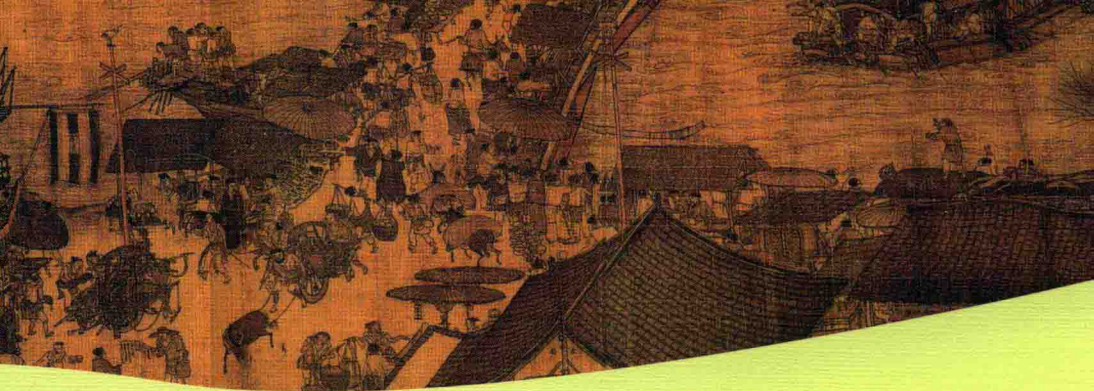




Kaifeng Tourism Industry
Development Research

开封市旅游产业 发展研究 (2001-2012)

陈玉英 陈楠 刘震◎主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

Kaifeng Tourism Industry
Development Research

开封市旅游产业 发展研究

(2001-2012)

陈玉英 陈楠 刘震◎主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

开封市旅游产业发展研究 (2001—2012) / 陈玉英, 陈楠, 刘震主编.

北京: 中国经济出版社, 2015. 3

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3544 - 8

I. ①开… II. ①陈…②陈…③刘… III. ①地方旅游业—旅游业发展—研究—开封市—2001—2012 IV. ①F592. 761. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 251537 号

责任编辑 丁楠

责任审读 贺静

责任印制 马小宾

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 21

字数 312 千字

版次 2015 年 3 月第 1 版

印次 2015 年 3 月第 1 次

定价 68.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 88386794

编委会成员

主编 陈玉英 河南大学历史文化学院休闲与会展研究所所长，博士后、副教授、硕士生导师

陈楠 河南大学历史文化学院旅游管理系主任，博士后、副教授、硕士生导师

刘震 开封市市政协副主席、开封市旅游委员会主任

参编 古耀升 开封市体育运动学校 高级讲师
王忠丽 河南大学旅游管理系 讲师
王东峰 河南大学旅游管理系 讲师、博士研究生
余永霞 河南大学旅游管理系 讲师
王伟红 河南大学旅游管理系 副教授
刘慧林 开封市鼓楼区党校 会计师
张克彬 开封市旅游委员会 副主任
周瑞雪 河南大学旅游管理系 硕士研究生
崔新平 河南大学旅游管理系 硕士研究生
尚雯雯 河南大学旅游管理系 硕士研究生
张新 河南大学旅游管理系 硕士研究生
李惠 开封市大学旅游学院 讲师

