

创业学概论

陈 虎 张旭辉 主编



科学出版社

创业学概论

主 编 陈 虎 张旭辉
副主编 李 玲 李自荣
蒋霁云 陈六宪

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书立足于大学创业教育,旨在使学生了解当前国内外创业教育现状,理解创业者应具备的素质和企业家精神实质,掌握创业知识,培养其创业能力。本书充分考虑非经管类学生的实际情况,内容浅显易懂,引入大量创业案例,具有较强的知识性和趣味性。本书分为七个章节,分别为创业与创业教育概述、创业环境与创业构思、创业财务预算与资金筹集、创业团队组建与管理、创业营销管理、创业策划书和创业法规与政策。

本书可作为普通高等学校创业教育课程的教材用书,也可作为SYB、SIYB培训的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

创业学概论 / 陈旭、张旭辉主编. — 北京:科学出版社,2015

ISBN 978-7-03-04353-4

I. ①创… II. ①陈…②张… III. ①企业管理-高等学校-教材 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第030418号

责任编辑:李淑丽 李嘉佳 / 责任校对:张小霞

责任印制:霍 兵 / 封面设计:华路天然工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

三河市骏杰印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015年2月第 一 版 开本:720×1000 1/16

2015年2月第一次印刷 印张:14

字数:282 000

定价:29.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

创业不仅能促进经济增长,而且能缓解就业压力,因此,对国家经济的发展具有意义重大。那么,什么样的人适合创业?创业需要做哪些准备工作?如何创业?如何管理创业过程?针对这些问题,我们组织教师编写了本书。其目的是培养学生的创业意识,增长创业知识,提高大学综合素质和创新创业能力,促进就业和创业。

在本书的编写过程中力求做到以下几点:

第一,系统性。本书系统介绍了创业者应具备的素质、创业环境分析方法和思路、创业资金预算和筹集、创业团队组建和管理、创业营销、创业策划书的编写、创业政策法规等方面的内容,这些内容是创业过程中创业者需要掌握的知识。

第二,理论与实践结合。每章在阐述相关理论后,通过分析创业案例,提出若干问题,以帮助学生用理论知识来解决创业实际问题,力求做到理论与实践相结合。

第三,可操作性。本书内容具有较强的操作性,其中涉及的方法、策略都尽量做到通俗易懂,可以直接拿来所用,可以说本书也是一本创业实务教程。

第四,趣味性。每章均有几个现实生活中的创业案例穿插其中,甚至是部门小节都以案例开篇,很好地调动了学生的积极性,让学生在兴趣和快乐中阅读。

本书分为七个章节。第一章创业与创业教育概述,第二章是创业环境与创业构思,第三章创业财务预算与资金筹集,第四章创业团队组建与管理,第五章创业营销管理,第六章创业策划书,第七章创业法规与政策。

本书由陈虎教授和张旭辉教授任主编,李玲副教授、李子荣副教授、陈六宪副教授、蒋霁云副教授任副主编。第一章由陈虎教授和程高飞副教授编写,第二章由陈六宪副教授编写,第三章由郝德强副教授编写,第四章由李玲副教授和张旭辉教授编写,第五章由赵东阳博士、副教授编写,第六章由蒋霁云博士、副教授和攀枝花学院胡遵程老师编写,第七章由李自荣副教授编写,由陈虎教授和张旭辉教授负责正本教材构思、大纲制定和审定工作,胡遵程老师负责教材统稿和文字校对工作。

本书在编写过程中,参阅了国内外大量的文献资料,在此谨向这些文献资料的作者表示衷心的感谢。由于作者水平有限,书中难免存在不足,敬请各位专家、老师以及创业实践者们批评指正。

目 录

第一章 创业与创业教育概述	1
第一节 创业概述	1
第二节 创业教育	8
第三节 创业者素质与企业家精神	22
本章小结	30
第二章 创业环境与创业构思	32
第一节 创业环境概述	33
第二节 宏观环境分析	34
第三节 行业环境分析	36
第四节 企业(自身)条件分析	40
第五节 创业环境综合分析	42
第六节 创业构思	44
本章小结	53
第三章 创业财务预算与资金筹集	54
第一节 创业财务预算概述	55
第二节 现金流量预算	60
第三节 利润预算	69
第四节 资产负债预算	73
第五节 资金筹集	80
第六节 筹资风险管理	89
本章小结	96
第四章 创业团队组建与管理	98
第一节 创业团队概述	99
第二节 创业团队组建	104
第三节 如何组建优秀的创业团队	106
第四节 创业团队管理	112
第五节 创业团队冲突	117
本章小结	127
第五章 创业营销管理	128
第一节 了解市场与市场营销	129

