

高等院校“十二五”产品设计类专业系列规划教材

玩具与儿童发展

李 斌 主编

合肥工业大学出版社

高等院校“十二五”产品设计类专业系列规划教材

玩具与儿童发展

李 斌 主编

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

玩具与儿童发展/李斌主编. —合肥:合肥工业大学出版社,2014. 1

ISBN 978-7-5650-1643-1

I. ①玩… II. ①李… III. ①玩具—设计—高等学校—教材 IV. ①TS958.02

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 301683 号

玩 具 与 儿 童 发 展

李 斌 主编

责任编辑 王 磊

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2014 年 1 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2014 年 1 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1010 毫米 1/16
电 话	综合编辑部:0551-62903204	印 张	7
	市场营销部:0551-62903198	字 数	100 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	印 刷	合肥锦华印务有限公司
E-mail	hfutpress@163.com	发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-1643-1

定价:38.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

前 言

在欧美日等设计产业发达的国家，玩具业是创意产业的有力支撑，是源自个人创意、技巧及才华，通过知识产权的开发和运用，具有广阔致富空间和就业潜力的产业。而在我国，玩具业作为制造产业的代表，一直以来都因设计和研发环节的缺失而显得后劲不足。随着我国玩具企业逐渐由代工、贴牌生产转向自主品牌设计、生产，其对玩具研发人才的素质要求将越来越高。我国玩具企业将更需要能够协助企业自创品牌、拓展国际国内市场的高端研发人才。

玩具产业属于创意产业，同时，从主要消费者年龄层及玩具产业产品规模来看，玩具产业又属于儿童产业。但传统的玩具设计人才培养一直在“远离儿童”，更注重学生在基础表现技法方面的训练，忽视学生在儿童发展领域专业理论素养方面的提升。而事实上，好的玩具创意是否能够受到儿童的青睐，在市场上占据一席之地，很大程度上恰恰取决于设计者在儿童发展领域，包括儿童心理发展、儿童生理发展、儿童发展与玩具的关系等方面的造诣。因此，在玩具开发过程中，设计者必须站在促进儿童生理、心理发展与教育的高度，并遵循儿童发展的特点和规律，否则其开发的产品只可能是昙花一现，缺乏科学性与生命力。

本教材正是从满足当前我国玩具设计人才培养的实际需求出发，内容涵盖了玩具设计师在我国玩具行业由“制造”转“创造”的背景下急需补充的大量理论知识。教材内容涉及儿童发展心理学、儿童教育学、儿童卫生学、玩具概论等多个学科，涵盖面宽，综合性强。旨在使学生获得玩具设计所必需的儿童心理和生理发展的基础理论、儿童心理发展与玩具设计相关的理论知识，为学

习玩具设计等相关专业课程以及毕业后从事相关工作打下必要的理论基础。本领域的教材建设在全国尚属空白，具有一定的开创性意义，既适合玩具设计相关专业的在校学生作为教材使用，也适合已经在设计一线的玩具设计师们作为工具书使用。

本书内容主要分六个章节，分别为玩具概述，儿童发展概述，玩具与儿童生理、动作发展，玩具与儿童认知发展，玩具与儿童情感、社会性发展，各年龄段儿童与玩具。其中第一、二章旨在帮助读者具备初步的玩具、儿童发展的相关知识，第三、四、五、六章则重点分析了玩具与儿童心理发展之间的诸多内在联系。

在本教材编写过程中，有不少专家、玩具设计专业教师、一线玩具设计师提出了宝贵的、建设性的意见与建议，在此谨表示感谢。由于编者水平有限、见解甚浅，不妥甚至错误之处在所难免，敬请读者批评指正。