《开封市旅游产业发展综合实力调研》

项目组成员

项目顾问组：苗长虹 河南大学黄河文明与可持续发展研究中心执行主任

苗书梅 河南大学历史文化学院院长

焦 艳 开封市人才办主任

肖文江 开封市旅游委员会党委书记

刘 和 开封市旅游委员会调研员

刘红雁 开封市旅游委员会纪委书记

张克彬 开封市旅游委员会副局长

华应根 开封市旅游委员会副主任

项目组组长：刘 震 开封市市政协副主席、开封市旅游委员会主任

项目组组长：陈玉英 河南大学休闲与会展研究所所长

项目组副组长：杨晓伟 开封市旅游委员会副主任

陈 楠 河南大学旅游管理系主任

项目调研组：刘 震 陈玉英 陈 楠 古耀升 王忠丽 王东峰

余永霞 王伟红 张克彬 杨晓伟 华应根 悌宪章

闫朝岭 周旭东 刘 畅 吴 超 印晓芸 常卫峰

张 红 张英俊 李 彬 陈艳华 钟 雯 周瑞雪

尚雯雯 张 新 李 惠 阮文佳 陈凌凌 钱姣姣

李小龙 王露瑶 刘慧娟

报告编写组：陈玉英 陈 楠 古耀升 印晓芸 刘慧林 王忠丽

王东峰 余永霞 王伟红 张克彬 周瑞雪 崔新平

尚雯雯 张 新 李 惠

特别鸣谢单位

河南大学旅游管理系

开封市统计调查大队

开封市统计局

开封市中州国际饭店

开封市清明上河园

开封市人才办

开封市县朱仙镇镇政府

焦裕禄陵园

开封市府

开封市嘉泰旅行社

开封市延庆观

开封市中国翰园碑林景区

99 快捷宾馆

何氏官瓷

龙亭公园

汴京饭店旅行社

汴京饭店

天福青年旅舍

国珍绣苑——开封市国珍刺绣有限公司

金钟宫廷刺绣

大梁门城墙管理处

开元国际旅行社

包公祠景区

其他实地走访的 289 个旅游企业及相关旅游企业

前 言

旅游业作为独立的经济产业，伴随着社会生产力的发展、人们生活水平的不断提高，以及旅游需求的不断增加而快速发展。旅游业在产业结构转型升级中已经并将进一步发挥产业融合剂的作用，给其它产业带来新的市场、新的方向和新的商业生命周期。与此同时，旅游产业在与其它产业融合的过程中也汲取了全新的运作模式、经营理念和资本力量。目前全球旅游产业均处于繁荣发展阶段，在 GDP 中的比重不断提高，受到各国政府的重视。加快发展旅游产业已经成为很多国家的战略决策。中国把旅游产业定位为战略性支柱产业；美国颁布了国家旅游产业发展战略，提出促进旅游产业发展的一系列战略措施；俄罗斯政府批准了 2011—2018 年的发展旅游产业的目标计划。进入 21 世纪以来中国非常重视旅游产业，2009 年颁布了《国务院关于加快旅游业发展的意见》，2013 年出台了《中华人民共和国旅游法》和《国民旅游休闲纲要》，2014 年 8 月发布了《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》。这一系列的国家法规、政策的出台，为旅游产业发展奠定了国民经济地位。同时，旅游产业总收入不断提升，由 2000 年的 4995 亿元，提升到 2013 年的 1.4 万亿元。

在 2012 年 9 月至 2013 年 8 月的博士服务团工作期间，为完成开封市旅游产业发展的摸底工作，在市政协副主席、市旅游局局长刘震同志的领导下，于 2013 年 4 月启动了“开封市旅游产业发展综合实力调研活动”。调研期间针对开封市旅游及相关企业，以及来汴游客满意度进行调研，经过问卷调查、文献调研和实地访谈，共走访旅游及相关企业 207 家，发放近万份问卷，历时 120 天，每天投入 1400 人的劳务，共获得 300 余万字的文献资料和数据。虽然时间紧促，调研困难重重，但在开封市各相关部

门、旅游企事业单位和广大从业人员的鼎力配合下,调研组摸清了开封市200多家企业的主要业务活动、所有制形式、从业人员状况、投入产出状况、经营管理体制、行业协作状况、营销能力及发展前景;掌握了开封市2001—2012年的旅游产业演变规律、旅游管理体制、旅游产业主导部门发展态势、基础部门发展态势、关联部门发展态势,以及开封市旅游商品、旅游市场营销和旅游人力资源现状特征;并在此基础上,结合《关于大力推进国际文化旅游名城建设 加快发展旅游业的意见》,提出开封市国际文化旅游名城发展战略。

