

教师不可不知的

教学心理效应

JIAOSHI BUKE BUZHI DE
JIAOXUE XINLI XIAOYING

叶勇军

主编

全国校本教研与校本课程数字出版平台
中国校本教研网 www.schooledu.com.cn

◎特别推荐◎

教师不可不知的 教学心理效应

JIAOSHI BUKE BUZHI DE
JIAOXUE XINLI XIAOYING

叶勇军

主编



江苏凤凰教育出版社
Phoenix Education Publishing, Ltd

图书在版编目 (CIP) 数据

教师不可不知的教学心理效应/叶勇军主编. —南京:
江苏凤凰教育出版社, 2014. 6

ISBN 978-7-5499-4091-2

I. ①教… II. ①叶… III. ①教学心理学—研究
IV. ①G441

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 105286 号

- 书 名 教师不可不知的教学心理效应
作 者 叶勇军
责任编辑 午新生 雷利军 万晓文
出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰教育出版社 (南京市湖南路 1 号 A 楼 邮编 210009)
苏教网址 <http://www.1088.com.cn>
照 排 润星之源文化有限公司
印 刷 三河市华润印刷有限公司
厂 址 河北省三河市杨庄镇杨庄村
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 16.5
字 数 270 千字
版 次 2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5499-4091-2
定 价 30.00 元
网店地址 <http://jsfhjycbs.tmall.com>
邮购电话 025-85406265, 85400774 短信 02585420909
E - mail jsep@vip.163.com
盗版举报 025-83658579

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
提供盗版线索者给予重奖



目录 *Mu Lu*

第一篇 以精彩导入创设学习情境

等待效应——让学生对学习产生好奇心理	3
(一) 等待效应启示	3
(二) 在等待中激发学生的求知欲	6
(三) 让学生爱上学习	11
首因效应——好的导入是教学成功的一半	14
(一) 首因效应启示	14
(二) 恰当导入，引人入胜	16
(三) 根据授课内容选择导入形式	19
易感效应——充分利用导读教学	22
(一) 易感效应启示	22
(二) 反复读，读中思，读中悟	24
(三) “导”中感悟，读出精彩	27
月曜效应——制造吸引力，提高学生学习效率	30
(一) 月曜效应启示	30
(二) 激发兴趣，吸引学生注意	32
(三) 规避月曜效应，防止学生注意力分散	34





圆桌效应——营造民主和谐的课堂氛围 40

- (一) 圆桌效应启示 40
- (二) 用亲切幽默的语言营造和谐的课堂氛围 42
- (三) 构建和谐课堂,激发学生乐学内驱力 48

酝酿效应——让学生迸发灵感 51

- (一) 酝酿效应启示 51
- (二) 运用酝酿效应,让学生逐步理解重难点 53
- (三) 讲究酝酿效应策略,让学生思维飞跃 57

第二篇 以教学创新激发学生兴趣

7±2 效应——用组块教学让学生学会整合知识 63

- (一) 7±2 效应启示 63
- (二) 反复研讨,让学生理解得更深入 66
- (三) 重组整合,让学生尽快掌握知识 73

狄克逊效应——利用辩论碰撞出思维的火花 76

- (一) 狄克逊效应启示 76
- (二) 组织辩论,唤起学生的求知热情 78
- (三) 倡导辩论,全面提高学生能力 82

角色效应——互换角色,让学生当“先生” 85

- (一) 角色效应启示 85
- (二) 置换角色,激活课堂 87
- (三) 大胆放手,让学生成为学习的主人 91





吉宁效应——把错误当成教学的宝贵资源	94
(一) 吉宁效应启示	94
(二) 灵活调控, 变错为宝	96
(三) 以错引正, 正本清源	101
毛毛虫效应——以创新促进教学发展	103
(一) 毛毛虫效应启示	103
(二) 创新教学方式, 提高教学效率	105
(三) 更新教学观念, 走创新发展之路	111
威克效应——运用教学机智, 化尴尬为教学生成	114
(一) 威克效应启示	114
(二) 急中生智, 让课堂峰回路转	116
(三) 灵活机智, 化危机为机遇	121

