

廉政文化

传播概论

王勇等 / 著

廉



廉政文化

Lianzheng Wenhua
Chuanbo Gailun

传播概论

王勇等 / 著

廉



中国政法大学出版社

2015 · 北京

- 声 明
1. 版权所有，侵权必究。
 2. 如有缺页、倒装问题，由出版社负责退换。

图书在版编目（C I P）数据

廉政文化传播概论/王勇等著. —北京:中国政法大学出版社, 2015. 4
ISBN 978-7-5620-5931-8



I. ①廉… II. 王… III. ①廉政建设—文化传播—中国 IV. ①
D630.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第057873号

- 出版者 中国政法大学出版社
地 址 北京市海淀区西土城路 25 号
邮 箱 fadapress@163.com
网 址 <http://www.cuplpress.com> (网络实名: 中国政法大学出版社)
电 话 010-58908435 (第一编辑部) 58908334 (邮购部)
承 印 固安华明印业有限公司
开 本 880mm × 1230mm 1/32
印 张 8.75
字 数 284 千字
版 次 2015 年 4 月第 1 版
印 次 2015 年 4 月第 1 次印刷
定 价 32.00 元

自序

习近平同志指出，反对腐败、建设廉洁政治，保持党的机体健康，始终是我们党一贯坚持的鲜明政治立场。党风廉政建设，是广大干部群众始终关注的重大政治问题。他强调，要大力加强反腐倡廉教育和廉政文化建设，坚持依法治国与以德治国相结合。他要求借鉴历史上优秀廉政文化，不断提高拒腐防变能力；要把为民、务实、清廉的价值追求深深植根于全党同志的思想和行动中；更加科学有效地防治腐败，坚定不移把反腐倡廉建设引向深入……在以习近平同志为核心的党中央的领导下，全国上下正在深入开展反腐倡廉工作和进一步加大廉政文化建设力度，《廉政文化传播概论》在此时出版可谓正逢其时。

《廉政文化传播概论》的出版是昆明理工大学重视廉政建设和廉政文化建设的成果。昆明理工大学一向非常重视廉政建设和廉政文化建设工作，每年都面向全校党员干部、教师、学生组织开展形式多样的廉政教育活动，特别是面向党员干部开展的廉洁教育、面向教师开展的学术诚信教育、面向学生开展的考试诚信教育等校园廉政文化传播活动都取得了很好的效果。此外，学校还根据艺术与传媒学院的学科和师生特点，每年都委托艺术与传媒学院组织开展“廉政文化进校园”活动，以绘画、书法、摄影、平面设计、影视、征文、朗诵等多种艺术形式，生动有趣地向广大师生传播廉政文化，既丰富了全校师生的文化生活，又取得了很好的廉政教育效果，受到了广大师生的欢迎，产生了广泛的影响。而一年一度的“廉政文化进校园”活动也已经成为艺术与传媒学院文化品牌“艺

传视界”的品牌活动。正是在学校的引导下，艺术与传媒学院的一批从事传播研究、文化研究和廉政文化传播实践工作的教师开始从事廉政文化传播研究工作，并于2011年底申报了昆明理工大学廉政文化传播学科方向团队，很快得到了学校的支持，于2012年1月获得了学校的批准立项。《廉政文化传播概论》就是昆明理工大学廉政文化传播学科方向团队的研究成果，它的出版得到了学校领导、校纪检监察室、学位办和学科方向团队建设基金的大力支持。

