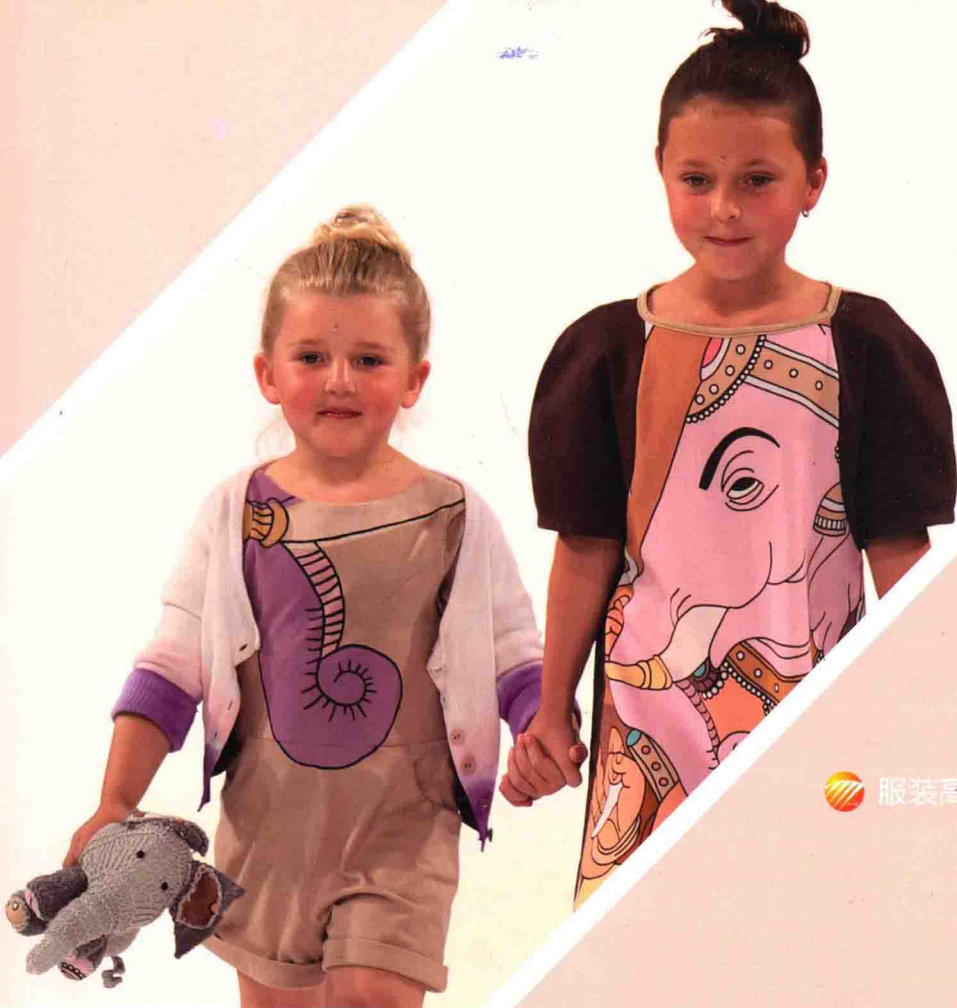




服装高等教育“十二五”部委级规划教材

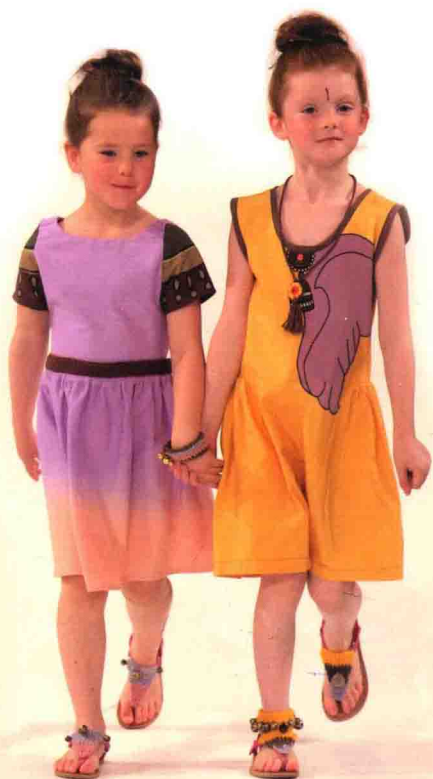
童装设计

TONGZHUANG SHEJI

田琼 主编

刘丽丽 董怡 童敏 副主编

中国纺织出版社

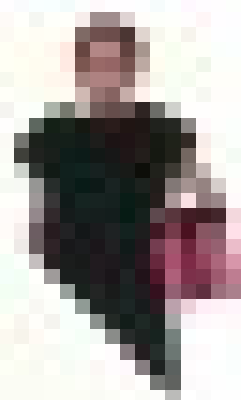
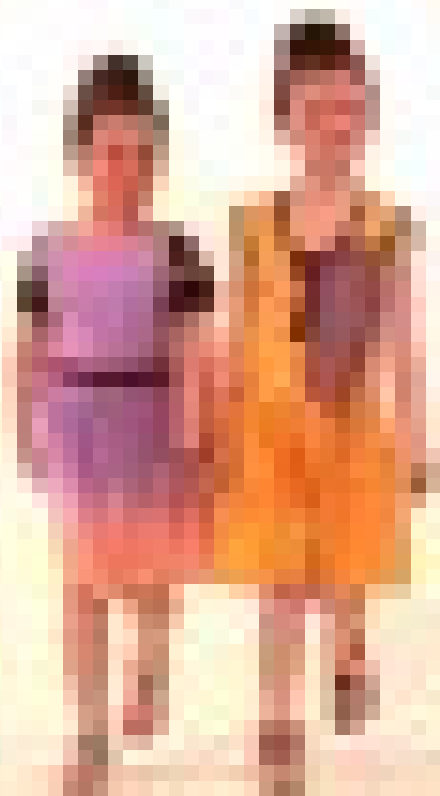




服装设计

服装款式设计
服装款式设计

服装款式设计



服装高等教育“十二五”部委级规划教材



童装设计

TONGZHUANG SHEJI

田 琼 主 编

刘丽丽 董 怡 童 敏 副主编

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书在结合童装专业发展的新思路和实际教学需求的基础上,立足于从系统理论到设计实践的完整教学内容进行编写。既涵盖了童装的专业理论、设计美学等基础知识,又从专业的角度以尊重儿童、引导儿童的审美、保护儿童的健康出发,细致地阐述各年龄段儿童生理和心理特征与服装设计的关系,专题讨论了经典品种童装设计的要领和方法,并融入绿色童装的新兴理论。

本书每章都有教学要求、小结和思考题,适合高等院校服装专业师生和服装爱好者学习和使用。

图书在版编目(CIP)数据

童装设计/田琼主编. —北京:中国纺织出版社, 2015.4
服装高等教育“十二五”部委级规划教材
ISBN 978-7-5180-1110-0

I. ①童… II. ①田… III. ①童服—服装设计—高等学校—教材 IV. ①TS941.716.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第237575号

策划编辑:李春奕 责任编辑:杨 勇 责任校对:王花妮
责任设计:何 建 责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博http://weibo.com/2119887771

北京佳信达欣艺术印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2015年4月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 9.5

字数: 140千字 定价: 49.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

出版者的话

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中提出“全面提高高等教育质量”，“提高人才培养质量”。教高[2007]1号文件“关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见”中，明确了“继续推进国家精品课程建设”，“积极推进网络教育资源开发和共享平台建设，建设面向全国高校的精品课程和立体化教材的数字化资源中心”，对高等教育教材的质量和立体化模式都提出了更高、更具体的要求。

“着力培养信念执著、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质专业人才和拔尖创新人才”，已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，配合教育部“卓越工程师教育培养计划”的实施，满足应用型人才培养的需要，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。中国纺织服装教育协会协同中国纺织出版社，认真组织制订“十二五”部委级教材规划，组织专家对各院校上报的“十二五”规划教材选题进行认真评选，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下三个特点：

(1) 围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的思考题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

(3) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容，并通过多媒体等形式，直观反映生产实践的最新成果。

