

教育部人文社会科学研究规划基金项目资助成果（项目批准号：11YJA860009）

当代密苏里新闻传播教育的 ——实证研究——

李建新 郭立群 著



中国书籍出版社
China Book Press

教育部人文社会科学研究规划基金项目资助成果（项目批准号：11YJA860009）

上海市卓越新闻传播人才教育培养基地项目

当代密苏里新闻传播教育的 —— 实证研究 ——

李建新 郭立群 著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

当代密苏里新闻传播教育的实证研究 / 李建新, 郭立群著. —北京: 中国书籍出版社, 2015. 2 (上海大学国际新闻传播教育研究中心系列丛书)

ISBN 978-7-5068-4613-4

I. ① 当… II. ① 李… ② 郭… III. ① 新闻学—传播学—教育研究—高等学校—美国 IV. ① G219.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 299565 号



当代密苏里新闻传播教育的实证研究

李建新 郭立群 著

策划编辑 李立云

责任编辑 李立云

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 启禾文化

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱 yywhbjb@126.com

经 销 全国新华书店

印 刷 河北鑫宏源印刷包装有限责任公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数 230 千字

印 张 13.25

版 次 2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-4613-4

定 价 58.00 元

作者简介（一）

李建新，新闻传播学教授，新闻传播学博士后、教育学博士、哲学硕士、工学学士，美国密苏里大学新闻学院访问学者，上海大学国际新闻传播教育研究中心主任。

曾任太原理工大学学报编辑部主任、执行主编，校机关团委书记，曾兼任《中国企业报·新闻周刊》副主编、《中国改革报·新财富》执行主编等职。

勤于研究，勇于创新，敢于针砭学界的时弊，始终坚守一个新闻研究者、新闻工作者、新闻教育者对新闻学理中真实性、客观性、全面性、群众性、服务性等核心理念。在新闻史、新闻理论、新闻业务这三个新闻学的主要学科方面有突破性、首创性的研究成果，《人民日报》记者以“新闻学研究的全能专家”为题进行过报道。长期研究国内外新闻传播教育，三次入选教育部新闻传播教育研究的课题组；主持国家哲社重大课题《中华民国新闻史研究》的子课题“中华民国新闻教育史”的研究。

出版专著8部，合作出版专著3部。《人民日报》、新华社、《文汇报》、《中国新闻出版报》、《中外书摘》等主流媒体对其中的专著《中国新闻教育史论》《媒体战略策划》《采访述要》《穿越密西西比》等进行过报道。

在核心期刊、集刊等发表各类学术文章60余篇。其中的一些文章被《新华文摘》、《高等学校文科学术文摘》、中国人民大学书报刊资料中心的《新闻与传播》等全文转载。

在北美八大报系之一的《圣路易新闻报》及国内的《人民日报》《人民日报·海外版》《中国新闻出版报》《中国社会科学报》《中国改革报》《中国企业报》等发表各类题材的新闻作品愈百篇。

目前的主要兼职有：

中国新闻史学会常务理事；

中国新闻传播教育史学会副会长；

上海市新闻工作者协会理事；

上海市书法家协会会员；

《棋友》杂志社上海记者站站长；

《见真》书画编委。

作者简介（二）

郭立群，上海人民出版社副编审，资深编辑。“为人作嫁衣”数十年，曾先后担任山西人民出版社编辑部副主任、主任等职，组织、策划、出版了许多“双效”图书。

在长期的工作中积累了比较丰富的图书出版的市场分析与预判、选题策划、组稿与作者选择、编辑加工与图书质量的保证与提高、图书评论与营销、杂家与专家复合型编辑工作模式研究等方面的经验；在文史、新闻传播、出版发行等图书的出版方面有一定的比较优势。

