

全国硕士研究生入学统一考试
MBA、MPA、MPAcc管理类专业学位联考基础辅导教材

2015
最新版

MBA MPA MPAcc 面试通关指南

管理类专业硕士联考命题研究中心◎编著

- ◎ 一线名师权威研发 助您打造全新自我
- ◎ 深入挖掘考点难点 独家披露解题方法
- ◎ 精选最新经典真题 全面提升实战能力

世界图书出版公司

全国硕士研究生入学统一考试MBA、MPA、MPAcc
管理类专业学位联考基础辅导教材

面试通关指南

管理类专业硕士联考命题研究中心◎编著

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目(CIP)数据

全国硕士研究生入学统一考试 MBA、MPA、MPAcc 管理类专业学位联考基础辅导教材·面试通关指南 / 管理类专业硕士联考命题研究中心编著.—北京:世界图书出版公司北京公司, 2013.3

ISBN 978-7-5100-5819-6

I. ①全… II. ①管… III. ①管理学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 035162 号

全国硕士研究生入学统一考试 MBA、MPA、MPAcc 管理类专业学位联考基础辅导教材·面试通关指南

编 著: 管理类专业硕士联考命题研究中心

责任编辑: 夏 丹 郑希莹

装帧设计: 中公教育设计中心

出 版: 世界图书出版公司北京公司

出 版 人: 张跃明

发 行: 世界图书出版公司北京公司

(地址: 北京朝内大街 137 号 邮编: 100010 电话: 64077922)

销 售: 各地新华书店

印 刷: 大厂回族自治县聚鑫印刷有限责任公司

开 本: 850 mm×1168 mm 1/16

印 张: 22.5

字 数: 432 千

版 次: 2014 年 2 月第 1 版 2014 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5100-5819-6

定 价: 46.00 元

版权所有 翻印必究

把握制胜之道 夺取面试高分

随着中国改革进程的加快和世界经济危机的频发,企业间的竞争不断加剧,胜负往往就在一瞬间。管理类人才是企业的核心竞争力,这种理念已经成为共识并促使各类企业对管理类人才的需求不断增大。加之管理者群体往往具有较高的社会地位和可观的收入,更能实现个人的自我价值,因此,管理类专业硕士是当今研究生报考的一大热点,每年都有相当数量的考生报考,并且人数不断增加。

管理类专业硕士联考主要包括笔试和面试。笔试科目经过多年调整已经基本固定,而面试则由各高校根据本校实际情况自行制定复试规则和面试办法,其目的在于对考生在笔试中难以反映的基本素质和综合能力加以考查,从而评判考生在管理领域的发展潜力。近年来我国主要管理类专业硕士招生院校先后进行提前面试改革,更加重视考生的工作业绩和实践经验,更加强调通过面试考查学生的管理知识、沟通能力、分析能力、应变能力和协作精神等综合素质。同时面试在录取中所占的比重也在逐渐加大,很多高校推行只要取得复试资格,是否录取将完全取决于面试成绩的政策,此举意味着面试在很多高校的录取中所占比重将高达100%。

与笔试相比,面试难度更大、考查方式更灵活也更立体,如何高效备考以成功通过管理类专业硕士面试成为摆在众多考生面前的难题。目前市场上各大培训机构、考试网站以及琳琅满目的书籍都为考生提供了诸多方法与理论,它们各成体系,纷繁复杂,虽有许多经验性和指导性方面的知识可以被考生借鉴,但难免让考生无所适从。鉴于此,本书从考生最需要和最薄弱之处入手,精心采撷一线名师的经验与技巧,立足全面创新,以独家视角解读管理类专业硕士面试相关知识,为广大考生提供专业指导,引导大家顺利通关,进而实现人生的理想和抱负。

全书共分为三篇,循序渐进,娓娓道来,全面解读了管理类专业硕士面试中可能遇到的问题。同时本书配以大量的面试真题及其详尽解析,相信考生读完本书定会茅塞顿开!与同类书籍相比,本书具有以下特色:

