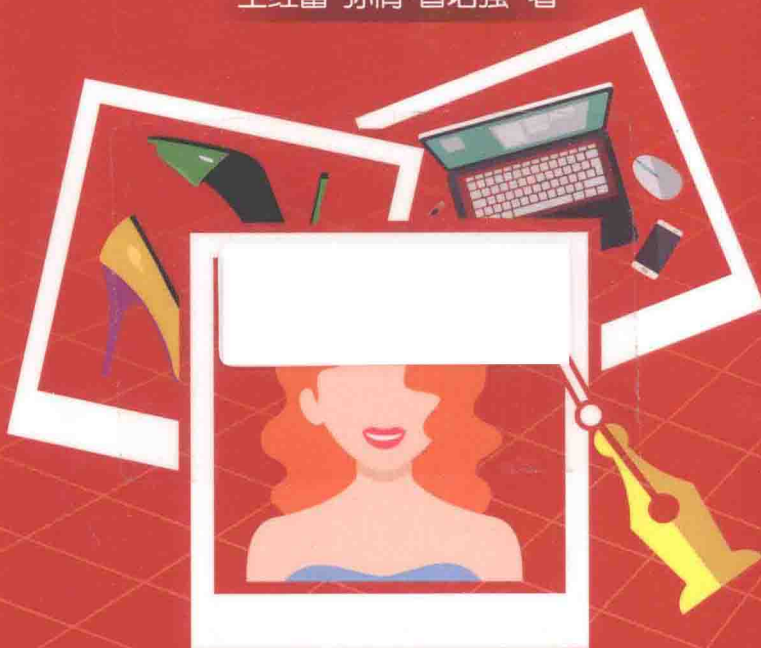


网店宝贝抠图与 店铺装修宝典

王红蕾 孙倩 曹培强 著



网店宝贝抠图与 店铺装修 宝典

王红蕾 孙倩 曹培强 著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

网店美工如今是淘宝开店必学的知识,如果希望低成本经营网店,那么必要的美工知识就可以帮助店主更好地处理图片,带来流量。网店美工的具体作用无非主要有两点:网店宝贝页图片处理、网店店铺装修,只要了解这两点,就可以以较低的成本,维护一个美观、高端、上档次的淘宝店。本书针对这项需求,帮助淘宝店主以较低成本,获得较高收益。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网店宝贝抠图与店铺装修宝典 / 王红蕾, 孙倩, 曹培强著. —北京: 电子工业出版社, 2015.1
ISBN 978-7-121-24033-1

I. ①网… II. ①王… ②孙… ③曹… III. ①电子商务—网站—设计 IV. ①F713.36②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 183631 号

策划编辑: 林瑞和

责任编辑: 徐津平

文字编辑: 杨 璐

印 刷: 北京嘉恒彩色印刷有限公司

装 订: 北京嘉恒彩色印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 16.25 字数: 364 千字

版 次: 2015 年 1 月第 1 版

印 次: 2015 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 4000 册 定价: 59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

当今社会是一个充满创造与想象力的时代，购物无需走出家门，面对一台连接网络的计算机，你只需动动鼠标自己喜欢的物品便会形成交易，简单而节省时间。

有买就会有卖，这是亘古不变的真理，网上店铺对买家和卖家而言都是需要一台计算机，但是对于卖家而言要将店铺装修得更加吸引买家从而得到利益，才是最终的目的。说白了就是为了赚钱。经营网店无需实体店铺，无需大量资金，只要您想就可以在网开一个属于自己的网店，实现当老板的梦想。

一个能吸引买家浏览的网店，装修格局无疑会为卖家带来经济利益。店铺格局设置好了，接下来就应该在店铺中摆放商品了，一个拍摄的商品如果背景与店铺不相容的话，那么就应该对商品进行抠图处理，将背景替换为一个与整体店铺相呼应的背景，这样做的好处是在细节上美化整体店铺，使店铺整体看起来更加赏心悦目，为卖家谋得更多的福利。