策划、编辑出版了“十二五”国家重点出版物出版规划项目《清末上海石印说唱鼓词小说集成》；组织、编辑出版了新华社的大型项目《上海世博会传播手册》《永远的世博会》等备受国内外关注的图书；策划、编辑了新闻传播与出版的高校系列教材等。策划出版的图书累计获得国家奖、省部级奖等各种奖项 50 余项。在《人民日报》《中华读书报》《出版科学》《出版发行研究》等报纸和核心期刊上发表书评与专业论文 40 余篇，并承担了 2 部书稿的撰写任务。

自序

访学的终极篇，研究的新起点

本书是我在完成了对美国密苏里新闻学院的访学和对美国新闻教育的实证研究之后出版的“访学系列”的第三部，前两部分别是《穿越密西西比》和《访学美国述要》。

从自己已有的资料积累以及围绕“访学”“实证”“探秘”等这些主题来思考，我感觉再构思一部作品的可能性不大了，但这并不妨碍我们对这个问题的持续关注和深入研究，因此，我乐意以“访学的终极篇，研究的新起点”为核心要旨向读者朋友们汇报我的访学系列作品并进行学术交流。

通过新闻工作的思维来看，一年左右的访学实际上是个“采访”的过程，我很享受作为一个记者而重操旧业的愉悦，也深感这次与众不同的采访需要特别的付出和精心的构思。访学期间虽然有一些成果问世，但主要的目标是寻找和发现第一手材料，尤其是能够深入研究问题的关键材料，寻找基于个人观察力和思考力的、可以烹制自己想要的大餐的材料，而访学回来之后的一段时间被新闻采访之后的惯常行为（即完成“写作”）所占据，使采访的前期工作有了一定的成果体现。访学系列的三部作品就是这样的一种展示。

在回来后的两年多时间里，我完成了访学系列三本专著的写作，甘苦自知，同时也倍感欣慰，这种欣慰像一阵狂风，把曾经的劳心劳力和几百个疲惫不堪的日夜夜夜的困顿吹拂于无形。因此，在本书即将付梓之际，我想围绕访学的得失以及以访学为题材的三部著作做一个总结。

2011年，我作为一名访问学者，在美国密苏里大学新闻学院访学，主要是希望能够就密苏里以及美国的新闻教育进行实证研究。在密苏里大学，我惊喜地发现了一个完全在我们的“概念”之外的新闻教育，感觉有必要研究和正视这种存在，于是投入了大量的精力对其进行格外的关注，思考也随之逐渐深入。也就是在那一年，我设计的课题《当代密苏里新闻教育新范式及其在中国应用的可行性研究》获得了当年教育部人文社会科学研究规划基金项目的立项，这个“立项”除了肯定了我的研究方向之外，还给予了积极的鼓励与推动，仿佛一个“永动机”安置在了我的身体之中，全面深化、加速了我对这个课题的研究。

一、访学第一部《穿越密西西比》：着力新闻写实

2012年10月，即我从密苏里访学归来差不多一年左右的时间，访学第一部《穿越密西西比》出版，这是一部以新闻业务实战内容为主的书，基本是以记者的思维和笔法呈现“感性与理性中的美国万象”。

