

企 业 卷

主 编
夏培卓 丁 达

中华百名女杰



中国国际广播出版社

《中华百名女杰》丛书

企 业 卷

刘媛 巴娟 编

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

中华百名女杰丛书/夏培卓 丁达主编. —北京:中国
国际广播出版社,1997.4

ISBN 7-5078-1432

I. 中… II. ①夏…②丁… III. 报告文学-作品集-中
国-当代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 23010 号

中华百名女杰丛书
夏培卓 丁达 主编

中国国际广播出版社出版发行
(北京复兴门广播电影电视部内 邮编:100866)
北京市社科印刷厂印刷

787×1092 32开本 47.7印张 1080千字
1997年4月第一版 1999年4月第2次印刷
印数:11001—16000

ISBN 7-5078-1432-7/1.98 (全十册)定价 60 元

前 言

女人，是一缕轻柔的风，叩启着世人的心扉；女人，是一首优美的歌，展现着人间的丰姿；女人，是一座走动的钟，旋转着生活的年轮。但在这部书里，女人，不仅仅是轻柔的风，优美的歌，走动的钟，更是一部部不尽的卷帙，一棵棵不老的青松，一座座屹立的丰碑。这些女人，在男人女人共同组成的世界里，找到了属于自己的最佳位置，在这个位置上，她们努力，她们奋争，她们付出，她们跨越，她们获得了成功，她们成为中国女性中的佼佼者，成为中华民族的脊梁，成为人类文明的楷模。

在中华大地上，这样的女人是很多很多的。“巾帼不让须眉”，这是一句老话，这也是一句真话，不论在历史上，在现实中，不让须眉的巾帼难道还少吗？她们，有的用生命和鲜血书写华夏民族的奋斗史，有的用科学力量推动人类历史的进程，有的呕心沥血培育未来，有的以真诚和爱心默默地对社会做出奉献，有的敢于乘风踏浪成为时代的弄潮儿，有的饱蘸真情谱写春秋画卷，有的……有的……只可惜，这套丛书的篇幅不能尽写，更不能写尽中华巾帼人物。

这套《中华百名女杰》丛书是一部专门歌颂有杰出成就的中国女性的记实作品。全书分为10卷：革命卷、科学卷、教育卷、医学卷、劳模卷、军政司法卷、企业卷、文学卷、艺术

卷、体育卷，每卷展示10位杰出女性的风采。书中对她们的个性和风貌，她们的成长和成就，做了生动的描写，使人们能从她们身上学到许多做人的道理，成就事业的品格。

本丛书的作者大多是作家协会的会员和《人民日报》、《工人日报》、《光明日报》、《科技日报》、《中国教育报》、《深圳特区报》、《河北日报》、《河南日报》、《陕西日报》、《中国化工报》和中国新闻社、中国工人出版社、《金盾》杂志等新闻出版单位的编辑和记者。感谢本丛书的作者们，用他们珍贵的时间，流畅的文笔，写出了有血有肉栩栩如生的人物，给读者提供了一套可读性高的高品位读物。这套图书是对青少年进行爱国主义教育的教材，也是家长对子女进行成才教育和青少年发展自己足以借鉴的读物。

夏培卓

1997.1.8

目 录

没有航标的海

- 记北京正阳实业总公司总经理
袁懋樟…………… 刘 延 (1)

献给共和国一片忠诚

- 记北京保温瓶工业公司总经理
史静贤…………… 张援朝 (16)

京城有个李秀珍

- 记北京超士发商贸集团总经理
李秀珍…………… 刘 媛 (28)

平凡的人生，充满活力的篇章

- 记大连保税区管理委员会副主任
姜丽华…………… 华 昭 (41)

为了营造美丽的童装王国

- 记宁波一休集团股份有限公司总裁
陈华姣…………… 杨韵端 (56)

华日之魂

- 记浙江华日集团公司总经理陈励君…… 李向东 (68)

一片冰心在玉壶

- 记厦门经济特区盛达进出口有限公司
总经理傅泰慧…………… 谭南周 (86)

女科学家的商海传奇

——记正大振华 851 保健品有限公司

董事长杨振华…………… 谭启泰 (99)

创业者的追寻

——记长沙市校办企业总公司总经理

刘自英 …………… 唐立松 (115)

纤手携雄风

——记柳州汽车发动机厂厂长薛明辉 …… 周太安 (125)