编 者

2013 年 10 月

目 录

第一章 玩具概述	(001)
第一节 玩具的起源与种类	(001)
一、玩具的起源	(002)
二、玩具的种类	(003)
第二节 玩具的价值与功能	(009)
一、玩具的价值	(009)
二、玩具的功能	(016)
第二章 儿童发展概述	(021)
第一节 何谓儿童发展	(021)
一、儿童发展的概念	(021)
二、影响儿童发展的因素	(022)
第二节 儿童发展的具体内容	(024)
一、儿童生理、动作发展	(024)
二、儿童心理发展	(025)
第三章 玩具与儿童生理、动作发展	(031)
第一节 儿童生理、动作发展概述	(031)
一、儿童生理发展	(031)
二、儿童动作发展	(036)
第二节 玩具与儿童生理、动作发展的关系	(043)
一、玩具对儿童生理、动作发展的作用	(043)

二、有利于促进儿童生理、动作发展的玩具的特点	(045)
第四章 玩具与儿童认知发展	(047)
第一节 儿童认知发展	(047)
一、儿童认知发展的内容	(047)
二、儿童认知发展的阶段及特点	(059)
第二节 玩具与儿童认知发展	(061)
一、玩具对儿童认知发展的作用	(061)
二、有利于促进儿童认知发展的玩具的特点	(064)
第五章 玩具与儿童情感、社会性发展	(066)
第一节 玩具与儿童情感发展	(066)
一、儿童情绪情感的发展	(066)
二、玩具对儿童情感发展的作用	(069)
三、有利于促进儿童情感发展的玩具的特点	(072)
第二节 玩具与儿童社会性发展	(075)
一、儿童社会性发展的特点	(075)
二、玩具对儿童社会性发展的作用	(083)
三、有利于促进儿童社会性发展的玩具的特点	(086)
第六章 各年龄段儿童与玩具	(088)
第一节 3岁前儿童发展与玩具	(088)
一、0~3岁儿童的玩具偏好	(088)
二、适合三岁以下儿童的玩具类型	(094)
第二节 3~6岁儿童与玩具	(100)
一、3~6岁儿童偏好的玩具的特点	(100)
二、适合3~6岁儿童的玩具类型	(100)
第三节 6~12岁儿童与玩具	(103)
一、该阶段儿童的玩具偏好	(103)
二、适合6~12岁儿童的玩具类型	(105)
参考文献	(106)

第一章 玩具概述

玩具，简单地说，即是用于“玩”的器具。从字义上讲，是指供人们（尤其是儿童）娱乐和游戏的器具。现代玩具概念从内涵和外延上都比传统意义有所发展，已经集娱乐、休闲、科技、教育、健身以及辅助医疗为一体。

著名教育家、儿童教育专家陈鹤琴说：“对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供儿童玩的东西，凡是儿童可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。”

玩具具有娱乐性、教育性等特点。玩具的首要特性就是娱乐性，娱乐性主要体现在儿童在使用玩具中体验快乐；儿童在操作玩具中感受惊喜；儿童在摆弄玩具中获得心理满足。玩具是幼儿的“教科书”，能促进儿童认知的发展；能促进儿童道德的发展；能促进儿童情感的发展。

玩具不光适合儿童，还适合青年和中老年人，适合从出生到 100 岁的所有的人群。它是打开智慧天窗的工具，它让人们机智聪明。

第一节 玩具的起源与种类

距今约 5000 多年的古埃及文物中已有黏土、木材、兽骨和象牙等材料制成的玩偶，儿童墓葬中有小型饮具和生活用具。在距今约 3000 年的波斯

文物中发现有下设圆轮的拖拉玩具。古希腊有用线绳启动的发声陀螺和动物形象的玩具。古罗马陵墓中出土了四肢活动的牙雕人像。

一、玩具的起源

玩具的历史悠久，其起源主要与以下一些因素有关。

（一）原始劳动生产和游戏是玩具起源的基础

自人类诞生以来，劳动和游戏事实上都属于人们改造世界的社会实践活动，并且相互密切联系、相辅相成，发挥作用。例如西安半坡村仰韶文化遗址中发现的石球和陶球，经考古学家鉴定，它们既是儿童生前的游戏器具，又都是当时狩猎业的重要工具——投打弹丸。这些当时的儿童玩具正是由原始劳动工具演化形成的，由此可见，游戏与生产劳动之间存在着非常重要的联系。