本书就是按照淘宝宝贝抠图，以及店铺装修两个大点进行创作的。这两点也是初开店铺者最需要的，通过对本书的学习，使网店经营者不但可以对装修及抠图的理论有一定了解，还可以通过书中大量的实例来完成实践操作。从而使读者更容易了解网店装修和宝贝抠图所涉及的软件。最终目的就是使读者在学习时少走弯路。本书笔者有着多年丰富的电商教学经验和网店经营装修的实际设计工作经验。笔者将自己网店商品的抠图和装修过程中总结的经验和技巧展现给读者，希望读者能够在体会用于抠图与装修软件的强大功能的同时，将设计创意和设计理念通过软件反应到网店中的视觉效果中来。希望通过本书能够帮助读者解决开店装修中的难题，提高开店水平，快速成为网上销售的高手。



本书特点

本书编写力求内容新颖、结构合理、概念清晰、实用性强、通俗易懂、力争涵盖网上店铺宝贝抠图与装修中全部的知识点，使读者在学习时少走弯路。与其他同类书籍相比具有以下优势。

- 内容全面，几乎涵盖了网店宝贝抠图所涉及的所有方法，以及整体店铺装修的各个方面。本书由具有丰富教学经验的网店装修一线老师编写。从商品宝贝抠图与图像设计的一般流程入手，逐步引导读者学习宝贝抠图与店铺整体装修的各种技能。
- 语言通俗易懂，讲解清晰，前后呼应，以最小的篇幅、最易读懂的语言来讲解每一项功能和每一个实例，让你学习起来更加轻松，阅读更加容易。
- 实例丰富，技巧全面实用，技术含量高，与实践紧密结合。每一个实例都倾注了笔者多年的实践经验，每一个功能都已得到技术认证。
- 通过对抠图及装修的过程实操，无形中又可以让读者对操作软件的技巧有一次验证与升华，大大提升了对软件的认知度。
- 注重理论与实践相结合，在本书中实例的运用都是以软件某个重要知识点展开的，使读者更容易理解和掌握，从而方便知识点的记忆，进而能够举一反三。

本书章节安排

本书共分为 11 个章节，对淘宝宝贝抠图与店铺装修进行了精确的讲解。依次讲解了为宝贝抠图之前应该了解的知识，为网拍商品替换背景——选区在淘宝宝贝抠图的作用，为网拍商品替换背景——擦除在淘宝宝贝抠图的作用，为网拍商品替换背景——路径在淘宝宝贝抠图的作用，为网拍商品替换背景——蒙版在淘宝宝贝抠图的作用，为网拍商品替换背景——通道在淘宝宝贝抠图的作用，宝贝局部调整，网拍模特的处理，定义个性画笔，合成图像——网店装修元素的制作，店铺装修与产品发布。

本书的笔者有着多年的丰富电商教学经验与实际网店装修工作经验，在编写本书时最希望能够将自己实际授课和设计装修制作过程中积累下来的宝贵经验与技巧展现给读者。希望读者能够在体会网上店铺装修及商品抠图的同时，把设计思想和创意通过装修软件反映到店铺整体界面制作的视觉效果上来。

本书读者对象

本书主要面向想开网店的初、中级读者，是一本非常适合作为中等职业学校网上开店的教材。在针对自主创业的卖家以外还可以作为网店装修爱好者的一本借鉴书。

本书主要由曹培强、王红蕾和孙倩编写，参与编写的还有张叔阳、周荣、张猛、张杰、戴时颖、王海鹏、王君赫、陆沁、周莉、齐新、时延辉、刘爱华、刘智梅、刘绍婕、曹友良、赵頔等。由于笔者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。

