



英语演讲 理论与实践

ENGLISH SPEECH: THEORY AND PRACTICE

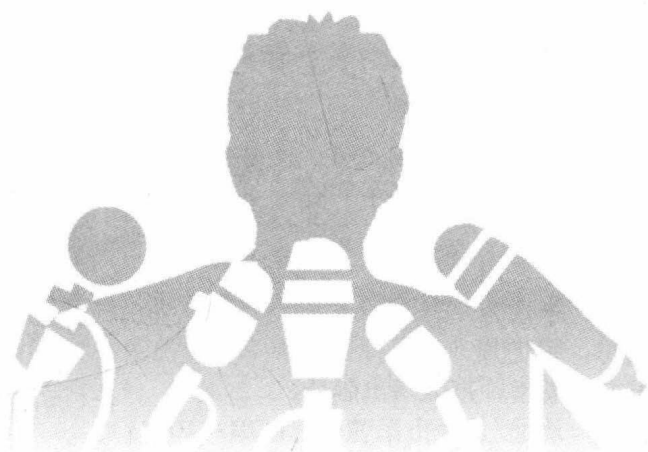
廖永清 丁蕙 著

湖南师范大学出版社

英语演讲 理论与实践

ENGLISH SPEECH: THEORY AND PRACTICE

廖永清 丁蕙 著



湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

英语演讲理论与实践 / 廖永清, 丁蕙著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2014. 9

ISBN 978-7-5648-1784-8

I. ①英… II. ①廖… ②丁… III. ①英语—演讲—教学研究
IV. ①H311.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 196413 号

英语演讲理论与实践

廖永清 丁 蕙 著

◇组稿编辑: 李 阳

◇责任编辑: 李永芳 李 阳

◇责任校对: 张晓芳

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 88853867 88872751 传真/0731. 88872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 新华书店

◇印刷: 长沙利君漾印刷厂

◇开本: 710 mm×1000 mm 1/16

◇印张: 12.75

◇字数: 248 千字

◇版次: 2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978-7-5648-1784-8

◇定价: 28.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线: (0731) 88872256 88872636

投稿热线: (0731) 88872256 13975805626 E-mail: lykeithe@163.com

前言

自从 20 世纪后半期的改革开放以来，国人对外语尤其是英语的学习非常重视，具体体现在英语在高考中和语文、数学一样作为主科，比作为所谓副科的物理、化学、生物（理科）和政治、历史、地理（文科）等课程占据更大的分值。另外，即使是大学毕业参加工作之后，在诸如职称评审、甚至定岗定编等环节中，都要考虑英语成绩的优劣。这当然意味着对英语或外语学习的重视，但似乎走向极端，例如中医等行业在工作中，事实上很少用到外语。如果不由分说地把所有行业“一视同仁”，用英语一把尺子量到底，必然造成资源浪费，于工作无补。另外，中国的改革开放已三十余年，英语的作用已经深入人心，大家都知道哪些行业、哪些专业需要英语，学习英语和运用英语，已成为这些行业 and 专业的从业人员的自觉选择。如今，全球化的大潮风起云涌，地球村的概念深入人心，中国加入世界贸易组织也已有了些时日，英语无论是作为一种专业能力，还是综合素质的体现，已是人所共知。在这种背景下，国家调整对英语的政策，并非意味着不再重视英语，而是说明英语的地位已经确立，无需再特别强调；其次，对英语的重视从形式上改为实质性，更加注重对英语的实际运用能力的培养。

英语教师反复强调，英语学习重在听、说、读、写、译，在这些常见技能中，听和读属于“接受能力”，

相对容易些，而说、写和译则为“产出能力”，要困难得多，因为它们需要更多的主动性和一定的创造性。英语演讲无疑是英语水平的一种高水平的展示，它体现出演讲者的英语综合运用能力。尤其是即兴演讲，更是考查演讲者在短时间内分析选题、选择材料、组织语言的能力，其思维能力、心理承受能力等都会得到全方位的检验。对于一般人来说，英语演讲难度大，不少人对此产生畏难情绪，因为似乎无从下手。

针对这种担忧，我们编写了本书。首先从理论上对英语演讲进行分析，就演讲的准备、演讲的结构以及实施等各个环节加以详细的介绍，并在此基础上，围绕定题演讲和即兴演讲，提供了大量演讲实例。这些例子都是我们在高校长期的英语教学与研究的实践中，尤其是在多年指导学生参加各类英语演讲比赛的过程中，有意识地积累下来的，并经过筛选编写成书，供对英语演讲有兴趣者学习和参考。

