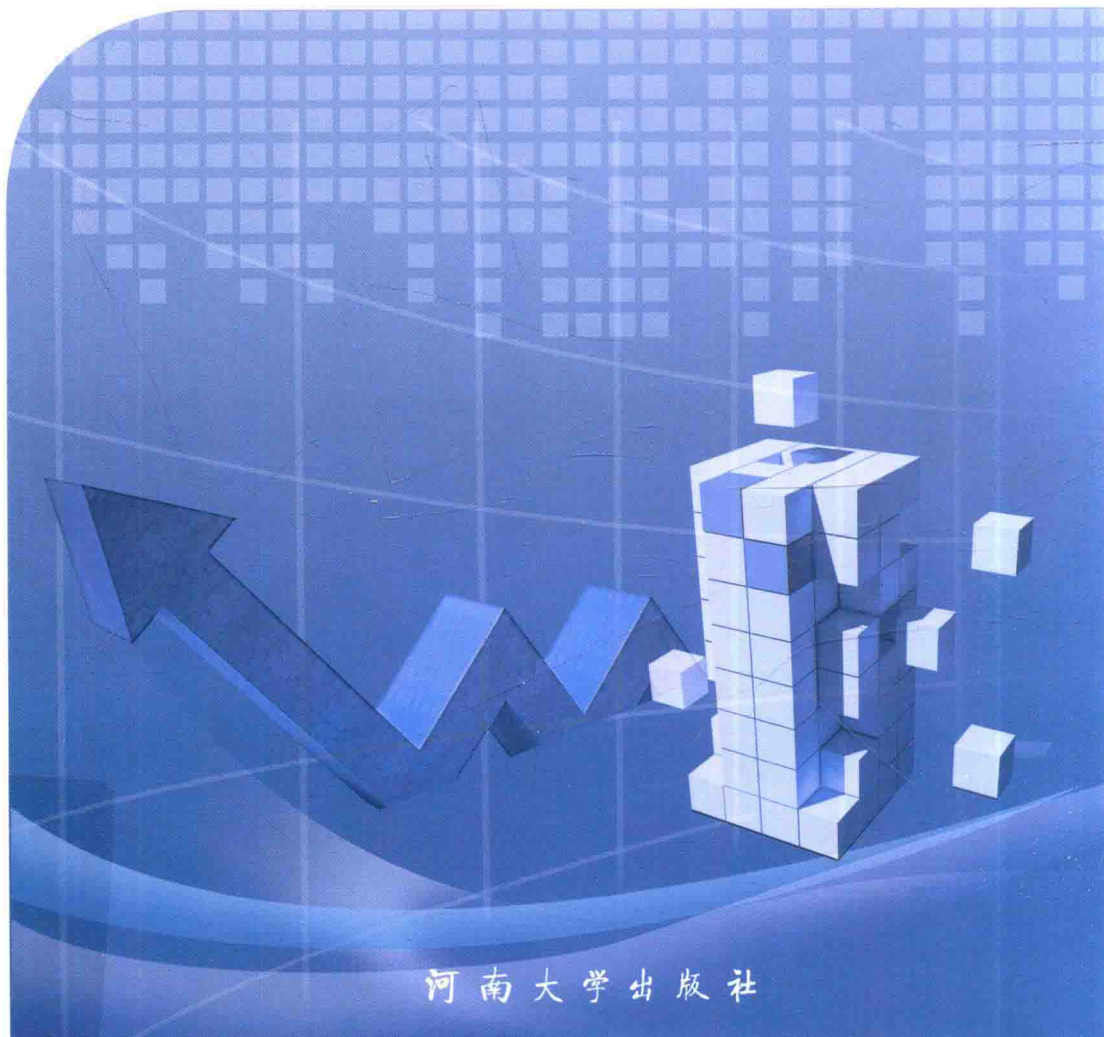


● 新世纪普通高校工商管理类统编教材

会计信息系统

Accounting Information System

主编 王定迅 李立志



河南大学出版社

新世纪普通高校工商管理类统编教材

总主编 王性玉

会计信息系统

Accounting Information System

主 编 王定迅 李立志

副主编 张小明 张 琴

河南大学出版社

• 郑州 •

图书在版编目(CIP)数据

会计信息系统/王定迅,李立志主编. —郑州:河南大学出版社,2013.1

(新世纪普通高校工商管理类统编教材 总主编 王性玉)