《廉政文化传播概论》作为国内第一本系统深入研究廉政文化传播的专著，具有以下几个突出特点和重要意义：

第一，在国内第一次深入阐释了廉政文化传播的内涵、特征、功能和规律。虽然2010年中纪委、中宣部等六部委联合下发的《关于加强廉政文化建设的意见》明确提出，要“加大廉政文化传播力度”，“大力宣传、积极传播廉政文化，营造崇尚廉洁、抵制腐败的良好舆论环境”，并特别要求“注重研究传播艺术，采用受众易于接受的方式，不断提高廉政文化传播能力”，但目前国内系统深入研究廉政文化传播的成果尚不多见，深入阐释廉政文化传播的内涵、特征、功能和规律更是首次。《廉政文化传播概论》对廉政文化传播的内涵、特征、功能和规律等进行深入阐释，有利于人们深刻认识和准确把握廉政文化传播的内涵、特征、功能和规律，其提出的“传播者公信力规律”、“传播内容易受性规律”、“传播渠道易得性规律”、“受传者针对性规律”等廉政文化传播规律对于廉政文化传播实践尤其具有指导意义。

第二，在国内首次系统梳理了我国古代的廉政文化传播，比较全面地介绍了我国古代以及欧洲、美洲、亚洲一些有代表性国家的廉政文化传播经验。习近平同志指出，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，需要积极借鉴世界各国反腐倡廉的有益做法，也需要积极借鉴我国历史上反腐倡廉的宝贵遗产。研究我国反腐倡廉历史，了解我国古代廉政文化，考察我国历史上反腐倡廉的成败得失，可以给人以深刻启迪，有利于我们运用历史智慧推进反腐倡廉建设。《廉政文化传播概论》对我国古代廉政文化传播的经验以及世界上

自序

一些有代表性国家的廉政文化传播经验的总结介绍，可以为我国当前的廉政建设、廉政文化建设和廉政文化传播提供启发和借鉴。

第三，在国内较早地研究了廉政文化的新闻传播、文学传播、影视传播、视觉传播、数字传播的特点、规律及当前存在的问题与对策，对于进一步加强和改进当前我国正蓬勃开展的廉政文化的新闻传播、文学传播、影视传播、视觉传播和数字传播实践具有重要参考价值。比如，有关廉政文化的新闻传播，《廉政文化传播概论》分析了廉政文化新闻传播的两种重要形式——廉政正面典型宣传与舆论监督，并就廉政正面典型宣传提出了加强时效性，坚持真实性，扩大报道面，特别是加强举报腐败的正面典型宣传，使新闻报道与评论有机结合等改进措施；就舆论监督提出了为舆论监督创造良好的条件，加强事前舆论监督等改进措施。这对于改进当前的廉政文化新闻传播既具有很强的针对性，又具有很强的可操作性。

总之，作为国内第一本系统深入研究廉政文化传播的专著，《廉政文化传播概论》具有一定的理论价值和实践意义。但是，也正因为这是国内第一本专门研究廉政文化传播的专著，特别是作为一本概论性的专著，它的研究还不够深入，还存在许多不足，敬请各位专家和读者朋友批评指正！

廉政文化传播内涵丰富，涉及面广。廉政文化的新闻传播、文学传播、影视传播、视觉传播、数字传播等每一方面都是一块尚待开发的处女地。昆明理工大学廉政文化传播学科方向团队的同仁们将再接再厉，在廉政文化传播这块宝地深入开掘，为廉政建设、廉政文化建设和廉政文化传播继续贡献绵薄之力！

是为序。

王 勇

2014年12月5日

于昆明理工大学

目 录

CONTENTS

- 第一章 廉政文化传播的内涵、特征、功能与规律 / 1
 - 第一节 廉政文化传播的内涵 / 2
 - 第二节 廉政文化传播的特征 / 9
 - 第三节 廉政文化传播的功能 / 16
 - 第四节 廉政文化传播的规律 / 26

- 第二章 我国古代的廉政文化传播 / 43
 - 第一节 廉政文化的发展 / 43
 - 第二节 廉政思想的传播 / 55
 - 第三节 廉政制度的建设与传播 / 61

- 第三章 国外廉政文化传播的经验 / 72
 - 第一节 欧洲的廉政文化传播经验 / 76
 - 第二节 美洲的廉政文化传播经验 / 87
 - 第三节 亚洲的廉政文化传播经验 / 94

