

大学生就业 与创业实操指导

DAXUESHENG JIUYE
YU CHUANGYE SHICAO ZHIDAO

【李林 主编】



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

大学生就业 与创业实操指导

DAXUESHENG JIUYE
YU CHUANGYE SHICAO ZHIDAO

【李林 主编】



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业与创业实操指导/李林主编. —成都:西南财经大学出版社, 2015. 1

ISBN 978 - 7 - 5504 - 1713 - 7

I. ①大… II. ①李… III. ①大学生—职业选择

IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 286178 号

大学生就业与创业实操指导

李 林 主编

责任编辑:李 筱

封面设计:张姗姗

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	9.75
字 数	225 千字
版 次	2015 年 1 月第 1 版
印 次	2015 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1—3000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 1713 - 7
定 价	24.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

前言

目前,我国依然存在着高校毕业生总量多、就业压力大,部分毕业生就业愿望和能力与市场需求不相适应、结构性矛盾突出,就业服务体系和服务能力不能满足毕业生就业需要等问题。

党中央和国务院一直都十分重视大学生就业问题,并采取了一系列有效措施。

2009年,时任国务院总理温家宝主持召开的国务院常务会议上就提出了多项措施促进大学生就业,这些措施包括鼓励和引导毕业生到城乡基层就业;大力开发基层管理和服务岗位,对到农村基层和城市社区工作的毕业生,给予薪酬或生活补贴,并按规定参加社会保险;鼓励毕业生到中小企业和非公有制企业就业;鼓励骨干企业和科研项目吸纳和稳定高校毕业生就业;鼓励和支持毕业生自主创业;强化毕业生就业服务;提升毕业生就业能力;所有高校要确保毕业生在离校前都能参加学习实践活动;建立和完善困难毕业生援助制度。

2011年,国务院常务会议再次出台5项措施促进大学生就业:一是积极拓展毕业生就业领域。在构建现代产业体系中着力发展智力密集型、技术密集型产业和生产性、生活性服务业,创造更多适合毕业生的就业机会。对中小企业吸纳毕业生就业的,在信贷、社保等方面给予政策支持。二是鼓励和引导毕业生面向城乡基层和中西部地区就业。大力开发社会管理和公共教育、卫生、文化等领域服务岗位。重点解决好到城乡基层岗位工作毕业生的工资待遇、社会保障、人员流动等方面的实际问题。三是鼓励和支持毕业生自主创业,促进灵活就业。加强创业教育、创业培训和创业服务。符合条件的自主创业毕业生,可在创业地按规定申请小额担保贷款,从事微利项目的,财政贴息贷款额度提高到10万元。对毕业年度参加创业培训的毕业生,按规定给予培训补贴。四是支援毕业生参加就业见习和技能培训。加强见习管理,规范见习活动。合理确定并及时调整见习期间基本生活补助标准,补助费用由见习单位和地方政府分担。对符合条件的参加职业技能培训、鉴定的毕业生和对毕业生开展岗前培训的企业,给予补贴。鼓励科研项目单位吸纳毕业生就业。五是加强毕业生就业指导、就业服务和就业援助。建立健全毕业生就业信息服务平台。将就业困难的毕业生纳入就业援助体系,实施“一对一”职业指导和重点帮扶。对困难家庭毕业生给予适当的求职补贴。对未就业的毕业生按规定办理失业登记,落实就业扶持政策。保障毕业生落户等就业权益。会议要求各地区、各有关部门要加强组织领导,强化目标责任,切实抓好各项政策措施的落实。

