

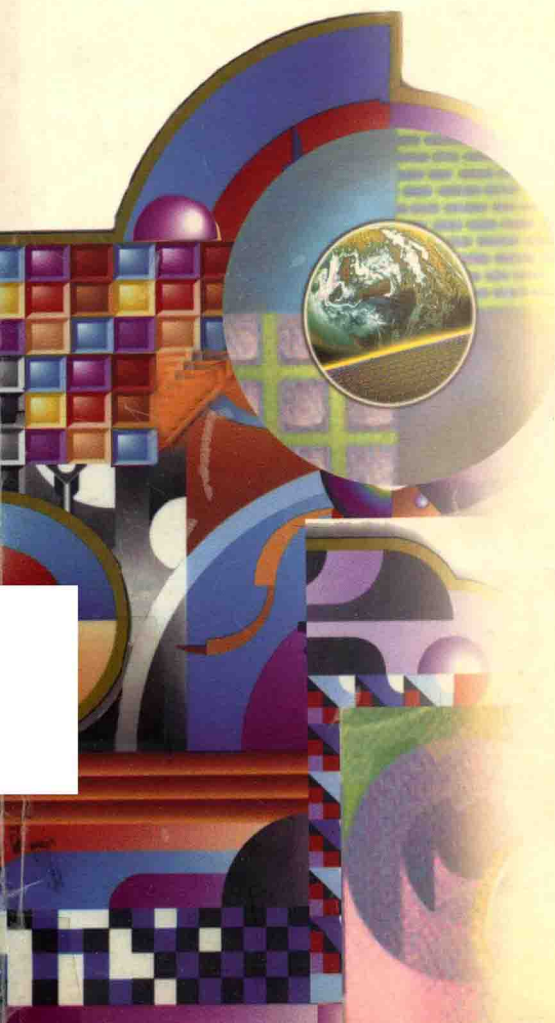
新闻标题制作

经验荟萃



刘保全 编

中国人民大学新闻学院



新闻标题制作经验荟萃

刘保全 编

中国人民大学新闻学院

编者的话

新闻标题，是报刊上新闻和文章的题目。何谓题目？许慎的《说文解字》中说，题，“额也”；目，“眼睛”。“题目是文章之首”，“题目是文章的眼睛”的说法，大概由此而来。

俗话说，“看书先看皮，看报先看题”，“题好一半文”。读者打开报纸，要看什么，先看什么，取决于标题。它是报纸给予每个读者的“第一印象”。有人称：标题是报纸的“广告”、“窗口”、“索引”。读者从标题中大体可以判断出新闻的价值及可读性。可见，制作好标题是多么地重要！

一位老编辑说，“作好一道题，绉脱两撮眉”。足见制题的艰辛劳苦。制作新闻标题，涉及到语言学、新闻学、美学、史学、哲学和逻辑学等。制作者还要有较高的政治理论水平和对社会的观察分析能力。如何把标题作得诱人传神，令读者“一见钟情”，是编辑、记者苦苦追求的目标，是关系到新闻能否影响读者或能否被读者愉快地接受的成败之笔，也是作者能否使自己的稿件被编辑一眼所看中，从而提高稿件命中率的问题。

为了帮助记者（通讯员）、编辑提高制作新闻标题的能力，使更多的好标题问世，编者凭借着做资料及研究工作的有利条件，在书籍和报刊题目的百花园中挑芳摘翠，现在奉献给读者朋友们的是编者从1千多册新闻期刊和20余本新闻业务书中摘录出来的近2000例优秀新闻标题。希望它能对记者（通讯员）和编辑提高标题制作水平有所裨益。

现实生活丰富多彩，客观事物千姿百态。新闻标题的制作应

不拘一格，勇于创新，灵活多变，将它制作得绚丽多姿，象少女炯炯有神的大眼睛那样引入注目。

书中的标题，绝大多数是获省（市）以上新闻奖作品的标题，是新闻界公认的优秀标题。加上部分作者谈的制作体会和专家、学者、教授们对这些标题的赏析，故具有很强的实用性、示范性和可操作性，及长期保存的资料价值。它是从事新闻教学和科研人员的重要参考书，是培训年轻记者（通讯员）、编辑的形象生动的辅助教材，也是新闻院校学生和广大新闻写作爱好者的良师益友，愿大家喜欢它。

