

靈魂

CALL OUT

解讀靈魂完全手冊

周逸術、王金石、陳民本、蔡敬民、彭懷恩等

十餘位博士 聯合著作

前世今生喚起的是「魂」還是「靈」？

心會碎，靈魂會受損嗎？

鬼與靈魂如何影響現世的人？

如何傾聽靈魂深處的聲音，與靈魂相處？

靈魂

CALL OUT

解讀靈魂完全手冊

周逸衡等◆著

國家圖書館出版品預行編目資料

靈魂CALL OUT—解讀靈魂完全手冊／周逸衡

等著；--

初版--臺北市：商周文化發行；[臺北縣
新店市]，農學社總經銷，民85

面；公分--

ISBN 957-9293-84-8 (平裝)

1. 靈魂論

216.9

85010671

靈魂CALL OUT—解讀靈魂完全手冊

作者／周逸衡等

責任編輯／顧立平

特約監製／李炘

特約主編／黃瑛瑛

特約編輯／柴美榮、游方琳

發行人／金惟純

社長／何飛鵬

主編／徐以瑾

發行所／商周文化事業股份有限公司

社址／台北市敦化北路62號5樓

郵撥／1173141-9商周文化事業股份有限公司

電話／(02) 773-6611

讀者服務專線／711-0454

封面設計／不倒翁視覺創意工作室

打字排版／上統電腦排版事業有限公司

印刷／正代文化事業有限公司

總經銷／農學社

電話／(02) 917-8022

□1996年(民85)10月5日初版

行政院新聞局局版臺業字第4081號

售價／199元

版權所有·翻印必究

ISBN 957-9293-84-8

《靈魂CALL OUT——解讀靈魂完全手冊》目錄

■楔子

4

第一章◆靈魂X檔案

●靈魂花邊新聞

／編輯群

1
2

第二章◆台灣靈異傳奇——社會的靈魂價值總體檢

- 台灣人的「右腦」不見了！
- 文學中虛擬與真實的靈魂
- 企業管理中最暗的黑箱
- 迷惘時代·迷亂社會
- 靈異節目營造第四度空間

／王金石
／張光譽
／周逸衡
／彭懷恩
／李 炘

2
0
3
7
5
2
7
0
8
1

第三章◆靈魂實驗室——以科學實驗靈魂存在與否

- 在生命起源點邂逅靈魂
- 演化論找到靈魂的進化嗎？
- 靈魂飛越死亡線

／蔡敬民
／陳民本
／吳光顯

8
8
1
1
0

第四章◆到靈魂的故鄉探險——世界各大宗教的靈魂學

- 撥開「前世」「今生」輪迴迷霧
- 從佛教的寂靜涅槃到回教的快樂天堂
- 三魂七魄何處去？
- 靈魂的歸宿與現世
- 探索世界各大宗教的靈魂觀

／張玉欣	1
／會敬恩	1
／游謙	3
／周聯華	4
／呂一中	5
	6
	2

第五章◆新新靈魂運動——哲學邏輯網不住靈魂

- 靈魂哲思濃縮版
- 終結蹺家靈魂的恩仇
- 渴望卻不可知的靈魂不朽
- 靈魂疑難非常話題

／陳俊輝	1
／王鏡玲	1
／柯志明	9
／康來昌	8
	4
	3
	3

附錄◆延伸閱讀——我的靈魂之旅

- 我和靈界接上了線
- 佛學博士走出婚姻風暴

／陳澤義	2
／陳姍慧	5
	2
	5

商周文化事業股份有限公司圖書目錄

書號	海峽危機系列	作者	定價	備註
A001	一九九五閏八月—中共武力犯台白皮書	鄭浪平	300	
A002	一九九七知本風暴	陸潮	300	
A003	一九九七決戰聯合國	張所鵬	300	
A004	情治檔案——一個老調查員的自述	高明輝口述	250	
A005	兩岸密使秘聞錄	沈誠	280	
A006	民粹亡台論	黃光國	200	
A007	民進黨執政	楊憲村	280	
A008	老虎吃蝴蝶——從省籍情結到怨親平等	馬以工	250	
A009	強權大陰謀——總統直選的國際豪賭	鄭浪平	250	
A010	新黨危機	江中明	250	
A011	首都症候群	李錫銀	250	
