

网络时代的青少年和青少年工作 研究报告

——第六届中国青少年发展论坛
暨中国青少年研究会优秀论文集(2010)

主 编: 杨长征 黎陆昕



天津社会科学院出版社

网络时代的青少年和青少年工作研究报告

——第六届中国青少年发展论坛暨
中国青少年研究会优秀论文集(2010)

主编：杨长征 黎陆昕

天津社会科学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络时代的青少年和青少年工作研究报告：第六届中国青少年发展论坛暨中国青少年研究会优秀论文集：2010/杨长征，黎陆昕主编．—天津：天津社会科学院出版社，2011.8

ISBN 978-7-80688-699-1

I. ①网… II. ①杨…②黎… III. ①青少年-工作-研究报告-中国 IV. ①D432.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 157743 号

出版发行：天津社会科学院出版社

出版人：项新

地址：天津市南开区迎水道 7 号

邮编：300191

电话/传真：(022) 23366354 (总编室)

(022) 23075303 (发行科)

网 址：www.tssap.com

印 刷：河北省廊坊市双环印刷有限公司

开 本：787×1092 毫米 1/16

印 张：31.25

字 数：580 千字

版 次：2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

印 数：1—1000 册

定 价：78.00 元



版权所有 翻印必究

第六届中国青少年发展论坛暨中国青少年研究会 2010 年 优秀论文评审委员会、优秀论文集编委会名单

主 任：郝杰英 (中国青少年研究会常务副会长、研究员)

成 员：陆士桢 (中国青少年研究会副会长、教授)

孙云晓 (中国青少年研究会副会长、研究员)

安国启 (中国青少年研究会副会长、副研究员)

曾锦华 (中国青少年研究会副会长、研究员)

刘俊彦 (中国青少年研究会秘书长、副研究员)

目 录

积极应对新媒体挑战 深入开展网络时代青少年与共青团工作

研究(代序) 汪鸿雁(1)

深入研究网络一代 促进青少年健康成长 郝杰英(7)

共识与展望:对第六届中国青少年发展论坛的简要总结 刘俊彦(15)

上篇:网络时代的青年发展

中国青年网络公共参与的历史发展、本质及启示 吴 庆(23)

集体记忆情境下“80后”晒童年现象的社会学思考

..... 朱 峰 杨卫华 刘 爽 刘 伟(38)

越过器尘之上的精神遨游 张 波(47)

——青年网络参政议事漫谈

一种全新的民主生态 洪守义(55)

——试析青年网络的政治参与

网络社会青年政治意识表达研究 邓志强(61)

网络时代的新生代民工:农民工的换代与转型 管 雷(69)

青年网络政治参与的观察和思考

..... 湖北省团校青少年研究中心课题组(78)

网络时代青年价值取向多元化的背景因素分析 冯 跃 祁治国(86)

当代青年“网络消费”的伦理维度 刘笑菊(94)

网络政治的生成与青年政治意愿表达 胡献忠(101)

网络对青年心理健康的负面影响及对策	王琬玲(107)
大学生网络政治参与:现状分析与探讨	房正宏(115)
浅析博客在青年中流行的特征	黄 敏(129)
论网络时代的青年发展	蒲鸿志(136)
广州大学生网络微博认知与评价调查	吴冬华 文 帜(143)
校园 SNS 时代青年网络社会人际交往行为透视	朱 峰 吕 伟(149)
——以校内网现象为例	
泛娱乐化倾向对当代青年价值取向的影响	张洪涛 马春光(158)

中篇:网络时代的少年儿童发展

网络时代的后喻文化特征与亲子互动方式的转变	刘长城(167)
不同类型电子游戏对青少年攻击性影响的实验研究	吴萍娜 叶一舵(183)
基于多元统计分析的网络时代青少年发展现状研究	沈 蕾 李义敏 张 杰(201)
网络时代下的未成年人涉网犯罪研究	吴 法(212)
网络时代未成年人权利与法律保障	林雪红(222)
——“人肉搜索”对未成年人的侵犯	
试论手机淫秽色情的泛滥与未成年人的保护	张治中(228)
心理学视角下的网络时代青少年社会化新发展	俞彬彬(235)
青少年社会化模式的变迁	叶威先(243)

