



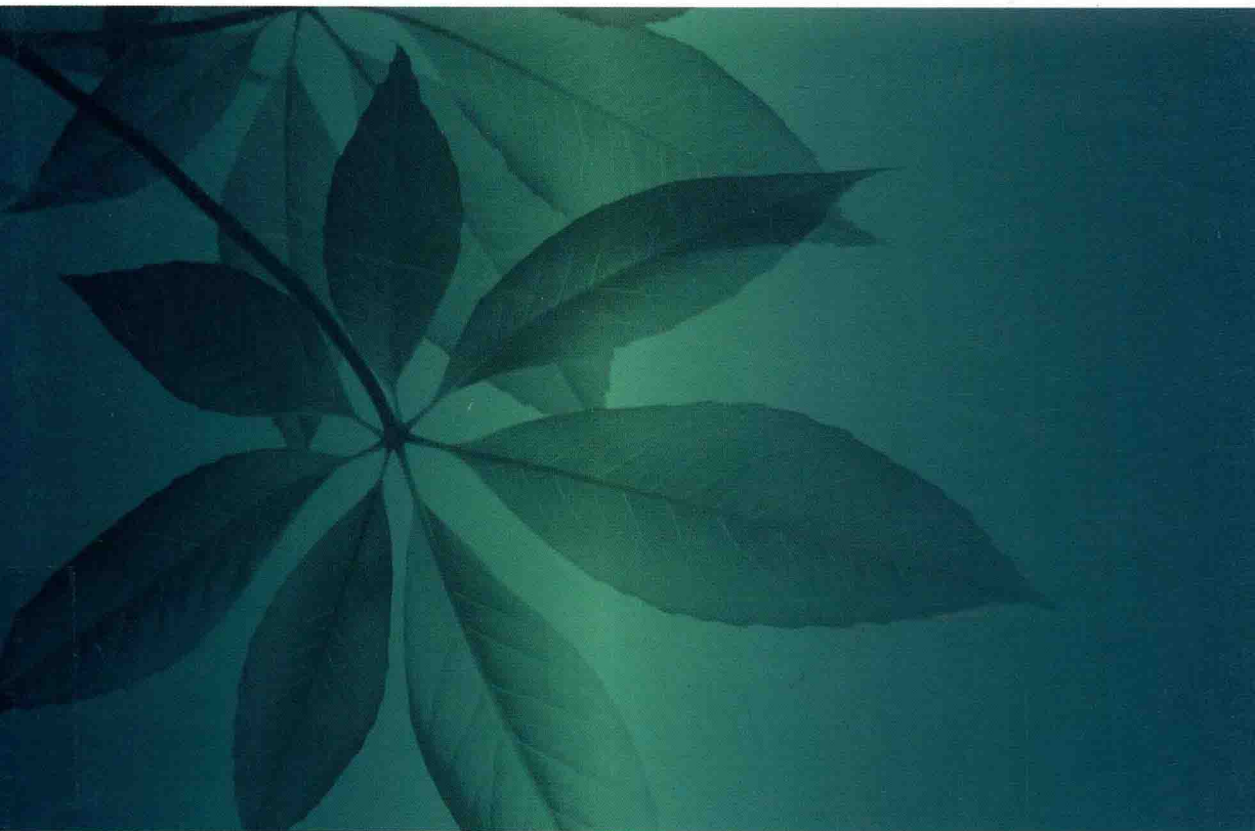
刁志波 著

HEILONGJIANG XIANGCUN LÜYOU
FAZHAN YU CHUANGXIN YANJIU

黑龙江乡村旅游 发展与创新研究



旅游教育出版社



黑龙江乡村旅游 发展与创新研究

刁志波 著

北京·旅游教育出版社

责任编辑:刘彦会

图书在版编目(CIP)数据

黑龙江乡村旅游发展与创新研究 / 刁志波著. — 北京: 旅游教育出版社, 2014. 4
ISBN 978 - 7 - 5637 - 2884 - 8

I. ①黑… II. ①刁… III. ①乡村—旅游业发展—研究—黑龙江省 IV. ①F592.735

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 015679 号

黑龙江乡村旅游发展与创新研究

刁志波 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepfx@163.com
印刷单位	河北省三河市灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	12.625
字 数	195 千字
版 次	2014 年 4 月第 1 版
印 次	2014 年 4 月第 1 次印刷
定 价	39.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前言