》》》 一线名师 倾力研发 《《《

本书集结一线执教名师团队,真正将最实用的方法与技巧呈现给广大考生。管理类专业硕士联考命题研究中心依托强大的研发能力,将各类优秀人才具备的素质整理出来,将那些通用的、与管理类专业硕士考试相关的核心素质与能力编入本书,旨在帮助考生打造最优秀的自己。

》》》 内容全面 体系科学 《《《

本书从面试概况到主要测评要素,从面试各大能力精讲 to 真题的详剖精解,从习题巩固到材料撰写,涵盖了管理类专业硕士面试所能涉及的全部内容。本书真正遵从考生的学习规律,科学设计整体框架,以了解面试基础理论为起始,以详析重点能力为根本,以真题精讲求巩固,以热点素材积累促飞跃,为考生构建一条循序渐进、科学高效的备考通途。



》》》 方法实用 重点突出 《《《

针对市面上同类书籍理论讲解过多、实用性不强的通病,本书从考生最易于理解和应用的角度对内容重新编排,以解题思路和原则为经,以实用方法和技巧为纬,辅之以类型丰富的真题,讲练结合,帮助考生在能力上实现质的提升,获得最有价值的帮助。

》》》 最新热点 权威理论 《《《

本书第三篇收集了十八届三中全会的经济政策部分内容,精选极具启发意义的案例加以分析,并对近年来对我国经济产生重大影响的社会和商业热点做了全新的整理和归纳,为考生开阔思路、提升高度提供专业而权威的备考素材。

“千里之行,始于足下”,希望本书能够帮助考生攻克管理类专业硕士面试难关,夺取面试高分,进入理想的院校,实现自己的梦想。本书在编写过程中,尽管尽心、尽力、尽责,但书中难免存在失误和有待商榷之处,欢迎广大读者朋友批评指正。

管理类专业硕士联考命题研究中心

二〇一四年二月于北京

目 录

第一篇

知彼知己篇

第一章 走近管理类专业硕士面试	(2)
第一节 管理类专业硕士面试概论	(2)
一、管理类专业硕士简介	(2)
二、我国主要院校 MBA 提前面试改革	(4)
三、我国部分院校 MBA 提前面试概况	(5)
第二节 管理类专业硕士面试特点	(8)
一、多结合考生的申请材料发问	(8)
二、注重考查考生的管理者潜质	(9)
三、节奏较快,问题密集且角度全面	(9)
四、压力较大,设置大量压力面试问题	(9)
五、注重考生用实例佐证	(10)
第三节 管理类专业硕士面试常见形式	(10)
一、个人面试	(10)
二、小组面试	(14)
第四节 管理类专业硕士面试的测评要素	(18)
一、自我意识与求学动机的匹配性	(18)
二、综合分析能力	(19)
三、计划组织协调能力	(19)
四、应变能力	(20)
五、处理人际关系的能力以及团队精神	(20)
六、言语理解与表达能力	(21)



七、专业能力	(21)
八、礼仪修养	(21)
第五节 管理类专业硕士面试考官组成及应对策略	(22)
一、管理类专业硕士面试考官之一——经管学院教授	(22)
二、管理类专业硕士面试考官之二——企业高管校友	(24)
三、管理类专业硕士面试考官之三——企业人力资源主管	(26)
第二章 遇见优秀的自己	(29)
第一节 发掘自身优势	(29)
一、个人成长之工作经历	(29)
二、个人成长之教育背景	(30)
第二节 了解行业环境	(30)
一、工具一：产品生命周期理论	(31)
二、工具二：SWOT 分析模型	(33)
三、工具三：波士顿矩阵法	(34)
四、工具四：波特五力模型	(37)
五、工具五：4P 营销理论	(40)
六、工具六：创造性思维方式	(43)
第三节 塑造完美礼仪	(44)
一、着装礼仪	(44)
二、举止礼仪	(44)
三、仪容礼仪	(45)
四、考场礼仪	(45)

