



社科系列

青年学生社会主义核心价值观 的培育和践行

——基于多元文化的视角

刘顺厚 著

 复旦大学出版社



社科系列

本书是上海市哲学社会科学规划专项课题
“多元文化背景下的思想政治工作” (2010FJY001) 研究成果。

青年学生社会主义核心价值观 的培育和践行

——基于多元文化的视角

刘顺厚 著

图书在版编目(CIP)数据

青年学生社会主义核心价值观的培育和践行——基于多元文化的视角/刘顺厚著.

—上海:复旦大学出版社,2015.2

ISBN 978-7-309-11233-7

I. 青… II. 刘… III. 高等学校-社会主义建设-价值论-教学研究-中国 IV. D616

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第021241号

青年学生社会主义核心价值观的培育和践行——基于多元文化的视角

刘顺厚 著

责任编辑/黄 冲

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路579号 邮编:200433

网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853

外埠邮购: 86-21-65109143

当纳利(上海)信息技术有限公司

开本 890×1240 1/32 印张 8.25 字数 169 千

2015年2月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-309-11233-7/D·726

定价: 28.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 社会主义核心价值观研究的逻辑起点	1
一、价值问题的基本概念	1
(一) 关于价值	1
(二) 关于价值观	8
(三) 关于核心价值观	12
二、社会主义核心价值观的基础理论	15
(一) 社会主义核心价值观体系	15
(二) 社会主义核心价值观	19
(三) 社会主义核心价值观与社会主义核心 价值体系的关系	27
三、社会主义核心价值观的理论探源	28
(一) 马克思恩格斯的价值追求	28
(二) 中国共产党人对社会主义核心价值观的 丰富和发展	35
第二章 多元文化的学理探讨	61
一、多元文化解读	61
(一) 文化的含义与功能	61
(二) 多元文化的含义与特征	72

二、当代中国多元文化的生态表现	83
(一) 传统文化与现代文化	84
(二) 先进文化与落后文化	87
(三) 东方文化与西方文化	91
(四) 主流文化与亚文化	96
(五) 精英文化与大众文化	101
(六) 宗教文化与世俗文化	106
三、当代中国多元文化的成因	112
(一) 坚实基础: 中国传统文化	112
(二) 外部条件: 经济全球化	116
(三) 内在动力: 改革开放	119
(四) 技术支撑: 信息化	121
第三章 多元文化与青年学生社会主义核心价值观	124
一、多元文化与价值观	125
(一) 文化与价值观的关系	125
(二) 多元文化与价值观的关系	127
二、多元文化与社会主义核心价值观的 培育和践行	132
(一) 多元文化为培育和践行社会主义核心 价值观提供了丰富的土壤	132
(二) 培育社会主义核心价值观是发展中国 多元文化之轴	135
三、青年学生社会主义核心价值观培育和践行的 意义	137

(一) 落实青年学生立德树人根本任务的 核心要求	138
(二) 促进青年学生全面发展的需要	140
(三) 创新青年学生思想政治教育内容的 现实要求	141
第四章 多元文化背景下当代青年学生价值观现状调查 ..	144
一、问卷的设计与实施	144
(一) 标准与原则	144
(二) 调查样本	144
二、当代青年学生价值观现状	145
(一) 政治价值观	145
(二) 学习价值观	149
(三) 道德价值观	152
(四) 人生价值观	155
(五) 经济价值观	158
三、当代青年学生价值观存在的主要问题	160
(一) 个人本位倾斜	161
(二) 价值目标功利化	162
(三) 价值实现庸俗化	163
(四) 评价标准模糊化	163
四、青年学生价值观存在问题的多元文化成因	165
(一) 中国传统文化因素	166
(二) 落后文化因素	167
(三) 西方文化因素	169
(四) 大众文化因素	170

