

# 材质之美 The Charm of Materials

## 室内材料设计与应用

Design and Application of Interior Materials

李朝阳 著



华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>

# 材质之美

## 室内材料设计与应用

李朝阳 著



华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

## 图书在版编目 (CIP) 数据

材质之美：室内材料设计与应用 / 李朝阳著. — 武汉：华中科技大学出版社, 2014.6  
ISBN 978-7-5609-9629-5

I. ①材… II. ①李… III. ①室内装饰—建筑材料—装饰材料 IV. ①TU56

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第010210号

## 材质之美：室内材料设计与应用

李朝阳 著

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）  
地 址：武汉市武昌珞喻路1037号（邮编：430074）  
出 版 人：阮海洪

责任编辑：曾 晟  
责任校对：刘锐桢

责任监印：秦 英  
装帧设计：张 靖

印 刷：天津光明印务有限公司  
开 本：889 mm × 1194 mm 1/16  
印 张：12.75  
字 数：398千字  
版 次：2014年6月第1版第1次印刷  
定 价：78.00元



投稿热线：（010）64155588-8007  
本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

# 目 录

|     |                      |
|-----|----------------------|
| 003 | 前言                   |
| 007 | 第一章 认识材料             |
| 012 | 第一节 材料的历史演变          |
| 017 | 第二节 以天然材料与构造演变的传统体系  |
| 017 | 一、木构造体系              |
| 024 | 二、石构造体系              |
| 028 | 第三节 以材料与技术进步演变的近现代流派 |
| 028 | 一、工业革命的兴起            |
| 028 | 二、国际式的影响             |
| 032 | 三、多元化的当代             |
| 038 | 第四节 材料与室内设计          |
| 040 | 第二章 材料的特性            |
| 044 | 第一节 材料的功能特性          |
| 044 | 一、装饰功能               |
| 044 | 二、保护功能               |
| 045 | 三、环境调节功能             |
| 046 | 第二节 材料的视觉特性          |
| 046 | 一、颜色                 |
| 047 | 二、光泽                 |
| 049 | 三、纹样                 |
| 049 | 四、肌理                 |
| 050 | 五、形状和尺寸              |
| 055 | 第三节 材料的感受特性          |
| 055 | 一、材料的质感              |
| 055 | 二、空间整体的感知            |
| 058 | 第四节 材料的审美特性          |
| 059 | 一、材料的时代性与动态性         |
| 061 | 二、材料的地域性与文化性         |
| 062 | 第五节 材料的依附特性          |
| 062 | 一、材料与构造              |
| 063 | 二、材料与工艺              |
| 067 | 第三章 材料的分类            |
| 068 | 第一节 基本分类             |
| 068 | 一、按材料形态分类            |
| 068 | 二、按装修构造分类            |
| 068 | 三、按使用部位分类            |

|     |                  |
|-----|------------------|
| 068 | 第二节 常用材料分类       |
| 068 | 一、石材类            |
| 075 | 二、木材类            |
| 075 | 三、人造板类           |
| 084 | 四、砂浆及清水混凝土       |
| 085 | 五、陶瓷类            |
| 088 | 六、玻璃类            |
| 091 | 七、卷材类            |
| 099 | 八、涂料类            |
| 101 | 九、金属及型材类         |
| 111 | 十、线材类            |
| 113 | 十一、常用新型材料        |
| 123 | 第四章 从设计到表达       |
| 124 | 第一节 设计准备阶段       |
| 124 | 一、设计草案           |
| 124 | 二、项目分析           |
| 126 | 第二节 设计思维与方法      |
| 126 | 一、设计思维           |
| 127 | 二、设计方法           |
| 130 | 第三节 概念设计阶段       |
| 130 | 一、设计概念的建立        |
| 133 | 二、概念设计的表达        |
| 134 | 第四节 方案设计阶段       |
| 134 | 一、方案设计的内容        |
| 135 | 二、材料设计的误区        |
| 136 | 三、材料设计的关注点       |
| 137 | 四、材料样板           |
| 138 | 五、材料设计的原则        |
| 140 | 第五节 施工图设计阶段      |
| 140 | 一、施工图的概念         |
| 140 | 二、施工图的作用         |
| 140 | 三、构造的类型          |
| 142 | 四、施工图设计的重点       |
| 145 | 第五章 材质的审美解读与设计创新 |
| 146 | 第一节 材质的细部之美      |
| 146 | 一、同种材料的单体之美      |

