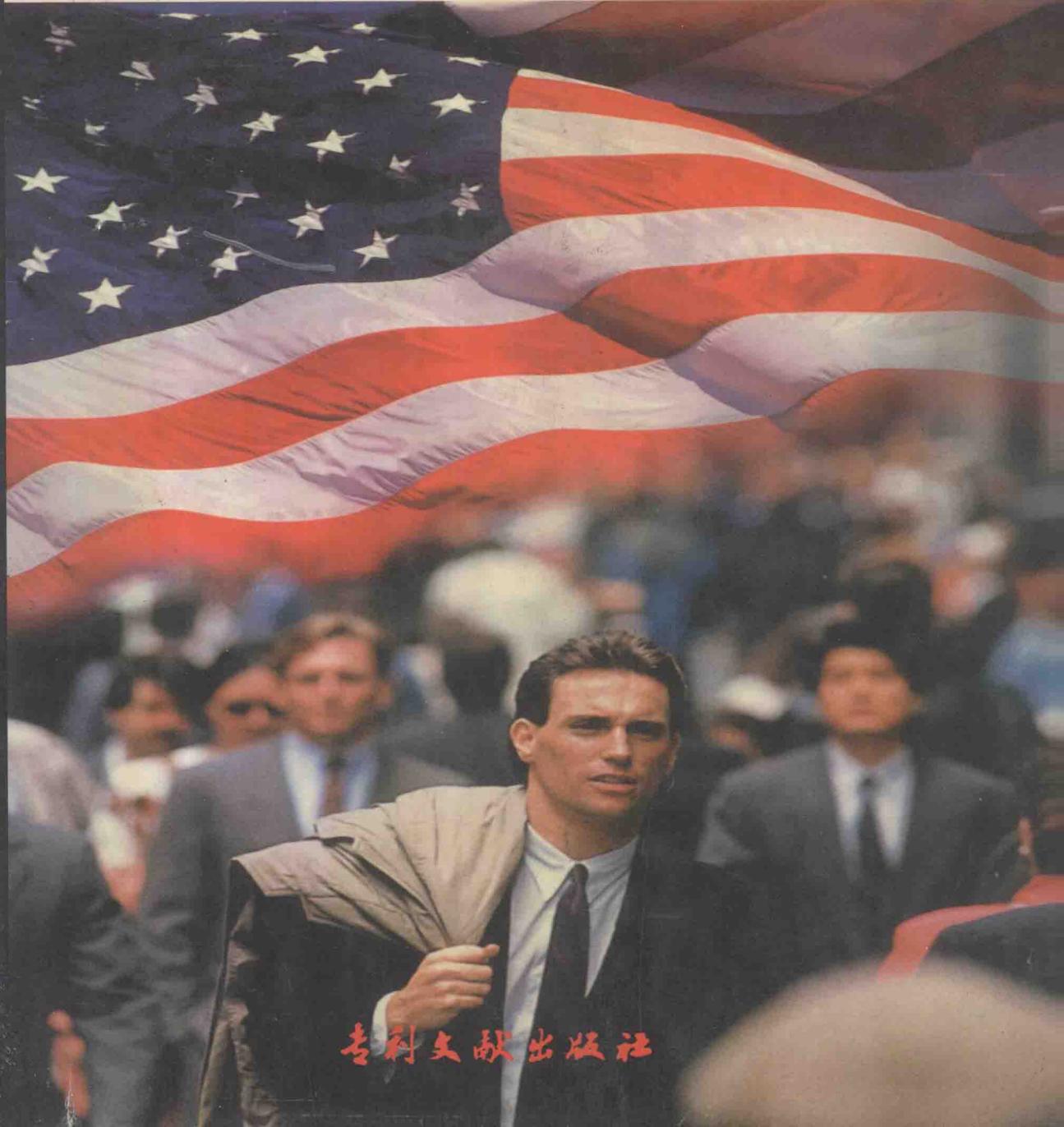


# 哈佛

# HARVARD

# 管理经典



专科学献出版社

# 哈佛管理经典

(全四卷)