编写过程中，我们参考了有关成果，对于这些著述及其编著者，我们深表感谢。因为各种主客观原因，尤其是由于我们水平有限，该书肯定存在这样或那样的问题，请读者诸君不吝赐教。

目 录

第一章 演讲概述	(1)
第一节 演讲的历史	(1)
一、演讲的萌芽和开端时期	(2)
二、演讲的曲折发展时期	(3)
三、演讲的兴盛时期	(4)
第二节 演讲的作用	(5)
一、演讲的社会作用	(5)
二、演讲的个体作用	(6)
第三节 演讲的类型	(7)
一、按照演讲内容分类	(7)
二、按照演讲目的分类	(8)
三、按照演讲方式分类	(9)
第二章 演讲的准备	(10)
第一节 分析听众	(10)
一、听众的背景分析	(11)
二、听众的心理需求分析	(13)
第二节 确定选题	(16)
一、选题要适合演讲者本人	(17)
二、选题要适合特定的听众	(18)
三、选题要符合时代潮流	(18)
第三节 收集材料	(19)

一、材料要围绕主题	(19)
二、材料要充足具体	(20)
三、材料要真实感人	(20)
四、材料要新颖生动	(21)

第三章 演讲的撰写 (22)

第一节 演讲的语言特征 (22)

一、演讲的措词	(23)
二、演讲的修辞	(26)

第二节 演讲的提纲 (30)

一、演讲提纲的基本内容	(31)
二、演讲提纲的格式	(31)
三、演讲提纲的范例	(34)

第三节 演讲的开场白 (36)

一、开门见山式开场	(37)
二、提问式开场	(38)
三、幽默式开场	(38)
四、以普遍关心的事情开场	(39)
五、以名言引语开场	(40)
六、以真实故事开场	(40)
七、以回顾历史开场	(41)

第四节 演讲的结尾 (42)

一、总结要点	(42)
二、首尾呼应	(43)
三、应用引言	(43)
四、鼓舞激励	(44)

第五节 演讲的正文 (45)

一、事例论证	(45)
二、数据统计	(47)
三、引语运用	(48)
四、连接过渡	(48)

第四章 演讲的发表	(51)
第一节 培养有声语言技巧	(51)
一、发声与呼吸	(51)
二、语音与语调	(54)
三、节奏与变音	(56)
第二节 培养无声语言技巧	(59)
一、眼神与表情	(60)
二、手势与动作	(61)
三、仪表与服装	(62)
第五章 命题演讲	(64)
第一节 命题演讲的概述	(64)
一、命题演讲的内容	(64)
二、命题演讲的结构	(65)
三、命题演讲的语言	(66)
第二节 命题演讲实例	(68)
一、健康话题	(68)
二、性别歧视话题	(72)
三、成功话题	(74)
四、环保话题	(80)
第六章 即兴演讲	(85)
第一节 即兴演讲概述	(85)
一、即兴演讲的内容	(85)
二、即兴演讲的结构	(86)
三、即兴演讲的语言	(86)
第二节 即兴演讲实例	(87)
一、教育与科技	(87)
二、工作与生活	(108)
三、品德与修养	(129)
四、政治与社会	(143)

附录一 英语谚语	(155)
----------------	-------

附录二 经典演讲欣赏	(162)
------------------	-------

1. I Have a Dream/我有一个梦想	(162)
2. The Change We Need/我们需要的变革	(170)
3. Inaugural Address/就职演说	(174)
4. The Space Shuttle “Challenger” Tragedy Address/关于 “挑战者号” 航天飞机悲剧的演讲	(181)
5. Pearl Harbor Address to the Nation/国会珍珠港演说 ...	(184)
6. Farewell Speech/告别演讲	(187)