第二节 了解你的顾客	141
第三节 了解你的竞争对手	152
第四节 制定市场营销计划	161
第五节 预测你的销售	166
本章小结	170
第六章 创业策划书	171
第一节 创业策划书的作用和特点	172
第二节 创业策划书的结构和内容	175
第三节 创业策划书的写作方法	180
本章小结	196
第七章 创业法规与政策	198
第一节 企业法概述	198
第二节 公司法概述	200
第三节 公司命名及设立程序	201
第四节 合同法律制度	204
第五节 国家对创业的调控	206
第六节 大学生创业政策	208
本章小结	214
参考文献	216

第一章 创业与创业教育概述

本章导读

进入 21 世纪，大学生既面临着就业寒冬的挑战，又面临着崭新的创业时代。如何突破就业瓶颈，把握新机遇，去寻找自己的发展目标和方向，实现人生理想呢？本章通过对当今创业时代背景、创业基本知识、创新创业教育开展、创业者素质及创业精神培养的阐述，引导学生对创业及创业教育了解并进行关注，激发学生的创业激情，树立其创业意识。

第一节 创业概述

导入案例

“孔明灯大王”刘鹏飞的创业故事

“创业并不是一时冲动，我早就有这样的打算。”几年前，刘鹏飞还只是一家外贸公司的推销员。如今，他依托义乌小商品制造平台，借助电子商务发展传统手工制造业，把孔明灯和十字绣卖遍了全球。2008 年 12 月，孔明灯实现了全球销量第一，刘鹏飞成了名副其实的“孔明灯大王”。

孔明灯据说是三国时期诸葛亮为传递军事情报而发明的，现在人们常在元宵节、中秋节等传统节日用放孔明灯的方式祈福。2007 年 7 月的一个晚上，正在寻找创业机会的刘鹏飞第一次见到别人放孔明灯，便也买了一盏回家。他拆开研究，发现灯的结构非常简单，一打听，其生产流程也不复杂，刘鹏飞感到这个产品非常适合自己创业，第二天就辞了工作。

接下来的几天，他在义乌小商品市场做起了调查，发现孔明灯在当地供不应求。不仅如此，他上网了解孔明灯市场信息时，发现德国也有网站出售孔明灯，不少外国人在圣诞节、新年时也会放飞孔明灯图个吉祥，东南亚还有专门的孔明灯节。

于是，刘鹏飞和女友从义乌小商品市场花 400 元买了 100 多盏孔明灯，挂到网上卖，很快就销售一空，一个月下来就赚了几千元，半年赚了 6 万多元。

创业之初，刘鹏飞只是扮演着孔明灯经销商的角色，2007 年年底发生的一件事，促使他进入孔明灯的生产环节。

一天，刘鹏飞接到温州一家外贸公司的电话，对方表示要来考察工厂。这可

让刘鹏飞犯了难，因为当时他连接待客户的办公室都没有，更别说工厂了。无奈之下，他向朋友借了一间稍微像样的办公室，和一间只有十几个人的小作坊，用来迎接客商考察。在借来的办公室里，他把自己借办公室和工厂的经过一五一十地告诉了对方。没想到客户反而很欣赏他的真诚，跟他签订了20万元的合同，还留下了6万元订金。

虽然拿下了5万盏孔明灯的订单，但如此庞大的数量难以从市场上凑齐，于是刘鹏飞决定自己生产孔明灯。他打电话给在外地打工的哥嫂，叫他们回江西老家开工生产。短短1个月，订单就保质保量地交货了，刘鹏飞也拥有了自己的第一家工厂——义乌市飞天灯具厂。

2008年8月，刘鹏飞通过阿里巴巴和德国第三大零售商做成了150万盏孔明灯的大单。

就这样，刘鹏飞在义乌开公司接订单，哥哥在江西工厂生产，短短一年时间，最初的400元已经创造出上千万元的产值。

除了自己创业，刘鹏飞还积极帮助和自己一样的年轻人创业。2008年10月，他拿出100万元给两个大学还没毕业的学弟，投资成立了一家十字绣工厂。半年后，这个厂的月销售额就有上百万元。

