

GUANZHUSHEHUIREDIAN GONGHUAWENHUAFAZHAN
SHOUDU DAXUESHENG SHUQI SHEHUIDIAOYAN BAOGAOJI

关注社会热点 共话文化发展

首都大学生暑期社会调研报告集

张秀芬 王鲁娜 编著



河北大学出版社

GUANZHUSHEHUIREDIAN GONGHUAWENHUAFAZHAN
SHOUDU DAXUESHENG SHUQI SHEHUIDIAOYAN BAOGAOJI

关注社会热点 共话文化发展

首都大学生暑期社会调研报告集

张秀芬 王鲁娜 编著

河北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

关注社会热点，共话文化发展：首都大学生暑期社会调研报告集 / 张秀芬, 王鲁娜编著. -- 保定：河北大学出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5666-0510-8

I. ①关… II. ①张… ②王… III. ①北京工商大学—大学生—社会实践—调查报告—文集 IV. ①G642.45-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第217265号

责任编辑：王红梅

装帧设计：王占梅

责任印制：靳云飞

出版发行：河北大学出版社

地 址：河北省保定市五四东路180号

邮 编：071002

印 刷：保定市北方胶印有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：1/16 (787mm × 1092mm)

印 张：45.25

字 数：700千字

版 次：2013年9月第1版

印 次：2013年9月第1次

书 号：ISBN 978-7-5666-0510-8

定 价：80.00元

目 录

北京郊区农村文化站建设及利用现状调查	(1)
北京地区农民法律意识的现状调查	(24)
西单商圈党建工作调查报告	(38)
北京城市交通拥堵问题调查	(52)
社会主义新农村中法治文化建设现状调查	
——以河南省辛庄村为例	(68)
首都居民休闲方式调查	
——以北京市海淀区北京工商大学周边社区为例	(96)
大学生微博政治参与行为调查研究	(119)
关于中国远征军入缅作战老兵生活现状及社会影响的调研报告	
——以云南省腾冲县为例	(138)
798 文化产业园区 SWOT 分析	
——关于其优势、劣势、机遇、挑战的调查	(161)
大众媒体在北京城市文化软实力中所起作用及影响调查	(194)
大学生网络生活方式调查	(211)
北京小吃的历史传承与文化继承情况	(229)
群众对西单商圈党建工作的认知与评价调研	(249)
大学生汉字书写现状调查	(261)
老北京胡同门墩文化现状及民众对其认知态度的调研	(294)
北京高校大学生恋京情结调查	(305)
商业化背后北京胡同文化的研究	(328)

西单商圈党建调研：现状及其发展报告	(354)
北京郊区生态旅游文化发展现状调查	
——以北京市房山区为例	(364)
房山区非物质文化遗产现状及传承保护调研	(381)
北京市居民对有机蔬菜的消费现状调研	
——以海淀区、朝阳区为例	(405)
前门老字号生存现状与发展前景调查	(440)
北京皇家园林保护现状、问题及建议	
——以颐和园为例	(464)
首都大学生对京剧艺术价值的认知调查	(491)
北京市居民古建筑保护意识及践行调查	
——以丰台区和房山区居民为例	(519)
北京艺术品销售现状	(536)
北京乡村生态旅游文化研究调查报告	
——以密云县石城镇为例	(554)
北京市小学生课外辅导班现状调查	(568)
北京市民对阶梯电价认知及影响情况调查	(593)
“北京精神”宣传推广效果的调研报告	(608)
北京街头饮食情况的调查与治理	(667)
大学生微博政治参与度的调查报告	(673)
城市商圈党建工作存在的问题与对策研究	(690)
新形势下改进商圈党建工作问题思考	(705)

北京郊区农村文化站建设及利用现状调查^①

王鲁娜 高 航

乡镇文化站是农村精神文明建设的主要窗口，是开展综合性群众文化宣传娱乐活动、普及文化科学知识的组织辅导部门和活动场所，也是密切联系广大农村、活跃农民文化生活的重要纽带。本文通过实地调查的方式了解北京市郊区农村文化站的建设及利用现状，深入考察文化站建设使用过程中存在的问题以及影响文化站利用情况的相关因素，并提出相应的对策和方案。希望通过此次调查能够让村民更好地了解文化站的职能及用途，并为北京市改善农村公共文化服务条件、提高农村公共文化服务水平提供现实依据和理论支撑。