第三篇 以精心设计促进学生自主

改宗效应——培养学生的问题意识和探究精神	127
(一) 改宗效应启示	127
(二) 鼓励质疑, 激活学生思维	129
(三) 培养学生问题意识, 让探究更深入	134
空白效应——此时无声胜有声	138
(一) 空白效应启示	138
(二) 预留空白, 让学生大显身手	139
(三) 留有空白, 给学生体味的余地	144





迁移效应——让学生知识正迁移，提升解题能力	147
(一) 迁移效应启示	147
(二) 利用联系，让学生掌握、应用知识	149
(三) 注重迁移效应，培养学生活用知识的能力	153
暗示效应——让学生在自悟中学习、成长	156
(一) 暗示效应启示	156
(二) 巧妙暗示，让学生领悟深层知识	158
(三) 巧用暗示效应，保护学生的自尊心	163
罗密欧与朱丽叶效应——让学生自主学习	166
(一) 罗密欧与朱丽叶效应启示	166
(二) 在朗读、提问中让学生自主学习	168
(三) 给学生创造自主学习的时空	173
蚂蚁效应——让学生合作学习，共同进步	177
(一) 蚂蚁效应启示	177
(二) 创建合作小组，营造团队学习氛围	179
(三) 避免流于形式，使合作学习取得实效	183

第四篇 以课堂策略提升学生能力

通感效应——让学生全面理解知识	191
(一) 通感效应启示	191
(二) 运用通感效应，让学生全面理解知识	193
(三) 为学生构架联想的桥梁	199

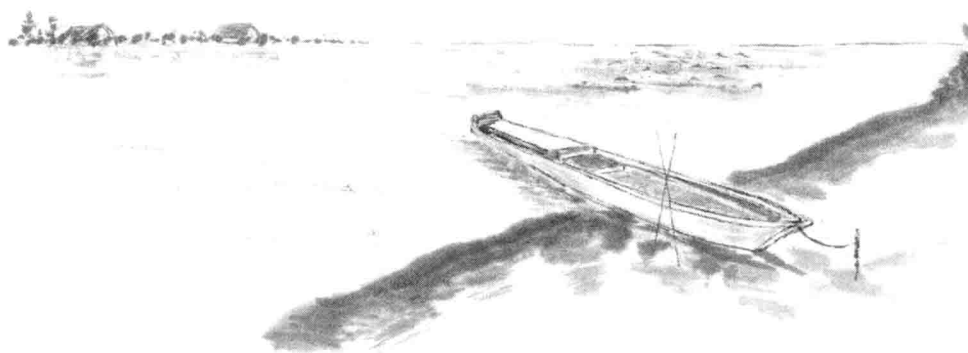




雷斯托夫效应——“隔开”重难点，让学生消化所学知识	201
(一) 雷斯托夫效应启示	201
(二) 利用电教手段，突出重点、化解难点	202
(三) 以重难点为纲，让学生“纲举目张”	205
登门槛效应——把学习的门槛降低	209
(一) 登门槛效应启示	209
(二) 设立梯次目标，让每个学生都进步	211
(三) 循序渐进，逐步让学生实现学习目标	215
莫扎特效应——营造氛围，培养学生联想思维	218
(一) 莫扎特效应启示	218
(二) 大胆联想，促进学生理解	220
(三) 培养学生联想思维，优化学习效果	226
反馈效应——利用反馈，有效优化教学	228
(一) 反馈效应启示	228
(二) 注重课堂反馈，锻炼学生能力	229
(三) 利用反馈进行教学，提高教学效率	238
对比效应——让学生在对比中深刻认知	242
(一) 对比效应启示	242
(二) 通过对比，让学生明晰知识的异同	243
(三) 巧用对比效应的策略	248
参考文献	251

