

高等学校素质教育系列教材

Essentials of Economics & Management

总主编 史国栋

主 编 姜国刚 江涛涛

副主编 杨月坤 殷博益 蔡建飞 赵红梅 李 群

经济管理基础

高等教育出版社

高等学校素质教育系列教材

E
E M

总主编 史国栋

主 编 姜国刚 江涛涛

副主编 杨月坤 殷博益 蔡建飞 赵红梅 李 群

经济管理基础

JINGJI GUANLI JICHU

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是高等学校素质教育系列教材之一。本书的内容主要包括经济学和管理学的基本原理以及市场营销、人力资源、财务会计、生产运作等方面的基础知识,是一部综合经济管理原理和技能知识于一体的基础性教材和读物。通过学习本书,学生不仅可以拓宽专业视野,还能够熟悉经济学重要的基本原理,理解市场经济的运行,掌握基本的管理技能。

本书既可作为高等院校理工科专业大学生的通识教育教材,也可作为从事经济管理工作的企事业单位在职人员的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

经济管理基础 / 姜国刚, 江涛涛主编. —北京:
高等教育出版社, 2014. 7
ISBN 978-7-04-038058-3

I. ①经… II. ①姜… ②江… III. ①经济管理—高等学校—教材 IV. ①F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 157759 号

策划编辑 于兰婷 责任编辑 于兰婷 刘自挥 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	上海师范大学印刷厂		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	http://www.landaco.com
印 张	20.25		http://www.landaco.com.cn
字 数	518 千字	版 次	2014 年 7 月第 1 版
购书热线	021-56717287	印 次	2014 年 7 月第 1 次印刷
	010-58581118	定 价	34.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 38058-00

总 序

人才培养是大学最根本的使命,人才培养质量的好坏在很大程度上决定着所大学声誉的高低。对于大学的人才培养使命而言,有互为支撑的两个基本层面:一是培养“人”,二是培养“某种人”。所谓培养“人”就是要使学生拥有个体安身立命的品德和思想;所谓培养“某种人”就是使学生获得个体职业选择的知识和能力。我们不能保证培养出像老子、孔子、柏拉图、亚里士多德、牛顿、爱因斯坦那样的伟人,但是,大学应以培养学生成人、成长、成才为崇高使命,着力提高学生的思想格调,提升学生的智力修养,升华学生的爱 and 情趣,涵养学生的精神世界,为学生们的热情提供真正的原则,帮助学生寻找确定的目标志向。

新的大学使命不但强烈地冲击着人们的传统观念,而且还深刻地改变了高等教育的教育选择。越来越多的高校从传统的专业教育中突围出来,尝试在知识经济时代实施新的培养战略,具体体现在以下三个方面:一是人才培养方向逐渐由单一性的专业教育向复合性的综合教育转变;二是人才培养类别逐渐由精英化教育向大众化教育转变;三是人才培养方式逐渐由单向性的传授教育向双向性的研究性教育转变。可以说,当代高等教育的人才培养从来没有像今天这样精彩纷呈,体现了高等教育以人为本、彰显差异化、分类培养原则。

不同的大学有特色各异的大学文化,不同的大学文化培育个性气质有别的学生。我格外珍惜的是后者,希望大学培养出来的学生镌有鲜明的大学精神的印记,是浩浩荡荡的人才大军中最富有活力和梦想、愿意有所担当的卓越成员。一句话,大学要为学生提升人生规格并为其做大生命格局积蓄智慧和力量。与此同时,大学要为学生提供开启智慧之门的钥匙。在引导学生打开智慧之门时,我们就要格外善待学生。“善待学生”是我们高等教育工作者的基本理念,它不仅体现在外在需求的满足上,更为重要的是反映在学生精神成人、文明成长、卓越成才的长远目标上。从某种意义上讲,这才是我们每一位教师对学生最真诚的心意。由此,我们的教育目标就不能局限于培养专业性人才,而要重在培养最具竞争力的综合性人才。作为由专业性教育向综合性教育的重大转变步骤,我们组织了一批专家和学者编写了高等学校素质教育系列教材。本系列教材紧扣当代社会人才需求的变化,体现新的知识谱系和精神价值追求,在内容上由艺术审美、哲学修养、科学素养、管理能力等模块构成,较为全面地涵盖了学生成人、成长、成才所需的知识领域;在编排体例上,充分考虑到现代教育的特点,倡导多样化的教学方法,设置了尊重知识个性化的体例安排。在人才培养由专业教育向综合性教育的转变过程中,课程体系建设是关键环节,借由本系列教材的出版,我们迈出了可贵的一步。