ISBN 978-7-5649-1121-8

I. ①会… II. ①王… ②李… III. ①会计信息—财务管理系统—高等学校—教材
IV. ①F232

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 019431 号

责任编辑 朱建伟

责任校对 顾 一 尚 晴

封面设计 郭 灿

出版发行 河南大学出版社

地址:郑州市郑东新区商务外环中华大厦 2401 号 邮编:450046

电话:0371-86059712(高等教育出版分社)

0371-86059713(营销部)

网址:www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 开封智圣印务有限公司

版 次 2013 年 3 月第 1 版

印 次 2013 年 3 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 23

字 数 545 千字

印 数 1—2000 册

定 价 39.80 元

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

新世纪普通高校工商管理类统编教材编委会

编委会主任

王性玉 河南大学工商管理学院 博士 教授 博导

编委会委员

王 伟 郑州大学商学院 博士 教授 硕导

冯海龙 河南大学工商管理学院 博士 副教授 硕导

唐华仓 河南农业大学经济管理学院 博士 教授 硕导

任鸣鸣 河南师范大学经济与管理学院 博士 教授 硕导

褚晓飞 河南科技大学经济学院 博士 副教授 硕导

王定迅 河南财经政法大学会计学院 教授 硕导

程云喜 河南工业大学管理学院 教授 硕导

何 楠 华北水利水电学院管理与经济学院 博士 教授 博导

田 军 郑州航空工业管理学院经贸学院 博士 教授 博导

李保红 信阳师范学院经济与管理学院 博士 教授 硕导

赵志泉 中原工学院经济管理学院 博士 副教授 硕导

刘玉来 洛阳师范学院商学院 博士 教授 硕导

史保金 河南科技学院经济与管理学院 教授

赵国栋 商丘师范学院经济与管理学院 教授

张振江 平顶山学院经济与管理学院 教授

编委会秘书

任 乐 河南大学工商管理学院

总 序

始于18世纪英国的工业革命(Industrial Revolution)对管理学产生了极为重要的影响。工业革命带来了生产方式的巨大变革,计划、组织、领导和控制等职能成为管理工厂和企业生产运营的主要手段。以“科学管理”为代表的一系列管理理论,为工商管理(Business Administration)学科的建立奠定了坚实的理论基础。而管理学和商学的标准化教育由美国开始,以1881年宾夕法尼亚大学沃顿商学院(The Wharton School of the University of Pennsylvania)的建立为标志,产生了现代意义上的商学院。第二次世界大战结束后,由于企业对管理人才的需求迅速膨胀,管理教育开始蓬勃发展。工商管理教育至20世纪90年代趋于成熟,并向国际化、综合化和现代化的方向迈进。

中国的工商管理随着洋务运动由西方引入。1839年,洋务运动的倡导者张之洞在武昌创立了湖北自强学堂,其下设的商务门堪称我国最早的商科专业。1912年中华民国成立后,商科被单列为独立学科,保证了它的自由发展。1949年中华人民共和国成立后,院系进行调整,由综合性大学与财经院校共同培养财经类人才。国家教委在1997年颁布了新的《普通高等学校本科专业目录》,把管理学设置为独立的学科门类,工商管理划归为管理学门类下的一级学科。

经初步统计,目前,全国1200多所本科院校中,有85%的学校设置了工商管理或相近的专业,它们已成为我国十大热门招生和就业的专业,培养出了一批经济建设人才。与资本主义市场经济相比,中国社会主义市场经济有其独特的性质,中国的工商管理学科的发展不仅要向西方的同类学科理论学习,更要结合中国国情,形成适合中国社会主义经济建设的理论方法和知识体系。

从我国普通高校工商管理类教材的情况来看,经过改革开放30多年的建设,商科教育知识体系已逐步完善,如国内教材在知识点宽度指标上普遍高于国外教材,但还存在若干需要解决和创新的问题。一是国内教材比较侧重于对理论框架的介绍,即“是什么、为什么”,而对具体方法“怎么做”介绍较少。二是国内教材一般在书后不列或列出为数不多的参考文献,且多以同类教材和相关专著为主,对学术期刊、原版书参考较少;主要理论来源于同类教材,导致内容和结构趋同,难以体现出特色。三是国内教材有的缺乏案例,即使有相应案例,其篇幅很短,基本为文字描述,没有详尽的背景资料和数据,编写案例的目的主要是为了加深对某些知识点的理解,而不是通过案例分析提高操作的实践能力。四是很多国内教材对教材的适用人群进行说明时,教材的定位过于宽泛,不少教材的使用范围不仅涉及相关专业的本科生、研究生、MBA以及管理培训,还可以作为实际工作者的参考资料。这样定位过于宽泛,必然导致失去特色。