- 第四章 廉政文化的新闻传播 / 114
 - 第一节 廉政文化的新闻传播的内涵及特点 / 114
 - 第二节 廉政正面典型宣传和舆论监督
——廉政文化新闻传播的两种重要形式 / 123

第五章 廉政文化的文学传播 / 158

- 第一节 口头文学中的廉政文化 / 159
- 第二节 诗词王国中的廉政文化 / 168
- 第三节 散文天地里的廉政文化 / 177
- 第四节 小说世界里的廉政文化 / 183
- 第五节 文学传播廉政文化的途径 / 189

第六章 廉政文化的影视传播 / 195

- 第一节 廉政文化影视传播发展的时代背景 / 195
- 第二节 廉政文化影视传播的艺术特征 / 201
- 第三节 廉政文化影视传播的主要类型 / 205
- 第四节 廉政文化影视传播的社会功能 / 224
- 第五节 廉政文化影视传播的问题与建议 / 229

第七章 廉政文化的视觉传播 / 233

- 第一节 廉政文化视觉传播的内涵及特点 / 233
- 第二节 廉政文化视觉传播发展概述 / 240
- 第三节 廉政文化视觉传播的创作及途径 / 247
- 第四节 廉政文化视觉传播存在的问题及
发展对策 / 261

后记 / 267

第一章

廉政文化传播的内涵、特征、功能与规律

“廉政文化传播”是一个全新的概念。这一概念的提出，起始于我国反腐倡廉宣传教育和廉政文化建设的逐步深入。早在1999年，尉健行同志就提出了建立反腐倡廉宣传教育大格局的战略思想；在2003年召开的中纪委第二次全会上，吴官正同志提出：“要把党风廉政宣传教育纳入全党宣传教育的总体部署，完善宣传教育制度，健全工作机制，改进方式方法，增强宣传教育的针对性和实效性”；2005年，党中央颁布《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》，提出要“积极推动廉政文化进社区、家庭、学校、企业和农村”；2010年1月，中纪委、中宣部等六部委联合下发了《关于加强廉政文化建设的意见》，进一步明确提出要“加大廉政文化传播力度”，“大力宣传、积极传播廉政文化，营造崇尚廉洁、抵制腐败的良好舆论环境”；并要求“注重研究传播艺术，采用受众易于接受的方式，不断提高廉政文化传播能力”。

然而，虽然目前各地都重视和加强了廉政文化传播，从上到下利用各种渠道、采用各种方式开展了丰富多彩的廉政文化传播，但很少有人从理论上对廉政文化传播进行探讨，廉政文化传播实践也普遍缺乏理论指导，这显然不利于廉政文化传播能力和水平的提高，廉政文化传播也难以取得理想的传播效果，因此，很有必要开展廉政文化传播的理论研究。这一章主要对廉政文化传播的内涵、特征、功能和规律进行探讨。

第一节 廉政文化传播的内涵

廉政文化传播，顾名思义，就是对廉政文化的传播，所以要弄清楚廉政文化传播的内涵，首先要弄清楚廉政文化的含义。

一、廉政

“廉”，《吕氏春秋·忠廉》说：“临大利而不易其义，可谓廉矣。”廉，主要是指人们对待钱财应具有的正确态度，即在利益诱惑面前不贪不义之财，不接受不应得之利。“廉”与“贪”相反，廉即为不贪。

廉，在我国古代被认为是“吏德”、“仕者之德”，是为官者应该具备的最基本的道德品质。我国历史上著名的大清官，被人称为“包青天”的宋代政治家包拯，在《乞不用赃吏》里说：“廉者，民之表也；贪者，民之贼也。”认为廉洁的官吏是民众的表率，贪官是侵害人民利益的盗贼。