下篇:网络时代的青少年工作创新

互联网与共青团组织实现“两个全体青年”的新空间	江 洪 魏宏纯(253)
冲击:网络化背景与未来青少年教育	曾锦华(265)
网络时代:青少年社会化方式的转变与共青团团结凝聚青年	
——自组织的策略	张 华(272)
网络时代青少年情感工作法论纲	上海青年研究中心(282)

新媒体背景下团队干部领导力建设的研究	付 蕊 宋国力(301)
增权理论:网络时代青少年工作的新视角	徐选国(307)
网络时代的青年发展:志愿服务与信任增进	龚万达(320)
——上海世博会志愿者信任问题实证分析	
网络·时代·青年	刘 军(328)
——运用网络手段加强青年工作的探索与思考	
从网络时代的本质特征看青年工作的新特点	曹英华(369)
网络舆情与青少年媒介认知能力构建	韩 伟 张洪涛(377)
青少年犯罪的网络诱因与防治对策	杨正杰(385)
规范“网络推手”行为 弘扬先进网络文化	丁小文(401)
网络时代的共青团工作:挑战、机遇及其应对	朱雄君(407)
论加强未成年人网络保护立法的必要性和可行性	莫洪宪 邓小俊(417)
大学生网络群体极化效应及其对策研究	唐建旺(431)
传统辅导对青少年网上行为辅导的反思	李庆伟 邓永昌(437)
大爱无形:青年网络志愿服务活动探讨	吴 浩(447)
我国预防青少年网络犯罪之立法反思与重构	聂阳阳(454)
网络时代青年发展特征与青年工作策略探析	石 英(460)
论网络时代主流价值观的重建	许敏燕 于希勇(468)
为青少年营造健康网络文化环境的思考	祝天姝(474)

附录

第六届中国青少年发展论坛暨中国青少年研究会 2010 年优秀论文

获奖名单	(480)
------------	-------

后记	(484)
----------	-------

积极应对新媒体挑战

深入开展网络时代青少年与共青团工作研究

(代序)

汪鸿雁 (共青团中央书记处书记, 中国青少年研究会会长)

当今世界, 科技进步日新月异。互联网作为人类 20 世纪最伟大的发明之一, 已经成为现代文明发展的重要动力。网络深刻影响、塑造着青少年, 青少年也在创造着丰富多彩的网络文化。陆昊同志指出, 当前共青团工作面临的三个方面的重大挑战, 其中之一就是面对科学技术特别是信息技术发展和工业化、城镇化进程带来的社会变革对当代青少年的深刻影响, 由过去传统的空间聚集方式和行政化格局确定的组织建设方式遇到了新挑战。我们不能局限于现有的行政化格局, 要善于用青少年喜欢的新的沟通、交流、聚集和联络方式作为新的组织建设和工作载体。借此机会, 我就如何应对新媒体挑战, 深入开展网络时代青少年与共青团工作研究谈些体会和建议。

一、新媒体对青少年发展与共青团工作的挑战

自上世纪 90 年代互联网在中国兴起以来, 青少年群体一直是最主要、最敏锐、最前沿的网络用户。随着信息技术特别是互联网的快速发展和不断普及, 新媒体对青少年发展和共青团工作产生着越来越重要的影响。

1. 新媒体深刻影响着青少年的思想观念

近年来, 广大青少年把互联网、手机等新媒体作为接受社会信息的主渠道。团中央的调查发现, 80% 以上的青少年主要通过互联网浏览新闻、获取资讯, 运用搜索引擎进行信息检索, 通过即时通讯工具进行网上联络和交友, 参与网上讨论、娱乐、购物活动等。当代青少年对互联网的运用, 使他们大大开阔了眼界, 给生活、学习与工作带来了便利, 也提高了自主、参与、民主等意识。但我们还应看到, 各种社会思潮通过网络即时传播, 其中一些带有极端倾向的思潮, 较容