鉴于此,我们根据作者多年的教育经验和教学体会,按照教育部《关于积极推进“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”》的要求,组织编写了这套“新世纪普通高校工商管理类统编教材”。为解决或部分解决上述国内教材存在的若干问题,达到编写目的,我们认真组织编写力量,单本教材的主编和副主编,均具有博士学位或副教授以上职称,并长期坚持在教学第一线,就该门课程课堂讲授过五遍以上。我们还聘请知名专家担任主审,与主编共同定稿。

本套教材在编写过程中力求体现以下五点特色。

一、内容系统全面

根据工商管理类专业人才培养目标及其对知识体系的要求,本套教材内容系统全面,涵盖了工商管理类各主要专业,如工商管理、会计学、财务管理、市场营销、人力资源管理、供应链管理、电子商务等,较大限度地满足了这些专业课程的教学需要。

二、定位明确,编写理念特色化

工商管理各个层次的教学目的和要求不同,必然要求其教材的侧重点不同。本套教材基于这样的编写理念,主要面向大学本科生的专业教学,为学生搭建一个专业学习平台。本套教材的编写者除大学教师外,还邀请了有丰富实践经验的业界管理人员、咨询专家和研究人員等参与教材的编写,他们为教材注入许多新的理念和观点,突破了传统单本教材“大而全”的结构体系。

三、反映前沿,力求创新

工商管理的理论和实践发展十分迅速,一本教材如不能及时地跟上理论与实践的发展,必然会在几年后被其他同类教材所取代,因此,优秀的工商管理教材应该不断地更新内容,体现与时俱进的思想。本套教材在编写过程中,力求既能够反映已经成熟或公认的理论学术思想,又能够反映具有代表性的工商管理各专业领域最新理论、技术和方法。

四、采用本土化案例,提高案例质量

案例教学是工商管理的学科特色。在国外,尤其是美国的工商管理教材对案例十分重视。本套教材在案例编写过程中,立足于国情,采用了大量的真实案例,包括经典案例和最新案例,以及实际咨询工作中的经验总结,并对背景资料和各种数据作了比较详尽的介绍。通过对这些来自业界的真实案例进行分析讨论,有助于学生识别问题、分析问题和解决问题能力的提高。

五、理论联系实际,做到学以致用

本套教材在编写过程中,不仅对“是什么、为什么”等概念、原理等进行阐述,而且还注重介绍“怎么做”,设计了大量的方法讲解和过程分析,使学生在接触新知识的同时了解相关理论在现实社会中如何运用。

本套教材在编写过程中,得到了河南大学出版社、许多高校和研究机构的专家学者的大力支持,在此一并致谢。由于编者想局部突破并有所创新,各方面对这套教材的期望与要求都很高,这无疑加大了编写的难度,加之水平有限和时间紧促,书中难免存在一些缺点和疏漏,恳请专家和广大读者提出宝贵意见,以期日臻完善。

王性玉

2012 年教师节于河南大学

前 言

随着信息技术的飞速发展和世界经济一体化、全球化进程的不断加快,企业所处的经营环境发生了巨大的变化,残酷的市场竞争使信息化管理成为企业生存、发展的新法则和基本技能。在企业信息化建设中,会计信息处理的现代化起着至关重要的作用,它不仅提高了会计信息的质量、会计工作的效率,而且能够解决企业“信息孤岛”现象,并对企业经营活动进行实时控制、监督和协调,真正做到财务业务一体化协同运作。基于计算机环境下的会计信息系统(以下简称“会计信息系统”),是企业信息化应用中最具价值的信息系统之一,它借助计算机、网络通信等现代信息技术设备,实现对会计数据的收集、记录、存储、加工和传输,完成会计核算任务,并提供为进行会计管理、分析、预测、决策所用的辅助信息,从而提高企业的管理水平和经济效益。