没有航标的海

——记北京正阳实业总公司总经理袁懋樟

刘 延

作为一个总经理，袁懋樟实在太忙，忙得几乎把作一个女人的美好感觉都忘掉了。可是，天赐给她一种对生活对艺术的特殊感悟能力，使她的总经理生涯中，充满了艺术的光华。

每当和职工们在一起联欢的时候，她常常唱的是《东方之珠》。这首歌的歌词，往往带给她一种联想，明珠般崛起的“长安”“是否浪漫依然”？沧海桑田变化中的“正阳”紧系着她的明天。隐藏在袁懋樟内心深处那种对事业、对生活的炽热而又复杂的感情，似乎通过歌声得以抒发出来。

可是，这样的机会毕竟不是太多。袁懋樟忙，全公司都在忙。掌握着数亿元家当的国家公司总经理，不说日理万机也是事务如麻呵。好在上天赐给她一张丰盈红润的脸，一双光亮而聪慧的眼睛，加上庄重的发自内心的微笑，简洁得体的着装，使她浑身充溢着一种内在的光泽和扑面而来的青春气息。42岁的年龄，却保留着30来岁青年妇女的风采。

这就是留给人们视觉中的北京市正阳实业发展总公司总经理袁懋樟。

袁懋樟给她同僚和部下的印象是威严、干练、雷厉风行。可是，此时她微笑着，笑得温和而又甜美，连说话的声音也是轻柔甜美的。这样恬静淡泊的言笑，几乎能使人忘记她就是袁懋樟，就是那位被新闻媒介炒得热火朝天的人物。什么《袁懋樟和她的企业文化》、《绿色“长安”的启示》、《北京“正阳”连施大手笔》、《“长安”绿透“正阳”红》等等，等等。

人们都在追逐着一个问题：袁懋樟是怎么从她那条极其艰辛的路上走向成功、创造辉煌的。

令人遗憾的是，袁懋樟总是一句平平淡淡的话：

“就那么就走过来了。”

而且，她还说：“想起来那时真单纯，那么大的摊子，毫不顾忌地就接过来了。”

她说的是1990年5月18日开业，被京城百姓和商业同行称之为“京都第一”的长安商场。那时，北京市的零售商业仍然是以百货大楼、东风商场、隆福大厦、西单商场等大商场为支柱的商业结构，商业经营的方式基本上沿袭着六七十年代的模式。长安商场吸收引进了南方开放城市的经营管理经验，注入了商业文化的内涵，以其建筑设计新颖，购物环境舒适，货物陈列合理、美观，部分商品开架售货等特色，使首都商界耳目焕然一新，使绿色的“长安”之风沿着十里长街，吹入平常百姓家。

谁要是了解“长安”人的创业历程，谁就会理解袁懋樟说的那个“单纯”；谁要是了解袁懋樟的过去，谁就会懂得她那句“就那么就走过来了”的真正内涵。

袁懋樟的路，不是那么容易就“走过来的”。

很久很久以后，袁懋樟才意识到，她人生的航船，原来是父亲的一句话，起了催动作用。

16岁那年，她被分配到了东安市场。做什么具体工作，她没细想过，按照她在学校和家庭接受的革命教育和奉献的传统道德观念，她觉得应当接受组织的安排。何况她在200多个学员中，是仅有的两名团员之一。在学校又有许许多多的荣誉，曾有过西城区小学短跑第一的记录，各方面也都是很出众的。分配工作前，场领导让每个人填报志愿，然后由场领导最后作决定。小袁在真刀实弹面前犹豫了，她知道又脏又累的修鞋组是谁也不愿意选择的地方，自己同样不愿意。可自己是共青团员，不带头到艰苦地方去还算团员吗？再说，假如自报了领导还不一定批哩。在光荣感与侥幸心理双重驱使下，小袁在自愿中填上了“修鞋组”三个字。命运真会逗趣，乖巧可爱书香门第出身的袁懋樟，真的被分到修鞋组了，真的要那些没有文化的老头老太太们一起怀抱修鞋托，面对一双双臭烘烘的破鞋……小袁不敢往下想，回家见到父母，“哇”地一声哭了起来。

