

100 Freaks Shall Inherit the Earth

Entrepreneurship for Weirdos, Misfits, and World Domination

1

12 步
打造创业达人

世界是怪咖的

全民创业时代的异类思维

世界是平的？圆的？
还是怪咖的？

[美] 克里斯·布洛根 (Chris Brogan) 著

谢绍东 刁苏劲 黄菲 译

王树彤 吴声 余晨 作序力荐

畅销书《信任代理》作者克里斯·布洛根 (Chris Brogan) 最新力作



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.eip.com.cn>

The Freaks Shall Inherit the Earth

Entrepreneurship for Weirdos, Misfits, and World Dominators

世界是怪咖的

全民创业时代的异类思维

[美] 克里斯·布洛根 (Chris Brogan) 著

谢绍东 刁苏劲 黄菲 译

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

The Freaks Shall Inherit the Earth: Entrepreneurship for Weirdos, Misfits, and World Dominators

ISBN: 978-1-118-80055-3, Chris Brogan

Cover illustration:chiroptera by Ernst Haeckel

Cover design:C. Wallace

Copyright©2014 by Chris Brogan. All rights reserved.

All rights reserved.This translation published under license. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of John Wiley & Sons,Inc. Copies of this book sold without a Wiley sticker on the cover are unauthorized and illegal

本书中文简体中文字版专有翻译版权由美国 John Wiley & Sons, Inc. 公司授予电子工业出版社。未经许可, 不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2014-4735

图书在版编目(CIP)数据

世界是怪咖的:全民创业时代的异类思维/(美)布洛根(Brogan,C.)著;谢绍东,刁苏劲,黄菲译.
--北京:电子工业出版社,2015.1

书名原文:The freaks shall inherit the earth:entrepreneurship for weirdos,misfits,and worlddominators

ISBN 978-7-121-24801-6

I. ①世… II. ①布… ②谢… ③刁… ④黄… III. ①商业管理—研究 IV. ①F712

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第271060号

作 者:[美]克里斯·布洛根(Chris Brogan) 著

译 者:谢绍东 刁苏劲 黄菲

策划编辑:刘声峰

责任编辑:刘声峰

文字编辑:徐艳丽

印 刷:北京天来印务有限公司

装 订:北京天来印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本:720×1000 1/16 印张:15.75 字数:189千字

版 次:2015年1月第1版

印 次:2015年1月第1次印刷

定 价:50.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

致怀奥利特与哈罗德，他们是我认识的最棒的怪咖。

致所有觉得自己与众人格格不入的怪人们：

世界终究还是你们的（只需一些努力）！

世界是怪咖的

——谈谈我的创业折腾路

我跟这本书有眼缘。当我第一次翻开它，就发现里面的很多话正是我想说的，这种共鸣很快勾起了我写下这篇序言的热情。

作者布洛根在书中列出了“怪咖”的三大特质：

1. 不竭尽全力做事就会浑身不自在；
2. 不喜欢稳定和安逸，不会妥协；
3. 努力让你的怪异之处变成优点，而非别人眼中的缺点。

这几点我都非常认同，我特别想说说第二点，“不喜欢稳定和安逸，不会妥协”，这句话在我身上表现为“天生爱折腾”，回首我的过去，就是一部折腾史。

我们这一代人的父母都很相似，比较保守。我父母是学校老师，他们没有机会在那个年代创业。我跟哥哥姐姐虽然在同样的家庭环境中成长，但我“天生爱折腾”。

1991年大学毕业后，我进入清华大学当老师，这是别人眼中“高

大上”的工作，而我却受不了一天就把一周的事做完，剩下的时间就是喝茶看报，那份清闲让我的心发慌。看到微软在报纸上发布的招聘广告，我很兴奋，当时微软刚进中国，默默无闻，家人都反对我放弃清华的工作去应聘小秘书。

在微软，每六个月换一次岗，一有升迁机会，总部就空降一个新领导……面对这些挫折，我也气愤、也委屈，但一种阿Q精神让我抱着学习的心态去从中获得成长。后来我在微软做到最年轻的本土经理人，在思科成为唯一的女性高管，这在别人眼里已经是相当好的白领职位，然而我在“风光无限的时刻”，听从了内心的声音。在外企，别人看中的是你身后的公司而不是你。我每天要花50%的时间去游说美国总部为什么在中国要这么干。那时我心底有个声音，没有这个光环我能做什么？我希望有一个机会能充分地把自己的想法放到市场上去实践，于是我放弃了外企的光鲜，投入了互联网创业大潮。