总之,党和国家为解决大学生就业问题,出台了诸多有效政策,并营造了良好的

社会支持环境。然而，大学生就业问题毕竟是一个复杂而庞大的社会工程，因此，作为培养大学生的各类高等院校，积极地参与这一社会工程并做出应有的贡献，责无旁贷。

加强毕业生就业指导、就业服务和就业援助，积极、有效地开展大学生就业教育，促进和改善大学生的就业观念，提高大学生的就业能力，这是各类高等院校参与解决大学生就业问题这一重大社会工程所具有的独特优势。然而，遗憾的是，过去我们在对大学生进行就业指导、服务、援助和教育的时候，常常忽略了一个重要群体，那就是成人高等教育（包括高等教育自学考试）毕业生。成人高等教育毕业生同样是我国大学生群体中的一员，他们的就业问题以及相应的指导、服务、援助和教育问题同样值得我们高度重视。为了弥补这一缺陷，我们编写了这本《大学生就业与创业实操指导》教材。本书面向的主要对象是各类成人高等教育毕业生，旨在为他们提供基本的职业、就业、创业知识和技能，并尝试探索适合成人高等教育毕业生实际情况的就业指导、服务、援助和教育途径与办法。因此，在这本教材中，我们着重从职业、就业与创业的角度入手，强调成人高等教育毕业生，一定要树立正确的职业、就业与创业观念，并具备相应的基本知识与技能；积极倡导成人高等教育毕业生一定要根据时代、市场的需要和自身的兴趣与条件，积极创业，并通过创办微小企业实现积极的、主动的就业。长期以来，四川师范大学十分重视各类大学生的就业与创业教育、指导、服务与援助，在诸多方面进行了积极的探索，并取得了可喜的成绩。本书最后一章“四川师范大学大学生就业与创业案例”，就来自于我校大学生包括各类成人高等教育毕业生的创业教育和创业实践。这些案例充分证明，各类高等院校在参与解决大学生就业问题这一重要社会工程的过程中是大有可为的！

本书以就业过程为主线，以实用、实际、实效为原则，讲解学生最关心的“我是谁”、“我希望找到怎样的工作”、“我可以找到怎样的工作”、“我怎样找到适合我的工作”、“我应该怎样为找工作进行准备”等问题，帮助学生了解就业过程，提早进行就业准备，为顺利就业打下良好的基础。

本书面向各大高等学校，尤其是成人高等毕业生、职业技术学校毕业生了解就业市场与环境、政策与流程、科学分析自我与职场、全面提升就业竞争力的必备读物。

编者

2014年3月于四川成都

目 录

第一章 职业、就业与创业	(1)
第一节 职业	(1)
第二节 就业	(5)
第三节 创业	(10)
第二章 形势与政策	(21)
第一节 就业形势	(21)
第二节 促进大学生就业的相关政策	(25)
第三节 鼓励和促进大学生创业的优惠政策	(29)
第三章 就业	(34)
第一节 信息收集	(34)
第二节 个人分析	(42)
第三节 面试技巧	(55)
第四节 求职资料	(64)
第五节 劳动合同	(77)
第六节 履约与维权	(86)
第七节 角色适应	(93)
第四章 创业基础知识	(103)
第一节 认识企业的本质	(103)
第二节 企业基本理论	(108)
第五章 创办微小企业	(115)
第一节 企业的分类	(115)

第二节 微小企业	(116)
第三节 如何创办微小企业	(121)
第四节 小企业竞争策略	(128)
第五节 新创企业的发展阶段	(133)
第六节 新创企业的发展战略	(135)
第六章 四川师范大学大学生就业与创业案例	(140)
案例 1: 四川师范大学学生王博豪研发节能灯的自主创业路	(140)
案例 2: 四川师范大学女大学生范珍秀卖绿豆酥的创业路	(141)
案例 3: 四川师范大学贫寒学子姚天均的艰苦创业路	(141)
案例 4: 四川师范大学坚毅男孩张军坚持用专业知识走创业之路	(143)
案例 5: 四川师范大学学生代亨强放弃高薪职业返乡当“鸡司令”的 创业路	(143)
案例 6: 四川师范大学学生瞿杰的有机农业创业路	(145)
案例 7: 四川师范大学学生孟永红甩掉金饭碗的成功之路	(146)
案例 8: 四川师范大学学生王庆魔方老总的成功路	(147)
案例 9: 四川师范大学学生姚佳的创业路	(148)
参考文献	(150)
后 记	(152)

第一章 职业、就业与创业

在一定意义上说,就业的过程就是职业选择与创业的过程。因此,就业、创业与职业是既相互区别又相互联系的概念。过去我们常常将就业与创业分离开来,认为就业就是单纯地找到一工作或从事某一职业。随着社会的不断进步和发展,越来越多的人摈弃了传统的就业观念,走向了创业的行列。在现代社会,传统的被动选择职业或被动地被职业选择的观念,正受到竞争激烈的市场经济和严峻的就业现实的挑战,越来越多的大学生从被动地就业和职业选择走向主动的创业和就业的道路。在一定意义上说,创业就是一个积极、主动选择与创造就业机会的过程。因此,我们应该把创业作为一种重要的职业选择和创造途径而加以重视,鼓励大学生主动创业,积极就业。