古遗址中出土的石球

（二）宗教赋予玩具成型的环境和条件

随着原始宗教由低级向高级发展，宗教意识逐渐强化，宗教祭祀也逐渐进化。早期墓葬和遗址中，随葬和遗留器物都是生产工具和生活及装饰用品，而后期墓葬则出现了专用于宗教活动的祭器，这些宗教用具在日后就有

可能转化为民间玩具。

（三）民俗传统是玩具发展的生命轨迹

所谓民俗，即指民间的风俗，是一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化。在漫长的人类社会发展当中，人们生活中的物质生产及文化生产逐渐形成自己的特点与风俗，并用以规范人们的生活，其中当然也包括了对娱乐、玩耍等精神追求的规范和影响，玩具作为民间用具的一种，自然也具备了民俗的特征。

在我国的各项民间活动中，各色民俗延伸而成的玩具则更为我们所熟知。如：春节庙会上的糖人、风车、空竹、风筝；早些年小街巷里男孩玩的抽陀螺、滚铁环，女孩玩的香荷包、唱着“马兰花”跳的橡皮筋等等。



传统玩具：抽陀螺



传统玩具：跳皮筋

二、玩具的种类

玩具的种类繁多，根据不同的标准，玩具可以分为不同的种类。

（一）按玩具的使用材料分类

1. 木制玩具

木制玩具是玩具中的一大门类，由于其原料易得，且可塑性强，因此由古到今，木制玩具的数量和种类非常庞大。最早的木制玩具以简单的手工雕刻为主，有木马、木马拖拉玩具等。随着时代的进步，木制玩具也并未故步自封于历史的一隅，更多种类的新品应运而生，如立体造型的拼图，各式仿

真模型，等等。



传统木制玩具：孔明锁



现代木制玩具：木马儿童车

2. 布绒玩具（毛绒玩具）

毛绒玩具就是用各种化纤、纯棉、无纺布、皮革、长毛绒、短绒等原料，通过剪裁、缝制、装配、填充、整形、包装等工序制作的玩具。

3. 塑胶玩具

塑胶玩具主要是指各种用塑料、橡胶、树脂、硅胶等化学合成材料制作的玩具。色彩鲜艳、轻便精巧，可活动，或可拆卸拼装，具有很好的观赏、收藏价值以及把玩性。现在市场上的塑胶玩具种类有人偶、模型、扭蛋、食玩、手办、挂卡等。



毛绒玩具



塑胶人偶

4. 其他材料玩具

(1) 金属玩具：提到金属玩具，很多人大概会想到机械人玩具，机械

人玩具的代表是铁皮机械人玩具和铁皮发条玩具。除了人物造型，还有飞机、火车、轮船、汽车模型等铁皮模型玩具。

(2) 陶瓷玩具：比如无锡的泥娃娃，憨厚可爱的造型，鲜艳的色彩，极具民俗特色的彩绘风格，仍然受到很多外国收藏者的喜爱。

(二) 按玩具的功能分类

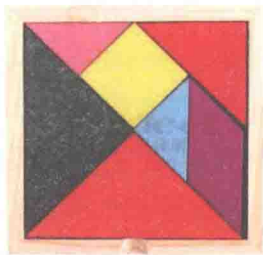
按功能对玩具进行分类，主要包括以下几种：户外娱乐类玩具、益智类玩具、观赏收藏类玩具、操作类玩具、创意类玩具。