第二篇

高分制胜篇

第一章 撰写完美材料	(48)
第一节 个人简历的撰写	(48)
一、遵循四个核心原则	(48)
二、包含四项基本内容	(49)
三、简历的常见形式	(51)
第二节 推荐信的撰写	(56)



一、选择推荐信撰写人的一般原则	(56)
二、选择推荐信撰写人的三大误区	(56)
三、推荐信格式	(56)
第三节 申请短文的撰写	(58)
一、申请短文的重要性	(58)
二、申请短文的特点	(58)
三、申请短文的内容	(59)
四、申请短文分类及高分技巧	(60)
第二章 个人单独面试	(63)
第一节 管理类专业硕士面试常见题型介绍	(63)
一、背景性问题	(63)
二、智能性问题	(63)
三、意愿性问题	(64)
四、知识性问题	(64)
五、情境性问题	(64)
六、行为性问题	(64)
第二节 自我意识与求学动机的匹配性精讲	(65)
一、自我意识与求学动机的匹配性概述	(65)
二、自我意识与求学动机的匹配性题型分类精讲	(68)
三、巩固练习	(74)
四、高分策略	(86)
第三节 思维能力精讲	(87)
一、综合分析能力精讲	(87)
二、专业能力精讲	(107)
第四节 组织管理能力精讲	(120)
一、计划组织协调能力精讲	(120)
二、处理人际关系的能力以及团队精神精讲	(148)
第五节 应变能力精讲	(177)
一、应变能力概述	(177)
二、应变能力题型分类精讲	(178)
三、巩固练习	(189)



四、高分策略	(196)
第六节 言语表达能力精讲	(197)
一、言语表达能力的概念	(198)
二、言语表达能力的要求	(198)
三、言语表达能力的重要性	(199)
四、提高言语表达能力的方法	(199)
五、职场上的语言魅力	(201)
第三章 小组面试	(203)
第一节 无领导小组面试	(203)
一、无领导小组面试概述	(203)
二、题型分类及应对策略	(206)
第二节 管理类专业硕士面试辩论	(225)
一、管理类专业硕士面试辩论概述	(225)
二、题型简介及考查要素	(226)
三、辩论技巧详解	(229)
第四章 英文面试	(235)
第一节 英文面试概述	(235)
一、面试形式	(235)
二、能力要求	(235)
第二节 英文题目详解	(236)
一、题型分类	(236)
二、英文题目分类精讲	(236)
三、经典真题详解	(241)
四、巩固练习	(245)
第三节 英文面试高分策略	(253)
一、实战技巧	(253)
二、常用经典语句	(253)

第三篇

厚积薄发篇

第一章 管理类专业硕士面试考点梳理	(262)
-------------------------	-------



第一节 企业战略	(262)
一、企业战略概述	(262)
二、企业战略的类型	(262)
三、企业战略的特征	(264)
四、企业战略的管理流程	(265)
五、影响企业战略的因素	(266)
第二节 决策管理	(266)
一、决策管理概述	(266)
二、决策的特点	(267)
三、决策的类型	(267)
四、决策的过程	(268)
五、决策的方法	(269)
第三节 创业管理	(271)
一、创业管理概述	(271)
二、创业的条件	(271)
三、创业的过程	(273)
四、创业者应有的特质	(278)
第四节 营销管理	(278)
一、营销管理概述	(279)
二、营销的产品	(279)
三、营销的策略	(279)
四、营销理念的发展	(280)
五、营销策略组合	(282)
六、营销战略的制定	(283)
第五节 人力资源管理	(284)
一、人力资源管理概述	(285)
二、人力资源管理的功能	(285)
三、人力资源管理六大模块	(285)
四、人力资源管理的目标	(290)
五、战略性人力资源管理	(291)
第六节 金融知识	(291)