本书是调研组共同努力的成果,具体文稿编写分工如下:陈玉英负责编写全书写作大纲,确定书稿体例,并撰写第1章、第2章;周瑞雪、尚雯雯、张新撰写了第3章;王东峰、王伟红撰写了第4章;余永霞、尚雯雯撰写第5章;王忠丽撰写第6章;李惠撰写第7章;陈楠撰写了第8章;古耀升、崔新平撰写了第9章和第10章;刘慧林撰写了第11章;陈玉英、张克彬整理了附件。全书由陈玉英、陈楠、刘震统稿。印晓芸参与了部分数据的统计工作,研究生崔新平、周瑞雪、张新、谢盟月、洪鹏飞、袁箐参与了文字校对工作。

编者在编写本书的过程中参考了大量文献和资料,并得到开封市旅游委员会各位领导、开封市统计局悌宪章和闫朝岭、开封市清明上河园周旭东和李琦、开封市中州国际饭店侯兆新、河南大学旅游管理专业研究生和本科生的大力支持。在此,一并表示衷心的感谢!

编者

2014年12月

第一篇 总体发展篇

第 1 章 开封市旅游产业发展演变	3
1.1 开封市旅游经济发展阶段	3
1.1.1 萌芽阶段（1949—1991 年）	3
1.1.2 起始阶段（1992—2000 年）	4
1.1.3 发展阶段（2001 年至今）	4
1.2 2001—2012 年开封市旅游产业总量演变	7
1.2.1 开封市旅游总收入的演变	7
1.2.2 开封市旅游总接待量演变	8
1.2.3 开封市旅游总接待量的发展潜力预测	9
1.2.4 开封市旅游供给的价格弹性演变	12
1.3 开封市旅游产业生命周期	15
1.3.1 产业生命周期理论	15
1.3.2 开封市旅游产业生命周期阶段	15
1.3.3 开封市旅游产业生命周期调控	17
1.4 开封市旅游产业的国民经济地位	17
1.4.1 开封市旅游产业的国民经济贡献率	18
1.4.2 开封市旅游产业创汇贡献率	18

1.4.3 开封市旅游产业在国民经济中的主导地位	19
1.5 开封市旅游产业发展经验	20
1.5.1 开封市发展旅游的主要经验	20
1.5.2 开封市旅游产业发展的经验借鉴	22
1.6 开封市旅游产业发展前景	24
1.6.1 开封市旅游企业及相关企业家信心景气指数	25
1.6.2 开封市旅游企业及相关企业的金融运营景气指数	25
 第2章 开封市旅游产业结构	 28
2.1 开封市旅游产业部门序列	28
2.1.1 旅游产业序列界定思路	28
2.1.2 旅游产业序列界定方法	30
2.1.3 开封市旅游产业序列的经济分析	31
2.1.4 开封市旅游产业部门的特尔斐咨询分析	38
2.1.5 开封市旅游产业部门序列	39
2.2 开封市旅游产业链特征	42
2.2.1 开封市旅游产业链的网状特征显著	42
2.2.2 开封市旅游产业链集群效应显著	44
2.2.3 开封市旅游产业链各节点的联系松散	45
2.3 开封市旅游产业部门结构	45
2.3.1 开封市旅游产业实体结构	45
2.3.2 开封市旅游产业隐蔽结构	51
 第3章 开封市旅游产业主导部门	 54
3.1 开封市旅游景区发展态势	54
3.1.1 开封市旅游景区发展历程	54

3.1.2	开封市旅游景区经营管理体制	56
3.1.3	开封市旅游景区“十二五”期间的经济发展特征 ...	59
3.1.4	开封市旅游景区的空间布局特征	61
3.1.5	开封市旅游景区发展经验与主要差距	63
3.1.6	开封市旅游景区发展改革的战略措施	67
3.2	开封市星级饭店发展态势	68
3.2.1	开封市星级饭店的发展历程	68
3.2.2	开封市星级饭店发展特征	69
3.2.3	开封市星级饭店经营管理体制	70
3.2.4	开封市星级饭店 2005—2011 年的经济发展演变	77
3.2.5	开封市主要星级饭店“十二五”期间的经济 发展特征	82
3.2.6	开封市星级饭店的空间布局特征	84
3.2.7	开封市星级饭店发展改革的战略措施	86
3.3	开封市旅行社发展态势	89
3.3.1	开封市旅行社发展历程	89
3.3.2	开封市旅行社经营管理体制	91
3.3.3	开封市旅行社“十二五”期间的经济发展特征	96
3.3.4	开封市旅行社的空间布局特征	99
3.3.5	开封市旅行社发展过程中遇到的问题与差距	102
3.3.6	开封市旅行社发展改革的战略措施	105
第4章	开封市旅游产业基础部门	111
4.1	开封市旅游交通	111
4.1.1	开封市旅游交通现状	111
4.1.2	开封市航空旅游客运发展前景	112
4.1.3	开封市旅游交通发展策略	112
4.2	开封市旅游餐饮业	114