18 世纪,工业革命发源于英格兰中部地区,这一社会 and 科技方面的急剧变化深刻地影响了英国的乡村和英国人,乃至整个欧洲。在工业化、城市化的迅猛发展过程中,乡村环境和乡村文化遭到严重破坏,民众开始反思乡村的意义和作用,并开始保护乡村。从 19 世纪中期开始,发达国家通过一系列法令,力求恢复乡村原貌。从工业革命开始,历经 200 多年的历史积淀,如今,人们对乡村旅游的理解不仅局限于简单的“田园风光”,而是具有了更多的精神内涵。

当前,我国正处于工业化、城市化进程中。一方面,人心浮躁,对于精神家园的向往越发强烈;另一方面,农村、农民、农业面临着转型与调整。在解决“三农”问题方面,乡村旅游既是解决三农问题的重要对策,又是城乡统筹、协调发展的重要途径。乡村旅游是农村、农民、农业与旅游业四者结合的产物,强调的是参与性、体验性、休闲性,具有自发、自助等特色。作为农业大省,黑龙江省具备开展乡村旅游的各项资源和条件。乡村旅游在黑龙江省尚处于起步阶段,既有了一定的发展基础,又面临着各种问题,尤其是在农村、农民、农业与旅游业的有机结合方面。对于黑龙江这样经济发展相对滞后的地区,发展乡村旅游更具有积极的现实意义。

从 2008 年开始,笔者开始相关的调研和资料整理工作,参加国内相关的学术会议并不断调整研究框架与思路,这些都为本书的编写做了充分的前期铺垫。本书力求有所突破,从人的内心需求出发,以“乡村性”的视角,对乡村旅游进行具体分析,并审视乡村旅游给农村、农民、农业带来的变革和影响。乡村旅游是一个不断更新的课题,本书写作时的时代背景会发生变化,本书的内容也许会过时,但人的内心对自由与自然的向往不会改变。

本书可算是对过去几年相关研究工作的一个阶段性总结与回顾,书中一定存有诸多不足。由于时间和精力有限,有些问题的研究还不够细致和充分,有待以后进一步完善,恳请学界、业界同人批评指正!

本书在写作和出版过程中,得到了哈尔滨商业大学旅游烹饪学院院长石长波教授的鼎力支持和帮助,在此深表感谢!希望此书能够不辜负石教授的期望!

刁志波
哈尔滨商业大学旅游烹饪学院
2013 年 11 月

内容摘要

本研究以新农村建设背景下的黑龙江乡村旅游作为研究对象,通过比较研究、案例分析和实地调研等方法,对如下内容进行了研究:(1)乡村旅游的理论框架;(2)黑龙江乡村旅游的现状与分析;(3)黑龙江乡村旅游的市场调查与分析;(4)发达国家乡村旅游的发展经验与模式分析;(5)黑龙江乡村旅游的发展模式与典型代表;(6)黑龙江乡村旅游的影响分析;(7)黑龙江乡村旅游的转型与政策支持;(8)黑龙江乡村旅游目的地建设。通过研究,提出了黑龙江乡村旅游发展的对策与建议:实行乡村旅游的统筹规划与协调发展;发挥政府和市场的作用;完善乡村地区公共基础设施和旅游设施建设;在乡村旅游产品开发与市场开发方面予以改进;完善市民乡村旅游的休闲保障体系;加强乡村旅游的职业培训;大力发展乡村旅游信息化。

本研究成果是对新农村建设、乡村旅游理论的有益补充。本研究从科学发展观、可持续发展观、低碳经济、循环经济等角度,对黑龙江新农村建设和乡村旅游进行了有针对性的分析,探索了黑龙江乡村旅游发展的基本经验和规律,为黑龙江新农村建设提供智力支持。在此基础上提出的发展模式,适合黑龙江省的实际,对乡村旅游的原有模式作了适当的补充。本研究有助于旅游企业人士、政府机构人员、旅游地居民的理论学习、实践应用和决策参考,具有较强的现实意义和应用价值。最终,通过发展乡村旅游实现新农村的科学发展、可持续发展,实现当地经济、社会、文化的全面发展。

