



宁波文化丛书

第一辑

主编 何伟

商行四海

解读宁波帮

宁波帮是一部大书，翻开每一页都有一种东西扑面而来——文化；或者是其本身的文化属性，或者是其创造的文化形态。只不过，有些是显性的，有些是隐性的——就像芝麻和油一样。

王耀成 著



宁波出版社
NINGBO PUBLISHING HOUSE

宁波文化丛书 第一辑

主编 何伟

商行四海

王耀成 著

解读宁波帮


宁波出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商行四海: 解读宁波帮 / 王耀成著. — 宁波:
宁波出版社, 2014.11

(宁波文化丛书·第1辑)

ISBN 978-7-5526-1865-5

I. ①商… II. ①王… III. ①商业史—宁波市
IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 261870 号

丛 书 名 宁波文化丛书·第一辑

丛书主编 何 伟

本册书名 商行四海: 解读宁波帮

著 者 王耀成

责任编辑 徐 飞

装帧设计 金字斋

出版发行 宁波出版社

地 址: 宁波市甬江大道1号宁波书城8号楼6楼

邮 编: 315040

网 址: <http://www.nbcbs.com>

电 话: 0574-87259609 (编辑部)

印 刷 浙江新华数码印务有限公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1 / 16

印 张 15.25

字 数 182 千

版 次 2014 年 11 月第 1 版

印 次 2014 年 11 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5526-1865-5

定 价 38.00 元

(版权所有 翻印必究)

图书若有倒装缺页影响阅读,请与出版社联系调换。电话:0574-87248279

说明:本书中部分图片因资料所限,未能与相关权利人取得联系,敬请相关权利人与编辑部联系,以便支付稿酬,并在重印时署名。

《宁波文化丛书》
编纂委员会



主任 余红艺

副主任 张松才 何 伟 陈佳强 邹大鸣 詹鑫华 姚晓东

成 员（按姓氏笔画排列）

马玉娟 王耀成 方同义 陈三俊 徐剑飞

涂师平 黄渭金 黄定福 谢安良

主 编 何 伟

本书图片提供 王耀成 宁波帮博物馆 黄友平

唤醒宁波的文化之魂

◎何伟

(一)

中国的古城实在不少,若论我国沿海最早的文化古城,只要稍稍具备历史地理的眼光,都会聚焦宁波——中国大陆海岸线的中点。

这座从远古走来的名城,河姆古渡的骨哨一吹就是七千年,展开了一幅幅风云际会的历史长卷。翻开谭其骧先生主编的《简明中国历史地图集》,不难发现宁波在我国沿海各大城市中的“早熟”:当宁波沐浴河姆渡的文明曙光时,我国海岸线上的先民基本还处于文明的空白处;当宁波先秦时期设县建制,广州还是邻近番禺的宁静村庄;当宁波唐代建州(相当于今天的地级市),已是“海外杂国,贾舶交至”的繁华城市,此时的上海还只是一个海滨渔村;宋代的宁波已是我国闻名国际的四大港口城市之一,天津还是名不见经传的一片滩涂;及至近代宁波作为“五口通商”被迫开埠,青岛、大连等城镇化才刚刚起步,更不必说改革开放后才崛起的深圳了。

如此“炫耀”的类比,无意仰己抑人。只想说明,以商城闻名的宁波,其实是隐身的文化重镇。其文化价值和地位,显然是被低估了。仅以中华文明源头之一的河姆渡为例:其制陶、稻



谷和干栏式建筑的发现，修正了我国学术界总把黄河流域作为中华民族的唯一摇篮的定论，确认了长江流域是中华民族另一个发源地。其出土的代表海上活动的六支桨，印证了宁波先民是我国“海上丝绸之路”的先驱，为我国台湾和太平洋岛屿的文化作出历史性的贡献。澳大利亚悉尼市迪米蒙地电影制片公司在20世纪80年代拍摄了一部记录太平洋沿岸历史的影片，其序幕就是从河姆渡开篇的。

宁波文化矿藏的丰富性和不凡品质，还在于这里是海上丝绸之路的起源地之一，中国大运河的出海口之一，沿海城市中建城的起源地之一，金融史上我国钱庄的发源地之一，海运史上造船和航海的发源地之一……总之，宁波文化是整个中国文化经络中一个很关键的穴位。宁波的历史区域文化，犹如一座丰盈的藏书楼，在文化复兴的聚光灯下，亟须整理与传播。