笔 者

目录

第1章 为宝贝抠图之前应该了解的知识..... 1



1.1 抠图在淘宝中的应用..... 2

1.1.1 网拍商品更换背景..... 2

1.1.2 宝贝局部调整..... 2

1.1.3 网拍模特的处理..... 3

1.1.4 定义个性画笔..... 4

1.1.5 图像合成..... 4

1.2 了解抠图软件..... 4

1.2.1 初识 Photoshop 界面..... 5

1.2.2 更改屏幕显示模式..... 6

1.2.3 设置工作区..... 7

1.2.4 文件操作基础..... 7

1.3 辅助功能..... 12

1.3.1 图像的查看..... 12

1.3.2 拖动平移窗口与导航器预览图像..... 13

1.3.3 旋转视图..... 14

1.3.4 标尺的显示与设置..... 15

1.3.5 网格的显示与设置..... 17

1.3.6 参考线的创建与编辑..... 17

1.4 抠图时对图像的了解..... 19

1.4.1 图片格式..... 19





1.4.2	位图与矢量图	19
1.4.3	图像大小	21
1.4.4	什么是分辨率	22
1.4.5	画布大小	23

第2章 为网拍商品替换背景——选区在淘宝宝贝抠图中的作用 26



2.1	选区在宝贝抠图的特点	27
2.2	不需要精确的抠图	28
2.2.1	几何选区抠图	28
2.2.2	手绘抠图	31
2.3	对已建选区的编辑	34
2.3.1	反选选区	34
2.3.2	扩大选取	35
2.3.3	选取相似	35
2.3.4	取消选择	36
2.3.5	移动选区与移动选区内容	36
2.3.6	变换选区	37
2.3.7	变换选区内容	38
2.3.8	扩展与收缩	39
2.3.9	平滑	40
2.3.10	羽化	40
2.3.11	选区的复制、剪切与粘贴	41
2.4	选区的创建模式	42
2.5	分析图像进行抠图	44
2.5.1	按图像形状为其抠图	44
2.5.2	按图像颜色为其抠图	45
2.6	手动精确抠图	45
2.6.1	多边形套索抠图	45
2.6.2	磁性套索抠图	48
2.6.3	重新改变工具锚点	49
2.6.4	磁性套索工具与多边形套索工具相互转换	50
2.7	智能创建选区抠图	51
2.7.1	快速选择工具抠图	51

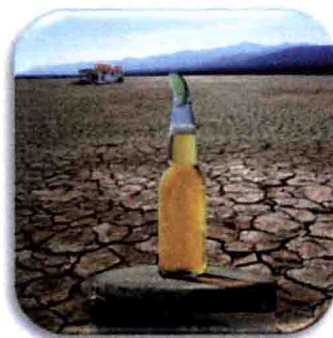
2.7.2 添加到选区与从选区中减去的操作	51
2.7.3 调整边缘为人物发丝抠图	52
2.7.4 魔术棒工具抠图	54
2.7.5 容差值在魔术棒中的作用	54

第3章 为网拍商品替换背景——擦除在淘宝宝贝抠图中的作用 56



3.1 擦除在宝贝抠图的特点	57
3.2 使用橡皮擦工具进行抠图	58
3.3 橡皮擦工具在背景中的使用	58
3.4 使用背景橡皮擦进行抠图	59
3.4.1 不同取样时的背景橡皮擦	60
3.4.2 保护前景色时的擦除效果	62
3.5 使用魔术橡皮擦为布艺玩具宝贝抠图	62
3.6 使用魔术橡皮擦为网拍电子产品抠图	64

第4章 为网拍商品替换背景——路径在宝贝抠图中的作用 65



4.1 路径在宝贝抠图的特点	66
4.2 路径的基础	67
4.3 路径与选区的转换	68
4.3.1 将路径转换为选区	68
4.3.2 将选区转换为路径	69
4.4 钢笔工具的使用	69
4.4.1 钢笔工具以直线形式抠图	70
4.4.2 钢笔工具以曲线形式抠图	71
4.5 添加与删除锚点	76
4.5.1 添加锚点	77
4.5.2 删除锚点	77
4.6 转换点调整曲线	77
4.7 路径的选取与移动	78
4.8 通过路径为汽车抠图制作汽车广告	79
4.9 通过路径为啤酒抠图	81



第5章 为网拍商品替换背景——蒙版在宝贝抠图中的作用 84



5.1 蒙版在宝贝抠图的特点	85
5.2 蒙版的概念	86
5.3 蒙版与选区的关系	86
5.3.1 快速蒙版	86
5.3.2 剪贴蒙版	89
5.3.3 图层蒙版	89
5.3.4 矢量蒙版	92
5.3.5 从路径创建矢量蒙版	93
5.3.6 使用路径编辑矢量蒙版	93
5.4 渐变蒙版抠图	94
5.5 画笔工具编辑蒙版抠图	96
5.6 选区蒙版抠图	99
5.7 矢量蒙版抠图	101
5.8 剪贴蒙版抠图	102
5.9 快速蒙版抠图	104

