



国际商务专业“理实一体化”系列教材

国际贸易理论与实务

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

主编 彭月嫦

(第二版)



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



国际商务专业“理实一体化”系列教材

国际贸易理论与实务

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

主编 ◎ 彭月嫦

(第二版)



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易理论与实务/彭月嫦主编. —2 版. —广州: 暨南大学出版社, 2015. 3
(国际商务专业“理实一体化”系列教材)
ISBN 978 - 7 - 5668 - 1366 - 4

I. ①国… II. ①彭… III. ①国际贸易理论②国际贸易—贸易实务 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 048477 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 深圳市新联美术印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15.5

字 数: 350 千

版 次: 2013 年 9 月第 1 版 2015 年 3 月第 2 版

印 次: 2015 年 3 月第 2 次

印 数: 2001—4000 册

定 价: 36.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

前 言

国际贸易理论与实务是一门专门研究国际间商品交换具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用学科。

随着经济贸易的全球化，我国对外贸易依存度提高，越来越多的企业融入全球化带来的国际商务竞争之中。在此背景下，社会急需一大批了解国际贸易理论政策和国际贸易惯例、理解国际贸易常用概念、熟悉国际贸易业务流程、能解读合同条款并具备一定国际贸易操作技能的专业人才，为此，我们以《广东省国际商务教学指导方案》、《联合国国际货物销售合同公约》、《2010 年国际贸易术语解释通则》、《跟单信用证统一惯例 600 号出版物》等为依据，根据当前从事国际贸易业务的中职学生应具备的基本知识、基本技能和基本要求组织编写了本教材。本教材具有以下特点：

情景引领：以就业面试情节为切入口，通过情景设计，使学生围绕面试时面试官就本门课程可能提出的问题，了解学习中需要掌握的主要知识和技能，为进一步学习本门课程打下基础。

理实一体：根据学生学习的需要，在教学内容的安排上，增加了学生学习国际贸易实务前必须具备的国际贸易理论知识，既充分考虑了知识的系统性，又注重知识的实用性和适用性，使理论与实践得到有机的融合。

目标导向：通过设置符合国际商务实际的知识目标和技能目标，使学生在完成学习目标的基础上，提升自己国际商务方面的知识、技能，从而培养他们的综合业务能力。

项目驱动：教学任务的完成是通过若干个与职场实际紧密联系的项目来实现的。不同的项目能将理论与实务有机地结合在一起，激发学生的学习兴趣，满足和实现学生的学习动机。

能力为本：在教学目标的制定、课程内容的安排以及知识拓展的设计等方面都充分注重学生能力的培养。引导学生用国际商务的基础知识来解决国际商务活动中的实际问题，提高他们解决问题的综合能力，不仅能使学生较好地完成任务，还能满足学生职业技能考核的需要，充分体现职业教育课程的本质特征。

题材丰富：教材尽可能采用业务案例来演绎教学内容，以唤起学生主动学习的积极性，从而更好地实现教学目标；同时，我们还以新颖、生动和图文并茂的表现形式来编排教材，最大限度地符合当代中职学生的阅读习惯。

本书由从事中职国际贸易相关课程教学的团队编写。共分九个模块，其中模块一由邓璐编写，模块二由彭月嫦编写，模块三、四由李国庆编写，模块五由刘史方编写，模块六、八由黎文编写，模块七、九由陈向华编写。全书由彭月嫦负责统审并定稿。