(4) 实现一个立体——开发立体化教材体系。充分利用现代教育技术手段，构建数字教育资源平台，开发教学课件、音像制品、素材库、试题库等多种立体化的配套教材，以直观的形式和丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行过程跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威、编辑专业、审读严格、精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心



前言

服装发展至今日,迅速而充满生机,它与如同朝阳的儿童联系在一起,注定是一份责任和惊喜。

在我国的高等教育领域中服装专业起步较晚,但随着国民经济的快速发展和人民生活水平的不断提升,服装行业蒸蒸日上,特别是儿童服装,在中国传统思想和生活多元化的背景下,在政策调整迎来更多新生命的良好局势下,它势必将成为服装业的新蓝海。这对童装专业人士提出了更高的要求,同时也将是对童装专业教学效果和人才培养模式的检验。

本教材的编写,结合了童装行业对童装专业人士和新时代要求,在总结前人多年童装教育理念和教学经验的基础上,吸纳和借鉴了国际上有益的教学内容和方式,针对教学中出现的相关问题,对童装设计教学和相关知识进行理性的筹划和合理的整合,既注重对传统知识和基础理论的传承,又重视专业教学的多样性和可操作性,强调专业学科特色的挖掘和开发,也具有新知识和新观念的前瞻性。

教学的宗旨是培养学生的综合素质和专业技能。本教材的编排从童装专业基础理论展开,以服装美学知识为指导,以儿童各个时期的生理和心理特征为设计依据,突出儿童的实际需求,体现以儿童为本的人性关怀。本教材分为童装专业基础理论;童装设计要素理论和实践;童装综合设计理论和实践;童装特色设计理论和实践;童装拓展设计理论和实践五大部分。内容由浅入深,环环相扣,图例丰富,体现当代童装设计艺术新的教学内涵,强化教学的时代性、人文性和应用特色。为更好地服务于教学,有利于教材内容的学习和掌握,在各章有教学要求、小结和思考题,提供童装设计课程的参考性课时安排,力求形成系统完整的童装专业教材。

本教材由田琼主编,负责编写第一章、第二章、第七章、第八章,与童敏共同编写第九章,董怡负责编写第三章,刘丽丽负责编写第四章、第五章、第六章;王佳参与本教材资料的收集和整理工作;教材中学生作品分别来自:刘慧、谭远彬、李木贞子、张雨薇、纪洪健、韦欢芸、姚峰等;为更好地解读童装,教材中部分图片来源于安奈儿童装和七彩童装等相关童装企业和童装网站。

在编写本教材的过程中,受时间和能力的限制,加之科技、文化和艺术发展的日新月异,时尚潮流的演变,使得教材中所提及的专业信息难免有不足之处,恳请专家学者对本教材存在的不足和偏颇之处能够不吝赐教,我们将不胜感激!

本教材在编写和出版的过程中,得到各位领导、同仁和家人的帮助与支持,在此,由衷地表示感谢!