易被涉世未深的青少年所接受。网络上的思潮虽然是在虚拟空间中发生的,但它所关注的每一个具体事件都来自现实社会。这些社会情绪和社会心理在四通八达的网络上延伸、扩展,其复杂性和虚拟性比现实中的社会思潮更难以把握。

2. 新媒体深刻影响着青少年意愿的表达方式

随着互联网和手机新功能的不断开发,新媒体对青少年意愿表达的影响主要体现为迅即性、组织化和非理性,而且这三个方面相互交织。迅即表达是信息技术的固有特点。网络表达的组织化倾向因青少年的共同兴趣而起,他们对某一事件共同关注形成“同声共振”。QQ群、MSN群、校园网BBS等,便是青年意愿组织化表达的重要路径。非理性表达尤为值得重视。由于网上信息体现出一定的“去中心化”的特征,缺乏主流引导,同时网上存在很多来自境外的背景不明的信息和思潮。大量的网络信息使青少年在互联网上一直是“看问题”、“听问题”,而不是“想问题”。很多现实中的事件往往由于网民个人观点的集中表达,一些正常的情绪和一些极端化的现象被显著放大,并上升到政治层面。这种放大效应既可能推动社会进步,也可能掩盖了真相甚至危害社会安定。如果非理性表达再与组织化、迅即性结合起来,可能会对社会造成更大的负面影响。

3. 新媒体深刻影响着青少年的聚集方式和动员方式

与传统媒体相比,新媒体具有开放、平等、自由等特点,更富有表现力和感染力,因而吸引大量青少年参与其中。特别是社交类网站已成为大学生网上集中活动和聚集的平台。随着网民聚集规模的不断扩大和信息技术的提升,青少年网络自组织开始涌现,发展迅猛。这些自组织主要通过网络或手机联系和组织活动,深刻影响和改变了青少年的交往模式和群体参与模式。部分网络自组织将网上行为与线下行为相结合,不断向线下发展,常常“以虚带实”影响社会,具有很强的社会动员力和行动力。

4. 新媒体深刻影响着共青团的整体工作

实现“两个全体青年”是共青团工作的重要目标。传统的工作思路是按照行政层级去组织青年、开展工作。在市场经济和互联网的双重作用下,体制外青少年远远多于体制内青少年,而且青少年个体的原子化与再组织化相互交织,共青团原有的组织动员模式已经不能对全体青少年形成有效覆盖和影响,工作内容和工作方式需要不断进行完善和调整。从组织青少年的角度看,用传统方式发倡议、开会、搞活动,是各级共青团组织的一贯做法。在网络时代,新媒体提供了一种高效快捷、广覆盖、低成本、平等互动、不受时间空间限制,且青少年乐于接受的组织动员方式,这就要求我们在工作方式上进行更多的转型和创新。从引导、服务青少年和维护青少年权益的角度看,传统工作方式已不能完全满足当代青少年学习交流、购物娱乐、自我展示、表达意愿和反映问题等各方面需求。共

青团组织要全面把握青少年身心健康、个人成长、事业发展、社会参与、权利表达等普遍需求与互联网的密切关系,充分利用网络把引导、服务、维权等工作做深做实。

二、网络时代青少年工作的不懈探索

网络时代,做好引导青少年工作要重点解决引导方法的问题。要善于找到有效的方式来传播思想准则,不要以为掌握了真理,真理就自然会被所有人接受,必须要有一个有效的传播方式。我们既要看到真理本身的魅力,又要看到感情、信任、友谊在真理传播中的重要力量,还要注意艺术、时尚、情感元素在传播重要思想准则中的作用,充分运用动漫、音乐、歌曲、视频、网络、手机等新媒体手段,使我们的核心思想内容真正在青少年中入脑入心。当前,特别要高度重视新媒体的重要作用,注重在网络舆论引导中发挥积极作用。

