

2011

届

硕士研究生
毕业作品集

WORKS COLLECTION OF
POSTGRADUATE

清华大学美术学院
Academy of Arts & Design, Tsinghua University

2011 届

硕士研究生
毕业作品集

WORKS COLLECTION OF
POSTGRADUATE

清华大学美术学院
Academy of Arts & Design, Tsinghua University

编委会：（按姓氏笔画排序）

马 泉、王明旨、王宏剑、冯 远、刘巨德、刘振生、何 洁、
李当岐、李砚祖、李功强、杜大恺、苏 丹、肖文陵、陈 辉、
陈进海、杭 间、杨永善、赵 萌、洪兴宇、柳冠中、郑 宁、
郑曙暘、钱绍武、韩美林、曾成钢、董素学、鲁晓波

制 作：北京图文天地制版印刷有限公司

统筹监制：赵 健

书籍设计：顾 欣

序

2009年学院在“学习实践科学发展观”活动中确定了向研究型转换的目标。2010年经过清华第23次教学讨论，明确了学院新百年人才培养的使命与战略，更加坚定了转型的信念。同时进行的国际评估所传达的信息，是学院的设计学科已经进入世界先进行列。在这样的背景下，学院将深化教学改革，全面提高教育质量，以期紧跟学校建设世界一流大学的步伐。

清华培养人是拔尖的定位，所谓拔尖就是要培养具有崇尚科学、追求真理，德才兼备，勇于担当，具有国际视野与创新能力的治学、治业、治国英才。即使在基层从事普通工作也要具有创新性，而不是跟在别人后边跑。在学校整体发展定位的目标下，我们要传承学院50余年形成——厚基础、重实践、求创新的教育传统，着眼于“中国特色，世纪一流”以世界著名美术学院的水平进行学科建设。

面对转型学院的研究生教学要达到的教育状态，是创新精神和实践能力兼具的高级专门人才培养。其教学是理论与实践高度融会于知识、技能、观念层面交互式传导的模式。即使是在大学的研究生教育阶段，艺术教育的本质还是在于提高人的精神境界，是健全人格的教养，通过改变人的性格、气质、能力、作风，成为素质培养的基础教育。所以学院的研究生教学成果，需要提升到这样的高度来认识。

本作品集收录的作品，来自于设计艺术学和美术学两个学科的103名硕士研究生，面对这些研究成果，能够让大家感受到取得成绩的喜悦和面对不足的思考。必将提高师生对学院发展和人才培养目标定位的认识水平，从而在新形势下使学院的硕士研究生培养工作再上一级台阶。

清华大学美术学院常务副院长



2011年6月25日

001_	TEXTILE AND FASHION DESIGN
021_	CERAMIC DESIGN
027_	VISUAL COMMUNICATION DESIGN
053_	INDUSTRIAL DESIGN
083_	ENVIRONMENTAL ART DESIGN
109_	INFORMATION ART DESIGN
129_	ART AND CRAFTS
141_	PAINTING
153_	SCULPTURE

CONTENTS

目 录

001_ 染织服装艺术设计

021_ 陶瓷艺术设计

027_ 视觉传达设计

053_ 工业设计

083_ 环境艺术设计

109_ 信息艺术设计

129_ 工艺美术

141_ 绘 画

153_ 雕 塑

染织服装 艺术设计

毕业学生：

染 织：

李文青 崔娴娴 胡 波

王晶晶 杨玉清

服 装：

莫 岚

TEXTILE AND FASHION
DESIGN



李文青

指导教师：李莉婷

作品名称：《海洋环保小卫士》、《色彩魔方》



《色彩魔方》

设计说明:

此次设计概念为“色彩魔方”，灵感来源于魔方变幻无穷的色彩搭配方式，将魔方的概念应用于儿童服装卖场产品陈列色彩设计中，变换空间内陈列的色彩搭配方式，如同扭转魔方一样充满着无限的可能性和乐趣。