一、调查目的

掌握北京郊区农村文化站建设现状，村民对文化站的了解程度及利用情况，分析原因，剖析问题，提出相关建议。希望通过这次的调查，能为改善农村公共文化服务贡献力量。

二、调查对象及其一般情况

调查对象：北京市郊区农村文化站负责人及村民

一般情况：被调查者性别、年龄分布均匀，保证调查结果客观、真实、有效。

^① 本调查报告指导教师王鲁娜（北京工商大学马克思主义学院教师），实践小组组长高航（北京工商大学食品学院食品101班）。成员：食品101班高丝雨、李金玉、聂珊、孙然、赵宏亮、张申硕、周凯文。

三、调查方式

本次调查主要采取网上调查与实际调查问卷发放两种方式，实际调查问卷是研究小组成员到北京郊区大兴区、房山区、昌平区、通州区、门头沟区、顺义区、怀柔区、平谷区、延庆县 9 个郊区县 35 个村向村民发卷填写，并当场收回。此次调查共收集到 311 份有效数据。

四、调查时间

2012 年 7 月下旬到 8 月上旬在北京市各区县分散进行。

五、调查内容

主要了解北京郊区农村文化站的基本建设情况、村民对文化站的了解程度、村民参与文化站活动的情况以及对文化站建设发展的建议。

六、调查问卷说明

依据调研目的，结合调研对象的特点，调查问卷设计共包括三部分，分别为：第 1 至 3 题采集居民大体情况，保证调查对象有代表性，包括居住地、性别、年龄。第 4 至 23 题侧重了解文化站基础信息以及村民群众对待文化站的态度，包括文化站的开放时间、宣传形式、活动方式、地理位置、设施设备、管理方式等内容。第 24 至 25 题侧重了解人们对文化站的期望及村民最需要的文化活动。

七、调查结果

此次调查采取了网络调查与实地调查相结合的方式，共收集到 311 份有效数据。

（一）调查问卷数据统计

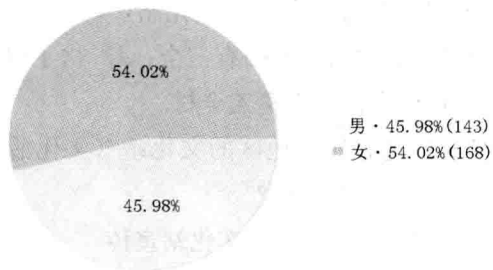
1. 调查人员基础信息收集题

（1）请问您的居住地是：_____区（县）_____村

此次调查人员分布在北京 15 个区（县），39 个村。其中 9 个是郊区县，共 35 个村。这 9 个郊区县为：大兴区、房山区、昌平区、通州区、门头沟区、顺义区、怀柔区、平谷区、朝阳区、延庆县。数据收集范围较广，因此具有统计价值。

