

互利务实 共同发展

中拉经济 合作新框架

北京师范大学新兴市场研究院



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

互利务实 共同发展 中拉经济合作新框架

北京师范大学新兴市场研究院

 外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

互务实 共同发展: 中拉经济合作新框架 / 胡必亮, 郭存海, (哥伦) 姬娜主编.
— 北京: 外文出版社, 2014

ISBN 978-7-119-06648-6

I. ①互 ... II. ①胡 ... ②郭 ... ③姬 ... III. ①对外经济合作-研究-中国、
拉丁美洲 IV. ① F125.573

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 307631 号

责任编辑: 杨 璐 孙乙鑫

装帧设计: 北京维诺传媒文化有限公司

印刷监制: 冯 浩

互务实 共同发展 中拉经济合作新框架

主 编: 胡必亮

副主编: 郭存海 Gina Caballero

© 2015 年外文出版社有限责任公司

出 版 人: 徐 步

出版发行: 外文出版社有限责任公司

地 址: 中国北京西城区百万庄大街 24 号 邮政编码 100037

网 址: <http://www.flp.com.cn>

电 话: 008610-68320579 (总编室)

008610-68995852 (发行部)

008610-68327750 (版权部)

印 制: 北京彩虹伟业印刷有限公司

经 销: 新华书店 / 外文书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 13

字 数: 100 千字

装 别: 精装

版 次: 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-119-06648-6

定 价: 39.00 元

版权所有 侵权必究 有印装问题可随时调换

前言

2014年7月17日，习近平主席在巴西首都巴西利亚举行的中国—拉美和加勒比国家领导人会晤上发表了《努力构建携手共进的命运共同体》的主旨讲话，提议中国与拉美和加勒比建立平等互利、共同发展的全面合作伙伴关系，并就如何构建这一关系提出了许多重要的新思想。譬如说，习近平主席提出了关于推进中拉整体合作的思想、关于中拉关系五位一体新格局的思想、关于中拉共同构建“1+3+6”合作新框架的思想、关于通过建立中国—拉共体论坛（中拉论坛）而推进整体合作的思想、关于通过加强中拉合作而推进南南合作的思想、关于打造全面均衡的中拉整体合作网络的思想、关于拉美梦的思想、关于构建携手共进的命运共同体的思想，等等。习近平主席的这个讲话内容丰富，高屋建瓴，为深化中拉全面互利合作提出了一整套思路，为中国和拉共体成员国今后就这一问题进行深度对话与具体实施奠定了良好基础。

不论是实现中华民族伟大复兴的中国梦，还是实现团结协作、发展振兴的拉美梦，经济发展在其中都起着基础性和关键性作用，因此如何进一步促进各自经济的包容性和可持续性发展，应该是双方都需要重点解决的核心问题。很显然，中拉之间以及拉美各国之间经济发展所处阶段不同，目前所面临的问题也不一样，各自的经济发展战略与经济政策重点一定是有区别的。但有

一点却是共同的，也是比较清楚的，那就是进一步加强中拉之间在经济发展各方面、各领域的互利合作，将有助于直接促进中国与拉美各国之间实现共赢的共同发展。为此，习近平主席在他的讲话中特别就中拉经济合作提出了非常务实、十分具体、切实可行的意见与建议，这就是中拉之间“1+3+6”的合作新框架，我们称之为“中拉经济合作新框架”。

在这个新框架中，“1”个规划旨在厘清中拉合作目前所面临的共同问题，设定中拉合作所要达到的共同目标和共同愿景，然后在实现中拉之间战略对接的基础上确立中拉合作的共同实施战略；“3”大引擎是指推动中拉合作全面发展的三大动力，即贸易、投资、金融；“6”大领域则明确了中拉合作的六个重点领域，包括能源资源、基础设施建设、农业、制造业、科技创新、信息技术，旨在推进中拉之间的产业对接，将经济合作做深、做实。