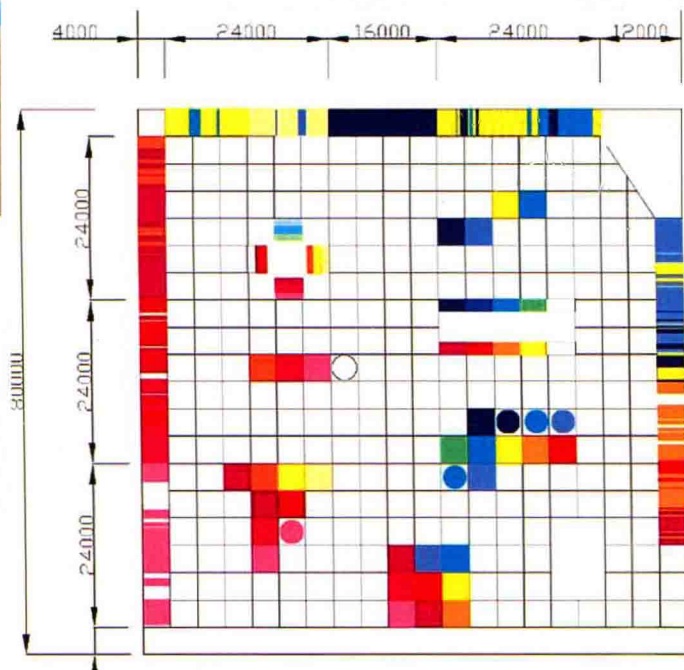
本人以3—6岁儿童色彩实验和家长色彩问卷的研究结果为依据，以派克兰帝儿童服装品牌为依托，根据儿童服装卖场产品陈列空间的特点，进行陈列设施、服装货品陈列和概念服装设计。强调陈列色彩的趣味性、秩序性和可变性，将方便移动的空间材料应用在陈列设施上，根据陈列的需要灵活的改变材料表面的颜色、质地；同时将魔方与人接触、让人触摸的概念应用进来，在陈列空间中加入一些色彩软雕塑：如服装软雕塑、品牌形象软雕塑等等，增加色彩的可触摸性，让孩子更直接的接触色彩物件；还有，将魔方游戏性的特点应于进来，在卖场中设计一些色彩游戏，让孩子们穿上概念服装在陈列空间内“玩”，形成服装卖场流动的陈列色彩，使儿童主动并乐意参与到购物活动中。



《海洋环保小卫士》

设计说明:

此灵感来源于派克兰帝品牌文化中“自信的小鱼，缤纷的大海”的理念，以及在对儿童进行色彩实验后的亲身感受。实物摆放于“富力城商场”派克兰帝卖场内。



导师评语:

李文青在调研、实验、实习和访谈的基础上，通过对儿童、家长、品牌、商场以及社会几个方面对儿童服装卖场陈列空间环境色彩、陈列设施道具色彩和服装货品陈列色彩的分析需求，提出以儿童色彩心理为出发点进行儿童服装卖场产品陈列色彩设计的新概念；以派克兰帝儿童服装品牌为依托，制定出2010年冬季陈列色彩方案，对儿童色彩心理的研究结果进行了实践与应用，将儿童喜欢的色块、色组、服装色彩搭配方式以及有利于儿童成长的空间色彩，应用于儿童服装卖场产品陈列的设施色彩、道具色彩、货品陈列色彩、空间环境色彩以及概念服装中去，真正做到以儿童为出发点，进行有秩序、有趣味的儿童服装卖场产品陈列色彩设计。

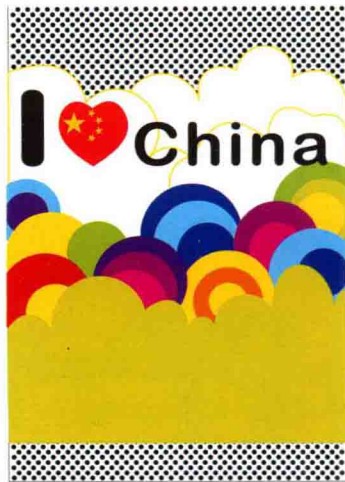


崔妍妍

指导教师: 田 青

作品名称: 《爱我中华》、《欢乐池塘》、《我的每一天》

爱我中华 China



《爱我中华》

设计说明:

该款儿童纺织品是针对学龄后儿童设计的床上用品,设计理念是活跃思维、辅助教学。作品以热爱祖国为设计主题,采用红、黄、绿、蓝、紫、粉红等色彩鲜艳明快面料,视觉冲击力强,设计简洁大方。在外来文化不断冲击的今天,当今儿童从小接触到越来越多的外来信息,他们的生活条件较优越,生活中的外来品牌、国外产品也日益增多。笔者认为现在对他们进行爱国教育,从小培养他们对祖国的认识和热爱很重要。因此笔者选择了以热爱祖国为设计主题,并将我国地图运用在具体的设计中,笔者将地图部分作为立体化表现的重点,使之成为拼图,在每个省和自治区、直辖市的单块拼图中加入该地区的特有文化特征或者地理常识。学龄后儿童在与该套纺织品的接触过程中能够多动手、多动脑,通过玩拼图来学习掌握我国地理常识和各地文化特征,从而达到益智教育的作用。在立体化的表现形式上,这款儿童家用纺织品采用绗缝刺绣和卡通玩偶相结合的方式,结合环保健康的转移印花等工艺。在《爱我中华》这款儿童家用纺织品中,主版圆圈图形采用垫绣、补绣的刺绣工艺,使图案立体化成为可能,垫绣部分填入珍珠棉,使其立体化,形式活泼可爱。

《欢乐池塘》

设计说明:

该套纺织品是以学龄前儿童为设计对象,对于生活在北京这样的城市的儿童来说,钢筋水泥的高楼大厦、繁忙拥堵的马路、幼儿园等这些生活环境是他们所熟悉的,熟悉的环境往往使儿童缺乏新鲜感和乐趣,反而他们对大自然和小动物会有向往和热情,这也是儿童的天性。在具体的动物形象上选择了池塘中的蝌蚪和青蛙作为主题,并通过卡通的形象和故事情节表现了从卵到蝌蚪再到青蛙的动物成长过程,其故事情节表现了小青蛙在成长过程中遇到过鱼、小龙虾、鳄鱼、乌龟的阻拦,但最终克服重重困难健康成长的故事。儿童在与该款纺织品的接触过程中,通过家长的讲解,使儿童学习到小青蛙如何发育成长的知识,同时也培养了儿童不畏困难、勇敢的性格,起到益智教育的作用。更希望儿童能够通过日益接触的纺织品体会到大自然的美,学会保护大自然的生态环境和动物,培养和完善性格并且起到活跃思维、增强想象力的益智作用。在立体化的扁圆型卵上印有数字、加减乘除符号以及汉语拼音的声母和韵母,它通过粘扣与纺织品面料链接,儿童在日常生活中可以将圆形卵取下,练习加减乘除运算和汉语拼音。这样的设计不仅是为了增加纺织品的乐趣,迎合儿童的喜爱,而且使立体化的造型更有意义,拆洗起来也并不麻烦,并易于批量化生产。



导师评语:

崔娴娴毕业设计作品是针对我国独生子女社会现状与儿童教育特点,特别是针对外来文化的冲击,提出:“立体化儿童益智家用纺织品设计”理念。并就此对中国当代儿童家用纺织品市场及需求,做了639份调研问卷分析整理,及心理特征分析,根据不同消费年龄、消费性别,有的放矢地进行了立体化益智儿童家用纺织品系列设计。