一、证券投资	(291)
二、公司理财	(293)
三、股票发行	(294)
四、公司上市	(296)
第七节 财务管理	(299)
一、财务管理概述	(299)
二、财务管理的内容和目标	(299)
三、财务管理的职能	(300)
四、影响财务管理的因素	(301)
五、财务管理面临的主要问题	(302)
六、财务管理问题的防范措施	(303)
第八节 组织行为管理	(304)
一、组织行为概述	(304)
二、领导力	(304)
三、企业组织文化建设	(307)
四、激励	(311)
第九节 生产管理	(314)
一、生产管理概述	(314)
二、生产管理的内容	(314)
三、生产管理的目标	(315)
四、生产管理的原则	(315)
五、生产管理的三大手法	(315)
六、生产管理绩效	(316)
第二章 管理类专业硕士面试热点及案例集锦	(318)
第一节 社会热点	(318)
第二节 商业热点	(324)
第三节 案例分析	(329)
第四节 十八届三中全会经济政策解读	(341)
附录 2013 年各大高校管理类专业硕士面试真题精选	(347)

第一篇

知彼知己篇





第一章

走近管理类专业硕士面试

第一节

管理类专业硕士面试概论

面试是现代社会一种常见的选拔人才的方法。一般来说,笔试主要考查考生的知识和基本认知能力,而面试主要测查和评价考生的综合素质和其他能力。也就是说,面试是一种经过组织者精心设计、在特定的场景下以考官对考生的面对面交谈和观察为主要手段来判断考生综合素质与能力的考查形式。

对于企业而言,针对企业中的某一个职位,企业会依据其岗位职责要求提出一个胜任力模型,从而归纳出本职责所需要的能力支持要素,它能够具体指明从事本职位的人需要具备什么能力才能良好地完成该职位的职责需要。

对于众多有志于成为企业高级管理人才的人士而言,通过攻读管理类专业硕士来全面提高自己的管理能力、拓宽战略视野和人脉网络,这无疑是一条值得选择的人生发展途径。目前,越来越多的有志于提升自身管理能力的人士选择攻读管理类专业硕士,以此来提升自己的管理综合水平和职场竞争力。

与以往录取侧重笔试成绩不同,招生院校越来越重视申请人综合素质,因此面试渐渐成为获得管理类专业硕士院校录取资格的重要途径。随着我国主要管理类专业硕士招生院校先后进行提前面试改革,面试的成败更是直接成为申请知名院校的关键性因素,清华、北大等商学院甚至将提前面试作为院校录取的唯一申请途径。

怎样才能获得理想的面试成绩?面试要做哪些准备工作?不同的招生院校侧重点有哪些不同?面试中又侧重考查什么样的能力?有哪些技巧和方法?要注意哪些细节?带着诸如此类的问题,我们一同走近管理类专业硕士面试。

一、管理类专业硕士简介

(一)工商管理硕士(MBA)

MBA,全称是工商管理硕士(Master of Business Administration),是近百年来风靡全球的热门实用学科。一般认为,美国最早的管理学院是1881年美国宾夕法尼亚大学设立的The Wharton School of Finance and Economics;而工商管理硕士培训计划(MBA Program)要晚些,诞生于哈佛大学。管理教育刚刚起步时主要强调气度和性格的陶冶,而非实际专业知识,一时没有获得工商企业界的热烈反应。到了19世纪末20世纪初,管理教育在工商界的推出有了初步的发展。第二次世界大战结束后,管理教育更是蓬勃发展起来,这主要源于两次世界大战美国企业所有权和经营权的明显分离,产生了对企业管理人员的迅速膨胀的要求。战争结束时经济转变为和平时期的经济,人们的消费能力大量释放,市场兴旺,为企业带来了大量扩充时机。许多退伍军人根据退伍军人教育法案进入大学就读,其中很多又都选择



了商学院的 MBA 学科,哈佛大学辉煌的 1947 届就是这“出类拔萃的一代”中的佼佼者。由于管理类专业硕士教育旨在培养专业管理人才,它的发展之初,便得到了工业界的普遍认可和迅速发展。

