

B

创意城市蓝皮书®

®

创意书系

BLUE BOOK OF CREATIVE CITIES

张京成 / 总编

青岛文化创意产业 发展报告 (2013~2014)

QINGDAO REPORT ON

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES (2013-2014)

主 编 / 马 达 张丹妮



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版



· 中国创意产业研究中心 ·

创意城市蓝皮书

BLUE BOOK OF
CREATIVE CITIES



总 编/张京成

青岛文化创意产业发展报告 (2013~2014)

QINGDAO REPORT ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES
(2013-2014)

主 编/马 达 张丹妮



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

青岛文化创意产业发展报告. 2013~2014/马达, 张丹妮主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2014. 6
(创意城市蓝皮书)
ISBN 978-7-5097-5545-7

I. ①青… II. ①马… ②张… III. ①文化产业-产业发展-
研究报告-青岛市-2013~2014 IV. ①G127.523

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 001882 号

创意城市蓝皮书

青岛文化创意产业发展报告 (2013~2014)

主 编 / 马 达 张丹妮

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目统筹 / 恽 薇 高 雁

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 林 尧

责任校对 / 张兰春

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 6 月第 1 版

印 次 / 2014 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5545-7

定 价 / 79.00 元

印 张 / 16.25

字 数 / 200 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《创意城市蓝皮书》总序

张京成

城市是生产力发展到一定阶段的产物，并随着生产力的发展而不断升级。时至今日，伴着工业文明的推进和文化提升，以及服务业的大力发展，经济增长方式的转变和产业结构的调整正在推动一部分城市向着一个前所未有的高度迈进，这就是创意城市。

创意城市已经为众多有识之士所关注、认同、思考。在全球性竞争日趋激烈、资源环境束缚日渐紧迫的形势下，城市对可持续发展的追求，必然要大力发展附加值高、渗透性强、成效显著的创意经济。创意经济实质上就是要发展文化创意产业，而城市是创意产业发展的根据地和目的地，创意产业也正是从城市发端、在城市中集聚发展的。创意产业的发展又激发了城市活力，集聚了创意人才，提升了城市的文化品位和整体形象。

纵观伦敦、纽约、东京、巴黎、米兰等众所周知的创意城市，其共同特征大都离不开创意经济：首先，这些城市都在历史上积累了一定的经济、文化和科技基础，足以支持创意经济的兴起和长久发展；其次，这些城市都已形成了发达的创意产业，而且能以创意产业支持和推进更为广泛的经济领域创新；最后，这些城市都具备了和谐包容的创意生态，既能涵养相当数量和水平的创意产业消费者，又能集聚和培养众多不同背景和个性的创意产业生产者，使创意经济行为得以顺利开展。

对照上述特征不难发现，我国的一些城市已经或者正在迈向创意城市，从北京、上海等一线城市，到青岛、西安等二线城市，再到义乌、丽江等中小城市，我们自2006年起编撰出版的《中国创意产业发展报告》一直忠实记录着它们的创意轨迹。今天，随着创意产业的蔚然成风，其中的部分城市已经积累了相当丰富的实践经验以及大量可供研究的数据与文字资料，对其进行专门研究的时机已经成熟。

因此，我们决定在《中国创意产业发展报告》的基础上，逐步对中国各主要创意城市的发展状况展开更加深化、细化和个性化的研究与发布，由此即产生了《创意城市蓝皮书》，这也是中国创意产业研究中心“创意书系”的重要组成部分。希望这部蓝皮书能够成为中国每一座创意城市的忠实记录者、宣传推介者和研究探索者。

是为序。

Preface to the *Blue Book of Creative Cities*

Zhang Jingcheng

City came into being while social productivity has developed into a certain stage and upgrades with the progress of the productivity. Along with the marching of industrial civilization, cultural development, the growth of the service industry, the transformation of economic growth and the adjustment of industrial structure, cities worldwide have by now entered an unprecedented stage as of the era of creative cities.

Creative cities have caught the attention from various fields these years. While the global competition for limited resources gets heated, sustainable development has become the only solution for cities, which brings creative economy of high added value and high efficiency into this historic stage. Creative industries is the parallel phrase to creative economy, which regards cities as the bases and the core of the development, and cities is also the place where creative industries started and clustered. On the other hand, creative industries helped to keep the city vigorous, attract more talents and strengthen the public image of the city.

