



体育竞争情报

Sports

Competitive

Intelligence

刘成 著



上海人民出版社



体育竞争情报

Sports

Competitive

Intelligence

刘成 著

图书在版编目(CIP)数据

体育竞争情报/刘成著.—上海:上海人民出版社,2015

ISBN 978-7-208-12870-5

I. ①体… II. ①刘… III. ①体育-竞争情报-研究
IV. ①G8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 052315 号

责任编辑 张晓玲
封面装帧 Delay

体育竞争情报

刘 成 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行 常熟市新骅印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 13.25 插页 4 字数 242,000

2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-12870-5/G·1711

定价 48.00 元

本书获“东华大学人文社会科学出版资助基金”资助

前 言

本书选题能够紧密围绕“体育竞争情报”这一目前较为独特而新颖的研究视角展开相关研究,得益于我在上海体育学院攻读博士期间的3年求学经历。2007年9月,怀着一种求知若渴的心情,我如愿以偿地考取了上海体育学院体育教育训练学专业博士研究生,拜师于司虎克教授门下,正式加入以司老师为学科带头人的科研团队。读博期间,司教授高瞻远瞩的科研意图、渊博的学识、精深的学术造诣、严谨的治学态度使我获益匪浅。在司教授谆谆教诲、循循善诱的精心指导与调教下,我选取了“网络环境下体育竞争情报的理论与实践”作为自己今后学术研究的一个主攻方向,虚心求教、不耻下问,科研思维进一步提升到了更高的层次。

2010年6月,本人顺利完成博士学业,按期毕业,继续回到了自己的原工作单位湖南省衡阳市南华大学体育学院任教。2012年11月,我由南华大学体育学院被人才引进到上海市东华大学体育部任教。从2010年博士研究生毕业至今,本人以体育竞争情报为研究主题,先后在《中国体育科技》《北京体育大学学报》《上海体育学院学报》《天津体育学院学报》《西南师范大学学报》《山东体育学院学报》等CSSCI、CSCD来源期刊和中文体育类核心期刊发表系列论文8篇,其中1篇论文被《中国人民大学复印资料〈体育〉》2010年第12期全文收录转载。通过这些年的深入探索,自己深刻地感觉到体育竞争情报活动实实在在地存在于体育运动实践中,对体育竞争情报展开研究,无论对我国当前的运动训练、竞赛和体育管理,还是对体育教学、科学研究和学科建设等体育实践活动都应该有着巨大的促进作用。承蒙“东华大学人文社会科学出版资助基金”的大力资助,我萌发了将自己近年来对体育竞争情报的一些研究心得撰写成书的想法,以便更系统、全面地介绍给我的同仁和其他读者,希望能够起到抛砖引玉的作用,进而引发体育界更多的研究者关注体育竞争情报这个研究主题,推动体育竞争情报研究在学界进一步向着科学化、合理化方向发展与完善,促进体育科技服务与科技创新,为我国体育事业的蓬勃发展带来新的思路。

竞争情报是20世纪80年代中期在美国首先崛起的一个崭新情报概念,是市场竞争激化和社会信息化高度发展的产物。作为情报学研究的重要发展,竞争情

报把信息作为一种战略资源,属于一种较高层次的信息活动,成为继资金、技术、人才之后企业核心竞争力的第四大管理要素和构成元素。体育竞争情报属于竞争情报的下位概念,它是指在运动训练、竞赛、教学、科研和组织管理等体育运动实践过程中,竞争主体为取得和保持自身竞争优势所进行的一切有关竞争对手、竞争环境、竞争策略和态势的体育信息研究。