大量的第一手信息资料的采集,使儿童家用纺织品的立体化益智系列产品设计,针对性明确,可操作性强,不但具有教育意义而且弘扬民族文化,倡导动手动脑,提高产品附加值。从一个更高的视野研究儿童家用纺织品开发。共完成设计作品四套。其中设计作品《爱我中华》是其系列设计中的代表作。色彩明快,寓意明确,立体的中国地图可动手拼玩,立体的五角星与之呼应,整套作品设计简约,主题突出,立体部分采用下脚料缝制,作品新颖独特,既适合儿童心理特征又具有实用美观应用功能,同时在拼玩时还了解了中国文化、地理常识等知识,并可动手洗涤,培养讲卫生、爱劳动的好习惯。在工艺上采用拼、补、绣、垫等工艺手段,使产品立体化形式循序渐进,层次丰富,全套产品均为设计者自己动手制作完成,合理选择面料与辅料,合理运用工艺技术,充分考虑了市场需求与儿童心理特征,也体现了设计者很强的专业综合素质与专业技能掌握。另设计作品《虎虎生威》获第五届中国家纺时尚产品设计大赛原创设计金奖,得到了企业与社会的好评。

该系列设计理念正确、方法合理,具有一定的现实指导意义与经济价值,特别是对我国儿童家用纺织品的发展具有一定的推动作用,而益智教育理念的提出将是未来纺织品设计发展的方向。



《我的每一天》

设计说明:

此款儿童家用纺织品设计是以时间为设计概念,将白天与黑夜、一天的二十四个小时、一年的十二个月、一个月的三十或者三十一天、星期一到星期日等这些时间概念融入到纺织品的图案或者款式设计中。A版的被罩图案选择白天与黑夜的主题,白天以叫早的公鸡、勤劳的小蜜蜂以及太阳云朵作为设计元素,加入“白天”和“早上好”的英文单词,引导儿童在白天要养成早起的生活习惯,做事要像蜜蜂一样勤奋努力;黑夜部分以猫头鹰、星星和月亮作为设计元素,加入“夜晚”和“晚安”的英文单词。其中每一个星星上印有数字或加减乘除运算符号,并且它是以立体化的形式出现,通过扣子的形式与面料链接,儿童可以在家长的陪伴下将星星摘下来做一些简单的加减乘除四则运算,这种可摘下来的立体图案能够激发儿童去触摸和玩耍的兴趣,促进儿童动手动脑,并能通过玩耍增强其学习的主动性,起到益智的作用。小火车的车厢部分和猫头鹰的翅膀部分做成立体的口袋,儿童可以将图书、玩具等物品装进口袋中,培养儿童整理、收纳物品的能力,使其养成良好的生活习惯。另外配有立体化的钟表和以每个月的每一天为设计元素的收纳袋,既实用又为纺织品增加了乐趣。整套纺织品图案均以卡通的形式展现,造型简单可爱,色彩鲜艳明快,并且打破了平面图案的传统,巧妙的将部分图案立体化,目的是为了为了更好的引起儿童的兴趣,增加对该套纺织品的喜爱,启发儿童动手动脑的积极性,使其在与该纺织品接触的过程中逐渐掌握时间概念,养成良好的作息和生活习惯,并能学习一些简单的运算和英文,达到益智的目的。