在《穿越密西西比》中，“谨铭师言向西行”是我整个访学期间的行为圭臬；美国人的行为方式到底与我们有怎样的不同，透过这些差别，我们能够感知到什么，“大失所望的欢迎会”“肯尼迪的劝告”“不要因为担心语言问题而拒绝美国家庭的邀请”等文中有我的观点；在文化与文明的冲突中如何不畏浮云遮望眼？“孔学·鲁学·国学”“情人节的礼物”“激辩基督徒”“且慢投向耶稣的怀抱”对此进行条分缕析；如何在写景的时候避免蹈常袭故，能够自出机杼，“密西西比河畔看鹰”“阿米什见闻”“密苏里新闻学院大门里的石狮子”有我的尝试；身在异乡的感受如何？“明月·乡愁”“好山好水好寂寞”“大雪·春晚·思乡汇报”“跨越万水千山的祝贺”有我的真情实感；睹物思人、触景生情的情况怎样？“寻英达不遇”“教堂与教会”“心花花、怒放放”是此感的记载；在访学的过程中如何进行责任担当，维护国家尊严与利益，建树中国人的形象？“中华文化传播应该注意的四个细节”“谨防假洋鬼子”“气节与形象”“团队初解”等进行了有的放矢的努力；如何能够兑现在访学过程中以“所学、所见、所闻、所访、所查、所探、所参与、所体会、所思考、所总结”等为要旨和特点的实证研究的意愿，避免隔山买牛，直接寻找问题的答案？“走进美国课堂”“切忌买椟还珠”“选课表中析玄机”与此紧密关联；如何广结善缘，扩大自己的交往范畴，同时处理好与美国朋友的关系？“老吉姆”、Mike、我的英语伙伴”是独家经历的披露；中国学生在美国的不良表现有哪些，如何在针砭的时候又能够进行正确引导？“抢话”“抢人”“抢货”“三位陌生人”等有翔实的表述；访学中能够取得成就的独家秘笈是什么？“美国‘处女作’诞生记”“弈趣与学理”“新闻采访：一个‘寻找理由’的过程”等可以给出蛛丝马迹；美利坚留给每一个人的记忆是不一样的，给人记忆深处的留存有哪些？“西棕榈滩的‘六方会谈’”“洛杉矶买货哥伦比亚退”“拉斯维加斯的故事”“总统日购物可以省下很多‘总统’”是比较精彩的部分；一个新闻学者在世界顶级新闻学院探寻的脚步怎样，其结果又是如何？“学习新闻的最好方法”“当代密苏里新闻教育实证研究的论证词”“新闻学院还是媒介集团？”等是这个问题的答案。“访学六得”“不争春色不避霜”是最后的总结。

本书得到密苏里大学资助出版，是到目前为止该校唯一资助出版的中文著作。该校主管国际事务的副校长威廉姆逊先生曾为此写了序，并专程来华出席

新书首发式，著作出版后不久即已售罄，新华社、《人民日报》、《文汇报》、《中国新闻出版报》、《新民晚报》、《文汇报读书周报》、《旅游时报》等国内诸多主流媒体以各种方式加以报道。

二、访学第二部：《访学美国述要》：探究·思辨·“生不逢时”

2013年4月，访学系列第二部《访学美国述要》出版。

《访学美国述要》是“新闻理论与实践结合篇”，更有思考、归纳、分析、判断、推理、总结、论证等学理上的开掘和基于实践基础之上的“理论深度”。

《访学美国述要》研究探讨了“美国新闻传播教育认知述要”、“世界顶级新闻学院认知述要”、“新闻传播业务实践与研究述要”、“新闻传播与文化交流述要”、“以新闻传播的理念传播中华文化战略述要”、“新闻传播学的哲学思考述要”、“辩证认识西方宗教与新闻传播者的责任担当述要”、“新闻公关与人际交往述要”、“新闻采访与写作实战述要”、“媒体呈现述要”等10个方面的问题，作品围绕访学的主题，以“述要”的方式向受众敬奉我最有心得与体会的成果，力求精准直达，言简意赅。作品也共享了《穿越密西西比》的一些基本信息与材料，这些材料都是我们亲自采集的“一手货”，原创性比较强。

本书的出版“生不逢时”！

本书出版之时，正是引起社会广泛关注的复旦研究生毒杀室友事件发生之际。而就在此时，我的几句有意无意、公开坦荡、开诚布公、开玩笑式的话，提醒别人要遵守公德的话，劝慰别人“学校的办公室绝对不是自己的家、不是自己的寝室、更不是自己的厨房”的话，劝勉别人集体生活要有一个“度的把握”的话——以上几句本“不可能也不应该引起别人误会”“更不会得罪别人”的话，非常无奈却又非常不幸地“得罪”了一个自称“奴才”的人。恰巧在那个“节骨眼”上，我的《访学美国述要》“不合时宜”地出版了。“奴才”像毒杀室友的那个复旦研究生般狠毒地捏造、杜撰了我的书里存在的“六大奇葩”，以最见不得人的隐姓埋名的电子邮件的方式发送给了“有关人士”、把一盆盆的“N-二甲基亚硝酸胺溶液”（复旦研究生用的毒液）泼向了《访学美国述要》，也泼向了我。匿名邮件完全无视本书的白纸黑字，无视学界、业界权威专家的评价和举荐文字，无视笔者在通篇中的描写、论述和交代，无视出版社根据需要而进行的美术编排和笔者在文中的注释或者解释性文字，以诋毁污蔑作者为最终目的，对无辜的图书进行了泄愤，那些侮辱和蹙脚的文字甚至还影射教育部的不作为，对写序专家也多有不敬，并怀有猜忌之心。