为了便于读者阅读和领会，同一问题或同一类型的，编者尽量多举几例，一律按问题进行编排，并注明出处及原作者姓名。读者如对其内容有疑义，请查阅原文，以原文为准。书中的分类，也只能是个大概的、相对的。因为一条好标题，常常具有多方面的特征。书中在内容选编上的缺点错误，由编者负责，并请原作者鉴谅。这些好标题，是原作者、编者辛勤劳动的结晶，没有他们的努力，就不可能有这些好标题，自然也就不会有本书。因此，在这里，我还要特向原作者及有关刊物、书籍的出版者和编者致以衷心的感谢。并欢迎读者提出宝贵意见及赐教。

编 者

1999年春于中国人民大学
新闻学院

目 录

一、新闻标题的含义、特点、结构及作用的种种论述	1
二、新闻标题的各种题式	9
警句（名言）式标题	9
对比式（对照式）标题	10
比拟式标题	10
谐音式标题	11
比喻式标题	12
借代式标题	13
引用式标题	13
对偶式（对仗式）标题	14
回环式标题	15
倒装式标题	16
惊叹式标题	16
层递式标题	17
拟人式标题	18
排比式标题	18
对联式标题	19
联想式标题	20

夸张式标题	20
成语、谚语、歇后语式标题	21
呼告式标题	23
重迭式标题	24
双关式标题	24
讽刺、幽默式标题	25
诗词式标题	26
口语式标题	27
符号式标题	28
简称式标题	28
反语式标题	29
分析式标题	29
问题式标题	30
数字式标题	32
地名式标题	34
人名式标题	35
事名式标题	36
绰号式标题	37
映衬式（衬托式）标题	37
镶嵌式标题	38
藏词式标题	38
拈连式标题	39
惊异式标题	40
警告式标题	40
祈使式标题	41

愤语式标题	42
歌谣式标题	42
顺口溜式标题	43
典故式标题	43
规劝式标题	44
“高反差”式标题	44
概括式标题	45
抒情式标题	46
日历式标题	46
翻题式（仿拟式）标题	47
悬念式标题	48
述奇式标题	48
广告式标题	49
摹状式标题	50
委婉式标题	50
提示式标题	51
实题式标题	51
虚题式标题	52
章回式标题	53
异语式标题	53

三、新闻标题制作的原则与技巧 55

●消息、通讯、评论等新闻标题的制 作技巧●	55
--------------------------------	----

消息与通讯标题的不同特色	55
从虚到实显特色	58
从消息的细节中发掘制题素材	58
通讯标题中的借用艺术	59
精巧构思 言简意赅	62
新闻标题与评论标题的区别	62
不同媒介评论标题的差异	64
解释性政策新闻的标题宜直接了当	66
对外新闻标题的时态与语态运用	67
《读者来信》标题的制作	69
时事新闻标题的特殊要求	71
第七届全国时事报道获奖标题的特色	72
运用可读性因素来制作经济新闻标题	74
从背景材料中去提炼社会性强的经济新闻 标题	76
不就事论事 要阐明意义	78
抓住具体细节做标题	79
变换角度制题的七种方法	81
●运用美学 文题生辉●	83
新闻标题的色彩美	83
新闻标题要讲究意境美	84
楹联艺术美在制题中的运用	85
标题要有点“意境”	87
标题的魅力在于美	88
珠落玉盘韵律美	89

001	读者喜欢具有美感的标题	91
011	精心描“眉”出美感	91
111	对称均衡 美感倍增	92
311	似情似景 更具感染力	93
811	法制新闻标题的美学特征	93
11	●言之有物 标出事实●	96
219	标题应通过新闻事实来教育读者	96
611	概括新事实 提炼新观点	96
011	虚实结合 相得益彰	97
511	实实在在同样吸引人	98
511	把反映事物本质的东西立于题上	99
811	标出现象 点出本质	100
011	标出最重点 主旨览无余	101
051	标出读者欲知的新闻事实来	101
051	既要醒目 又要醒心	102
131	一则受周恩来赞赏的标题	103
551	一条出自战士之口的好标题	103
11	●标新立异 突出个性●	104
331	标最新色彩 立同中之异	104
131	一条决定稿子命运的标题	104
751	风趣准确 令人叫绝	105
831	务去陈句 活用佳句	105
631	活化新闻标题的三法	106
001	标题贵在领异	108
051	个性突出的标题才富有吸引力	109