第一节 职业

一、职业的含义

职业是人们在社会中所从事的作为谋生手段的工作。

从语义学的角度来看,职业是由职和业构成的。所谓“职”是指职位、职责。所谓“业”是指行业、事业或业务。俗话说说的“七十二行,行行出状元”,其中的“行”就与我们现在所谓的职业这一概念在词源含义上最为接近。

从社会角度来看,职业是劳动者获得的社会角色,劳动者为社会承担一定的义务和责任,并获得相应的报酬。从国民经济活动所需要的人力资源角度来看,职业是指不同性质、不同内容、不同形式、不同操作的专门劳动岗位。

从专业化的角度而言,职业是指经过特殊的智力和学习训练,能够为特定的人群和社会提供特定的技能服务并获得相应报酬或薪水的活动。也就是说,凡是从事某一专门性职业的人,应该对某一特定事务的特点比其他人有更多的了解。任何职业从事者或完成特定专业性事务的人,总是基于一定的知识、技能基础之上的;或者说从事该项职业的人所拥有的知识和技能是其他职业从事者不曾拥有的。比如,医生、律师、教师这些职业所需要的知识和技能是完全不同的。职业之所以称之为职业,是因为在某种程度上这些职业都拥有以此为身份标识的知识以及在其实践领域里运用这些知识的能力。因此,知识和技能是专门性职业的两个重要前提和基础。

从社会学的角度而言,职业是在一定的社会分工前提下,人们利用专门的知识和技术,为社会创造物质财富和精神财富,获取合理报酬,保证物质生活,满足精神需

求的活动。也就是说,职业是人类社会发展到一定阶段出现了社会分工的产物,它与满足人类的物质需求和精神需求密切相关。职业不仅与个人的生存和发展息息相关,而且与社会的进步和发展密不可分。

总之,职业是参与社会分工,利用专门知识和技能,为社会创造物质财富和精神财富,获取合理报酬,作为物质生活来源,并满足精神需求的工作。

二、职业的基本特征

我们可以从不同的角度来认识和了解职业,因此,不同的人可能总结和归纳出职业的不同特征。但总体来说,职业的基本特征不外乎职业的功能、理论知识的掌握、解决问题的能力、实践知识的应用、自我提高、正规的训练、证书的获得、亚文化的形成、合法地位的巩固以及公众的承认、伦理实践、奖惩以及与其他职业的关系、与服务者的关系等。

(一) 职业的功能

所谓职业的功能,是指特定的职业活动与职业角色对个人及社会所产生的影响和作用。也就是说,特定的职业活动不仅能够为社会创造一定的物质财富和精神财富,而且是满足个体生存和发展、自我实现等基本需要的重要途径和手段。职业既是社会分工的产物,也是社会与个体赖以生存和发展的基础。

(二) 理论知识的掌握

在现代社会与分工的背景下,任何一门职业都包含了理论知识。也就是说,一门职业的任何从事者都应该学习和掌握该职业领域的系统理论知识。特别是在专业分工和专业化日趋深化的当今社会,任何一门职业都是建立在系统的专业知识的基础之上的。任何职业从事者往往需要通过长期系统的学习,才能掌握该职业领域的理论知识。

(三) 解决问题的能力与实践知识的应用

在一定意义上说,职业就是指职业从事者运用其所从事的职业所必需的知识竭诚为顾客提供知识与熟练技能服务的社会化活动。也就是说,从事某一行业的职业从事者需要具备该职业所需要的实践知识和实践技能。在现代生产与社会服务活动中,从事某一职业的人总会面临各种各样的问题,并需要及时应对和解决这些问题。这就需要职业从事者将书本知识或系统化的理论知识转化为解决相应实际问题的技能或技巧,从而高效率地为社会和他人提供服务。

(四) 自我提高

所谓自我提高,就是指职业从事者在自己的职业活动和职业生涯中,要不断地提高自身素质和职业技能。现代社会的一大突出特征就是职业的不断更替和变化。职业的更替和变化不仅指新的职业种类的产生,而且指从事某一职业所需要的知识和技能的不断更新。新的职业种类的产生和旧的职业的衰退与消亡,以及职业知识和技能的更新,往往会对职业从事者提出新的或更高的要求。这些要求反映在具体的职业或从业者身上,就是我们常常谈到的因为未能积极适应这些变化所导致的“失业”或