主 编：任 新

专利文献出版社

哈  
佛  
管  
理  
经  
典

第四卷

# 第三十三章

工程项目管理

# 目 录

## 第四卷

### 第三十三章 工程项目管理

<b>第一节 项目管理综述 .....</b>	(2879)
一、项目的特征与周期 .....	(2879)
二、项目管理的任务和组织形式 .....	(2880)
三、项目经理的职责及选拔 .....	(2881)
<b>第二节 项目管理的理论基础 .....</b>	(2884)
一、货币时间价值理论 .....	(2884)
二、影子价格理论 .....	(2889)
三、可靠性理论 .....	(2893)
<b>第三节 项目的可行性研究 .....</b>	(2901)
一、项目的可行性研究步骤 .....	(2901)
二、项目的可行性研究内容 .....	(2902)
三、项目的可行性研究的方法 .....	(2906)
四、不同项目可行性研究的重点 .....	(2909)
五、项目的可行性研究报告格式 .....	(2912)
<b>第四节 财务分析 .....</b>	(2916)
一、项目财务分析的内容 .....	(2916)
二、项目财务分析基本报表的编制 .....	(2919)
三、项目的追综分析 .....	(2925)
<b>第五节 项目的招标投标和合同管理 .....</b>	(2929)
一、招标投标概述 .....	(2929)
二、合同管理 .....	(2936)
<b>第六节 项目的控制与监督 .....</b>	(2940)
一、项目控制 .....	(2940)
二、项目实施中的行政监督和法律监督 .....	(2947)

---

<b>第七节 各类项目的案例分析</b> .....	(2953)
一、贷款项目案例 .....	(2953)
二、建设项目管理案例 .....	(2957)
三、技术改造项目案例剖析 .....	(2961)

### 第三十四章 现代企业家素质

<b>第一节 现代企业家成功的基本素质</b> .....	(2969)
一、现代企业家应成为通才 .....	(2969)
二、时代呼唤通才型企业家 .....	(2970)
三、通才型企业家的培养和自我塑造 .....	(2972)
<b>第二节 现代企业家的领导才能</b> .....	(2975)
一、什么是领导才能 .....	(2975)
二、领导人物的主要特征 .....	(2976)
三、领导原则 .....	(2981)
四、如何培养领导能力 .....	(2985)
<b>第三节 现代企业家的经营谋略</b> .....	(2991)
一、深谋远虑的战略决策能力 .....	(2991)
二、竞争谋略与应用 .....	(2995)
<b>第四节 现代企业家的人才观</b> .....	(3004)
一、联合群众 .....	(3004)
二、激励他人 .....	(3006)
三、创造良好的领导环境 .....	(3007)
<b>第五节 建立良好的企业文化</b> .....	(3013)
一、企业文化的力量 .....	(3013)
二、实例分析 .....	(3018)
<b>第六节 建立速度观念</b> .....	(3024)
一、时间的重要性与日俱增 .....	(3024)
二、速度的优势 .....	(3025)
三、如何开拓速度优势 .....	(3028)
<b>第七节 养成良好的习惯</b> .....	(3031)
一、习惯是一种巨大的力量 .....	(3031)
二、养成良好的习惯 .....	(3035)
<b>第八节 优秀案例精选</b> .....	(3042)
一、丰田汽车公司的身教重于言教 .....	(3042)

---

二、玛丽·凯·阿什:说干就干,不能自食其言	(3044)
三、美国国际农机公司:既坚持制度又不伤感情	(3045)
四、英航空公司的“把人放在首位”的领导作风	(3046)
五、东芝集团:热爱自己的员工	(3049)
六、玛丽·凯·阿什:公正待人,论功行赏	(3050)
七、美国斯凯特朗公司:为人才分忧解难	(3050)
八、美国玛丽·凯化妆品公司:领导的关心与爱护	(3052)
九、吉诺·鲍洛奇:以斥责激励员工的领导风范	(3053)
十、美国麦考密克公司:减时提薪的领导意识	(3054)
十一、艾柯卡:掌握奖赏时机的领导技巧	(3055)
十二、IBM公司:别出心裁奖励的领导怪招	(3056)
十三、萨克逊的时间利用	(3057)
十四、哈里斯与米尔克的时间观	(3059)
十五、格里:“时间的紧迫感”	(3061)