本研究结合体育自身特有的行业特征以及具体运动项目,把竞争情报及核心竞争力理论扩展到竞技体育领域,基于体育竞争情报对我国竞技体育核心竞争力的影响视角,以举重、体操、羽毛球等运动项目为主要研究对象,采用规范分析法和问卷调查、经验研究、典型案例分析、数据挖掘等实证研究方法,结合逻辑分析对比法,严格遵循“文献资料查阅与访谈—提出命题—形成研究假设—调查数据—实证分析—得出结论”的科学研究规范,将体育竞争情报的学科渊源、学科归属、概念、内涵、本质属性,与我国竞技体育优势项目核心竞争力的逻辑关系,体育竞争情报的价值与价值链流程,运动队体育竞争情报获取路径、需求内容与特征,以各优势项目运动队为基础的体育竞争情报发展动力机制及实施策略等内容集成一个有机的整体,深入细致地讨论体育竞争情报提升我国竞技体育举重、体操、羽毛球等部分优势项目核心竞争力的作用与实现机理,构建出体育竞争情报活动范式和提升我国竞技体育运动项目核心竞争力的绩效模型。在此基础上,以我国高校竞技篮球为实践分析对象,基于体育竞争情报对竞争对手、竞争环境和竞争策略分析的要求,通过搜集整理历届 CUBA 全国大学生篮球联赛男女参赛队的比赛成绩等相关数据信息,进行聚类 and 对比研究,比较清晰明了地展现出我国高校竞技篮球实力格局分布特征,以期帮助读者进一步认识如何在运动实践中正确运用体育竞争情报的方法、手段。最后,对未来我国的体育竞争情报研究进行了展望,提出了在今后的体育运动实践中,体育竞争情报相关研究不仅适用于竞技体育中的运动训练和竞赛等方面,还可以推广运用到体育教学、科学研究、组织管理和团队建设等体育领域更多方面的观点。

本书既可以用于体育教育训练学、体育信息、体育情报、体育管理等学科方向研究人员的学术参考读物,也可以作为以上相关体育专业本科生、硕士生和博士研究生的课程学习用书。本书在撰写过程中,查阅和参考了国内外许多研究成果、文献资料和真知灼见,对这些专家学者此前大量深入细致的研究工作,表示由衷的敬佩和尊重。体育竞争情报是一个庞大而繁杂的研究领域,我国对体育竞争情报的学术研究尚处于发展的初级阶段,本书可能是我国目前第一本系统研究和阐述体育竞争情报的学术专著,由于作者水平有限,书中难免存在一些不妥之处,敬请各位专家、读者批评指正。

刘 成

2015 年 3 月 30 日于东华大学(松江校区)

目 录

前言	1
1 导论	1
1.1 问题的提出	1
1.2 选题依据	2
1.2.1 信息化时代和大数据时代体育科技服务与科技创新的现实 需要	2
1.2.2 从“体育大国迈向体育强国”进程中我国体育事业可持续发展 的必然选择	4
1.2.3 新形势下情报学和体育情报学的学科发展客观要求	6
1.3 文献研究综述	7
1.3.1 国外体育情报的研究动态	7
1.3.2 国内体育情报的研究动态	18
1.3.3 对四个发展阶段我国体育情报研究的述评	36
1.3.4 我国体育竞争情报研究存在的主要问题	39
1.4 研究目的、意义和主要研究内容	41
1.4.1 研究目的	41
1.4.2 研究意义	41
1.4.3 主要研究内容	41
1.5 研究对象与方法	42
1.5.1 研究对象	42
1.5.2 研究方法	42

1.6	研究假设	46
1.7	可能的创新点	46
1.8	本书技术路线图和行文结构	47
1.8.1	技术路线图	47
1.8.2	行文结构	47
1.9	本章小结	49
2	体育竞争情报的理论渊源与本质内涵	50
2.1	军事学理论	50
2.2	现代竞争理论与战略管理理论	51
2.2.1	现代竞争理论	51
2.2.2	战略管理理论	53
2.3	核心竞争力理论	56
2.3.1	竞争力与竞争优势	56
2.3.2	核心竞争力的概念内涵	57
2.3.3	核心竞争力的基本特征	58
2.3.4	核心竞争力的构成	59
2.4	情报学理论与竞争情报理论	60
2.4.1	情报学理论	60
2.4.2	竞争情报理论	63
2.5	本研究相关理论的偶然性与必然性联系	67
2.6	本研究相关概念的界定	69
2.7	本章小结	70
3	我国竞技体育优势项目与核心竞争力之关系	71
3.1	竞技体育核心竞争力分析	71
3.1.1	竞技体育核心竞争力的逻辑前提:竞技体育是否存在核心 竞争力	71
3.1.2	竞技体育核心竞争力的概念内涵与特征	72
3.2	竞技体育核心竞争力的形成演化与判断识别	73
3.2.1	竞争力、竞争优势、核心竞争力三者之间的关系	73
3.2.2	基于生命周期的竞技体育核心竞争力形成与演化过程的 纵向分析	74
3.2.3	竞技体育核心竞争力的判断与识别	75