“下岗”。当然，自我提高的基本途径就是要通过不断地学习，不断地更新知识和锻炼实践技能。这就是所谓的继续教育和终身学习。

(五) 正规训练和证书获得

现代社会，一个人是否具有从事某一项职业的资格，往往是以学历证书或技能证书为凭证的。学历证书和技能证书在形式上表明证书持有者具备从事某一职业所需要的基本知识和技能。当然，持有证书并不能和实际的能力画等号。如果过分看重文凭与证书而忽视实际能力，那么我们就将这样的社会现象称之为“文凭社会”或“学历社会”。但是，在缺乏对能力统一界定和全面、具体测评的条件下，职业的选择和就业还无法抛弃各种证书所提供的便捷证明。证书或文凭只能被看作是学习或参与正规训练的一种结果或形式。的确，职业所需要的系统知识和技能离不开大学提供的正规训练。在一定程度上说，我们在现代学校系统中所接受的长期教育和训练，就是在为将来的职业生活做准备。

(六) 亚文化的形成

不同的职业会产生不同的职业文化，我们将基于不同职业而产生的文化称之为职业亚文化。类似于企业文化一样，不同的企业具有与其他企业相区别的企业精神与企业文化，同样，不同的职业也具有不同的职业精神和职业文化。职业文化是在特定时代由特定职业从业者所形成的独特精神和品格，是将某一职业与其的职业区别开来的重要标志。比如农业文明与农业文化、商业文明与商业文化、工业文明与工业文化，就代表了职业在不同时代形成的特征和内涵。

(七) 公众的承认以及合法地位的巩固

任何职业所提供的服务总是指向特定的社会群体的。因此，职业的专业性及合法性首先基于公众的认可。公众的认可度是衡量某一职业成熟度和市场化的重要标准。同样对于某一职业的从业者而言，其服务技能和质量首先需要接受公众的认可和检验。也就是说，服务于某一机构的职业人员，其工作态度、技能和效率必须经由服务对象的评价与监督。此外，职业合法地位的巩固还需要法律的保护。职业除必须具有公众基础之外，还必须是合法的。一定的职业往往会寻求法律的保护以便保护其合法权益，并巩固其合法地位，这就是各种职业法规和劳动法规制定与颁布的必要性与合理性。不合法的经济活动与社会活动是不受法律保护的。因此，法律在赋予职业的合法性时，往往会对职业从事者和职业服务对象的基本权利和义务给予明确地规定。

(八) 伦理实践

按照职业道德之规定而进行的职业活动，我们称之为职业伦理实践。每一种职业都有自己的道德规范和伦理标准。也就是说，任何职业从业者都需要认真履行相关职业所规定的理念和履历，并表达出相应的职业态度、理想和信念。任何职业活动和职业角色的成功扮演，不仅需要具备由该职业所规定的知识与技能，而且还必须具备该职业所规定的公共服务以及该职业所认可的正确的知识和道德。比如，律师有律师的道德规范，教师有教师的道德规范，医生有医生的道德规范，这些职业从业者遵循相

应的道德规范而进行的专业活动，就是职业伦理实践。

（九）奖惩

任何职业都有包括奖惩在内的一套规章制度。奖惩表达了对职业从事者是否履行岗位职责的一种认可或否定。同时，奖惩也是职业纪律和职业伦理的一种辅助性约束机制。

（十）与其他职业的关系

任何职业都不是孤立存在的，同样任何职业从事者也不是孤立于社会的。职业之间的相互联系不仅是职业社会性的体现，而且是社会分工的体现。各种职业经由人们相互为他人及社会提供的服务而联结起来，从而形成复杂的职业网络和职业关系。因此，我们很难说任何一种职业或任何职业从事者是孤独的或孤立存在的。

（十一）与服务者的关系

职业的社会价值在于为特定的人群提供有价值的服务。无论何种职业所提供的社会服务，最终目的是为了满足不同人们的社会需求。职业从事者与服务者的关系，在本质上是一种商品交换关系。职业从事者向服务者提供有价值的社会服务，服务者以货币为手段向职业从事者支付一定的报酬，从而形成平等交换和相互依赖的社会关系。

三、职业分类

所谓职业分类是指以工作性质同一性为基本原则，运用一定的科学手段，通过对全社会就业人员所从事的各类职业进行分析和研究，按不同的职业性质和活动方式、技术要求及管理范围进行划分和归类的工作过程。1999年5月，人力资源和社会保障部颁布了第一部《中华人民共和国职业分类大典》，将全社会的职业分为8个大类，66个中类，413个小类，1838个细类（职业）。由于科技进步和劳动组织方式的变化，近年来我国出现了大量的新职业。迄今为止职业总数达到了1989个，《中华人民共和国职业分类大典》对职业的基本分类是：