### 第三十五章 谈判技巧

<b>第一节 概论</b>	(3067)
一、谈判的定义	(3067)
二、谈判的原则	(3067)
三、谈判的类型	(3069)
四、谈判的主要方式	(3071)
<b>第二节 谈判总过程</b>	(3071)
一、谈判的准备	(3071)
二、谈判的开局	(3077)
三、谈判的磋商	(3079)
四、谈判的终局	(3079)
<b>第三节 谈判心理</b>	(3084)
一、谈判心理过程	(3084)
二、谈判心理的理论	(3086)
三、谈判的心理战	(3091)
<b>第四节 谈判语言</b>	(3094)
一、谈判语言概述	(3094)
二、谈判中的语言技巧	(3099)
<b>第五节 谈判策略</b>	(3106)

---

一、谈判谋略构成模式	(3106)
二、攻势策略	(3108)
三、守势策略	(3109)
四、提条件策略	(3111)
五、让步策略	(3112)
<b>第六节 各国谈判的风格</b>	(3114)
一、日本人的谈判的风格	(3114)
二、美国人的谈判的风格	(3116)
三、德国人的谈判的风格	(3117)
四、阿拉伯人的谈判的风格	(3119)
五、拉美人的谈判的风格	(3120)
六、北欧人的谈判的风格	(3121)
七、东南亚人的谈判的风格	(3122)
八、韩国人的谈判的风格	(3124)

## 第三十六章 自我管理之道

<b>第一节 自我教育内容</b>	(3129)
一、管理者九项原则	(3129)
二、管理者特征说明	(3130)
三、管理者五大功能	(3131)
四、管理者宪章制度	(3131)
五、管理者错误种种	(3132)
六、管理者必备常识	(3133)
七、管理者能力评价	(3133)
八、管理者日常评判	(3134)
九、管理者时间观念	(3136)
十、管理者陪餐礼仪	(3136)
<b>第二节 管理者自我评价</b>	(3137)
一、优秀领导者的条件	(3137)
二、提高领导能力要点	(3138)
三、奖励部属十项要点	(3138)
四、斥责部属五阶段说	(3139)
五、领导女职员的技巧	(3139)
六、领导者防卫性表现	(3140)

---

七、魅力型管理者资格	(3141)
八、基本经营分析公式	(3141)
<b>第三节 自我管理艺术</b>	(3143)
一、自我认识艺术	(3143)
二、自我磨炼艺术	(3150)
三、自我激励艺术	(3156)
四、自我解脱艺术	(3157)
五、自我调整艺术	(3166)
六、自我改进艺术	(3169)
<b>第四节 管理者自我管理理念</b>	(3170)
一、待人接物理念	(3170)
二、自我改善理念	(3171)
三、积极行动理念	(3172)
四、提高干劲理念	(3173)
五、专业意识理念	(3173)
六、自我勉励理念	(3174)
七、敬业精神理念	(3174)
八、品质管理理念	(3175)
九、活性管理理念	(3175)

### 第三十七章 心理素质的完善

<b>第一节 管理者性格分析</b>	(3179)
一、气质特征具体分析	(3179)
二、社会性格具体分析	(3180)
三、性格类型自我分析	(3181)
四、弗洛伊德精神分析	(3184)
五、自我表现性格分析	(3185)
六、欲望阶段心理分析	(3186)
七、爱憎扩散效果分析	(3187)
<b>第二节 管理者智能分析</b>	(3188)
一、“X+Y”理论分析	(3188)
二、诱导理论的分析	(3189)
三、亚宾豪记忆分析	(3190)
四、首尾效果的分析	(3191)

