

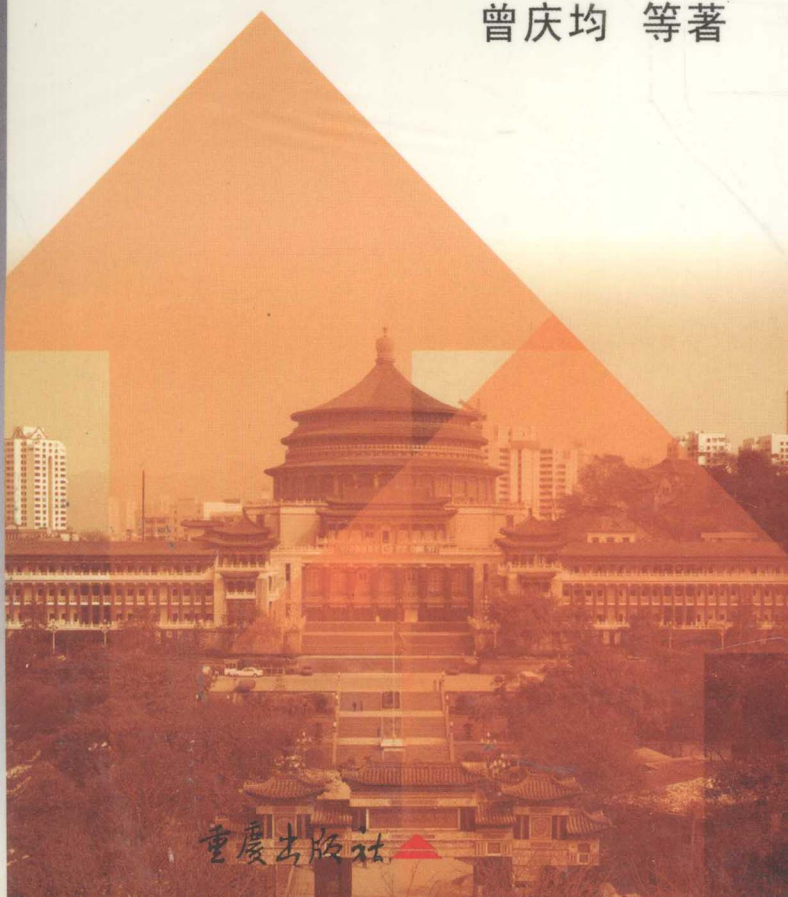


重庆商贸 发展研究

——重庆商贸中心的
历史、现状与前景

曾庆均 等著

CHONGQING



重庆出版社



重庆商贸 发展研究

——重庆商贸中心的
历史、现状与前景
文兴 著

江苏工业学院图书馆

藏书章

CHONGQING



重庆出版社


图书在版编目 (CIP) 数据

重庆商贸发展研究: 重庆商贸中心的历史、现状与前景 / 曾庆均等著. —重庆: 重庆出版社, 2001.12

ISBN 7-5366-5567-3/F · 240

I. 重... II. 曾... III. 商业经济—经济史—重庆市—现代
IV. F727.719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 077314 号

 重庆商贸发展研究——
重庆商贸中心的历史、现状与前景
曾庆均 等著

责任编辑 饶 亚
封面设计 吕小瑞
技术设计 费晓瑜

重庆出版社出版、发行
(重庆长江二路 205 号)
新华书店经销
重庆电力印刷厂印刷

开本 850X1168 1/32 印张 8.75
字数 213 千 插页 4
2001 年 12 月第 1 版
2001 年 12 月第 1 版第 1 次印刷
印数 1—3000

ISBN 7-5366-5567-3/F · 240
定价: 16.00 元

前 言



本书是重庆市哲学社会科学规划资助项目《重庆贸易发展现状与前景分析》、重庆市教委社科基金项目《城市市场与农村市场协调发展模式与策略研究》、重庆商学院科研项目《重庆商贸中心研究》的最终学术成果。课题主持人都是曾庆均。曾庆均作为主持人，负责课题的总体设计、总报告的撰写以及统稿定稿工作。