在1999年创办卓越网的时候，中国互联网还是一片不毛之地。家人、朋友拼命反对，猛泼冷水，而我非常坚持要创业。当时我们几个同事对于公司要做什么也是各执己见。我们没有办公室，在茶馆经常争吵到凌晨两三点，有人想做门户、有人想做游戏、有人要做旅游，后来我拍板决定做电商，于是我们给这个新生的“婴儿”起了一个响亮的名字——卓越网，当看到人们在大街上拎着“大大的笑脸”的袋子，便有一种创造了历史的感觉，真的很骄傲。

当卓越网被收购后，我静下心来去国外旅游，突然有一个想法蹦出来——是不是可以搭建一个网上丝绸之路，使从事国际贸易的买卖双方不见面就能在线交易！这个想法在当时太大了，完全颠覆了外贸行业的传统做法，被所有人质疑，包括做传统外贸的人、互联网人、投资人……

那时家人已经比较了解我了，“这头牛要往前走，谁也拦不住！”2004年，我创办敦煌网，拿出自己的积蓄作为前期运营资金。很长时间都没拿到风险投资，差点卖车。我们原计划在2005年夏天上线，招聘了十几人，办公室也找好了，但是一笔已经谈好的注资却在紧要关头撤资了，“有点脑子的人”都走了，只留下几个人寄居在我朋友公司厕所边上的一个小屋里。

2005年4月28日，是平台上线的第一天，当时我们的心情就像去法庭被宣判一样，内心非常恐惧，不知道是死是活。平台虽然上线了，但是没有商户敢上传产品，好不容易说服别人，又反悔。我们很长时间都是自己买货，自己上传产品、自己卖。

几个月后，终于有了第一单，那是6.14美元的电脑包内胆。争取到这单生意的是个做传统外贸的年轻人，当年他剃着小平头，下了从上海到北京的火车，拿着行李直接到了公司，干了一天活，到了晚上才发现还没有安排住处。就是他，在周围的一片质疑声中，一直不断地坚持，在一个傍晚，我清楚地记得他就坐在我的斜对面（我的椅子

还是歪的)，他跳了起来，我们终于拿到了这个远隔重洋的订单，当时整个办公室几乎沸腾。

今天，我们平台上的卖家，有的从夫妻店扩展到近百人的企业；有些反向收购工厂，定制化生产；有些建立了设计团队，申请了国际专利；有些建立了互联网品牌。在国外，大学生“屌丝”通过敦煌网平台采购中国商品，从一两千美元的小单发展到七八千美元的大单，一年多时间便开上了豪车。这种案例比比皆是。

这么多中小企业通过我们的网上丝绸之路，走到全球每一个角落，开启了全球贸易的新格局。就像布洛根在书中所说，“**互联网具有一种伟大的力量，能够让人们更好地做自己**”，虽然99%的创业都不容易，但是生于互联网时代，机会无处不在，你是否有勇气、有魄力去倾听自己内心的声音，抓住它？

最后，引用我特别欣赏的一个观点，“天高任鸟飞，海阔凭鱼跃”，与大家共勉。

王树彤

敦煌网创始人、CEO

推荐序2

我们习惯了艺术界怪咖云集的现象，无论绘画、电影还是地下室里纹身的摇滚乐手，他们是这个世界有趣的源泉。如今这种现象在商业圈蓬勃出现。就传统观念而言，商业再怎么创新也要契合大众的审美。怪咖们却不信这个邪，不断地挑战这个边界。各种神人、鬼才、极客挑战着我们的脑存量，甚至据说 Google 招聘也会问诸如“需要多少厕纸才能覆盖德州”这样的奇葩问题。用“创意”已无法形容我们这时代的商业前沿头脑，**怪咖**是对他们最好的描述。在某种程度上，我相信怪咖是天生的。《**世界是怪咖的**》这本书却告诉我们，运用得当比禀赋更重要——作者不是成功学家，像是说真的。

吴声

逻辑思维联合创始人

千变怪咖 多样未来

在聊这本《世界是怪咖的》之前，且听我先讲个真实的故事。

2014年9、10月份，我有位同事叫王东烽，也是易宝系公司五味网络餐厅的老板，卷入了一次热门商业事件的讨论。这本来很平常不过，但他却在微信上发起了一个活动，你可以得到他关于此事的3个观点，条件是你需要先付给他100元。