---

五、乔哈利智能分析 .....	(3192)
六、管理二元论分析 .....	(3193)
<b>第三节 管理者沟通分析 .....</b>	<b>(3194)</b>
一、TA 交流分析 .....	(3194)
二、沟通动机分析 .....	(3195)
三、共鸣理解分析 .....	(3196)
四、认知协调分析 .....	(3197)
五、人际错觉分析 .....	(3198)
六、内部规范分析 .....	(3199)
七、交流距离分析 .....	(3200)
八、集团凝聚分析 .....	(3200)
九、集团成熟分析 .....	(3202)
十、集团合作分析 .....	(3203)
十一、无声语言分析 .....	(3204)
<b>第四节 管理者心理完善方案 .....</b>	<b>(3207)</b>
一、去除防卫心理 .....	(3207)
二、把握情绪心理 .....	(3212)
三、控制环境心理 .....	(3218)
四、强化交流心理 .....	(3226)
五、训练自信心理 .....	(3233)
六、规划目标心理 .....	(3240)
七、集体决策心理 .....	(3245)
八、缓解压力心理 .....	(3253)
九、有限沟通心理 .....	(3260)
<b>第五节 管理者心理素质完善法则 .....</b>	<b>(3267)</b>
一、条件交换法则 .....	(3267)
二、内容转移法则 .....	(3268)
三、“斥责”强化法则 .....	(3268)
四、士气诱发法则 .....	(3270)
五、皮格马利法则 .....	(3271)

## 第三十八章 管理检测

<b>第一节 管理者各种责任检测内容 .....</b>	<b>(3275)</b>
一、基本准则 .....	(3275)

二、有关内部行政管理规定的调查事项 .....	(3275)
三、有关文件会签呈核制度的调查事项 .....	(3275)
四、有关报告缺席的调查事项 .....	(3277)
五、有关组织部门的调查事项 .....	(3278)
六、有关职务权限的调查事项 .....	(3278)
七、有关分析事务工作手续的调查事项 .....	(3279)
八、有关事务工作安排手续的调查事项 .....	(3279)
九、改善事务工作的检查表 .....	(3280)
十、有关单据、帐册、报表及其它文件的调查事项 .....	(3282)
十一、有关新设、修改、统一和废除单据、帐册、报表的调查事项 .....	(3283)
十二、有关自动化处理事务的调查事项 .....	(3284)
十三、有关工作环境的调查事项 .....	(3284)
十四、有关检验办事能力的调查事项 .....	(3285)
十五、有关行政事务工作控制的调查事项 .....	(3286)
<b>第二节 人事责任检测内容 .....</b>	(3286)
一、基本准则 .....	(3286)
二、有关录用的调查事项 .....	(3286)
三、有关教育训练的调查事项 .....	(3287)
四、有关安置和调换工作的调查事项 .....	(3288)
五、有关评估工作绩效和能力的调查事项 .....	(3289)
六、有关退职、解雇方面的调查事项 .....	(3291)
七、有关工资方面的调查事项 .....	(3292)
八、有关工作时间的调查事项 .....	(3292)
九、有关安全、卫生和环境的调查事项 .....	(3293)
十、有关福利的调查事项 .....	(3294)
十一、有关劳动纪律和惩罚的调查事项 .....	(3294)
十二、有关人事咨询和申诉处理方面的调查事项 .....	(3294)
十三、有关建议提案制度和参与经营的调查事项 .....	(3295)
十四、有关刊物及激励工作的调查事项 .....	(3295)
十五、有关法律与团体谈判的调查事项 .....	(3295)
<b>第三节 行政责任检测内容 .....</b>	(3296)
一、基本准则 .....	(3296)
二、有关企业历史的调查事项 .....	(2396)
三、有关组织机构的调查事项 .....	(3297)
四、有关信息机构的调查事项 .....	(3298)