4.2.1	开封市餐饮业发展的基本情况	115
4.2.2	开封市旅游餐饮业经营管理体制	120
4.2.3	开封市旅游餐饮发展经验	121
4.2.4	开封市旅游餐饮发展战略的措施	122
4.3	开封市旅游商品零售业	124
4.3.1	开封市旅游商品零售业现状特征	125
4.3.2	开封市旅游商品零售业发展策略	127
4.4	开封市娱乐业	132
4.4.1	开封市娱乐业发展现状特征	132
4.4.2	开封市娱乐业的旅游开发策略	132
4.5	开封市文化产业	134
4.5.1	开封市文化产业发展演变	134
4.5.2	开封市文化产业发展策略	138

第5章 开封市旅游产业关联部门发展态势 140

5.1	开封市工艺品制造业发展态势	140
5.1.1	开封市工艺品制造业发展态势	140
5.1.2	开封市工艺品制造业经营管理体制	141
5.1.3	开封市工艺品制造业 2001—2011 年的经济 发展演变	142
5.1.4	开封市工艺品制造业的空间布局特征	144
5.1.5	开封市工艺品制造业存在的主要差距	146
5.1.6	开封市工艺品制造业发展战略的措施	147
5.2	开封市节庆会展业	148
5.2.1	开封市菊花文化节发展现状	148
5.2.2	开封市清明文化节发展态势	152
5.2.3	开封市其他节庆会展项目	154

5.3 开封市文物及非物质文化遗产	156
5.3.1 开封市文物的旅游开发保护现状与前景	156
5.3.2 开封市非物质文化遗产的旅游开发 保护现状与前景	158

第二篇 专项发展篇

第6章 开封市旅游资源	163
--------------------------	-----

6.1 开封市旅游资源类型与特征	163
6.1.1 开封市旅游资源类型	163
6.1.2 开封市旅游资源特征	164
6.2 开封市旅游资源开发现状	167
6.2.1 开封市旅游项目现状	167
6.2.2 开封市旅游项目的空间布局特征	170
6.2.3 开封市旅游资源开发的文化影响分析	170
6.2.4 开封市旅游资源对开封市城市形象的影响	172
6.3 开封市旅游项目空间布局优化	174
6.3.1 塑造大宋文化旅游区	174
6.3.2 “一条旅游景观轴、三大旅游中心区” 的开发 建设格局	174
6.3.3 增强品牌意识, 打造 13 条旅游精品线路	175

第7章 开封市旅游体制	176
--------------------------	-----

7.1 开封市旅游经济运行体制	176
7.1.1 旅游产业政策	176
7.1.2 旅游经济运行策略	178

7.2	开封市旅游行政管理体制·····	179
7.3	开封市旅游体制改革措施·····	182
7.3.1	开封市旅游经济体制改革措施·····	182
7.3.2	旅游行政管理体制改革措施·····	184
7.3.3	旅游景区(点)管理体制变革·····	186
第8章	开封市旅游商品 ·····	188
8.1	开封市旅游商品类型·····	188
8.1.1	旅游商品分类·····	188
8.1.2	开封市旅游商品类型体系·····	189
8.1.3	来汴游客旅游购物偏好·····	191
8.2	开封市旅游商品研发现状·····	192
8.2.1	开封市旅游商品生产企业·····	192
8.2.2	开封市旅游商品研发障碍·····	195
8.2.3	开封市旅游商品开发措施·····	195
8.3	开封市旅游商品销售·····	197
8.3.1	开封市旅游商品销售点的空间布局·····	197
8.3.2	开封市旅游商品购物店经营管理现状·····	198
8.3.3	开封市旅游商品零售渠道·····	201
8.3.4	开封市旅游商品销售人员素质·····	202
8.4	开封市旅游商品经营管理战略·····	203
8.4.1	提升旅游商品附加值·····	203
8.4.2	推进旅游商品制造企业的改革,组建大型旅游 商品企业集团,从而使旅游商品制造走上集团 化运营的道路·····	204
8.4.3	提高旅游商品销售人员的素质·····	205
8.4.4	发挥政府的宏观调控作用,优化旅游商品	