除了以上提出的关于中拉经济合作的具体行业和领域外，习近平主席还明确地提出了一些具体的目标，譬如说力争实现10年内中拉贸易规模达到5,000亿美元、力争实现10年内对拉美投资存量达到2,500亿美元等。作为中国领导人，习近平主席还“从我做起”，宣布正式实施几项直接支持中拉经济合作的具体项目，包括实施100亿美元中拉基础设施专项贷款，并在这一基础上将专项贷款额度增至200亿美元；中国向拉美和加勒比国家提供100亿美元的优惠性质贷款，全面启动中拉合作基金并承诺出资50亿美元；正式实施5,000万美元的中拉农业合作专项资金等。

由此可见，中国对中拉经济合作的态度是积极的、务实的，提出的建议和承诺是认真的、负责任的，提出的方案与项目是

具体的、可实施的。为了更好地理解习近平主席这个讲话的基本精神，并在此基础上促进拉美各国与中国一道做出为各方都能接受的实施方案与规划，同时也为了加强深度对话，凝聚共识，我们组织国内外从事中拉经济关系研究的专家学者撰写了这份研究报告。报告围绕习近平主席提出的“1+3+6”合作新框架中的“三大引擎”和“六大领域”，系统展现了中国和拉美在这些方面的发展现状、合作进展、目前存在的主要问题以及今后发展的基本趋势，以中文和西班牙文两种文字同时出版，藉以为中国和拉美从事这方面工作的机构和个人提供一些相关基础数据与基础分析。

为了赶上中拉论坛的时间安排，参与我们这项研究的各专业领域的专家学者、西班牙文版的翻译者以及校对者都付出了巨大的努力，北京师范大学党委书记刘川生和校长董奇、科技处处长娄安如、国际交流与合作处处长王秀梅对这项研究提供了有力指导和大力支持，中国外文局副局长方正辉为本书的出版提出了宝贵的意见，外文出版社徐步社长和胡开敏副总编辑及其团队加班加点、认真负责，教育部科技司“中央高校基本科研业务费专项资金”（the Fundamental Research Funds for the Central Universities）为该项研究提供了及时的研究资助。一并致谢！

北京师范大学新兴市场研究院

胡必亮 院长

2014 年 12 月 15 日

主 编 胡必亮

副主编 郭存海 Gina Caballero

各章作者

前 言 胡必亮

第一章 张 勇 胡必亮

第二章 赵雅楠 陈 方

第三章 陈 方

第四章 林卫斌 张译元

第五章 Gina Caballero Ximena García 陈 默

第六章 张 勇

第七章 田 志

第八章 宋 霞

第九章 郭存海 杜宇全

中央高校基本科研业务费专项资金资助
(Supported by “the Fundamental Research Funds
for the Central Universities”)

目 录

前 言	i
-----------	---

第一章 贸易	1
--------------	---

第一节 贸易的作用和贡献	2
--------------------	---

一、贸易对经济增长的促进作用	2
----------------------	---

二、双边贸易对各自对外贸易格局的影响	5
--------------------------	---

第二节 商品贸易	8
----------------	---

一、贸易跨越式增长	8
-----------------	---

二、结构呈现互补性	10
-----------------	----

第三节 服务贸易	13
----------------	----

一、中国服务贸易现状	13
------------------	----

二、拉美服务贸易现状	15
------------------	----

三、中拉服务贸易发展潜力	16
--------------------	----

第四节 面临的挑战及初步展望	17
----------------------	----

一、面临的主要挑战	17
-----------------	----

二、初步展望	20
--------------	----

第二章 投资	23
--------------	----

第一节 投资对中拉经济增长的贡献	24
------------------------	----

第二节 中国对拉美直接投资的地区结构和产业结构	27
-------------------------------	----

一、中国对拉美直接投资的总体规模	27
二、中国对拉美直接投资的地区结构	30
三、中国对拉美直接投资的产业结构	32
第三节 鼓励和促进中国对拉美投资的政策导向	37
第四节 目标实现的机遇与挑战	39
一、机遇与优势	39
二、挑战	42

第三章 金 融 45

第一节 中国和拉美的金融体系	46
第二节 中拉金融合作现状	48
一、银行业互设分支机构	48
二、货币互换协议	51
三、组建基金	54
四、银联卡在拉美的使用范围扩大	56
第三节 促进中拉金融深度合作	58
一、密切央行间的协调与合作	58
二、推动和扩大双边贸易本币结算和本币互换	61
三、鼓励互设银行分支机构	64