会计信息系统是一门跨学科的交叉课程,同时也是一门实践性很强的应用课程。这门课程完整的知识体系由两部分组成:一是会计信息系统的基础理论部分,它要求学生不仅要基于计算机信息技术的视角重新审视和理解会计的理论和方法,而且要学会用软件工程学的方法分析和设计会计信息系统;二是会计信息系统的应用部分,它要求学生具备一定的财务软件实践操作能力。按照这一知识体系,本教材由上、下两篇构成:上篇为会计信息系统的原理部分,即基于信息论、系统论以及信息化的视角,试图对会计信息系统的理论体系、内涵、功能结构、开发过程、项目规划与组织实施、安全管理与风险控制等进行研究和论述;下篇为会计信息系统的应用部分,以目前国内最大的财务软件公司——北京用友财务软件公司开发的企业级财务软件 ERP—U8.72 产品为演示蓝本,分两系统介绍会计信息系统的内部结构和实务操作,包括建立核算账套、设置共享基础信息、子系统数据处理流程及功能结构、系统初始化、日常业务处理、期末处理和系统维护等。为强化会计信息系统的理论和实践教学,我们根据各章的具体内容分别配备了复习思考题和案例,使学生通过习题和案例深刻理解和熟练掌握会计信息系统的基本理论和应用方法的能力。通过该课程的学习,重点培养学生从信息技术发展的角度理解与思考会计问题、丰富与完善会计理论与应用方法,同时,通过用友软件的实际应用,重点培养学生的实务操作能力。

本书由河南财经政法大学会计学院王定迅、李立志担任主编,由张小明和张琴担任副主编。全书共分十二章:第一、三章由王定迅编写,第二、五章由李立志编写,第六、七章由张小明编写,第十、十一、十二章由张琴编写,第四章由原盼盼编写,第八章由李宇佳编写,第九章由徐发山编写。全书由王定迅和李立志共同拟定编写大纲,并完成全书的统稿、总纂与定稿工作。

本书在编写过程中,参考和吸收了许多学者的研究成果,并得到了用友财务软件公司的大力支持,在此一并致谢!由于作者的水平有限,书中难免存在不足和错误之处,恳请广大读者批评、指正!

编 者

2012 年 7 月

目 录

总 序	(1)
-----	-------

前 言	(1)
-----	-------

上篇 会计信息系统基础

第一章 会计信息系统概述	(2)
--------------	-------

第一节 会计信息系统的产生与发展	(2)
------------------	-------

第二节 会计信息系统的基本概念	(10)
-----------------	--------

第三节 会计信息系统对会计实务工作的影响	(15)
----------------------	--------

第四节 会计信息系统的构成要素及基本操作流程	(21)
------------------------	--------

第五节 会计信息系统与 ERP	(28)
-----------------	--------

第二章 会计信息系统的开发原理	(36)
-----------------	--------

第一节 会计信息系统开发原理概述	(36)
------------------	--------

第二节 会计信息系统分析	(45)
--------------	--------

第三节 会计信息系统的结构设计	(49)
-----------------	--------

第四节 会计信息系统的详细设计	(54)
-----------------	--------

第五节 会计信息系统的实施	(65)
---------------	--------

第三章 账务处理系统的开发设计	(71)
-----------------	--------

第一节 账务处理系统概述	(71)
--------------	--------

第二节 账务处理系统的流程分析	(73)
-----------------	--------

第三节 账务处理系统的功能模块结构设计	(78)
---------------------	--------

第四节 账务处理系统的科目编码设计与数据文件设计	(80)
--------------------------	--------

第五节 账务系统主要数据处理模块设计	(88)
--------------------	--------

第六节 账务处理系统账表输出设计	(95)
------------------	--------

第四章 会计信息系统项目的规划与组织实施	(101)
----------------------	---------

第一节 会计信息系统实施的主要阶段及工作内容	(101)
------------------------	---------

第二节 制定企业会计信息化的总体规划	(102)
--------------------	---------

第三节	企业现状调研	(103)
第四节	会计信息系统运行前的业务准备	(106)
第五节	建立企业会计信息系统	(115)
第五章	会计信息系统的安全管理与风险控制	(120)
第一节	会计信息系统的风险控制概述	(120)
第二节	会计信息系统内部控制的分类与内容	(125)