在学术方面遭遇这种经历还是破天荒的第一次，“书因被‘黑’才走红”，我得感谢“黑”我书的人！

我的书是公开出版的，我也乐意接受读者的公开监督与评判，我也应该享有对一些评判予以解释或者申辩的权力，这是学术界良性互动与精进的条件之一。匿名邮件的作者连站出来的勇气也没有，使我“心知肚明”，但又无法“坐实”地找到一个理论的对象！我是一个不愿计较，更不想与别人结怨的人，所以在过去的一段时间里，对匿名邮件，我只当作人生的一次历练，不仅长短未争、只言未辩，也没有像一些朋友建议的那样通过法律去维权。

考虑到本书是教育部哲社课题的结项成果，应该担当激浊扬清、针砭教育时弊之责，新闻与传播又贵在求真，所以我才把《访学美国述要》出版前后这段并不久远的“过往”写在这里，姑且算是第一次回应匿名邮件，同时希望这个“匿名邮件”的“案例”能够警示新闻传播教育界乃至其他领域的人，以儆效尤。

学术问题无论高下、对错、曲直，只有在公开、坦荡、透明的情况下才有争辩的条件、价值和意义；偷鸡摸狗似的阴损别人，只能让别人唾弃和蔑视；就一个学者而言，拿作品说话最有力，拿作品来“较劲”才值得人们敬重！

三、访学第三部《当代密苏里新闻传播教育的实证研究》：揭秘“密苏里”

本书为访学第三部，这是一部指向性、目的性很强的作品，核心要旨就是揭秘密苏里的新闻教育。本书是探究新闻教育学理的专题研究，也是具体落实访学计划和完成教育部课题的实际行动。

在从事新闻工作、进行新闻教育、展开新闻传播学的研究、思考中国新闻传播教育如何发展的一系列环节之后，我带着问题与期待来到美国，希望能够从这个引领世界新闻传播教育发展的学院里寻找和发现当代新闻传播教育的发展“指南”，也希望通过这本专著来诠释这个“指南”。本书中绝大多数的材料来自于我在密苏里大学访学时获得的第一手资料，书稿基本是按照当初申报教育部课题时的研究计划和目标来撰写的。

社会科学的一个重要的评判尺度是它的思想性。我在构思和撰写本书的时候，“思想”是完全有别于前两本书的，希望既能够保质保量地达到完成课题的“标准”，又想能够为关心这个课题的同仁提供殚精竭虑、精益求精的新思考、新研究、新成果。

访学后期，我的妻子携同正在上海风华中学就读高二的儿子来到密苏里以壮我研究的“声势”，对新闻与出版素有研究的她也参与到了本课题的研究与写作之中，使得我们的专业和职业都无比接近的人二十年来第一次，也是唯一一次开了一次货真价实的“夫妻店”。

本书的研究荣幸地被列入了“上海市卓越新闻传播人才教育培养基地项

目”，希望藉此能够为上海市新闻传播人才培养提供帮助。

在这里，特别感谢中国书籍出版社的大力支持。中国书籍出版社是一家深受学者垂青的出版社，该社非常注重学术图书的出版，尤其是新闻传播学专著的出版。我的访学系列三部曲中的第一部、第三部均由该社出版，本书的策划编辑和责任编辑曾就本书的结构和内容五次提出了具体的修改意见，她们的建议非常专业、非常合理。一个编辑，能够数次细究一个作者的书稿，很是让人钦佩，也非常让人感动的。在习近平总书记提出要建设强大的新型媒介集团的当下，像这种认真的职业态度和高度专业的服务精神不仅非常需要，而且应该大力弘扬。