第四章 能源资源 65

第一节 中拉能源资源概况	66
一、中国能源资源相对匮乏	66
二、拉美能源资源比较丰富	69
第二节 中拉能源合作现状	71
一、中拉能源贸易规模日益扩大	71
二、中国对拉美能源投资方兴未艾	72
第三节 中拉能源合作的前景	75
一、中拉能源合作前景广阔	75
二、中拉能源合作面临的困难	78
三、进一步推进中拉能源合作	80

第五章 基础设施 83

第一节 中拉基础设施发展概况	84
一、交通基础设施	84
二、能源基础设施	89
三、电信基础设施	93
第二节 中拉基础设施合作现状	99
第三节 政策建议	104

第六章 农 业 107

第一节 中拉农业发展概况	108
一、中国农业发展概况	108
二、拉美农业发展概况	110
第二节 中拉农业合作现状	117
一、中拉农产品贸易的发展	117
二、中国对拉美农业投资状况	121
三、中拉农业科技合作与交流	123
第三节 中拉农业合作前景	125
一、面临的主要挑战	125
二、初步展望	127

第七章 制造业 131

第一节 中拉制造业发展概况	132
一、中国制造业发展概况	132
二、拉美制造业发展概况	137
第二节 中拉制造业合作现状	142
一、中国制造类企业在拉美的发展	142
二、拉美制造类企业在中国的投资与合作	144
第三节 中拉制造业合作前景	148

一、中国制造业的挑战和机遇	148
二、拉美制造业的挑战和机遇	152

第八章 科技创新 157

第一节 中拉科技创新发展概况	158
一、中国科技创新发展概况	158
二、拉美科技创新发展概况	160
三、中拉主要科技创新指标	163
第二节 中拉科技创新合作现状	165
一、中拉科技创新合作的发展	165
二、中拉科技创新合作的亮点	166
第三节 中拉科技创新合作前景与建议	171

第九章 信息技术 175

第一节 中拉信息技术发展概况	176
一、新时期中国信息技术的发展	176
二、新时期拉美信息技术的发展	180
第二节 中拉信息技术合作现状	186
第三节 中拉信息技术合作展望	191

第一章 贸易

21 世纪以来，两个具有里程碑意义的事件成功助推了中拉经贸关系的飞速发展。一是历经 15 年漫长而艰难的谈判后，中国终于在 2001 年 12 月 11 日加入了世界贸易组织，这为开启新时代的中拉经贸关系奠定了坚实基础。二是 2008 年 11 月 5 日，中国政府首次发表《中国对拉丁美洲和加勒比政策文件》。该文件不仅明确了对拉美的政策目标，而且提出了新时期中拉各领域合作的指导原则。

2014 年 7 月 17 日，国家主席习近平出席中国—拉美和加勒比国家领导人会晤。他阐述了新形势下中国对拉美的政策主张，提出构建政治上真诚互信、经贸上合作共赢、人文上互学互鉴、国际事务中密切协作、整体合作和双边关系相互促进的中拉关系五位一体新格局，并提出打造“1+3+6”合作新框架。其中贸易是推动中拉务实合作、全面发展的“三大引擎”之一。双方应该发挥贸易对中拉经济增长的重要促进作用，优化贸易结构，并深度发掘服务贸易的潜力。

第一节 贸易的作用和贡献

21 世纪以来,作为新兴市场国家最为集中的两大地区——亚洲和拉美^[1]见证了新兴市场的集体崛起,世界经济增长的重心从“大西洋”转向“太平洋”。根据联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会(CEPAL,以下简称“联合国拉美经委会”)的数据,2011 年全球 GDP 增长 4.4%,其中工业化国家(包括美国、欧盟、日本及其他)拉动 1.22 个百分点,发展中国家和地区(包括撒哈拉以南非洲、拉美、亚洲发展中国家、中东和北非、中东欧)拉动 3.18 个百分点。后者对全球经济增长的贡献率达到 72%,而其中亚洲发展中国家和拉美对全球增长的贡献率分别为 48% 和 9%,这足以说明“后危机时代”亚洲和拉美已经成为引领全球经济增长的主要动力。