2012年，刘鹏飞在江西和义乌共开办了8家工厂，最早跟他一起创业的团队成員，很多已经成为百万富翁。

在外人眼里，刘鹏飞已然是成功的典范——一个刚出校门的大学生，已经把中国传统的孔明灯卖到了全球70多个国家，创造了7000万元的年产值。但在刘鹏飞看来，这还不算自己真正的“事业”。因为孔明灯销售的季节性太强，整体市场需求有限；同时，竞争对手不断涌入，利润率已经大幅下降。十字绣项目也面临相同处境。“论资金，我们无法跟人比；论技术，这些传统产业也没有太高的壁垒。新的项目过一两年就渐渐失去优势。”正是因刘鹏飞有这样的忧患意识，他的企业迅速从灯笼、十字绣拓展到女鞋女装网售、设计印刷、数字油画、荧光板等多产业、多元化发展，年产值近一亿元。通过创业，刘鹏飞实现了人生理想目标。

一、认识创业

“创业”一词，对人们来说并不陌生。自改革开放以来，中国已经历了三波创业致富的浪潮。

20世纪80年代，第一波创业者是社会上的一些边缘人（找不到工作甚至是无处生存的人），他们被称为倒爷，为了生存，他们努力拼搏，引领了第一波创业浪潮。（代表人：张瑞敏）

20世纪90年代开始了第二波创业浪潮，全民下海创业，主要是国企和政府

机构的工作人员。这类人员文化素质高,创业范围广,逐渐引入西方先进的企业管理模式。盈利行业集中在房地产和外贸领域。(代表人:潘石屹、史玉柱等)

2000年后,中国第三批创业者,选择了互联网。他们抓住了互联网这个巨大的机会,采用投资少、回报高的创业模式,让风险投资逐渐参与,快速积累了巨大财富,他们的成功远远大于前两者。(代表人:马化腾、马云)

在互联网时代,一群富有朝气、思维缜密、视角独特的年轻人正在浮出水面,昭示着他们正在改变世界。

34岁的罗宾·陈,是希佩德信息技术有限公司的创始人,该公司是中国领先的国际社交游戏发布商,打开了价值数十亿美元的全球社交游戏市场。1981年出生的李想,创建了泡泡网、汽车之家。他18岁开始创业,成功地从IT领域拓展至汽车领域。35岁的王建硕,创建了客齐集网站,其业务范围已经遍及中国300多个城市,而后又创建了人人熟知的百姓网。

互联网在中国经过了20多年的成长,已经成为国民经济发展的助推器,成为广大青年就业、创业的大平台,也成为一个个神话的诞生地。

虽然目前大学生就业正遭遇了前所未有的寒冬,人才过剩导致大部分大学生遭遇“岗位瓶颈”。但是,我们要积极面对环境的变化,面对新机会、新挑战,用我们的知识、智慧、激情、双手去创造属于自己的天地。当上帝关闭一扇门时,会为你打开另一扇窗。相信在新创业时代,时势造英雄,一切皆可能。创业是大学生获得新发展的最好途径。

二、创业概念

“创业”一词由“创”和“业”两个字组成。所谓“创”就是创造,也可以理解为创造、创新、创立;而“业”则可以是企业,也可以是事业、家业等。《现代汉语词典》对创业的解释为:创办事业。“事业”是指人从事的,具有一定目标、规模和系统并对社会发展有一定影响的经济活动。《辞海》对创业的解释为:创立基业。“基业”是事业的基础,可见创办事业是创业的本质。

创业有广义和狭义之分。广义的创业是指创造新事业的活动过程。这种活动过程,是指人类的创举活动,或者说带有开拓创新并有积极意义的社会活动。这种活动可以是盈利的,也可以是非盈利的,在任何领域中只要对社会产生积极影响的事业,上至开创国家千秋大业,下至开创家业,都可以说是创业。

狭义上讲的创业概念源于“entrepreneur”(企业家、创业者)一词,通常是从经济学的视角来理解的。华德·H. 斯蒂文森(Howard H. Stevenson)认为:创业是一个人不管是独立的还是在一个组织内部追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关。并进一步指出,“创业可由六个方面的企业经营活动来理解:发现机会,战略导向,致力于机会、资源的配置过程,资源控制的概