1. 户外娱乐类玩具

顾名思义就是具有户外活动娱乐功能的玩具类型，并且总是和运动分不开。比如小时候玩的小皮球、小三轮车，现在流行的滑板、溜冰鞋，还有各种遥控飞机、轮船、汽车等。



户外玩具：遥控飞机



传统益智玩具：七巧板

2. 益智类玩具

如拼图、七巧板、模类、魔方等，都具有很强的可玩性，而且蕴含了丰富的哲理和智慧。

3. 观赏收藏类玩具

观赏收藏类的玩具多呈系列化、套装化。一般都是被大众接受和喜爱的形象或是具有特殊的艺术审美价值。比如



动漫周边玩具：手办

电影、游戏、卡通、动漫的周边玩具。

4. 操作类玩具

模型玩具分为静态和动态两种。如动态模型玩具中的遥控飞机、汽车等，都是属于有很强操作性的玩具。

（三）按玩具的作用分类

1. 认知玩具

这些玩具使儿童既动手又动脑，具有发展智力、启迪智慧、提高认识、丰富知识的作用，也是父母比较注重给儿童选择的玩具。这类玩具包括以下几种：

（1）拼图玩具：由各种形状各异、内容丰富的拼板组成，在儿童对图形的组合、拆分、再组合有一定认知的基础上，锻炼独立思考的能力，同时培养他们的耐心和持之以恒的精神。



拼图玩具

（2）游戏玩具：在提高儿童认知能力的基础上，培养孩子的动手、动脑能力，开发他们的思维，锻炼操作技巧和手眼协调的能力。

（3）数字算盘玩具：在训练孩子镶嵌能力的同时，进行大动作的练习，训练幼儿的精细动作，启发孩子对形状、数、量的准确理解，进而锻炼肌肉的灵活性。

（4）工具玩具：主要让儿童认识、掌握各种工具的形状、颜色和构造，在这个过程中训练孩子们的实际动手操作能力和手眼协调能力以及开发想象力。

（5）益智玩具：培养孩子的空间想象能力及精细动手操作能力，从而加深对时间、动物、交通工具、房屋形状和颜色等方面的理性理解。

（6）积木：激发孩子们的动手兴趣，培养幼儿合理组合搭配的意识

空间想象能力；巧妙的拖拉设计，锻炼儿童的行走能力，鼓励孩子的创作成就感。

(7) 交通玩具：通过提高儿童对火车、汽车及各种工程车构造的认知和了解，在这些基础上训练其组装、拖拉和整理的能力，提高动手意识和生活自理能力，并通过拼搭了解物体之间的变换关系。



积木

(8) 拖拉玩具：提高孩子们的认知能力，根据不同的拖拉动物，让其知道各种动物的不同特点，锻炼他们在大范围内的行走能力。

2. 社会生活玩具

这类玩具是通过让儿童模仿、扮演某类社会角色去加深对周围世界的认识，感受成人世界，体会社会角色，丰富社会知识，进而培养宝宝良好的个性和社会性。



社会角色类玩具

(1) 娃娃及动物形象玩具：这类玩具可以满足宝宝爱与被爱的情感需要。

(2) 娃娃家游戏用具：包括各种娃娃家小餐具、小家具、小衣服等等，儿童可以模仿大人做娃娃的妈妈或爸爸，像父母

照料自己那样“照料”他的宝贝。

(3) 社会角色型玩具：如一套塑料木工工具玩具，里面包括小锤子、小改锥、小电钻、小锯、小尺等；一套医生用具玩具，里面有小听诊器、小注射器等。

(4) 卡通玩偶类：父母忙碌时，需要一



卡通形象：妈妈与宝贝

些陪伴儿童们的娱乐型玩具，而造型可爱的卡通玩偶则是孩子们广为欢迎的。

3. 体育玩具

这类玩具可以活动宝宝身体，通过跑、跳、投、爬、平衡等方法，锻炼宝宝的四肢肌肉、心肺功能及身体的反应能力，使肌肉结实、反应灵活、动作协调、身材健美、身体健康。

(1) 球类玩具：乒乓球、羽毛球、小足球、小篮球等，依年龄不同为儿童选择适合的球类，锻炼儿童手眼配合，动作协调。

(2) 车辆玩具：小三轮车、小自行车、小摩托车等，都可以锻炼孩子的腿部力量。

(3) 传统体育玩具：风筝、风车、跳绳、陀螺等。



趣味体育玩具在学前和小学教育中有广阔的应用空间

4. 成人益智玩具

(1) 趣味性玩具：这类玩具不需过多费脑，只是大家在一起或自己闲暇时调节一下心情的玩具。让人感觉是在一种过程中体验刺激的感觉，像搭搭木、抽木棒、弹簧棋等均属此类玩具。