五、有关认识能力的调查事项 .....	(3299)
六、有关搜集及了解信息能力的调查事项 .....	(3299)
七、有关沟通形式与内容的调查事项 .....	(3300)
八、有关企业气氛的调查事项 .....	(3300)
九、有关企业行动准则的调查事项 .....	(3300)
十、有关态度和保持关系方法的调查事项 .....	(3301)
十一、有关企业的看法的调查事项 .....	(3301)
十二、有关部门及阶层间的关系的调查事项 .....	(3302)
<b>第四节 生产责任检测内容 .....</b>	<b>(3302)</b>
一、基本准则 .....	(3302)
二、有关设备情况的调查事项 .....	(3303)
三、有关工时劳动能力的调查事项 .....	(3303)
四、有关厂房安排的调查事项 .....	(3303)
五、有关工作环境的调查事项 .....	(3303)
六、有关工厂道德意识的调查事项 .....	(3303)
七、有关设计的调查事项 .....	(3304)
八、有关技术标准、质量标准的调查事项 .....	(3304)
九、有关作业标准的调查事项 .....	(3304)
十、有关产量计划的调查事项 .....	(3305)
十一、有关程序计划的调查事项 .....	(3305)
十二、有关日程计划的调查事项 .....	(3305)
十三、有关估算成本的调查事项 .....	(3306)
十四、有关采购计划的调查事项 .....	(3306)
十五、有关外包加工计划的调查事项 .....	(3307)
十六、有关库存计划的调查事项 .....	(3307)
十七、有关设备计划的调查事项 .....	(3308)
十八、有关辅助设备计划的调查事项 .....	(3309)
十九、有关铸模、工具计划的调查事项 .....	(3309)
二十、有关搬运计划的调查事项 .....	(3309)
二十一、有关教育训练计划的调查事项 .....	(3310)
二十二、有关调度的调查事项 .....	(3310)
二十三、有关下达指示的调查事项 .....	(3310)
二十四、有关管理闲置人员的调查事项 .....	(3311)
二十五、有关品质检查的调查事项 .....	(3311)
二十六、有关联系和报告的调查事项 .....	(3311)

二十七、有关品质控制的调查事项 .....	(3312)
二十八、有关设计控制的调查事项 .....	(3312)
二十九、有关产量控制的调查事项 .....	(3312)
三十、有关生产程序控制的调查事项 .....	(3312)
三十一、有关日程控制的调查事项 .....	(3313)
三十二、有关采购控制的调查事项 .....	(3313)
三十三、有关订货控制的调查事项 .....	(3313)
三十四、有关库存控制的调查事项 .....	(3313)
三十五、有关设备控制的调查事项 .....	(3314)
三十六、有关辅助设备控制的调查事项 .....	(3314)
三十七、有关铸模、工具控制的调查事项 .....	(3314)
三十八、有关教育训练效益控制的调查事项 .....	(3315)
三十九、有关成本控制的调查事项 .....	(3315)
<b>第五节 财务责任检测内容 .....</b>	<b>(3315)</b>
一、基本准则 .....	(3315)
二、有关会计事务的调查事项 .....	(3315)
三、有关会计报告的调查事项 .....	(3316)
四、有关内部牵制的调查事项 .....	(3317)
五、有关成本计算的调查事项 .....	(3317)
六、有关筹措资金的调查事项 .....	(3318)
七、有关成本估算的调查事项 .....	(3318)
八、有关预算的调查事项 .....	(3319)
九、有关核查的调查事项 .....	(3319)
十、有关审计小组工作的调查事项 .....	(3320)
<b>第六节 流通责任检测内容 .....</b>	<b>(3320)</b>
一、基本准则 .....	(3320)
二、有关经营商品特性的调查事项 .....	(3321)
三、有关交货地点分布的调查事项 .....	(3321)
四、有关仓库设备的调查事项 .....	(3321)
五、有关自建仓库和租赁仓库的调查事项 .....	(3321)
六、有关运输设备含装卸设备的调查事项 .....	(3322)
七、有关物品、包装生产的调查事项 .....	(3322)
八、有关包装材料的调查事项 .....	(3323)
九、有关运输路线的调查事项 .....	(3323)
十、有关运输量的调查事项 .....	(3324)