1. 开通中国共青团门户网站、中青网、中青在线、中国少先队网等大型网站,加强对青少年思想引导和成长服务

多年来,团属网络阵地建设不断得到巩固和加强,逐步夯实了共青团网络服务和引导的基础。自1999年开始,中国共青团网、中国青年网、中青在线、中国少先队网先后开通,目前团属网站达到4000家左右,阵容较为庞大。中青网2002年被确定为国家级8大新闻网站之一,中国共青团网截至2010年9月总访问量达到1.8亿多次,上海青年公益门户网等一些内容丰富、形式新颖的地方网站也得到了广大青少年的热衷参与。

2. 实施“共青团县县上网工程”,加强青少年工作的信息化建设

2002年团中央开始实施“共青团县县上网工程”,截至目前,全国99.3%的县级团委建有工作网站。“县县上网工程”通过电子信息化和网络通讯手段将团的各级组织、各条战线最大限度地联系起来,从而更好地实现了展示工作、沟通交流、发布信息和资源共享的基本目标。

3. 大力培养青少年良好的网络素养

培养青少年健康的上网习惯,一直是共青团组织十分关注的问题。从2000年12月发起的“网络文明工程”,到2001年10月开展的创建“青少年安全放心网吧”活动;从2004年2月启动的“青少年网络文明行动”,到2005年1月启动的“为了明天——青春自护远离网瘾行动”,再到2010年举办的“大家E起来——青少年网络素养大讲堂活动”,共青团组织联合有关部门大力引导广大青少年科学认识网络,不断加强网络道德和网上规范教育,提高他们对网络内容与服务正确判断和有效利用能力。

4. 努力创新通过新媒体服务青少年的新形式

近年来,共青团一直积极探索通过新媒体工具为青少年成长提供服务。比如,2003年“全国首届下岗失业青年网上招聘大会”开幕,“中国青年创业网”同时开通;2004年“中国大学生心理健康教育在线网站”开始运行;2007年“青年职业促进网”建成,形成覆盖全国1900多所高校的就业网络服务系统。在目前开展的青年创业小额贷款、“青年就业创业见习基地”等工作中,互联网在信息发布、运行管理等方面也发挥了积极作用。团十六大以来,根据团中央的统一部署,一些地方团组织充分利用移动通信技术和即时通信工具,通过手机短(彩)信、青年手机报、飞信群、QQ群、MSN群等便捷的方式向青年发送各类服务资讯,即时传递团组织的关怀和问候。

5. 积极探索通过新媒体教育引导青少年的新渠道

近年来,共青团组织运用各类新媒体手段创新开展各类引导工作和活动,并探索在各类传统的引导工作和活动中不断融入新媒体元素,着力创新青少年思想引导的路径和载体。比如,2009年团中央联合腾讯公司开展“传挂灯笼·祝福祖国”活动,2900多万青少年参与其中。2010年五四期间开展“我与祖国共奋进——伴我成长的歌声”青春歌会活动,活动信息覆盖人数累计超过7.18亿人次,总投票数超过1.29亿张。一些地方团组织积极建立青少年网络电台、开通共青团网络电视频道等网络视听引导渠道,并通过开设团干部博客群、青年博客网和游戏、动漫、电子杂志等新媒体载体丰富青少年思想引导渠道。

6. 积极探索网络团建的可行性

网络团建的主要目的:一是探索依托互联网加强团的组织建设和工作,二是探索依托互联网建立实体性团组织,把具有共同兴趣和共同关注话题的青年群体中的团员联系起来,并通过这些团员联系所在群体中的其他青年。目前,全团互联网团建试点工作正在依托14个省市的20家网络平台有序进行。