A012	突破——創造大格局的未來	魏鏞	250	
A013	誰是好總統——民主社會的大眾總統學	林仁和	250	
A014	你不知道的司法黑暗	李敖	350	
A015	香港一九九七	李怡	250	
書號	企業列傳叢書系列	作者	定價	備註
E001	億兆傳奇——國泰人壽之路	彭蕙仙	200	
E002	WE ARE THE BEST——南山人壽蛻變之路	王文靜	200	
E003	傳送最直接的關懷——台灣安麗直銷傳奇	彭杏珠	200	
E004	五百塊錢打天下一——新竹區中小企銀傳奇	潘國正	200	
E005	大顯神通——台灣電腦業開路先鋒的故事	譚仲民	200	
E006	愛·分享·力量——台灣成長最快速傳銷公司的故事	彭杏珠	200	
E007	觀念——許文龍和他的奇美王國	黃越宏	320	
E008	打開廣告之庫——聯廣綠手指的故事	李海	300	
書號	商周非常系列	作者	定價	備註
D001	非常話題——情色男女	黎明柔	200	
D002	非常話題——做愛做的事	黎明柔	200	
D003	非常話題——我媽尖叫	黎明柔	200	
D004	非常話題——我爸跳起來	黎明柔	200	
書號	商周另類系列	作者	定價	備註
N001	不乖蔡康永——同情我可以親我	蔡康永	160	
N002	繞著地球賭——環球賭場遊記	戴子郎	200	
N003	意外的旅程	謝佳勳	160	

台北市敦化北路62號5樓 電話：7736611(代表)

FAX:7110520

讀者服務專線：7110454

郵撥帳號：1173141-9

戶名：商周文化事業股份有限公司

商周文化事業股份有限公司圖書目錄

書號	商周人物叢書系列	作者	定價	備註
P001	走過關鍵年代—汪彝定回憶錄	汪彝定	250	
P002	任爾東西南北風—李慶華影像	李慶華	200	
P003	奇緣此生—李模回憶錄	李模	250	
P004	至愛無悔—李慶安的深情記事	李慶安	150	
P005	財經生涯五十年—趙既昌憶往	趙既昌	220	
P006	逆水而行—新黨故事	江易平	220	
P007	尤清前傳	蘇嫻雅	220	
P008	黃大洲自白	邱彰	220	
P009	陳定南前傳	鄭聲、陳雪	220	
P010	結婚真好—曹啓泰321 宣言	曹啓泰	180	
P011	蔣介石評傳(上)	李敖	380	
P012	蔣介石評傳(下)	李敖	380	
P013	懺情記—白狼張安樂的故事	王丰	280	
P014	少年李登輝	邱定一	280	
P015	終極伴侶—夏玲玲完全馴夫手冊	夏玲玲	180	
P016	你不知道的彭明敏	李敖	280	
P017	哭泣的北大荒	姜昉	250	
P018	徹悟—細說陳履安	王丰	250	
P019	國共第一夫人—宋美齡與江青	劉佳	250	
P020	白宮魅影—芭芭拉·布希回憶錄	BARBARA BUSH	300	
P021	有容乃大—連戰從學者到閣揆之路	楊力宇	300	
P022	笑看風雲—吳伯雄從政三十年	楊尚強	250	
P023	少年真好—曹啓泰菜鳥英雄傳	曹啓泰	200	
P024	水袖與胭脂—魏海敏的舞台生涯	魏海敏	250	
P025	情迷第七街—卡文·克萊和他的服裝王國	徐愛玲譯	300	
		作者	定價	備註
F001	名人小傳 1—一步一腳印	商周文化編	180	
F002	名人小傳 2—開啓一片天	商周文化編	180	
書號	邱彰非理性對談系列	作者	定價	備註
V001	元帥出征	邱彰	160	
V002	兩岸兩說·針鋒對話	邱彰	150	
V003	與林雲大師談前世今生	邱彰	160	
V005	選舉謊言新台幣	邱彰	200	