念,管理的概念和回报政策”。由美国巴布森商学院和英国伦敦商学院联合发起,加拿大、法国、德国、意大利、日本、丹麦、芬兰、以色列等国家的研究者应邀参加的“全球创业监测”项目,把创业定义为:“依靠个人、团队或一个现有企业,来建立一个新企业的过程,如自我创业、一个新的业务组织或一个现有企业的扩张。”郁义鸿等(2000)认为:“创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务,实现其潜在价值的过程。”雷霖和江永亨(2001)认为:“创业是指通过利用各种资源包括人力和资本来创造价值,以产品或服务的形式贡献给消费者,同时自身获取利润并取得发展的过程。”宋克勤(2002)认为:“创业是创业者通过发现和识别商业机会,组织各种资源提供产品和服务,以创造价值的过程。”

因此,狭义的创业是指个人或团队自主创办企业的过程。本书认为,创业是指个人或创业团队发现和捕捉机会,合理使用各种资源,创建新的企业,以此创造出新颖的产品或服务 and 实现其潜在价值的活动过程。创业必须要贡献出时间和付出努力,承担相应财务的、精神的和社会的风险,并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。

因此,狭义的创业的内涵如下。

- (1) 创业的主体是个人或小团体。
- (2) 创业的关键是机会的挖掘和把握。
- (3) 创业者是资源所有者和配置者。
- (4) 创立新的社会经济单元。
- (5) 创业的价值实现是提供新的产品或服务。
- (6) 创业的目的是实现潜在的价值。

三、创业的特点

1. 创新性

创业是创造具有“更多价值的”新事物的过程,是一个不断创新的过程,创新是创业的灵魂,是创业的主旋律,创业者首先要有创新动机、创新意识和创新精神,唯有创新,企业才有生命力。

2. 艰苦性

在创业的过程中,往往会受到种种挫折,面对许多困难,需要经过多年的艰苦奋斗,倾注心血,贡献必要的时间,付出极大的努力,才能取得成功。

3. 风险性

在创业的过程中是有风险的。创业者要承担必然存在的风险。一般情况下,风险存在于以下几个方面:一是政策风险,特别是临时性、突发性出台的政策法规等,对企业可能产生较大影响和打击;二是市场风险,因市场竞争加剧,市场

形势发生巨变,给企业带来致命的影响;三是管理风险,包括决策风险、扩张风险、运营风险都会给企业组织的运营及发展带来极大的影响。因此,这些风险会给创业者本身带来如财务、精神、社会领域及家庭等方面的损失和不利影响。

4. 利益性

创业以增加财富,实现自身价值为目的,没有利益的驱动,就不会去承担相应的风险。因此,创业过程中获利的多少,也成为衡量创业者成功与否的一种标志。

四、创业的类型

人们的活动是多种多这样的,创业的分类也是复杂的,下面将从创业者创业动力和创业者的地位两个视角进行分类。

(一) 按创业者动力划分

1. 生存型创业

生存型创业是指创业者由于没有其他就业选择或对其他就业选择不满意而从事的创业活动。因创业者没有就业机会为了生存不得已选择创业,所以它是一种生存压力下的创业行为。从行业来看,创业者多会选择零售、旅馆和餐饮等行业,这些行业进入容易,起步快,多为个体私营经济。

2. 机会型创业

机会型创业一般是指创业者通过发现或创造新的机会,为追求更大发展而选择的创业活动。这种创业活动,是主动的、有准备的。它对优化产业结构、开拓市场、扩大就业、增加税收等具有重要意义,是经济增长的重要推动力,对社会发展有一定的促进作用,是社会进步的一个标志。它包括创业者利用专业知识创造出新的市场机会,也包括企业内部进行的创业活动。

(二) 按创业者地位划分

1. 自主创业

自主创业又称白手起家创业。是指一个完全没有建立企业的个人或团体,创建企业的过程。这种创业行为主要依赖个人资源积累和资源集中,不断积累发展企业。自主创业具有不受命于他人,自主管理、自主经营的灵活性,但也存在创业难度大、风险高的特点。