7. 大力推动青少年网络保护的立法工作

推动网络立法是保护青少年网络权益的根本途径。目前,团中央正在积极推动由中央文明办、全国人大内务司法委等多家单位参与的未成年人网络保护立法工作,旨在保护未成年人免受网络不良信息的侵害。

三、需要进一步研究的问题

近年来,理论界对网络与青少年问题的研究取得了较多成果。随着信息技术提升,物联网、三网融合、云计算、移动互联网即将兴起和蓬勃发展,触网青少年将不断增多,新现象、新问题将不断出现,需要理论界对网络时代的青少年发

展和青少年工作开展更加深入的研究。

1. 进一步研究新媒体发展新趋势

当前,互联网发展呈现出四个方面的新特点新趋势:一是互联网媒体化、大众化特点日益明显,网络媒体已成为我国新闻舆论的重要力量。二是互联网向经济社会渗透步伐加快,互联网对社会生活的影响无处不在、无时不在。三是各种信息网络正加速融合,我们将迎来电脑、手机和电视“三屏合一”的全新时代。四是互联网技术正面临升级转型,技术更新周期越来越短,新业务新业态层出不穷。要进一步研究新媒体发展中涌现出来的一些前沿趋势和演化规律,为共青团组织更加积极主动、全面系统地应对网络时代提供智力支持。

2. 深入研究新媒体对青少年特别是对重点群体的影响以及他们呈现的新特点

要研究新媒体信息传播和受众认同的规律,辨析其中的偶然性和必然性。研究新媒体对青少年思想意识、思维方式和行为习惯的影响,特别是对一些重点群体的负面影响及其预防措施。研究不同青少年网络群体的特点,探索如何增强共青团工作思想内容的针对性和方式方法的适用性。比如,针对未成年人容易网络成瘾这一现象,要研究他们沉迷网络的深层原因及有效的矫治方法;针对大学生这个对网络信息感触最敏锐的群体,要研究他们网络非理性表达和组织化表达意愿的基本特点;针对青年知识分子在网络话语体系中拥有较大的发言权这一状况,要研究如何使他们成为正面的“意见领袖”和“舆论先锋”的有效方法;针对农村青少年成为近年来增长较快的网络用户这一情况,要研究新媒体对他们心理可能造成的巨大落差,关注他们政治情绪和政治意愿的表达途径。

3. 深入研究利用新媒体引导和服务青少年的有效渠道和具体手段

在新媒体技术和应用快速发展的背景下,青少年的兴趣和特点也在不断变化。我们要研究并找准带有前瞻性、方向性的工作突破口,尤其要研究如何通过即时通信、手机上网和社会性网络服务这三大应用,为共青团组织引导和服务青少年探索积极有效的渠道和手段。要研究如何在团的工作内容和形式设计中融入“开放、平等、参与”等网络特性,增强引导和服务青少年工作的实效。要研究通过新媒体引导和服务青少年的现状、问题及对策。要研究青年网络社区中“版主”与“博主”对青少年思想观点的影响度,探讨正面舆论传播的技巧。

4. 深入研究通过新媒体拓展组织动员青年的新模式

继传统的组织动员、社会动员之后,网络和移动通讯正在成为新的“第三动员”。新媒体的开放性、隐蔽性和便捷性为各类动员主体提供了全新的动员条件和机会,各种声音都可以在网络空间找到自己的社会基础。要研究在以新媒体为平台的这一全新的社会组织与管理模式中如何体现共青团职能,切实承担起“不

断巩固和扩大党执政的青年群众基础”的根本职责。要深入挖掘网络性组织在其成员个体发展中不可替代的作用,研究网络组织成员的相对松散性与内在一致性的辩证关系,进一步增强网络团建的信心。要研究在团的日常工作中,通过新媒体组织动员青年的常态化、机制化建设。