下篇 会计信息系统应用

第六章	系统管理	(137)
第一节	财务软件的安装	(137)
第二节	系统管理	(138)
第七章	基础信息设置	(159)
第一节	企业应用平台概述	(159)
第二节	基本信息设置	(160)
第三节	基础档案设置	(162)
第八章	总账系统	(192)
第一节	总账系统概述	(192)
第二节	系统初始化	(194)
第三节	日常会计业务处理	(206)
第四节	期末处理	(233)
第九章	薪资核算与管理	(250)
第一节	薪资管理系统概述	(250)
第二节	薪资管理系统初始化	(253)
第三节	工资类别的建立与设置	(256)
第四节	日常业务处理	(264)
第五节	期末处理	(271)
第十章	固定资产核算与管理	(279)
第一节	固定资产系统概述	(279)
第二节	固定资产系统初始化	(282)
第三节	日常业务处理	(291)
第四节	期末处理	(293)
第十一章	往来账款核算与管理	(301)
第一节	往来账款核算管理系统概述	(301)
第二节	应收款系统初始化	(304)
第三节	日常业务处理	(310)
第四节	期末处理	(322)

第十二章 会计报表管理系统.....	(329)
第一节 UFO 报表系统概述	(329)
第二节 报表格式设计.....	(334)
第三节 报表计算公式的编辑.....	(345)
第四节 报表管理.....	(349)
参考文献.....	(354)

上 篇

会计信息系统基础

本篇为会计信息系统的原理部分,即基于信息论、系统论以及信息化的视角,试图对会计信息系统的理论体系、内涵、功能结构、开发过程、项目规划与组织实施以及安全管理与风险控制等进行研究和论述。通过本篇的教学,我们重点培养学生从信息技术发展的角度审视与理解会计问题,丰富与完善会计理论与应用方法。

第一章 会计信息系统概述

【学习目的与要求】

了解会计信息系统集成应用的几个发展阶段及计算机网络体系结构对集成应用的支持。了解会计数据、会计信息、信息系统和会计信息系统的基本概念,理解信息价值的基本特征。了解会计信息系统对会计实务工作的影响。了解会计信息系统基本结构及基本操作流程。理解会计信息系统和 ERP 之间的关系。

【教学重点与难点】

教学的重点是:面向价值链集成应用的会计信息系统以及计算机网络体系结构,会计信息系统的定义、目标及特点,会计信息系统的功能结构及操作流程。教学的难点是:面向价值链集成应用的会计信息系统及会计信息系统与 ERP 之间的关系。

第一节 会计信息系统的产生与发展

计算机在企业管理中的应用和发展与计算机技术、数据库技术、网络通信技术和管理科学的发展密切相关。早在 1954 年 10 月,美国通用电气公司第一次使用 UNIAC-1 型计算机计算职工工资,从此计算机便开始进入会计数据处理领域,进而引发会计数据处理的重大变革。同时,计算机在会计领域中的应用对传统的会计功能和理论体系提出了一系列新的课题,并逐步建立起新的会计思想和理论体系,从而进一步推动计算机环境下会计信息系统的发展和完善。50 多年以来,伴随着 IT 技术的飞速发展,Internet 技术和电子商务的广泛应用,以及全球经济一体化进程的不断加快,计算机在会计中的应用也逐步普及和深入。会计工作经历了从手工会计到会计电算化再到网络会计的发展过程,会计数据处理的工具也从算盘发展到计算机单机和计算机网络,会计账簿、企业财务报告从传统的纸介质形式向电子账簿、网络财务报告形式转变。因此说,电算化会计信息系统的产生与发展实际上是伴随着计算机的产生与发展的。

结合世界经济环境和计算机网络技术的发展变化,我们可以从以下几个方面来理解计算机环境下会计信息系统的发展历程。为了叙述上的方便,我们将计算机环境下的会计信息系统简称为会计信息系统。

一、从集成应用的范围看

按照系统集成应用的范围,可以把会计信息系统的发展分为单项业务应用、面向财务部门集成应用、面向企业集成应用和面向价值链集成应用几个发展阶段。

(一) 单项业务应用阶段

计算机进入经济管理领域是从 20 世纪 50 年代开始的。这一时期为信息技术发展的早期,由于计算机价格昂贵,计算能力有限,而且不支持联机应用,因此计算机只是简单地用于一些单项的经济业务核算,如工资核算、固定资产核算、材料核算、销售核算、成本核算以及编制会计报表等等,体现在岗位级应用层次上。在这个阶段还没有形成整体的会计信息系统,只有多种相互独立的、完成不同核算功能的会计核算程序。各核算程序模拟手工核算方式,能代替部分手工会计核算工作,降低会计人员的工作强度,提高会计核算工作效率。这些针对专项经济业务核算所开发的软件分别独立运行,相互之间没有联系,缺少共享的数据平台,数据共享性差,还不能解决相关业务之间的转账问题,以致数据之间的传递要靠人工重复录入或磁盘拷贝来完成,由此形成财务部门内部的各个“信息孤岛”。