编写教材、讲解教材本身不是目的,我们的意图有三,一是在现实目标上教会学生有效地思考,交流思想,升华情感,对于价值体系有分辨判断能力;二是在教育探索上,逐步构建培养

综合创新型人才体系；三是在人才培养特色打造上，着力培养有大学精神印记的卓越人才。不过，世界在书本之外。本系列教材只是为学生打开了一扇窗，还有广阔的生活世界要由个人去经历和体验；除了自己，没有任何替代者。只有领会了这一点，在大学特有的“灵魂发育期”、“心智成熟期”、“职业准备成长期”，学生才能有从容不迫的气度，“运用‘自己’的眼光去看这个世界，运用‘自己’的嗅觉去辨别这个世界，运用‘自己’的耳朵去倾听这个世界，运用‘自己’的心灵去感受这个世界，运用‘自己’的理性去批判这个世界”，从而，学生就会生活学习在“不同”的世界里。

本系列教材在编写过程中得到了高等教育出版社的大力支持和悉心指导，正是出版社工作人员的辛勤付出，本系列教材才得以顺利出版，感谢他们卓有成效的工作！

史国栋

前 言

经济管理是一项涉及企业经营活动全过程的综合性科学管理活动。在世界经济一体化背景下,我国企业在面临诸多机遇的同时,也面临巨大挑战。企业要在激烈的市场竞争中立足,进而形成并保持竞争力,必须用先进的经济管理理念和方法来指导。

目前,我国各类企业高级管理人员中,相当比例出身于工程技术类专业,其经济管理方法多来自实践。如果对在校的理工科学生进行经济管理知识的系统训练,将有助于他们成为既懂技术又懂管理的优秀人才。为满足理工科学生系统学习经济管理知识的需要,我们编写了这本《经济管理基础》。

本书内容包括市场价格、消费者行为、生产者行为、市场结构、收入分配、价格机制、宏观政策、失业与通货膨胀等经济学的基本原理,以及企业战略管理、人力资源管理、财务管理、市场营销、生产运作管理、物流与供应链管理等管理学基本原理与实务,是一部综合经济管理原理与技能知识于一体的基础性教材和读物,适合作为高等院校理工科专业的教材或参考用书,也可用作从事经济管理工作的企事业单位在职人员的培训用书。

参加本书编写的人员有:姜国刚(第一章至第九章)、杨月坤(第十章)、李群(第十一章、第十二章)、赵红梅(第十三章)、殷博益、毛良虎(第十四章、第十五章)、蔡建飞(第十六章、第十七章)。全书由江涛涛负责框架结构设计及统稿。

在本书编写过程中,我们参阅了大量同行专家的相关著作、教材及案例,在此表示感谢。现代经济管理的理论和方法,尚处在不断探索和完善中,我们虽然为本书编写付出了艰辛的努力,但由于水平有限,难免出现疏漏和差错,恳请读者批评指正。