1 4 | 青年学生社会主义核心价值观的培育和践行

(五) 亚文化因素	174
(六) 宗教文化因素	177
第五章 多元文化背景下青年学生社会主义核心价值观 培育和践行的对策	180
一、青年学生社会主义核心价值观培育和践行的 原则	181
(一) 多元与一元的统一	181
(二) 理想与现实的统一	183
(三) 社会性与个体性的统一	185
(四) 民族性与国际性的统一	187
(五) 先进性与广泛性的统一	189
二、青年学生社会主义核心价值观培育和践行的 要求	191
(一) 共同理想教育	192
(二) 价值导向教育	195
(三) 道德规范教育	196
三、青年学生社会主义核心价值观培育和践行的 方法	202
(一) 勤学是基础	203
(二) 修德是关键	204
(三) 明辨是核心	206
(四) 笃实是保障	208
四、青年学生社会主义核心价值观培育和践行的 路径	210
(一) 抓好课堂教学第一渠道	210

(二) 搭建社会实践宽广平台	213
(三) 营造校园文化良好环境	216
(四) 发挥“五老”独特优势	223
(五) 建立培育践行长效机制	226
参考文献	232
附录:当代青年学生价值观现状调查问卷.....	250

第一章 社会主义核心价值观 研究的逻辑起点

本书是在多元文化视域下讨论青年学生社会主义核心价值观的培育和践行问题,是关于社会主义核心价值观研究的一个新视野。社会主义不仅是一种理论、一种制度,同时也是一种价值观。从起源上看,社会主义首先是作为一种价值理想提出的。研究社会主义核心价值观的前提和起点,就是准确理解和把握价值、价值观、社会主义价值体系和社会主义核心价值观等范畴的基本内涵。

一、价值问题的基本概念

(一) 关于价值

1. 价值的本质与特征

价值,最初系经济学概念,指“凝结在商品中的一般的、无差别的人类劳动”。后来,这一概念逐渐泛化到哲学、伦理学、法学、社会学、艺术、宗教等学科和领域。《辞海》对价值的释义有二:(1)体现在商品里的社会必要劳动。价值量的大小决定于生产这一商品所需的社会必要劳动时间的多少。不经过

人类劳动加工的东西,如空气,即使对人们有使用价值,也不具有价值。(2)积极作用。“价值现象是一类极为广泛的客观精神现象。人类把一切与其利益相关的事物或行为都赋予相应的真假、好坏、善恶、美丑意义,这种意义相对于相关的行为主体而言,也就是一种价值。”^①价值是具体事物具有的一般规定、本质和性能。

在哲学上,价值首先是一个关系范畴,其所表达的是一种人与物之间的需要与满足的对应关系,即事物(客体)能够满足人(主体)的一定需要。马克思指出,人的需要即是“人的本性”。价值是揭示外部客观世界对于满足人的需要的意义关系的范畴,是指具有特定属性的客体对于主体需要的意义。这就是说,价值的概念起源于人的需要与满足需要的外物之间的关系,凡能满足人们的需要之物即是有价值之物,价值是表示人们的需要与外物属性之间的一种关系。毫无疑问,这是价值的一项基本含义。哲学上的价值与具体领域事物的价值是一般与个别的关系。这里的“事物”,既包括物质现象,也包括精神现象。在日常生活中,不同的东西具有不同的价值。粮食、水果等食物具有满足人们营养需要的属性;衣物、房屋等具有满足人们穿、住需要的属性;书籍、艺术等具有满足人们精神需要的属性。可见,事物各有自己的价值。而这些具体的价值又可以概括为几个领域,即经济价值、道德价值、审美价值等,这是具体事物、具体领域的价值。而哲学世界观领域的价值,是在具体价值的基础上概括和抽象出来的,它比具体领域事物

① 龚群. 论价值与理解[J]. 复旦学报(社会科学版), 2011(3).