(二) 面向财务部门集成应用阶段

20 世纪 70 年代后期,局域网和数据库技术的出现为财务部门内部信息集成提供了强大的技术支撑。会计信息系统中各业务功能子系统通过数据库服务器的局域网系统有机地集成在一起(如图 1-1 所示),实现了“数出一门,实时共享”,真正形成了面向财务部门整体性会计信息系统。所谓“数出一门,实时共享”是指任何经营业务数据,只有一个部门的一位员工从一个应用程序录入,然后存入统一的数据库中,并按照一定的规则进行数据处理。这样不但减少了数据的重复录入,提高了工作效率和质量,同时又能使经授权的人员在第一时间及时获得不断变化的信息,从而实时高效地开展业务或作出决策。

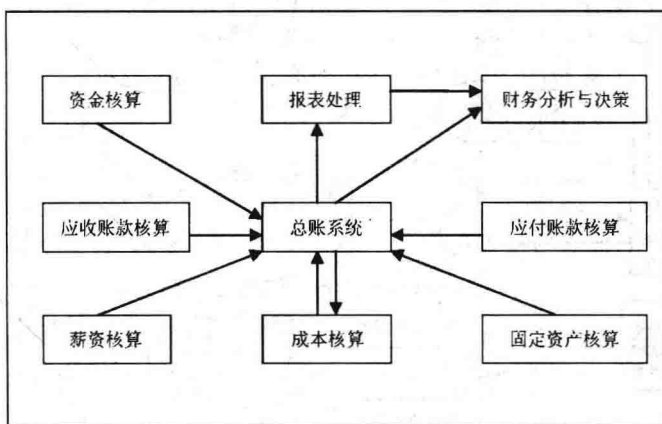


图 1-1 面向财务部门集成应用的会计信息系统流程

面向财务部门集成应用的会计信息系统基于财务部门,以财务会计目标为导向,模仿

手工会计的作业模式,用电算化的会计信息系统取代传统“手工簿记系统”,以实现会计核算(包括记账、算账、报表生成诸环节)的自动化,在此基础上为企业提供管理和决策所需的财务信息。这一阶段基本上完成了在企业层面上的会计核算自动化、电算化,使会计工作的效率、会计信息的准确性和及时性都得到了极大提高,同时也降低了会计核算成本。但是,面向财务部门集成应用的会计信息系统,并没有实现会计价值的飞跃,它只是对手工会计系统进行了全程模拟,是计算机对部分人工的替代;并且会计信息系统在物理上是独立于其他部门的信息系统,其数据也是被动地依赖业务部门的提供。因此,它对管理决策的支持只能是提供事后的统计、分析和评价,而不能有效地进行事中控制。正是由于会计信息无法在企业内部各部门之间顺畅地流动,从而形成企业内部的“信息孤岛”,使得信息相关性这一重要的价值特征并没有取得重大突破,仍然只是按照公认会计原则编制通用财务报告,难以满足用户对经济业务事项进行事中实时控制及其他个性化的需求。

（三）面向企业集成应用阶段

从 20 世纪 80 年代开始,市场竞争环境急剧变化,竞争焦点集中到如何提高时间、质量、成本和服务上,企业生产以精益制造为主,提倡零库存,注重对客户需求的响应。企业认识到要提高市场竞争力,单纯提高某个职能部门的工作效率已经远远不够,需要将业务过程中涉及的各个职能部门紧密协作,才能从整体上提高效率和效益。因此,企业信息化应基于整体管理和决策的需求,对企业内部的各职能信息系统进行重组,实现有机集成,才能充分发挥信息化的优势。在这一背景下,会计信息系统的研发特点是强调过程集成。过程集成是指利用计算机软件工具,不仅实现企业事务处理系统间的数据资源高效、实时共享,而且实现应用间的协同工作,将一个个独立的、分散于企业内部各职能部门的应用系统集成起来,形成一个协调的管理信息系统(MIS),如图 1-2 所示。同期,一种新型的计算机网络结构——客户/服务器(C/S)结构逐渐成熟,为面向企业集成应用的会计信息系统提供了技术支持。