编 者

2014年7月

目 录

第一章 如何理解经济学	001
引导案例 比尔·盖茨的选择	001
第一节 经济学的基本内涵	002
第二节 经济学可以解决的问题	002
第三节 经济学的起源与发展	003
本章小结	004
复习思考题	004
案例分析 做好事需要回报吗	004
第二章 市场价格是怎么决定的	006
引导案例 人生离不开选择	006
第一节 需求和供给的初步分析	007
第二节 均衡价格的形成	009
第三节 政府价格管制如何影响市场	010
第四节 “薄利”一定“多销”吗	012
第五节 恩格尔定律与生活水平	013
本章小结	014
复习思考题	014
案例分析 旅游景点票价的弹性分析	014
第三章 消费者行为分析	017
引导案例 稀缺物品的交易	017
第一节 分析消费者行为的方法	018
第二节 边际效用递减规律	019
第三节 消费者均衡的实现	020
本章小结	020
复习思考题	021
案例分析 把每一分钱都用在刀刃上	021
第四章 生产者行为分析	022
引导案例 企业运行的成本分析	022
第一节 生产者组织形式	023
第二节 生产者经营目标	023
第三节 经济学中的短期与长期	024
第四节 边际收益递减规律	025

第五节 会计成本与机会成本的区别·····	026
第六节 企业在亏损的情况下会继续生产吗·····	028
第七节 厂商利润最大化的实现途径·····	030
本章小结·····	032
复习思考题·····	033
案例分析 打官司的经济学·····	033
第五章 市场结构是怎样划分的·····	036
引导案例 减价与提价·····	036
第一节 市场的含义及判定标准·····	037
第二节 完全竞争市场·····	038
第三节 垄断竞争市场·····	040
第四节 寡头垄断市场·····	042
第五节 完全垄断市场·····	046
本章小结·····	049
复习思考题·····	049
案例分析 农村春联市场:完全竞争的缩影·····	049
第六章 收入分配平等程度的测量·····	051
引导案例 黑死病经济学·····	051
第一节 分配方式·····	052
第二节 洛伦茨曲线·····	054
第三节 基尼系数的分类·····	055
第四节 我国基尼系数现状·····	056
本章小结·····	058
复习思考题·····	058
案例分析 漂亮的收益·····	058
第七章 市场失灵·····	060
引导案例 基础理论知识应属于公共物品·····	060
第一节 帕累托最优·····	061
第二节 外部性·····	063
第三节 公共物品·····	067
第四节 垄断·····	069
第五节 信息不对称·····	071
本章小结·····	075
复习思考题·····	075
案例分析 少数服从多数原则的局限性·····	075
第八章 宏观经济政策·····	077
引导案例 英国政府的调控政策·····	077
第一节 宏观经济政策的目标·····	078
第二节 财政政策·····	080
第三节 货币政策·····	085
本章小结·····	088
复习思考题·····	089
案例分析 对中国近年宏观经济政策的分析·····	089

第九章 失业与通货膨胀	094
引导案例 英国政府促进就业的政策	094
第一节 失业的定义	095
第二节 失业的影响	096
第三节 通货膨胀的定义	098
第四节 通货膨胀的影响	100
第五节 政府应对失业和通货膨胀的措施	102
本章小结	104
复习思考题	104
案例分析 西方国家促进就业的措施	104
第十章 管理职能	106
引导案例 究竟是谁的责任	106
第一节 决策与决策过程	107
第二节 计划与计划工作	111
第三节 组织与组织设计	115
第四节 领导与员工激励	121
第五节 控制与控制过程	126
本章小结	127
复习思考题	128
案例分析 朱总经理最忙的一天	128
第十一章 企业战略管理	130
引导案例 蛮干的船长借到一条笨拙的船	130
第一节 战略管理概述	131
第二节 企业战略环境分析	135
第三节 企业战略的使命与目标	141
第四节 企业战略态势的类型	143
第五节 企业战略的类型	145
本章小结	150
复习思考题	151
案例分析 美国通用电气公司的成功经营之道	151
第十二章 人力资源管理	154
引导案例 微软研究院的人才管理方式	154
第一节 人力资源计划概述	155
第二节 员工招聘	157
第三节 员工培训	160
第四节 绩效考核	163
本章小结	169
复习思考题	170
案例分析 “人才楼”为何人去楼空	170
第十三章 企业财务管理	173
引导案例 安彩集团项目投资为何失败	173
第一节 财务管理概述	174
第二节 资金的时间价值	176