第6章 为网拍商品替换背景——通道在宝贝抠图中的作用 108



6.1 通道在宝贝抠图的特点	109
6.2 通道的概念	110
6.3 通道的种类	110
6.3.1 颜色通道	110
6.3.2 复合通道	111
6.3.3 Alpha 通道	111
6.3.4 专色通道	111
6.4 通道的基本运用	112
6.4.1 选择通道	113
6.4.2 新建 Alpha 通道	113
6.4.3 复制通道	113
6.4.4 删除通道	114
6.4.5 编辑 Alpha 通道	114
6.4.6 将通道作为选区载入	115

	6.4.7 创建专色通道	116
	6.4.8 编辑专色通道	117
	6.5 选区与通道结合抠取水晶球	117
	6.6 路径与通道结合抠取透明婚纱	120
	6.7 通过调整图像与通道为宠物猫抠图	124
	6.8 为透明酒瓶抠图	127
第 7 章 宝贝局部调整	133	
	7.1 节约成本为拍摄的服装宝贝改变颜色	134
	7.2 为电子产品改色	138
	7.3 为彩袜改色	142
第 8 章 网拍模特的处理	145	
	8.1 校正图像色调	146
	8.2 为模特替换背景	149
	8.3 为模特制作 GIF 动画	153
第 9 章 定义个性画笔	158	
	9.1 通过选区将产品定义成画笔	159
	9.2 应用定义的画笔	161
	9.3 为宝贝添加文字个性水印	163
第 10 章 合成图像——网店装修元素的制作	166	
	10.1 制作店标与店招	167
	10.1.1 静态旺铺店标设计	167
	10.1.2 动态旺铺店标设计	173
	10.1.3 店招设计与制作	177
	10.2 制作网店宣传广告	182
	10.2.1 全屏通栏广告设计	183
	10.2.2 标准通栏广告设计	189
	10.2.3 右侧自定义广告设计	190
	10.3 制作收藏店铺图片	194



10.4	制作宝贝分类	198
10.4.1	宝贝分类设计	199
10.4.2	子宝贝分类设计	201

第 11 章 店铺装修与产品发布 203



11.1	统一店铺的样式	204
11.2	改变店铺名称	205
11.3	替换店标与店招	207
11.3.1	更换店标	207
11.3.2	更换店招	209
11.3.3	通栏店招的使用	212
11.4	应用店铺宣传广告	214
11.4.1	标准通栏广告的应用	214
11.4.2	应用全屏通栏广告	219
11.4.3	右侧自定义广告的应用	223
11.5	宝贝分类的使用	229
11.5.1	应用宝贝分类	229
11.5.2	应用子宝贝分类	234
11.6	宝贝上传的方法	239
11.7	编辑宝贝的显示方法	243

第 1 章

为宝贝抠图之前 应该了解的知识

本章指导

- 抠图在淘宝中的应用
- 了解抠图软件
- 辅助功能应用
- 抠图时对图像的了解



1.1 抠图在淘宝中的应用

在当今社会中,通过网络直接进行销售已经成为了一个不可避免的趋势,实体店铺在网络面前不得不低下昔日高昂的头,也都紧锣密鼓地在网络销售中抢占自己的一席之地,网络中销售商品是离不开商品照片的,在各个领域中只要是关于图像方面的就会与抠图产生或多或少的联系。在电子商务方面,抠图主要体现在为网上商品进行选取或替换背景;在平面设计中,抠图主要体现在对局部的调整,或扣取与之对应的图像到当前设计中,充当整体设计的一个亮点;在照片处理中,抠图主要体现在替换背景或某个区域的调整;在图像合成中,抠图主要起到扣取与主体相对应的图像,将多个图像放置到一起。总之,细致地抠图会为作品增加强有力的视觉冲击,以及起到锦上添花的效果,从而加大自身产品的卖点。

1.1.1 网拍商品更换背景

网上购物对于上班族来说已经成为一种必然的趋势,足不出户,动动手指即可在网上买到自己喜欢的商品,同样两个网店一个是将商品照片直接上传到网店中供浏览者挑选购买,另一个是通过抠图的方法为自己的商品替换一个与之相对应的绚丽背景,对于浏览者来说,当然是能够吸自己眼球的网店商品更能激起购买欲,为自己的商品替换一个好的背景绝对是网店经营者必不可少营销方法,如图 1-1 所示的图像即为直接拍照和替换背景后的对比图。