这听起来简直很疯狂，区区3个观点就要收100元，又不是什么祖传秘方，怎么可能？

是的，确实就是要卖100元，而且很快就有人买了，还是TMT圈里的大咖。接着这个事情如火势一般迅速蔓延开，一个月后他竟然已经收到了10万元，也就是说，有上千人给他付了费。这个案例随之成为虎嗅、百度新闻等关注的焦点。

这就是怪咖的杰作，初听起来总觉得有些匪夷所思，但却成为了现实。

Think Different (不同凡想)，苹果吹响了这个时代怪咖们的号角。乔布斯的成功向世人有力证明，恰恰只有怪咖才能冲破旧有的边界，创造与众不同的世界。正如苹果公司的广告词所言，那些疯狂到自认为可以改变世界的人，才真正改变了世界，推动人类历史进程。

不是么，英特尔的安迪·格鲁夫也振聋发聩地喊出《只有偏执狂才能生存》。当我为纪录片《互联网时代》采访世界头号黑客凯文·米特尼克时，他也曾谈到，没有黑客精神，也就没有互联网（黑客也正是不折不扣的互联网怪咖）。

现在，怪咖不仅在美国，在中国也比比皆是，并且他们正从一个小众的人群，越来越平常地跨入我们的视野，改变我们这个世界。无论是那些想在巨头矗立的商海里分羹一杯的创业者，还是那些致力推陈出新的创新者、创意者，都多少显得有些离经叛道，念头行为古怪。

今天我们这个时代越来越包容，但这还不是怪咖丛生的缘故。根本的原因在于，由于技术尤其是互联网的高速发展，我们的未来正呈现多样化的可能性，没有人的生活不会再是对自己昨天简单地重复，更不会是对我们父辈生活的重复。

我们每天都可能通过社交网络结识新的朋友。带给职业生涯转机的工作机遇说不定哪一天通过网络就突然冒出来；通过网络邂逅一位远在天涯海角的知心爱人的故事比比皆是。总之，**每一天都可能发生**

改变，尤其重要的是，每个人未来的改变都会不同。于是，未来变得非常重要和值得期待。

过往的世界缺乏变化，总在重复过往，让人们从众就范，因此很少会有怪咖甚至难容怪咖。古人日出而作、日落而息，如封建时代的出路不外乎读书赶考做官，千百年来没有变过。所以，即便在憧憬世外桃源时，也会如陶渊明笔下的情景一样，世外桃源不是呈现出一个让人耳目一新的全新世界，而竟然是远古遗风。在欧洲，曾经许多怪咖试图为科技进步带来一些突破时，也为之付出沉痛的个人代价。

但今天的世界不仅经历了工业革命，更经历了信息革命的洗礼，互联网如水一般，渗透进各个领域、各个细节，推动我们的生活、工作；推动企业的组织架构、业务流程；促使各个行业发生改变。而互联网的更可贵之处在于，它虽将世界连接起来，却不是要泯灭每个接入点的个性，而相反，是要推动每个人、每件事的可能性萌芽、发展乃至成为现实。也就是说互联网推动这个世界跨入“我为人人、人人为我”，连接世界又尊重个性的时代。于是，这才有了个性十足的怪咖们生存和成长的土壤。

怪咖们不仅对自己的明天充满好奇和新鲜感，并且他们对未来有非常个性化的理解，也拥有把握未来的独到主见和行动。因为他们的理解和行动总是很个性，从不与人雷同，更不会重复过往，所以怪咖们的想法和行为才显得离经叛道地“怪”，但也正是因为这些“怪”，

才书写了与众不同的未来，让我们这个世界更加绚丽多彩。

这里需要澄清的一点是，怪咖的“怪”不仅仅是与众不同，从根本上说，这种“怪”其实是体现为以一种与众不同的方式创造价值而已。你觉得3个观点居然要卖100元很怪吗？一点也不怪，这体现了对知识和智慧尊重意识的觉醒，所以才有上千人为此付费。如果仅仅为了标榜个性，为“怪”而怪，那就失去《世界是怪咖的》所谈到“怪咖”的意义了。