第三节 筹资管理	181
第四节 投资管理	185
本章小结	191
复习思考题	192
案例分析 江龙控股集团资金链断裂	192
第十四章 市场营销原理与战略	193
引导案例 “铱星公司”的悲情陨落	193
第一节 市场营销原理	194
第二节 市场分析	202
第三节 市场营销战略	211
本章小结	220
复习思考题	220
案例分析 发掘需求 创造市场	220
第十五章 市场营销的制胜谋略	222
引导案例 日本电视机进入中国市场的营销组合	222
第一节 营销组合与客户关系管理	223
第二节 产品决策	226
第三节 品牌塑造	230
第四节 定价决策	233
第五节 渠道决策	238
第六节 促销决策	245
本章小结	257
复习思考题	257
案例分析 麦当劳的 $CS=QSC+V$	257
第十六章 生产与运作管理	259
引导案例 丰田汽车公司完备井然的生产体系	259
第一节 生产运作管理概述	260
第二节 生产服务设施的选址与布置	267
第三节 生产作业计划与控制	273
第四节 现代先进生产方式	276
本章小结	283
复习思考题	284
案例分析 伯明翰国际机场	284
第十七章 物流与供应链管理	287
引导案例 中远物流刷新我国内河滚装运输纪录	287
第一节 物流概述	288
第二节 供应链管理概述	298
本章小结	309
复习思考题	309
案例分析 戴尔的供应链之谜	309
主要参考文献	312

第一章

如何理解经济学

学习目标

1. 掌握稀缺性和微观经济学的关系。
2. 掌握微观经济学的基本研究方法。
3. 初步理解微观经济学。

引导 案例

比尔·盖茨的选择

如果比尔·盖茨走在路上突然掉了 10 美元,这时,他有两种选择:一是弯腰捡钱;二是继续前行。相比较而言,是第一种选择合理呢,还是置之不理以节省时间更为划算?我们从经济学的“机会成本”角度来对此事进行分析。所谓“机会成本”,就是用来衡量取得一个机会必然舍弃另一个机会的相当价值。鱼,我所欲也;熊掌,亦我所欲也;两者不可兼得,舍鱼而取熊掌也。取熊掌,这时的机会成本就是舍鱼的费用。比尔·盖茨创业已经有 30 多年,目前积累的财产数以百亿美元计,如果将时间换算成金钱的话,那么,他的每秒钟价值远超 10 美元,而他弯腰捡钱至少要花掉两三秒钟。由此可看出,如果他将弯腰捡钱的时间花在工作上的话,所获利润更多。所以从经济学“机会成本”的角度,比尔·盖茨不应该弯腰捡钱。

讨论题:

1. “机会成本”的基本含义是什么?
2. 对上述论述你是如何认识的?

微观经济学是经济类和管理类等学科的必修课程,为我们提供发现问题、分析问题和解决问题的基本方法,对学生学习其他课程以及日后的工作、生活和学习等具有重要作用。本章扼要阐述西方经济学的演变、研究对象、研究方法,概括介绍微观经济学中的最基本的概念。初学者对这些基本概念可能会感到抽象、晦涩和难以理解,但学习和掌握这些概念是非常重要的,是继续学习的基础。学生在对本章的基本概念有了粗浅认识和理解的基础上,随着学习的深入和认识的深化,将会逐渐深入地理解和掌握微观经济学中更多的概念和原理,形成对微观经济学的整体认识,并增强应用理论解释现实的能力。

第一节 经济学的基本内涵

在西方,经济学被称为“社会科学的皇后,最古老的艺术,最新颖的科学”。人们对经济学并不陌生,我们在日常生活中所遇到的各种问题都与经济学有关。无论一个人是否学过经济学,他总是自觉不自觉地会按经济规律办事。

那什么是经济学呢?一个较为普遍的定义是:经济学(economics)是研究一个经济社会如何做出选择,将稀缺的资源进行有效配置,以最大限度地满足人们需要的科学。

经济学把人的需要的无限性作为既定前提。人们的欲望是无穷的,人们的欲望要用各种物品来满足,而物品要用各种资源来生产,这样一来,有限的资源与人们无限的欲望之间的矛盾就形成了经济学里所说的“稀缺性”。