题淡文不显 题鲜文增色	109
人人口中有 个个笔下无	110
揭示新闻内容 烘托新闻主题	111
题内有意 题外有味	112
特殊的东​​西最能吸引人的注意力	113
巧设一字 令题生辉	114
直点其怪 淋漓痛快	115
抓住特色出个性	115
标题做得妙 新闻就活了	116
好标题贵在有特色	117
从标题不同看传播效果的差异	117
标出气势 先发制人	118
面对形势 借题发挥	119
由事生发出理 给人以启迪	120
爱增分明 语言传神	120
借题巧表态 腐朽化神奇	121
借题发挥 态度鲜明	122
着眼宏观 高屋建瓴	123
提炼思想制好题	123
怎样找出新闻标题的“点”	124
谐音成趣意味长	127
标题吸引编者 稿件很快见报	128
处处留心获佳题	129
●题中“画像” 引人爱读●	129
形象而有气势 生动而有力感	129

让读者听到潺潺流水声	130
题中“画像” 入木三分	131
形象生动 完美统一	132
善用宠物求形象	132
以物拟人 效果直观	133
一条闻名遐迩的标题是这样产生的	134
●题中含情 以情感人●	134
情满于中 题自生辉	134
拟人含情 蕴意悠长	136
编辑有激情 标题才动人	137
标题有感情色彩就能吸引读者	138
题中含情 感人至深	138
抒发心声 真情感人	139
题中含情易正人	140
情感倾向要掌握流露的分寸	140
力求以情动人 不在“奇”字上做文章	141
●藏而不露 巧设悬念●	142
标出矛盾 造成悬念	142
“喻”出逻辑矛盾 令人欲罢不能	143
谐中寓庄 趣中含理	143
设喻借代 形象深刻	144
巧借谐音 贴切自然	145
制造与常理相悖的悬念出奇制胜	145
●言约意丰 回味无穷●	146
简短是标题的基本要求	146

成语是制作好标题的最好“帮手”	147
善用典 增风采	148
标成寓言式 讽刺更辛辣	149
运用同词反复法制标题	149
琅琅上口 好懂好记	151
借用俗语 讽喻透骨	152
引用顺口溜 顿生幽默感	153
反仿俗语 引人注目	153
从群众的口语中提炼标题	154
善用比喻 言简意丰	154
“一”字在标题中的妙用	155
标出与新闻内容相协调的韵味来	158
淡雅宜人 朴素自然	159
运用夸张制题增强感染力	160
言约意丰 引人深思	161
以“?”入题 “?”而深思	162
标题的优美辞藻使新闻主题得到强化	163
标出最具有新闻价值的新闻要素	164
怎样增加标题的信息量	164
苦练字 创意境	166
幽默恰当 回味无穷	167
题中有义 题外有音	167
●缩短距离 贴近受众●	168
从读者心理看标题制作	168
把接近性突出在标题上	171

381	面向群众 贴近生活制题	172
381	多用面对面讲话的语气来增强亲切感	172
381	多从接近读者的角度制作标题	173
381	●活用动词 望文生欢●	174
381	选好用准动词至关重要	174
381	动词巧用 词类活用	175
381	静动结合 赋予标题一种美感	175
381	●巧用数字 欲罢不能●	176
381	数字新闻标题应突出“活”和“精”字	176
381	数字造悬念 欲罢不能	177
381	数字对比越是强烈 越能显示事物的优劣	179
381	数字入题 通过数量表现质量	179
381	●正反对比 增强气势●	180
381	巧用对比 形象抓人	180
381	运用对比 说服力强	180
381	正反映衬 对比点题	181
381	对比揭示 形成反差	182
381	借用对比 增强气势	182
381	“过目难忘”的一则好标题	183
381	●文采横溢 讲究词藻●	184
381	文采横溢 方为上品	184
381	要有文采 讲究词藻	184
381	诗词意境制题 六十年后难忘	185
381	“拿来”古诗原句作标题	186
381	古诗今妙用 肩题副题巧配合	186