第一篇

以精彩导入创设 学习情境



等待效应

教师不可不知

的教学心理效应

——让学生对学习产生好奇心理

(一) 等待效应启示

台湾某广告公司为一工业公司即将推出的“野狼 125”摩托车设计了一系列广告。

第一天广告：今天不要买摩托车，请您稍候 6 天。买摩托车您必须慎重考虑。有一部意想不到的好车，就要来了。

第二天广告：今天不要买摩托车，请您稍候 5 天。买摩托车您必须慎重考虑，有一部意想不到的好车，就要来了。

第三天广告：今天不要买摩托车，请您稍候 4 天。买摩托车您必须慎重考虑，有一部意想不到的好车，就要来了。

第四天广告：请您稍候 3 天。要买摩托车，您必须考虑外形、耗油量、马力、耐用度等因素。有一部与众不同的好车，就要来了。

第五天的广告：让您久候的这部，无论外形、冲力、耐用度、耗油量等，都能令您满意的“野狼 125”摩托车，就要来了。烦您再稍候两天。

第六天广告：对不起，让您久候的“野狼 125”摩托车，明天就要来了。

第七天广告才刊出全页面积的大幅介绍性广告，产品正式上市。

这一请消费者暂停购买的广告，采用大胆的悬念式手法，成功地将新产品推向市场。在这里，厂家运用的就是“等待效应”，充分吊起人们的胃口，从而使人们记住产品名称，产生购买欲望。

什么是等待效应呢？即由于某人对某事的等待而产生态度、行为等方面的变化的效应。等待心理的实验研究可以追溯到 1955 年。其中，David Maister 在 1984 年对等待心理做了比较全面的总结和研究，他提出了被广泛





认可和采用的等待心理 8 条原则：

第一，无所事事的等待比有事可干的等待感觉要长。

第二，过程前、过程后的等待时间比过程中的等待时间感觉要长。

第三，焦虑使等待时间看起来比实际时间更长。

第四，不确定的等待比已知的、有限的等待感觉时间更长。

第五，没有说明理由的等待比说明了理由的等待感觉时间更长。

第六，不公平的等待比平等的等待感觉时间要长。

第七，服务的价值越高，人们愿意等待的时间就越长。

第八，单个人等待比许多人一起等待感觉时间要长。

另外，在此基础上，M. Davis 及 J. Heineke 在 1994 年和 P. Jones 及 E. Peppiatt 在 1996 年分别对等待心理理论做出了两条补充：

第九，令人身体不舒适的等待比舒适的等待感觉时间要长。

第十，不熟悉的等待比熟悉的等待感觉时间要长。

在教学中，教师利用等待效应，可以使学生产生一种对新课程或新学单元的好奇心理，能使学生的学习兴趣、态度和行为发生积极的变化，进而主动地进行探究学习。教师在运用等待效应、设置悬念、激发学生好奇心方面，应注意学生心理的一些特性。

1. 对新事物的探索性

学生的好奇心主要表现为对未知事物的探究心理，这种心理带有强烈的探索色彩，促使学生对所注意的事物总要问一个“为什么”。在创造性教学中，这一心理特点可以促使学生寻根究底、发现问题、提出问题，最后解决问题。

2. 探索问题的主动性

学生好奇心的产生并不是完全有意识的一种行动。好奇心的产生常常是学生对引起他兴趣的未知事物无意注意的结果，具有主动性。这一结果导致学生对问题进行有意识的研究。在创造性教学中，教师可利用这一特点，抓住学生探索问题的机遇。

3. 关注事物的选择性

并非任何新事物都能引起学生的好奇心，往往是由于学生来说有新鲜感的事物，才能使他们产生愉快、刺激和兴奋的感觉，进而引起他们关注、探索的兴趣。



4. 关注问题的短暂性

新事物引起学生的好奇心理在时间上难以持久，随着时间的推移，新事物将不再引起学生大脑的兴奋，学生将对这一事物失去好奇心。好奇心是学生发现创造性目标的导火线，为了使学生保持对问题的注意，教师应促使学生将好奇心有意识地转化为对问题研究的兴趣。