5. 深入研究通过新媒体吸引凝聚青少年的长效机制

在运用新媒体吸引凝聚青少年、积极履行四项基本职能方面,共青团组织面临平台支持缺乏、内容供给不足、人才技术短缺、推广渠道不畅等困难。下一步,一要研究共青团组织如何与专业媒体开展合作,如何整合利用现有商业网络资源,借助其相关运营资质、专业技术支持和推广渠道,创造一种社会化合作的新模式。二要研究如何立足共青团自身,建设一支懂网络技术、懂青少年工作的高素质人才队伍。三要研究如何为青少年提供健康的网络服务和产品。针对青少年的网络文化需求,研究如何在内容提供、形式创新、平台建设和研发能力提升等方面着力,开发主要针对青少年的网络应用,依靠健康的网络产品和服务吸引、凝聚和引导青少年。

同志们,网络时代的发展不可逆转,新媒体的运用会越来越广泛。希望大家能够围绕共青团工作的大局,正视网络时代青少年发展中的矛盾和问题,结合自己的专长和兴趣,勤于思考,深入研究,多出成果,出好成果,更有效地促进青少年工作的发展和青少年的健康成长。

(该文为汪鸿雁同志 2010 年 11 月 10 日在第六届中国青少年发展论坛<2010>开幕式上的讲话,内容有删节。)

深入研究“网络一代” 促进青少年健康成长

郝杰英 (中国青少年研究中心主任, 中国青少年研究会常务副会长)

互联网诞生至今不过 40 年的历史, 但已被认为是当今时代最伟大的发明。18 世纪 60 代, 瓦特发明改良的新型蒸汽机, 人类进入蒸汽时代。约一百年后的 1867 年, 德国电学工程师维尔纳·冯·西门子研制成功第一台自馈式直流发电机, 成为人类迈入电气时代的重要一步。在瓦特发明新型蒸汽机 200 年后的 1969 年, 美国国防部资助建立了阿帕网, 把位于美国不同地方的 4 所大学连接起来, 互联网由此诞生, 揭开了人类迈进网络时代的序幕。虽然互联网的发明最初是起源于军事目的, 但今天它已经与全人类的生产和生活息息相关。

中国正式进入国际互联网不过 16 年的时间。但是, 自 20 世纪 90 年代中期以来, 互联网及与互联网相融合的多媒体、移动通信等等, 已经深刻地改变了人们的生活方式、思维方式, 行为方式, 甚至是生存方式, 而其对青少年的影响尤为深刻。互联网为青少年开启了一个全新的“数字化生存”空间。如果说“70 后”是“电视一代”, 而“80 后”特别是“90 后”则是“网络一代”, 他们的学习、就业和日常生活, 无不与网络紧密相联。

网络是把双刃剑。在互联网所创造的虚拟空间, “网络一代”如何趋利避害、健康成长, 成为全社会关注的重要问题, 对青少年研究和青少年工作者来说, 深入研究“网络一代”, 以更好地促进青少年健康成长, 是我们必须面对的一个重大课题。

下面, 我从三个方面谈谈对这个问题的看法。

一、互联网赋予“网络一代”新的特点

从代际差异的角度来看, 互联网给“网络一代”带来哪些新的特质, “网络一代”与他们的前代相比有哪些特点, 可能大家都有不同的体会和看法。我认为最重要的是, 基于网络所形成的虚拟社会已成为“网络一代”重要的社会化环

境。

互联网对“网络一代”的社会化发展来说，其影响和家庭、学校一样重要。在过去，家庭、学校和日常生活是青少年主要的社会化环境，而在今天，青少年对社会基本规则的把握，人生观、价值观的形成越来越多地受到网络的影响。“80后”特别是“90后”大多是在中小学阶段开始使用网络的，这是他们社会化发展处于重要变化的时期。我们2009年进行的一项调查发现，在中小学生中，网民比例高达73.5%。

互联网改变了青少年的人际交往。从人际联系的纽带来说，传统的人际关系可以分为血缘关系、地缘关系、业缘关系、趣缘关系。在网络社会中，网缘关系在网络一代的人际关系中，占有重要地位，网友成为青少年生活中重要的社会关系。