十一、有关运输工具的调查事项 .....	(3324)
十二、有关选择运输工具计划的调查事项 .....	(3324)
十三、有关运输政策的调查事项 .....	(3326)
十四、有关交通情况的调查事项 .....	(3326)
十五、有关日程计划的调查事项 .....	(3327)
十六、有关调度的调查事项 .....	(3327)
十七、有关事故的调查事项 .....	(3327)
十八、有关物品流动成本体系的调查事项 .....	(3327)
十九、有关估计物品流动成本的单位表的调查事项 .....	(3328)
二十、有关物品流动部门的调查事项 .....	(3329)
二十一、有关物品流动信息的调查事项 .....	(3330)
二十二、有关实绩资料的调查事项 .....	(3331)
<b>第七节 销售责任检测内容 .....</b>	<b>(3331)</b>
一、基本准则 .....	(3331)
二、有关市场调查的调查事项 .....	(3331)
三、有关市场环境的调查事项 .....	(3332)
四、有关销售产品性质的调查事项 .....	(3333)
五、有关选定销售据点地区时所要求条件的调查事项 .....	(3334)
六、有关销售网络的调查事项 .....	(3335)
七、有关销售能力的调查事项 .....	(3336)
八、有关销售方法的调查事项 .....	(3336)
九、有关价格政策的调查事项 .....	(3336)
十、有关商标的调查事项 .....	(3337)
十一、有关进货来源的调查事项 .....	(3337)
十二、有关运输管理的调查事项 .....	(3337)
十三、有关员工概况的调查事项 .....	(3339)
十四、有关营业额计划的调查事项 .....	(3340)
十五、有关销售组织的调查事项 .....	(3342)
十六、有关进货计划的调查事项 .....	(3342)
十七、有关库存计划的调查事项 .....	(3343)
十八、有关广告计划的调查事项 .....	(3344)
十九、有关促销计划的调查事项 .....	(3344)
二十、有关人员计划的调查事项 .....	(3345)
二十一、有关教育训练的调查事项 .....	(3345)
二十二、有关销售设备计划的调查事项 .....	(3346)

---

二十三、有关销售人员活动计划的调查事项 .....	(3346)
二十四、有关商品售后服务计划的调查事项 .....	(3347)
二十五、有关出货计划的调查事项 .....	(3347)
三十六、有关客户管理计划的调查事项 .....	(3348)
二十七、有关授权销售条件的调查事项 .....	(3348)
二十八、有关调整交货期的调查事项 .....	(3349)
二十九、有关部属工作调派的调查事项 .....	(3349)
三十、有关索赔处理的调查事项 .....	(3349)
三十一、有关报告及联系的调查事项 .....	(3350)
三十二、有关营业额目标控制的调查事项 .....	(3350)
三十三、有关销售费用控制的调查事项 .....	(3351)
三十四、有关库存控制的调查事项 .....	(3351)
三十五、有关进货控制的调查事项 .....	(3351)
三十六、有关帐款收回控制的调查事项 .....	(3352)
三十七、有关投资销售设备成本效益控制的调查事项 .....	(3352)
三十八、有关广告成本控制的调查事项 .....	(3352)
三十九、有关促销活动费用控制的调查事项 .....	(3352)
四十、有关销售人员活动效益控制的调查事项 .....	(3353)
四十一、有关顾客费用控制方面的调查事项 .....	(3353)
四十二、有关出货成本控制的调查事项 .....	(3353)
四十三、有关售后服务成本控制的调查事项 .....	(3354)
四十四、有关教育训练成果控制的调查事项 .....	(3354)
四十五、有关人员流动率控制的调查事项 .....	(3354)
四十六、有关会议效率控制的调查事项 .....	(3354)
四十七、有关评估业绩的调查事项 .....	(3355)

### 第三十九章 信息处理

<b>第一节 信息收集 .....</b>	(3359)
一、收集目的 .....	(3359)
二、收集动机 .....	(3361)
三、收集计划 .....	(3363)
四、收集原则 .....	(3366)
<b>第二节 信息整理 .....</b>	(3369)
一、信息整理的目的 .....	(3369)