商周文化事業股份有限公司圖書目錄

書號	商周叢書系列	作者	定價	備註
B008	教育訓練手冊—培養得力員工的技法	日本產業調查	200	
B009	國際人安全手冊—防暴求生的基本守則	ANTHONY J. SCOTT	200	
B010	顧客消費資料製作法—破解銷售盲點的26項調查	小濱岱治	220	
B011	解讀公司數字—企業人建立效率工作須知	柯世明	200	
B012	廣告企畫法—從消費者觀點出發	DON COWLEY	250	
B013	你適合白手起家嗎？—45項創業成功率測驗法	COLIN INGRAM	180	
B014	事業經營企劃書—最有效完備的營業計畫範本	RON JOHNSON	180	
B015	你不知道的心理領導術	澀谷昌三	150	
B016	向危機挑戰—突破瓶頸 122祕訣	小林正博	150	
B017	台灣諺語的管理智慧	蕭新永	160	
B018	公平交易法Q&A 範例100	范建得	220	絕版
B019	成功商品開發法—激發創意、評估創意、執行創意	GEORGE G.	180	
B020	CATALOG-型錄企畫、製作與行銷	Maxwell Sroge	200	
B021	文案自動販賣機—第一本本土廣告文案寫作指導	楊梨鶴	220	
B022	為你的公司做好公關	Frank Jefkins	200	
B023	成功錦囊—百位傑出經理人成功之道	高建文等	160	
B024	傑出精粹—百位傑出經理人成功之道	高建文等	160	
B025	推銷最樂—一本關於概念、機會與不斷創新的書	J.T. AUER	160	
B026	電腦領導術—強化溝通、訓練、遊說、競爭的利器	MARY E. BOONE	180	
B027	總經理同志—大陸經商怪譚	BILL PURVES	200	
B028	創意自動販賣機—創造力快速成長計畫	THOMPSON	220	
B029	CI贏的策略—台灣企業CI實戰案例分析	汪光宗	180	
B030	在家創業199—199項個人成功致富機會	TYIER G. HICKS	180	
B031	中小企業行銷術—55則中小企業致勝策略	蕭富峰	200	
B032	孫子兵法的管理智慧	蕭新永	180	
B033	全品質管理—21世紀管理者風貌	陳青	180	
B034	21世紀行銷情報	蕭富峰	180	
B035	管理厚黑學—縱橫古今的管理智慧	邱毅	180	
B036	顧客滿意萬歲	張百清	200	
B037	管理心主張—改造辦公室40招	吳若權	180	
B038	行銷金配方	吳若權	180	
B039	DM文案完全攻略本	楊梨鶴	220	
B040	職場贏家—中國歷史人物的啓示	邱毅	220	
B041	成功的自然韻律—徹悟生死·輸贏的人生法則	朱津寧	280	
B042	ISO9000-品保系統建立實務Q&A	張容寬	500	
B043	家族企業—解讀·體檢·求生·應變	Dennis T. Jeffe	250	
B044	廣告遊戲—第一本現代廣告白皮書	黃文博	250	
B045	連鎖大王傳奇—20個金字招牌打天下的故事	張秋蓉	250	
B046	企業家對日談判術	徐宗懋	220	

台北市敦化北路62號5樓 電話：7736611(代表) FAX:7110520 讀者服務專線：7110454
 郵撥帳號：1173141-9 戶名：商周文化事業股份有限公司

商周文化事業股份有限公司圖書目錄

B047	銷售聖經—終極行銷策略	Jeffrey H. Jitomer	300	
B048	合夥關係大會診—與親密戰友建立雙贏的合作關係	Peter Wylie等	250	
B049	顛覆大未來—社會行銷完全執行手冊	Philip Kotler等	350	
B050	紅頂商人關係學	王駿	250	
B051	銷售八法—實戰銷售寶典	劉樹崇	250	
B052	資料活用術	山根一真	320	
B053	你是應變高手？—一個人危機管理36心法	陸炳文	250	
B054	享受溝通	洪秀鑾	200	
B055	大陸台商人事管理	蕭新永	350	
B056	女子兵法	李經康	250	
B057	談判聖經	劉必榮	280	
書號	觀念空間叢書系列	作者	定價	備註
C001	點石成金—無限財富的經濟煉金術	P. Z. PILZER	250	
C002	大審判—經濟學的謊言和迷思	M. SKOUSEN	220	
C003	經濟人之死—未來經濟學十三大原則	G. P. BROCKWAY	200	
C004	金融創新與操作策略	李存修	500	
書號	SOFT叢書系列	作者	定價	備註
S001	工作急轉彎—上班族出走實驗報告	M. M. KIRSCH	180	
S002	你生氣嗎？—不發脾氣的哲學	P. ROONEY/B. DOTY	180	
S003	可以坦誠，可以保留—如何將祕密收放自如	K. CHERRY	180	
S004	七快健康法—自己的健康自己負責	松木康夫	180	
S005	好男人，你在哪裡？—最佳丈夫定義	J. Z. GILER等	180	
S006	活得更好更長久	C. CHAUCHARD	200	
S007	四十不老	C. CHAUCHARD	200	
S008	怎樣吃最美麗	GENEEN ROTH	200	
S009	生涯再造—人生規畫逆思考	P. E. Johnson	200	
S010	不聽話的孩子？—過動兒的撫育與成長	MARY FOWLER	240	
S012	生命奇蹟—郭林新氣功抗癌寫錄	袁時和	200	