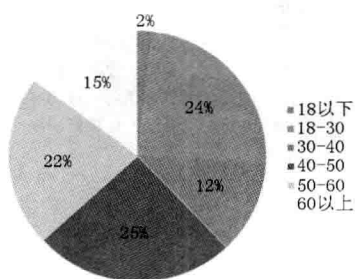
（2）您的性别：☐男 ☐女

此问题回答率 100%



总结：男女比例基本均匀，本次调查的对象符合要求，有参考意义。

(3) 您的年龄：周岁



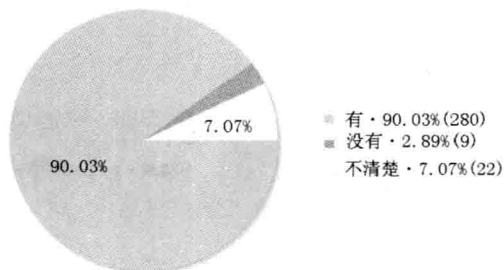
此问题回答率为 100%

总结：此次调查，各年龄段人员均有涉及。18 周岁以下调查者较少，18 周岁以上者各年龄段人数较为平均。

2. 文化站基础信息收集题——关于文化站覆盖及宣传情况

(4) 您居住的地区有文化站（文化活动室）吗？

☐A. 有 ☐B. 没有 ☐C. 不清楚

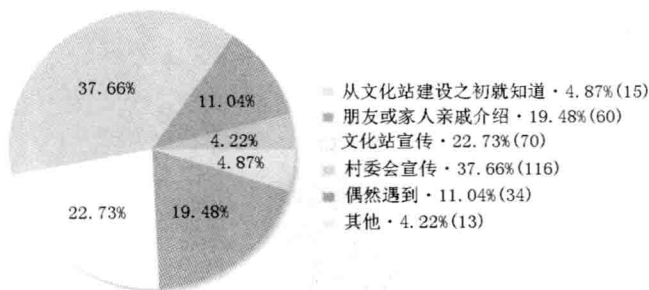


此问题回答率为 100%

总结：90.03%的人知道自己村有农村文化站，说明文化站宣传的很好，但仍有一部分人不知道村里有文化站，原因有三个：1. 村子里没有文化站；2. 被调查者是外迁居民；3. 村里宣传没有覆盖全村。

(5) 如果您听说过或去过您居住地区的文化站（文化活动室），您是怎样知道这个文化站（文化活动室）的存在的？

- ☐A. 朋友或家人亲戚介绍 ☐B. 文化站宣传 ☐C. 村委会宣传
☐D. 偶然遇到 E. 其他_____

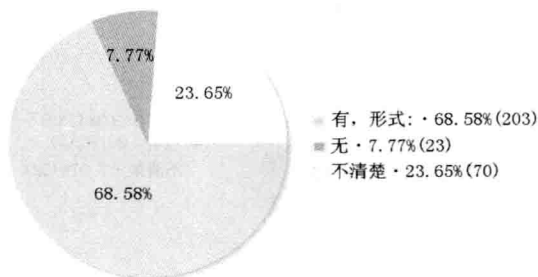


此问题回答率为 99.04%

总结：更多的人知道文化站是因为村委会和文化站的宣传，证明领导对此足够重视，通过朋友或家人亲戚介绍的占 19.48%，说明大部分地区乡镇文化站受到了村民的关注，其建设有一定成果。