受过高等教育的父母豁达明智，同时，兼备了忍辱负重、廉洁奉公、尊重劳动的美德，认为懋樟年幼，受一些生活磨练是有益的。他们说古论今给懋樟做工作，鼓励她接受现实投入现实。父亲有几句语重心长的话至今清晰地响在耳边：世界万物都是在不停运动发展着的，还记得毛主席那句“风物长宜放眼量”的诗吗？凡事都要从远处看。英文词典中本来没有“television”这个单词，而现在，连中国老百姓家里基本普及了嘛。修鞋这一行，随着时代的发展，将来也可能被代替或淘汰。我们不认为修鞋工不好，但相信你不会干一辈子的修鞋工……

父亲一席话，使懋樟破涕一笑。

从此，地处北京王府井闹市的东安市场修鞋组里，有了一个勤学肯干的小姑娘。开始，她收费结账，但她不安于现状，她要学会修鞋，她要做一个新型的修鞋工，她要用自己的热能去改变修鞋组内外沉闷难堪的人际关系。不久在懋樟的组织带领下，修鞋组里有了朗朗的读书声，有了歌声笑语。懋樟自动地当了扫盲教员和节目的编导，修鞋组的大爷大妈们破天荒登台作了“演员”。过去无人挂齿的修鞋组，在人们的心目中鲜活了起来，懋樟第一次的“自我塑造”成功了，对修鞋服务行业感情上产生了巨大的变化，她说：我是真的爱上这一行了。晚上，老师傅们下班了，懋樟为了按时交活，主动加班到深夜三四点，那时车间没有取暖设备，夜深天寒，冻得她手脚发疼，但坚强的懋樟硬挺着，那热情和干劲，使天地为之惊愕。

1972年，北京市财贸系统进了10万新军，为了加强这支新军的思想建设，懋樟被选参加服务行业先进人物演讲团，这又是她一个自我检验提高的过程，懋樟渐渐成熟了，“袁懋樟”这个名字开始被人所熟悉。1973年，19岁的懋樟出任了修理部副主任。有人说，嗨，折腾半天还不是个修鞋的。

是的，一个修鞋的！一个非凡的修鞋工，她在用自己职业、对人们的一番挚爱热情，修理着社会的狭隘和偏见，虚荣与无知。因此，她坚定向前义无反顾。

24岁时，她被提升为场团委书记，统管着近千名娃娃兵。

最初，娃娃兵的头儿不会“坐”官，整天背着个书包满场乱转，转到那里就干到那里，团委书记的席位总空空的，等到通知开会了，她才赶忙背着书包回到办公室。

老师傅们说她：小袁，现在你有办公桌了也该坐下来办办公，想想自己的事怎么干吧！

是啊！小袁要干自己的事了。她脑筋一动点子就出来了。什么“苦练技术争当小行家”，“评选您最满意的售货员”，“篝火晚会”以及上山采树种支援大西北……

商场共青团的活动有声有色，热气腾腾。800名青年踊跃上阵，把整个商场的服务质量推向了高峰。

袁懋樟的才能智慧，越来越显露出它的光彩，恰似两句古诗的写照：“五月榴花照眼红，枝间时见子初成。”她在青春似火光华耀眼的同时，渐渐趋于成熟了。但是为了那理想的果实丰硕圆满，袁懋樟很懂得“根之茂者其实遂”的道理，她在担任团委书记期间，利用业余时间完成了夜大商业经济16门功课的学习，领导们也给她创造了良好的学习时机，多次选送她参加一些外省市的有关学习或短期脱产学习，使她文化理论和专业知识不断提高。当袁懋樟而立之年并即将做母亲的时候，上级又任命她为党委副书记。

袁懋樟真有了“担子太重”的感觉，2000多人的商场，人员结构比较复杂，仅仅靠团委书记那一点经验积累是不够的。缺课，缺商业业务知识的课，缺业务基本操作的课，缺企业经营的课……空虚感，严重的空虚感苦恼着袁懋樟，使她觉得，是别人的领导又领导不了别人。一种强烈的、从事一门专业工作的愿望诞生了。

也许，上苍听到了袁懋樟内心深处的呼唤，果然赐予她一个良机。“888”一个多么吉祥如意的数字！1988年8月，34岁的袁懋樟意气风发地走向了筹建“长安”商场的领导岗位。

从稳稳当当瓷瓷实实的党委副书记位置上走下来，当了一个“未知数”的商场筹建负责人，在一般人眼里是不可思议的，于是，有了许多说法：“袁懋樟不行了干别的去了！”，“不用袁