经济学家根据资源稀缺与否和满足需要的程度,将物品和劳务分为两大类:一类是自由物品(free goods),即不受限制、不付代价而可以任意取用的物品,这类物品是由非稀缺资源形成的;另一类是经济物品(economic goods),相对于人们的需要来说,是有限的物品。

人们要在稀缺资源的多种用途中进行权衡比较,根据自己各种需要的轻重缓急,找出对自己最为有利的配置方法。因此经济学研究的一个基本问题就是如何最有效地配置资源,使人类的福利达到最大化。

第二节 经济学可以解决的问题

经济学试图解决的基本经济问题包括以下三个方面:

一、生产什么和生产多少

人类的需要不仅是无限的,而且是多样的。由于资源有限,同种资源用于生产这种产品的机会多一些,那么它用于生产另一种产品的机会就会少一些。使用有限的资源去生产,就要考虑资源在不同用途之间如何作出具体分配。

二、如何生产

每种资源或生产要素一般可有多种用途,而任一种产品一般也可采用多种生产方法。例如,生产一件衣服,既可采取多用劳动(手工)少用资本(机器)的生产方法,也可采取多用资本(机器)少用劳动(手工)的生产方法。这里有一个生产效率的问题,即如何组织生产、使生产要

素能够最有效率地被使用的问题。

三、为谁生产

即生产出来的产品和劳务归谁享用、享用多少。换句话说,就是产出物如何在人们之间分配、根据什么分配、分配多少等。

经济学真正的主题内容是理性,其隐而不彰的深刻内涵就是人们理性地采取行动的事实。经济学是理解人们行为的方法,它源自这样的假设:每个人不仅有自己的目标,而且还会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的假设虽然未必总是正确的,但很实用。在这样的假设下发展出来的经济学,不仅有实用价值,而且能够指导我们的日常生活。因此,掌握正确的经济学知识,将经济学思考问题的方法运用到日常生活中来,我们就能够更加理性地面对生活中的各种问题。

第三节 经济学的起源与发展

西方经济学说经历了古代经济思想、重商主义、古典经济学的发展后,逐步演变为现代的微观经济学和宏观经济学,我们一般通称为西方经济学。

一、古典经济学

从17世纪中期开始,英法两国一批学者开始有目的地探索资本主义市场经济发展的规律,寻求经济现象的理论。其中以亚当·斯密为最重要的代表人物。

亚当·斯密是古典经济学的杰出代表和理论体系的创立者。1776年,他出版的《国富论》一书把资产阶级经济学发展成一个完整的体系。他批判了重商主义只把对外贸易作为财富源泉的错误观点,并把经济研究从流通领域转到生产领域;他克服了重农学派认为只有农业才创造财富的片面观点,指出一切物质生产部门都创造财富;他分析了国民财富增长的条件以及促进或阻碍国民财富增长的原因,分析了自由竞争的市场机制,把它看做一只“看不见的手”,这只手支配着社会经济活动;他反对国家干预经济生活,提出自由放任原则。

古典经济学产生于西欧资本主义生产方式处于上升发展的时期,对资本主义生产方式的内在联系和矛盾进行了较为客观的探索。总体来说,古典经济学阶段存在于17世纪中期至19世纪70年代,这一阶段也是经济学的形成时期,是整个经济学发展的基础和出发点。

二、新古典经济学

新古典经济学存在于19世纪70年代至20世纪30年代,这一阶段也是微观经济学体系的形成与发展阶段。公认的新古典经济学创始人是英国剑桥学派的著名经济学家马歇尔,他也是现代微观经济学的奠基人。1890年,马歇尔综合了这一时期各学家的研究成果,出版了《经济学原理》一书,运用一系列数学方法从供求角度分析市场价格,以解决资源配置、资源报酬等问题,建立了一个以完全竞争为前提、以“均衡价格论”为核心的较为系统的微观经济理论,成为有代表性的、广泛流行于西方的经济思想。马歇尔主张市场自发调节,颂扬资本主义制度的完善、和谐和高效率,认为资本主义制度可以通过市场机制的自动调节达到充分就业的均衡。