2. 脱胎创业

脱胎创业又称母体脱离创业,是公司内部的管理者从公司中脱离出来,新成立一个独立企业的创业活动。这类创业者以其专业知识、行业经验和关系网络,

借助敏锐的市场洞察力,利用机会,从原组织脱离而出进行创业。脱胎创业所涉及的行业领域多为新兴产业,因创业者具有丰富的行业经验,起步较快,易获得成功。

3. 二次创业

二次创业又称内创业,指的是在现存企业内进行的创业过程。当前,大企业已经不是创业热潮中的旁观者和被动的应对者,他们也在积极地寻找和追逐新的商业机会。二次创业是一些有想法,愿意以事业为重的员工,在企业内部提出新颖的项目,或者由企业形成新的项目的创业过程。二次创业可以是创新团队,也可以是分支机构,实现市场化扩张。对于创业者来说,公司为其提供了资金、场地、人员和管理经验,其创业风险较低,创业成功率较高。

五、创业的要素

创业的要素包括创业者、创业环境、创业机会、创业资源、创业项目。

1. 创业者

创业者是创业过程中处于核心地位的个人或团队,是创业的主体。他起着关键的推动和领导作用,包括识别机会、创建组织、筹资、开发新产品、获取和配置资源、开拓市场等。

2. 创业环境

创业环境是指影响创业者进行创业的不可控制的因素和力量。创业环境是一种客观存在,创业者的创业活动总是在一定的创业环境中进行的。有利的创业环境能够支持和促进创业活动的成功,不利的创业环境也可能加大创业的风险,使创业活动遭受挫折和失败。

3. 创业机会

创业机会是创业过程中的重要因素,创业者从发现和识别机会开始创业。创业机会是可开发的潜在市场需求,是通过创业活动可能带来利润的产业领域或商务空间。创业机会广泛蕴含在经济活动中。

4. 创业资源

创业资源是组织中的各种投入,包括各种人、财、物。资源不仅包括有形资产,也包括无形资产,不仅包括个人资源,如个人技能、经营才能,也包括社会网络资源,如信息、权力影响、情感支持、金融资本等。没有相应的创业资源,创业机会就只是镜中花水中月,难以变成现实的创业活动,只有掌握充足的创业资源,并实现与创业机会的匹配和耦合,创业活动才能得以顺利开展,达到成功创业的目的。

5. 创业项目

创业项目是创业活动的具体内容。创业活动载体,是创业者将创业机会和创业资源进行有效整合,指向特定的生产服务领域的生产要素的具体组合形式。

六、创业的一般过程

创业是一个经济范畴,它是指为了创建新企业而进行的、以创造价值为目的、将各种经济要素整合起来的一种有目的的经济活动。简言之,创业就是创建一个新企业。

企业的成长是一个连续过程,很难严格地区分各个阶段,为了便于理解,不妨将创业过程划分为四个阶段:创业机会的捕捉、企业的创建、管理体系的建立、新创企业的发展。

1. 创业机会的捕捉

创业机会的捕捉是创业过程的起点。创业机会的捕捉可以分为两个层次,一方面,创业机会的把握离不开对宏观环境的分析;另一方面,创业机会的捕捉也需要对行业状况和已有资源进行分析。只有这样才能做到有的放矢,根据掌握的资源选择行业、确定项目和业务范围,这也是减少创业风险的需要。

2. 企业的创建

创业者在完成创业环境分析,发现创业机会、确定事业内容之后,就开始着手创建企业。企业的创建需要进行大量的准备工作,其中创业计划、创业筹资和注册登记尤为关键。但创业的关键是看这些“创意”、“点子”和“事件”能否形成一个周密的创业计划。

3. 管理体系的建立

完成注册登记意味着新创企业在法律上得到认可,宣告企业法人的正式成立。

4. 新创企业的发展

新创企业在市场上的地位相对稳定后,可能会因为市场需求的变化或者竞争对手的超越,逐渐丧失在原有的技术、服务、管理等方面的优势,难有更大的市场突破。于是,寻求新的发展空间就成为发展的必由之路。

七、创业的重要意义

1. 对个人的意义

(1) 帮助个人积累财富,满足物质追求。创业者在创业的过程中,通过自身的努力,不断创造财富,获得较好的利润,从而摆脱贫困,获得较高的财务回报,改善自身生活质量。

(2) 可以主宰自己,发挥才干。创业者在创业的过程中,可以选择自己喜爱的事业,按照自己喜欢的方式做事,自由支配,合理安排,自由生活,独立经营,自主决策,充分体现自由意志。