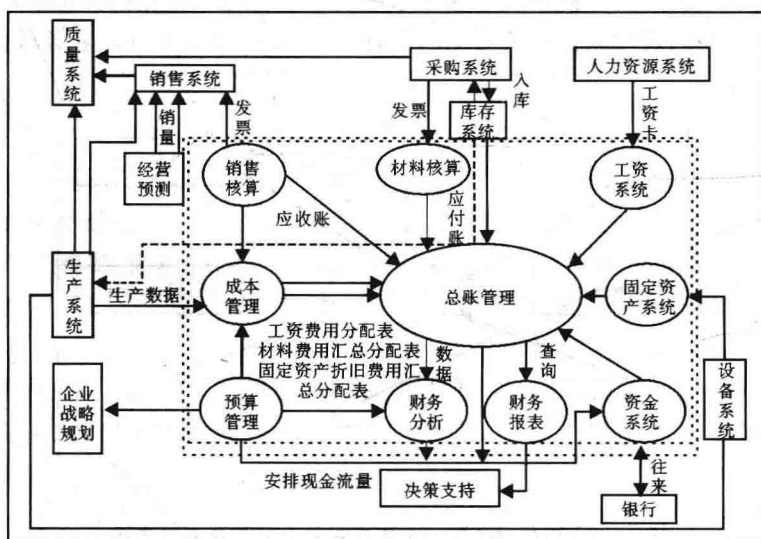


图 1-2 面向企业集成应用的会计信息系统流程

在 MIS 环境下,会计信息系统不再是物理上独立的系统,而是整个企业管理信息系统的有机组成部分,它与 MIS 系统的其他子系统(如质量系统、生产系统、人力资源系统、设备系统和经营预测系统等)高度集成,实现无缝链接,实时采集业务发生时的全面信息;从采购、生产、销售等业务开始,MIS 系统的所有数据都被采集进入企业的中央数据库,并自动完成信息的加工和输出,各个子系统在统一的数据库下工作,任何一种数据变动都能实时地反映给所有相关部门,并按照规范化的数据处理程序进行管理和决策。如采购/销售活动都是从填制采购/销售订单时开始的,在开入库单/出库单时,系统都自动进行账务处理,自动生成记账凭证传到财务部,财务人员可以自动审核、记账。而采购/销售的数量、种类等必须与采购/销售部门和仓库一致,这就保证了账务处理的一致。财务数据随经营活动实时进入系统,动态地反映了企业的经营情况,全方位地反映、控制和优化企业的资源,实现了财务与业务的全面协同。这时的会计信息系统不仅能够完成事后的分析和评价,而且能够对经济业务进行实时的事中控制。

面向企业集成应用的会计信息系统,虽然较大地提高了企业内部的管理效率和效果,但企业管理信息系统尚未能够实现不同企业间的数据交换,使得信息只是在企业内部顺利流通,从全社会的视角观察,企业之间仍然处于“信息孤岛”的状态,彼此无法实现随时随地的信息沟通。

(四) 面向价值链集成应用阶段

时间进入 20 世纪 90 年代,人类社会从工业经济时代开始步入知识经济时代,企业所处的时代背景与竞争环境发生了很大变化,主要表现在创新过程的变化、追求竞争优势的变化、主动需求与被动需求的变化、竞争空间的变化。此时的市场竞争特点是产品生命周期短、更新快,客户需求多样化,定制化服务增加,交货期缩短,市场全球化等。

经济环境的变化使企业及其运作模式产生了巨大的变革:企业的概念不再仅仅局限于企业内部,而是打破传统边界,扩展为由供应商和客户与企业共同组成的供应链网络。产品的竞争力也不再仅仅由一个企业决定,而是由从原料供应到产品完成以及销售的整个过程决定,反映在不同供应链之间的竞争。企业不仅要了解、改进、协调每项内部职能,还需要在客户、供应商、运输商之间建立高效的协作关系。因此,在整个供应链中,企业再也不能凭借单独的优势取得综合优势,整个供应链的反应速度和能力决定了链条上所有企业的竞争力,企业追求自身利益最大化的目标也逐渐转移到整体供应链效益最大化上来。