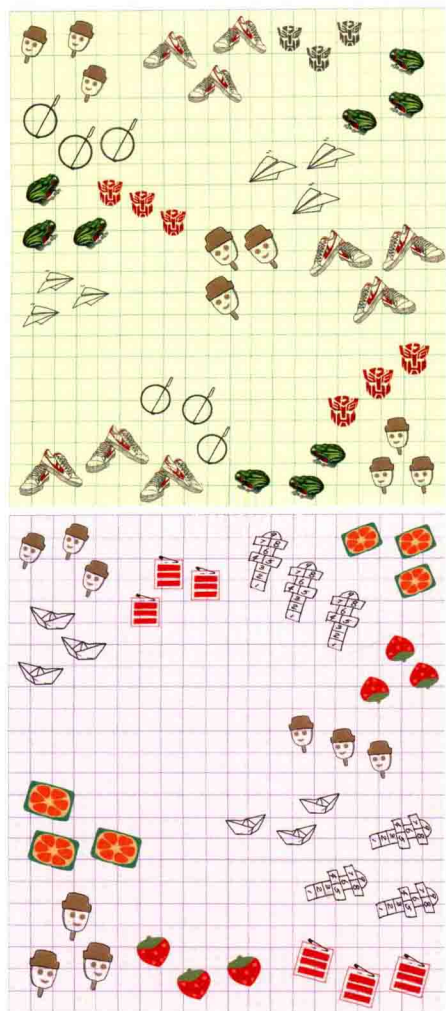




胡 波

指导教师：贾京生

作品名称：《童年拾遗》、《辛卯纳福》、《生活剪影》



《童年拾遗》

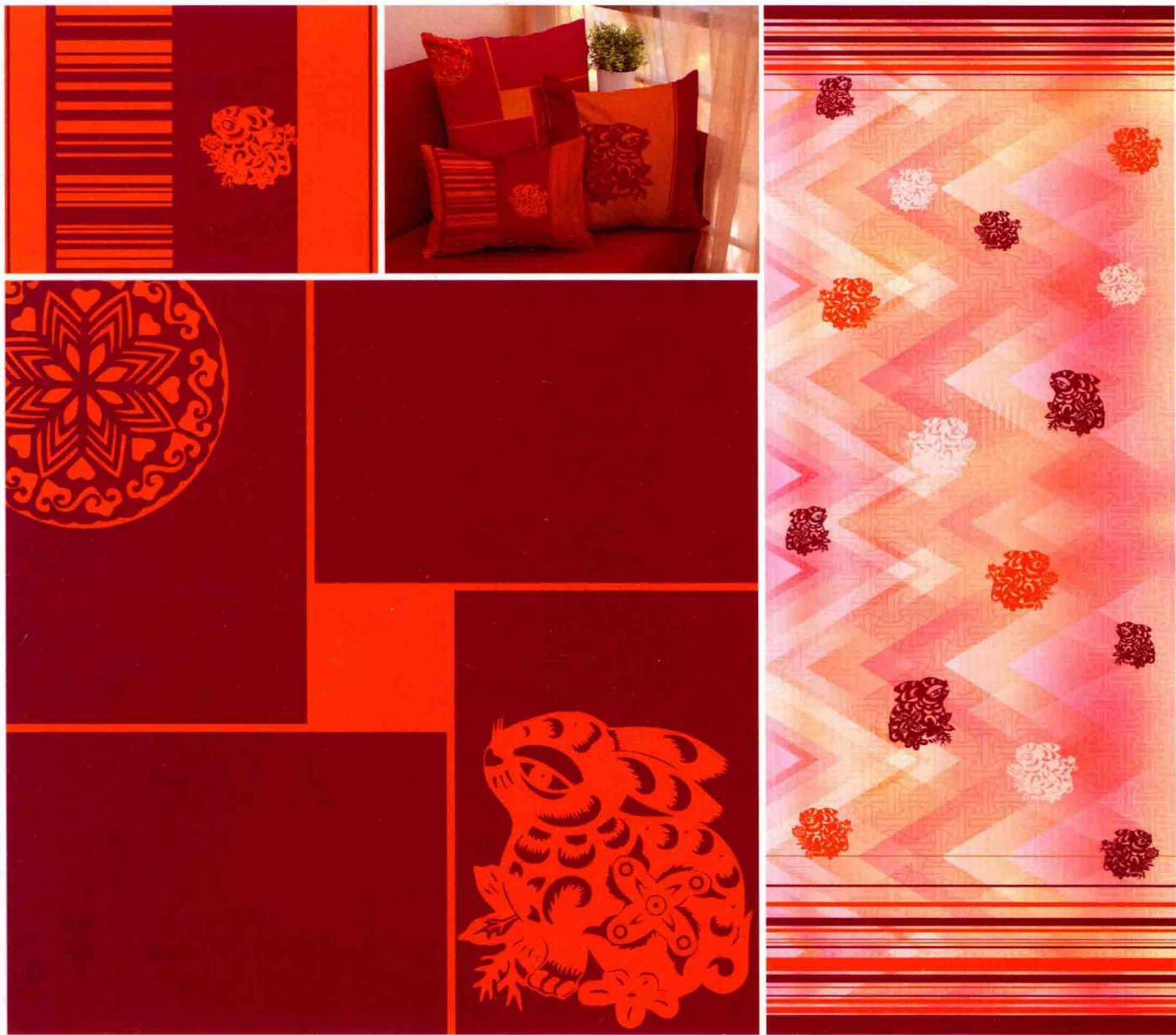
设计说明：

设计作品“童年拾遗”的设计灵感来源于北京80后的童年生活。作者选择了一位有着怀旧情结的北京80后，针对他对于室内纺织品的个性化需求，做了具有怀旧情结的室内纺织品个性化定制设计尝试。在设计的素材选择方面，定制者可以选择自己喜欢的童年回忆物品来定制个性化室内纺织品。通过和定制者交流，听取他的建议，希望选择80后童年时的铁皮玩具、动画片、游戏、服装等充满儿时记忆的物品，让这位80后定制者能在家居生活中不经意间回忆起童年的美好时光。设计的表现形式上，采用手绘、速写等以线描为主的表现手法，用轻松、自然的线条表现80后童年稚拙的感觉，描绘80后的美好童年。在制作工艺上采用印花和手绘相结合的方式。在面料的选择方面，用麻、棉等天然、质朴感较强的面料，给人温馨的感觉。设计分为男孩版和女孩版。

《辛卯纳福》

设计说明:

设计作品“辛卯纳福”的设计定位于本命年的80后，设计的灵感来源于中国传统的属相。作者从身边选择了一位也是本命年的女生作为设计对象，根据她的需求，为她设计一款属于她的个性化室内纺织品。在设计素材选择方面，采用带有中国特色的兔年剪纸元素，在设计造型上，运用了中国传统铜钱的方孔造型，窗棂造型。在色彩选择上，参考中国红和现代年轻人比较喜欢色彩相结合，运用朱红色和玫红色相互搭配，通过对面料的雕刻、透叠，模仿窗花的形式，在为家营造出节日气氛的同时，用定制者的属相兔子的形象体现主人个性化，为家居环境增添节日的喜气。另一套设计以大红色搭配白色，除了第一套的靠垫造型外，还增加了圆形的抱枕，通过造型的变化进一步体现定制的个性化。尺寸：200×30cm，55×55cm，30×45cm，45×45cm等。