的价值更广泛、更抽象。这些具体领域的事物之所以有价值,是因为这些领域的事物属性能够满足人的需要,它们对主体的积极意义,就是哲学上的价值。

其次,价值又是一个属性范畴。价值具有自身的特点和属性。价值是从主体与客体的相互关系中产生的,具有强烈的主体性特征。在价值关系中,不是人趋近物,而是物趋近人。价值是属人的范畴,没有人,更准确地说,没有进入社会实践及认识活动中的人——主体,世界不过是一团按照某种规律运行的自然之物,是无所谓意义、无所谓价值的。价值问题从根本上说是人的问题、主体的问题。唯有人才有价值追求,动物并不对什么发生价值关系。“人的价值同物的价值相比是最高、最重要的价值。”^①价值的主体性具体表现在^②:(1)任何客体对于不同主体的价值都是不同的,其性质和程度都同主体本身的特点有关。(2)同一客体对同一主体的价值关系可以是多维、多面、多重的。(3)随着主体的需要和能力的变化,同一客体对主体的价值会发生性质或程度上的变化,即价值的时效性。(4)价值主体性的最突出表现,是在主客体的价值关系中的主体创造性。根据价值的主体性所具有的这种因人而异,“一切以时间地点条件为转移”的特性,人们常常“自然地”得出价值多样化、相对性的结论。也就是说,有多少主体就有多少种不同的价值,在相同的客体面前,不同的主体与客体结成不同的

① 郭凤志. 价值、价值观念、价值观概念辨析[J]. 东北师大学报(哲学社会科学版), 2003(6).

② 张红岩. 论价值的主体性和客观性[J]. 西北师大学报(社会科学版), 2002(2).

价值关系。

承认价值的主体性并不等于认为它就是主观的,并不意味着否定价值的客观性。价值主体具有不依赖于人主观意志的客观规定性。价值的客观性在于,价值必须以客观事物本身所具有的属性为现实基础,人的主体需要受社会历史条件制约。一方面,任何具体的价值都存在于具体主体和客体的相互作用过程之中,没有对象、客体的存在、性质、功能等,也就无所谓价值。另一方面,在实践活动中与客体建立关系的人、主体的某些因素,如需要及其满足的程度与状况并不是随心所欲的,而是受社会实践和社会历史发展所制约,并随其发展而发展。需要指出的是,价值的客观性有其绝对性的一面。一个事物、对象对主体是否有价值,有多大的价值,有正价值还是负价值,并不是主体可以随心所欲地决定的,而是具有一定的确定性、必然性。^① 是否承认价值的客观性,是唯物主义和唯心主义在价值问题上的分水岭。在唯心主义者看来,价值只是在人们的评价中才产生和存在,而评价归根到底又不过是人的主观欲望、兴趣、情绪、情感、态度、意志等等的表达或宣泄,从而否定价值的客观存在。实际上,在主体、人的社会实践的基础上,价值的主体性和客观性,或者说价值的多样化、相对性与一元化、绝对性并不矛盾,它们并不是相互分离、相互排斥的,而是相互依存、相互关联、辩证统一的。总之,价值是多样化与一元化的统一,是绝对性与相对性的统一,是主体性与客观性的统一。

① 孙伟平. 论价值的主体性与客观性[J]. 湘潭师范学院学报(社会科学版), 2001(1).