随着美国 MBA 教育的成功,世界各国也纷纷关注 MBA 教育的引进与发展。中国在 1988 年成立了“培养中国式 MBA 研究小组”,1990 年国务院学位委员会第十次会议决定在中国试行 MBA 教育,并与 1991 年选取 9 所高等院校作为试点,它们分别为:清华大学、中国人民大学、南开大学、天津大学、复旦大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、上海财经大学、厦门大学。1993 年,试点院校扩展到 26 所,1998 年,试点院校扩展至 64 所。国务院学位委员会、国家经济贸易委员会在 1997 年颁布了《关于“九五”期间开展企业管理人员在职攻读工商管理硕士(MBA)学位工作的通知》,开始培养“大学本科毕业,工作 5 年以上,年龄 45 岁以下,工作业绩突出的工商企业、特别是国务院重点联系的国有大中型企业以及经济管理部门的中、高层管理人员,获准推荐参加全国统一组织的攻读工商管理硕士(MBA)学位入学考试,即 GRK 考试”。考试方式由各院校单独考试、统一考试发展至今的全国联考。2003 年 1 月 MBA 考试科目改制,现在国内的 MBA 入学考试笔试科目分为英语测试和综合能力测试。其中,综合能力测试主要考查考生的数学基础知识及运用能力、逻辑思维能力和汉语理解及书面表达能力。

从 2002 年起,MBA 考试在笔试后增加了面试环节,笔试成绩和面试成绩在总分数中所占的比例也根据各院校不同的实际特点而有所不同。为了发现一些真正具有企业家素质的管理人才,一些院校采用了提前面试录取的方式,清华大学、北京大学、北京航空航天大学等院校于 2011 年率先推出 MBA 提前面试录取。由于这一方式符合商学院的培养要求和人才定位,效果显著,越来越多的院校也纷纷采用这种方式,可以预见,随着我国 MBA 招生改革的深入,提前面试录取的方式将发挥越来越重要的作用。

(二)公共管理硕士(MPA)

MPA 是公共管理硕士(Master of Public Administration)专业学位的英文简称,是以公共管理学科及其他相关学科为基础的研究生教育项目,其目的是为政府部门及非政府公共机构培养高层次、应用型专门人才。MPA 教育的产生是与公共行政(或管理)事业的发展密切相关的。公共管理作为一项专业教育,最早产生于 18 世纪的德国,为适应当时普鲁士国家管理与经济发展培养专门管理人才。但把公共管理作为一种专业学位教育而付诸实施的是美国。早在 19 世纪初,美国就开始了公共行政或管理教育的酝酿,至 1887 年威尔逊发表了《行政学之研究》的论文,这通常被学界认为是美国公共行政管理教育的开始。1911 年,在美国纽约创办了“公共服务培训学校”,用以为纽约市政研究局培训工作人员,由此带动了一大批大学开设公共行政管理课程。1924 年,“公共服务培训学校”迁到了锡拉丘兹大学,该校与新成立的“马克斯维尔公民与公共事务学院”合并,同时启动了 BB 美国第一个 MPA 计划,创办了面向公共行政管理领域招生的综合性的教育与培训课程。

(三)会计硕士(MPAcc)

MPAcc 是会计硕士(Master of Professional Accounting)专业学位的英文简称,是国家基于培养面向会计职业的应用型、高层次、高素质会计专门人才的需要而新设立的一种学位类型。与会计学学术性学位相比,更侧重实际能力的培养;更突出会计职业实务工作的要求;更注重学术性与职业性的紧密结合;更强调系统掌握现代会计学、审计学、财务管理以及相关领域的知识和技能,对会计实务有充分的了解,具有很强的解决实际问题的能力。获得 MPAcc 后,学员将会有更好的就业前景和发展空间。

在我们跨入 21 世纪之后,MBA、MPA、MPAcc 从开始时的点点星火,今天已燃成遍布欧美的燎原之势,并且已蔓延到了中国。MBA、MPA、MPAcc 进入中国 10 年来,正从经济、商务、管理教育等各个方面