3.3	我国竞技体育优势项目与核心竞争力的关系	76
3.3.1	竞技体育优势项目的概念界定	76
3.3.2	我国竞技体育优势项目与核心竞争力的关系分析	76
3.4	对前述统计分析结果的验证——以 2012 年伦敦奥运会运动成绩 为例	84
3.5	本章小结	85
4	体育竞争情报:我国竞技体育优势项目核心竞争力的关键构成要素	87
4.1	我国竞技体育优势项目核心竞争力构成要素的判断与识别	87
4.1.1	构成要素判断与识别的具体过程	87
4.1.2	我国竞技体育部分优势项目核心竞争力关键构成要素指标 体系	91
4.2	我国竞技体育部分优势项目核心竞争力关键构成要素指标体系 层次分析	91
4.2.1	竞技体育制度	92
4.2.2	竞技体育精神	92
4.2.3	优秀教练员及运动员成长机制	93
4.2.4	竞技体育科技保障	93
4.3	我国竞技体育核心竞争力与优势项目核心竞争力的关系	95
4.3.1	我国竞技体育核心竞争力客观存在的现实性	95
4.3.2	我国竞技体育核心竞争力与优势项目核心竞争力关系	97
4.4	本章小结	98
5	竞技体育超竞争环境下体育竞争情报的价值与价值链流程	99
5.1	数据、体育信息、知识与体育竞争情报(体育情报)之间的转化 关系	99
5.2	竞技体育领域的超竞争环境	101
5.3	竞技体育超竞争环境下体育竞争情报的价值分析	103
5.3.1	体育竞争情报价值的认同度	103
5.3.2	竞技体育超竞争环境下体育竞争情报对运动项目核心竞争力的 提升作用	105
5.3.3	体育竞争情报提升运动项目核心竞争力的数学函数和结构 分析模型	110
5.4	竞技体育超竞争环境下体育竞争情报的价值链流程	112

5.4.1	竞技体育超竞争环境下体育竞争情报的价值链模型构建	112
5.4.2	竞技体育超竞争环境下体育竞争情报的价值链流程分析	112
5.4.3	体育竞争情报价值链流程有效循环缺失的案例分析	114
5.5	本章小结	116
6	体育竞争情报分析要素和分析框架的理论与实证	117
6.1	体育竞争情报分析要素	118
6.1.1	竞争对手分析	118
6.1.2	竞争环境分析	120
6.1.3	竞争策略分析	124
6.2	体育竞争情报分析框架	128
6.3	反体育竞争情报活动	129
6.3.1	确定需保护的敏感信息范围、内容、级别、时限及主要防范对象	130
6.3.2	控制自身信息公开的内容和方式	130
6.3.3	评估竞争对手的体育竞争情报活动	130
6.3.4	查缺堵漏,发现本方需加强信息安全防护的薄弱环节	131
6.3.5	识别虚假信息	131
6.4	体育竞争情报分析方法:SWOT 分析法	132
6.4.1	SWOT 分析法的概念和实施步骤	132
6.4.2	具体案例分析:中国体操队的 SWOT 分析与战略选择	133
6.5	本章小结	135
7	运动队体育竞争情报获取路径与需求特征的实态调查	137
7.1	国家和省市运动队教练员对体育竞争情报知识的了解程度	137
7.2	国家和省市运动队教练员获取体育竞争情报的途径与方法	139
7.2.1	不同层面教练员获取体育竞争情报的途径与方法之异同比较	140
7.2.2	不同职称教练员获取体育竞争情报的途径与方法之异同比较	140
7.3	运动队在日常运动训练竞赛中所需体育竞争情报类型	141
7.3.1	不同层面教练员所需体育竞争情报类型之异同比较	142
7.3.2	不同职称教练员所需体育竞争情报类型之异同比较	143
7.4	教练员对互联网传播体育竞争情报效用的认识	143