宁波历史文化何其久也，宁波地域文化何其丰也，先贤前辈们已经为宁波开辟出了一块文化沃土。每念及此，作为祖籍宁波、生活于宁波的我，不禁对家乡深厚的文化遗产肃然起敬。可是，在今天追赶现代化国际港口城市的目标时，有多少宁波人还记得曾经的灿烂？又有多少人了解宁波往昔的辉煌？

（二）

区域文化研究的兴盛和传承，是近年来国内学界的独特景观，既得益于文化的复兴，又受到区域发展竞争的推动。齐鲁文化，燕赵文化，三晋文化，巴蜀文化，吴越文化，荆楚文化，岭南文化，等等，不一而足。这股热潮也波及作为吴越文化分支之一的宁波文化。

某种文明的价值观、思维方式和风俗习惯等，基本上是由地缘自然条件所决定的。文明所处的地缘环境与精神性格之间有

着必然的因果关系。法国历史学家布罗代尔认为，影响一个文明的精神气质最根本的因素，是地理条件和自然环境，换成老百姓的说法，就是“一方水土养一方人”。

宁波地处东海之滨，三面环山，潮汐出没的宁绍平原居中，多类型地貌孕育出姚江、奉化江、甬江流贯其中，江河湖海点缀其间，构成了宁波“经原纬隰，枕山臂江”的地理特征。“南通闽广，东接倭人，北距高丽，商舶往来，物货丰溢。”（宝庆《四明志》）“自宋以来，礼俗日盛，家诗户书，科第相继，间占首选，衣冠人物甲于东南。”（成化《宁波府志》）

文化早熟的宁波好比一个内敛聪慧的智者，有外貌形象，有性格气质，也有个性脾气。发源于四明，耸立于三江，兼得中西交汇之利，倚其 7000 年的文明发展，塑造了一整套属于自己的优秀文化符号、习俗和精神，说得洪亮一点，叫作“宁波文明”。

每一个城市都有自己的来龙去脉，每一座城市都有独特的文化符号。宁波的文化特质，如果要用极精简的字词来表达，就是“江海”和“商贾”。水路交通和商帮文化是阅读宁波风云际会悠长岁月的两个关键词。伸展开来，从类型看，有海洋文化、农耕文化、港口文化、海防文化；从特质看，有商帮文化、耕读文化、工匠文化、饮食文化；从思想看，有浙东文化、佛教文化；从文人看，名儒硕彦，人文荟萃，有南宋的心学先贤“甬上四先生”，有先生之风山高水长的严子陵、知行合一的心学大师王阳明、开启日本明治维新的导师朱舜水、工商皆本的民本思想家黄宗羲……正可谓千年古城，百年风云，几度沉浮，气血不衰，乃文化之力也。

（三）

一座城市的持久吸引力，不在林立高楼，而在文化气质。让

城市站立不衰的,是文化“软实力”。表面上看,决定城市差异的是经济,骨子里是文化。今观神州,仰赖房地产狂奔的造城运动,流水线般建造的排排高楼大厦取代古城旧貌,割断了多少城市的历史脉络,推平了多少地域审美特征,埋葬了多少丰厚的历史记忆,已经无法计算。宁波籍文化大家冯骥才先生认为,我们中国历史悠久,民族众多,地域多样,每个城市都有独特和鲜明的城市形象。可惜,现在我们 660 个风情各异的城市形象基本都消失了,即使有,也支离破碎,残缺不全,很难再呈现出一个整体的城市形象。眼下,追名逐利遗失了文化,随波逐流遗忘了故乡,身在故乡而不知故乡何在。

物欲越是膨胀,文化越是珍贵。宁波人之所以成为宁波人,并不是因为出生在宁波,而是身上承载着宁波的文化符号和基因。这些由宁波的风俗、语言和信仰因素组成的“宁波腔调”,以及地缘、血缘关系组成的坐标系,会让人们知道自己是谁、从哪里来。不论你身处世界何地,只要据此便可找到家乡,认祖归宗。如果遗失了宁波文化,即使站在这片土地上,也很难再是宁波人。令人忧心的是,在现代化城市化的急切步伐下,本土历史文化面临诸多存亡考验。公路毁了,可以修复;房屋塌了,可以重建;文化遗产一旦“消失”,如同绝迹的物种,没了,就永远没了。现代人精神家园的迷失和情感归属的危机,成为一种流行国际的精神疾病,正是文化除根后流离失所的后遗症。