给我们带来巨大的影响和冲击。在中国,MBA、MPA、MPAcc 正在形成新的浪潮。为了帮助考生提前掌握面试录取的招生要求和面试应对策略,我们开辟专题为考生系统讲解管理类专业硕士面试的相关内容。

二、我国主要院校 MBA 提前面试改革

2010 年,清华大学经管学院在全国率先推出了 MBA 提前面试改革,之后,我国主要 MBA 招生院校先后实行提前面试改革,将部分或全部招生名额通过提前面试的方式进行招生录取。截至目前,对于准备报考清华、北大等国内知名大学 MBA 的考生而言,提前面试已成为主要的考取方式。清华大学、北京大学的最新招生政策显示,要考取这两所国内顶级商学院的 MBA 项目,考生必须参加提前面试,两校均已不再设立联考笔试后的正常批面试。

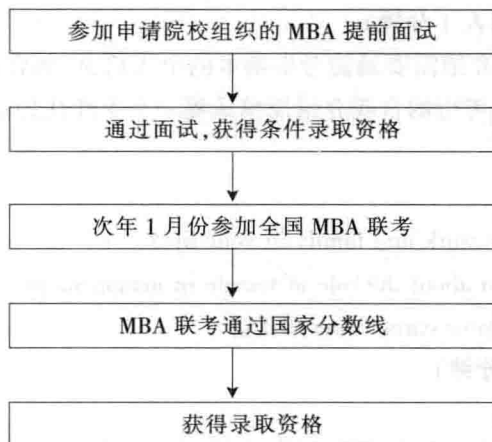
传统的 MBA 招生方式,MBA 考生需要在参加全国联考笔试之前确定唯一的一所报考院校,然后参加次年 1 月份举行的全国联考(包括“英语”和“管理类综合”两个科目)。待联考成绩公布后,各招生院校根据国家统一制定的分数线和自主制定的分数线,确定获得面试资格的考生名单并在其后组织面试,具体流程如图所示:



传统 MBA 招生录取流程

与传统的 MBA 招生方式不同,根据清华大学、北京大学等名校推出的提前面试招生政策,考生需要在全国联考笔试前参加各招生院校组织的面试。如果考生通过各校组织的 MBA 提前面试,则直接获得录取资格,从而只需要在其后的联考笔试中通过国家分数线即可最终录取。也有少数 MBA 院校给通过参加提前面试的考生两种政策:面试非常优秀的,直接给予相同的条件录取资格;面试比较优秀的,则给予一定的录取优惠政策。

提前批使招生改革非常有利于拥有一定职业发展背景和较高的管理者综合素质的考生。以清华大学 MBA 项目为例,在实行面试改革以前,考生要获得清华 A 线面试资格,则在联考笔试中要获得 230 分左右的总分。但在实行面试改革后,只需要通过 150~160 分的国家基本分数线即可被录取,从而大大降低了对考生的联考笔试成绩的要求,有利于知名商学院 MBA 项目录取更多企业管理出众、具备较大职业发展空间的考生,同时也有利于职业背景深厚的考生成功考取 MBA。