7.4.1	不同层面教练员认为互联网传播体育竞争情报效用之异同比较	144
7.4.2	不同职称教练员认为互联网传播体育竞争情报效用之异同比较	145
7.5	运动队内传播扩散体育竞争情报的有效性途径	145
7.5.1	不同层面教练员认为运动队内有效传播扩散体育竞争情报方法之异同比较	146
7.5.2	不同职称教练员认为运动队内有效传播扩散体育竞争情报方法之异同比较	146
7.6	运动队搜集体育竞争情报的人际网络	147
7.7	本章小结	148
8	以运动队为基础的体育竞争情报发展动力机制与实施策略	150
8.1	举重、体操、羽毛球等优势项目运动队体育竞争情报发展的驱动力	151
8.1.1	初始动力	151
8.1.2	内在动力	154
8.1.3	外在动力	156
8.2	举重、体操、羽毛球等优势项目运动队体育竞争情报发展阻力	157
8.2.1	举重、体操、羽毛球等优势项目运动队体育竞争情报发展存在问题的调查	157
8.2.2	阻力分析	159
8.3	举重、体操、羽毛球等优势项目运动队体育竞争情报发展的动力机制模型	161
8.4	以各项目运动队为基础的体育竞争情报实施策略	162
8.4.1	组建以运动队为基础的复合型体育竞争情报团队,培养“全员情报竞争意识”	163
8.4.2	树立正确的体育竞争情报观,科学评价体育竞争情报的绩效价值	166
8.4.3	加强体育竞争情报学术研究力度,扩大相关专业研究队伍人员数量	167
8.4.4	进一步加快运动队体育信息化建设速度,形成从国家到地方的“刊、库、网一体化”体育信息资料交流、合作与共享良性机制	168
8.4.5	高度重视教练员岗位培训和继续教育中的体育竞争情报教育	169

8.4.6 积极开展运动队反体育竞争情报工作,增强防范意识,保障情报安全	169
8.5 本章小结	170
9 我国高校竞技篮球实力格局分布特征的体育竞争情报分析	172
9.1 我国高校竞技篮球的内外部竞争环境	173
9.1.1 CUBA 与 CUBS 大学生篮球联赛发展概况	173
9.1.2 CUBA 与 CUBS 竞赛体制的历史演进过程	174
9.2 我国高校竞技篮球实力格局分布特征的体育竞争情报分析	177
9.2.1 试办高水平篮球运动队高校在全国各省市的布局情况	177
9.2.2 巴雷托截取法分析 16 届 CUBA 各参赛高校竞技篮球实力层次水平	178
9.2.3 在巴雷托截取法基础上对 CUBA 各参赛高校竞技篮球实力等级的划分	182
9.2.4 16 届 CUBA 比赛获男女前八名和前四名高校办学层次比较	184
9.2.5 CUBA 竞争态势的总体格局变化	185
9.3 本章小结	186
10 研究结论与未来展望	188
10.1 研究结论	188
10.2 未来研究展望	190
主要参考文献	192

1 导 论

1.1 问题的提出

竞争情报(Competitive Intelligence,简称CI)这一称谓崛起于20世纪80年代初。虽然人类社会发展至今,与竞争活动息息相关的情报活动一直存在,但作为有理论、有组织、有实践和职业化特征的竞争情报概念的出现,只有短短20多年的时间。在全球商业化竞争趋势日益加剧的网络环境下,传统的情报活动和市场研究已很难满足这种需求,以“竞争情报”为主题的情报活动被推上了历史的舞台。

美国是现代竞争情报研究的发源地,一般认为,其成熟发展的里程碑事件是1986年美国竞争情报从业者协会(Society of Competitive Intelligence Professionals,简称SCIP)的成立。20世纪80年代中后期,我国以上海科技情报研究所为代表的研究团体率先将竞争情报概念引入国内,开始了对竞争情报的研究和实践活动。1991—1994年,中国兵器工业情报研究所接受原国防科工委科技情报局和原国家科委科技信息司的委托,开展“情报研究的国内外比较”研究,召开了情报研究发展战略研讨会,提出把我国情报研究工作的重点转向竞争情报。1994年1月,中国科技情报学会情报研究暨竞争情报专业委员会成立,1995年5月,该专业委员会更名为中国科技情报学会竞争情报分会(Society of Competitive Intelligence of China,简称SCIC)。从此,我国竞争情报研究开始走上与国际竞争情报研究接轨的专业化发展道路。