(3) 提升自我,追求卓越。创业者在创业的过程中,通过艰苦创业,努力奋斗,不断历练自己,提高自己,丰富人生经验,实现自身的理想和抱负,体现人生价值。

2. 对社会经济发展的意义

(1) 创业活动带来了技术创新和组织突破,是经济发展的主要动力。

创业造就了大批新行业的快速发展,促进了经济增长和社会发展。从全球范围看,在一个国家的经济增长和社会发展中发挥着十分重要的作用。据统计,在20世纪最后的25年中,创业者和创新者已极大改变了世界格局,当今美国95%以上的财富是由1980年以后的创业者创造的。在我国,改革开放以来,新创中小型企业已成为我国经济新的增长点,它们的发展对中国的经济增长起到了重要作用。

(2) 创业活动带来了新的产品、服务和物质财富。

创业者在创业的过程中,为提高自身的市场地位、生存能力和发展前景,不断将创新引向市场,并利用它为顾客创造价值。因此,创业者所研发的产品或服务,丰富了市场,满足了顾客需求。

(3) 创业活动创造了大量就业机会。

彼得·德鲁克认为,创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心,鼓励创业是带动就业的主要措施。因创业迅速催生了大批新企业的创建,为社会增加了就业机会,带动了大批劳动者就业,有效缓解了社会就业压力,为社会经济增长持续繁荣奠定了基础。

第二节 创业教育

当前,我国就业形势严峻,就业问题已成为最重要、最紧迫、最现实的民生课题之一,成为党和政府高度关注的大事。我国大学生创业的比例不到毕业生总数的2%,不足发达国家的十分之一。造成这种差距的重要原因之一,是我国的创业教育不发达、创业环境较差。根据国际国内的实践经验,解决就业难题的根本出路,在于加强创业教育、改善创业环境,从而促进“全民创业”和实施“以创业带动就业”的战略举措。可以说,加强和改进创业教育是我国的当务之急。

党的十八届三中全会提出“完善扶持创业的优惠政策,形成政府激励创业、社会支持创业、劳动者勇于创业的新机制”,国务院和有关部门陆续出台了一系列“促进以创业带动就业”的政策和措施,各地各部门也纷纷采取了一系列相应的政策措施促进“全民创业带动就业”,创业局面已初步打开,创业教育意义

重大。

一、创新创业教育的内涵

为了进一步加快高等教育的改革步伐,深入贯彻落实科学发展观,推动人才强国和科教兴国战略的实施,教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中明确提出了“创新创业教育”的概念,它是将创新教育与创业教育紧密结合起来,着力培养大学生的创新意识、创新精神、创新能力和创业能力的一种教育。即注重大学生综合素质的提升,职业精神的培育,创新能力的培养。

严格地说,创新创业教育是在创新教育、创业教育这两个概念的基础上发展起来的。

(一) 创新教育

创新教育的概念在学界争议较多,可谓“仁者见仁智者见智”。有学者认为创新教育就是利用先天性生物遗传因素的正面因素,发挥教育的培育塑造功能,充分发挥学生应对挑战,积极参与创业的主动性和积极性,强调培养学生主体创新意识、创新精神、创新方法,把握创新的基本要素和精神实质,打下扎实的创业基本功,促进学生的全面自由发展,适应现代化建设的教育。有学者认为创新教育应以树立学生正确的创业观和提高学生的创业素质为出发点和落脚点,让学生增强应变能力和心理素质,独立自主地参与实践,合理科学地调整自己的心态,培养健康积极的情绪,树立坚忍不拔的创业精神,彰显鲜明的创业个性,培养持久的创业好奇心和自信心。也有学者认为,创新教育是随着信息时代到来的教育理念,必须以务实创新为主导思想,帮助学生形成相应的创新精神、创新本领和创新人格。

综合上述的观点,本书认为创新教育,就是指在教育活动开展的过程中赋予人类创新活动的特征,并以此为教育基础,力求达到培养创新型人才和实现人的全面发展的目的,主要表现为以培养人的创新意识和创新精神为基础,全面提高人的创新能力。

(二) 创业教育

相对于创新教育,创业教育在理论界取得了普遍一致的认同,创业教育是联合国教科文组织于1989年在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”上正式提出的一个概念,从广义上说,创业教育就是培养具有开创性的个人,着力培养人的首創冒险精神、创业技能、独立工作能力以及技术、社交和管理等方面的技能。创业教育注重培养的是人的创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合