最后是我真诚的感谢与祝福！

感谢国家教育部为这个课题立项，感谢所有支持这个课题研究的领导、同事、国际友人和我的亲人们，同时也感谢各位读者看官，希望你们能够提出并反馈宝贵的意见和建议，期待你们的学术指导，以助我未来依然漫长的学术之路。

李建新

2014年11月30日

于上海锦秋花园壹打斋

前言

为什么要实证研究密苏里的新闻教育

对于密苏里新闻教育的研究，我曾经有过源于现实的触动：1995年，当我决定放弃已经拥有的“一官半职”，以新闻学为发展方向而准备研究生考试的时候，曾委托一个朋友从美国弄了些资料，而这些资料就来自密苏里大学新闻学院。如果那个时候坚持一下，或许就有可能踏上西去的航班。也许是造化弄人，我的研究生学位全部在国内获得，密苏里成为了我的惦记与挂牵。

2010年，我得到了一个去国外访学的机会，于是毫不犹豫地选择了密苏里，似乎是在圆一个期待已久的梦。2011年年始，当庆祝新年的鞭炮声与人们的欢呼声依然在耳的时候，我登上了美国西北航空公司从上海飞往底特律的航班，转道圣路易斯，目的地是位于美国中部一个交通不是很便利，但新闻教育却是享誉世界的地方——密苏里州的哥伦比亚小镇，密苏里大学新闻学院的所在地，这里被诸多中国学者戏谑地称为“哥村”。

有了这样的机会，就有了实证研究的条件，我申请的教育部课题“当代密苏里新闻教育新范式及其在中国的应用的可行性研究”获得立项，又为我实证研究密苏里提供了明晰的要求和相关保证。

实证研究就是在完全现场化的情况下所进行的研究，它的核心是实证，是研究者置身于密苏里新闻教育的真实环境之中，以自己的所学、所探、所思考、所总结为出发点，对密苏里新闻教育进行全面、立体的解读和剖析。实证研究是体验式、经历式、感悟式的。

新闻教育以及新闻传播学目前是一个比较热门的学科，当今的信息化和媒介融合以及多媒体的出现更加凸显了其重要性。当人类社会发展到信息时代，信息已经成为生活必需品，新闻与信息传播的功效、影响力与日俱增，新闻传播机构和从业者群体的发展规模超乎常规，新闻教育也就顺理成章地成为炙手可热的香饽饽。但近年来的教育实践证明，新闻教育泥沙俱下。要选择好新闻教育发展的方向，匹配好一个理想的模式，需要在世界范围内寻找可以效法的样板。美国学者有着得天独厚的优势，他们在这个领域的研究达到了世界领先水平。密苏里新闻教育位列美国新闻教育前三甲，在世界范围内产生了重要影响。

密苏里新闻教育是一个庞大的体系，从1908年起步算起到2014年，有106年的历史了。密苏里新闻教育的精髓和核心是“密苏里方法”（Missouri Method），其要旨是“学习新闻和广告最好的方法是通过实践”。一百多年来，

“密苏里方法”微言大义，引导着密苏里新闻教育不断实现超越，始终引领世界新闻教育发展的方向。

在新版的密苏里新闻学院的选课表中，信息制图、实用创意组合、策略设计、视觉新闻和计算机协助报道、新闻设计等具有专业水准的课程权重在明显增加，这与新闻编辑、杂志编辑、批判式评论、社论写作、商业和经济新闻报道、融合媒体的报道、编辑和营销等相对传统的职业技能培训形成了互为支撑、互为依赖的关系，为培养新时代具有高度专业精神和职业技能的新闻工作者提供了教育体制的保障。