今天的宁波缺什么?不少人感叹缺文化,我看来,表述不很准确。宁波并不缺少文化,缺的恐怕是对丰厚文化的记忆和传承。“文之无书,行之不远”,作为文化工作者,作为宁波人,我们深恐随着时间的推移,宝贵的精神财富因文字的阙如而流失,随着记忆的衰退而归零。把文化摆在什么位置,不仅仅取决于政府,更取决于每一个厕身其间的市民的态度。文化是城市之魂,是我们这座城市安身立命的基座。唤醒城市记忆的味道和画面,

保护并标出宁波的文化风景线,绘制文化地图延续文脉,亟须一套权威、全面、通俗的文化读物。本丛书的出版和传播,即是努力之一。

(四)

本丛书的编纂,虽非规模浩大的文化工程,却颇费周折,几起几落,幸得宁波文化事业基金委员会慧眼识珠,忝列扶持项目,又得宁波市委副书记余红艺及市委宣传部等部门的鼎力支持,宁波出版社调集精干,组织本地学界文化精英,殚精竭虑,撰写这套丛书。

自2012年始,编纂委员会成立并确定了丛书的编纂大纲,专家们从宁波地理文化和历史文化的坐标中,尽可能筛选出具有鲜明特色和传承价值的内容作为首批选题。第一辑八种,选题侧重反映对宁波发展最具影响力、最具代表性的八个方面地方特色文化。计划此后逐年推出各类文化系列,集腋成裘,奉献出宁波文化的“满汉全席”。

丛书着力点不在学术钻研和考证,而在文化的普及和传播,定位在文化“小吃”,充其量是宁波文化史的通俗版、系列专题篇,绝非贯通一气的皇皇巨著。丛书力求编排图文并茂,文字通俗易懂,集知识性与文学性、学术性与普及性于一体,雅俗共赏,老少皆宜,为大众提供一张文化寻根的导游图,以及一杯安顿旅者心境的下午茶。于闹市中拾取一份宁静,于纷繁中理出一片安详,于浮尘中闻到一缕书香,于物欲中寻得精神的家园。

2014年夏写于水岸居

(本文作者为宁波日报报业集团党委书记、董事长)

目 录

● 总 序 唤醒宁波的文化之魂

001

● 泛论甬商

【一】 宁波帮简论

003

【二】 汇通天下，文行四海

——宁波帮的文化底蕴与文化特征

019

【三】 本固枝荣，花繁叶茂

——宁波帮的核心价值观

031

● 甬商文化

【四】 宁波会馆及会馆文化

045

【五】 宁波帮与三江会馆

——以日本神户为例

057

【六】 宁波帮与中华会馆

——以德国汉堡为例

065

● 文化甬商

【七】 从「实业救国」到「教育救国」

——宁波帮与教育事业（上）

079

077



泛
◇
论
◇
甬
◇
商



顾准认为，以色列—犹太民族的统一，与其通商贸易有关，并得出结论：“商业在西方文明的起源上总占重要地位。”

商业文明，迥然有别于农耕文明和游牧文明。商业文明，以其创造的商业财富所代表的物质文明，支持、创造和发展着精神文明。

宁波帮是一部大书，翻开每一页都有一种东西扑面而来——文化：或者是其本身的文化属性，或者是其创造的文化形态。只不过，有些是显性的，有些是隐性的——就像芝麻和麻油一样。



二

宁波帮简论

1984年是特别值得宁波人纪念的年份：
5月4日，中央批准宁波列入进一步开放的14个沿海城市；8月1日，邓小平发出了“把全世界的宁波帮都动员起来，建设宁波”的号召……

30年过去了，一个响亮的名词——“宁波帮”——饮誉四海；一座繁荣的崭新的宁波市——屹立东方。

(一)