懋樟了！”……

那有什么！说去吧！“单纯”的袁懋樟在种种议论面前，颇有大将风度。因为比之这个锻炼自己，实现自我的机会来，一切都无足轻重。

面对挑战，袁懋樟变得兴奋，变得创作欲无限。她哼着一支没头没尾的歌，向未来的“长安”走去了。

从那一天开始，北京便有了一个故事：一个商场和一个女人的故事。

有一天，一个孩子对另一个孩子讲起了那个故事：

很久很久以来，这儿有街，没有店，住在长长的、十里长的长安街西头的百姓，要跑到很远很远的西单、王府井去买东西。自从一个叫“袁总”的人带了一帮人到这儿来测测量量之后，那工地上的灯便总是亮着，亮着亮着就变成了一座大商场，一座全北京市第一漂亮、第一新潮的商场。妈妈说她是在商场开业那一天生的我，因此我有一张“长安商场同龄人”的卡片，商场一周岁我也一周岁，生日那天18个有卡片的小朋友都去了，商场的“袁总”阿姨还来看我们比赛谁爬得快、走得稳……

一个小小的故事，包涵着一段复杂艰辛的历程。

从不喜欢“女强人”称谓的袁懋樟，从接任了长安商场筹建负责人及总经理时开始，她的思想、行为、作风，便不由自主地和“女强人”接轨。无论有多么丰富的想象力，也难想象出一个搞了10多年党团工作、从未接触过建筑和商业经营管理的人，在筹建一家新商场中会遇到什么样的问题。长于国画

的母亲，可以传给她工笔画的精致细腻，写意画的大度潇洒，但难以给她一幅宏伟蓝图的构思。燕京大学经济系毕业、曾负责筹建艺术师范大学（现中国音乐学院）的父亲，除留给她胆识和忍辱负重的精神之外，也无法把几十年前的经验搬到今天。袁懋樟只能依靠自己和自己的集体，寻找开辟一条新路。

为了掌握第一手材料，袁懋樟戴上安全帽，爬上手脚架，在颤颤悠悠的架子间钻来钻去。“什么叫‘四源费’？”“什么叫‘回填土’？”……她常常向师傅们提些别人看来简单而自己还一窍不通的问题。建筑这一行，她要从ABC开始学起。离开了书记的位置，进入商业经营管理的实际，她也都要从ABC开始学起。她的时间，她的思维，被未来的商场挤满了。很喜欢女人化，很喜欢做一个好妻子好母亲的袁懋樟，不得不让自己那个家常常处于冷锅冷灶的状态中，给业务繁忙身负重责的丈夫一个难堪的“冷落”。4岁的小一夫很乖，似乎懂得妈妈太忙，在幼儿园里从不哭闹。一次，妈妈很晚很晚才来接他，他在看门爷爷那里几乎快睡着了。懋樟赶紧把他抱在自行车后座上，急忙往家骑。骑着骑着，感觉重心不对了。原来，熟睡中的小一夫马上就要掉下车了。懋樟一阵惊吓，一阵心酸。只好推着一夫慢慢往家走。平常20分钟的路，竟走了1个多小时，浑身汗湿得像被水泡过似的。

袁懋樟的母爱，被她扩展到了工作上。在紧张施工的日子里，她常常在工地上巡视，现场办公。一个深夜，有几个劳累不堪的年轻人倒在一个四壁透风的旮旯里睡着了。她轻轻地把他们身上的棉大衣盖得严实一些，心想，都是妈妈身边的娇孩子呵！为了一个共同的神圣事业，不得不受些委屈了。

随着商场建设的进展，一二百斤重的不锈钢货架，在电梯

尚未开通的情况下要一个个往楼上扛，这样重的劳动，袁懋樟总是和职工们一起干的。有时抬完货架，有的年轻小伙子便蹲在地上呜呜地哭了起来。在袁总面前，他们毫不掩饰这种没有缘由的、下意识的哭泣。一个女人、一个总经理和他们一块干，他们说不出那个“累”字，只好用哭声来代替，哭几声，便觉轻松一点。可是，袁懋樟知道，她的这些铁骨铮铮的好职工们，有的回到家连饭都不想吃便躺倒了。心疼呵！但别无选择。

“就那么过来了。”

实际上，并没有完全过来。一个严峻的现实迫使袁懋樟去承认。

即将建成投入运行的长安商场，请来专家学者，以及首都各大商场的老经理和老行家、北京市商委的领导和权威人士们论证，观点不一。有看好的，也有不乐观的，其主要原因是当时长安所处地段不利，犯了商业上“一家孤立”的大忌，而交通不便，客流量小，商业网络没有形成等等，都是短期内难以克服的不利因素。