似诗似歌 似词似史	187
巧借旧诗 推陈出新	188
直接引用诗词作新闻标题	189
妙移歌词收奇效	189
赋体新闻标题	190
套用翻新 使新闻标题新颖别致	190
改字翻新 赋予新意	191
巧改成语 传神点睛	191
运用人们熟悉的故事来比拟现实生活	192
●反弹琵琶 新鲜有味●	193
“反弹琵琶”出新意	193
采用章回小说的写法标题	195
“反其话而说之”新鲜有味	196
白话标题的妙用	196
出乎其外 入乎其中	197
越是读者易于疏忽的 越是要多提醒	198
反面的“常理”从正面制题	198
“变字法”在标题中的运用	199
颇有晚报味的一条好标题	200
旗帜鲜明威力巨大 气势磅礴影响深远	202
化贬为褒 反常成趣	202
●体育新闻标题的制作技巧●	204
“欠缺美”在体育新闻标题制作中的运用	204
给人打烙印的一则体育新闻标题	206
这条体育新闻标题为啥略胜一筹	207

体育新闻标题要恰当运用修辞手法	208
以真情去感染读者	209
新闻标题一定要旗帜鲜明	211
以虚托实 互为补充	212
笔调含蓄 寓意深远	212
形容绝妙 喻意深刻	213
乡土味浓使人感到亲切	214
精心推敲方能异曲同工	214
作题不宜过“度”	215
“八运会”部分报纸新闻标题集锦	216
唐灵生“夺金”新闻标题赏析	219
世界杯大战中的新闻标题对比	222
奥运新闻标题赏析	228
奥运宣传中的好标题选辑	229
●广播电视新闻标题的制作要求及技巧●	233
电视新闻标题的作用	233
从对比中看电视新闻标题的特点	236
广播电视新闻标题的制作要求	238
电视新闻标题应创造出生动鲜明的视觉 形象	240
广播评论与电视评论标题的区别	242
个性：电视片标题的生命	244
电视片标题的视觉表述	246
电视专题节目的标题	248
电视新闻标题更应直观明快	250

四、新闻标题制作中常犯的毛病及防止办法	252
●标题不准确的表现及防止办法●	252
一条受到中央领导同志批评的标题	252
标题要准确有新闻	253
知识贫乏造成标题不准确	253
准确是标题的生命	254
准确为上 刻意求工	257
为求非凡效果 反而弄巧成拙	258
新闻标题要有利于受众理解新闻事实	259
切忌以偏概全 力求准确	260
不要把集体的成果标到一人身上	261
表达题意要准确	261
标题不准确两例	262
标题不要言过其实	263
“夸”而有度 “张”而适宜	263
标题的倾向不等于说教	264
新闻标题应注意导向性	266
●标题啰嗦与导语重复及防止办法●	267
标题切忌啰嗦冗长	267
标题不醒目 新闻被埋没	267
宁短勿长 直书其义	268
长标题易使读者产生疲劳	268
纠正标题与导语重复一例	269

标题不要被导语牵着鼻子走	270
压缩和概括标题中的内容	271
●缺乏新意的标题必然失去吸引力●	273
制作标题要在“新”字上下功夫	273
弄得与过去或别人不一样才能吸引人	274
人物逝世新闻标题也要创新	276
标题追求“轰动效应”	278
标题滞后 新闻变旧	279
标题的思想与内容不得自相矛盾	280
言简意赅有动感 表达清楚不缺漏	281
标题的幽默不能伤害无辜者	282
切忌概念化 形象生动才感人	283
标题忌“走调” 概意抓本质	283
主题平平就不能成为好标题	284
制作标题忌平铺直叙 一览无余	284
既要敢于标新立异 又不要一味猎奇	285
尽管天天有 也要常翻新	286
摆脱程式化 从群众角度出发	287
力戒平庸 务去陈言	288
标题求新不能违反逻辑	289
标题切忌流于一般化	289
有意避开俗套 推出鲜活标题	290
好的标题应在“跳”“亮”上下功夫	290
新闻标题莫唱“流行曲”	291
●题文不符则“失真”●	293