教师运用等待效应进行教学有什么作用呢？

1. 培养和保持学生学习的浓厚兴趣

兴趣是最好的老师。教师运用等待效应进行教学，可以给学生设置悬念，使学生能够带着他们感兴趣的疑问进入后续的学习中，从而保持对学习的浓厚兴趣。

2. 培养学生的自学能力

教师运用等待效应进行教学，能激发学生较长时间的学习热情。一堂课结束时，学生应该为知识的增长而感到喜悦。如果学生经常带着值得思考、探索的问题下课，他们就会感到“学海无涯”，越学越有兴趣。为了弄清楚疑问，学生会主动阅读相关资料，如此不仅领略了自我探索知识的乐趣，而且培养和锻炼了自学能力。

实践证明：通过努力解决疑问的学生，会有无比的满足感和自豪感；即使一时没有找到解决方法的学生，也会在下一节课有目的、有重点地认真听讲。

3. 提高学生分析、解决问题的能力

教师运用等待效应进行教学，通过对学生进行前后呼应、由此及彼和互相关联的研究性问题的训练，既可以深化、巩固学生所学的知识，又可以提高学生分析、解决问题的能力。

等待效应设置了疑问，激发了学生急于想知道其中奥秘的兴趣，从而促使学生仔细去分析、寻找答案。通过对疑问的解决，学生对疑问的印象会更加深刻，对知识的掌握也会更加牢固。

教师运用等待效应进行教学，不仅能激发学生的学习热情，使学生保持浓厚的探究兴趣，形成较强的自学能力，而且还能使前后两节课建立联系，把课堂教学与课外活动有机结合起来，从而发展学生的智力，培养学生的探索精神和创新能力。



(二) 在等待中激发学生的求知欲

下面是厦门市同安区大同中心小学的黄晓华老师运用等待效应教授小学语文《地球爷爷的手》一课的教学片段：

师：同学们平时在家喜欢看动画片吗？

生：喜欢。

师：今天，老师特地为小朋友准备了一部动画片，想不想看？

生：想！

师：请大家仔细看，看完之后给我提提建议，加工加工，好不好啊？

生：好！

（播放课件：根据课文内容制作的动画片段）

师：动画片看完了，你们有什么好的建议吗？

生：我觉得这个故事不完整，而且没有声音。

生：我认为应该让小动物开口说话，那样会更生动。

师：同学们的建议非常好，今天这节课我们就来学习给动画片配音。这个动画片名叫“地球爷爷的手”。请看老师写课题。注意“球”字的写法，左边的“王”字旁写得窄些，右边的“求”竖勾要写得长一些，这样才显得有精神。请同学们自由大声读课文，读课文同时完成两件事，一是把难读的字词画出来，二是在不明白的地方做记号。谁读得认真，老师就悄悄地走到他身边，摸摸他的后脑勺表示赞扬。好，请大家开始读，自己读自己的。