在教材编写的过程中，我们参阅了大量专家和学者的科研成果，广东省对外贸易职业



技术学校的校企合作基地亚洲陶瓷控股有限公司的蒲鼎新总经理及该公司的业务骨干们也参与到本教材的研讨和编写中，为我们提供了许多编写素材及建议，在此一并表示感谢！

由于作者知识、经验不足，水平有限，本教材难免有疏漏和不当之处，敬请读者批评指正。

编 者

2015 年 2 月

目 录

前 言	1
情景设计一	1
模块一 国际贸易预备知识	2
项目 1 认识国际贸易	2
项目 2 认识国际分工	9
项目 3 认识区域经济一体化	13
项目 4 了解关税措施	17
项目 5 了解非关税措施	24
项目 6 了解鼓励出口的措施	28
情景设计二	37
模块二 签订国际货物买卖合同	39
项目 1 学会如何与外商建立贸易关系	40
项目 2 学会如何与外商磋商交易	45
项目 3 学会签订国际货物买卖合同	53
模块三 拟定国际货物买卖合同条款（一）——品质、数量和包装条款	64
项目 1 学会拟定合同中的品质条款	64
项目 2 学会拟定合同中的数量条款	70
项目 3 学会拟定合同中的包装条款	75
模块四 拟定国际货物买卖合同条款（二）——价格条款	87
项目 1 了解贸易术语	87
项目 2 认识《2010 年通则》中的贸易术语	89
项目 3 学会核算进出口商品价格	97
项目 4 学会拟定合同中的价格条款	104



模块五 拟定国际货物买卖合同条款（三）——运输条款	110
项目1 熟悉海洋货物运输及其运费的计算	110
项目2 了解其他运输方式	114
项目3 学会拟定合同中的运输条款	118
模块六 拟定国际货物买卖合同条款（四）——保险条款	134
项目1 熟悉货物运输保险的基本原则	134
项目2 熟悉国际货物运输保险承保的范围	136
项目3 认识国际货物运输保险条款	139
项目4 学会拟定合同中的保险条款	146
模块七 拟定国际货物买卖合同条款（五）——支付条款	153
项目1 认识并学会拟定汇付条款	153
项目2 认识并学会拟定托收条款	161
项目3 熟悉并学会拟定信用证条款	164
模块八 拟定国际货物买卖合同条款（六）——纠纷预防与处理条款	183
项目1 了解商品检验检疫	183
项目2 了解贸易中的索赔与理赔	187
项目3 认识国际贸易中的不可抗力	189
项目4 认识国际贸易中的仲裁	191
情景设计三	195
模块九 履行国际货物买卖合同	196
项目1 履行出口合同	196
项目2 履行进口合同	231
参考文献	241

情景设计一

杨洋是某中等职业学校的应届毕业生，毕业前夕，杨洋通过互联网得知蓝天进出口公司正在招聘外贸业务员，于是，她准备好简历，前往蓝天进出口公司参加该公司组织的面试。由公司人力资源部、业务部等部门人员组成的面试小组对杨洋等应聘人员进行了面试。在面试过程中公司面试小组为全面了解杨洋的沟通能力、专业理论知识和专业实践情况等，从专业基础知识、专业理论知识和专业操作能力等方面对杨洋进行了考察。以下是公司面试时对杨洋提出的主要问题：

(1) 关于专业基础知识的提问：

- ①你能谈谈你对当前国际贸易经济环境的了解吗？
- ②你认为近几年来制约我国对外贸易发展的因素有哪些？
- ③请你谈谈当前我国对外贸易形势和对外贸易依存度的情况。
- ④一般情况下，进出口可以采取的鼓励出口、限制进口的措施有哪些？

(2) 关于专业理论知识的提问：

①我公司生产可供出口的时尚手提包，同时也面向国内市场销售。如你是我公司的业务员，你认为要开展一单贸易，应从哪些方面入手？

②这是我们公司最近与韩国客商签订的一份合同，你能用你所学的专业知识给我们解释一下这份合同的条款及其含义吗？

(3) 关于专业操作能力的提问：

①若你是我公司的业务员，请你谈谈履行这份合同有哪些环节？

②请你谈谈在一笔信用证业务中，出口方如何确定应向出口地银行提交哪些结汇单据才能符合信用证的规定？

由于杨洋具备扎实的专业基础知识、专业实践知识和专业操作能力，在面试过程中能对答如流，受到了公司面试小组的一致好评。经过三个月的试用期，杨洋参与了多单公司交易，因表现突出，被公司正式录用。