密苏里新闻教育对于中国早期新闻教育的影响是巨大的。比如，中国最早的两个新闻系——上海圣约翰大学新闻系和燕京大学新闻系，就是在密苏里新闻学院的帮扶下建立的，两个系的课程甚至照搬自密苏里，彼此之间也有互换生和互换教师。1924年，燕京大学新闻系初创时，密苏里新闻学院不仅向燕京大学新闻系派出了教师，当时的系主任也由密苏里的教师担当。民国时期，许多从事新闻宣传的人也都在密苏里学习过。

中国新闻教育院校寻找和密苏里新闻教育的一一对应关系是不现实的，但完全可能在与其对视中发现自己可以学习借鉴的东西。10年前，我的导师吴廷俊教授决心对中外新闻教育进行系统研究，并把该领域列为博士生研究课题。我们最早的几个弟子就在他的指导下分别研究了中国、美国、日本、英国以及欧洲的新闻教育等，我作为起步者首先选择了中国新闻教育，而作为师妹的黄鹂则一头扎进了美国新闻教育研究的大花园，我们都有相应的专著出版，正好对中美新闻教育做对比研究。

黄鹂在她的《美国新闻教育研究》专著中对新闻教育职业化给出了定义：所谓新闻教育的职业化，是指以培养、满足新闻实务工作需求的人才为出发点所进行的教育活动，包括课程设置、内容选择和教学环节的安排等。黄鹂研究的结果，在当今的密苏里新闻教育中依然有和声。

职业化的新闻教育主要来自美国实用主义哲学基础和新闻实践发展的历史背景。从哲学的基础来看，美国哲学思潮的主流是实用主义哲学，它的代表人物是约翰·杜威。杜威注重运用科学原理解决实际问题，通过了解人和社会的性质，运用科学手段控制不利于人类发展和幸福的问题。他关心手段和工具的价值，用哲学为解决社会问题开出药方。总之，杜威认为要提出一种认识和纠正具体社会弊端的方法，而不是提出什么遥遥无期或者无法实现的目标。这种实用主义哲学影响了美国早期的新闻教育，并一直延续至今。引导这个领域注重效果，从而力求解决一些实际问题。

随着社会的发展，人们对于新闻工作者的要求越来越高，单一的职业化已

经不能满足时代和社会的需求，现代社会需要多层次、复合型、能够掌握高科技的人才。这些都要求新闻工作者掌握基本的人文科学和社会科学知识，能够具有相对丰富的学术底蕴。如果能够在职业化中融进相应的学术性，在具体的实践中将职业和专业相结合，新闻工作的生命力就会得以长久的延续，新闻教育的前景就会依然光明。职业化教育能够在密苏里新闻学院，甚至在整个美国的新闻教育中占据主导地位，这反映了美国社会的这种需求。

美国新闻教育一直围绕着怎样进行基本的技能训练，怎样彰显专业主义精神这两个问题展开讨论，显示了职业化过程中的两个要素：一是任何职业都应该具有的技能，二是职业发展到一定高度以后所需的专业主义。实用主义哲学希望新闻教育所培养出来的人才能够拥有实用的传播手段和传播技能，能够尽快服务于社会。这种思想铸就了职业化中的基本思想，即注重技能方面的培养。

如今中国新闻传播教育的专业点设置超过了1000家，在新闻教育越来越得到国家、社会、民众关注的今天，本课题的研究具有一定的现实指导意义与研究价值。本书的研究内容包括以下几点。

(1) 对密苏里新闻教育发展历史的简单梳理。

(2) 职业教育理念在当代密苏里新闻教育中的体现。

(3) 密苏里新闻教育的“家训”——“最好的学习是实践”的当代诠释。

(4) 当代密苏里新闻教育探秘（包括本科生教育的课程设置、教学方式、实验实习，对本科生的访谈；硕士生、博士生培养模式以及本科生、硕士生、博士生三者之间培养的异同；对硕士生、博士生的访谈；教师与教材的实证调研与分析；教育理念与教育改革；“密苏里帮”现象的实证研究、科研情况的研究等）。