二、信息整理的特征 .....	(3374)
三、信息整理的技术 .....	(3375)
<b>第三节 信息收集技巧 .....</b>	<b>(3377)</b>
一、人事资料收集技巧 .....	(3377)
二、杂志资料收集技巧 .....	(3379)
三、书籍资料收集技巧 .....	(3381)
<b>第四节 信息整理技巧 .....</b>	<b>(3384)</b>
一、袋式档案整理技巧 .....	(3384)
二、文件资料整理技巧 .....	(3390)
三、电子资料整理技巧 .....	(3393)
四、照片资料整理技巧 .....	(3398)
五、人物资料整理技巧 .....	(3400)
六、人际信息整理技巧 .....	(3404)
七、报刊杂志整理技巧 .....	(3410)
八、办公书架整理技巧 .....	(3419)
九、办公文具整理技巧 .....	(3429)
十、信息头绪整理技巧 .....	(3437)
<b>第五节 信息应用技巧 .....</b>	<b>(3441)</b>
一、文字报告书表现技巧 .....	(3441)
二、提案说明和演讲技巧 .....	(3445)
三、信息设备的使用技巧 .....	(3446)
四、人际信息的活用技巧 .....	(3450)
<b>第六节 快速收集信息方案 .....</b>	<b>(3459)</b>
一、信息收集的具体办法和方案 .....	(3459)
二、短时获得必要信息的阅读术 .....	(3467)
<b>第七节 快速整理信息方案 .....</b>	<b>(3475)</b>
一、缩短查阅时间是活用信息的基础 .....	(3475)
二、整理信息尽量单纯化 .....	(3476)
三、以手册化来提高整理效率 .....	(3476)
四、文件夹的规格要统一 .....	(3477)
五、资料应装订成一定规格的复印本 .....	(3478)
六、档案夹及标题要以颜色来区分 .....	(3479)
七、为什么穿孔机是二十六孔 .....	(3479)
八、如何保存卡式录音带 .....	(3480)
九、文书处理机(WORD PROCESSOR)的磁碟片应如何保存 .....	(3481)

十、邮件应如何整理、保管 .....	(3481)
十一、信息活用的重点 .....	(3482)
<b>第八节 快速活用信息方案 .....</b>	<b>(3482)</b>
一、接受一项主题时该如何着手 .....	(3483)
二、为方便书写构成案,应好好利用文书处理机 .....	(3484)
三、清楚信息收集各阶段,整理时将能迅速进入情况 .....	(3486)
四、信息档案未经整理则很难发挥功效 .....	(3487)
五、活用人的信息是有益的 .....	(3488)
六、信息收集不可缺少的是基本知识 .....	(3488)
七、对公司职员而言的信息活用 .....	(3489)
八、信息活用的重点 .....	(3490)

## 第四十章 管理者会议手册

<b>第一单元 哈佛管理者会议通则 .....</b>	<b>(3493)</b>
<b>第一节 会议准则 .....</b>	<b>(3493)</b>
一、会议的特征 .....	(3493)
二、会议实效性 .....	(3496)
三、主席角色 .....	(3498)
四、主席资格 .....	(3500)
<b>第二节 会议过程 .....</b>	<b>(3501)</b>
一、全体小组讨论 .....	(3501)
二、工作人员会议 .....	(3504)
三、常设委员会 .....	(3506)
四、全公司大会 .....	(3509)
五、招待和宴会 .....	(3513)
<b>第二单元 哈佛管理者会议要点 .....</b>	<b>(3520)</b>
<b>第一节 会议发言要点 .....</b>	<b>(3520)</b>
一、陈述前的准备工作 .....	(3520)
二、陈述技巧 .....	(3521)
三、视听器材的配合作用 .....	(3522)
四、物品的展示技巧 .....	(3522)
<b>第二节 会议倾听要点 .....</b>	<b>(3523)</b>
<b>第三节 会议答复要点 .....</b>	<b>(3526)</b>
<b>第四节 会议发问要点 .....</b>	<b>(3527)</b>