国际贸易预备知识

■ 学习目标设计

杨洋入职蓝天进出口公司后，特别是在试用期间，发现自己的国际贸易基础知识还比较薄弱，需要进一步了解和熟悉国际贸易的基本概念及国家对进出口采取的政策措施等方面的知识，于是给自己设计了以下学习目标：

【知识目标】

1. 熟悉国际贸易的定义、分类及相关的基础知识
2. 熟悉国际分工的概念、国际分工与国际贸易间的关系
3. 熟悉区域经济一体化的概念及世界主要的区域经济一体化组织
4. 理解关税壁垒、非关税壁垒等限制进口的各种措施
5. 理解出口信贷、出口退税等鼓励出口的各种措施

【技能目标】

1. 对于与国际贸易相关的基础理论知识有比较清晰的了解
2. 对国际贸易有个整体认识，为后来的学习打下基础
3. 能看懂简单的新闻报道、论文等与国际贸易相关的资料，并能对资料进行简单的分析

项目1 认识国际贸易

【引导案例】

经济全球化促进国际贸易的发展

哈佛大学经济学教授恩·格里高利·曼昆（N. Gregory Mankiw）在其著作《经济学原理》中曾有这样一段描述：

“想想你日常生活中的某一天：你早上起来，给自己倒了一杯佛罗里达产的橘子汁和巴西产的咖啡；早餐时，你从日本产的电视上看纽约播放的新闻节目；你穿上用佐治亚生产的棉花而在泰国工厂缝制的衣服。你开着用来自全世界十几个国家生产的部件组装的车去上学；然后你打开经济学教科书，这本书由一位麻省理工学院的学者所写、由位于得克萨斯的一家公司出版并印在用生长在俄勒冈的树制成的纸上。

每天你都依靠全世界的许多人向你提供所享用的物品与劳务，而其中绝大多数人你根本不认识。这种相互依存性之所以成为可能是因为人们相互交易。那些为你提供

物品与劳务的人并不是出于仁慈或对你福利的关心这样做的，也没有一个政府机构命令他们生产你所需要的东西并给予你。相反，人们向你和其他消费者提供他们生产的物品与劳务是因为作为回报他们也得到了某些东西。”

交通运输工具的发展使得全球各地的距离越来越近，经济全球化使世界各国之间的联系越来越紧密，各国之间的商品买卖越来越便利和频繁，每个国家都不能脱离其他各国而存在，国与国之间的贸易也逐渐成为影响一国经济发展的主要因素。

根据世界贸易组织发布的《2011 年世界贸易报告》数据显示，2011 年世界贸易总量为 17.97 万亿美元，GDP 总量为 69.66 万亿美元，世界贸易总量占 GDP 总量的 25%。随着经济社会的发展，国际贸易发展迅速，已逐渐成为影响经济发展的重要因素。国际贸易的发展，也促进了国与国之间的交流与合作，推动了世界各国商品的流通，给世界各国人民带来了诸多便利。

一、国际贸易与对外贸易

（一）国际贸易

国际贸易（International Trade），指世界各国（或地区）之间进行的商品（Goods）、服务（Services）、技术（Technology）的交换活动。

（二）对外贸易

对外贸易（Foreign Trade），指一国（或地区）与其他国家（或地区）之间进行的商品、服务、技术的交换活动。

（三）两者的联系与区别

国际贸易和对外贸易都是以国家（或地区）为主体的商品、服务、技术的交换活动。

国际贸易考虑的是世界范围内不同国家（或地区）之间的交换活动，而对外贸易是从一个国家的角度研究商品和劳务的交换活动。对外贸易是国际贸易的一部分。

二、国际贸易的主要分类

（一）按货物的移动方向划分

按货物的移动方向划分，国际贸易可以分为出口贸易、进口贸易、转口贸易等。出口贸易（Export Trade）是一国（或地区）从别国（或地区）输出货物、服务、技术的贸易行为。进口贸易（Import Trade）是一国（或地区）从别国（或地区）输入货物、服务、技术的贸易行为。转口贸易（Entrepot Trade）是指两国的进出口贸易是通过第三国的中间

