

应届生求职全攻略丛书

YingJieSheng.COM

应届生求职网 编著

应届生 互联网行业 求职全攻略

全面、系统地介绍互联网行业最新校园招聘各类笔试题型及内容、面试题型及面试建议
百度、腾讯、阿里巴巴、网易、京东、携程、搜狐、新浪等名企笔试题面试题一网打尽
应聘成功者的笔经、面经全面呈现



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

Abstract

Abstract

应届生 互联网行业 求职全攻略

1. The first step in the process is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves gathering information and understanding the context of the problem.



100

应届生求职全攻略丛书

YingJieSheng.COM

应届生求职网 编著

应届生 互联网行业 求职全攻略

全面、系统地介绍互联网行业最新校园招聘各类笔试题型及内容、面试题型及面试建议
百度、腾讯、阿里巴巴、网易、京东、携程、搜狐、新浪等名企笔试面试题一网打尽
应聘成功者的笔经、面经全面呈现



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书为“应届生求职全攻略”系列丛书之一,主要介绍了互联网行业的特点和百度、腾讯、阿里巴巴、网易、大众点评、京东、携程旅行、新浪、搜狐等互联网公司的笔试题型、面试形式等内容。旨在帮助广大志在进入互联网行业的毕业生提高应聘互联网行业公司的成功率。

本书可供广大应届毕业生阅读。

图书在版编目(CIP)数据

应届生互联网行业求职全攻略/应届生求职网编著. —上海:上海交通大学出版社,2015

(应届生求职全攻略)

ISBN 978-7-313-12706-8

I. ①应… II. ①应… III. ①大学生—职业选择②互联网络—高技术产业—介绍—中国 IV. ①G647.38②F426.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 041706 号

应届生互联网行业求职全攻略

编 著:应届生求职网

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:韩建民

印 制:上海颀辉印刷厂

开 本:787mm×960mm 1/16

字 数:214 千字

版 次:2015 年 4 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-313-12706-8/F

定 价:29.00 元

地 址:上海市番禺路 951 号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:11.5

印 次:2015 年 4 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:021-57602918

前言 | Preface

应届生求职网 Yingjiesheng.com 编写的《应届生求职全攻略丛书》自上市以来,得到了广大同学、高校老师、企业 HR、媒体界的广泛关注和认可,销售量节节攀升。我们每年都会陆续推出与应届生求职相关的不同选题的求职丛书,《应届生互联网行业求职全攻略》就是继《应届生房地产行业求职全攻略》、《应届生传媒行业求职全攻略》、《应届生银行求职全攻略》、《应届生会计师事务所求职全攻略》、《应届生快速消费品行业求职全攻略》之后,又一本面向行业求职的求职书籍。

对于有意应聘互联网行业的同学来说,如何系统、全面地复习准备互联网行业公司的笔试、面试,在互联网行业公司严格的笔试及面试流程中取得优异成绩是应聘互联网行业最为重要的因素。而目前市面上还没有一本比较全面、系统、针对互联网行业校园招聘笔试及面试的应试辅导书籍,正是基于这个原因,我们编写了这本《应届生互联网行业求职全攻略》,旨在帮助广大志在进入互联网行业的毕业生熟悉互联网行业公司校园招聘的笔试题型及内容、面试形式及内容,提高应聘互联网行业公司的成功率。

本书目标

- 帮助有意应聘互联网行业的应届生全面了解互联网行业公司的笔试题型及内容、面试形式及内容。

本书特色

- 针对性强:完全针对互联网行业校园招聘笔试及面试的辅导内容。
- 内容全面:全面、系统地介绍互联网行业最新校园招聘各类笔试题型及内容、面试题型及面试建议。

本书属于我们推出的应届生求职系列指导书籍的一部分,该求职系列指导书籍还包括:

《应届生求职简历全攻略》;

《应届生求职笔试全攻略》;



《应届生求职面试全攻略》;

《应届生银行求职全攻略》;

《应届生会计师事务所求职全攻略》;

《应届生快速消费品行业求职全攻略》;

《应届生传媒行业求职全攻略》;

《应届生房地产行业求职全攻略》;

《500 强求职路线图》;

《每个人都可以成为传奇》。

该系列求职指导书籍的详细介绍及购买方式见:

<http://vip.yingjiesheng.com/newbook/>

由于我们的经验、能力有限,书中存在的不足和疏漏之处,恳请广大读者批评指正。我们的 Email 联系方式:info@yingjiesheng.com。

最后,祝所有立志进入互联网行业的应届生都能顺利地找到满意的工作。

应届生求职网

YingJieSheng.COM

2015 年 3 月

目 录 | Contents

第 1 章 互联网行业简介	1
1.1 互联网行业定义	1
1.2 互联网行业特点	1
1.3 互联网行业现状	2
1.4 互联网行业入门指南	5
1.5 互联网行业薪酬	7
第 2 章 百度	8
2.1 百度公司介绍	8
2.2 百度校园招聘介绍	8
2.3 百度校园招聘笔试经验	10
2.4 百度校园招聘面试经验	18
第 3 章 腾讯	35
3.1 腾讯公司介绍	35
3.2 腾讯薪酬福利	36
3.3 腾讯校园招聘介绍	37
3.4 腾讯校园招聘笔试经验	42
3.5 腾讯校园招聘面试经验	50
第 4 章 阿里巴巴	75
4.1 阿里巴巴介绍	75
4.2 阿里巴巴校园招聘介绍	76
4.3 阿里巴巴校园招聘笔试经验	77
4.4 阿里巴巴校园招聘面试经验	84
第 5 章 网易	95
5.1 网易介绍	95



5.2	网易校园招聘介绍	96
5.2.1	网易互联网产品校园招聘	96
5.2.2	网易游戏校园招聘	98
5.2.3	网易有道校园招聘	101
5.3	网易校园招聘笔试经验	101
5.4	网易校园招聘面试经验	112
5.4.1	网易互联网产品校园招聘	112
5.4.2	网易游戏校园招聘	116
5.4.3	网易有道校园招聘	121
第6章	大众点评网	123
6.1	大众点评网介绍	123
6.2	大众点评校园招聘介绍	123
6.3	大众点评校园招聘笔试经验	124
6.4	大众点评校园招聘面试经验	128
第7章	京东(JD.COM)	134
7.1	京东(JD.COM)介绍	134
7.2	京东(JD.COM)校园招聘介绍	135
7.3	京东(JD.COM)校园招聘笔试经验	135
7.4	京东(JD.COM)校园招聘面试经验	137
第8章	携程旅行网	144
8.1	携程旅行网介绍	144
8.2	携程旅行网校园招聘介绍	144
8.3	携程旅行网校园招聘网测、笔试经验	146
8.3.1	网测	146
8.3.2	笔试	148
8.4	携程旅行网校园招聘面试经验	149
第9章	新浪网	154
9.1	新浪网介绍	154
9.2	新浪校园招聘介绍	155
9.3	新浪校园招聘笔试经验	156



9.4 新浪校园招聘面试经验	158	
第 10 章 搜狐网	161	目
10.1 搜狐网介绍	161	录
10.2 搜狐福利	161	
10.3 搜狐校园招聘介绍	162	
10.4 搜狐校园招聘笔试经验	163	
10.5 搜狐校园招聘面试经验	165	
参考文献	169	
附录 应届生求职网 YingJieSheng.COM 简介	174	



第 1 章

互联网行业简介

1.1 互联网行业定义

互联网的出现是基于人类对信息的渴望,人类希望以更快的速度,以最简单的方法,获得更多信息,于是就诞生了连接全世界的信息网络——互联网。

互联网指的是:广域网、局域网以及单机按照一定的通讯协议组成的国际计算机网络。从 20 世纪 90 年代初期开始,商业行为应用到了互联网上,互联网进入了高速发展期,由此形成了互联网行业。互联网行业可以定义为以现代新兴的互联网技术为基础,专门从事网络资源搜集和互联网信息技术的研究、开发、利用、生产、贮存、传递和营销信息商品,可为经济发展提供有效服务的综合性生产活动的产业集合体。

1.2 互联网行业特点

互联网行业包含以下 5 个特点:

(1) 信息获取量大、范围广、获取速度快且便捷。互联网是一个集合信息资源的媒介,各式信息在互联网上传递。通过各种搜索方法,我们可以及时快捷地获取各个方面的知识以及最新资讯。

(2) 信息获取成本低。信息获取的成本有经济成本和时间成本。传统的获取信息的渠道包括报刊书籍、广播电视、口口相传,受到时间、地域和各种人为因素的影响,成本远超出互联网信息传播所需要的成本。

(3) 表现形式多样化。互联网表现形式可以是文本、图像、音频、视频、软件、



数据库等多种形式,涉及领域从经济、科研、教育、艺术到具体的行业和个体等。

(4) 以网络为传播媒介。互联网产业的信息的存在是以网络为载体,以虚拟化的姿势状态展示的,人们得到的是网络上的信息,体现了网络资源的社会性和共享性。

(5) 信息源复杂。互联网的网络共享性与开放性使得人人都可以在互联网上索取和存放信息,由于没有质量控制和管理机制,这些信息没有经过严格的编辑和整理,良莠不齐,各种不良和无用的信息大量充斥在网络上,形成了一个纷繁复杂的信息世界,给用户选择、利用网络信息带来了障碍。