人的价值活动是在一定的社会存在基础上进行的,价值活动本质上就是社会活动,这就意味着价值还具有社会性。人是社会的人,总是生存和活动于各种各样的社会关系当中,并受到一定社会关系的制约。人的价值含有两方面的意义。一方面,人的价值就在于创造价值,即通过自己的活动满足自己所属的社会、他人以及自己的需要。这是人的真正价值所在。因为生活在社会中的人,总是需要依靠别人创造的财富来满足自己的各种需要,因此理当用自己的劳动创造物质财富和精神财富来回报社会,满足他人。一个人具有什么样的价值,从根本上说是由社会所评判的,而社会对于一个人的价值评判,也主要是以他对社会所做的贡献为标准。个体对社会和他人的生存和发展贡献越大,其人生的社会价值也就越大,反之,人生的社会价值就越小。如果个体对社会和他人的生存和发展不仅没有贡献,反而起到某种反作用,那么,这种人的社会价值就表现为负价值。离开一定的社会基础,个人就不能作为人而存在,当然也无法创造人生价值。人的社会性决定了人的真正价值在于对社会所承担的责任和做出的贡献。另一方面,人的价值在于社会对人的尊重和满足。人通过自己的活动,付出了心血和劳动,满足社会 and 他人需要的同时,自己也获得相应的劳动报酬,得到社会对自己价值的承认,从而实现对自己的满足。人在价值关系中既是主体又是客体,既是目的又是手段,既是价值享用者又是价值创造者。

综上所述,价值是标志着人(主体)与外界事物(客体)关系的一个范畴,它是指在特定历史条件下,外界事物的客观属性对人所发生的效应和作用以及人对此的评价。它是主体在

实践中确立、又随着主体的社会实践的发展而发展的客体对主体的某种需要状态或关系。所以,任何一种事物的价值,从广义上说应包含着两个互相联系的方面:一是事物的存在对人的作用或意义;二是人对事物有用性的评价。

2. 价值的分类

人类生活中的价值关系和价值现象千差万别、复杂多样。认识价值的角度不同,价值类型也不同,我们可以根据它的不同特点进行具体分类。价值的主体只能是人,而客体却可分为物、精神和人,因此,我们可以依据主客体来划分价值。

从客体方面划分,即依据价值关系中客体的类型来划分,价值可分为物的价值、精神的价值和人的价值三大类。物的价值是指那些以物体形态表现出来的,能满足人的物质生产活动和物质生活需要的客观事物以及人们从事政治、军事、教育、科学、文化等活动所需要的设施和物质条件等。如粮食可以充饥,衣服可以保暖等。精神价值是指能满足人的生产活动需要,为物质生产提供智力支持和精神动力的精神产品、精神财富,以及能满足人们的精神生活需要,并能给人们的精神生活带来积极影响的精神产品、精神财富。简言之,人类的全部精神文明都具有精神价值,都属于精神价值的范畴。^①人的价值就是人对自身、对他人、对社会的意义,就在于人能够创造价值以满足各个层次主体的需要。在这三种价值形态中,人的价值是最重要的。因为在价值物中,人是唯一具有能动性的。物的价值(不包括纯自然物的价值)、精神价值、人本身的价值都是

^① 张锦魁. 价值分类和人的价值[J]. 理论探讨,1998(3).

人创造出来的。人的价值就在于它是一切价值的创造者。

从主体方面划分有多种角度。依据主体的形态和层次,可以划分为个人价值、群体价值、社会价值、全人类价值等,它们分别指对于个人、群体、社会、人类历史发展需要的满足。依据主体人的不同社会生活领域,可以把价值划分为经济价值、政治价值、道德价值、审美价值、科学认识价值和社会实践价值等。依据所满足的需要主体生存发展中的整体性质和地位,可以将价值区分为目的价值和工具价值,目的价值是指对一定需要的满足本身,工具价值则是达到目的所需要的条件和过程。^① 依据每种价值所实现的满足主体需要的现实度和程度,价值可以区分为正价值和负价值、潜在价值和现实价值、即时价值和长久价值,等等。以正、负价值为例,价值是正价值和负价值组成的对立统一体。现在大多数人所说的价值,是指客体所具有的促进主体生存和发展的性质和能力,是指客体对主体所具有的积极意义和正面价值。事实上客体所具有的影响主体生存和发展的能力,既具有正面的意义和价值,也具有负面的意义和价值,是正面意义和负面意义,正价值和负价值组成的对立统一体。例如煤炭和石油的价值。煤炭和石油对于人类的生存和发展既具有正面的意义和价值,同时也具有负面的意义和价值。煤和石油的大量开发利用,加快了经济的发展,提高了人的生活水平;但是也增加了二氧化碳的排放,造成了温室效应,进而破坏了自然环境,损害了人长远生存和发展的根本利益。

① 李德顺. 价值论(第2版)[M]. 北京:中国人民大学出版社,2007(125).