编者

2014年5月20日

教学内容及课时安排

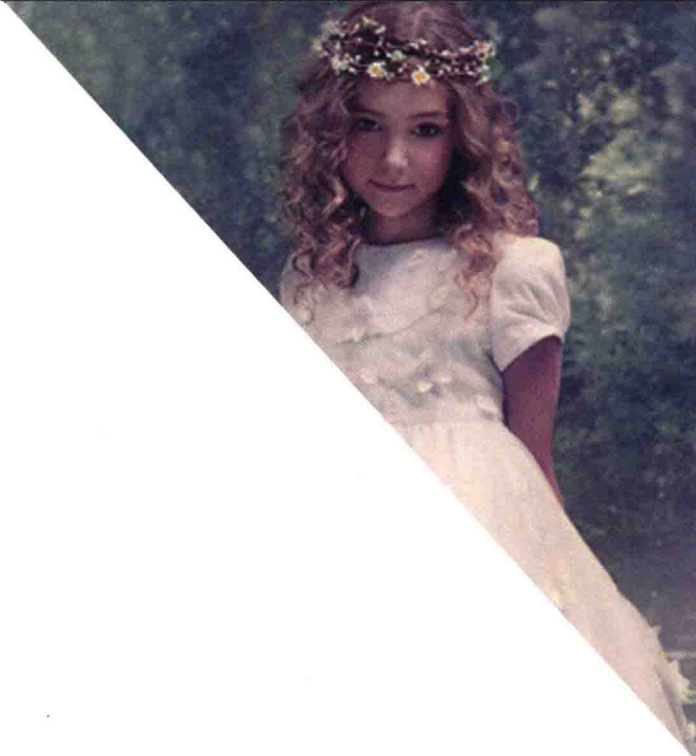
章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (6课时)	童装专业基础理论 (22课时)		• 童装设计概述
		一	儿童和儿童服装
		二	童装设计及其要素
		三	童装设计的现状和发展趋势
第二章 (6课时)			• 童装设计的思维方法和灵感来源
		一	思维的基本形式
		二	大自然的启示
第三章 (10课时)		三	向大师学设计
			• 童装设计的形式美
		一	形态元素在童装设计中的应用
	二	童装的形式美	
第四章 (12课时)	童装设计要素 理论与实践 (36课时)		• 童装款式设计
		一	童装款式的特点
二		童装款式设计	
		• 童装色彩设计	
一		童装色彩与儿童生理及心理的关系	
二		童装色彩设计的规律	
三		童装色彩设计的方法	
第六章 (12课时)			• 童装面料设计
		一	童装的面料
		二	童装面料设计
第七章 (24课时)	童装综合设计 理论与实践 (24课时)		• 经典品种的童装设计
		一	儿童日常装设计
		二	针织童装设计
		三	休闲童装设计
		四	儿童家居服设计
		五	儿童校服设计
	六	儿童礼服设计	
第八章 (8课时)	童装特色设计 理论与实践 (8课时)		• 绿色童装设计
		一	绿色童装概述
	二	绿色童装设计的途径	
第九章 (12课时)	童装拓展设计 理论与实践 (12课时)		• 系列童装主题设计
		一	童装主题与系列设计
	二	系列童装主题设计的步骤	

注 各院校可根据自身的教学特点和教学计划对课程时数进行调整。



目 录

CONTENTS



第一章 童装设计概述 / 002

第一节 儿童和儿童服装 / 002

一、儿童成长各阶段及特征 / 002

二、儿童服装 / 004

第二节 童装设计及其要素 / 006

一、童装设计 / 006

二、童装设计要素 / 006

第三节 童装设计的现状和发展趋势 / 008

一、童装设计的现状 / 008

二、童装设计的发展趋势 / 009

本章小结 / 010

思考题 / 010

第二章 童装设计的思维方法和灵感来源 / 012

第一节 思维的基本形式 / 012

一、独立性思维 / 012

二、发散性思维 / 013

第二节 大自然的启示 / 014

一、仿生的思维方式 / 014

二、自然色彩的搭配运用 / 016

三、自然肌理的启迪 / 016

第三节 向大师学设计 / 017

本章小结 / 018

思考题 / 018



第三章 童装设计的形式美 / 020

第一节 形态元素在童装设计中的应用 / 020

- 一、点的表现方法及其应用 / 020
- 二、线的表现方法及其应用 / 022
- 三、面的表现方法及其应用 / 024

第二节 童装的形式美 / 026

- 一、对称与均衡 / 027
- 二、节奏 / 028
- 三、比例 / 029
- 四、强调 / 030
- 五、夸张 / 030
- 六、对比、统一与调和 / 031
- 本章小结 / 033
- 思考题 / 034



第四章 童装款式设计 / 036

第一节 童装款式的特点 / 036

- 一、婴儿装款式特点 / 036
- 二、幼儿装款式特点 / 036
- 三、小童装款式特点 / 037
- 四、中童装款式特点 / 038
- 五、大童装款式特点 / 039