这是对袁懋樟的一个大的挑战。

喜欢强刺激的袁懋樟真的来了劲，既然有那么多的不利因素，那就要拿出“那么多”的办法去解决，变不利为有利。

“一家孤立”就一家孤立好了，拿出我这“一家”的特色来，吸引顾客。

袁懋樟带领一帮人，南下广州、深圳，遍访京城各大饭店的现代化商业网点，像蜜蜂采蜜，博采众家之长，消化在自己的构思里。

首先，强化商业文化，让购物环境艺术化、消闲化。开辟空中乐园、儿童乐园，设置仿生植物廊，开设双向滚动扶梯。大

胆地实行开架售货，让顾客感受到“上帝”的尊严和乐趣。实行送货上门，真正地为顾客解忧排难。大量组织名优商品，“精品屋”，“男士天地”，“女子时装”，改变大路货的消费习惯，引导消费潮流。

新、精、奇、美的购物环境和商品陈设，使习惯了旧式商业环境和买卖关系的京城百姓们开了眼界，买不买东西也想去长安商场逛一逛。“孤立”的长安，绽开了“一枝独秀”的奇景，震撼了90年代初的京城商界。

袁懋樟所精心设计的商场形象，在翠绿的服饰、翠绿的包装袋烘托下，青春焕发，鲜活迷人。

“长安”的干部们，个个年青能干，意气风发；“长安”的小姐们，在袁总“女人化”的思想指导下，个个打扮得漂亮入时，把本来就很漂亮的商场衬映得霞光流溢。

一支《伴着绿色的风》的场歌，在十里长街和京城百姓心里流动。

1990年5月18日，我国向太平洋海域发射第一枚运载火箭10周年之际，长安商场正式开业了。它冲开了固有的商业模式，揭开了京城商界新的一页。

闻风而来的顾客有时一天竟有30万之多。

长安街的交通被堵塞了。送市领导到钓鱼台国宾馆去的小车被堵整整45分钟。交通部门“传讯”了袁懋樟。袁懋樟据理而答：交通是个综合治理问题，商场独家无力解决。结果是没有结果。

商场展销的请柬没经协商就被合作单位送到了中央领导人的办公桌上，半夜两点，公安部门又“传讯”了袁懋樟：“国家二级保卫懂不懂？”

袁懋樟不懂。她满脑子是如何尽早把1个亿的贷款还到国库去。轻松一点的时候，她要再读读《红楼梦》、《斯巴达克斯》、《牛虻》……她还想给孩子和爱人做一顿他们最最喜欢的饭菜，然后，和他们一道去郊游，去游泳，去看演出……

可是，现在，她必须留在她的职工中、顾客中。她喜欢她那支能打善战的职工队伍，由于他们的努力，长安商场上半年销售增长幅度居京城之首，为国家上缴利税332.6万元。大年三十的晚上，商业局领导来看望职工，问一个普通的职工：“听说你们半个月便完成了全月的任务？”答：“是的，我们想苦干一二年，还清贷款。”好样的职工！他们很懂得自己的价值，这正是长安的希望。刚开业那一段时间，职工们太劳累了，常常吃不好，休息不好，袁懋樟决定：每人一盒“肯德基”！在那一个年代，“肯德基”是一般老百姓不敢想的“奢侈品”。有人持不同观点，误餐补助才6角钱，而袁懋樟竟给每个职工发10元一盒的“肯德基”，太离谱了。袁懋樟有她自己的道理：“不仅仅是多花几个钱的问题，而是商场领导对职工辛勤劳动的肯定和慰问！”

敢作敢为的袁懋樟对人心体察入微，在保护职工的积极性上真有一绝。一对热恋中的职工在楼梯拐角处正亲热拥抱时，被袁懋樟看到了。袁懋樟自然冲他们一笑，匆匆走过去了。她认为，那正是他们最美好的时刻，不该干扰他们，他们依然是好职工。

但是，对少数违法违章的职工，袁懋樟敢于曝光，实行企业的自我解剖，由此而赢得声誉，赢得人心。

在每月一次的职工生日庆祝会上，过生日的职工都会收到一张由她和书记共同签名的贺卡，同时，她还唱歌表示祝贺。第