一、贸易对经济增长的促进作用

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,出口对一国经济增长具有重要的促进作用。根据中国国家统计局的数据,2004—2008 年中国货物和服务净出口对国内生产总值增长的贡献率每年

[1] 为行文方便,本书诸章节中“拉丁美洲和加勒比地区”均简称“拉美”。

分别为 7%、22.2%、16.1%、18% 和 8.8%。^[1]

亚洲新兴工业化国家，特别是中国和东南亚等国的贸易（更确切地说是出口量）正以较快的速度增长。1980—2011 年，世界出口贸易量的平均增长率为 5.7%，几乎是全球 GDP 增长率（3.4%）的 2 倍，充分体现了全球各国间贸易往来的频繁和联系的紧密（表 1-1）。^[2] 而其中亚洲和拉美的出口量年均增长率分别为 9.8% 和 5.8%，前者比后者高出 4 个百分点。

表 1-1 世界出口量（2000=100）

	1980	1990	2000	2011	年平均增长率
世界	31	49	100	169	5.7%
发达经济体	30	51	100	153	5.4%
亚洲新兴工业化经济体	12	35	100	225	9.9%
新兴和发展中经济体	31	43	100	217	6.5%
其中：亚洲	17	30	100	307	9.8%
拉美	26	42	100	153	5.8%
参考：世界 GDP	53	73	100	148	3.4%

资料来源：国际货币基金组织，世界经济展望数据库，2012 年 10 月；圣坦尼数据库及作者的估计。转引自（美）考利等著、胡必亮主编：《2040 年的拉丁美洲》，208 页，北京，中国大百科全书出版社，2014。

亚洲出口繁荣带来的经济增长，显然刺激了拉美的外部需求，拉美国家抓住契机利用改善的贸易条件激发了国内的经济活力。2003—2008 年拉美经济增长及其后从国际金融危机中快速复苏，在很大程度上得益于与亚太地区、特别是与中国日益紧密的经贸

[1] 参见中华人民共和国国家统计局年度数据。<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>。

[2] [美] 考利等著，胡必亮主编：《2040 年的拉丁美洲》，207 页，北京，中国大百科全书出版社，2014。

联系。中国对食品、能源、金属和矿产品的巨大需求，使输出这类产品的拉美国家从中受益，表现为贸易比价的大幅改善和出口的快速增长。有学者把这种出口繁荣与贸易比价大幅改善的双重效应称之为“中国效应”（专栏 1—1）。据联合国拉美经委会的统计，2001—2010 年，拉美的商品出口值年均增长 10.8%，其中价格效应为 5.5%，出口量效应为 5.3%。^{〔1〕}

专栏 1—1 “中国效应”

英国学者詹金斯（Rhys Jenkins）通过研究得出结论：虽然无法准确计算拉美从中国致使大宗商品价格走高的过程中新增收益的准确数字，但分析表明，（2002—2007 年）新增收益区间为 420 亿—750 亿美元，其中原油和矿产品占主要部分。拉美对中国大陆和香港特别行政区的出口总额 2007 年为 410 亿美元，2002 年之后的出口增幅达 340 亿美元。拉美对华出口额的增长，在一定程度上归因于中国需求上升所引起的大宗商品价格的上涨，因此即便保守估计，在推高拉美出口收益方面，全球价格受到的间接影响大于对华出口的直接影响。

由此可见，任何未将上述间接影响纳入考虑范畴的分析均会低估中国对拉美国家产生的影响。毋庸置疑，中国需求的增长已通过直接和间接方式推动整个拉美地区的出口收益上升。

资料来源：Rhys Jenkins，《大宗商品价格和拉丁美洲出口收益的“中国效应”》，载于联合国拉美经委会主编：《拉美经委会评论》中文版特辑，65 页，中国发展出版社，2012。

〔1〕 苏振兴主编：《中国与拉丁美洲：未来 10 年的经贸合作》，394 页，中国社会科学出版社，2014。