商把货物转手来完成的贸易方式。对第三国来说，它将进口的货物再出口，所以是转口，又称再出口贸易。转口贸易已有数百年历史，伦敦、鹿特丹、新加坡是著名的转口贸易港。

（二）按货物的形态分

按货物的形态划分，国际贸易可以分为有形贸易和无形贸易。有形贸易是指看得见、摸得着的、实物形态的商品的国际贸易。无形贸易是指非实物形态的技术、服务的国际贸易。汽车、服装、食品、机械设备、纸张等的贸易，均属于有形贸易。向别国提供金融、保险、运输、旅游等服务，专有技术、专利权、商标权、著作权等的贸易，均属于无形贸易。有形贸易需经过海关办理进出口手续，列入海关的贸易统计。无形贸易不需经过海关办理进出口手续，也不列入海关的贸易统计。

三、国际贸易的统计指标

（一）贸易额与贸易量

（1）贸易额也称为贸易值，是用货币金额表示的一国在一定时期内的进出口规模，由进口总额和出口总额构成。如 2011 年，我国进出口总额为 36 420.6 亿美元，其中出口 18 986.0 亿美元，进口 17 434.6 亿美元。

表 1-1 2010 年世界各国（地区）货物进出口总额前 10 的国家（地区）

（单位：亿美元）

排名	国家	出口额	进口额	进出口总额
	世界	150 820	153 050	303 870
1	美国	12 781	19 681	32 462
2	中国	15 778	13 951	29 729
3	德国	12 681	10 664	23 345
4	日本	7 698	6 926	14 625
5	法国	5 204	6 057	11 261
6	荷兰	5 720	5 166	10 886
7	英国	4 043	5 571	9 614
8	意大利	4 474	4 838	9 312
9	韩国	4 664	4 252	8 916
10	香港	3 904	4 335	8 239

（2）贸易量是以贸易额除以按固定年份为基期而确定的价格指数（价格指数是反映不同时期商品价格水平的变化方向、趋势和程度的经济指标）而得到的贸易额。贸易量可

以剔除价格波动的影响。如我国 2011 年的进出口总额为 36 420.6 亿美元, 2001 年的进出口总额为 5 097.7 亿美元, 要准确地比较 2011 年和 2001 年的进出口总额, 不能简单地从统计的数值上来比较, 因为 2011 年和 2001 年的价格水平、统计货币币值不相同, 而需确定以 2001 年为基准的价格指数, 再用 2011 年的进出口总额除以价格指数, 用得到的数值与 2001 年的进出口总额去比较。

【技能训练】

贸易量的计算

2011 年我国的进出口总额为 36 420.6 亿美元, 2001 年的进出口总额为 5 097.7 亿美元, 比较这两个年份的贸易量。(假定 2001 年的价格指数为 100, 2011 年相比较于 2001 年价格指数为 280)

2011 年的贸易量 = $36\,420.6 \div 280 \times 100 = 13\,007$ (亿美元)

2001 年的贸易量 = $5\,097.7 \div 100 \times 100 = 5\,097.7$ (亿美元)

这样, 上面得到的贸易量, 已经剔除了价格水平、货币币值等的影响, 更能反映出两个年份实际贸易规模的情况, 可直接进行比较。

(二) 贸易差额与国际收支

(1) 贸易差额。贸易差额是指一个国家在一定时期内出口总额与进口总额之间的差额。

一定时期内, 出口额大于进口额, 即为贸易顺差, 也叫出超; 出口额小于进口额, 即为贸易逆差, 也叫入超; 出口额等于进口额, 即为贸易平衡。2011 年中国对美国的出口总额为 3 245 亿美元, 进口总额为 1 222 亿美元, 对美国的出口总额比进口总额多出 2 023 亿美元, 说明 2011 年中国对美国是贸易顺差。