互联网的广泛使用，使家长对青少年发展产生忧虑。我们的调查发现，许多家长对青少年接触使用互联网心怀忧虑，其根源就在于他们担心网络环境会扰乱青少年的社会化进程。成人社会对“网络一代”的成长规划依然是：努力学习，认真考试，上个好大学，找份好工作。家长们真正忧虑的是，当青少年进入网络世界，他们可能因网络游戏而荒废了学业，可能面对青少年这个阶段不宜接受的网上内容，进而影响青少年在这条由成人社会规划并认可的社会化道路上的顺利发展。成人社会的这种忧虑从另一个角度说明了网络对青少年社会化的深刻影响。

那么，“网络一代”具有哪些新的特点呢？

1. “网络一代”的社会观察更加自主

很多父母可能都有这样的经历，小孩稚气地向你提问：“我是怎么来的”，而今天，向父母提出这种问题的少年儿童可能已经越来越少了，因为“网络一代”更愿意在网上寻找答案，而不是问父母和老师。调查表明，网络已经成为青少年了解“性知识”首要渠道，79.2%的青少年在了解性知识时首选“网络”，而“学校”和“家长”排在最后。这只是一个小小的例子。实际上，自主的社会观察是网络一代的普遍特点。网络给青少年提供了自由探索的渠道，也培养了他们自由探索的思维方式，因此，他们更愿意通过自己的观察做出判断和思考。对社会现象和问题、对公共事件等，他们都会形成自主的观察。

更加自主地进行社会观察是社会进步的表现，但是，这也给青少年的教育引导工作带来了巨大挑战。“网络一代”生活在一个传统与现代交替、民族文化与外来文化激荡的时代。这种社会现实为一代青少年提供了多元价值观的选择。同时，社会存在的一些问题和弊端尚未得到有效治理，并暴露在网上。在这种情况下，我们花费巨大努力力图在青少年中建构起来的主流价值体系、道德观念，将

受到挑战和冲击。

2. “网络一代”的思想表达更为自由

网络的虚拟性使得“网络一代”在网络上表达思想时,有很大的自由性。这首先体现在表达的内容上。披上“马甲”使“网络一代”可以毫无顾虑地在网上批评任何人任何事,毫不掩饰自己的观点。他们在网络上善于用最直白的语言,最直接的方式来表达自己的思想。其次,“网络一代”在思想表达上形式活泼自由,特别善于使用讽刺和调侃。他们使用自编或改造的歌曲、视频以及网络签名等方式来表达自己的观点和态度。他们创作的许多段子在诙谐幽默中闪耀着智慧的光芒,同时表达出对人对事的鲜明态度,让人拍案叫绝。我这里举个上周的例子。上周网上最热的词是“非常艰难地决定”。这是源于腾讯网在2010年11月3日晚上发表的《致广大QQ用户的一封信》。这封信的第一句话是“当您看到这封信的时候,我们刚刚做出了一个非常艰难的决定”。当天晚上,新浪微博中大家都开始使用这句话来造句。在调侃中表达的是他们对互联网企业不顾用户利益的不满。

同时,正因为网络表达的自由随意,“网络一代”在网络表达中使用较多偏激的言论,甚至网络暴力语言,这是现在比较突出的一个问题。2009年8月27日,央视《新闻天下》栏目报道批评了专门针对7~12岁儿童的一款游戏《摩尔庄园》使不少儿童沉迷其中。结果大量《摩尔庄园》的玩家通过在央视贴吧、百度贴吧以及《摩尔庄园》论坛“爆吧”的方式来发泄心中的不满和愤怒。这些年龄只有10岁左右、甚至更小的儿童,在发帖时使用过激言论和污言秽语,其发言中表现出来的暴力和恶俗程度,让人震惊。