(6) 请问您居住地的文化站（文化活动室）有无对公众进行宣传，形式怎样？

- ☐有，形式：_____ ☐无 ☐不清楚



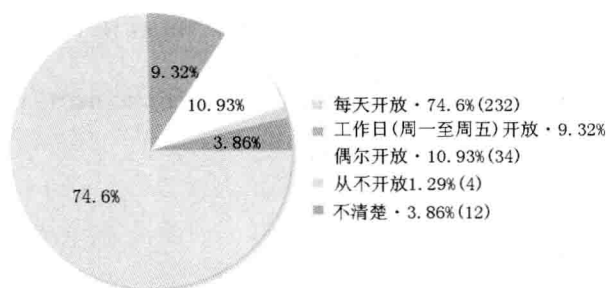
此问题回答率为 95.18%

总结：文化站的主要宣传形式为广播宣传以及张贴活动广告。证明文化站宣传形式比较单一，宣传力度不够大，宣传范围有局限性。

3. 文化站基础信息收集题——开放时间

(7) 文化站（文化活动室）的开放时间是怎样的？

- ☐A. 每天开放 ☐B. 工作日（周一至周五）开放
☐C. 偶尔开放 ☐D. 从不开放



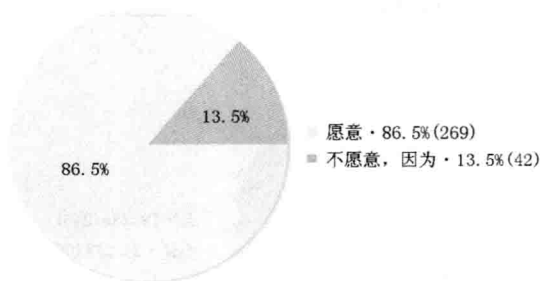
此问题回答率为 100%

总结：按照相关规定，农村文化站（文化活动室）应每天开放，从调查的结果来看，并不是所有文化站都能做到每天开放。

4. 文化站基础信息收集题——文化站地理位置

(8) 如果不考虑您的时间问题，您愿意去您居住地的文化站参加活动吗？

- ☐A. 愿意 ☐B. 不愿意，因为_____



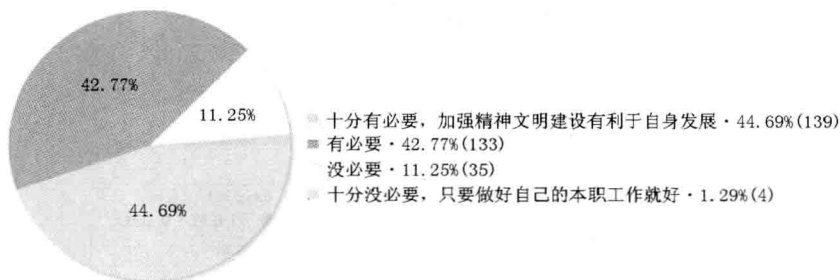
此问题回答率为 100%

总结：不愿意去的主要原因有：①去文化站没有意义；②文化站没有吸引自己的地方；③年龄问题：一些年轻人认为去文化站的都是上了年纪的人，不适合

他们去；④文化站环境不好，抽烟的人多。

(9) 您觉得有必要参加文化活动吗？

- ☐A. 十分有必要，加强精神文明建设有利于自身发展 ☐B. 有必要
☐C. 没必要 ☐D. 十分没必要，只要做好自己的本职工作就好

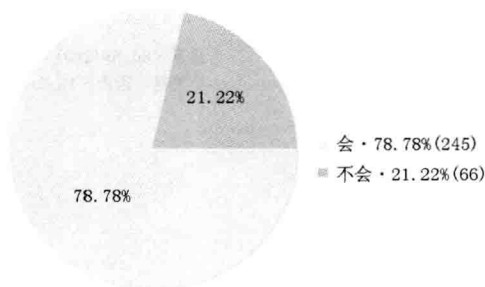


此问题回答率为 100%

总结：认为十分有必要，加强精神文明建设有利于自身发展的村民很多，证明农民文化活动意识在提高，但仍有 11.25% 的人认为没有必要参加文化站活动，说明个别村民思想意识上重视不够，宣传力度应该加大。

(10) 您空闲时间会选择去文化站（文化活动室）吗，为什么？（可多选）

- ☐A. 会 ☐B. 不会
☐a. 因为家务繁忙 ☐b. 对文化活动根本没兴趣 ☐c. 年龄原因
☐d. 文化站环境不好 ☐e. 文化站设施不好
☐f. 文化站开放时间与自己的空闲时间不匹配
☐g. 活动内容或形式不喜欢 ☐h. 其他_____

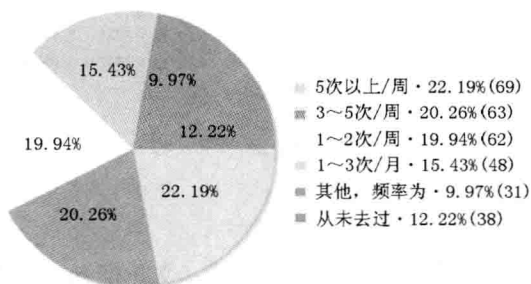


此题回答率为 100%

总结：选择不会去的村民，46.62%是因为文化站的条件自己不满意（d、e、f、g）导致的；53.38%是因为自身原因（a、b、c、h）。

（11）请问您去文化站（文化活动室）的频率怎样？

- ☐A. 5 次以上/周 ☐B. 3~5 次/周 ☐C. 1~2 次/周
☐D. 1~3 次/月 ☐E. 其他，频率为_____ ☐F. 从未去过

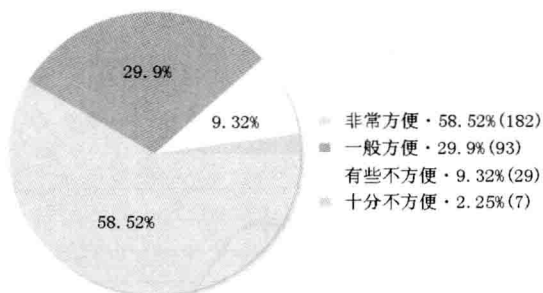


此问题回答率为 100%

总结：能天天去的村民基本只有 22.19%，说明文化站的利用已经取得了阶段性的成功，但还没有成为大部分村民日常活动中的一部分，这与文化传播形式、宣传形式、服务态度等有直接关系。