新古典经济学家们从新的角度论述自由放任的思想,明确把资源配置作为经济学研究的中心,论述了价格如何使社会资源达到最优配置,力图证明以价格为中心的市场机制的完善性,建立起了现代微观经济学的基本框架和内容体系。

三、现代经济学

现代经济学始自 20 世纪 30 年代,这一阶段也是宏观经济学的建立与发展阶段,典型代表人物为凯恩斯。

1929 年爆发空前规模的世界经济危机后,资本主义经济陷入长期萧条状态,失业问题严重。经济学关于市场自动调节机制、达到充分就业的传统说教丧失作用,西方社会迫切需要新的经济理论来解决失业和经济危机。正是适应这个需要,1936 年,英国经济学家凯恩斯出版了《就业、利息和货币通论》一书。

凯恩斯对传统理论和政策提出了全面的挑战和批判,抨击“供给创造自己的需求”的萨伊定律和新古典经济学的一些观点,提出了反传统的经济学体系。《就业、利息和货币通论》的出版引起了西方经济学界的震动,史称“凯恩斯革命”。这本书为资本主义国家的经济干预政策提供了理论依据,对主要资本主义国家的经济政策产生了重大影响;同时创立了现代宏观经济学的基本框架和内容体系,标志着现代宏观经济学的建立。

第二次世界大战后,以萨缪尔森为代表的美国经济学者,把微观理论和宏观理论综合在一起,构成了现代流行的西方经济学主流的思想体系。

本章小结

通过对本章的学习,重点掌握稀缺性和微观经济学的关系;掌握微观经济学的研究对象及其价值;掌握微观经济学的基本研究方法;在掌握上述基本理论的基础上,能够对微观经济学有一个初步的理解,并能结合现实中的经济现象促进本课程的不断深入学习和应用。

复习思考题

1. 什么是经济学的稀缺性?
2. 简述经济学解决的基本经济问题。
3. 简述经济学的起源与发展。

案例分析 做好事需要回报吗

春秋时期,鲁国有一个规定,凡是有人赎回了在国外做奴仆的鲁国人,国家最终要支付那笔赎金。孔子的学生子贡一直做生意,他解救了不少做奴仆的鲁国人,国家要把他花费的赎金补给他。因为子贡很有钱,所以他没有要政府的钱。当时,不少人称赞子贡,说他仗义疏财。但是孔子却批评了子贡。孔子说,鲁国人本来就不是很富有,国家出台政策就是为了鼓励人们

不需要额外花费就可以解救鲁国人。子贡这么做,自己是做了好事,但负面影响却很不好。有一些人本来要解救人,但子贡救人都不要政府给钱,自己救人如果要政府的钱,那么跟子贡相比,境界要低很多。这样本来要救人的人,因为经济能力所迫,会因为子贡的行为而放弃救人。

讨论题:

1. 分析案例里面蕴含的经济思想。
2. 你认为经济学关于“人是自私的”假设是否合理?

第二章

市场价格是怎么决定的

学习目标

1. 掌握供给和需求的概念及其影响因素。
2. 掌握供给和需求共同作用如何决定均衡价格和均衡数量。

引导案例

人生离不开选择

关于作出决策的第一课可以归纳为一句谚语：“天下没有免费的午餐。”为了得到我们喜爱的一件东西，通常就不得不放弃另一件我们喜爱的东西。作出决策要求我们在一个目标与另一个目标之间有所取舍。

我们先看看一个学生如何配置他最宝贵的资源——时间。他可以把所有的时间用于学习经济学；他可以把所有的时间用于学习心理学；他也可以把时间分配在这两个学科上。他把某一个小时用于学习一门课时，他就必须放弃本来可以学习另一门课的一小时。而且，对于他用于学习一门课的每一个小时，他都要放弃本来可用于睡眠、骑车、看电视或打工赚点零花钱的时间。

我们再看看父母决定如何使用自己的家庭收入。他们可以购买食物、衣服，或全家度假。或者他们也可以为退休或孩子的大学教育储蓄一部分收入。当他们选择把额外的一美元用于上述物品中的一种时，他们在某种其他物品上就要少花一美元。