我国春秋时期杰出的政治家管仲更是在《牧民》里提出了“礼义廉耻乃国之四维”的思想。北宋政治家、史学家、文学家欧阳修在撰写《五代史记》、总结五代的历史经验教训时，也论曰：“礼义廉耻，国之四维，四维不张，国乃灭亡。”^{〔1〕}认为“廉”是维系国家命运的支柱，关系到国家的兴亡，将“廉”提高到了立国之根本、关乎国家兴亡的高度。

新中国成立不久，毛泽东同志在一次谈话时也说：“治国就是治吏，礼义廉耻，国之四维；四维不张，国将不国。如果臣下一个个都寡廉鲜耻，贪污无度，胡作非为，而国家还没有办法治理他们，那么天下一定大乱，老百姓一定要当李自成。国民党是这样，共产党也是这样。”^{〔2〕}2012年3月，温家宝同志在国务院第五次廉

〔1〕（宋）欧阳修：《新五代史》（第二册），中华书局1974年版，第611页。

〔2〕斯仁炎：“人民愿闻‘四敢’声”，载《北京政协》1997年第3期。

政工作会议上强调：“执政党的最大危险就是腐败。这个问题解决不好，政权的性质就可能改变，就会‘人亡政息’。”〔1〕2012年12月，胡锦涛同志在党的十八大报告中又强调：“反对腐败、建设廉洁政治，是党一贯坚持的鲜明政治立场，是人民关注的重大政治问题。这个问题解决不好，就会对党造成致命伤害，甚至亡党亡国。”〔2〕进一步将“廉”提高到了立党立国之根本、关乎国家政党兴亡更替的高度。

“廉洁”，战国时期伟大诗人屈原的《楚辞·招魂》有“朕幼清以廉洁兮，身服义尔未末沫”。东汉王逸在《楚辞章句》中解释说：“不受曰廉，不污曰洁。”也就是说，不接受他人的不当财物，叫廉；不让自己的品格受到玷污，叫洁。廉洁，即不贪不义之财，立身清白，品行高洁，没有污点。廉洁，是社会生活中对待和处理钱财的理想道德标准，不管是政府官员，还是企业职工、公司职员，还是普通老百姓都应追求和保持廉洁，即不贪非分之财，为人清清白白，干干净净。

我国历史上尤其强调政府官员执政为官要追求和保持廉洁，如《汉书·贡禹传》中有：“禹又言孝文皇帝时，贵廉洁，贱贪污。”我国历史上也特别推崇廉洁的官员，如《清史稿·简仪亲王德沛传》中有载：“德沛屡任封疆，操守廉洁，一介不取，逋负日积，致鬻旧产。”

“廉政”一词，《辞海》虽然没有收入，但《辞海》却收入了“廉政建设”一词，并将其解释为：“中国共产党和中国国家机关在廉洁执政方面所进行的思想、政治和法制建设。要求各级干部特别是领导干部清正廉洁，勤政为民，严守法纪，艰苦朴素，不贪污受贿，不以权谋私，不铺张浪费等。除经常开展思想教育外，还必

〔1〕 李缓：“温家宝：解决不好腐败会‘人亡政息’”，载《科技与企业》2012年第7期。

〔2〕 胡锦涛：“坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告”，载《人民日报》2012年11月18日，第1~5版。

须通过各级组织执行廉政条例，领导班子定期召开民主生活会，不断开展反腐败斗争，并由组织和群众的监察与监督来实施。”从《辞海》对“廉政建设”一词的解释可知，廉政即廉洁从政之意，就是指政党、政府及其工作人员在行使公共权力时贯彻“临大利而不易其义”的义利观，在履行职责时不以权谋私，办事公正廉洁。廉政，与腐败相反，廉政者即为廉洁政府或清官。

对廉政，我国古代的思想家、政治家也早有论述。儒家思想创始人孔子在回答季康子问政时说：“政者正也。子帅以正，孰敢不正？”^{〔1〕}这里的“正”既有公正之意，也有正派之意。意思是说，政治的根本要义就是公正无私、光明磊落。如果执政者带头做到公正无私，正派公道，那么下面的官员就不敢以权谋私了。春秋时期著名的政治家晏子也提出过“廉者，政之本也”^{〔2〕}的观点，意思是说，廉洁，是为政的根本，为政必须廉洁，执政者必须清廉。