From the experiences of world cities such as London, New York, Tokyo, Paris, and Milan, creative economy has been their common characteristic. First, histories of these cities have provided them with certain amount of economic, cultural and technological resources, which is the engine to start and maintain creative economy; second, all these cities have had sound creative industries which can function as a driving force for the innovation and economic growth of the city; finally, these cities have fostered harmonious and tolerant creative ecology through time, which conserves consumers of creative industries, while attracting more creative industries practitioners.

It can be seen that some Chinese cities have been showing their tendency on the way to become creative cities, such as large cities of Beijing and Shanghai, medium - size cities of Qingdao, Xi'an and even small cities of Yiwu and Lijiang, whose development paths have been closely followed up in our *Chinese Creative Industries Report* started in 2006. By now, some cities have had rich experiences, comprehensive data and materials worthy to be studied, thus the time to carry out a special research has arrived.

Therefore, based on *Chinese Creative Industries Report*, we decided to conduct a deeper, more detailed and more characteristic research on some active creative cities of China, leading to the birth of *Blue Book of Creative Cities*, which is also an important part of Creative Series published by China Creative Industries Research Center. We hope this blue book can function as a faithful recorder, promoter and explorer for every creative city of China.

《青岛文化创意产业发展报告 (2013 ~ 2014)》

编 委 会

顾 问 委 员 (按姓氏笔画排序)

马庚存	王修林	王纪刚	王恕民	孙宪政
曲金良	李玉珍	沈嘉荣	宋文京	辛 龙
张京成	张建刚	张胜冰	陈洪泉	周连坤
姜正轩	郅晋生	赵高潮	赵成国	栾 新
栾景裘	贾斯汀·欧康纳	薛永武		

编委会主任 姜正轩

编委会副主任 孙宪政 王恕民

主 编 马 达 张丹妮

执行主编 袁 素

编 委 (按姓氏笔画排序)

马 达	马召辉	邓 斌	冯耀东	李 阳
张丹妮	张 健	赵海明	赵英佐	宫玲玲
袁 素				

贾斯汀·欧康纳(联合国教科文组织专家、澳大利亚昆士兰科技大学教授)

张京成(北京科学技术研究院,中国创意产业中心主任)

薛永武(中国海洋大学文学与新闻传播学院院长、博士生导师)

曲金良(中国海洋大学文学与新闻传播学院教授、博士生导师)

张胜冰(中国海洋大学文学与新闻传播学院教授、博士生导师)

栾新(青岛市人民政府副市长)

王修林(青岛市政协副主席)

郅晋生(青岛市政协副主席)

栾景裘(青岛市文化创意产业协会名誉会长)

李玉珍(中共青岛市委党校常务副校长)

张建刚(青岛市人民政府副秘书长)

王纪刚(青岛市文化广电新闻出版局局长)

赵高潮(民进青岛市委副主委)

辛龙(青岛市文化广电新闻出版局副局长)

周连坤(中共青岛市委宣传部文化体制改革办公室主任)

陈洪泉(中共青岛市委党校科研部部长)

姜正轩(青岛市文化创意产业协会会长)

沈嘉荣(青岛市工业设计协会会长)

孙宪政(青岛市文化创意产业协会副会长)

王恕民（青岛市文化创意产业协会副会长）

马庚存（山东省社会学会副会长、青岛市社会科学院研究员）

宋文京（青岛市书法家协会副主席）

赵成国（中国海洋大学国家文化产业中心办公室主任）

合作机构

中共青岛市委党校

青岛市文化广电新闻出版局

青岛市市南区文化新闻出版局

青岛市市北区文化新闻出版局

青岛市四方区文化新闻出版局

青岛市李沧区文化新闻出版局

青岛市城阳区文化新闻出版局

青岛市黄岛区文化新闻出版局

即墨市文化广电新闻出版局

胶南市文化广电新闻出版局

胶州市文化广电新闻出版局

平度市文化广电新闻出版局

莱西市文化广电新闻出版局

青岛市文化创意产业协会

民进青岛市委委员会

北京科学技术研究院中国创意产业研究中心

贾斯汀·欧康纳文化、传媒和创意产业研究中心

青岛瀛森创意规划顾问有限公司

主编简介

马 达 山东青岛人，教育部公派访问学者，英国利兹大学创意产业硕士。山东省政协委员，国内著名的文化创意产业研究专家，青岛市委党校文化政策主讲教师、青岛瀛森创意规划顾问公司创始人、中国文化创意产业网（www.ccitimes.com）的创建人。