|     |                            |
|-----|----------------------------|
| 146 | 二、同类材料的组合之美                |
| 146 | 三、不同材料的对比之美                |
| 150 | 第二节 材质的内在之美                |
| 151 | 第三节 从材质到空间的整体之美            |
| 152 | 第四节 审美与品格                  |
| 158 | 一、审美体验与人格品性                |
| 159 | 二、审美境界与审美层次                |
| 162 | 第五节 坚守室内设计的创新底线            |
| 164 | 一、创新不能脱离本体功能               |
| 165 | 二、创新要尊重设计规律                |
| 165 | 三、创新要注重人文精神                |
| 166 | 四、创新要敬畏历史经典                |
| 167 | 第六节 探寻材料设计的创新思路            |
| 167 | 一、材料设计的创新是室内设计创新的切入点       |
| 169 | 二、材料设计的创新是展现和传承时代审美特征的重要路径 |
| 169 | 三、发掘现有材料，拓展材料外延            |
| 176 | 四、组织材料重构，诠释材料魅力            |
| 177 | 第七节 把握室内设计的正确理念            |
| 183 | <b>第六章 材料设计的发展与未来</b>      |
| 184 | 第一节 基于绿色概念的材料设计            |
| 184 | 一、绿色设计与绿色材料                |
| 184 | 二、新型绿色材料的发展趋势              |
| 185 | 三、泛绿设计概念的导入                |
| 189 | 第二节 正视材料设计的时尚文化            |
| 189 | 一、理性解读流行与时尚                |
| 192 | 二、时尚设计应敬畏传统                |
| 192 | 三、时尚设计应与时俱进                |
| 193 | 第三节 构建材料未来的发展策略            |
| 193 | 一、基于生态文明的室内环境艺术设计          |
| 195 | 二、确立材料设计未来的发展理念            |
| 196 | 三、提升设计教育的整体水准              |
| 200 | <b>参考文献</b>                |
| 201 | <b>后记</b>                  |

# 材质之美

## 室内材料设计与应用

李朝阳 著

## 图书在版编目 (CIP) 数据

材质之美：室内材料设计与应用 / 李朝阳著. — 武汉：华中科技大学出版社, 2014.6  
ISBN 978-7-5609-9629-5

I. ①材… II. ①李… III. ①室内装饰—建筑材料—装饰材料 IV. ①TU56

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第010210号

## 材质之美：室内材料设计与应用

李朝阳 著

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）  
地 址：武汉市武昌珞喻路1037号（邮编：430074）  
出 版 人：阮海洪

责任编辑：曾 晟  
责任校对：刘锐桢

责任监印：秦 英  
装帧设计：张 靖

印 刷：天津光明印务有限公司  
开 本：889 mm × 1194 mm 1/16  
印 张：12.75  
字 数：398千字  
版 次：2014年6月第1版第1次印刷  
定 价：78.00元



投稿热线：(010) 64155588-8007  
本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

# 前言

我们知道，在室内设计中，对空间气氛的营造离不开形、色、材、光的有机整合，其中材料更是展现室内空间形态的物质基础与载体。在新的时代语境下，材料的不断更新，设计师对材料的解读也更加深刻，材料语言已经成为现代室内设计的重要表现元素，为设计创新提供了可能。各种材料的色彩、质感、触感、肌理、光泽、耐久性等特性的合理体现，将会在很大程度上影响室内空间环境，产生不同的空间形态和视觉效果，并影响着人们对室内空间的心理感受和审美评价。正如“鸟巢”设计师、瑞士著名建筑师赫尔佐格所言：“有些东西不太引人注目却影响着人们的日常生活，住在用混凝土造的房子和住在用木、石建造的房子是不同的，材料不只是形成了围合空间的表面，而且也携带并表达着房屋的思想。”显然，材料对于室内空间及环境的塑造影响颇大，并服从于空间整体，不能孤立地游离于整体之外；而空间更离不开材料的形态、质感、色彩和组合搭配，材料的构成语言诠释着空间独特的内在魅力。