把重庆建成长江上游的经济中心，这是中央赋予重庆的任务，也是重庆直辖市发展的目标。问题是怎样建成经济中心？条条道路通罗马，我们认为在西部大开发和 WTO 的双重背景下，要建成重庆经济中心，就必须建成现代商贸中心，尤其是要建成国内贸易（或商业）中心，这是一条必须选择的道路。商贸，是一个国家一个地区经济发展的引擎。美国《财富》双周刊认为：贸易是发展中国家经济发展、繁荣昌盛的主要原因。因此，重庆经济要发展要腾飞，就必须以商贸作先导，没有商贸的发展，就不可能有重庆经济的发展。为此，本书以商贸中心为主线，以国内贸易发展和对外贸易发展为两个重点，展开了研究。本书从重庆商贸的历史发展出发，全面系统地分析了重庆国内贸易和对外贸易发展的整体情况，围绕建

成重庆现代商贸中心(内贸中心、外贸中心)的基本观点,提出了构建重庆现代商贸中心的总体战略目标、战略性和操作性的措施。

本书的创新之处在于对问题的剖析和前景的分析。本书之特色在于:资料的翔实性、论述的全面性和问题前景分析的创新性。本书注重难点、重点和新意,突出案例和比较分析。

全书分为四篇八章,并紧紧围绕商贸中心之主线。第一篇是旧中国重庆商贸中心的形成与发展;第二篇是建国卅年来的重庆商贸:重庆商贸中心的衰落;第三篇是重庆商贸中心的复兴;第四篇是构建重庆现代商贸中心的思路。另有两个附录,作为本书之典型案例。“构建重庆现代商贸中心”,是全书之重点与核心部分。

为了完成本书,作者们在做课题时作了大量的基础性的工作,查阅了大量的文献资料,并到重庆市商委、重庆市外经贸委、重庆市统计局、重庆市计委等政府机关进行了访问,到库区、朝天门综合交易市场、解放碑购物广场、重庆百货大楼、重庆商社、南岸皮鞋一条街等市场和商业机构进行实地考察,写出了相应的调查研究报告。在此基础上发表了一系列阶段性学术论文。其中,《西部大开发中的重庆商贸发展》一文,获得重庆市社会科学界联合会二等奖(2000年);《中间突破,建立重庆贸易中心》一文,获得重庆市社会科学界联合会三等奖(1997年)。

在课题基础上,本书各章执笔人为:

曾庆均:第三章、第四章、第五章、第七章、第八章、附录二;

曾庆均、干勤:第一章、第二章;

曾庆均、周文兴:第六章;

干勤:附录一。

在本书的写作研究过程中,吸收了国内外的有关研究成果,受到诸多启发,大部分都列入本书的主要参考文献之中。

在课题的研究工作和本书的写作过程中,得到了重庆商学院领导及经济贸易系、科研处等部门的关心和支持。同时,还要特别感

谢重庆出版社的领导、编辑对本书的大力支持。

在此,谨向关心支持和帮助过我们的同志们、朋友们、亲人们致以衷心的感谢。

学无止境,本书仅仅是重庆商贸发展研究的开始,还有许多不尽人意之处,热情欢迎学界前辈、同仁和实际部门的同志批评指正。

曾庆均写于 2001 年 7 月 9 日

目 录



前 言 (1)

第一篇 旧中国重庆商贸中心的 形成与发展

第一章 旧中国重庆商贸中心的形成 (3)

一、古代重庆：西南地区的物资集散地和繁荣的商业都市 (3)

二、近代重庆商贸中心的形成 (6)

第二章 旧中国重庆商贸中心的发展 (24)

一、抗日战争时期重庆商贸中心的巩固与发展 (24)

二、典型行业：重庆近代商贸中心的缩影 (34)

三、重庆近代商贸中心的典型商业企业 (40)

四、旧中国重庆商贸中心的特点、地位 (45)

第二篇 建国卅年来的重庆商贸： 重庆商贸中心的衰落

第三章 建国卅年来重庆商贸发展的总体情况·····	(51)
一、重庆商业中心的没落·····	(51)
二、重庆外贸事业缓慢发展·····	(64)
第四章 重庆传统商贸体制及其弊端·····	(65)
一、重庆传统商业体制的基本情况·····	(65)
二、重庆传统商业体制形成和变革的原因·····	(68)
三、重庆传统商业体制存在的主要问题·····	(71)
四、1949—1978年：重庆传统所有制结构的历史演变·····	(75)
五、重庆传统的对外贸易体制·····	(79)

第三篇 重庆商贸中心的复兴

第五章 1979—1995年：重庆商贸中心开始复兴·····	(83)
一、重庆商贸中心开始复兴·····	(83)
二、重庆商贸中心开始复兴中的问题与成因分析·····	(102)
第六章 1996—2000年：重庆商贸中心全面复兴·····	(113)
一、1996—2000年：重庆国内商业的发展·····	(113)
二、1996—2000年：重庆对外贸易的发展·····	(130)

