场形势和旅游经济发展的需要,黄山旅游发展股份有限公司及时调整发展思路,树立新的经营理念,在宣传促销和旅游产品推介工作方面,创造性地开展工作,取得了新的成就。先后在全国各大媒体发布黄山消息、专题累计达300多则,登载各种图片200余幅,大大提升了黄山的美誉度。

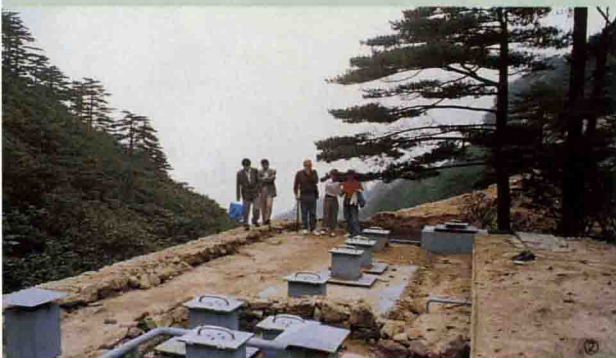
一、国际营销,一如既往。针对以往入境游客少,客源多集中在东亚、东南亚地区这一现状,制定了“巩固东亚、东南亚客源市场,积极开拓欧美及澳洲国际旅游市场”的方针,进行了大量的工作。在2001年6月“成都国际旅游交易会”上,公司与中外旅行商签订了百余份意向性合同,黄山展台因其布置精美、品位高雅而荣获“优秀展台奖”。

二、国内市场策划,有声有色。国内游客是黄山旅游重要的客源市场,也是公司宣传促销的重点。为此,一方面,我们积极参与全国27家电视台台长会议,提供《黄山风光》专题片,在各地电视台全面推介黄山旅游。特别是加大了对西部地区的宣传、促销力度。此外,还积极参与了由省委宣传部牵头的宣传、推介“两山一湖”旅游战略的大型采风、采线活动。另一方面,做好定点宣传工作。在广州火车站、北京西客站、东方航空等场所,利用电子滚动视屏,进行黄山旅游咨询宣传。

三、日常宣传,有条不紊。特别是“五一”、“十一”、春节“旅游黄金周”的宣传报道工作,更是日常宣传的重点,在邀请新闻记者采风,以保证节日期间宣传黄山版面的同时,还在节前对黄山的接待筹备情况以专版的形式全面介绍,正确引导旅游消费者。此外,还重新设计、印刷了《公司简介》(画册)、与国家邮政总局联合发行《黄山风光》邮资明信片。

四、冬游推介,新招不断。黄山冬游,经过几年的开发和建设,现已初具规模。冬游的宣传促销,已积累了一定的经验。除利用各种促销会、旅游交易会、旅游产品说明会的机会宣传黄山冬游,通过电视、报刊、杂志宣传黄山冬游外,公司还与部分省、市电视台和广播电台连续播出《冬日黄山景更美》专题片和黄山冬游的相关消息,取得了良好的效果。在对客源市场充分调研的基础上,决定选择经济发达、市民出游率高的珠江三角洲作为重点地区,组成“大篷车式”的旅游促销团,行程5000余公里,先后赴东莞、深圳、中山、茂名、佛山等五城市宣传促销、推介黄山冬游。针对特殊消费群体,实行冬游优惠政策。特别是关于“寒假师生游黄山免票”优惠政策的出台,是落实江总书记关于把黄山作为爱国主义教育基地指示的一项重要举措,新闻媒体作了大量宣传,也有利于黄山冬游的促销。

由于转变了经营理念,采取了有力的举措、科学的营销策略,2001年共接待中外游客134.4万人次,比上年增长15%,其中境外游客4.6万人次,增长10%;实现经营收入4.56亿元,实现利润7834万元,剔除不可比因素,实现利润9047万元,增长56%。