3. “网络一代”具有信息和技术优势

首先,“网络一代”是互联网产业的领军者和主力军。上周,中共中央政治局常委周永康访问印度时,去了有“印度硅谷”之称的班加罗尔。他在那里考察世界知名软件企业印孚瑟斯信息技术有限公司时,该公司的中国及澳大利亚区总裁基特向他介绍,公司现有员工十二万多人,平均年龄只有26岁。其实,互联网企业的员工大多为二十多岁是个普遍现象,我国的互联网行业也是如此,腾讯是世界第三的互联网企业,它的一万多名员工,平均年龄也不过26.8岁。许多互联网企业的创办者和管理层都是20多岁的年轻人。可以说,互联网是真正由“网络一代”所掌握的产业。

其次,从代际比较来看,“网络一代”的信息技术优势更是明显。在农业社会和工业社会,成人具有明显的体力优势和社会经验优势。而在信息社会中,对信息和新技术的掌握已经成为相比体力和经验更为重要的资源和力量,成人的经验和体力优势在青少年的信息和技术优势面前,其比较优势弱化甚至丧失了。相

对于父辈，青少年在互联网应用方面的水平普遍更高。我们的调查发现，在互联网使用方面，只有 18.2% 的青少年认为父母老师比自己的水平高，而且有不少青少年网民的父母是不会使用互联网的。

4. “网络一代”更具有影响社会的力量

青少年能够更为娴熟地掌握新技术和使用网络，使得他们通过网络具有更强的影响社会的力量。在传统社会中，青少年无法实现的目标，在网络社会中可以实现。青少年可以借助信息和技术优势，发出有力的声音，组织动员，共同行动。

在近些年的一系列重大公共事件中，青少年都显示了自己的力量。离现在较近的有“江西宜黄强拆自焚事件”、“凤凰少女跳楼事件”、“李刚门”等，青少年网民在其中的作用明显。比如，“李刚门”之所以迅速传播，并成为全国关注的公共事件，源于在现场的该校大学生把事件迅速反映到了网上。在该事件中，还在事发现场，开车撞人的肇事者刚被拦下时，第一批现场照片已经出现在互联网上。其中在互联网上迅速点燃这一事件的是名为“河大义工”的网友在天涯上发的一则帖子。“天涯”的注册用户达到四千四百余万，是国内最有影响力的论坛之一，对“李刚门”在网络上的广泛传播起到了重要作用。在一些青少年经常使用的网站论坛上被顶起来的帖子很快就会被几十万、几百万人看到，并迅速向整个互联网传播开来。随身携带的手机或其他手持电子设备可以使青少年随时随地上网，任何时候都可以发出声音、表明态度，并汇聚成强大的公共意见。

5. “网络一代”形成了新的组织和动员方式

随着社会主义市场经济体制的建立，社会成员的组织化程度比计划经济体制下大大降低，政党、政府及传统的社会组织对社会成员的组织动员都面临挑战。但网络社会的到来和“网络一代”的壮大可能改变这种状况。网络人际交往的特点以及互联网的去中心化、信息跨区域快速聚合等特征，使社会组织化方式由传统的需要在物理空间内以面对面接触为主要特征，向网络条件下的在虚拟空间中以未谋面联系为主要特征转变，这样，围绕某一主题快速形成了话语的公共空间，以及行动的网络组织。

新世纪以来，我们已经看到过很多次青年利用互联网进行的成功动员。在组织方面，现在网上活跃着数不清的通过互联网形成的规模不一的青年自组织。QQ 群，论坛，网络游戏等都可以形成不同的群体组织。有个玩网络游戏的青年告诉我，现在网络游戏的玩家都会建立公会组织，有的游戏的公会达到几万个。这些游戏公会的成员数量少则几个、十几个，多则几百上千甚至接近一万。虽然依托网络建立的此类青年自组织大多比较松散，但也有些组织是比较严密的。一些游戏公会就有明确的组织架构、层级和分工，成文的规章制度；有经过选举或