（一）第一大类：国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人

这其中包括政府机关及其工作机构负责人，司法机关及其工作机构负责人，人民代表大会机关及其工作机构负责人，政协机关及其工作机构负责人，中共党组织负责人，民主党派组织负责人，社会团体组织（各级各类行业、专业协会、民间组织等）负责人，工会、共青团、妇联、工商联组织负责人，企业单位及其工作机构负责人，事业单位及其工作机构负责人。

（二）第二大类：专业技术人员

这其中包括社会科学研究人员，自然科学研究人员，工程技术人员，飞机和船舶技术人员，医疗卫生技术人员，农林技术人员，科学技术管理人员，经济业务人员，法律工作人员，高等学校教学人员，中等学校教学人员，初等学校教学人员，其他教学人员，文艺工作人员，体育工作人员，新闻出版、文化工作人员，社会工作者，人

事和职业工作人员,宗教职业者,其他专业人员、技术人员。

(三) 第三大类:办事人员和有关人员

办事人员和有关人员包括,政府机关的办事人员,司法机关的办事人员,人民代表大会机关、政治协商会议机关、民主党派机构的办事人员,中共党的机关的行政办事人员,社会团体机构的办事人员,工会、共青团、妇联组织的办事人员,企业单位办事人员,事业单位办事人员,其他办事人员和有关人员。

(四) 第四大类:商业、服务性工作人员

商业工作人员指从事各类营利性交换,例如商品、财产、劳务的收购、采购、批发、零售、推销、回收、代理、拍卖等人员。服务性工作人员包括饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员,运输服务人员,其他服务性工作人员。

(五) 第五大类:农、林、牧、渔、水利业生产人员

这是指在农村集体单位、家庭、农场、林场、水产养殖场等地方,专门从事农业、林业、畜牧、渔业生产、农业机械操作以及狩猎的相关人员。

(六) 第六大类:生产工人、运输工人和有关人员

这是指直接运用生产工具,改变物的形态或位置的人员,包括从事矿物采掘,工业产品制造、保养、修理,运输设备操作等人员。

(七) 第七大类:警察及军人

这包括公安干警、交通干警、武装警察(武警)、军人。

(八) 第八大类:不便分类人员(略)

第二节 就业

一、就业的含义与特征

对于就业也存在多种理解。平时我们常说某个人找到了某项工作,其实就是说某个人已经就业了;某个人失去了工作或“失业”了,这里所谓的失去工作和失业,正好是与就业相对而言的。在一般意义上说,就业是指符合法定年龄且具有就业意愿以及劳动能力或工作能力的公民,通过劳动获得相应的报酬和收入的社会经济活动。

严格意义上讲,就业是需要具备一定条件的。也就是说,我们不能把任何人从事的任何社会活动或经济活动都称之为就业。就业必须具备一定的基本条件。首先是就业者的身心条件。即从事某一职业或工作的人必须具备的基本生理和心理条件,比如要符合法定年龄的规定,要具备成熟的心理。其次是工作能力。即就业者需要具备一定的就业能力或工作能力,比如从事某一职业必备的知识和技能等。最后是收入条件。即就业者为了实现和发展生命的价值而通过自己的劳动取得相应报酬或收入的条件。

根据上述对就业含义的理解,我们可以概括出就业具有以下特征:首先,就业的主体必须是具有劳动权利能力和劳动行为能力的公民。根据这个条件,就业的主体是年满16周岁的符合条件的公民。其次,公民在主观上具有就业的愿望。如果公民没有就业的愿望,就不能实现就业。最后,公民所从事的劳动具有合法性。公民在社会经济领域从事合法劳动,并依法获得相应的劳动报酬或收入。因此,根据《中华人民共和国职业分类大典》,凡是在16周岁以上并在上述职业领域从事一定社会劳动并获取相应劳动报酬或收入的人员,都可称之为就业人员,或处于就业状态。

二、就业能力

就业能力,也称之为就业力。通俗地说,就业能力就是指从事某种职业所需要的能力。严格意义上讲,就业能力是指能够获得初次就业、保持就业以及在必要时获得新就业的能力。它是个人在经过学习过程后,能够具备获得工作、保有工作以及做好工作的能力。简单地说,就业能力就是指获得及持续完成工作的能力。