- ① 景区森林防火大队业务培训
 - ② 外国专家考察景区污水处理设施
- 摄影:江根华



九华山风景区

改革创新 强旅兴山

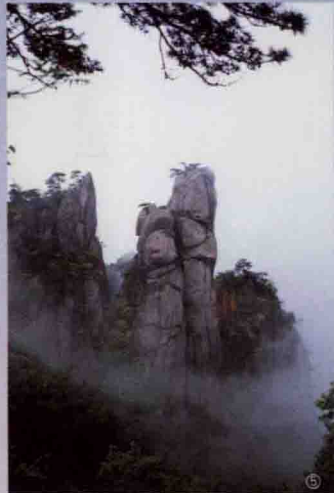
九华山风景区工委常务副书记、管委会常务副主任 王欣

九华山位于安徽省池州市东南部，是国家重点风景名胜区，国家AAAA级旅游区，全国文明风景旅游区示范点。2001年4月，经安徽省编委批准，撤销九华山管理处，设立九华山风景区管理委员会（副厅级）。中共九华山风景区工作委员会同时成立。九华山风景区工委、管委会在池州市委、市政府领导下，对管辖区内的党务、政务、经济和社会事务实行统一管理。九华山风景区规划区面积120平方公里，保护区面积174平方公里，现辖1乡1镇，10个村（居）委会，常住人口1.7万人。

自1979年对外开放以来，九华山风景区保护、开发、建设和管理取得了一定的成绩。一是综合实力逐步增强。到2001年末，九华山累计接待境内游客743万人次，接待境外游客19.8万人次；实现旅游经济总收入18.5亿元；完成固定资产投资5.5亿元。二是硬件设施不断完善。九（华街）闵（园）公路、闵园至天台索道和百岁宫地面缆车等相继竣工使用。现有涉外饭店6家，其他集体、个体、佛教寺院经营的饭店（旅社）100余家。三是特色优势得到发挥。注重发挥了九华山自然景观、人文景观和佛教特色的综合优势，利用历史文化景观弘扬佛教文化特色。四是社会事业不断进步。坚持开展文明创建活动，“安全文明小区”、“五好寺庙”、“十好僧人”和国家、省、市级文明单位、“青年文明号”等不断涌现。教育、科技等各项社会事业的投入，促进了社会进步和旅游经济发展。

九华山旅游资源优势突出。在“两山一湖”区域独树一帜，九华山作为国际性佛教道场，独具特色。佛教历史已有1600年，“香火之盛甲于天下”。现有10个景区，境内悬崖峭壁，涌泉飞瀑，奇松云海，姿态万千。特别是众多的肉身（指高僧圆寂后，遗体不腐，经火化后，骨灰不散，呈肉身状）在名山中实属罕见。现存文物2000余件。九华山处于旅游业发展的成长期，旅游业潜力很大。汉文化圈的东南亚和港澳台地区是九华山稳定的客源市场。目前初步开发了九华街、闵园、天台、山前等4个景区，花台、柯村等更大的范围的景区有待





开发。九华山区位优势比较明显。北靠长江黄金水道，西与庐山、天柱山，南与黄山、千岛湖等著名景区相连，东与上海、南京、杭州等城市临近，是“两山一湖”地区的北部主入口和集散地，是上海、南京等大都市的“后花园”。

“十五”是九华山加快发展的关键时期。我们的工作目标是：把九华山建设成为世界级旅游胜地，把九华山丰富的旅游资源变成现实的生产力。着重抓好以下几项工作：1. 加强规划建设管理。严格控制核心景区接待设施、文化娱乐设施建设，营造核心景区浓郁的“莲花佛国”氛围。2. 培育新的经济增长点。调整农村产业结构，大力发展观光型、生态型农业，加强佛教文化的挖掘、整理和基础性研究工作，扩大对外文化交流。3. 加快重点建设。重点开发柯村、花台等新景区。开辟柯村景区进入花台景区的通道，形成柯村—花台—天台—九华街—柯村旅游环线，扩大中心景区环境容量。4. 拓展客源市场。加强与周边地区的合作，在旅游资源、旅游产品和旅游信息等方面实行优势互补，重点选准交通便捷、有固定客源的大城市，设立旅游促销窗口，确保来山游客量的稳定增长。5. 深化文明创建。加强对旅游商品、客运、导游、接待、文化等市场和宗教活动场所秩序的治理整顿，保障旅游市场规范有序。组织实施ISO14000环境管理体系，实现景区管理科学化、规范化、标准化。

- ① 祇園寺
 - ② 月身寶殿
 - ③ 怪獸石
 - ④ 獅子峰
 - ⑤ 蓬萊仙境
 - ⑥ 小天台風光
 - ⑦ 羅漢峰
- 底圖：佛光云海擁九華