（12）您觉得您居住地的文化站（文化活动室）地理位置怎样，是否方便您前去？

- ☐A. 非常方便 ☐B. 一般方便 ☐C. 有些不方便 ☐D. 十分不方便



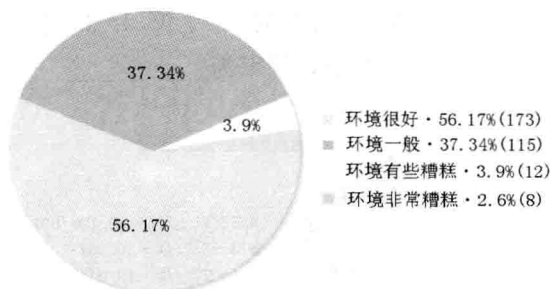
此问题回答率为 100%

总结：从实地调查来看，大多数地方的文化站地理位置合适，十分便利村民前往。

5. 文化站基础信息收集题——文化站环境及硬件

(13) 您居住地的文化站（文化活动室）环境如何，是否干净卫生整洁？

☐A. 环境很好 ☐B. 环境一般 ☐C. 环境有些糟糕 ☐D. 环境非常糟糕



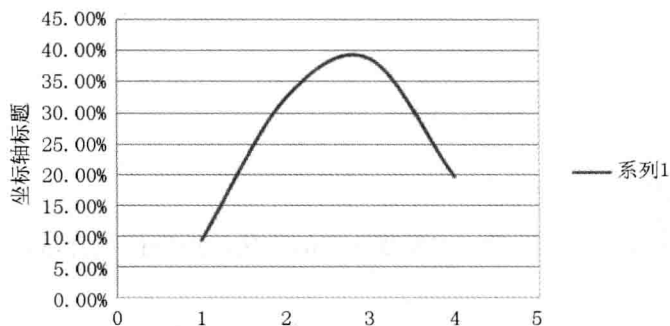
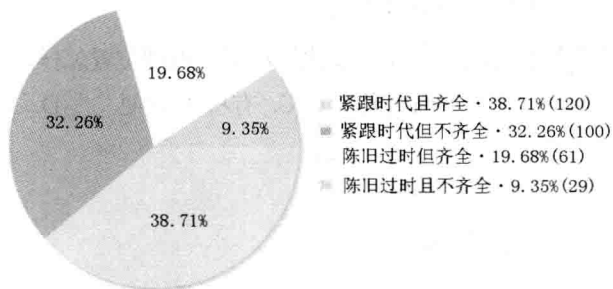
此问题回答率为 99.04%