当人们组成社会时，他们面临各种不同的交替关系。认识到人们面临交替关系本身并没有告诉我们，人们将会或应该作出什么决策。一个学生不应该仅仅由于要增加用于学习经济学的时间而放弃心理学的学习。社会不应该仅仅由于环境控制降低了人们的物质生活水平而不再保护环境，也不应该仅仅由于帮助穷人扭曲了工作激励而忽视了他们。然而，认识到生活中的交替关系是重要的，因为人们只有了解他们可以得到的选择，才能作出良好的决策。

讨论题：

请结合你自身经历，阐述经济学的选择功能。

资料来源：梁小民. 微观经济学纵横谈[M]. 上海：上海译文出版社，2005.

微观经济学的基本目的是要了解市场体系的运行规律。在任何一种商品的市场上,供给和需求决定价格,价格反过来影响供给和需求,几乎所有的微观经济学都可归结为需求、供给与价格之间的关系问题。因此均衡价格理论是整个微观经济学的核心理论。本章就从考察供给和需求出发,进一步分析供求如何决定市场均衡价格和均衡数量,并在此基础上深入分析价格、供给量、需求量变动的敏感程度,阐明需求弹性和供给弹性理论的实质及现实应用。

第一节 需求和供给的初步分析

需求与供给是经济学分析的基本层面。市场是由买方和卖方构成的,只有买方或者只有卖方,交易不会发生,市场就名存实亡。这里的买方就是需求方,卖方就是供给方。供给实际上就是提供各种可以交易的商品,这些商品包括机器、石油、大米、飞机、衣服等东西。经济学中的需求包含两层含义:首先,需求来自消费者的嗜好或偏好,是一种纯粹的主观上的需要;其次,需求应该是有支付能力的需求,即能够买得起。假如一个人很有钱,买得起高档时装,但他对时装不感兴趣,也不打算买,他就构不成对时装的需求;而另一个人很喜欢时装,也想买,但又没有支付能力,他同样构不成对时装的需求。只有主观上有买时装的欲望,客观上又具有支付能力的人,才构成对时装的需求。在一个经济体系中,需求和供给缺一不可,两种力量相互作用,共同决定市场价格。

一、需求的影响因素

一种商品的需求是由很多因素共同决定的。

(1) 商品自身的价格。商品自身的价格是影响需求最重要的变量。一般情况下,价格上升,需求量下降;价格下降,需求量上升。例如,机票价格下降,会刺激人们更多地乘坐飞机旅行;如果机票价格上升,人们就会选择其他的交通方式,减少坐飞机的次数。至于商品的价格与其需求量之间为什么会存在这种相当稳定的反方向关系,我们将在以后说明。

(2) 收入。这是影响需求的又一个重要因素。一般来说,当人们的收入上升时,趋向于购买更多的东西。

(3) 偏好。偏好就是爱好,虽然它是一种主观因素,但对需求的影响不容忽视。比如,中国人爱吃猪肉,西方人却爱吃牛肉。当消费者对某种商品的偏好增强时,就会增加对该商品的购买。商业广告的一个主要目的,就是想增强消费者的偏好。

(4) 相关商品的价格。人们对一种商品的需求,不仅仅取决于该商品自身的价格,还会受到与该商品有着某种联系的其他商品价格的影响。我们把存在某种联系的商品称为相关商品。相关商品可分为替代品和互补品。替代品是指具有相似功能的商品,如台式电脑和笔记本电脑,台式电脑降价会使笔记本电脑的需求下降。互补品是指一起消费才具有某种功能的商品,如汽车和汽油,汽油价格提高会引起人们对汽车的需求减少。

(5) 对未来价格变动的心理预期。消费者对未来商品价格走势的心理预期,也会对需求产生重要的影响。预期未来商品价格要上涨时,理性消费者就会增加当期的消费;反之,预期未来商品价格要下跌时,理性消费者就会减少当期的消费,而等到价格下降之后再消费。在现