先后担任青岛市创意100产业园规划、青岛市南蓝色经济文化创意产业规划、青岛市文化产业“十二五”专项规划等项目的文化创意产业咨询顾问。2007~2009年，曾在伦敦奥雅纳全球公司（ARUP）总部从事文化策略顾问工作，参与中国廊坊ECO TOWN、上海东滩、全球市长峰会等项目的文化研究工作。2008年主持引入“贾斯汀·欧康纳文化、传媒和创意产业研究中心”落户青岛创意100产业园，构建国内唯一的国际创意产业大师服务机构和与国际接轨的创意产业规划服务团队。2009年引入澳大利亚国家研究理事会“创意产业新媒体与创意产业研究”项目组，此项目为国际创意产业界最高学术研究课题之一，国内参与的城市有北京、上海、青岛。此研究项目的成果将成为创意产业规划与新媒体的国际标准。2014年计划推动青岛申请2016年的“世界图书之都”项目，此项目正在推进中。主导完成全国各城市文化产业规划30多项。

曾出版、编辑图书若干，2008年参编《中国创意产业发展报告2008》，2014年出版《青岛城事绘》（独著）。

张丹妮 韩国汉阳大学博士生，主要从事文化产业、韩国文化、韩流等方向的研究。曾于青岛市图书馆数字资源部任职，期间发表的论文获中国图书馆协会一等奖。2012 ~ 2013 年，担任韩国汉阳大学中国问题研究所助理研究员，现于韩国 Platform Factory 电子商务公司担任主编，并任时代·中国文化创意产业网特约研究员。

摘 要

《青岛文化创意产业发展报告（2013~2014）》（以下简称《报告》）隶属于中国创意产业研究中心“创意书系”中的“创意城市蓝皮书”，是记录青岛市文化创意产业年度发展轨迹的权威著作。《报告》基本框架分为三部分。

第一部分为总报告。该部分对2012年青岛文化创意产业的发展现状进行了概括和总结，内容涵盖了青岛文化创意产业的总体情况、集聚区发展概况、各行业发展概况三个方面。在此基础上，指明产业发展方向，从产业职能部门、分类标准、投融资平台、扶持政策和认定管理办法五个角度提出了建设性的对策和建议。

第二部分为区市篇。该部分是对青岛市文化创意产业区域发展情况的总结，涉及青岛市市内的市南区、市北区、崂山区、李沧区、四方区、城阳区、开发区以及下辖的即墨市、胶南市、胶州市、平度市、莱西市。通过对七区五市的文化创意产业发展现状、发展定位、发展特点和发展瓶颈的总结和理论思考，提出了针对性、多样化的发展建议，为各区市指明了未来一个时期文化创意产业的发展重点并提出发展举措。

第三部分为专题篇。该部分对青岛的文化创意产业园区、文化创意产业政策、版权产业、民营实体书店、文化消费五个热点问题进行了专题研究。文化创意产业园区研究主要关注青岛文化创意产业园区的区域布局、行业分布、建设规模、发展特点、发展历程、园区类型等，在实证研究的基础上总结发展问题并提出推动青岛文



化创意产业园区大发展的具体建议。文化创意产业政策研究着眼于青岛市已出台的文化创意产业政策体系及其实施成效，通过与国内其他同级城市政策体系的比较研究找出差距，提出未来如何进一步完善青岛文化创意产业政策体系的具体意见。版权产业研究着重分析了青岛版权产业在政策出台、资金支持、司法监管、公共服务体系建设、软件正版化、宣传培训等方面的发展现状，并通过与其他版权城市的比较研究，借鉴经验，确定未来发展方向。民营实体书店研究通过对青岛民营图书市场供需双方的实地调研，总结了青岛民营实体书店的市场地位、规模、发展困境、发展特色，并提出了推动青岛民营书店大繁荣的发展战略和运营策略。文化消费研究立足于青岛市文化消费现状，提出了制约文化消费的五个因素：收入和社会保障、消费观念、文化产品价格、文化产品和服务的结构性短缺问题、文化资源的城乡配置，在此基础上提出了促进青岛市文化消费的十项措施。

Abstract

As one of the *Blue Book of Creative Cities* which is a part of Creative Series published by China Creative Industries Research Center, *Qingdao Report on Cultural and Creative Industries (2013 – 2014)* is an authoritative report on the development of Qingdao's cultural and creative industries (CCI).