图 1-1 网拍商品更换背景

1.1.2 宝贝局部调整

对于商品宝贝的局部调整,通常是指将整体风格制作完成后,对商品的局部进行视觉方面的加工,通过选区抠图后,进行单独调整,从而不对整体起作用,如图 1-2 所示。

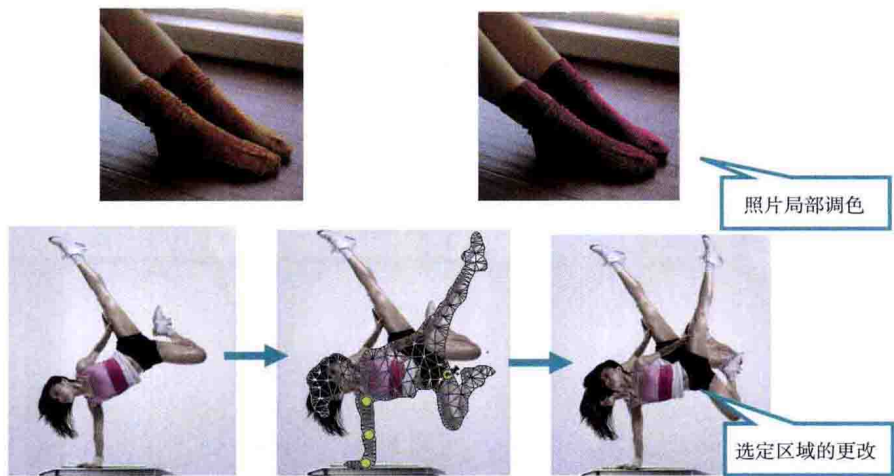


图 1-2 局部调整

1.1.3 网拍模特的处理

在为商品进行拍摄时，很多情况下都会以模特作为载体，比如服装模特、鞋子模特等。如果产品非常完美，但是在模特身上有时会出现一些不足，比如脸色不好，或因为曝光问题使整体看起来十分灰暗，那么这时就应该对照片进行进一步地处理，使产品看起来十分好看，起到衬托作用的模特也神采奕奕，这样绝对会增加商品的销量，从而加大自己网店的信誉值，如图 1-3 所示的图像就对模特进行了增加口红局部特效的调整。



图 1-3 网拍模特的处理

1.1.4 定义个性画笔

在网店中处理的图片很大一部分是自己的商品，如果不想让别人直接复制，拿走使用，我们可以通过为其添加水印的方法来进行防盗，其中，可以通过抠图将直接的店标作为画笔添加为水印，这样一来，这张照片只能是你自己的，如图 1-4 所示。



图 1-4 定义个性画笔

1.1.5 图像合成

图像合成是指将两个或两个以上的图像抠图后放置到同一个文件中，使其成为一个整体，如图 1-5 所示。



图 1-5 图像合成

1.2 了解抠图软件

在对拍摄的宝贝进行抠图时，首先需要了解应该使用哪个工具。本书中为大家讲解的抠图基本上都是以 Photoshop 为基础的。

1.2.1 初识 Photoshop 界面

在学习 Photoshop 软件时,首先要了解软件的工作界面,以后的所有操作都在此界面中完成。本书以 CS6 为例进行讲解,使用其他版本也可以进行相应操作。启动 Photoshop 软件,在打开一个素材文件后,大家会看到如图 1-6 所示的工作界面。



图 1-6 Photoshop CS6 工作界面

其中,工作界面组成部分的各项含义如下。

- 菜单栏: Photoshop 将所有命令集合分类后,扩展版放置在 11 个菜单中,普及版放置在 9 个菜单中。利用下拉菜单命令可以完成大部分图像编辑处理工作。
- 属性栏(选项栏): 位于菜单栏的下方,选择不同工具时会显示该工具对应的属性栏(选项栏)。
- 工具箱: 通常位于工作界面的左侧,由 20 组工具组成。
- 工作窗口: 显示当前打开文件的名称、颜色模式等信息。
- 状态栏: 显示当前文件的显示百分比和一些编辑信息,如文档大小、当前工具等。
- 面板组: 位于界面的右侧,将常用的面板集合到一起。在基本功能工作区中,“Mini Bridge”和“时间轴”面板被组合在界面的最下面。