二、文化

“文化”，是一个使用非常广泛，内涵非常丰富的概念，英国著名的文化研究学者雷蒙德·威廉斯曾说过“文化”一词是英语语言中最复杂的词汇之一。国内外学者从不同的角度给其下过二百多种定义。

“文化”一词在我国源于先秦而定名于汉代。先秦典籍《易经·贲卦》中的彖辞说：“观乎人文，以化成天下。”将“文”、“化”二字关联使用，是指以“人文”来“教化”天下。孔颖达《正义》解释道：“观乎人文以化成天下者，言圣人观察人文，则诗书礼乐之谓，当法此教而化成天下也。”汉代刘向在《说苑·指武》里则将“文”、“化”二字连在一起使用：“凡武之为兴，为不服也。文化不改，然后加诛。”刘向所说的“文化”，指文治、教化。文治、教化虽有差异，但又有共同点，都是作用于人心的手

〔1〕《论语·颜渊》。

〔2〕《晏子春秋·内篇杂下·第十四章》。

段。因此，我国古代“文化”一词的含义主要是以文以德来教化天下，转化人心。

英语中的“文化”（culture）一词最早起源于拉丁语中的“cultura”，原义是耕作土地、种植庄稼、饲养家畜等，是指农业文明中人类改造自然的耕耘、培育性活动，后来引申为对心智的耕耘、培育。在19世纪中叶，文化不仅成为对物质完美的追求，而且成为经由“伟大”文学、“精美”艺术与“严肃”音乐等知识与实践而对精神完美的追寻。这与我国古汉语的“文化”一词在意义上具有一致性，正因为如此，我国用文化一词来意译英语“culture”一词。

当然，后来哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家等从不同的学科视角、不同层面给“文化”下了于各种不同的定义，形成了蔚为壮观的“文化定义现象”，以至于至今对“文化”一词尚没有一个公认的界定。

虽然如此，但一般认为，文化有广义和狭义之分，广义的文化指的是与自然现象相区别的人类社会创造的物质财富和精神财富的总和；狭义的文化则是排除人类社会历史生活中关于物质创造活动及其结果的部分，专注于精神创造活动及其结果，包含社会意识形态以及与之相适应的制度和组织机构等。作为研究廉政文化传播问题的文化，这里主要指狭义层面上的文化。

文化是一种历史现象，每一个社会都有与之相适应的文化；文化也是对一定社会的政治、经济的反映，同时反作用于一定社会的政治和经济。毛泽东同志曾指出：“一定的文化是一定的社会的政治和经济在观念形态上的反映，又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济。”^{〔1〕}文化作为社会精神力量具有巨大而深刻的社会影响，它无论表现为一种有约束力的氛围，一种约定俗成的习惯，或表现为一种成文或不成文的规定，都有力地作用于人们的思想和行为：或使人受到潜移默化的熏陶，或使人自然遵循某种视为当然的惯性，或使人必须遵守种种规范……总之，其对人的思想观念和

〔1〕《毛泽东选集》（第2卷），人民出版社1952年版，第666页。

行为方式起到引导和制约的作用，所以我国古人早就提出，管理国家“必先正风俗”、“文以载道”、“以文化人”……这是非常有道理的。这就是文化之“化”的意义之所在，“化”的结果则是使社会群体在思想观念和行为方式上出现某种文化的统一性。^{〔1〕}

三、廉政文化

目前，有关廉政文化的定义也比较多，但一般认为，廉政文化是关于廉政的理念、知识、规范和与之相适应的生活方式、社会评价的总和，是廉洁从政行为在观念和文化上的反映。它既可体现在廉洁理念的树立上，也可体现在廉洁从政行为的规范上。^{〔2〕}廉政文化，是廉政建设与文化建设相融合的产物，也是以廉政为内核、以文化为形式的一种精神文化现象。我们所要建设的廉政文化是对优秀历史文化的继承发展，是对我们党光荣传统的发扬光大，是社会主义先进文化建设不可或缺的重要内容。