第二节 童装款式设计 / 040

- 一、童装廓型设计 / 040
- 二、童装分割线设计 / 045
- 三、童装细部设计 / 046
- 本章小结 / 060
- 思考题 / 060



第五章 童装色彩设计 / 062

第一节 童装色彩与儿童生理及心理的关系 / 062

- 一、童装色彩与儿童生理的关系 / 062
- 二、童装色彩与儿童心理的关系 / 065

第二节 童装色彩设计的规律 / 066

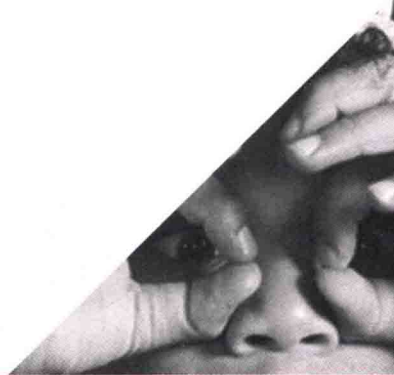
- 一、婴儿装色彩 / 066
- 二、幼儿装色彩 / 066
- 三、小童装色彩 / 067
- 四、中童装色彩 / 068
- 五、大童装色彩 / 069

第三节 童装色彩设计的方法 / 071

- 一、以色相环为依据的童装色彩设计 / 071
- 二、以大自然为灵感的童装色彩设计 / 073

本章小结 / 078

思考题 / 078



第六章 童装面料设计 / 080

第一节 童装的面料 / 080

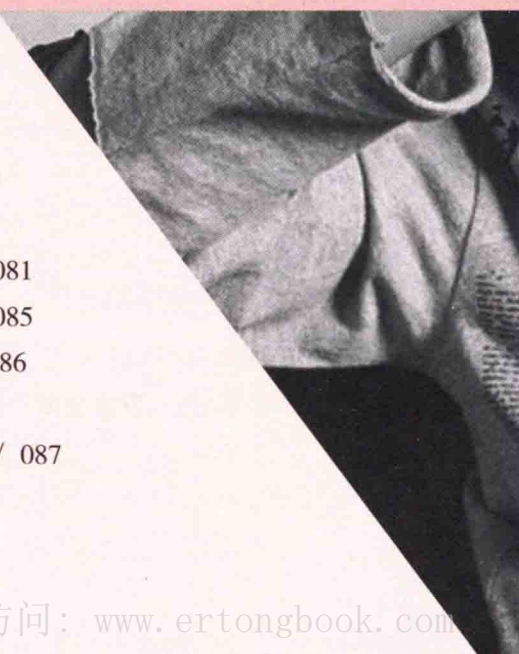
- 一、童装面料 / 080
- 二、童装面料品种 / 081
- 三、童装面料选择 / 085

第二节 童装面料设计 / 086

- 一、纱线设计 / 086
- 二、面料的二次设计 / 087

本章小结 / 090

思考题 / 090





第七章 经典品种的童装设计 / 092

第一节 儿童日常装设计 / 092

- 一、春夏季日常童装设计 / 092
- 二、秋冬季日常童装设计 / 096

第二节 针织童装设计 / 102

- 一、针织童装设计要点 / 102
- 二、针织童装经典品种设计 / 103

第三节 休闲童装设计 / 107

- 一、休闲童装设计要点 / 107
- 二、休闲童装经典品种设计 / 108

第四节 儿童家居服设计 / 112

- 一、儿童家居服设计要点 / 113
- 二、儿童家居服设计 / 113

第五节 儿童校服设计 / 115

- 一、校服设计要点 / 115
- 二、儿童校服设计 / 115

第六节 儿童礼服设计 / 117

- 一、儿童礼服设计要点 / 117
- 二、儿童礼服设计 / 118

本章小结 / 119

思考题 / 120

第八章 绿色童装设计 / 122

第一节 绿色童装概述 / 122

- 一、绿色童装产生的背景和意义 / 122
- 二、绿色童装的基本特征 / 122

第二节 绿色童装设计的途径 / 124

- 一、材料 / 124
- 二、款式造型 / 125

三、色彩 / 127

本章小结 / 130

思考题 / 130

第九章 系列童装主题设计 / 132

第一节 童装主题与系列设计 / 132

- 一、主题 / 132
- 二、主题与系列童装设计 / 133

第二节 系列童装主题设计的步骤 / 134

- 一、理解或确立系列童装主题 / 134
- 二、系列主题童装设计思维的表达 / 135
- 三、童装结构与纸样制作 / 136
- 四、童装工艺设计 / 138
- 五、系列主题童装成品展示 / 140