(5) 当代密苏里新闻教育的管理体制与法规。

(6) 对当代密苏里新闻教育中媒介融合教育的实证研究（这是该院在保持传统教育优势的基础上形成的世界领先的优势学科）。

(7) 当代密苏里新闻教育国际项目的开展和新闻教育的国际化（来自各大洲的学生运作国际项目的方法，密苏里新闻教育国际化的标准和路径，中国项目开展情况介绍以及注意事项）。

(8) 密苏里新闻学院面向社会的公共媒介（共7家，由密苏里新闻学院负责或者主办，作为公共媒介面向社会，既是真正的社会媒介，学生实践的平台，媒介经营管理的实验平台，也是大众传播与大众沟通的平台，非常有特色）。

(9) 通过对密苏里人获得普利策奖等美国新闻最高奖的调查研究，看密苏里新闻人才成长机制的形成。

(10) 永不过时的《记者守则》（威廉不仅创办了世界上第一所新闻学院——密苏里新闻学院，而且制定了最早的《记者守则》，该守则已成为美国乃

至世界新闻工作者共同遵守的条律，在当代密苏里新闻教育中学生依然必须掌握并认真践行）。

(11) 密苏里新闻学院奖与密苏里精神的传播。

(12) 名师教案、代表性科研成果介绍、名师访谈。

(13) 密苏里新闻学院自身品牌的塑造：组织、渠道、方法（该学院除了以新闻教育的业绩赢得全世界的赞誉之外，它的自身品牌、自我形象的设计和塑造做得有声有色。他们以实际行动展示了自身的优势，是该院新闻教育成功的生动写照）。

(14) 密苏里新闻教育的不足或者缺陷在哪里？

本研究是实证研究，基本保持了与当代密苏里新闻教育情况的密切对接。掌握的资料和得到的信息来自现实，非常鲜活，这是其特色之一。

在实证研究的过程中，访谈通过对不同视野、不同理解的人物的提问以及他们的回答，寻找在书本或者以往资料中找不到的内容和信息，这也是特色之一。

本课题采用了以实证研究为主的综合研究方法，还采用了文献资料分析法、调查与统计法、访谈与实录法、体验与感受法、归纳与总结法等，既参照历史，又立足当代，全面完整，深入剖析。

本研究的目的一是为了应用。我目前正在从事新闻教育研究，工作的过程其实就是一个学习与效法的过程。既然知识无国界，中国新闻教育就应该向世界高水平的新闻教育看齐，尽快赶上并超越世界先进水平。实证研究密苏里新闻教育的理由有许多，或许以上两个最简单，也最实在。

本研究的创新之处主要体现在以下几个方面：职业教育理念在当代密苏里新闻教育中的体现；密苏里新闻教育的“家训”——最好的学习是实践”的当代诠释；当代密苏里新闻教育探秘；对当代密苏里新闻教育中媒介融合教育的实证研究；当代密苏里新闻教育国际项目的开展和新闻教育的国际化；密苏里新闻学院面向社会的公共媒介；名师教案、代表性科研成果介绍、名师访谈；通过对密苏里人获得普利策奖等美国新闻最高奖的调查研究，看密苏里新闻人才成才机制的形成；密苏里新闻学院自身品牌的塑造（组织、渠道、方法）；密苏里新闻教育的不足或者缺陷。

虽然本研究的重点是当代密苏里的新闻教育，但也包含了对其过往历史的反思。本研究的意义在于通过对密苏里当代新闻教育的研究和解读，让我们比较清晰地知道，当代世界新闻教育的主流、模式、内容、趋势、理念、方法等是什么，它的标准和要求是什么，实现目标的路径是什么，在比较中寻找我们的不足，在学习借鉴中找到中国新闻教育发展的方向。也就是说，本研究既有宏观的指导、示范性，也有微观的参照、效仿的普适性。