毋庸置疑，材料对室内空间设计起着十分重要的作用，甚至，将有些室内设计称为“材料设计”也并不为过。令人欣慰的是，在经济快速发展和信息技术日益发达的当下，人们的生活质量和审美水平不断提高，对室内环境的品质也愈加重视；设计师也已逐步从原有传统的设计思维中解脱出来，在设计中更加强调材料的使用方式和构造方法，通过新型材料的应用、传统材料构造方式的变化来求得空间与形式的创新。对室内材料的选择和运用逐步从过去只注重于功能实用性层面，或单纯为装饰而装饰，开始转向对材料的视觉、知觉与空间整体的综合体验及个性化感受，开始注重生态环境和可持续设计。

但在室内设计行业迅猛发展的今天，我们不难发现仍存在诸多问题，值得我们反思和剖析。无论是室内行业职业的市场派，还是专业教育的学院派，一些人对材料的认识与应用仍存在着瓶颈及误区：要么好大喜功，追求豪华气派，缺失人文气息；要么卖弄技巧、迎合时尚，漠视设计逻辑。通过本书，读者可以系统认识、深入解读材料设计，诠释材质之美。本书力图以不同视角、不同层面，阐释常用材料的物理特性及审美属性，剖析材料设计的基本概念、组合搭配和构造规律；力图以宏观视野为提高材料设计的创新意识、坚守室内设计的创新底线，梳理出材料发展的设计思路、构建出材料未来的发展框架。总之，作为室内设计专业的重要组成部分，设计师对材料知识的需要、掌握和运用无疑是刚性的。

实际上，一个优秀的室内设计师不仅需要掌握大量的材料知识，更需要较好地运用和组织材料，注重材料与形式的协调性、材料与构造的协作性、材料与空间整体的统一性，以使设计创意得以充分体现，材质之美得以系统彰显。本书中既有理论层面的系统性和指导性，也有实际案例的深入剖析；既有基础层面的知识介绍，也有结合审美理念进行的解读；既以文字阐述系统的专业知识，也通过丰富的图示进行解析。本书在新的时代语境下，通过理性分析和系统阐释，从宏观视野更深层次发掘材料设计的潜质，以拓展材料表达的边界，提升室内设计的表现力与创新力。

# 目 录

|     |                      |
|-----|----------------------|
| 003 | 前言                   |
| 007 | 第一章 认识材料             |
| 012 | 第一节 材料的历史演变          |
| 017 | 第二节 以天然材料与构造演变的传统体系  |
| 017 | 一、木构造体系              |
| 024 | 二、石构造体系              |
| 028 | 第三节 以材料与技术进步演变的近现代流派 |
| 028 | 一、工业革命的兴起            |
| 028 | 二、国际式的影响             |
| 032 | 三、多元化的当代             |
| 038 | 第四节 材料与室内设计          |
| 040 | 第二章 材料的特性            |
| 044 | 第一节 材料的功能特性          |
| 044 | 一、装饰功能               |
| 044 | 二、保护功能               |
| 045 | 三、环境调节功能             |
| 046 | 第二节 材料的视觉特性          |
| 046 | 一、颜色                 |
| 047 | 二、光泽                 |
| 049 | 三、纹样                 |
| 049 | 四、肌理                 |
| 050 | 五、形状和尺寸              |
| 055 | 第三节 材料的感受特性          |
| 055 | 一、材料的质感              |
| 055 | 二、空间整体的感知            |
| 058 | 第四节 材料的审美特性          |
| 059 | 一、材料的时代性与动态性         |
| 061 | 二、材料的地域性与文化性         |
| 062 | 第五节 材料的依附特性          |
| 062 | 一、材料与构造              |
| 063 | 二、材料与工艺              |
| 067 | 第三章 材料的分类            |
| 068 | 第一节 基本分类             |
| 068 | 一、按材料形态分类            |
| 068 | 二、按装修构造分类            |
| 068 | 三、按使用部位分类            |