本章小结 / 141

思考题 / 141

参考文献 / 142



童装设计概述

课程名称：童装设计概述

课程内容：儿童和儿童服装

童装设计及其要素

童装设计的现状和发展趋势

课程学时：6课时

教学要求：

1. 了解儿童成长各个阶段所具有的生理和心理特征。
2. 理解童装设计的概念及其发展历程。
3. 掌握童装的分类方式，进而熟悉各类童装的称谓。
4. 理解童装设计的发展方向。

第一章 童装设计概述

儿童是落入凡间的精灵，是每个家庭的宝贝，是每个民族和国家的希望。童装是服装重要的类别之一。童装设计需要了解儿童各个年龄阶段的生长变化和心理特征，是以儿童为本，以爱心为灵魂的设计。

第一节 儿童和儿童服装

儿童是相对特殊的群体，儿童各个年龄阶段的生长变化和心理特征是童装设计的重要依据。儿童与服装之间，服装既是他们的生活必需品，也是他们亲密的伙伴，是儿童在不同成长阶段中生理和心理诉求的外在体现。

一、儿童成长各阶段及特征

人从出生到16周岁之间属于儿童时期，是人一生中生长发育最快、体型变化最大的阶段。根据儿童生理和心理特征，将儿童划分为五个年龄阶段。



图1-1 婴儿期儿童

（一）婴儿期

儿童从出生到12个月末的这一年龄阶段为婴儿期。是儿童身体最娇弱而发育最快的时期。孩子出生时，一般体长为50~60cm，体重为3~4kg。体型特征为头大四肢短胖，肚子圆鼓，腿部向内侧呈弯曲状，头围与胸围接近，肩宽接近臀围的一半。出生后的2~3个月，身长可增加10cm，体重则成倍增长。到一周岁时，身长约增加1.5倍，体重约增加3倍。在此期间，婴儿的活动技能逐渐发达，能够通过五官和四肢表达一

定的情感和意愿，对色彩和形态充满好奇。这一时期的婴儿大部分时间是在睡眠，发汗多，排泄次数多，皮肤细嫩，不能独立行走，完全不具备独立生活能力（图1-1）。

（二）幼儿期

儿童1~3岁的这一年龄阶段为幼儿期。从婴儿期发育到幼儿期，无论是生理还是心理的发育都非常明显，各方面的发育和发展也非常迅速。体型特征是头部大，身高约为头长的4~4.5倍，脖子短而粗，四肢

短胖，肚子滚圆，身体前挺。男女幼儿基本没有太大的体型差别。此时儿童开始学走路、学说话，好动好奇，有一定的模仿能力，行为的控制能力较差，能简单认识事物，对于醒目的色彩和活动极为注意，游戏是他们的主要活动（图1-2）。这个时期也是心理发育的启蒙时期，因此，在服装上要适当加入男女倾向。此时期儿童的语言、思维和认人认物的能力增强，但识别危险的能力较差，故应注意防止意外伤害的发生。

（三）学龄前期

儿童从3岁到6~7岁这一年龄阶段为学龄前期，也称小童期。学龄前期儿童的体型依然显现出挺腰、凸肚、肩窄、四肢短和三围尺寸差距不大的特点。身体高度增长较快，围度增长较慢，身高约有5~6个头长。这个时期的儿童智力、体力发展都很快，能自如的跑跳，具备一定的语言表达能力，个性倾向逐渐凸显。此时期儿童身体发育较前期速度减慢，但求知欲强，可塑性也强，是培养良好习惯的重要时期，男孩和女孩在性格和爱好上有一定的差异（图1-3）。



图1-2 幼儿期儿童



图1-3 学龄前期儿童

（四）学龄期

学龄期指儿童从6~7岁到12岁这一年龄阶段，也称中童期。此时期的儿童生长速度减慢，体型变得匀称，凸肚体型逐渐消失，手脚增大，身高为头长的6~6.5倍，腰身显露，臂、腿变长。男女体型的差异日益明显，女孩子在这个时期开始出现胸围和腰围差，即腰围比胸围细。学龄期阶段是孩子运动能力和智力发展显著的时期，儿童逐渐脱离幼稚感，有一定的想象力和判断力，但尚未形成独立的观点（图1-4）。