竞争情报的产生与迅速发展,与它契合知识经济时代的特性密切相关,是科技情报和经济情报发展到一定阶段,情报学理论与企业实践的结合过程中形成的。1994年召开的“全国竞争情报与企业发展研讨会”把竞争情报定义为:关于竞争对手、竞争环境和竞争策略的情报研究。^①竞争情报的主要目的是增强集团、企业、组

^① 查先进主编.情报学研究进展[M].湖北:武汉大学出版社,2007:237.

织的竞争实力,提高产品和服务的市场占有率,为竞争决策提供依据。从本质上看,竞争情报是一种能产生效益的知识和情报,除具有情报的知识性、时效性、价值性、可传递性等一般属性外,还具有鲜明的竞争性、高度的保密性等特点。它不是简单的文献堆砌,也不是简单的数据加工,而是要注入许多创造性的智力劳动,从反映客观事物的信息中分析、评价、识别真伪,形成新的增值的情报产品,并服务于科学决策。在人类社会跨入 21 世纪的今天,竞争情报已经成为全球最热门的竞争工具之一,是继资金、技术、人才之后企业核心竞争力的第四大管理要素和构成元素。

核心竞争力(Core competence)也是伴随着知识经济而产生的一个新术语,是传统意义上竞争概念的深化与发展。核心竞争力又称核心能力,1990 年,出于试图解读日本公司成功的原因,美国著名管理学者普拉霍莱德(C.K.Pradalad)和加里·哈默尔(G.Hamel)在《哈佛商业评论》发表的“The Core Competence of the Corporation”^①一文中提出,核心竞争力是指能使企业为用户提供某种特定好处的一组技能或技术的集合,而不是指单个技能或技术。他们认为,日本企业获取长期竞争优势的战略途径在于:建立在核心竞争力基础上的战略意图。核心竞争力有别于一般的企业竞争力,它既是处于核心地位,影响企业全局的竞争力,也是企业不同于竞争对手的原因,企业一旦形成核心竞争力,就成为一种战略资产,并能够给企业带来可持续发展的竞争优势。

当前,对竞争情报的研究虽然已经逐步渗透到体育学科领域,但根据现有掌握的文献资料,仅仅只有区区 20 余篇论文零散地初步涉及体育竞争情报的研究。并且体育竞争情报和核心竞争力理论基本上分属于两个不同学科,由不同知识背景的学者各自进行着独立的研究,鲜见有人在两者的结合点上展开研究。再次,国内竞技体育可持续发展问题的相关研究大都是从体制结构本身和内外环境的角度出发来分析其不足和发展战略,而基于提升我国竞技体育综合竞争力或各运动项目核心竞争力视角的体育竞争情报研究尚未引起专家学者的注意。因此,本研究具有很大的研究空间和研究价值。

1.2 选题依据

1.2.1 信息化时代和大数据时代体育科技服务与科技创新的现实需要

信息化是 20 世纪 80 年代以来世界科技产业革命的基本内容与主要特征,是

^① C.K.Prahalad, G.Hamel. The Core Competence of the Corporation[J]. *Harvard Business Review*, 1990 May-June Vol:79—91.

社会现代化发展的突出标志。以数字化、电脑化、网络化为标志的信息和信息技术成为引领经济发展的发动机。由于信息和信息技术在当今社会经济发展中不可替代的巨大作用,无论是政府还是各行各业都在最大限度地利用信息技术充分开发信息资源,提高自身的效能和效率,人们把这种现象称作信息化。信息化的出现给人类带来了新的资源、新的财富和新的社会生产力,也带来了国际社会新的竞争方式。1992年,克林顿竞选美国总统时就提出面向21世纪的“信息高速公路”计划。除美国外,西方很多发达国家也大都以推进经济信息化促进实现社会信息化。