关键词:黑龙江;乡村旅游;新农村;发展模式

目 录

CONTENTS

第一章 绪论	1
第一节 研究背景、目的与意义	1
第二节 研究综述、内容与方法	3
第二章 乡村旅游的理论基础	7
第一节 乡村旅游	7
第二节 社会主义新农村	10
第三节 乡村旅游的其他相关理论	12
第三章 黑龙江乡村旅游的现状与分析	18
第一节 黑龙江乡村旅游的现状	18
第二节 黑龙江新农村建设概况	25
第三节 黑龙江乡村旅游的优势与劣势	26
第四章 黑龙江乡村旅游的市场调查与分析	39
第一节 黑龙江乡村旅游的客源调查与分析	39
第二节 黑龙江乡村旅游的产品和服务分析	50
第五章 发达国家乡村旅游的发展经验与模式分析	57
第一节 英国乡村旅游的发展经验	57
第二节 美国乡村旅游的发展经验	61
第三节 澳大利亚乡村旅游的发展经验	65
第四节 爱尔兰与法国乡村旅游的发展经验	68
第五节 发达国家乡村旅游的发展模式分析	71
第六章 黑龙江乡村旅游的发展模式与典型代表	76
第一节 农家乐型乡村旅游发展模式和典型代表	76
第二节 家庭农场型乡村旅游发展模式和典型代表	80
第三节 民族风情型乡村旅游发展模式和典型代表	84

第四节 独特景观型乡村旅游发展模式和典型代表 87

第五节 农业高科技园区型乡村旅游发展模式和典型代表 92

第六节 旅游城镇型乡村旅游发展模式和典型代表 94

第七节 现代农业新村型乡村旅游发展模式和典型代表 100

第七章 黑龙江乡村旅游的影响分析..... 103

 第一节 经济影响 103

 第二节 社会和文化影响 110

 第三节 环境影响 114

第八章 黑龙江乡村旅游的转型与政策支持 118

 第一节 黑龙江乡村旅游产业的转型 118

 第二节 黑龙江乡村旅游的政策支持 123

第九章 黑龙江乡村旅游目的地建设..... 131

 第一节 乡村基础设施建设 131

 第二节 乡村信息化建设 134

 第三节 乡村旅游的职业培训 138

 第四节 乡村旅游的产品与市场开发 141

附录 1 黑龙江乡村旅游游客调查问卷 147

附录 2 黑龙江乡村旅游经营户调查问卷..... 151

附录 3 全省推进新农村旅游工作指导意见 154

附录 4 黑龙江省乡村旅游示范基地导则..... 161

附录 5 黑龙江省家庭旅馆标准 167

附录 6 黑龙江省新农村建设工程 2012 年实施方案 173

附录 7 黑龙江省旅游局关于推进全省重点旅游名镇建设实施意见 178

主要参考文献 190

第一章 绪论

第一节 研究背景、目的与意义

一、研究背景

2004—2013 年,中共中央和国务院连续出台了十个以“三农”为主题的一号文件,提出了若干推进社会主义新农村建设、农业发展和农民增收的若干意见。中共中央和国务院提出了建设社会主义新农村的重大历史任务后,国家旅游局确定了全国旅游宣传的主题为“2006 中国乡村游”、“2007 中国和谐城乡游”。2010 年 3 月,黑龙江省旅游局出台了《全省推进新农村旅游工作指导意见》,并制订了具体方案。这是全国第一个省级新农村旅游工作意见,对全国其他省份具有重要的示范意义。出台该文件的目的是推动黑龙江省新农村旅游业健康、可持续发展,把乡村旅游培育为黑龙江省农村经济的特色优势产业。2013 年,《黑龙江省乡村旅游专项规划》通过终审,并开始贯彻落实。2013 年,黑龙江省旅游局出台了《黑龙江省乡村旅游示范基地导则》,将对全省 1 600 余个乡村旅游点进行科学规划,开展“黑龙江省乡村旅游示范基地”创建活动。

黑龙江省现有 877 个乡(镇),其中镇 462 个,村 14 488 个。2006 年以来,黑龙江省已将“旅游产业促进社会主义新农村建设”作为全省旅游业发展的重要目标之一,把乡村旅游和社会主义新农村建设有机结合起来。近几年,通过建设民俗旅游村、乡村旅游示范点、家庭旅馆以及旅游线路推荐等方式,规范乡村旅游业发展,突出其特色,使黑龙江省乡村旅游得到了较快的发展。截至 2010 年,全省农业旅游示范点增至 60 余家,家庭旅馆增至 1 000 余家,并推出 100 多个乡村游目的地。截至 2013 年,全省拥有乡村旅游点 1 600 余个,乡村旅游经营户近万家,形成了农家乐、休闲度假村、休闲观光农业、特色民俗村、现代化农场等众多类型,基本能够满足人们的乡村旅游需求。目前,全省开发了大海林雪