|     |                  |
|-----|------------------|
| 068 | 第二节 常用材料分类       |
| 068 | 一、石材类            |
| 075 | 二、木材类            |
| 075 | 三、人造板类           |
| 084 | 四、砂浆及清水混凝土       |
| 085 | 五、陶瓷类            |
| 088 | 六、玻璃类            |
| 091 | 七、卷材类            |
| 099 | 八、涂料类            |
| 101 | 九、金属及型材类         |
| 111 | 十、线材类            |
| 113 | 十一、常用新型材料        |
| 123 | 第四章 从设计到表达       |
| 124 | 第一节 设计准备阶段       |
| 124 | 一、设计草案           |
| 124 | 二、项目分析           |
| 126 | 第二节 设计思维与方法      |
| 126 | 一、设计思维           |
| 127 | 二、设计方法           |
| 130 | 第三节 概念设计阶段       |
| 130 | 一、设计概念的建立        |
| 133 | 二、概念设计的表达        |
| 134 | 第四节 方案设计阶段       |
| 134 | 一、方案设计的内容        |
| 135 | 二、材料设计的误区        |
| 136 | 三、材料设计的关注点       |
| 137 | 四、材料样板           |
| 138 | 五、材料设计的原则        |
| 140 | 第五节 施工图设计阶段      |
| 140 | 一、施工图的概念         |
| 140 | 二、施工图的作用         |
| 140 | 三、构造的类型          |
| 142 | 四、施工图设计的重点       |
| 145 | 第五章 材质的审美解读与设计创新 |
| 146 | 第一节 材质的细部之美      |
| 146 | 一、同种材料的单体之美      |

|     |                            |
|-----|----------------------------|
| 146 | 二、同类材料的组合之美                |
| 146 | 三、不同材料的对比之美                |
| 150 | 第二节 材质的内在之美                |
| 151 | 第三节 从材质到空间的整体之美            |
| 152 | 第四节 审美与品格                  |
| 158 | 一、审美体验与人格品性                |
| 159 | 二、审美境界与审美层次                |
| 162 | 第五节 坚守室内设计的创新底线            |
| 164 | 一、创新不能脱离本体功能               |
| 165 | 二、创新要尊重设计规律                |
| 165 | 三、创新要注重人文精神                |
| 166 | 四、创新要敬畏历史经典                |
| 167 | 第六节 探寻材料设计的创新思路            |
| 167 | 一、材料设计的创新是室内设计创新的切入点       |
| 169 | 二、材料设计的创新是展现和传承时代审美特征的重要路径 |
| 169 | 三、发掘现有材料,拓展材料外延            |
| 176 | 四、组织材料重构,诠释材料魅力            |
| 177 | 第七节 把握室内设计的正确理念            |
| 183 | <b>第六章 材料设计的发展与未来</b>      |
| 184 | 第一节 基于绿色概念的材料设计            |
| 184 | 一、绿色设计与绿色材料                |
| 184 | 二、新型绿色材料的发展趋势              |
| 185 | 三、泛绿设计概念的导入                |
| 189 | 第二节 正视材料设计的时尚文化            |
| 189 | 一、理性解读流行与时尚                |
| 192 | 二、时尚设计应敬畏传统                |
| 192 | 三、时尚设计应与时俱进                |
| 193 | 第三节 构建材料未来的发展策略            |
| 193 | 一、基于生态文明的室内环境艺术设计          |
| 195 | 二、确立材料设计未来的发展理念            |
| 196 | 三、提升设计教育的整体水准              |
| 200 | <b>参考文献</b>                |
| 201 | <b>后记</b>                  |