1.3 互联网行业现状

互联网行业渗透到我们生活的方方面面,是一个快速发展、未来有无限发展可能性的朝阳行业。对于想要进入互联网行业的学生来说,有必要了解互联网行业近些年的现状并展望未来的发展,才能在面试以及职业发展中有更好的表现与规划。下面通过 2010—2014 年度互联网行业的热门事件回顾一下行业状况(见表 1.1)。

表 1.1 2010—2014 年互联网行业热门事件

时间	事件	影响及效果
2010 年:政界各方加强对行业的重视度;新型社交网络崛起;以网购、团购为代表的电子商务持续增长		
2010 年	国家工商总局《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》开始实施,《侵权责任法》等法律法规开始生效	政界各方加强对行业的重视度,对互联网在推动就业、保民生、促发展上的积极作用给予肯定,互联网列入战略性新兴产业,提出“积极利用、科学发展、依法管理、确保安全”的基本政策,努力营造健康和谐的互联网环境
	国家领导人分别视察腾讯、阿里巴巴、百度、金山软件等互联网企业	
	《中国互联网状况》白皮书发表	
	“十二五”规划明确提出:加快三网融合、电子商务、电子政务等相关产业发展,全面提高信息化水平	
2010 年	腾讯、奇虎 360 终端软件争议	事件推动政府管理部门出台相关管理规范,互联网协会积极组织会员企业制定行业行为规范。政府管理规范与行业自律同步开展,政府与行业组织更加重视保护网民权益
2010 年	微博迅速兴起	微博成为新的互联网流行应用,国内微博用户数超过一亿



(续表)

时间	事件	影响及效果
2011 年：中国网络经济规模增长迅猛；社交网站、电子商务领域保持高速发展；行业监管和信息安全保障工作有序开展		
2011 年	团购行业大起大落	兴起于 2010 年的团购行业在 2011 年上半年大规模增长，但因行业门槛低，用户黏性低，同质化极其严重，下半年市场迅速萎缩，约三分之一的团购网站关闭或转型
2011 年	阿里巴巴集团宣布将淘宝拆分成淘宝网、淘宝商城以及一淘网三家独立运营的公司	2011 年，电子商务发展迎来新的发展阶段。中国电子商务市场已名列全球第二，并预计将在 2015 年成为世界第一
	天猫双十一的销售额达 33.6 亿元	
2011 年	腾讯与奇虎 360 再次争议	各种纠纷以及网络安全问题引起政府关注。各部委积极制定并下发相关的法律法规和管理办法，以促进互联网健康发展。文化部颁布了《网络游戏管理暂行办法》；国家工商总局出台了《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》；人民银行发布了《非金融机构支付服务管理办法》；工业和信息化部开展了《互联网信息服务管理办法》、《电信业务分类目录》等规章或规范性文件的修订起草，加强了网站备案管理；商务部出台了《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》；中央外宣办、工信部、公安部、国家工商总局等四部门在全国范围内联合开展整治非法网络公关行为专项行动
	百度“文库门”	
	金融行业网站频频遭遇“网络钓鱼”	
	人人网、新浪、天涯、开心网等多家社交网站注册信息被泄露	
	设立国家互联网信息办公室	
2012 年：移动互联网竞争激烈，新产品层出不穷；微信用户量快速增长，互联网公司发力于移动终端；大众对电子商务关注度不断提高，但电商领域竞争无序，市场管理有待规范		
2012 年	苹果、三星，苹果、HTC 专利争夺	中国互联网络信息中心数据显示：中国手机网民数量首次超越电脑用户数成为第一大上网终端。移动互联网竞争愈演愈烈，各大企业纷纷推出新产品。互联网公司也集体发力移动终端，以低利润甚至零利润的销售模式占领移动终端市场，从而实现“靠提供内容及服务赚钱”的最终目的
	苹果管理层人事变动	
	iPhone 4S 上市，苹果推出新产品 iPad mini	
	微软推出平板电脑 Surface	
	Kindle 计划进入中国市场	
	微信用户量快速增长	
	百度、360、腾讯、阿里巴巴、网易、搜狐、小米等相继进军移动终端市场	



(续表)