乡、向前乡新合村、镜泊湖朝鲜民族村、帽儿山吕家围子屯、年丰朝鲜民族自治乡等多处农家乐旅游景点,批准了同江市街津口乡渔业村、萝北名山镇名山村、宁安市渤海镇小朱家村、尚志市一面坡镇长营村和元宝镇元宝村、肇东市五站镇东安村6个新农村建设省级重点示范村。从2009年起,黑龙江全力打造五大连池、镜泊湖、亚布力等14个重点旅游名镇。

在新农村建设方面,2012年全年建成五星级村50个、四星级村200个;新建城镇农民集中居住小区160个,7.1万农民入镇、15.9万农民进城,新建和改造423个中心村;改造泥草房26万户;新建通村公路4000公里;解决155万农民饮水安全问题;新建大中型农村能源项目55处^①。2010年,全省农业就业人口达到1142.4万人,占全部就业人口的55.31%。2012年,农村居民人均纯收入8603.8元,人均生活消费支出5718元。

在解决“三农”问题方面,发展乡村旅游既是解决“三农”问题的重要对策,又是城乡统筹、协调发展的重要途径。乡村旅游是农村、农民、农业与旅游业四者结合的产物,强调的是参与性、体验性、休闲性,具有自发、自助等特色。作为农业大省,黑龙江省具备开展乡村旅游的各项资源和条件。乡村旅游在黑龙江省尚处于起步阶段,既有了一定的发展基础,又面临着各种问题,尤其是在农村、农民、农业与旅游业的有机结合方面。农民面临就业、养老、照顾家庭等问题;农村面临文化保护、环境保护、社区发展、基础设施建设等问题;农业面临经济转型与调整、产业重新定位等问题。对于黑龙江这样经济发展相对滞后的地区,发展乡村旅游更具有积极的现实意义。

二、研究目的

本研究以中共中央和国务院的“三农”政策为背景,以农业、农村、农民问题为现实着力点,以乡村旅游为突破口,着力把“乡村旅游”作为解决“三农”问题的主要手段之一。本研究从经济、社会、文化和环境等方面,对已开展的乡村旅游进行实证研究,探索乡村旅游发展的基本经验和规律,探索黑龙江乡村旅游的发展模式和典型代表,以求更好地了解实践、指导实践,为企业人士、政府部门和当地居民的实践活动提供有益的帮助和借鉴,最终实现农民有旅游收入、农村有旅游产业、农业有观光和休闲农业,促进黑龙江省新农村的全面可持续发展。

^① 资料来源:《2012年黑龙江省国民经济和社会发展统计公报》。

三、研究意义

(1)提供适合黑龙江省新农村建设的乡村旅游发展模式。在借鉴发达国家和国内发达地区的经验的基础上,分析黑龙江省与它们的差异和共性,找出若干可操作的乡村旅游发展模式,以指导具体的村、镇开展乡村旅游,避免重复建设和盲目开发,真正使乡村旅游发挥作用,促进城乡协调发展。(2)通过对具体乡村的实地调研,分析乡村旅游在黑龙江省新农村建设中的经济、社会 and 环境影响。(3)提供黑龙江乡村旅游发展的对策与建议,从而有助于相关部门做出科学决策。(4)对乡村旅游的相关理论进行补充和丰富。本研究以中央和国务院的“三农”政策为背景,以可持续发展、循环经济等理论为指导,从经济学、社会学的视角,对乡村旅游的发展模式和影响进行分析,丰富了乡村旅游的相关理论。

第二节 研究综述、内容与方法

一、国内外研究综述

1. 国外研究综述

乡村旅游的理论研究历史并不长,只有几十年的时间,属于典型的多学科交叉研究领域,研究对象和成果主要集中于发达国家。发达国家的理论研究以实践为引导,经历了研究对象不断扩大、不断深入的过程。1958年,Ager研究的关于山区旅游及其对山区农民的重要性,是乡村旅游的较早文献之一。1960—1970年,乡村旅游研究得到大发展,主要集中于乡村旅游基本理论、乡村旅游的产品和活动、乡村旅游发展的问题和对策、乡村旅游和农业的关系等的探讨。1980—1990年,农场和农场主一直是研究的中心,但大部分研究集中于农场旅游而忽略了其他的旅游形式。1990年后,国外学者的研究领域主要包括:协会对乡村旅游的影响、乡村旅游运行机制、乡村旅游的经济和社会影响、乡村旅游的政策、乡村旅游的管理机构等。2000年后,目的地居民和游客的互动、旅游者行为研究、旅游空间组织和结构、旅游地演化规律、旅游影响研究、乡村文化变迁等成为热点。发达国家的理论研究开展较早且较为全面、细致。在研究理论和方法上,国外学者采取比较严谨的研究范式,研究的规范性很强,注重田野调查;数据详细且时间跨度较大,有利于规律性问题的探索,往往有针对具体乡村多年的跟踪研究;研究成果往往具有较强的说服力和可借鉴性,社会影响较大。国外学