# 第一章 认识材料



对于室内设计材料的认识,有必要先分清几个耳熟能详但又绕不过去的概念:装修材料、装饰材料、装潢材料。百度百科中释义:“装修又称“装潢”或“装饰”,是指在一定区域和范围内进行的,包括水电施工、墙体、地板、顶棚、景观等所实现的,依据一定设计理念和美观规则形成的一整套施工和设计方案。小到家具摆放和门的朝向,大到房间配饰和灯具的定制处理,都是装修的体现。装修和装饰不同,装饰是对生活用品或生活环境进行艺术加工的手法,加强审美效果,并提高其功能、经济价值和社会效益,并以环保为设计理念。完美的装饰应与客体的功能紧密结合,适应制作工艺,发挥物质材料的性能,并具有良好的艺术效果。”可见,这几个概念基本接近,界定还算比较清晰,“装饰”释为:对特定的建筑物或室内按照一定的思路 and 风格进行美化的一种活动或行业。装饰,《辞源》解释为:“装者,藏也,饰者,物既成加以文采也”,指的是对器物表面添加纹饰、色彩以达到美化的目的。显然,装饰多是关注于室内看得见的“外表”;而装修似乎“内外兼修”,既要关注表皮的饰面效果,同时也注重于室内空间界面及相对固定部件的构造处理,对这些无法直接看到的表皮“背后”也进行关注。

由上述引申出来的不论是装修材料、装饰材料或装潢材料,只要在室内空间环境范围内,所涵盖的材料均是本书所涉及的对象。我们知道,建筑或景观设计多关注于室外空间,其所用材料虽然种类不如室内材料那样丰富,如外墙砖、外墙涂料、防腐木等,但其强度、防水性、耐腐蚀性会更好,这些材料也有运用于室内空间的可能性,逻辑上也是合理的。这对于室内环境材料设计的创新思维不无裨益。因此,本书可能会适当涉及一些建筑或景观材料。当然我们也明白,室内材料大多是不适于用在室外的。

我们可以发现,在设计时对材料的运用已远远超出狭义的材料范畴,许多建筑材料、景观材料、生活用品、甚至农作物等也可以被巧妙、合理地运用于室内设计中,使室内材料得到极大地拓展。因此,可以这样理解,本书中所指的材料,是一切可应用于室内的材料的统称。

那么再进一步推进,何谓“材质”?简单地说就是材料的质地。由于材料的物理和化学属性不同,材料的质地也会不同。材质可以被理解是材料和质感的结合,是材料表皮视觉及触觉属性的综合,这些属性多指表面的颜色、纹样、肌理、光泽度、透明度、反射率等。丝绸与不锈钢尽管都很光滑、闪亮,但二者的质地显然是不同的,也释放着各自独特的材质之美。(图1-1~图1-5)

有“材料设计”也并非仅指依靠新技术、新工艺开发新材料,或改良原材料;而是从室内空间环境整体角度,以创新性思维充分运用现有各种材料,最大限度地发掘现有材料,并通过位置、搭配、形态、