参考文献	(194)
------------	-------

第一章 演讲概述

演讲又称演说或讲演，其概念似乎是很清楚的，但要给出一个简明扼要的定义，概括其性质和功用等内涵，却并不是一件轻而易举的事情。《辞海》对“演说”给出如下解释：“在听众面前就某一问题表示自己的意见，或阐述某一事理，也叫演讲或讲演”。此解释明确了演讲的目的，但似乎显得单薄了些；“演讲者，运用姿态、声音，以感动听众之有组织之陈述也”（杨炳乾《演讲学大纲》），该解释着重强调了演讲的表达形式（姿态、声音），以及目的（感动听众）；“演说的工具是声调、姿态与辞句，但是它的目的，是要把思想从演说者的口中输入听众的脑海里，使他们不期然的悦服和感动，即时表现他们的同情……这可以说是演讲的定义”（余楠秋《演说家 ABC》），这一说法要全面不少。综合各家之说，我们可以对演讲作出如下理解：“演讲是指在公共场所，演讲者以有声的语言交流为主，以无声的非言语交流（体态语、视觉工具等）为辅，针对某个问题，阐明事理或抒发情感，发表自己的见解和主张，进行宣传鼓动的一种语言交际活动。”

本章作为全书的起点，分三节分别介绍演讲的历史、演讲的作用以及演讲的类型。

第一节 演讲的历史

人类社会的发展促进了语言的发展。伴随着语言的发展和发音器官的进化，有声语言成为主要的表达方式，为了更充分地表达思想感情，人们把有声语言和态势语言有机地结合起来，这就是作为一种语言表达方式的演讲的起源。演讲术早在古代埃及、希腊、印度便已得到高度发展，演讲术在古代

中国也大有市场，只是形式与国外的有所区别。众所周知，古代中国“宫廷议对”、“策士游说”、“礼仪演讲”等都非常考究，反映了中国古代演讲术的高超水准。然而，从世界范围来看，演讲术的发源地被公认是在古希腊。而且，因为主要涉及英语演讲，我们便专注于演讲在西方的历史。

大致说来，人类演讲史的发展经历了以下三个时期：一、演讲的萌芽和开端时期，即中世纪前的古代社会；二、演讲的曲折发展时期，即中世纪的封建社会；三、演讲的兴盛时期，即英国资产阶级革命以后的现代社会。以下，我们将分别加以介绍。

一、演讲的萌芽和开端时期

演讲的传授和学习已经有几千年的历史了，最早的有效演讲手册是4500年前写在古埃及的草纸上的。在古希腊和古罗马，演讲在教育中发挥了关键的作用，并得到了广泛的研究。亚里士多德的《修辞学》早在公元前3世纪完成，至今仍被公认为演讲领域最重要的著作，其中许多原则至今仍被演说家和作家奉为经典。公元前5世纪，一位名叫科拉克斯（Corax）的希腊哲学家招收学生，专门从事演讲的写作和教学工作。那时的希腊分为若干个城邦，由于相互争战、抢占土地财产等，造成战后地契、产权等的严重混乱。当时，希腊城邦正在试行一种民主的政府形式，法律程序允许被控犯罪的人在法庭上为自己辩护，但是不允许辩护人有律师，他们必须自己为自己辩护。这一体制衍生出了在这方面进行教育指导的需求，那些在法庭上能言善辩的人显然更容易打赢官司。于是缺乏沟通技巧的人向科拉克斯求教，接受演讲的有偿培训。科拉克斯制定了几条基本原则，这些原则至今我们还在沿用。他为后继的希腊学者们奠定了演讲科学的基础。这些学者中比较有代表性的是苏格拉底、柏拉图和亚里士多德。

苏格拉底是写作对话录的杰出大师。他把“讽刺”作为哲学的锐利武器，不断激励着人民觉醒。不像同时期的人对上帝拥有绝对的虔诚，苏格拉底认为把宗教思想强加于人是不正确的做法。他认为，人应该有决定自己命运的自由。为了使别人相信自己的想法，他常常在大街上向行人提问，如果对方不能直接回答，或答案不合其心意，苏格拉底便会与之展开论辩，直到对方接受他的观点为止。不幸的是，这种寻求真理的方法让他臭名昭著，他最终被毒死，因为人们认为他的观点对青年人产生了毒害，于是便不再愿意听他的辩论。

柏拉图在其老师苏格拉底的演讲理论的基础上,阐述了自己对演讲的各种看法,极大地提高了演讲的艺术水平。他认为演讲应该是有实用价值的,而不是无聊的空谈。他指出:“演讲本来就不应受制于他人。演讲者应该自由地讲述他想讲的和在他看来服务于真理的东西。”