在这种背景下,一种先进的、具有代表性的管理信息系统——企业资源规划(ERP)诞生了。ERP 是集业务、管理、财务于一体的管理信息系统,它的核心管理思想就是实现对整个供应链的有效管理,它将企业的营运流程当作是一条紧密连接的供应链,对供应链上所有环节集成一体化实施有效管理,并可实现对全球范围的多厂、多地区的跨国营运进行管理。其基本特点是能适应企业多元化的经营及跨国一体化的运作,具备动态控制与实时分析和企业的各种资源集成与优化的功能。在 ERP 系统中,会计信息系统的主要功能都集成在里面,成为 ERP 系统的重要组成部分,从而实现物流、资金流和信息流的集成。此时,一种新的计算机网络结构——浏览器/服务器(B/S)结构成为 IT 环境的主流,电子商务也得到了迅猛的发展,为实现会计信息系统与企业资源规划(ERP)、供应链管理系统(SCM)、客户关系管理系统(CRM)和电子商务系统的全面融合奠定了技术基础,使

会计信息系统的研发又迈入一个崭新的发展阶段,即面向价值链集成应用阶段,如图 1-3 所示。

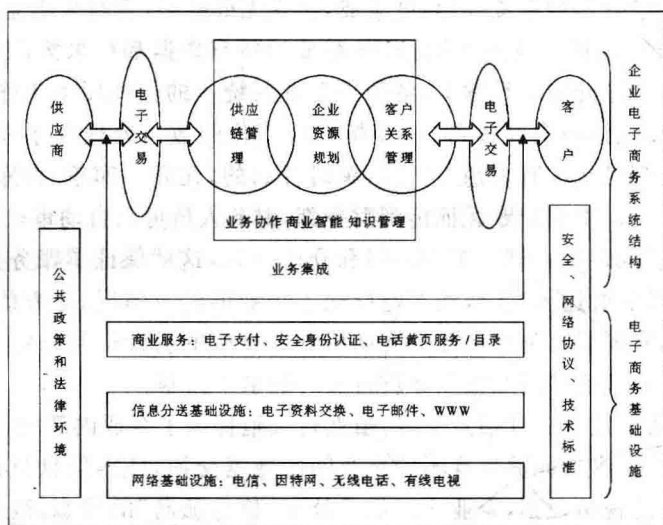


图 1-3 面向价值链集成应用的会计信息系统流程

面向价值链集成应用的会计信息系统,其核心是实现对企业管理。价值链的概念是由哈佛大学商学院教授迈克尔·波特提出来的。迈克尔·波特认为,价值链是由各个互不相同而又相互关联的价值创造活动(如产品设计、采购、生产、销售、发送、服务等)按照特定方式连接而成的链条,不同企业之间价值链的差异是形成企业竞争优势的源泉。价值链管理是以企业内外部供应链为基础,由内到外整合企业资源,实施企业组织内部协作、外部协同的开放式链条管理,它通过价值分析消除链条上的不增值环节,通过优化业务流程、会计流程和管理流程,最终实现整个价值链的增值。

电子商务模式的出现为企业实施供应链管理(SCM)和客户关系管理(CRM)提供了有力的信息技术支持和广阔的活动舞台。尤其是 B2B(是指企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的交换)电子商务不仅使供应链上各节点企业之间信息共享、联系更加紧密,而且供应链的整体运作也更加高效。电子商务化的供应链管理的根本优势就在于,通过网络技术能够方便、迅捷地收集和处理大量的供应链信息、借助于这些信息资源,企业与客户、供应商就可以制订切实可行的需求、生产和供货计划,使信息沿着整个供应链顺畅流动,从而提高整个供应链的运作效率和实现企业价值的增值。

会计信息系统与 ERP 系统、供应链管理系统(SCM)、客户关系管理系统(CRM)和电子商务系统的有机结合,形成了面向价值链集成应用的管理信息系统,该系统能够通过 Internet 把企业的业务系统和客户、供应商紧密连接起来,对企业与客户、供应商之间的经济业务进行实时、高效的管理和控制,同时,又能对企业内部的业务流程进行优化,高效地管理和协调各部门内部、各部门之间的协作,从而获得更大的管理效益。在计算机网络环境下,借助于电子商务,使得会计信息系统在与企业内部的业务执行系统紧密融合的同时,也能够与企业外部的信息系统交换信息、协同处理,真正做到财务业务一体化,实现财务会计流程与经济业务流程的有机融合。例如,企业内部的会计信息系统生成的采购订