销售点的空间布局	206
8.4.5 强化土特产品，延伸旅游商品产业链，构建旅游商品及相关行业部门集聚区	206
8.4.6 优化协调政府管理与市场运作关系	207
第9章 开封市旅游行业管理与人力资源	208
9.1 开封市旅游行业管理	208
9.1.1 开封市旅游行业管理政策法规	209
9.1.2 开封市旅游行业管理标准	209
9.1.3 开封市旅游行业监督检查	213
9.1.4 开封市旅游投诉与处理	216
9.2 开封市旅游人才资源	216
9.2.1 开封市旅游教育与培训	217
9.2.2 开封市旅游人力资源开发现状	217
9.2.3 开封市旅游人力资源优化	219
第10章 开封市旅游市场营销	221
10.1 开封市主要年份的客源市场结构	221
10.1.1 开封市主要年份客源市场的性别结构	221
10.1.2 开封市主要年份客源市场的年龄结构	222
10.1.3 开封市主要年份客源市场的职业结构	223
10.1.4 开封市主要年份客源市场的区域结构	224
10.1.5 开封市主要年份客源市场的消费结构	227
10.2 开封市主要年份来汴游客的行为特征	227
10.2.1 开封市主要年份来汴游客的信息源	227
10.2.2 开封市主要年份来汴游客的旅游资源偏好	228
10.2.3 开封市主要年份来汴游客的出游方式	229

10.2.4	开封市来汴游客的旅游购物消费偏好	230
10.2.5	开封市主要年份来汴游客的旅游满意度	231
10.3	开封市旅游市场营销现状	232
10.3.1	开封市旅游营销的时代背景	232
10.3.2	行政管理层面的旅游营销方式	233
10.3.3	旅游景区的客源市场营销现状	239
10.3.4	旅行社营销现状	241
10.3.5	旅游饭店营销现状	242
10.4	开封市旅游市场营销战略	243
10.4.1	旅游市场营销战略的含义	243
10.4.2	开封市旅游市场营销战略定位	248

第三篇 发展蓝图篇

第11章	开封市国际文化旅游名城攻坚战	253
11.1	开封市国际文化旅游名城定位基础	254
11.1.1	定位的时代背景	254
11.1.2	定位的政策基础	255
11.1.3	定位的实践基础	257
11.2	开封市国际文化旅游名城战略的可行性分析	258
11.2.1	开封市国际文化旅游名城战略的基础优势	258
11.2.2	开封市国际文化旅游名城战略的潜在优势	258
11.2.3	“三城联创”为开封市国际文化旅游名城 战略打下了坚实基础	259
11.2.4	国际文化旅游名城建设的旅游产业支撑	261
11.2.5	国际文化旅游名城建设的文化产业支撑	264
11.3	开封市国际文化旅游名城的创建内容	268

11.3.1 创建总体思路	268
11.3.2 创建标准体系	268
11.3.3 创建支撑平台	270
11.3.4 创建宋文化的国际化营销平台	271
 附件1 开封市旅游产业发展大事记	 273
附件2 中共开封市市委 开封市人民政府关于加快旅游 产业发展的意见	277
附件3 关于大力推进国际文化旅游名城建设加快发展旅游业 的意见	287
附件4 开封市人民政府关于开封市支持旅游业发展的若干意见 ...	302
附件5 调研问卷	307
 <u>参考文献</u>	 313
 <u>后记</u>	 317