2002年党的十六大以来,我国对信息化的认识不断深化,信息化在我国经济社会中的地位、作用也不断提升。十六大报告中将推进信息化作为我国面向新世纪的战略举措,明确提出信息化是我国加快实现工业化和现代化的必然选择。2007年10月,在党的十七大工作报告中,无论是深入贯彻落实科学发展观,促进国民经济又好又快发展,加快行政管理体制改革,推动社会文化大繁荣;还是民生建设、军队和国防建设,信息化思想贯穿全篇,并且首次鲜明地提出了信息化与工业化融合发展的崭新命题,赋予了我国信息化全新的历史使命,成为一个重要亮点。报告在阐述立足社会主义初级阶段这个最大实际时指出,要“全面认识工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展的新形势新任务,深刻把握我国发展面临的新课题新矛盾,更加自觉地走科学发展道路”。人们看到,上述“五化”与十六大“信息化带动工业化、工业化促进信息化”的任务相比,在“工业化”之后增加了“信息化”,“四化”扩展为“五化”,明确宣布了信息化在我国建设小康、建设和谐社会中的战略地位,即在“五化”中排名第二。2012年11月党的十八大之后,习近平不但担任了中央网络安全和信息化领导小组组长,还在一系列讲话中多次强调了“信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题”。习近平对信息化战略地位的再度明确,无疑为我国信息化建设快速发展提供了有力的支撑。

此外,在人类社会进入21世纪后,大数据(Big Data)一词越来越多地被人们提及,引起各行各业的极大关注。Viktor Mayer-Schönberger(英)是最早洞见大数据时代发展趋势的数据科学家之一,2010年他在《经济学人》上发表了对大数据应用的前瞻性研究,并出版了西方国家大数据研究的先河之作《大数据时代》一书,被誉为“大数据商业应用第一人”^①。而最早提出“大数据时代已经来临”的是全球知名的咨询公司麦肯锡。麦肯锡在2011年6月发布了题为《大数据:下一个创新、竞争和生产力的前沿》的研究报告。研究报告中指出:“当前大数据规模及其存储容量正在迅速增长,已经渗透到各个行业和业务职能领域,成为可以与物质资产和人力

① 维克托·迈尔·舍恩伯格,肯尼思·库克耶.大数据时代[M].盛杨燕、周涛译.杭州:浙江人民出版社,2013.

资本相提并论的重要的生产要素。大数据是继传统 IT 之后下一个提高生产率的技术前沿。”^①大数据标志着一个新时代的到来,这个新时代具有数据量大、种类繁多、信息处理速度快、时效性要求高以及信息的价值密度较低等特征。

大数据是一个相对的概念,人们主要用它来描述和定义信息爆炸时代产生的海量数据。大数据不仅是一种海量的数据状态和数据处理技术,更是一种全新的思维方式与方法论,其本质主要是预测和揭示各类数据之间的相互关系,其核心是数据分析,最终目的是为了从大数据对象中发现数据间是否存在结构性和关联性特征,以挖掘出更多有效用价值的新信息。大数据时代对人类的数据驾驭能力提出了新的要求,也为人们获得更为深刻、全面的洞察能力提供了前所未有的空间与潜力。但同时,由于人类社会中的信息感知无处不在,信息海量,而有价值的信息密度却相对较低,如何能更迅速地完成任务的价值提纯,也是大数据时代我们亟待解决的难题之一。因此,大数据的战略意义在于:人们在掌握庞大数据信息的同时,应该积极提高数据的处理和加工能力,从而实现数据的增值。

面对信息化时代和大数据时代的来临,大力加强信息化建设,不但是我国面向未来发展的新思维与新实践,也是贯彻落实科学发展观、全面建设社会主义和谐社会与构建创新型国家的迫切需要和必然选择。在新的社会与经济环境历史背景下,情报学与社会信息化和网络化必须同步发展。竞争情报是关于信息的研究,竞争情报研究的崛起顺应了信息化时代和大数据时代的发展趋势,是人类由信息化向智能化发展的重要征兆。我国竞技体育事业能否把握这一良好发展机遇,从我国当前的基本国情出发,站在时代发展的前沿,发挥竞技体育的多元功能,树立现代体育竞争情报观,建立起适应本学科发展需要的体育竞争情报工作新模式和新理论,不断提高体育运动训练的科学化程度和体育决策的科学化水平,进一步加快复合型教练员团队建设速度,大力推动运动队体育科技服务与科技创新的步伐,这是我们清醒认识和准确把握当今时代特征所必须面临与思考的重大问题。