时间	事件	影响及效果
2012 年	京东、苏宁、国美展开价格战	电子商务的迅速发展,使得传统商业模式面临极大的挑战。在激烈竞争的同时,商家诚信问题也引起关注。国家发改委认定电商价格战欺诈,需要严惩。商务部称将制定规则
	“双 11”天猫、淘宝业绩创纪录,支付宝总销售额达到 191 亿元	
2012 年	优酷、土豆合并	视频行业两大企业的合并,让行业集中度陡然提升,也加强了视频网站在版权方面的议价能力

2013 年:政府不断加强对互联网行业的管理;工信部发放 4G 牌照;互联网金融成热点

2013 年	最高人民法院、最高人民检察院发布《最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》规定,对诽谤、人身攻击等利用网络散布谣言、产生恶劣影响的行为,给予刑事处罚	政府部门不断加强对互联网行业的管理,出台新的规定,联合整治网络谣言,有效遏制网络不良舆论导向,加强对网络信息安全的监控等,营造出更健康、良好的行业环境
	党的十八届三中全会提出加大依法管理网络力度,确保国家网络和信息安全	
	《电信和互联网用户个人信息保护规定》出台,加强个人信息保护	
2013 年	工信部发放 4G 牌照,推动移动互联网布局	2013 年底工信部正式发布 4G 牌照,中国移动、中国电信和中国联通均获得 TD-LTE 牌照。4G 时代的到来,将使移动互联网进一步加速发展
2013 年	以余额宝为首的互联网金融成为市场新热点	以余额宝为代表的互联网金融得到大众关注,企业纷纷将目光转向了互联网金融领域

2014 年:中国互联网公司纷纷赴海外上市融资

2014 年	9 月,阿里巴巴,美国纽约证券交易所上市	中国互联网公司纷纷启动上市,迎来海外上市融资高潮
2014 年	6 月,迅雷,美国纳斯达克证券交易所上市	
2014 年	6 月,智联招聘,美国纽约证券交易所上市	



(续表)

时间	事件	影响及效果
2014 年	5 月, 京东, 美国纳斯达克证券交易所上市	
2014 年	5 月, 聚美优品, 美国纽约证券交易所上市	
2014 年	5 月, 途牛网, 美国纳斯达克证券交易所上市	
2014 年	5 月, 猎豹移动, 美国纽约证券交易所上市	
2014 年	4 月, 新浪微博, 美国纳斯达克证券交易所上市	

移动互联网、大数据、产业融合以及电子商务这几类业务,无论是从技术层面、产业层面还是行业发展模式层面,都将在未来成为行业发展的重点及热点趋势。随着我国经济发展水平的不断提高,信息化的持续推进,互联网将成为发展最为迅速、创新最快的行业之一,未来产业生态的优化和完善,有助于为经济的发展和繁荣增添新的活力。

1.4 互联网行业入门指南

互联网的大潮使人才的价码越抬越高,同时也提供了更新的职位给那些弄潮儿。许多人都对这些职位感到新奇,想了解这些职位及职责。下面以网站为例,介绍四类新职位。

● 第一类是技术方面的职位。

包括网页设计师、网络管理员、系统管理员、网页制作、WEB 开发工程师、网络系统管理员(IT)、网络管理员、网管、网管开发工程师、R&D 人员、系统分析员、系统维护、网站编辑。这类职位要求应聘者具有本科以上的学历;计算机或相关专业;一年以上工作经验(优先考虑有网络公司经历者);良好的沟通能力和团队合作精神。

● 第二类是内容部分的职位。

包括网站信息采编、网站内容编辑、网站内容策划、网站英文翻译、频道主持、网站编辑。该职位要求应聘者具有本科以上相关专业学历,具有较强的专业文字创作能力;有杂志或报纸编辑经验,与媒体有良好的关系;具有较强的英文阅读能力,兴趣爱好广泛;善于分析和理解用户的需求;能够熟练使用 MS - OFFICE 及 INTERNET 相关应用软件,有互联网工作经验者优先。

● 第三类为设计部分的职位。

包括网站设计(LCS)、人机界面主管、网站美工。该职位要求应聘者具有大专以上学历,美术或相关专业;须准确把握互联网的特点,对互联网的现状与发展理



解深刻,熟悉网页制作,富有创意。

● 第四类为交流与推广部分。

包括市场推广、在线交流高级主管、在线交流专员、在线交流顾问、信息员、网页分类分析员。该职位要求应聘者具有本科以上学历,对互联网有高度热情,对互联网交互与沟通有较深刻的理解;熟悉多个或某个领域的大众消费类产品;具有较强的专业文字创作能力,较强的交流沟通技巧与组织能力;有在大型网站类似工作经验者优先;责任心强、耐心细致;有团队管理经验。