【任务互动】

贸易顺差的利与弊

我国近十几年来对外贸易一直是出口总额大于进口总额, 即为贸易顺差。2009 年出口总额是 82 029.7 亿元, 进口总额是 68 618.4 亿元, 贸易顺差 13 411.3 亿元; 2010 年出口总额为 106 825.9 亿元, 进口总额是 94 430 亿元, 贸易顺差 12 395.9 亿元; 2011 年出口总额是 120 282 亿元, 进口总额是 110 453.4 亿元, 贸易顺差 9 828.6 亿元。

近些年我国对欧盟、美国、日本等世界主要经济体的贸易大体上都是贸易顺差。以美国为例, 据国家统计局数据显示, 2005 年, 美对华贸易逆差额仅为 1 141.7 亿美元, 2009—2011 年分别达到 2 268.3 亿美元、2 731 亿美元和 2 028 亿美元。

结合我国的贸易现状, 试分析对外贸易顺差是利还是不利, 是否贸易顺差越大, 对一国经济发展越有利?

(2) 国际收支。国际收支是指一国在一定时期内全部国际贸易的系统记录，一般用国际收支平衡表来统计和记录。国际收支平衡表包含经常项目、资本和金融项目、储备资产三项。收支平衡表用贷方、借方来分别记录国际收入和支出的情况，凡引起本国外汇收入增加的项目，记入贷方，记为“+”（可省略），凡引起本国外汇收入减少的项目，记入借方，记为“-”。

国际收支平衡总表虽然平衡，但各类项目经常是不平衡的。若商品输出大于输入，则贷方金额大于借方金额，形成外贸顺差；相反，则形成外贸逆差，或称外贸赤字。例如，下表我国 2011 年国际收支平衡表中经常项目为 2 011 亿美元，为正数，说明该年度我国出口总额大于进口总额，出现贸易顺差。

表 1-2 2011 年中国国际收支平衡表（初步数）

（单位：亿美元）

项目	行次	2011 年	2011 年
		四季度	
一、经常项目	1	598	2 011
A. 货物和服务	2	555	1 884
a. 货物	3	709	2 438
贷方	4	5 078	19 036
借方	5	4 369	16 598
b. 服务	6	-154	-554
贷方	7	479	1 826
借方	8	633	2 381
B. 收益	9	3	-142
C. 经常转移	10	40	269
二、资本和金融项目	11	-474	1 867
其中直接投资	12	491	1 705
三、储备资产	13	-125	-3 877
1. 货币黄金	14	0	0
2. 特别提款权	15	0	5
3. 在基金组织的储备头寸	16	-8	-34
4. 外汇	17	-117	-3 848
5. 其他债权	18	0	0

（三）对外贸易依存度

对外贸易依存度是指一国进出口总额与其国内生产总值（GDP）之比。如我国 2010

年国内生产总值为 397 983 亿元，进出口总额为 201 255.9 亿元，那么我国的对外贸易依存度则为 50.57%。对外贸易依存度体现一国经济增长对进出口贸易的依附程度，反映了对外贸易在国民经济中所处的地位。对外贸易在我国经济中占据非常重要的地位，近十年来，我国对外贸易依存度保持在 40% 以上。