(二) 关于价值观

价值是指主客体之间的客观关系状态,价值观是对这一客观状态的主观认识或表达。价值与价值观有联系也有区别。其联系主要表现为:价值是价值观的基础,没有价值也就无所谓价值观。其区别主要表现为:价值是客观的东西,价值观是主观的、观念层面的东西,它与意识形态具有本质的一致性。价值和价值观是有区别的两个概念。^①

价值观是指人们在认识各种具体事物价值的基础上,形成的对事物价值的总体看法和根本观点。一方面表现为价值取向、价值追求,凝结为一定的价值目标;另一方面表现为价值尺度和准则,成为人们判断价值事物有无价值及价值大小的评价标准。价值观一旦形成,就成为一种“先入为主”的立场和态度,成为一种思维定势和行为倾向。在实际生活中,表现为人们判断某种事物好坏的基本态度和立场,即关于好坏、得失、善恶、美丑等价值的立场、看法、态度和选择。^② 它回答的是诸如“信仰什么”、“追求什么”、“珍视什么”这样的问题,表现为人们的信仰、信念、理想以及价值原则和价值规范。

价值观总是和特定的主体相联系,是一定主体的价值观。^③ 每个人、每个组织、每个社会都会自觉或不自觉地拥有自己的价值观。无论是个体的价值观,还是群体的价值观,都不是先天固有的,而是在一定的社会环境和活动中逐步形成

① 李德顺. 关于价值与核心价值观[J]. 学术研究, 2007(12).

② 韩震. 社会主义核心价值观五讲[M]. 北京:人民出版社, 2012(10).

③ 吴向东. 论价值观的形成与选择[J]. 哲学研究, 2008(5).

的,是主体在实践活动中通过自我意识,对社会存在、社会生活的创造性把握。从根本上说,每个时代人们的价值观都是来自于他生活其中的社会,是一定社会的物质生活方式、政治法律制度、观念文化传统等因素潜移默化地濡染、熏陶和塑造的结果。因此,价值观必然有着时代性、民族性和阶级性。^①有什么性质社会存在,就会有什么性质的价值观。抽象的、超历史的、一成不变的价值观是不存在的。价值观的民族性体现着一个民族区别于其他民族的精神气质。恩格斯说:“善恶观念从一个民族到另一个民族,从一个时代到另一个时代变更得这样厉害,以至它们常常是相互直接矛盾的。”^②在阶级社会中,不同阶级由其阶级地位和经济利益所决定,有着不同的价值原则、价值规范、价值理想。每一时代占统治地位的价值观都是统治阶级的价值观,因为“占统治地位的思想不过是占统治地位的物质关系在观念上的表现,不过是以思想的形式表现出来的占统治地位的物质关系”^③。

作为一种观念,价值观不是孤立存在的,它是世界观、人生观的重要组成部分。世界观作为人们对整个世界的根本看法,包括两个方面的内容:一方面是关于世界面目的根本观点,它回答“世界是什么”的问题,属于真理观;另一方面是关于世界价值的根本观点,主要回答“世界有什么用”的问题,属于价值观。人生观也是这样。理想的人生观既要是科学的,也要是好的、有价值的;既包括真理观,也包括价值观,即人生价值观。

① 吴向东.论价值观的形成与选择[J].哲学研究,2008(5).

② 马克思恩格斯选集,第3卷[M].北京:人民出版社,1995(433-434).

③ 马克思恩格斯选集,第1卷[M].北京:人民出版社,1995(98).