美国文化人类学家克莱德·克鲁克洪曾指出：“每一种文化都是关系的复合体，都是既有序且相关的部分的多重体。”^{〔3〕}廉政文化作为综合性的文化类型，其内容非常丰富，从层面上来说可以大致分为以下三个层面：

第一是精神层面，即廉政思想文化，主要是有关廉洁从政的思想、意识、观念、道德和理论等，这是廉政文化的最深层面。胡锦涛同志在中纪委六次全会上强调指出：“从源头上预防和治理腐败，一定要把加强党员干部的道德修养作为一个重点。……要教育引导党员干部常修为政之德，常思贪欲之害，常怀律己之心，牢固树立马克思主义的世界观、人生观、价值观和正确的权力观、地位观、利益观，模范遵守社会公德、职业道德和家庭美德，坚决抵御各种腐朽落

〔1〕 金开诚：“文化的定义及其载体”，载《中国典籍与文化》1992年第3期。

〔2〕 蔡娟：“廉政文化建设研究综述”，载《山东社会科学》2010年第4期。

〔3〕 [美] 克莱德·克鲁克洪：《文化与个人》，高佳等译，浙江人民出版社1986年版，第11页。

第一章 廉政文化传播的内涵、特征、功能与规律

后思想文化的侵蚀，广泛形成讲道德、重修养、尚清廉的良好风气。”就是强调要加强对党员干部进行廉政思想文化的传播，使其牢固树立廉洁从政的道德观念。廉政思想文化主要是从政府官员的内心来约束其行为，促使其廉洁自律，它是一种软性力量，重在自律。

第二是制度层面，即廉政制度文化，主要是有关廉洁从政的法律法规、党纪政纪、规章制度，以及其他成文或不成文的行为规范等，如新加坡的立法机关、政府制定的《公务员法》、《公务员行为准则》、《公务员纪律条例》、《防止贪污法》等促使政府公务员廉洁从政，防止腐败的法律法规等。廉政制度文化是一种刚性力量，它主要从外部来约束党政官员的行为，促使其拒绝腐败，保持廉洁，重在他律。邓小平同志曾经精辟地指出：“制度好可以使坏人无法任意横行，制度不好，可以使好人无法做好事，甚至走向反面。”^{〔1〕}完善的廉政制度是建设廉洁高效政府的重要保证，是廉政文化传播的重要内容。

第三是实践层面，即廉政行为文化，主要是有关廉洁从政的工作方式、生活方式，或者说廉政思想文化、廉政制度文化在人的行为上的表现，以及人们对廉政的评价等。廉政思想文化最终要表现在人的行为上，廉政制度文化则是促使廉政思想表现为人的行为的外部强制力量。而廉政行为文化大致可以分为三类^{〔2〕}：

第一，政府公务员在工作中、生活中廉洁自律，克己奉公，恪尽职守，公道正派，也就是以实际行动践行廉洁从政思想，遵循廉洁从政制度。如毛泽东、刘少奇、周恩来等老一辈无产阶级革命家清正廉洁的工作作风，艰苦朴素的生活作风就属于廉政行为文化，是廉政文化传播的重要内容。

第二，政府公务员在工作中、生活中违背廉洁从政的规范，以

〔1〕 邓小平：“党和国家领导制度的改革”，载《邓小平文选》（第2卷），人民出版社1994年版，第333页。

〔2〕 王勇、阮拥军：“廉政文化传播：内涵、特征、功能”，载《现代视听》2012年第10期。

权谋私，索贿受贿，徇私枉法，腐化堕落，对这些廉洁从政的反面行为进行揭露、抨击、谴责和批评，能警醒广大公务员，使之引以为戒，进一步巩固廉洁从政的思想和观念；可以教育广大群众，使之树立明辨是非，崇尚廉洁，鄙视贪腐的观念，如新闻媒体对腐败分子的揭露、抨击等就属此类。因此，这也是廉政文化传播的重要内容之一。