者非常关注乡村旅游发生地的居民感受 and 环境保护,他们的研究往往以“乡村性”为核心,采取中立、客观的立场研究乡村旅游的参与主体。他们重视乡村文化传承、乡村意境塑造、乡村环境保护、乡村社区建设等的专项研究,关注点不局限于经济问题和旅游开发。国外乡村旅游研究案例集中于乡村旅游较发达的国家,如爱尔兰、西班牙、意大利、法国、英国、美国、德国、加拿大、以色列、瑞士、日本、韩国、澳大利亚等。这些国家的乡村旅游实践往往是已经历了工业化、城市化等发展阶段,乡村旅游进入到了更高的发展阶段,因而研究成果也更加深入和细致。

2. 国内研究综述

20 世纪 80 年代,国内相关文献才逐渐出现,主要是对发达国家的经验介绍和理论引进。20 世纪 90 年代,我国乡村旅游研究发展迅速,主要集中于乡村旅游的概念与分类、产品开发、市场营销等方面,研究领域不断扩展,研究框架逐步建立,但仍以对策型和应用型研究为主。2000 年后,基于乡村旅游的实践经验,研究对象向纵深方向发展,开始关注乡村旅游的经济、社会、文化、生态等问题,尤其是农民的收入、乡村旅游对女性的影响、乡村旅游对农村社会的影响、乡村社区发展、游客与居民的关系、城镇化问题、乡村旅游体验、乡村旅游品牌、乡村旅游信息化等。由于国内外的乡村旅游实践有很大的差异,因而研究成果也表现出较大的差异性。与实践发展相对应,出现了不少的案例研究,进行了小范围、详细具体的区域研究,如成都的农家乐、上海的家庭农场、北京的郊区旅游、渔家乐等。研究方法上也越来越多地运用经济学、统计学、社会学等学科的方法,定量研究逐渐增多,对关键的影响因素做出了定量分析。20 世纪 80 年代,关于新农村和乡村旅游的文献就已经出现。但直到 2006 年后,关于新农村建设与乡村旅游相结合的研究成果才开始逐步增加。部分学者探讨了乡村旅游与新农村建设的互动关系、相互贡献、互动模式等,但不够系统、全面,缺乏对新农村建设和乡村旅游的透彻理解,提出的策略缺乏可操作性,实证研究不够。在发展模式方面,学者们提出了“公司+农户”、“政府+公司+协会”、股份制、政府主导、集体主导、社区参与等模式。基于新农村建设中乡村旅游的发展以及开发中的实践经验,学者们开始进行了小范围、更详细具体的区域和案例研究。目前,国内研究范围还比较有限,深度也不够,研究领域主要在可持续发展、问题及对策研究、国内外简单对比及区域研究等方面;研究方法也较为单一,以定性研究为主;现有研究基本上还处于初级阶段,对国外研究的借鉴也不够,且理论研究滞后于实践发展。

二、研究内容

第一章,绪论。本章主要介绍了本研究的研究背景、目的与意义,阐述了本项研究的

研究内容与方法。

第二章,乡村旅游的理论基础。本章对乡村旅游、新农村、科学发展观、可持续发展、循环经济、低碳经济等进行理论探讨与归纳,确定本研究的理论基础。

第三章,黑龙江乡村旅游的现状与分析。本章针对黑龙江乡村旅游的发展条件、发展现状、优势与劣势、问题与原因等进行分析,为后续研究提供依据。

第四章,黑龙江乡村旅游的市场调查与分析。本章对黑龙江乡村旅游的客源市场进行调研与分析,并对黑龙江乡村旅游的产品与服务进行分析。

第五章,发达国家乡村旅游的发展经验与模式分析。本章分析了爱尔兰、西班牙、英国、美国、法国、澳大利亚等地乡村旅游的发展经验,总结其一般规律和模式。

第六章,黑龙江乡村旅游的发展模式与典型代表。本章依据地理区位、自然资源类型、产权归属、经营管理特征、乡村旅游发展阶段等因素,对黑龙江省的乡村旅游进行类型划分,对每种类型的代表乡村进行具体分析。