儿童进入学龄期的重大变化是把以游戏为主的生活方式转变为以学习为主的生活方式，此阶段的儿童活泼好动，但有一定的约束力，对事物有审视美的能力，对服装穿着有自己的看法和要求。

（五）少年期

儿童从13~16岁这一年龄阶段为少年期，也称大童期。是儿童逐渐接近成人体型和思想转变的时期。此时期儿童体型变化很快，是又一个快速生长发育的阶段。少年期儿童身长约为7~8个头长，男孩、女孩的性别特征明显。女孩胸部和臀部开始变得丰满，盆骨增宽，四肢细长而富有弹性，腰围明显且较为纤细。男孩肩部变平变宽，臀部相对窄，手脚变大，身高和围度以及体重增加迅速，但和成人比较，体型在宽度和厚度上还较单薄。处于少年期的儿童，心理和生理发育变化显著，女孩的发育比男孩早，他们大多情绪不够稳定，易于冲动，喜欢模仿和追逐流行，善于表达和展示自我，是受外界影响较大的时期（图1-5）。



图1-4 学龄期儿童



图1-5 少年期儿童

二、儿童服装

（一）童装的概念

童装指未成年人的服装，是婴儿、幼儿、学龄前儿童、学龄儿童和少年儿童着装的统称。童装包含衣服及其服饰配件，体现儿童——衣服——环境三者之间的组合关系，是未成年人着装后形成的一种状态（图1-6），具有实用性和美观性。

童装是现代服装主要的类别之一，然而童装设计的确立却是在18世纪末期。此前，儿童穿用主要以成人装为原型缩小尺寸的服装，其生理和心理特征在服装中没有充分地体现。19世纪末期，童装开始有别于成人装，设计体现了与儿童发育相适应的功能性。这个阶段，童装多是以手工制作为主，设计更多是从实用性考虑，如将童装做得偏大一些，以适应儿童快速地生长；将童装做得结实些，可以传给年龄小的儿童穿用。第一次世界大战之后，由于很多女性开始参加工作而无暇制作服装，童装才真正开始商业化生产和



图1-6 童装所展示出的状态美

销售。

随着人们生活水平和审美能力的不断提升,童装已不再是单单满足基本的实用需求。家长们苦苦寻觅有特色、有个性、高品质的童装,孩子们也不是随便什么衣服都愿意穿上身,美观大方同时兼有安全性和舒适性的童装受到青睐。而现实童装设计领域却不容乐观,面对庞大的童装市场,中国的童装设计水平较发达国家的童装设计水平有相当大的差距,童装设计不够人性化,成人化痕迹突出,甚至缺乏安全性。进行童装设计需要了解孩子的每一个成长阶段,根据他们生理和心理上的不同,在设计中注重童装的个性表达以及功能性和文化内涵,力求使童装能满足儿童的生理和心理需求。

(二) 童装的分类

童装的种类繁多,基于童装的基本形态、品种、用途、制作方法、原材料的不同,各类童装也表现出不同的特点,变化万千,十分丰富。不同的分类方法,导致我们对童装的称谓也不同。目前,童装常见的分类方法有如下几种:

- (1) 根据儿童年龄分类的童装: 婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装。
- (2) 根据季节和气候特征分类的童装: 春装、秋装、冬装、夏装。
- (3) 根据组合方式分类的童装: 一件式童装、两件套童装、三件套童装、四件套童装等。
- (4) 按安全类别分类的童装: A类童装、B类童装和C类童装。
- (5) 按品种分类的童装: 衬衫、外套、夹克、大衣、长裤、短裤、背带裤、背心、连衣裙、裙裤、半截裙、毛衣、防寒服、羽绒服等。
- (6) 按材料分类的童装: 丝绸童装、棉布童装、毛皮童装、呢绒童装、化纤混纺童装、羽绒童装等。
- (7) 按用途分类的童装: 儿童日常服装、儿童运动服装、儿童校服、儿童表演服装、儿童礼服等。
- (8) 按风格分类的童装: 休闲风格童装、学院风格童装、民族风格童装、运动风格童装、甜美风格童装、前卫风格童装等。