这本《世界是怪咖的》更值得一读的原因，不仅在于它肯定了怪咖这一群体的价值，更重要的是，他为怪咖们真正创造未来提供了可操作性强的指导和参考。打破传统与众不同的“怪”固然引人注目，但更重要的是面向未来的建设。怪咖应该是为这个世界创造价值，而不是扭曲甚至贬损价值。就如王东烽的五味网络餐厅一样，这个从装修到菜品都没有噱头的餐厅，凭借以支付为核心，反过来绑定进销存和用户管理系统的产业互联网思维，在仅仅投入2个多月后就实现盈利。固然，在周围的人看来，王东烽有时确实怪了一些，但他实实在在地为消费者创造了健康餐饮的价值，为传统产业创造了产业互联网化的典范。

今天的世界是怪咖的。互联网的文化特质如水一般的阴柔，渗入各个角落，模糊曾经泾渭分明的边界，因此这是一个非主流也获得认同、奇才怪咖盛行的时代，是怪咖不断突破边界打破条条框框而推动

社会进步的时代。而不再是充满阳刚之气、推崇标准化和让个性泯灭从众就范的工业时代。只是其中有一点是不变的——价值创造，能创造世界的才是真怪咖！

余晨

易宝支付联合创始人

前言

PREFACE

《银河护卫队》就要推出电影版了。

是的，恰逢本书第一版付梓之际（希望能如愿……），漫威电影工作室即将推出这部或许是其迄今为止最非同寻常的商业冒险之作。这部改编自漫画原作的电影主角是一群参与星际战争的怪人，因此电影的卡司不仅有纹身的武士、超级大反派的女儿、一只来回絮叨着同一个词的树形怪物，还有个哪儿哪儿都长得像浣熊的外星人（嘘！）。对了，还有个极富“喜感”的大活人——唯一还能正常思考的角色。

好吧，我说这些与商业又有何关联呢？这么说吧，拍电影本身就是一项大规模的商业运作。它不仅牵扯到数亿元的制作经费，同时需要历经层层审批，更要考虑是否能将其拍成俘获百万观众的票房大片儿——正常人谁能想到漫威会把这样一部富于怪诞色彩的漫画搬上大银幕呢？

看来，这个世界已经为怪咖们所主宰，并终将被他们续写。他们那曾经被边缘化且无法告之于世的疯狂怪癖，如今却成为繁荣而又扑

朔迷离的新经济体的核心。倘若一鼓作气踏入这股新浪潮，由此而推动起的怪咖经济势必将成为未来经济发展的趋势。

那失业的人们又该何去何从？别担心，有一群人依旧处乱不惊——那些怪咖们。他们在布鲁克林腌制上等的泡菜，抑或在孟菲斯将自己的爱犬一身朋克打扮，乃至在波士顿组织一场僵尸侵袭的大逃亡……这些例子无时无刻不在出现。

所以，别再想着能利用专业知识完成当下的工作。很多人早就另辟蹊径了。因为当下胜任一门工作所需要的能力正在不断变革，目前的教育制度已经难以适应趋势，满足要求。举个例子，做YouTube视频固然无法拿到学位，可现如今报税时注明是YouTube名人或者Podcasting广播巨星的人早已不计其数，他们可以轻而易举地在自己的履历表上注明自己上一年有上百万的薪水。

因此，我真心希望这本书能够切合你的需要，希望它能为你吹响前进的号角，帮助你在迷茫的关头重整旗鼓。毕竟像滑板极限运动爱好者、商人Tony Hawk那样，很早就获得父母全力支持的事例终究是少数，更多的怪咖们为了顺从自己的内心，或许不得不抛弃家人朋友的期望与寄托，义无反顾。

好了，这本书将是你实现人生变革的第一步。至少从现在开始，

你不会感觉自己在孤军奋战。这种信念在我看来，非常重要。

如果你购买了这本书，请允许我衷心地表以谢意；如果你从图书馆借到了这本书……呃，其实我从小就在书堆里指点江山、挥斥方遒；再如果，你是基于某位老师或教授的推荐而不得不阅读此书……我只能发誓当初自己从未想过它居然可以进入电子参考书目。当然，如果你有任何的疑问，我也一定会尽我所能给予帮助 (chris@ownermag.com)。

读到这儿，倘若你还在为是否购买此书而犹豫不决，不妨问问你自己吧：你是希望自己成为社会的陪衬，从此泯然众人矣，还是渴望让暗藏在内心的野马蓄势待发，一声令下脱缰奔腾？我想这个问题不难回答吧。

怪咖们，行动起来吧！

哦，对了，你不一定非要喜欢《银河护卫队》这部电影，我们怪咖的口味本来就不一样，又何必因为此书刻意统一起来呢，对吧？