亚里士多德认为修辞就是演讲者的艺术。他提出:“修辞可以被定义为一种能力,在任何一种特定的情境下,一种可以领会可行的劝说手段的能力”。他也认为,修辞是“可行的劝说手段,主要指通过语言创造心像、提供解释、介绍概念、组织思想和提出支持性证据的各种手段,如语调变化、姿势以及口头表达的任何其他方面。”他的影响深远的著作《诗学》也包含了对演讲的理解。

继希腊之后,古罗马在古代演讲的发展中发挥了重要作用。古罗马涌现出一批以西塞罗(Cicero)为代表的演讲家。他认为演讲的根本力量在于演讲的思想性,在于演讲的“内容之聪慧”,演讲应有色彩鲜明的词语和通俗易懂的形式。西塞罗的演讲讲究布局谋篇和遣词造句,其语言抑扬顿挫,富有诗意。

在中国,演讲在先秦就已盛行。中国最早的一部历史学文献《尚书》中就记载了《甘誓》、《汤誓》、《牧誓》等好几篇演讲词。早在春秋战国的百家争鸣时期,儒家、道家、法家等各个哲学流派纷纷用自己治理天下的政治见解和思想主张,对社会进行游说,这种游说也就是一种早期的公共演讲形式,虽然在中世纪的古代社会,中国的演讲在形式上与其他国家不尽相同,但这毕竟也是我国在演讲历史上的一个辉煌时期。

二、演讲的曲折发展时期

在中世纪的封建社会,演讲活动没有像古希腊、古罗马那样兴盛,在这一阶段,演讲活动缓慢而曲折地向前发展,其中宗教演讲一直居于垄断地位。当时世界各国存在各种各样的宗教体系,其中影响最大的是基督教、伊斯兰教、佛教等。随着时间的推移,教会演讲日臻完善,并形成自己独特的格式。强大的宗教势力在一定程度上禁锢、限制了人们对科学的研究和探索,但是,基于宣传教育和感化百姓的需要,居于垄断地位的教会神学演讲在一定程度上促进了演讲艺术在形式、技巧方面的发展,并涌现出一批神学布道的演讲家,如拜占庭教士约翰·兹拉托依斯特、神学家托马斯·阿奎那等。演讲术在阿拉伯语言教育中占有极为重要的地位。当时,凡是有名望的

伊斯兰教徒，大多是演讲能手。教中具有演讲天才的高手，往往被冠之以圣者头衔，拥有大批的学生，演讲术本身也被尊为“智慧的武器”。中世纪的传教士往往又是教育家，他们既传教又传授知识。

从14世纪开始，共持续了300多年的文艺复兴运动大大地推动了西方演讲术的发展。此阶段的演讲艺术的主要特点是高扬人文主义的旗帜，从文学和戏剧中借鉴各种生动的表达手段。

中世纪阶段中国的演讲因受封建统治者的严格限制而处于低潮，但就演讲的整个趋势来说，仍在曲折缓慢地发展着。这一时期的演讲主要表现在三个方面：一是政治家、思想家和官员们的宫廷演讲与进谏；二是农民领袖在起义时的宣传鼓动；三是具有演讲色彩的讲经传教。

三、演讲的兴盛时期

17世纪西方世界爆发了资产阶级革命，确立了资本主义制度。在这一阶段，社会经济、科学技术飞速发展，同时把西方演讲艺术推向了一个新的历史阶段，涌现了一大批学术演讲家和政治演讲家。基于科学技术的迅猛发展，学术演讲风气大盛。德国著名哲学家康德、黑格尔等都做过许多著名的学术演讲。

20世纪初，资本主义发展到帝国主义阶段。世界基本矛盾激化，30年间爆发了两次世界大战。这时政治和外交活动频繁，于是出现了罗斯福、丘吉尔、斯大林等一批集政治家和演讲家于一身的杰出人物。

人民为了反抗民族的压迫和歧视，也积极地拿起演讲这个武器。例如，1963年，为了争取人权和民主，反对种族歧视和压迫，美国黑人领袖马丁·路德·金在美国华盛顿广场，向数十万群众做了题为《我有一个梦想》的著名演讲。

20世纪以来，西方先进的资本主义国家的演讲理论逐渐完善而形成系统，演讲专著大量涌现。对演讲学的研究，已从过去的重点研究演讲的方式和演讲的语言风格，发展到对演讲学、演讲逻辑学、演讲心理学、演讲美学、论辩术、谈话术和演讲发展史的全面研究，演讲活动和演讲学的研究进入了兴盛时期。