当然除了这些具有行业特色的职位外,互联网企业还有所有公司都需要的行政部、人力资源部、财务部等基本部门。随着互联网行业的不断扩大,涉及开发的新项目的增加,各类新型职位也不断产生。有志于进入互联网行业的学生们可以根据自己的兴趣和自身能力选择适合自己的职位。互联网行业中很大一部分需要专业对口,除了攻读相关专业外,学生们在求学期间就可以多多参加各类技术开发、网页设计等相关的比赛,开展实习工作,积极投入到一些开源软件的开发、实践中去,丰富自己的经验,开拓眼界。多留心企业招聘的职位描述也对日后的求职十分有帮助。

了解、融入互联网行业并不难,能否成功更多的在于综合素质与潜在能力。下面我们一起来看一下互联网企业欢迎具备哪些素质的应聘者。

学习能力当然是企业选择人才的一项评判标准。学习能力不仅仅指在学校的学习成绩,更重要的是学习新知识、新技能的能力。互联网行业是一个需要很多相关专业背景的行业,操作系统、数据结构、数据库理论这些基础课程的内容不能丢,学校里会学到很多有用的理论,但是学到一个理论一定要尽量尝试实践一下。要将所学理论在工作中融会贯通,并不断学习新的知识。

激情与毅力也是关键的要素之一。对从事的工作保有激情与毅力是工作中最大的动力,只有对投身的行业有热情,并在面对挫折与瓶颈时也有毅力熬过去,不一击即碎,才有可能得到良好的发展。

此外,沟通能力、团队合作能力、数据分析能力、洞悉市场的能力、处理突发情况的能力以及创新能力也受到企业的欢迎。互联网作为一个新兴产业,比起别的行业更欢迎有创意、有想法的人,占得先机是要靠天马行空的想象力,但更重要的是,要符合市场的需求,具备扎实的 IT 知识,能敏锐地感知到市场需求,通过分析和与各方协调交流,能更好地在互联网行业中得到发展。

当然,作为刚毕业的学生,我们可能不具备如此全面的素质,但只要具备其中几点,扬长避短,在求职过程中发扬自己的长处,就能先赢得机会,再在日后的职业道路中慢慢完善自身素质。



1.5 互联网行业薪酬

人力资源咨询机构韬睿惠发布的《2013 年度全行业整体奖酬调研报告》中显示,互联网行业以 10.2% 的幅度排在工资涨幅首位。《2014 年中国互联网行业薪资报告》中也显示出,互联网行业是人才需求量和薪酬待遇第一的行业。其中热门职位工资排名分别是:

- (1) 产品经理。
- (2) 项目经理。
- (3) Java 开发工程师。
- (4) php 工程师。
- (5) web 前端开发工程师。
- (6) ui 设计师。
- (7) 渠道经理。
- (8) 软件工程师。
- (9) 商务经理。
- (10) 销售经理。

具体薪酬情况也会根据企业的规模、职位的不同有所差别,不同城市的薪酬也肯定是不一样的。据网络调查表明,美国 FB、Google 年薪 10 万美元的 offer,完美、网易游戏年薪 40 万美元的 offer 是目前行业中的佼佼者。2013—2014 年,在国内较好的互联网企业校园招聘中开出的年薪一般为 15~25 万。



第 2 章

百 度

2.1 百度公司介绍

百度(Nasdaq 简称: BIDU)是全球最大的中文搜索引擎,2000 年 1 月由李彦宏、徐勇两人创立于北京中关村,致力于向人们提供“简单、可依赖”的信息获取方式。“百度”二字源于中国宋朝词人辛弃疾的《青玉案·元宵》词句“众里寻他千百度”,象征着百度对中文信息检索技术的执著追求。

从创立之初,百度便将“让人们最便捷地获取信息,找到所求”作为自己的使命,10 多年来,公司秉承“以用户为导向”的理念,始终坚持如一地响应广大网民的需求,不断地为网民提供基于搜索引擎的各种产品,其中包括:以网络搜索为主的功能性搜索;以贴吧为主的社区搜索;针对各区域、行业所需的垂直搜索;Mp3 搜索;以及门户频道、IM 等,全面覆盖了中文网络世界所有的搜索需求。根据第三方权威数据,百度在中国的搜索份额超过 70%。

2.2 百度校园招聘介绍

百度在每年秋季启动校园招聘计划。校园招聘只面向应届毕业生,已经毕业的学生或者已毕业海外归国留学生都不能参加百度最新的校园招聘。不能参加的毕业生如果希望得到百度的工作机会,可以选择百度社会招聘。

百度之前几年都是在 9 月初启动校园招聘,9 月底开始发放 offer。今年网申有所提前,8 月中旬就已经开始启动。流程如表 2.1 所示。