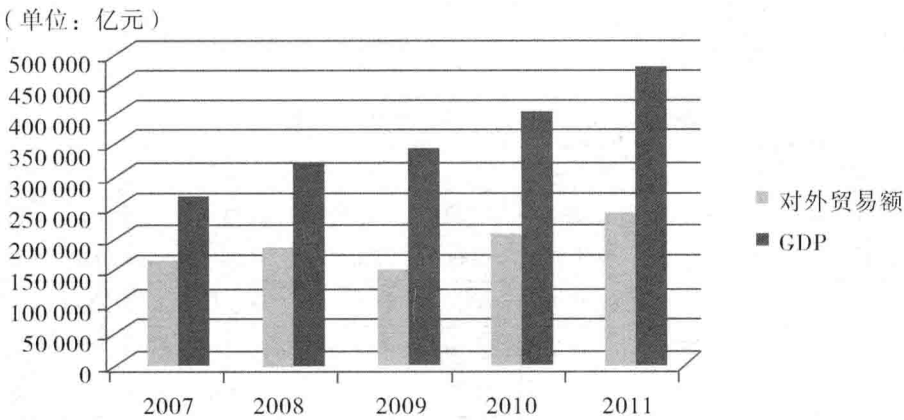


图 1-1 2007—2011 年我国对外贸易总额和国内生产总值的比较图

注：从此图中，我们可以看出，2007—2011 年我国对外贸易总额占国内生产总值的比例基本保持在 50% 左右，说明我国经济的发展对对外贸易的依存度非常高。

(四) 贸易的商品结构

贸易的商品结构是指各类商品在贸易总值中所占的比重。

【任务互动】

分析我国贸易的商品结构

表 1-3 列出的是我国近几年主要进口的商品及其占进口总额的比例，表 1-4 列出的是主要出口的商品及其所占比例，仔细观察下述两表，试分析我国贸易的商品结构。

表 1-3 中国主要进口商品所占比例情况 (%)

商品名称	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
机电产品	27.67	26.94	23.57	24.28	22.56	20.15
矿物燃料	11.25	10.95	14.91	12.27	13.52	15.70
机械器具	13.83	13.01	12.26	12.33	12.37	11.46
矿石	4.04	5.64	7.53	6.86	7.75	8.65
光学等	7.43	7.26	6.87	6.67	6.44	5.69
塑料	4.78	4.74	4.32	4.83	4.57	4.03

(续上表)

商品名称	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
车辆	2.15	2.31	2.38	2.82	3.55	3.75
有机化学	3.77	4.01	3.47	3.60	3.46	3.63
铜及铜制品	2.17	2.84	2.31	2.93	3.30	3.12

表 1-4 中国出口产品结构情况 (亿美元, %)

产 品	2008 年		2009 年		2010 年		2011 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
纺织产品	653.75	4.60	599.73	5.00	770.41	4.80	946.69	5.10
服装产品	1 197.90	8.40	1 070.51	8.90	1 294.67	8.10	1 532.20	8.30
机电产品	7 014.20	48.90	7 131.13	59.10	9 333.43	58.50	10 854.70	58.70
高新产品	3 674.40	25.60	3 769.09	31.20	4 923.78	30.90	5 487.88	29.70