图 1-1 树叶以装饰材料的角色应用于空间界面

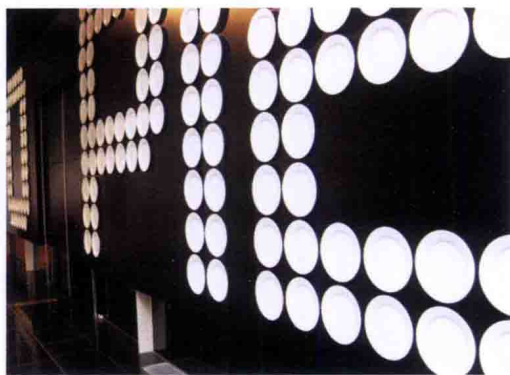


图 1-2 瓷盘也能成为墙面装饰的材料元素



图 1-3 农作物麦秸秆经过加工处理可制成环保板材

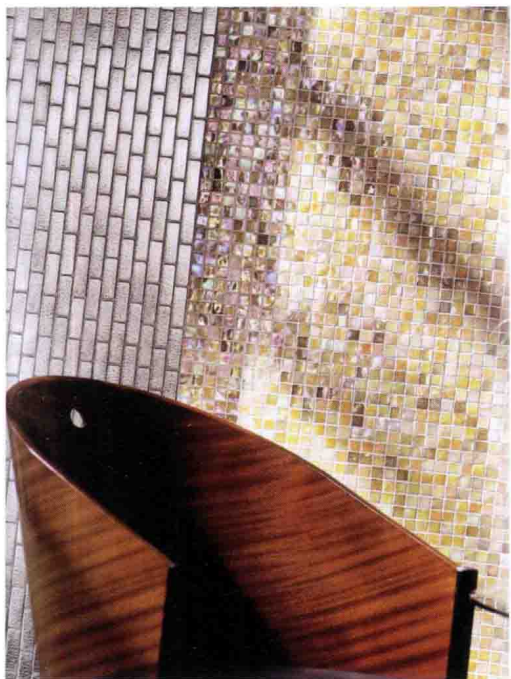


图 1-4 不同材料的质地各具特色



图 1-5 设计需要对材料有效地发掘和解读

功能的重构，将其有机地整合到室内空间中，以彰显材料语言的独特魅力。（图 1-6 ~ 图 1-11）

诚然，只有认识到材料对于室内形态的不可分离的依附作用，合理解读和运用材料，拓展材料的使用外延，挖掘材料的审美特质，减少材料的资源消耗，才能使室内设计的创意理念得到有效体现，将室内空间的材质之美充分显现。



图 1-6 对混凝土材料的重新诠释，有机地契合了宗教空间的性格特征

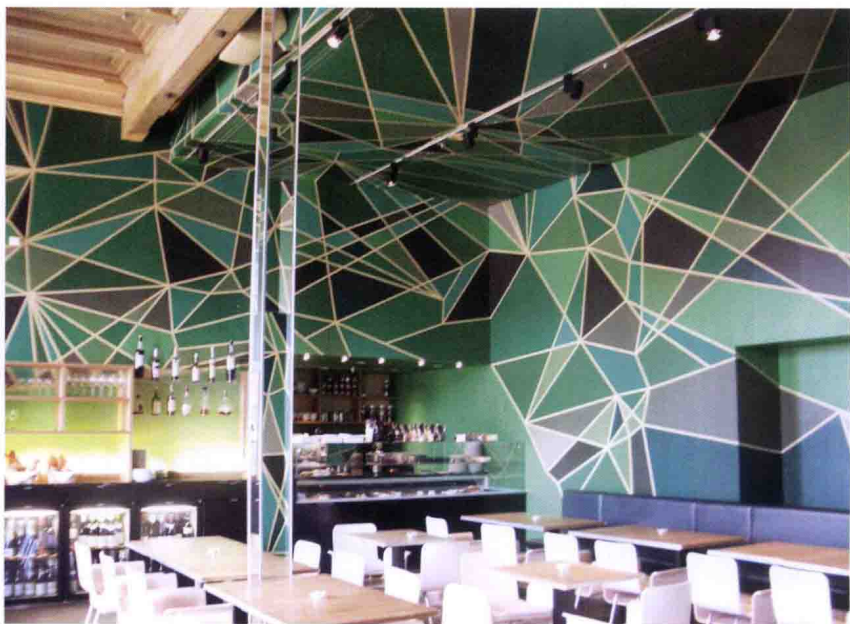


图 1-7 空间的塑造离不开材料形态、色彩、质地的有机重构



图 1-8 丰富的材料形态需要色彩的和谐统一



图 1-9 室内空间的功能也影响着材料的选择



图 1-10 竹材在这里以其独特的形态统领着整体空间



图 1-11 地铁空间之美源自于材料及形态的突破与重构