据笔者所见，最早在书面上正式提出“宁波商”和“宁波帮”概念的，是江苏无锡人杨荫杭，时在光绪三十年（1904年）。

知道杨荫杭其人的很少了，但他的女婿钱钟书和女儿杨绛的大名应该都不陌生。杨荫杭1904年发表在《商务官报》上的《上海商帮贸易之大势》中说：“自上海发达，交通日便，外人云集，宁波之商业，遂移至上海，故向以宁波为根据以从事外国贸易之宁波商，亦渐次移至上海。”紧接着，1908年的《中国经济全书》说：“上海之所谓宁波帮者，即表示在上海的宁波商人之意。”

“宁波商”和“宁波帮”，所指都非常明确，合起来就是一般所说的“宁波商帮”。

所谓“商帮”，学界一般认为，是指“以地域为中心，以血缘宗族和地缘乡谊为纽带，在客居地建立同乡（或同乡兼同业）会馆、公所，自发形成的既紧密而又松散的商人群体”^[1]。

至于“宁波商帮”，笔者给出的定义是：泛指明清以来，包括旧时宁波府属的鄞县、镇海、慈溪、奉化、象山、定海以及宁海、余姚八县在国内和海外的工商业者、企业家群体。

就地域而言,宁海曾经隶属台州,余姚曾经归于绍兴。但有一个历史时期,宁、绍、台曾经是同一个行政区,即宁绍台道,道台所在地是宁波。历史上定海也曾经同属宁波府,所以许多定海籍人如朱葆三、董浩云都自称宁波人,而定海的文史工作者则称他们为“定海籍”宁波帮。

(二)

但是宁波帮的形成却应该追溯到明朝末年。

宁波旧称“鄞县”,意即“商之乡”。宁波人从事商贸,当在唐宋之前。但商人的出现和商帮的形成显然是两回事。笔者以为,考察一个商帮形成和发展的历史,有两个重要的标志:一是行业的形成与壮大,二是会馆的建立与发展。而对宁波商人来说,这两者的出现都始于明朝末年的北京。我们有理由认为这标志着宁波商帮的形成,而且其发轫之地是北京而不是上海。明嘉靖、隆庆至万历年间,宁波人就在北京东城的“小甜水井”建有“镇海、慈溪会馆”。鄞县药材商人出资兴建的“鄞县会馆”和慈溪成衣行兴建的“浙慈会馆”,都建在明代。如《鄞县会馆碑》称“吾鄞县会馆创自前明”,《四明会馆碑记》也说“有旧名鄞县会馆者,相传为明时吾郡同乡之操药材业者集资建造”。

会馆的出现以产业的形成和族群的集聚为前提。明朝末年宁波会馆的大量出现,不但是因为当时客居异乡的宁波人众多,而且因为宁波商人在许多方面已经形成了自己的产业。王遂今先生认为,明朝永乐以后,宁波帮已经形成了四大产业。实际上可能还不止此四业,起码还应该再加上钱庄与银号,即早期的金融业:

民信业(形成于1403—1424年)。《鄞县通志》载:民信业为“甬人首创”,时间“约在明永乐以后”。民信业就是邮政出现



以前的通信业,兼有现在讲的信息产业和物流业。

南北货业(形成于1573—1620年)。最有名的,是创办于明万历年间的苏州孙春阳南货铺。这家店铺历史长达二三百年来,而且规模很大,制度很科学。比如,他把货物按照不同种类分成六房,你要买他的东西,只要到柜台上交钱,他给你一票,你凭票到各房发货,很方便,很科学。

药材业(形成于明朝末年)。《鄞县会馆碑》和《四明会馆碑记》即是明证。最著名的商号如北京同仁堂。过去的记载公认同仁堂建于清康熙年间,但是2004年发现的几百张同仁堂药价“行情单”,却证明同仁堂创建于明代,这些“行情单”的抬头就印着“崇祯×年×月×日行情单”,左侧盖着“同仁堂记”的正方形朱红印章。

成衣业。明代慈溪成衣行兴建的“浙慈会馆”,证明宁波帮成衣业的形成应该早于建馆。

金融业。如宁波帮在北京创办的“恒和”、“恒利”、“恒源”、“恒裕”这四大“恒”,是明清之季京城赫赫有名的老店,被称为“都中钱肆巨擘”。

如上所述,甬商产业的形成,在宁波本土也出现了药行街、

图① 20世纪老年代药行街街景