目 录

自序 访学的终极篇，研究的新起点	1
前言 为什么要实证研究密苏里的新闻教育	1
第一章 密苏里新闻教育的总体认知	1
一、密苏里新闻教育是世界新闻教育的引领者	1
二、密苏里新闻教育是中国新闻教育发展的参照系	5
三、密苏里新闻教育是当代新闻教育新模式的建构者	8
1. 密苏里新闻教育赋予“密苏里方法”以时代意义	8
2. 密苏里新闻人才培养机制的特殊性	9
3. 密苏里新闻学院的主体发生改变	11
4. 密苏里新闻教育的五大特色	11
第二章 密苏里新闻教育专访与实证研究	14
一、密苏里新闻学院院长迪恩·米尔斯访谈录	14
1. 迪恩·米尔斯解读当代新闻教育	14
2. 院长应该是一位“企业家”	18
3. 新闻采访就是一个“寻找理由”的过程	19
二、对主管本科教学的副院长布鲁克斯的专访	23
三、对主管研究生教育的副院长索尔森的专访	27
四、对主管国际交流事务的费里茨博士的专访	32

第三章 密苏里新闻教育宏观俯瞰	45
一、密苏里新闻教育的分类、层次与重点	45
1. 密苏里新闻学院的本科生教育	46
2. 密苏里新闻学院的硕士生教育	47
3. 密苏里新闻学院的博士生教育	48
二、密苏里新闻学院的管理体制与法规	52
(一) 当代密苏里新闻教育的管理体制	52
(二) 当代密苏里新闻教育的法规	57
(三) 密苏里新闻教育的管理体制、法规与我国的比较	58
三、密苏里新闻学院下属的传媒机构及教学实践平台	59
四、密苏里新闻教育课程总体理析	64
五、践行百年的“密苏里方法”	66
1. “密苏里方法”传授的是实用性、实战性非常强的知识与 技能	67
2. “密苏里方法”通过实践来加强学生对理论的感知	67
3. 搭建公共媒体平台是践行“密苏里方法”的有效手段	68
4. “密苏里方法”是检验学习成果的有效手段	69
5. “密苏里方法”倡导新闻伦理与新闻职业理想教育	70
6. “密苏里方法”的中国化路径	71
六、密苏里新闻学院的新闻伦理教育	72
1. 《记者守则》的规定性和指导性	72
2. 新闻伦理教育贯穿于本科、硕士、博士教育全过程	73
3. 新闻伦理教育于细微处见功力	74
4. 新闻伦理教育得到了国际学者和学生的认可	75
第四章 密苏里新闻教育微观细览	78
一、新生入学：参加社区劳动很特别	78

二、第一节课：特别强调学术诚信	81
三、课堂呈现：没有专用教材，上课不讲教材	82
四、一个毕业生的四年足迹	84
五、宽广的校外课堂	90
六、密苏里新闻教育的学者自解	96
 第五章 密苏里新闻学院教育个例研究·特别关注·关联启示 ...	104
一、密苏里新闻学院研究生教育的六种个性特征	104
1. 取得入学资格的方式比较灵活	104
2. 没有两人修完全一样的课程	105
3. 学术导师、论文导师可以随意更换	105
4. 研究生教育实现了真正的层次分明	106
5. 研究范围点面兼顾	107
6. 新闻贵在抢先，教育贵在“求变”	108
二、密苏里新闻教育中的中国元素	108
三、中国国学开始走进密苏里新闻教育的课堂	110
四、密苏里的广告学教育对中国广告教育的影响和启示	113
1. 综合性与前沿性相融合	113
2. 学术型与实践型相融合	115
3. 象牙塔与实战平台相融合	116
4. 自主创新与合作交流相融合	117
 第六章 密苏里新闻教育的历史流变与重要文献	120
一、密苏里新闻学院成立百年大事记	120
二、雷诺兹新闻研究院与密苏里的新闻教育	152
1. 影响建立雷诺兹新闻研究院的主客观因素	153
2. 雷诺兹新闻研究院的宗旨	155
3. 雷诺兹新闻研究院模式对中国新闻与传媒学院的启示	163