第四篇 构建重庆现代商贸中心

第七章 现代商贸中心及重庆现代商贸中心的总体战略目标	(157)
一、现代商贸中心的概念与功能作用	(157)
二、建设重庆现代商贸中心的总体战略目标定位	(160)
三、建设重庆现代商贸中心的基础条件	(170)
四、建设重庆现代商贸中心的环境与障碍因素	(174)
第八章 构建重庆现代商贸中心的思路	(186)
一、重庆现代商贸中心覆盖与影响的目标市场	(186)
二、构建重庆现代内贸中心的思路	(187)
三、构建重庆现代外贸中心的思路	(225)
附录一：重庆朝天门综合交易市场调查与建议	(239)
附录二：重庆商社集团的创建与发展	(257)

第一篇

旧中国重庆商贸 中心的形成与发展

第一章 旧中国重庆 商贸中心的形成

重庆是一座具有悠久历史文化的古城。远在公元前11世纪，“巴人”这个部族，在川东地区取得了对各部族的统率地位。之后，就把江州（今重庆）作为他们的活动中心。周王室封宗姬于巴，即以江州为首府。《水经注》：“江州县，故巴子之都也”。自公元前314年秦张仪筑城以来，重庆数易其名，时为江州，时为巴郡，时为渝州，但一直是川东地区的政治经济中心。

重庆位于四川盆地的东南，地处长江、嘉陵江的交汇处，“左挟右带，控驭便捷”，西连三蜀，北通陕甘，南达滇黔，东接荆襄，有舟楫和陆路交通之利，自古以来就是西南地区的物资集散地和繁荣的商业都市。

一、古代重庆：西南地区的物资集散地和 繁荣的商业都市

“商业依赖于城市的发展，而城市的发展也要以商业为条件”（《资本论》第三卷第371页）。重庆是个因商而兴的城市。

春秋时期，重庆是巴国都城，经济文化已经发展到相当水平。原始的商品交换开始发展起来，最初的市场逐步形成。据《华阳国

志·巴志》载：“巴人立市于龟亭北岸，今新市里也”。最早的市场就设在巴县冬笋坝。《水经注》中说：在巴郡的小城邑里有市，几天一集，如“平都县，为巴郡之隶邑”，“县有市肆，四日一会”。战国时期，巴蜀一带的商民早就和西南各族有了经济上的往来，巴蜀的漆器、铁器、农具、丝绸和其它商品已运入西南各地。《史记·西南夷列传》：“巴蜀民或窃出商贾，取其笮马、犍僮、髦牛，以此巴蜀殷富”。

秦时，重庆开发已初具规模。当时以重庆为首府的巴国和以成都为中心的蜀国土地肥沃，出产丰富，被誉为“天府”。史书《战国策·秦策》苏秦对秦惠王说：“大王之国，西有巴、蜀、汉中之利，……田肥美，民殷富……沃野千里，蓄积饶多，地势形便，此所谓天府，天下之雄国也。当秦之世，巴国一寡妇名清，擅丹穴之利，富至不訾，能守其业，用财自卫，不见侵犯，为秦始皇所礼重”。始皇嬴政为清筑怀清台，此台在今重庆长寿县的千佛乡。巴寡妇清，成为重庆历史上第一个女商人。

西汉时期，巴蜀地区的经济日益繁盛。《盐铁论》记载：巴蜀已成为当时全国十大经济区域之一，商人们就是以这些地区为其活动的广阔场所。汉时，巴蜀人到京师，往往以铁器、蜀布为货。重庆借长江水道，与长江中下游地区的商业联系日益频繁。《隋书·地理志》中说：重庆是“水陆所凑，货殖所萃”，川马、蜀锦是主要输出口，长江中下游的许多大商人也到此经商。

汉代，江州分为南府城与北府城，即相当于今市中区下半城地区与嘉陵江口的旧江北城。《华阳国志·巴志》：“郡治江州，……地势刚险，皆重屋累居”，“结舫水居，五百余家”。可见西汉时代，重庆沿江船舫，数只相连，既可居家，也可经营买卖，俨然成为繁盛的江滨市场，已非一般江边小镇可比。由于商业的繁盛，巴郡人口殷实，后汉时期就达31万多户，比前汉时期增加近一倍。