（学生放声朗读课文）

师：刚才谁被老师摸了后脑勺了，请举手。

（学生纷纷举手）

师：很好，说明这些同学刚才读书的时候特别认真。你们遇到什么难读的字词了吗？咱们来交流一下。

生：我觉得“他俩”这个词特别难读，很多同学会读成“他两”。

师：这个词确实不好读，谁能读准它？

（老师指名二三人读）

生：我觉得“而且”这个词不好读。

师：同学们都试着读一读。

（全班读）



师：我把同学们画出的词全都展示出来了。大家和同伴一起合作，把会读的字读给他听，不会读的字互相帮助。

（学生每两人合作自查生字）

师：谁有本事把这些字全都读准？哪个小朋友能保证“我这一站起来一定读得比谁都响亮，比谁都标准”，有没有？

（学生们都跃跃欲试）

师：记住“摘”字，只需要记住哪一部分就行？右边和哪个字有点像？

生：商。

师：请在小伙伴的手心里写写这个字。

（学生互相练习）

师：好，明天检查的第一个生字就是它。同学们喜欢做游戏吗？下面我们来做“捉迷藏”的游戏，好吗？

生：好。

（老师说明游戏规则）

师：想不想玩一玩？

生：想！

（学生玩游戏，巩固生字词，积累词汇）

师：同学们都记住了吗？把这些词放到课文里再读一读，注意读准字音。我们已经把课文读了几遍，谁读懂了这个问题。

（幻灯出示：地球爷爷的手是_____）

生：地球爷爷的手是地心引力。

生：地球爷爷的手是我们看不见的地心引力。

生：地球爷爷的手是无处不在的地心引力。

师：你又遇到什么难题了？

（学生争先恐后地举手，老师发现全班学生都有问题）

师：同学们会学习、会思考，真能干！现在把你的问题在小组里研究研究，简单的自己解决，解决不了的再提出来全班讨论。

（学生热热闹闹地展开讨论）

师：有解决不了的问题提出来，我们交流交流。谁的问题有价值，我就在黑板上把它板书出来。

生：什么是地心引力？





生：桃子为什么会从树上掉下来？

生：地球爷爷真的有手吗？他的手是什么样子的？

生：地球爷爷怎么会说话呢？

师：谁能马上解答这个问题？

生：因为课文是把地球当作人来写的，所以他会说话。

生：我还知道这是一种拟人的手法。

师：你的知识真丰富！能和大家说说你是怎么认识拟人手法的吗？

生：我在看《安徒生童话》的时候也问过我妈妈这个问题，是她告诉我的。

师：我们都要向你学习，多学多问，多长见识。这确实是一种拟人的手法。

师：我觉得会提问题很重要，但是会解答问题更重要。你们说这些问题应该怎么来解答呢？

生：我们可以通过小组讨论来解答。

生：我们可以请教周围的人，爸爸妈妈或者爷爷奶奶，或者是听课的老师。

生：我们还可以问课文，向课文要答案。

师：同学们都会提问题，会解答问题，了不起啊！那我们就一起问课文去。请女同学读这一段话。

（女生读）

师：男同学，我们都是小小男子汉，能不能输给女同学呢？

男生：不能。

师：好，你们读一读我听听。

（男生读）

师：你们都把课文读了一遍，我也想试试，想不想听？

生：想。

（老师声情并茂地范读，学生鼓掌）

师：谢谢同学们的鼓励。哪位同学想像老师这样读，我有绝招传给他。

（学生争着要读，老师请起了一个）

师：读这一段时，要把声音压低，“很大很大”“掉”读重一些就行了。

（学生试读，有几分像。师又请起一个，读得很好，同学们都鼓起了掌）





师：全班同学都学着他的样子读一读。

（学生齐读）

师：我们把这一段话反反复复读了几遍，现在你能解答哪个问题了？

生：我解答了“什么是地心引力”这个问题，简单地说，地心引力就是地球爷爷的手，就是能够让桃子掉下来的那个力。它看不见、摸不着，但是在生活中我们可以感觉得到，比如，踢到半空的足球无论有多高都会掉下来。

生：地球爷爷真的有手，但是他的手和我们的手不一样。我还知道地球是个大磁体，所以会吸引地球上的东西。

生：地心引力是无处不在的，包括我们人能静静站着也是因为地心引力。

师：地心引力确实是不容易说清楚的东西，但却是人人都能感受得到的。你们还能举出例子说明地球爷爷是有手的吗？

生：我们折的纸飞机无论飞多高都会掉下来。

生：苹果、梨子熟了会从树上掉下来。

生：桌子、椅子会安安静静地呆着，也是有地心引力。

师：同学们仔细观察我们身边的生活，从生活中学习，真是聪明又能干，我要向你们学习。这节课我们要学习配音，最关键的就是要读出不同角色的语气，我们重点要读好这三句话：（1）小猴对正在树上的猴爸爸说：“爸爸，请您给我们摘几个桃子，好吗？”（2）小猴觉得很奇怪：“地球爷爷怎么帮忙啊？”（3）小兔也说：“是呀，地球爷爷怎么帮忙呢？他又没有手。”

师：请同学们选择你们喜欢的一句话读一读，注意读出不同角色的语气。开始吧。

（学生自由练习）

师：谁先来展示一下？

（学生选读第一句话）

师：读得很精神，挺好。你先站着，我再请一个同学来和你打擂台，如果他读得比你好，你就坐下，如果没有，你就不坐，和他比到底，好吗？谁来？

（老师再请一个，水平相当）

师：坐吗？不坐，好样的。坐吗？不坐。看同学们多么自信，很可贵的