靈魂

CALL OUT

解讀靈魂完全手冊

周逸衡等◆著

《靈魂CALL OUT——解讀靈魂完全手冊》目錄

■楔子

4

第一章◆靈魂X檔案

●靈魂花邊新聞

／編輯群

1
2

第二章◆台灣靈異傳奇——社會的靈魂價值總體檢

- 台灣人的「右腦」不見了！
- 文學中虛擬與真實的靈魂
- 企業管理中最暗的黑箱
- 迷惘時代·迷亂社會
- 靈異節目營造第四度空間

／王金石
／張光譽
／周逸衡
／彭懷恩
／李炘

2
0
3
7
5
2
7
0
8
1

第三章◆靈魂實驗室——以科學實驗靈魂存在與否

- 在生命起源點邂逅靈魂
- 演化論找到靈魂的進化嗎？
- 靈魂飛越死亡線

／蔡敬民
／陳民本
／吳光顯

8
8
1
0
9
9

第四章◆到靈魂的故鄉探險——世界各大宗教的靈魂學

- 撥開「前世」「今生」輪迴迷霧
 - 從佛教的寂靜涅槃到回教的快樂天堂
 - 三魂七魄何處去？
 - 靈魂的歸宿與現世
 - 探索世界各大宗教的靈魂觀
- | | | | |
|------|---|---|---|
| ／張玉欣 | 1 | 1 | 8 |
| ／曾敬恩 | 1 | 3 | 6 |
| ／游謙 | 1 | 4 | 6 |
| ／周聯華 | 1 | 5 | 5 |
| ／呂一中 | 1 | 6 | 2 |

第五章◆新新靈魂運動——哲學邏輯網不住靈魂

- 靈魂哲思濃縮版
 - 終結蹺家靈魂的恩仇
 - 渴望卻不可知的靈魂不朽
 - 靈魂疑難非常話題
- | | | | |
|------|---|---|---|
| ／陳俊輝 | 1 | 8 | 0 |
| ／王鏡玲 | 1 | 9 | 8 |
| ／柯志明 | 2 | 1 | 4 |
| ／康來昌 | 2 | 3 | 3 |

附錄◆延伸閱讀——我的靈魂之旅

- 我和靈界接上了線
 - 佛學博士走出婚姻風暴
- | | | | |
|------|---|---|---|
| ／陳澤義 | 2 | 5 | 2 |
| ／陳姝慧 | 2 | 6 | 5 |

楔子

不確定的年代，弔詭的年代。

觀察翻騰台灣人心的世紀末風情，是靈異浮沈流行，從傳媒到書市，居家到生活，靈異話題大量快速感染，一般專家觀點以為，這反映著普羅大眾的「人心虛脫」，但放下任何專家的高姿態身段，由社會現象回歸現象後的人心，似乎可以聽到人心的真正吶喊，不僅僅發自於「靈異」熱潮，更發自人心深層的「靈魂」，亟待將之「靈魂 Call Out」！

出版本書是基於以下現象中的機緣：

一、天靈靈、地靈靈，從靈異到靈魂，人們迷惑已久。

從八十年代「十八王公廟」、電影「暫時停止呼吸」的風行，到九十年代《前世今生》一書的暢銷，台灣人對「靈」這個範疇的探尋，已從個人利益轉向娛樂，

更轉向知識層面；加上大眾傳播媒體將靈界、靈異範疇的東西，經由符號化、合理化的包裝，使大眾可以像選購商品一樣，比較、選擇、分析，這實在是一可喜的現象，因為與世界其他地區的人比較，我們擁有「十分民主」的媒體、「十分開放」的胸襟、「十分創意與大膽」的製作群，而現在更需要「十分客觀、冷靜」、「十分有水準」的聽眾、觀眾與讀者群了。