唐宋以后，中国的政治经济中心由黄河流域逐渐南移到长江下游地区。随着长江水道交通的日益发展，为商品生产和商品交换的

发展创造了必要的条件。《旧唐书·崔融传》描述当时长江水道的情景是：“天下诸津，舟航所聚，旁通巴蜀，前指闽越……控引河洛，兼包淮海，弘舸巨舰千轴万艘，交易往来，昧旦永日。”交通的发达，促进了商业的发展。重庆扼两江的汇口，与长江中下游及四川东部、北部的经济联系日益密切。唐代诗人王维舟过重庆时留下了“水国舟中市，山桥树杪行”的诗句，就是唐代重庆沿江市场兴盛的写照。

宋代，重庆商业有了进一步的发展，据《文献通考》记载，从商税额而言，重庆已成为年征商税20万贯以上的八城市之一，仅次于当时的东京（开封）、兴元（汉中）、成都，而名列第四。宋代重庆知府余玠在《觉林晓钟》这首诗中写道：“木鱼敲罢起钟声，透出丛林万户惊。一百八声方始尽，六街三市有人行。”不仅说明宋代时重庆市场格局的雄伟壮丽，而且反映了早市的繁荣。元代《咏重庆》诗中有“隔市江光入座间”的描绘，也从一个侧面反映了重庆沿江市场的兴盛。

明清时，重庆商业有进一步的发展，当时四川盛产的许多农副产品，如井盐、茶叶、生丝、药材等商品，都由内河或陆路转运到重庆集中，再输运到华东、华中和出口国外，成为西南地区的物资集散中心。《巴县志》载：“故蜀西南北旁及康藏，以至滇黔之一隅，商货出入输会必于重庆，重庆者，蜀物所萃，亦四方商贾辐辏地也。”清康熙年间的举人刘慈在《渝中杂感》中写道，“大州名胜蜀江边，楚客吴商满市尘”，就反映了重庆与长江中下游地区的商业联系已日益频繁。

乾隆初年，重庆已是“商贾云集，百物萃聚”，“或贩至剑南、川西、藏卫之地，或运自滇、黔、秦、楚、吴、越、闽、豫、两粤之间，水牵运转，万里贸迁”。重庆凭借其优越的地理条件，集四方之物为一地，贩进卖出，这种转口贸易的发展，造成重庆城“九门舟集如蚁，陆则受廛，水则结舫”，促进了重庆商业的兴旺，吸引了大量的商业性移民，省外之民仅“大江拉把者”，“每年逗留川中者不下十余万人”。

这时重庆城内的商业行帮已达25个，各业牙行有150多家。经营棉花、棉纱、丝货、苏广货、食盐、纸张、书籍、药材、山货等各类物资。嘉庆年间，重庆的运货木船已形成大河、小河、下河共20多帮。大河即航行于重庆以上长江、岷江、沱江的船帮，小河即专航于嘉陵江、涪江、渠江水运的船帮，下河则为运送于重庆以下直至两湖的船帮。常年的货运进出量约为20—30万吨左右。乾隆年间，重庆已成为一个水运极为繁盛、商业网络极为辽阔的商业都市。

开埠前的重庆，以其发达的交通运输体系，吸引着四川各地，乃至黔北、滇北、藏卫、陕南、甘南及长江中下游各地的物资，贩进贩出，成为一个商业都会。

二、近代重庆商贸中心的形成

1869年英国驻汉口领事考察研究了长江上游的市场，指出：“重庆贸易相当著名，……它处长江上游的分叉口，位置十分有利。”提出应该直接“开放四川重庆”。1890年3月31日，中英签订了《烟台条约续增专条》，正式规定“重庆即准作为通商口岸无异”。1891年3月1日，重庆正式开埠。古老的商业市场发生了重大的变化，导致农副土特产品的出口增加，洋货大量涌入，物资吞吐集散规模扩大，这在客观上促进了重庆商贸的繁荣兴盛，客观上促成了重庆近代商贸中心的形成。一般认为20世纪30年代是重庆近代商贸中心形成的时期。这主要表现在对外贸易的发展、进出口商品结构的变化、新的商品流通渠道的建立、市场的扩大、新的商业管理体制的确立等方面。