素质,被联合国教科文组织称为与学术教育、职业教育并驾齐驱的“第三本护照”。

创业教育分为广义和狭义两个层面。广义的创业教育是指以激发学生的创业兴趣,引导和挖掘学生创新潜力、基本技能及实践应变能力为核心,以培养创新创业骨干为根本任务的教育。狭义的创业教育是指创业基本知识教育,以培养独立自主的创业者为唯一目的,通过训练和教育帮助学生获得创业必需的理论、技能、方法和资源,使创业获得源源不断的内在动力。

二、创新创业教育的目的

1. 激发学生的创新创业意识

创业教育要使学生了解当前我国严峻的就业形势和巨大的社会就业压力,认识创新创业是解决中国社会就业问题的重要途径,创新创业可以为国民经济注入新鲜活力。高校开展创新创业教育就是要重视营造创新创业氛围,使学生转变就业观念,培养创新创业的意识和精神,主要目的包括以下几点。

一是培养自信心。

二是培养积极的处事态度、良好的行为方式和严谨的工作作风。

三是培养社会责任感。

四是培养竞争意识和竞争精神,敢于超越别人,具有争取成功的勇气。

五是培养坚忍不拔的毅力,越挫越勇的精神。

2. 传授相关的创业知识

第一,扎实深厚的专业知识和全面、广博的非专业知识是创业的基础。扎实的专业知识既为学生创业创造条件,也决定学生创业的特点。

第二,相关的商业知识也是必备的,如商品交换、商品流通等方面的知识。

第三,有关企业管理方面的知识如人事管理、财务管理、物资管理、生产管理和市场营销管理等知识,是合理利用企业资源、提高企业运营所必需的。

第四,相关法规知识也是不可缺少的,如工商注册登记、合同法、财务、知识产权保护等方面的知识,都为学生顺利创业所必备。

3. 培养学生的创新创业能力

创新创业教育还要注意培养学生的创新创业能力。尽管创业能力的具备并不决定创业者的成功,但这些能力的高低强弱确实从根本上影响了创业者成功的概率和创新创业的发展。

创新创业能力的多元性决定了创业教育的多元性。创新创业能力可以通过课堂教学得到提高,但又不能仅局限于课堂教育。创业实习与实践都是很好的提高创新创业能力和水平的途径。因此,高校开展创新创业教育要注重开展适当的活动,并要创造条件为学生提供创业实习和实践的机会,以便学生“从战争中学习

战争”。

4. 降低学生的创业风险

市场的风险无处不在。有数据表明,我国约40%的企业在开业1年内倒闭,能生存5年的只有20%左右。

美国是市场经济很发达的国家,国家创建和经营管理企业的素质很高,但即使在这样的国家在2002年新成立550 100家企业的同时,登记破产的企业也达到38 155家。这说明在创业的过程中,并非一帆风顺,存在许多不确定的因素,需要创业者对环境进行辨识、分析、判断,掌握一定的方法,去把握机会,识别风险,提高风险意识,从而降低创业过程中所带来的风险。

三、创业教育的内容

创业教育应该包括以下三方面内容:创业意识培养、创业品质熏陶、创业能力训练。

1. 创业意识培养

由于受金融危机的影响,加之高校扩张,我国目前就业压力巨大,许多学生面临巨大的就业压力。因此,转变学生就业观念,已成为当今迫切需要解决的问题。这就要求教育者转变教育思想,树立以创业为核心,面向未来的新理念;注重调整培养目标,培养具有创新精神、创新意识的人才,从而使学生明白创业是实现远大理想、塑造人生的一种途径,是社会进步和发展的需要。

2. 创业品质熏陶

在创业的过程中,必然会遇到许多困难和挫折。这就要求大学生要具有艰苦奋斗、自强不息、爱岗敬业的精神,要有与他人合作的能力和意识,要有强烈的使命感和事业心。通过创业教育,树立学生的信心,使他们不畏困难,积极进取,勇敢面对各种竞争和挑战,以平和的心态、坚忍不拔的品质去努力奋斗,创造人生的辉煌。

3. 创业能力训练

创业能力一般包括两个方面:一是基本知识技能和人际交往沟通的能力;二是创新能力和自我发展能力。在学校里,学生一般接受的是基本知识和技能的训练。要具有创业能力,就必须主动地更新知识、善于学习、敢于创造、自强不息。创业能力的训练是创业教育的关键所在。

四、创业教育对就业的促进作用

1. 促使大学生转变就业观念

创业教育作为一种新的教育理念和人才培养模式,使大学毕业生不仅是求职