就业能力包括一般就业能力和特殊就业能力。一般就业能力包括:一个人的态度、世界观、价值观、习惯;与工作有关的一些能力,主要是指处理与周围的人和工作环境的关系的能力,如怎样进行工作,如何与人相处等;自我管理能力,如决策能力、对现实的理解能力、对现实资源的利用能力,以及有关自我方面的一些知识、对学校所学课程与工作中具体运用之间的关系的理解能力。特殊就业能力是指某个职业所需的特殊技能和环境所需的某种特殊技能。如一个会计必须具备较好的数学功底,护士需要某种特殊的护理技能,美术工作者必须具备色调感、浓度感、线条感和形象感等。

一般就业能力和特殊就业能力在职业活动中都很重要。要成功地从事某种职业,常常需要一般就业能力和特殊就业能力的有机配合。一个人只有一般就业能力而无特殊就业能力是很难胜任某种职业的。同样,只有特殊就业能力而无一般就业能力的人也是很难在事业上取得成功的。比如,一个缺乏团结协作、事业心和责任感的人,纵使有多娴熟的职业技术,最终也会成为职场的失败者。

在现实生活中,一般就业能力更为重要。这是因为:

首先,社会在发展,科学技术的更新在加快,一般就业能力强的人能更好地适应社会,在掌握新知识、更新技术方面更具主动性与积极性。

其次,从事某种职业必须具备这种职业所需要的特殊就业能力,因此容易引起个人、学校或单位的足够重视,而一般就业能力由于与工作的关系不是十分明显,因而很少被注意到。事实上,用人单位越来越看重一般就业能力,许多求职者就是因为一般就业能力不强而未被录用。

最后,一般就业能力与失业关系密切。许多研究表明,人们失去工作不是因为缺乏特殊就业技能,而是缺乏一般的就业能力。美国一份有关失业的报告说,失业中的90%的人不是因为不具备工作所需要的技能,而是因为不能与同事、上司友好相处,或者经常迟到。实际上,这些人失业是因为他们缺乏一般就业能力而不是特殊就业能力。平时我们常说的就业能力通常是指一般就业能力。

三、就业能力的培养

如上所述,就业能力是一般就业能力和特殊就业能力的有机整合。也就是说,一个人的就业能力不仅取决于其拥有的知识、技能与态度,而且取决于其使用这些个人资本的方式和技巧。众所周知,就业能力不是天生具备的,而是需要后天的学习和职场的锻炼。因此,对于即将进入职场的大学生而言,必须在学校阶段和今后的职场中进一步加强自己的专业知识与技能,并培养有利于就业的态度与个人特质。

就业能力的培养重点在于形成具有支撑性、发展性的核心能力,也称之为关键能力。一般而言,这些所谓的核心能力或关键能力不外乎以下几种:

(一) 专业能力

专业能力是指从事特定职业和创业活动所必需的知识和技能,以及运用已有知识和技能解决实际问题的能力。

专业能力是人们从事某一特定社会职业所必须具备的能力和本领。专业能力是影响就业能力的重要因素。一般而言,专业知识、技能水平越高,就越能够胜任特定的工作,越能够较好地处理工作中各种复杂关系,越能够促进职业生涯的发展。因此,专业能力是能力培养中最基本也是最重要的能力。

通常,专业能力包括以下几个方面的内容:

1. 合理的知识结构

专业知识和相关知识的掌握能力历来为人们所重视,也是用人单位选人的最重要的依据。只有具有广博扎实的专业知识和相关知识,在实际工作中才能驾轻就熟,得心应手,才能运用所学知识去开拓创新。但是,知识的学习与学习能力的培养,一定要注重知识的结构。知识经济时代的核心思想是把知识作为职业发展的重要因素,这是因为一个人所具有的能力与他们掌握的知识、技能是相互联系和制约的。一个人的能力直接决定其职业状态,所以最终是以知识增进职业进程的。

2. 过硬的专业技能

专业技能包括智力技能和操作技能,体现的是一种实际工作能力和岗位能力。

智力技能是在大脑内部借助于内部语言,以缩减的方式对事物的印象进行加工改造而形成,它以抽象思维为主要特征。能力的操作过程,无论是机械的还是非机械的,是自动化的还是非自动化的,是熟练的还是非熟练的,都是在智力的指导、支配和调节下进行的,包括观察力、注意力、记忆力、想象力等一般能力。智力技能的形成,对于解决生产中的难题、进行技术更新改造以及从业人员开创性个性品质的养成,具有很大作用。