（一）重庆对外贸易的发展

重庆近代商贸中心的作用，首先表现为商品交换，流通量的逐渐增加，而最能系统反映这一变化的是进出口贸易的扩大和贸易额的增加。

表1-1: 1875-1931年重庆进出口贸易额统计表

单位:万海关两

年代	进口		出口	贸易总额	
	洋货进口值	进口总值	出口总值	贸易总值	增长率(%)
1875	15.6	---	---	---	---
1877	115.7	---	---	---	---
1879	265.9	---	24.1	---	---
1881	405.9	---	---	---	---
1885	361.2	361.2	105.6	466.8	---
1889	272.4	272.4	214.8	487.2	4.3
1890	481.5	481.5	203.6	685.1	40.6
1891	436.0	445.4	202.7	648.1	-5.4
1892	582.5	622.4	302.1	924.5	42.6
1895	561.8	685.7	639.5	1325.2	43.3
1897	844.4	1122.0	675.1	1797.1	35.6
1898	796.7	1154.0	588.7	1742.7	-3.0
1899	1307.5	1695.8	883.2	2579.0	48.0
1901	1259.8	1515.4	911.4	2426.8	-5.9
1906	1482.3	1810.3	1089.2	2899.5	19.5
1910	1254.6	1681.8	1549.0	3230.8	11.4
1911	1255.9	1907.1	1006.9	2914.0	-9.8
1912	781.7	1597.4	1107.8	2687.2	-7.8
1913	1121.2	1798.3	1213.2	3011.5	12.1
1914	1252.8	2378.2	1385.9	3764.1	25.0
1915	910.2	1887.5	1653.7	3541.2	-5.9
1916	641.3	1517.0	1780.3	3297.3	-6.9
1918	488.4	1527.2	1487.2	3014.4	-8.6
1919	1039.1	2491.0	1666.6	4157.6	37.9
1921	1253.6	3365.1	1849.6	5214.7	25.4
1923	810.1	3636.1	2462.2	6098.3	16.9
1924	1280.2	3871.5	2708.6	6580.1	7.9
1927	934.0	3808.3	2801.4	6609.7	0.4
1928	1362.0	4397.4	2831.8	7229.2	9.3
1929	1453.5	4345.8	3491.4	7837.2	8.4
1930	1238.9	4950.4	3714.1	8664.5	10.5
1931	1349.8	4591.8	2947.4	7539.2	-13.0

资料来源:《中国海关十年报告》、《英国驻华各口领事商务报告》、《通商海关华洋贸易总册》、《最近四十五年来四川省进出口贸易统计》等。

表1-1,展示了1875年以来50多年间重庆进出口的完整状况。

1. 进口:呈波浪式上升趋势

重庆进口货值呈波浪式上升趋势。其中进口洋货值从1875年的15.6万两,增加到1906年的1482.3万两,增长了94倍。在此期间进口洋货的增长有三个阶段:(1)1875—1889年为第一阶段,其中以1875—1881年为第一高潮,进口洋货值由15.6万两上升到405.9万两,增加了25倍,是重庆洋货进口速度最快的时期,更是近代重庆商贸中心形成的关键时期,显示了宜昌开埠后(1876年)洋货对重庆市场的第一次冲击。(2)1889—1918年为第二阶段,其中以1889—1906年为第二高潮,进口洋货值由272.4万两上升到1482.3万两,增长了4.42倍。这次冲击对重庆商贸中心的形成产生了极大的影响。(3)1918—1931年为第三阶段,一战以后,西方国家卷土重来,洋货再次冲击内地,很快从1918年的488.4万两,恢复到1921年的1253.6万两。20年代的大部分年份,大体保持了这个水平。从1928年起,进口洋货再次持续上升,达到1300—1400万两的水平。它反映了重庆与世界市场从无到有,从稀疏到紧密的联系。也反映了重庆商贸中心地位已经比较稳固了。

进口总值的增长和进口洋货的增长略有不同。1889年为低谷,到1906年达到第一个顶峰,为1810.3万两,随后疲软。这次增长的主要份额,还是进口洋货,占81.88%,它是洋货进口第二次高潮冲击影响的结果。到1914年,进口总值又达到一个高峰,超过1906年的水平,达到2378.2万两。这次增长洋货份额降至52.68%,土货份额升至47.32%。一战结束后进口总值达到第三个高峰,1918—1930年年均增长率为10.3%,大大高于前40年平均增长率水平,而增加的份额主要是土货,1930年进口总值中土货的份额占到75%,洋货仅占25%了。

通过分析表明,自1875年以来,重庆的进口贸易有明显增长,20世纪20年代以后进入迅速发展的高潮。它充分反映了重庆商贸中