《生活剪影》

设计说明:

设计作品“生活剪影”的设计灵感来源于网络流行形象“菜菜”。这套设计的对象是在北京工作的一位80后白领男青年。在他的提议下,作者将整套设计分为了工作板和休闲版两个不同主题。“生活剪影”工作版是以这位80后平时工作的样子的卡通形象作为设计主体,根据定制者提供的照片,对他平时上班的形象进行了卡通化处理,体现个性化定制,整套设计以蓝色调为主,底纹采用条纹和80后工作中经常接触到的物品剪影,“生活剪影”休闲版则选择了工作之余,这位80后打羽毛球的形象作为主体,在色彩上选择以橙色调和绿色调为主,橙色给人阳光、青春、活力的感觉,绿色则给人自然、清新的感觉,在底纹的处理方面,运用了大量不规则的波浪线,增加了整体的动感,同时配以树叶、雪花、花朵、宠物等自然形态的图案剪影,反应出这位80后的休闲生活的丰富充实。



导师评语:

该生毕业设计作品的选题,是以“北京80后个性化定制的室内纺织品设计研究”为主题,研究室内纺织品个性化定制设计的需求及设计方式。该选题是以往没有人关注与研究的课题,因此,本课题的设计探索的结果,必将凸显出社会应用价值与理论意义。该生以北京80后个性化定制的室内纺织品设计为定位,探索性的为北京80后定制设计出四套室内纺织用品,并为四套“定制”的室内纺织品设计出展示效果与家居环境搭配方案。该生的4套毕业设计作品,选题角度新颖、独特,使用人群定位准确、适当,设计整体、匀称,色彩协调、雅致,风格统一、独特。该生毕业设计作品的制作与工艺,均系自己动手完成的,体现了作者对工艺熟悉与掌握程度。

总之,该生的毕业设计作品,已经达到了硕士研究生的水平。