1.2.2 从“体育大国迈向体育强国”进程中我国体育事业可持续发展的必然选择

2008 年第 29 届奥运会在北京成功举办,中国体育代表团运动成绩达到历史新高,以 51 枚金牌首次荣登金牌榜首位,创造了我国竞技体育新的辉煌。9 月 29 日,胡锦涛同志在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上,提出“要在坚持我国竞技体育举国体制、保持我国竞技体育特点和优势的同时,积极挖掘潜力、优化结构、提高效益,推动竞技体育内部各门类均衡发展,不断增强我国竞技体育的综合实力和国际竞争力。……进一步推动我国由体育大国向体育强国迈进”。10 月 8 日,国家

^① 赵娜.大数据时代来临 中国准备好了吗? [N].中国经济时报,2013.7.1.

体育总局党组书记、局长刘鹏在总局深入学习实践科学发展观活动动员大会上,明确指出:“总书记在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上的重要讲话,提出了今后体育工作发展的方向和要求,是指导我国体育工作的纲领性文件。”

北京奥运会是一次竞技体育的盛会,它既是历史的精彩记录,也是承前启后的新起点。曾经有人说,2008年奥运会将是中国竞技体育“最后的绝唱”,奥运会后举国体制将寿终正寝。这种看法缺乏历史的、辩证的方法和实事求是的态度。2012年伦敦奥运会,中国体育代表团共夺得38枚金牌、27枚银牌、23枚铜牌,打破6项世界纪录和6项奥运会纪录,位居金牌榜第二,取得了我国在境外参加奥运会的最好成绩,有力地驳斥了前述一些人的看法。但同时,我们也并不否认,从某种意义上讲,奥运会又是一面镜子,它让我们既看到了自己的成绩,也发现了自身存在的不足。与美国、俄罗斯、德国等体育强国相比,无论是奖牌构成还是一些基础大项、集体球类项目的表现,我国仍然存在着明显差距。

1992年,谢亚龙等对我国优势竞技项目制胜规律进行了系统剖析,把我国优势竞技项目划分为长盛不衰型、波折起伏型、后来居先型等三种类型,主要项目包括:乒乓球、女子排球、体操、跳水、跳高、举重和游泳等。这些优势项目形成了一个集群,对我国自1984年以来的数届奥运会上取得优异运动成绩的确发挥了至关重要的作用。但是,我们也应该清晰地看到:从1996年美国亚特兰大到2012年伦敦奥运会至今的10多年时间里,我国竞技体育优势项目群发生了较大变化,具体表现为:

1. 乒乓球、体操、跳水继续保持和巩固着自身优势项目的竞争地位;
2. 跳高、女子排球乃至游泳却都在逐渐退出这个优势集群;
3. 射击、羽毛球等项目则厚积薄发,已经或正在成为我国优势竞技项目。

这种有升有降、此消彼长的发展特征,实际上就已经涉及了我国竞技体育各运动项目应该如何进一步培育和提升核心竞争力的问题。

通过查阅大量文献资料可知,目前对体育信息、体育情报的研究主要集中在文献信息收集、数据库管理、信息技术强化传统的学校体育教育等应用方面,局部研究较多,总体把握较少,把现代信息技术理论独立于竞技体育主体构成要素之外,对体育信息、体育情报同竞技体育核心竞争力诸要素的整合问题十分模糊,缺乏竞争情报是构建和保持竞争主体核心竞争力的重要手段的洞察力、敏锐力及时代竞争意识。在新的历史制高点上,为迎接今后日益激烈的竞争与挑战,我国竞技体育必须依靠体育竞争情报的导航和参谋作用,对优势项目和潜优势项目进行科学规划、动态管理,促进更多的潜优势项目转化为优势项目,利用机遇,领先于人;化解危机,先期预防;赢得和保持竞争优势,推动优势项目和潜优势项目形成和提升自身的核心竞争力。继而,为落后项目虚心学习优势项目先进的管理方法和理念,借