1911年辛亥革命成功后，中国经历了旧民主主义、新民主主义和社会主义革命阶段。此时政治演讲一直处于向前发展的趋势。革命者、爱国者的演讲成了唤起民众的号角，成为争取民族解放的有力武器。在举世闻名的

“五四”运动中，各种演讲团的出现如雨后春笋，反帝救国的演讲遍及全国；在新民主主义革命时期，在反帝、反封建，建立一个独立、民主、繁荣昌盛的新中国中，演讲发挥了重大作用。

第二节 演讲的作用

演讲，作为一种社会实践活动，作为人类的精神财富，从古至今，兴盛不衰，在当今社会，演讲更是日益显示出其重要性与普遍性。领导者公开讲话、学者传授学识、商人的商业谈判、总统竞选、应聘求职、商品推销等都需要演讲技能，演讲与口才已是衡量现代人才的重要标准之一。西方人将“口才、金钱及电脑”称为国际斗争的“三大战略武器”。演讲的作用不可低估，其作用不仅体现在社会价值上也体现在演讲者本人身上。

一、演讲的社会作用

对社会而言，演讲在宣传真理、传授知识、经营管理及社会交际等方面发挥着重要的作用。

1. 演讲是宣传真理的方式

人类社会的文明史，就是真善美与假恶丑的斗争史。而演讲历来是这种斗争的宣传工具之一。古今中外所有正义的演讲家，都是拿着演讲这个武器，宣传真理，唤醒民众，推动社会进步。1963年马丁·路德·金发表著名的演说《我有一个梦想》，为反对种族歧视、争取平等发出呼号，激励大家为终止种族歧视而战，他的演讲掀起了美国历史上影响深远的“自由进军”运动。在物质文明和精神文明的建设中，演讲作为一种宣传方式，正在日益发挥它的重要作用。国家和政府一些具有重大现实意义和深远历史意义的方针政策和宏伟目标，需要通过演讲去宣传，去贯彻落实。一些错误的思想观点、一些社会问题等也需要通过演讲做出解答，启迪人心，宣传真理，祛邪扶正，把人类社会推向理想境界。

2. 演讲是传授知识的手段

演讲作为一种社会活动，它不仅是宣传的方式，也是传授文化知识、促进科学理论发展的重要手段。教师传授文化知识，可以有多种多样的手段，但是课堂上的讲学——学术性的演讲，是最基本的手段。同时，演讲也

是促进科学理论发展的重要手段。居里夫人在巴黎大学理学院,论证了放射元素的存在,并把它们分离出来;布鲁诺几乎跑遍了整个欧洲,宣传、捍卫和发展了哥白尼天体观的学说。

3. 演讲是做好经营管理的途径

管理是人类社会共存的现象。一个国家、一个部门、一个单位管理水平的高低,直接关系到它的兴衰存亡,而演讲则是经营管理的重要途径。新上任领导的就职演讲,鼓舞人心、充满热情,可以赢得群众的尊敬和信赖;领导干部布置工作,晓之以理、动之以情可以激发群众的团队意识、合作精神和工作热忱。各级管理干部也经常需要通过演讲的途径向上级部门汇报工作、反映情况,向兄弟部门介绍经验、交流信息,向下属传达计划、布置工作。管理工作的开展离不开积极有效的演讲。

4. 演讲是社会交际的技能

随着现代化社会的到来,封闭的社会空间和生活方式已经被打破,人际间的横向联系大大加强。演讲作为一种思想交流、信息传播的语言艺术,已经成为社会交际中不可缺少的技能。演讲在社会交际中的应用范围很广。例如,个人之间的新婚贺喜、生日祝福、迎送致词、凭吊悼词;企业团体之间的经济谈判、文化往来;国家之间的礼仪祝词、节日讲话和盛大宴会上的祝酒词等。总之,无论是个人交际场合,还是团体交际场合,都可以进行演讲。人们常说“只有良好的人际关系,才能带来良好的经济效益。”而社交中的演讲,正好可以增进人际间的友谊,密切国际间的关系。

二、演讲的个体作用

对于作为个体的演讲者而言,演讲的作用主要表现在以下几个方面:

1. 演讲是培养良好人际关系的途径

演讲者经过长期的演讲训练和实践,不仅在演讲台上可以表现他们的文雅举止和出众口才,而且在日常交际生活中,他们丰富的学识、敏捷的应对、良好的修养都很容易冲破种种人际关系的障碍,从而比一般人更能迅速、有效地进行人际交往和沟通。同时,演讲者通过演讲活动可以广泛地接触各阶层、各地区人士,扩大自己的交际面。此外,演讲者的学识和演讲经历对其道德情操也会产生潜移默化的影响,以至在生活中也起着表率作用。

2. 演讲是不断自我完善的过程

一个品德高尚、学识渊博、技巧超群的人,如果不善言谈、词不达意是

无法充分发展自己全部聪明才智的。而演讲在人类口语中是最高级、最复杂、最具有美学价值的一种口语表达形式。它既需要演讲学本身的理论和经验,又需要运用哲学、美学、逻辑学、心理学、教育学、语言学和写作学等学科的基本理论和知识。如果我们学习、了解、掌握了演讲艺术并付诸实践,那么就能使自己增长才干、开阔眼界、陶冶情操、积累知识、加强修养、锻炼口才、培养气质、展示形象、扩大知名度、提高事业的成功率。

学习演讲和演讲实践的过程是一个不断提高口语表达能力、综合素质能力、敏锐的观察能力、深刻的分析能力、敏捷的思维能力和机智的应变能力和良好的记忆能力的过程,是不断自我完善的过程。

3. 演讲是展示自己的过程

美国著名的教育家、演讲家戴尔·卡耐基认为:“一个人的成功百分之十五取决于自身的知识和技术,百分之八十五取决于发表自己意见的能力和激发他人热情的能力。”有效地、充分地表达自己的思想,展现自己的才智,显然能给自己带来更大的成功,带来更多的机会,也能更大限度地与他人分享、交流自己的成就和学识。

第三节 演讲的类型

演讲的类型是根据研究内容或形式等不同标准所划分的演讲类别。演讲的分类标准不同,就可以有不同的分类。现实生活中,常用的演讲分类标准有内容标准、目的标准、方式标准等。

一、按照演讲内容分类

以演讲的内容为标准,演讲可以划分为政治演讲、法律演讲、学术演讲和礼仪演讲。

1. 政治演讲

政治演讲是指从政治角度阐述和评论当前形势中重大事情与现实问题的演讲。这类演讲内容涉及政论国事。竞选演说、就职演说、集会演讲、外交演讲等均属于此类演讲。

2. 法律演讲

法律演讲又叫诉讼演讲。它主要是指自诉人、公诉人或被告及原告各自

的委托律师在法庭上发表的演讲。法律演讲可以分为自诉、公诉和辩护演讲三大类。

3. 学术演讲

学术演讲是指表述科研成果、传授科学知识和学术见解的演讲。它包括学术会议上的发言、科研机构的学术讲座、高等院校的讲学和论文答辩等。

4. 宗教演讲

宗教神职人员在教堂宣传宗教教义或进行其他宗教活动时作的讲演。例如神甫、牧师等面对教徒们所作的训祷等。

5. 礼仪演讲

礼仪演讲是指各种能够在社交往来仪式上发表的演讲。它特别强调礼节性和感情色彩，如祝贺、凭吊、欢迎、答谢等。

二、按照演讲目的分类

以演讲的目的为标准，演讲可以划分为传授性演讲、激励性演讲、说服性演讲、娱乐性演讲和凭吊性演讲。

1. 传授性演讲

这种演讲的目的在于传递信息，演讲者只是把自己所掌握的知识传授给别人，或把这些消息传播给听众。传授性演讲是不带争辩性质的演讲。

2. 激励性演讲

这种演讲主要是激励鼓舞听众，进一步强化他们对某一事物或观点的认同感，使之向着既定的目标奋斗。公司管理人员在动员大会上的发言就属于这一类演讲。

3. 说服性演讲

这种演讲是希望听众赞同或支持某种观点和主张，在这种演讲中，要运用感情感染力和逻辑感染力，以获取听众的支持和理解。总统竞选演讲就属于这一类演讲。

4. 娱乐性演讲

这类演讲在于创造一种轻松愉快的氛围，演讲者通过幽默诙谐的话语使听众获得娱乐和教益。一些娱乐节目的主持人和嘉宾的发言都具有娱乐性演讲的特征。

5. 凭吊性演讲

这类演讲又称葬礼性演讲，是指在葬礼上或者在纪念某人逝世周年的大