廟宇以「靈驗」比香火鼎盛，媒體節目以內容與親和力、娛樂性比閱聽率，書則是以明確的資訊、準確的供應讀者需求來決定暢銷與否。靈驗的事廟裏比比皆是，靈異節目打開電視十幾個頻道都有，可是「靈魂」的定義、「靈」與「魂」的差異、「靈」「魂」與自己和社會的關係，卻付之闕如。本書以科學、哲學、宗教、社會四個層面，第一次有系統的在國內大公開「靈魂真相」！其實，這真是一次「層次與程度」的考驗，測驗我們對靈魂的好奇有多少、大眾對靈魂的探討到何等指標，也呈現我們對自身靈魂與社會風氣的關愛有多深。這些結果不知是否會像「經濟指標」一樣，引發人的省思與行動？

二、看不見的力量掌握那看得見的實體。

「靈」「魂」是看不到、卻可以經驗，正如宗教有許多儀式象徵，而信仰則是對所信之神的信念與忠誠；教堂、廟宇不會是力量的來源，因信仰而產生的愛與行動，才造就了自己與社會！

「靈」「魂」「體」存在時的相容卻彼此相斥，正合理的解釋了人類的七情六慾、愛恨情仇的永遠交戰！你我的身體情緒不斷向著自己感官覺得愉悅、有利、舒服、自然的方向走去，但我內存卻亦存在另一個力量（許多人稱此為良知），將你我從舒適安逸的範圍拉向另一段莫名的彼方；而當這份良知將你我拉向彼方之時，另一股莫名巨大的力量又強而有力的將你拉回，直至你我的人生，就是被這種靈魂體並容存在的特性搞得筋疲力竭，不過是否要經歷這些交戰，完全依此人的價值來斷定。而肯定的是，那看不見的力量，真實的影響與操控看得見的實體。我們深信，如果有心人繼續關切與努力探究此一「靈」「魂」「體」的灰色地帶，清楚界定出一範疇與領域，再加上正確的方向與方法，「靈魂學」必能和「經濟學」、「管理學」、「投資學」一樣，讓人受益無窮。

三、亙古的迷思不是今日才有，迷惘的未來何必繼續耽延！

「靈」與「魂」的探討，從柏拉圖、亞里斯多德時代就有，儒家言「未知生，焉知死」，只可惜沒有其他派別的學者來探究此生有多長，是不是只是「身體」的階段而已？事實上有許多好奇愛知的人擴大了自己的視野及心靈的世界，我們已在文學的領域中大大享受「靈魂體」交錯的美景與玄妙，但難道那只是文學家的幻想而已？當一波波科技革命交替，在在只是應證了「日光之下並無新鮮事」這個鐵律之後，我們對這個存在你我生命之內，如此近、卻又甚遠，如此陌生、卻天天相處的靈魂，要何時才去與其面對面呢？

四、十九位博士、教授、學者對生命內涵的省思與推理。

這本書是一個事實，也是一群人生命領受的縮影。不是他們的靈魂特別貴重與高超，不是他們的學問與知識特別淵博高深，實在是他們共有一些特質：敏銳、關愛、執著、開放；更難能可貴的是，他們一呼即應，立即從社會學、科學、神學、哲學四大領域中，回應、Call Out 靈魂。他們之中有德高望重的社會公益推動者，有學術地位獨佔鰲頭的學者專家，他們親赴這場「靈魂 Call Out」盛會，

並協助編輯修正與校對文字。如此，十九位博士、教授、學者及編輯整理出這本「解讀靈魂完全手冊」的十萬字大作，是由人生歷程加上專業知識累積而成的真心之作。

在汗水與短時間出書的競賽中，本書動機來自對真理探索的熱心。十九位博士、教授、專家在開啓「靈」「魂」之秘時，盡到了「求知告知」的責任！

進一步往前延伸，如果說「靈異節目」有市場，《前世今生》有賣點，那麼「靈魂學」也應該和減肥藥、魔術胸罩、壯陽藥酒、維生素丸、礦泉水一樣有市場、有需求，其實，這本書中的每一位專家學者和編輯都有一個共識——在社會靈異風行現象中，盡一己之責任，希望是一個起點，拋磚引玉，期待社會上的大眾傳播人、出版家、媒體經營者以及先進專家們，共襄盛舉。真理愈辯愈明，願尋找使人得見。