MBA 提前面试招生录取流程

三、我国部分院校 MBA 提前面试概况

(一) 中国人民大学

中国人民大学提前面试流程及真题

事项	时间	具体安排	真题再现	说明
入场	8:45-9:00	查验证件	真题 1: 给出一段麦当劳的营销策略,要求考生针对此营销策略提出个性化建议。	提前 10 分钟查验考生证件、进入考场
小组面试	9:00-9:10	案例阅读	真题 2: 京东、国美、苏宁之间的价格战,造成“价格上升、价格和产品实际不符、缺货”等情况的发生,考生对此有什么观点和建议。□ □	5~6 人一组
	9:10-9:40	考生阐述观点		考生按照小组面试组内序号发言,每人 2 分钟
		自由讨论		每人可以发言 2~3 次
		总结陈词		由考生组推荐一名考生进行,时间为 3 分钟
	9:40-9:50	考官评分		3 个考官 (1 个主考官以及 2 位老师)
间歇				
个人面试	9:55-10:15	考生 1 面试	中文题:谈谈你对原来公司的看法。 你的核心竞争力体现在哪些方面? 英文题(中文翻译版):你是否喜欢阅读?喜欢哪些书?为什么喜欢这本书?	□□小组面试结束后,考生在教室外等候按照个人面试进场序号顺次参加个人面试,每位考生 20 分钟
	10:15-10:35	考生 2 面试		
	10:35-10:55	考生 3 面试		
	休息 5 分钟			
	11:00-11:20	考生 4 面试		
	11:20-11:40	考生 5 面试		
	11:40-12:00	考生 6 面试		
	12:00-12:10	上午面试结束		

(二) 北京科技大学

1. 公开课(介绍 MBA 项目)

【提示】在听公开课的间隙, 别忘了多抓住跟身边的考生交流的机会。



2. 英文自我介绍和问答(每人 1 分钟)

【提示】一分钟的英文自我介绍需要涵盖考生基本的个人信息、教育背景和工作经历,注意简明准确,无需赘述。考核老师会根据考生的自我介绍简单地提一个个性化的问题,没有追问环节,回答过长会被老师打断。

【真题再现】

真题 1: How do you balance work and family in your life?

真题 2: What's your opinion about the role of female in management? (此问题一般会问女性考生)

真题 3: What's your plan in your career after MBA?

3. 无领导小组讨论(共 15 分钟)

(1) 抽签分组。

在分组确定后,会有一段时间让大家自由交谈、熟悉组员,10 人为一组。

【提示】老师会观察考生在组队中的表现,比如交流沟通、组织协调能力;考生也应该在这个环节中熟悉组员、调整状态,找到适合自己的与组员交流的方式,多寻找组员间交流的共通点,尽快形成默契。

(2) 抽取无领导小组讨论题目序号。

抽签分组完后,每个小组入场面试的顺序就确定了,接下来会抽取题目序号,以小组为单位按顺序入场面试。

【提示】具体题目要在上一小组入场后才会发给下一组,上一小组面试的时间里,下一小组要充分利用这段时间来讨论手中的题目,形成小组的意见与观点。另外,这个阶段要选出小组讨论的一个恰当的组织者。

(3) 现场讨论。

【提示】这个环节的讨论更多是展示性的讨论,最真实的讨论在入场前就应该完成。一场高质量的讨论需要组员充分发表不同的看法与意见,但是大家又能在组织者的协调下达成一致,得到小组统一的观点。

(4) 个人陈述。

【提示】在个人陈述中需要把自己讨论中的观点逻辑清晰、条理分明地呈现给考核老师,同时陈述中要体现自己的观点与小组统一后的观点相协调。

(5) 总结陈词。

【提示】总结陈词要控制好时间,兼顾小组成员的观点,同时准确的表达出小组的最终意见;小组成员需要配合总结陈词者,比如给予陈词者支持肯定的目光。

【真题再现】

真题 1: 娃哈哈董事长宗庆后遇袭案经初步审查告破。杨某之前在电视节目上看过宗庆后热心帮助农民工的访谈,也想得到宗庆后的援助在其公司工作,便到宗庆后的住处附近找到宗庆后,因未如愿,于是实施了违法行为。请谈谈对此事的看法及你的财富观。

真题 2: 有人说细节决定成败,也有人说战略决定成败。你认为是什么决定成败?

真题 3: 林语堂说“中国人的小聪明比西方人多”,你如何看待这个观点?

4. 离场

【提示】离场时要带走用过的纸张,摆好椅子。面试每个环节都处在老师的考核之中。

(三) 北京理工大学

1. 座谈前

(1) 大厅大屏幕上公布每个考生的序号,例如 1-16,即 1 教室 16 号。