总结：从实际考察来看，大部分的文化站（文化活动室）环境较好，部分地方通风不畅，考察时正值夏日，部分地方闷热难耐。

(14) 您居住地的文化站（文化活动室）设施器材如何？

☐A. 紧跟时代且齐全 ☐B. 紧跟时代但不齐全

☐C. 陈旧过时但齐全 ☐D. 陈旧过时且不齐全

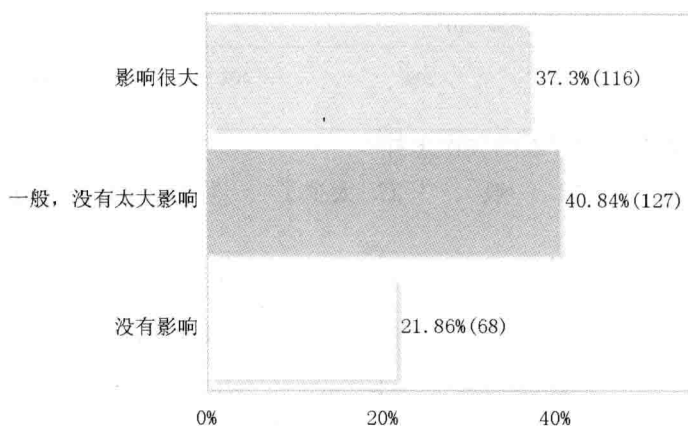


此问题回答率为 99.68%

总结：从图中可以看出文化站的建设层次参差不齐，且基本处于自然型的正态分布，说明在文化站建设中，政府没有给予更多的考察，在拨款建成后也采取自然放任的态度。

(15) 您觉得文化站（文化活动室）的地理位置、环境以及设施对您选择是否去文化站（文化活动室）的影响大吗？

☐A. 影响很大 ☐B. 一般，没有太大影响 ☐C. 没有影响



此问题回答率为 100%

总结：影响很大的人比没有影响的人居多，证明很大程度上，村民是凭借对文化站的环境考察来决定去与不去的。所以，加强文化站环境建设至关重要。

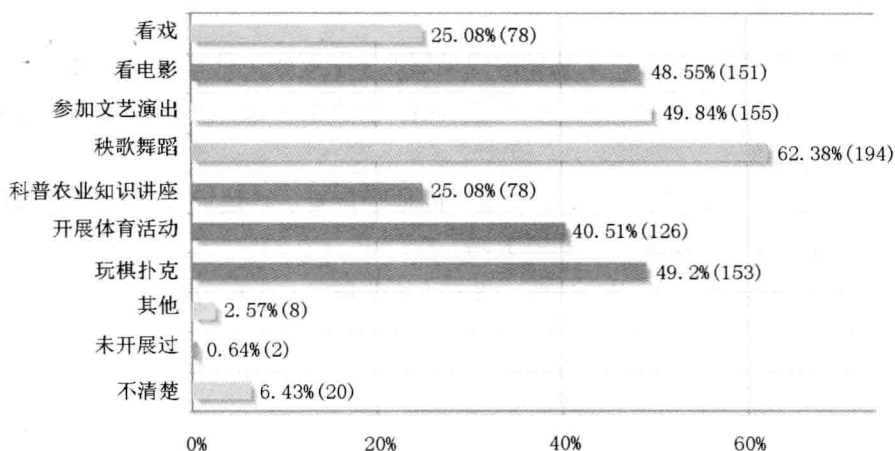
6. 文化站基础信息收集题——文化站组织活动情况

(16) 您所居住地的文化站（文化活动室）都开展过哪些活动？（可多选）

- ☐A. 看戏 ☐B. 看电影 ☐C. 参加文艺演出
☐D. 秧歌舞蹈 ☐E. 科普农业知识讲座
☐F. 开展体育活动 ☐G. 玩棋牌扑克 ☐H. 其他
☐I. 未开展过 ☐J. 不清楚

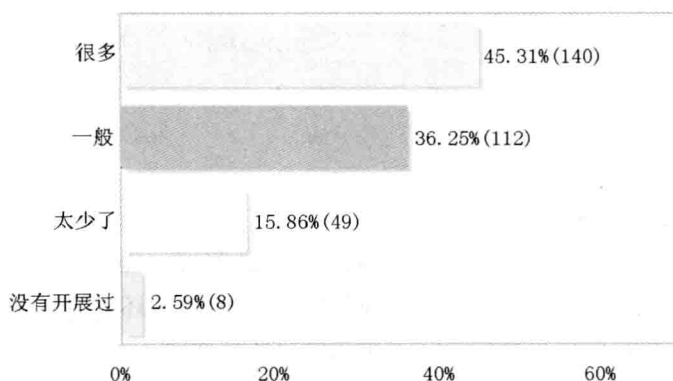
此问题回答率为 100%

总结：从总体来看，文化站所组织的文化活动形式多样，最多的是秧歌舞蹈，最少的是科普农业知识讲座。说明村民更倾向于对文化站的娱乐性的应用，也说明文化站的活动开展有偏向性。



(17) 你觉得活动开展的频次怎样?

☐A. 很多 ☐B. 一般 ☐C. 太少了 ☐D. 没有开展过

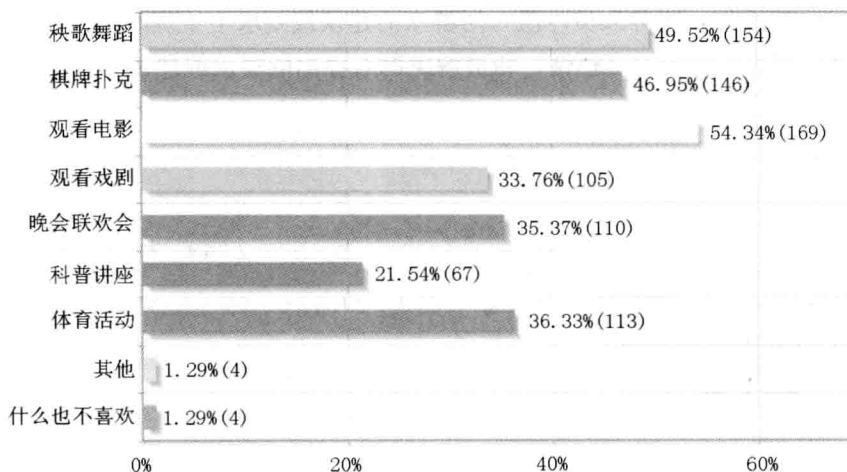


此问题回答率为 99.36%

总结：文化站开展活动的多少关系到村民的参与情况，可以发现，有些村里的文化站活动很频繁，但也有的村文化站几乎没有什么活动。这与村落建设有关，上级拨款不均，对每村的待遇不同都导致文化站开展活动次数的不同。