操作技能是由一系列外部动作构成的,是经过反复训练形成和巩固起来的一种合乎规则的随意行动方式。操作技能是专业技术能力的有机组成部分,也是形成专业综合能力的基础。掌握操作技能要通过对动作的认识、联系达到协调完善三个阶段。在未进入职场之前,学校一般是通过操作技能虚拟训练来培养学生的操作技能。操作技能虚拟训练的一般步骤是:通过认识动作样板,了解动作程序,掌握动作关键,从而

理解整个动作,进而反复联系,使之有机联系、相互协调,最后形成连锁反应,接近自动化动作,达到准确性、协调性、速度和技巧利用的定型。

(二) 适应能力

适应能力的高低也直接影响到就业的成败。适者生存是生物界与人类社会最普遍的法则。适应在心理学上一般指个体调整自己的动机和心理状态,使之与环境条件的要求相符合。适应能力是指个体在社会组织系统、群体或经济文化因素中,其生存功能、发展目标和实现相应地变化的能力。一般而言,适应能力包括了人际交往的能力、表达能力、组织管理能力、客观评价自我的能力、抗挫折的能力等方面。

1. 人际交往的能力

人际交往能力是适应环境的关键,是求职择业中非常重要的能力。人际交往的能力实际上是与他人相处的能力,包括人际沟通、人际和谐等方面。人际交往或人际关系是工作学习中人与人之间必然要发生的联系和关系,是一种普遍的社会现象,是人与人之间心灵沟通的一种方式。是否能够正确地、有效地与同辈、同事、上级、老师、熟悉的人、陌生的人进行沟通,并协调处理好日常学习、工作和生活中人与人之间的各种关系,不仅影响到一个人对环境的适应状况,而且影响到一个人的工作效能、心理健康、生活愉快和事业成败。

2. 表达能力

表达能力是指应用语言或文字阐明自己的观点、意见或抒发自己思想的能力,包括口头表达能力、数字表达能力、图示表达能力等形式。特别是口头表达能力,无论是求职面试还是对外交往,都非常重要。

3. 组织管理能力

尽管不是每个人将来都会从事管理工作,但每个人在工作中都不同程度地需要组织管理才能,这是现代社会对人才的基本要求。

4. 客观评价自我的能力

客观评价自我的能力是指清醒地认识自我、评价自我、定位自我的能力。在就业市场中,有些因缺乏客观评价自我的能力,往往出现自我定位“错位”、“失位”,期望值过高或过低的倾向;或表现出“高不成,低不就”,这个单位不行,那个单位也不好;或唯唯诺诺,不敢尝试,错失良机,难以适应就业形势与就业市场的变化。这说明客观评价自我的能力对求职择业同样是十分重要的。

5. 抗挫折的能力

由于人生的成长并不都是坦途,求职择业也不会一帆风顺,在就业途中遭受挫折是正常的。遭受了挫折怎么办?怨天尤人没有用,自暴自弃只会雪上加霜,最好的办法莫过于定定神,静下心,认真思考,以积极的心态来对待挫折。如果一遇挫折就心浮气躁,头脑不冷静,乱了方寸,不知所措,则难以适应这激烈竞争和变革的时代。总之,不消沉,不放弃,永远保持一颗上进心和好心情,这对求职择业的成功十分重要。

（三）竞争能力

现代社会是一个充满激烈竞争的社会。时时、事事、处处都充满着竞争。竞争推动了社会的发展，竞争促进着人的能力提升。竞争不可避免、不可逆转，不进则退，不进则亡。面对充满激烈竞争的就业市场，要打破就业难的坚冰，在激烈的就业竞争中赢得自己的一席之地，就必须提升就业的竞争力。因此，不仅要敢于竞争、善于竞争，还应当培养和提高自身的竞争力。

1. 思维能力

思维能力是指在表象、概念的基础上进行分析、综合、判断、推理的能力。思维能力是就业竞争力的重要组成部分，常说思想决定思路，思路决定出路，如何进行“思”，如何进行“想”，就是一种思维能力。在严峻的就业形势面前，在激烈竞争的就业市场中，如何看、如何想、如何行，只有思路正确，才会出路光明，这都取决于思维的能力。