第三，社会（包括政府、文人学士、民众等）对廉政的评价看法，主要包括对廉洁的肯定崇尚，对贪腐的鄙视憎恶，对清官的褒扬歌颂，对贪官的唾弃抨击等。社会对廉政的正面评价能形成廉洁的社会风气，对于廉政建设具有重要的促进作用。

十七大以来，我们党审时度势、高瞻远瞩，结合国际国内反腐倡廉建设的实际，创造性地提出了中国特色廉政文化建设这一战略任务。我们正在建设的中国特色廉政文化，是以廉政制度为基础，以廉政理论为指导，以廉政理念为核心，以廉政教育活动和廉政文化艺术作品为载体，以廉政实践为目的，通过各种媒介的传播和广泛的社会参与，引导公众积极参与廉政监督，教育公职人员廉洁奉公，形成崇廉、尚廉的一种社会先进文化。

四、廉政文化传播

“廉政文化传播”这个概念虽然已有很多人在使用，但目前尚没有发现有人对其进行过界定。廉政文化传播，顾名思义，是对廉政文化的传播，即传播者运用符号通过媒介传递和交流有关廉政的理念、知识、规范和与之相适应的生活方式、社会评价等的社会活动。^{〔1〕}

相比其他传播活动，廉政文化传播的独特之处或者说其本质特征是，它以廉政文化为传播内容，以受传者共享、认同和践行廉洁从政的思想理念、法律规范和行为方式为目标。一般来说，廉政文化传播的传播者主要是希望建立高效廉洁的政党、政府，廉政文化

〔1〕 王勇、阮拥军：“廉政文化传播：内涵、特征、功能”，载《现代视听》2012年第10期。

传播的主要对象是掌握公共权力的政府公务员。

廉政文化传播源远流长。廉政，作为一种公共权力运行和社会管理的理想方式，作为社会稳定的基本保证，既是人们所希望的，也是明智的社会管理者所需要的，所以廉政文化传播很有可能是随着人类社会的产生而产生的，我国有关大禹治水三过家门而不入的传说就是廉政文化传播的典型案列。朱镕基同志主导国务院时，曾经先后在多个场合向官员推荐西安碑林上刻录的一则明代官箴：“吏不畏吾严，而畏吾廉；民不服吾能，而服吾公；公则民不敢慢，廉则吏不敢欺。公生明，廉生威。”朱镕基同志说他从小就会背诵这段箴言，他希望每个官员都能明白这个道理。^{〔1〕}这些都充分说明廉政文化的传播源远流长，随着人类社会的产生而产生，随着人类社会的发展而发展。

第二节 廉政文化传播的特征

廉政文化传播，作为以廉政文化为传播内容、以建立廉洁高效政府为目标的传播活动，它具有以下特征^{〔2〕}：

一、传播主体的多元性

廉政文化的传播主体即传播者具有多元性特征。在奴隶社会、封建社会，统治阶级为了安抚被统治阶级，保持社会稳定，维护和改善自己的统治而传播廉政文化，目的是向政府官吏灌输廉政思想，使其不至于太过贪腐而触怒被统治阶级危及其统治。如我国各个封建朝代，朝廷颁布有关反腐倡廉的法令，褒扬、表彰清官，惩罚、抨击贪官，并从横向方面在全国广而告之，从纵向方面以史、

〔1〕 “中国领导人退休后生活 李鹏爱日记朱镕基迷京戏”，载 http://cul.sohu.com/20130226/n367139176_7.shtml，最后访问时间：2013年10月15日。

〔2〕 王勇、阮拥军：“廉政文化传播：内涵、特征、功能”，载《现代视听》2012年第10期。