(18) 您喜欢什么样的文化活动? (可多选)

☐A. 秧歌舞蹈 ☐B. 棋牌扑克 ☐C. 观看电影 ☐D. 观看戏剧
☐E. 晚会联欢会 ☐F. 科普讲座 ☐G. 体育活动 ☐H. 其他_____
☐I. 什么也不喜欢



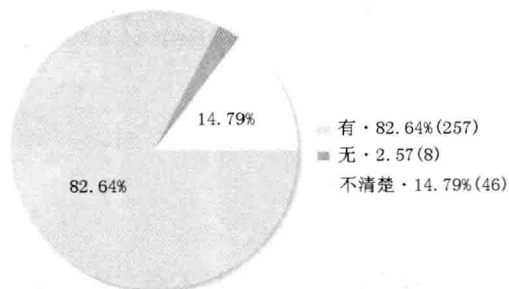
此问题回答率为 100%

总结：村民们最喜欢看电影和秧歌舞蹈的娱乐形式，但是很少听科普讲座，说明文化站在开展科普讲座方面并不是很多，这与该村的经济发展也有密切联系。村民们知道的知识少，致富能力弱，该村的经济发展就容易受到限制。

7. 文化站基础信息收集题——文化站管理

(19) 您居住地的文化站（文化活动室）有专人进行管理吗？

☐ A. 有 ☐ B. 无 ☐ C. 不清楚



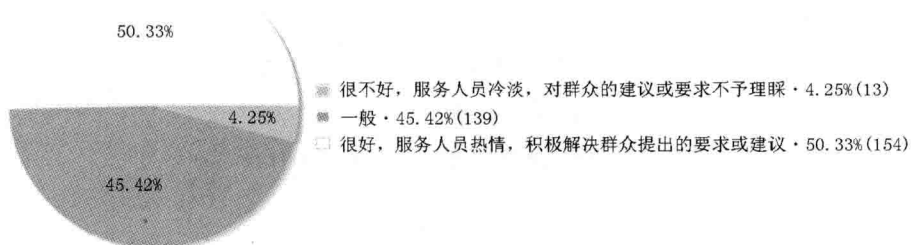
此问题回答率为 100%

总结：可以看出，大部分文化站有专人管理，但有 14.79% 的人不清楚他们所在文化站是否有人管理，证明文化站管理力度不够强，这与管理人员过少或不够重视管理有关。

8. 主观题

(20) 您觉得您居住地的文化站服务态度如何？

- ☐A. 很不好，服务人员冷淡，对群众的建议或要求不予理睬 ☐B. 一般
☐C. 很好，服务人员热情，积极解决群众提出的要求或建议

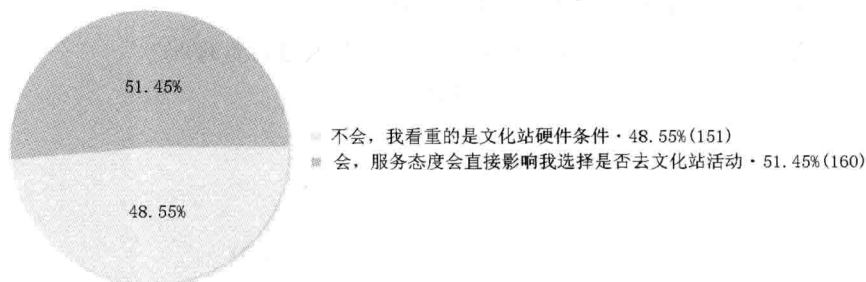


此问题回答率为 98.39%

总结：多数村民都认识服务人员，并对服务人员的服务持肯定态度。

(21) 您觉得文化站的服务态度会影响您去文化站的频率或次数吗？

- ☐A. 不会，我看重的是文化站硬件条件
☐B. 会，服务态度会直接影响我选择是否去文化站活动



此问题回答率为 100%

总结：有几乎一半人选择会，一半人选择不会，这种概率显示一种平衡的随机现象，不会对文化站的利用造成很大影响。

(22) 请您对您居住地的文化站满意情况评分：_____（0~10 分，0 分满意度最差）

此问题回答率为 98.71%，平均打分：8.37 分。

总结：由分数来看，村民对文化站大致满意，但认为文化站仍有不足之处，有待改进。

(23) 您通过参加文化站（文化活动室）的活动得到了什么？