2. 营销能力

营销能力是指一个人在现代社会生活中推销自我，获得他人信任和社会认可的能力。营销是卖的艺术，是满足他人的策略，是提高性价比的智慧。这种能力在求职择业中十分重要。可以说，求职的过程就是营销自己的过程，营销能力与求职成功率成正比。“我围绕求职应当做些什么？”“我是一个怎样的人？”“我需要什么样的职业？”“什么样的职业适合我？”“我能得到什么样的职业？”这些是构成就业营销的基本要素，只有真正弄懂了这些问题，自我推销才会成功。

3. 发展能力

发展能力是指一个人身上表现出来的发展潜力以及自我激励、自我进取、自我完善、追求卓越的能力。这种能力在就业竞争中具有十分重要的作用，它是用人单位考察的一个重要指标，既要看你学得怎么样、发展得怎么样，还要看你的进取精神、团队合作的意识、责任感的高低、生活的态度，这些展现出来的都属个人的发展能力。

4. 创新能力

创新能力是指在各种智力因素和多种能力的基础上，利用书籍的信息，创造新颖独特具有社会价值的新理论、新思维、新设想、新工艺、新产品的能力。这是一种综合性的、高层次的思维和行动能力，是能力和素质中最关键、最重要的因素。

5. 创业能力

创业能力是指一个人在职业生涯中进行创造性劳动的能力。这里的创业，既指创办“自己的企业”，也指开创事业。自主创业是一项非常具有挑战性的社会活动，对创业者自身的智慧能力、气魄胆略、市场竞争力都是一种全方位的考验，它与个人的意志品质、商业意识以及性格、气质、爱好和特长等有着紧密的联系，并不是所有毕业生都适合创业活动。但创业能力仍是竞争力的重要内涵和显著特征，是创业者创业成功的前提条件。

第三节 创业

一、创业者与创业

创业者 (Entrepreneur) 一词源于 16 世纪法语的 “entreprendre”, 按照字面去理解就是 “中介人” 的意思。在英语中, “entrepreneur” 一词有多种含义, 包括企业家、创业家、创业等。“entrepreneur” 最初就是用来称谓成功的创业者, 含有承担风险之意。创业者指开发一种新产品或提供一种新服务、开发使用新技术或资源、引入新方法和开发出新市场创建企业的个人或团队。因此, 我们可以说, 创业者是创业的主体, 创业者是创业过程中处于核心地位的个人或团队, 在创业过程中起着关键的推动作用和领导作用, 包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取和有效配置资源、开拓新市场等, 因而创业者的素质是创业成功的第一要素。简而言之, 创业者是创新的实施者、生产要素的组织者和重新组合者、新市场的开拓者和企业的经营管理者。

“创业” 一词的含义可以从多种角度去理解。从资源利用和整合的角度来看, 创业是指创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合, 从而创造出更大经济或社会价值的过程。有的学者强调机会在创业中的重要作用, 认为创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕捉机会的过程, 这一过程与当时控制的资源无关。也有的学者强调创业的最终目的, 认为创业就是发起、维持和发展以利润为导向的企业的有目的性的行为。还有的学者从创业的基本条件入手, 认为创业是一种劳动方式, 是一种需要创业者组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。杰夫里·提蒙斯 (Jeffrey A. Timmons) 在《创业创造》 (New Venture Creation) 一书中就认为, 创业是一种思考、推理和行为方式, 它为机会所驱动, 需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。创业必须要贡献出时间、付出努力, 承担相应的财务的、精神的和社会的风险, 并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。

当然, 也有学者强调创业和创造、创新的密切联系, 认为创业就是创造、创新。因此, 创业可以理解为富有创业精神的创业者与机会结合并创造价值的活动。例如, 德鲁克认为, 创业的实质在于创新, 创业者的实质在于企业家精神。企业家必须创造出一些新的、与众不同的事物, 并能够创造 “价值”。他举了一个例子来说明这个问题: 一对夫妇在某个城市的郊区开办了一家熟食店或墨西哥餐厅, 当然他们要承担一定的风险。但是, 如果他们只是延续前人已经成熟的经营模式, 那么这种活动不能称其为 “创业”, 这对夫妇也不是 “创业家”。因为在德鲁克看来, 这样的活动既没有创新, 也没有创造新的价值和顾客。

总之, 上述理解和定义都具有合理性, 它们共同揭示了创业这一活动的复杂性, 以及创业者与创业之间的内在联系。