This report consists of three parts. Part I is a general report on Qingdao's CCI development in 2012, including the state of CCI development in city districts and in different sectors. Based on the general review of the industrial development, the report discusses the perceived problems, sets the direction for Qingdao's CCI development, and puts forward constructive suggestions for its industrial division of labor classification criteria, investment and financing platform, supportive policies and administrative measures. Besides, the report gives an introduction to the key measures which the government will take to promote the development of CCI in the following years.

Part II introduces CCI development in Qingdao's seven districts, which are Shinan, Shibei, Laoshan, Licang, Sifang, Chengyang and Development District, and also in five county-level cities under the jurisdiction of Qingdao, including Jimo, Jiaonan, Jiaozhou, Pingdu, and Laixi. The report summarizes the state, orientation, characteristics, and bottlenecks in CCI development, reviews the cultural theories applied and provides pertinent suggestions for each region with regard to the priorities and measures taken for CCI development in the following years.

Part III looks at five heated topics of Qingdao's cultural and creative



industries; cultural and creative industrial parks, cultural policy, copyright industry, privately-owned bookstores, and cultural consumption. The first study mainly focuses on industrial parks' geographic distribution and layout, scale, type, industries location, development characteristics, and development history. It summarizes the development problems and puts forward specific suggestions for promoting the development of creative clusters in Qingdao based on empirical researches. The cultural policy study reviews Qingdao's cultural policy system and its implementation effects, measures the gap between Qingdao's policy and that in cities at the same level, and specific suggestions for optimizing Qingdao's cultural policy system are offered. The third study reviews Qingdao's copyright industry development from six distinct aspects: policy-making system, support fund, judicial supervision, public service system, legal softwares'usage, and publicity training. It also makes a comparison between Qingdao's copyright industry and other cities in China, presents other's experiences from which Qingdao should learn, and sets a direction for Qingdao's copyright industry development. The study on privately-owned bookstores surveys the supply and demand relations in Qingdao's book market, reviews privately-owned bookstores' market standing, market scale, development dilemma, and characteristics, and puts forward development and business strategies for promoting Qingdao's privately-owned bookstores. The last study focuses on cultural consumption in Qingdao, which points out five constraints on cultural consumption: income and social welfare, consumption views, prices of cultural products, structural shortage of cultural products and cultural services, and the gap between cultural resources distribution in urban and rural areas. Furthermore, ten measures are proposed to promote Qingdao's cultural consumption.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 2012 年青岛市文化创意产业整体运行情况	001
一 2012 年青岛市宏观经济环境情况	002
二 青岛市文化创意产业发展现状	003
三 青岛市文化创意产业发展建议	013

Ⅱ II 区市篇

Ⅱ.2 市南区	
——半岛文化创意产业核心区的文化创意特色 楼宇经济探索	018
Ⅱ.3 市北区	
——文化创意产业新兴产业崭露头角，打造国家级 数字出版基地	023
Ⅱ.4 崂山区	
——道家文化旅游与演艺娱乐业的 “强强联合”	028



B.5 城阳区

——国家广告产业园，成就中国文化创意的

“飓风中心” 034

B.6 四方区

——“一区多园”发展模式，老工业区的文化

创意产业新生 039

B.7 李沧区

——聚力前瞻，3D 打印技术引领科技印刷

产业强势升级 044

B.8 黄岛区

——影视动漫业强势崛起，中国“梦工厂”的

成长日新月异 049

B.9 即墨市

——文化创意产业发展模式多元化，时尚之都的

铿锵脚步 054

B.10 胶南市

——油画产业的进一步转型升级 059

B.11 胶州市

——文化创意产业跨越式发展，剪纸

产业化探究 064

B.12 平度市

——依托资源优势，大力发展休闲观光创意

农业与乡村文化旅游 069

B.13 莱西市

——千年传承的民间技艺，小木偶也能

搞成大产业 075