(五) 贸易的地理方向

贸易的地理方向包括对外贸易地理方向和国际贸易地理方向。

(1) 对外贸易地理方向。对外贸易地理方向是指一国出口商品的去向和进口商品的来源,集中体现在国家的主要贸易对象上。

(2) 国际贸易地理方向。国际贸易地理方向是指国际贸易的地区分布和商品流向,集中地体现了各个国家(或地区)在国际贸易中所占的地位。

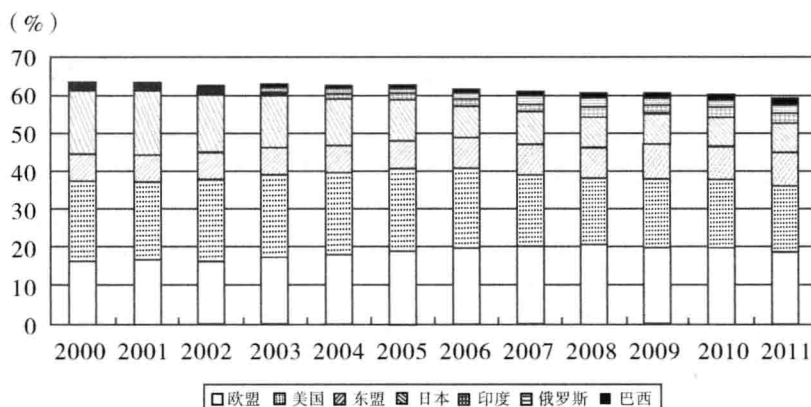


图 1-2 2000—2011 年我国的主要贸易伙伴

项目2 认识国际分工

【引导案例】

国际分工与合作

40年前,为了打破美国垄断世界航空制造业的市场格局,欧洲四国联合创建了空中客车公司(Airbus)。2003年空中客车在全球的交付量首次超过其竞争对手,跃居成为世界头号民机制造商。空中客车的飞机有很多不同的工序,在多个国家生产。法国航宇公司生产含驾驶舱的机头段,中机身下半部分和发动机挂架,并负责最后总装;英国航宇公司生产机翼主体;德国空中客车工业公司生产机身其余部分和垂尾;荷兰福克—联合航空技术公司(现福克公司)生产机翼前后缘和各活动翼面;西班牙航空公司生产客舱门、起落架舱门和平尾。在这个欧洲最大的工地上,至少有1万人在为空中客车公司工作。

目前,世界上很多跨国公司都在使用空中客车公司的这种生产和经营模式,很多产品的生产不再局限于在某一个国家内完成,而是由许多国家的企业共同完成,每个国家的企业根据自身的资源、技术、人力等条件的不同,负责生产产品的某些零部件或完成某些工序,国与国之间产生了分工与合作。

伴随着世界经济的飞速发展,各国之间的联系越来越紧密,合作范围越来越广泛,深度不断增强。同时,世界各国在各种生产要素方面的禀赋都不相同,各国都会根据本国经济发展和生产要素的具体情况,选取自身最有优势的产业、产业重点发展,或者选取产品的某些零部件、某道工序进行生产,这样在国与国之间就会产生分工与合作。

一、社会分工的概念

社会分工是指人类从事各种劳动的社会划分及其独立化、专业化。简单来讲,就是让每个人做自己擅长的事情。劳动者生产自己最擅长的产品,然后用生产出来的产品与其他劳动者进行交换,换取自己需要的商品。社会分工是商品经济发展的基础,正是因为有社会分工,才产生了商品交换,才有了市场经济。

二、国际分工的概念

社会分工产生于原始社会末期,但由于当时的生产力水平低,还没有从社会分工发展到国际分工。直到资本主义生产方式确立以后,世界各国的经济快速发展,国际分工才发展起来。

国际分工指世界上各国(地区)之间的劳动分工与生产的专业化分工。它是社会生产

力发展到一定阶段的产物，是社会分工从一国国内向国际延伸的结果，是生产社会化向国际化发展的趋势。国际分工是国际贸易和各国（地区）经济联系的基础。

国际分工从16世纪初开始，伴随着三次工业革命，经历了萌芽阶段、形成阶段、发展阶段、深化阶段四个阶段，带动了国际贸易的飞速发展。

【知识链接】

亚当·斯密的绝对成本理论

亚当·斯密是英国著名的古典经济学的主要奠基人之一，也是国际分工理论的创始者，其代表作是《国富论》。他认为，分工可以极大提高劳动生产率，进而增加国民财富，因此每个人专门生产自己擅长的产品，然后与其他人进行交换，结果对每个人都是有利的。从国家的角度上讲，如果每一个国家都按照其绝对有利的生产条件去进行专业化生产，然后彼此进行交换，则对所有交换的国家都是有利的。

他以英国、葡萄牙两国为例。假定英国、葡萄牙两国都生产葡萄酒、毛呢两种产品，两国生产这两种产品的劳动生产率均不同，研究中只以劳动投入为生产投入。

分工前，两个国家都生产葡萄酒、毛呢，如下所示：

	国家	葡萄酒		毛呢	
		投入劳动力 (人/年)	产量 (单位)	投入劳动力 (人/年)	产量 (单位)
分工前	英国	100	90	100	100
	葡萄牙	100	100	100	80

英国投入相同的劳动力，毛呢的产量更高。葡萄牙投入相同的劳动力，葡萄酒的产量更高。分工后，两个国家只生产自己有优势的产品。

	国家	葡萄酒		毛呢	
		投入劳动力 (人/年)	产量 (单位)	投入劳动力 (人/年)	产量 (单位)
分工后	英国			200	200
	葡萄牙	200	200		

两个国家再按1:1的比例进行交换。