(2) 接环类玩具：考验人耐心的一类玩具。

(3) 拼插类玩具：需要调整心态，分工合作，体现“团队精神”的一类玩具。

(4) 考验类玩具：是一种创意分类，像魔盒、魔戒还有个性拼图，都属于此类。

(5) 棋类玩具：可以培养逻辑思维、立体感和整体控制能力。

第二节 玩具的价值与功能

一、玩具的价值

(一) 玩具是为了建构儿童与世界之间的关系

对于儿童来说，玩具是他们生活的一部分。如果将儿童的活动粗略地分为工作（这里的工作是指以工具为中介来追求外部结果的活动）和游戏，因活动态度的不同，儿童与事物发生着不同的关系。

在追求成果、报偿等外部结果的工作中，儿童按照事物的常规使用工具，规范自己的行为，学习别人的知识经验，以便尽可能有效地取得成功；在游戏中，儿童突破常规寻求不同变式，创造性地使用玩具，在想象和表现中获得愉悦。

工作使人与世界结成一种功利性关系，而游戏使其结成一种审美性关系。二者使得人的生活保持整体的平衡。

在发展的过程中，工具和玩具作为儿童与世界联系的中介，作为他们动作的对象，不仅规定着他们动作的方式，而且蕴含着他们对待世界的态度，确定着他们看待事物的视角。儿童出生的世界，已不是原始荒蛮的纯自然，而是处处打着人类活动烙印的社会，几乎所有的物，都带有成人的规定性，都积淀着人类的历史文化。一部工具（广义的工具）史，就是一部人类历史文化发展的史诗。在使用这些人化了的物时，儿童就潜移默化地接受了蕴藏在其中的思维方式、价值观。与不同意义的物的相互作用，给予儿童看待世界不同的视角。只有获得更广更丰富的视角，才能使得儿童成为完满丰富

的存在。

由此，玩具的意义决不仅仅在于一种表面的操作，而是对儿童心灵的塑造。好的玩具能够在儿童与世界之间建构起富有意义的关系。

1. 亲密性的关系

这种亲密性是由游戏活动的特点造成的。在游戏活动中，结果直接体现为过程本身。与工具相比，玩具在游戏中与儿童更为紧密地结合在一起，它的价值贯穿整个游戏，并不附属于一个游戏之外的结果。工具作为手段而铺展的人与世界的距离消失了，一种亲密无间的关系弥合了活动手段和目的的鸿沟。如果说工具展现的是“我需要这个世界”，那么玩具则展现了“我就是这个世界”，我与世界的合二为一正是游戏的存在。



在游戏中，专注的儿童与世界“融为一体”

玩具的价值应该在于消除儿童与世界的手段性距离而达到一种融合感。还是那个进食的婴儿，在他将饭匙作为获取食物的工具时，他的目的是身外的食物；而当他快乐地挥舞和敲打饭匙时，他的目的就是他自身了。饭匙在此刻与他的快乐是相交融的，它的光亮、声响和掠动的形影吸引了他的注意，这使他的身心处于一种完全的舒展状态。此时此刻，世界不再是彼岸，须得他以工具为舟而渡，而就在此岸与他息息同在。

2. 生命性的关系

玩具于儿童而言是他们的伙伴，而非冷漠的没有知觉的物理实体。他们创造了一个充满情感的世界，儿童通过玩具与世界发生的是一种生命对生命