第七章,黑龙江乡村旅游的影响分析。本章选择开展乡村旅游的若干村镇为代表,从经济、社会、文化、环境等方面进行分析,研究乡村旅游的拉动作用与影响。

第八章,黑龙江乡村旅游的转型与政策支持。在发展模式和拉动效应分析的基础上,本章提出相应的乡村旅游产业转型对策和政策建议。

第九章,黑龙江乡村旅游目的地建设。本章着重在乡村基础设施建设、信息化建设与电子商务、职业培训、乡村旅游的产品与市场开发几方面进行了分析。

三、研究方法

本文将理论与实践相结合,规范与实证分析相结合,定性与定量分析相结合,突出重点,力求从系统性、可操作性等方面有所突破。

1. 系统分析法

新农村建设和乡村旅游是两个复杂系统,各自影响因素众多,要把两个系统结合起来难度更大,需要考虑两者的结合点。研究中需要考虑新农村建设和旅游活动的实施主体——村民、旅游者、外来人员、村集体、政府部门、企业等,也需考虑旅游活动的客体——森林、草原、湖泊、河流、空气、土壤等,并把农村产业结构调整、城镇化、工业化、农村产权制度、乡村文化等作为研究背景。

2. 田野调查

在研究过程中,选择黑龙江省若干有代表性的乡村,通过实地走访,与当地群众、经营者

和游客进行访谈,辅之以问卷调查,获取实地调研数据。

3. 比较分析法

通过借鉴发达国家和地区的经验,分析黑龙江省乡村的自然资源、经济发展水平、社会条件、客源等方面的特点与差异性,进行归纳总结,提出适合黑龙江省的乡村旅游发展模式。

4. 实证与规范研究相结合

运用产业经济学、循环经济、可持续发展等理论,通过文献综述、问卷调查、访谈等方法,开展新农村建设中乡村旅游的基本理论研究和实证研究,运用统计分析方法对乡村旅游的发展现状进行分析。

第二章 乡村旅游的理论基础

第一节 乡村旅游

一、乡村旅游的起源

乡村旅游的历史可以追溯到很久以前,郊游、去乡下探亲访友这类活动都可以认为是乡村旅游。现代乡村旅游在各个国家和地区出现的时间不一致且差别很大,比较典型的现代乡村旅游出现在西欧。1865年,意大利“农业与旅游全国协会”的成立标志着现代乡村旅游的诞生。在19世纪中后期的英国和法国,这时的乡村旅游已经发生了明显变化,其目的、形式和活动都与以往有所不同,大量城市居民出于休闲、回归自然等目的走进乡村。20世纪60年代,发达国家由于发展工业化和城市化,导致城市环境恶化和城市居民工作压力巨大,市民渴望返璞归真、重返自然。20世纪60年代初,西班牙率先把一些古城堡或农场原有的房屋改造成旅馆,用于接待乡村旅游的游客。20世纪70年代,法国城市居民兴起了“第二住宅”活动,开辟人工菜园,各地农民纷纷推出农庄旅游,并组建了全国性的联合经营组织。20世纪70年代后,乡村旅游在北美的美国和加拿大也得到了迅速发展。因此,可以认为现代乡村旅游发端于西欧,继而在发达国家普遍出现并迅速发展,现代乡村旅游是工业化、城市化导致的人性要求。

中国的现代乡村旅游起步较晚,有人认为始于20世纪50年代,当时山东省石家庄村出于外事接待的需要率先开展了乡村旅游活动(程道品等,2002)。一般认为国内的乡村旅游兴起于20世纪80年代末,当时深圳市为了招商引资首次举办了荔枝节,随后又开办了采摘园,取得了较好的效益(郭焕成等,2000)。1998年,中国国家旅游局把该年的旅游活动主题确定为“华夏城乡游”,从而为我国乡村旅游发展提供了重要的契机。2000年以后,中国乡村旅游的理论和实践都取得了较快的发展。

二、乡村旅游的概念界定

在基本概念方面,人们对乡村旅游的理解还存在一些混淆和误区。与“乡村旅游”近似的名词众多,包括农村旅游、农业旅游、农场旅游、生态旅游、绿色旅游、休闲农业、观光农业、休闲渔业、观光渔业等。其中,农村旅游、农业旅游、农场旅游、生态旅游与乡村旅游的内涵更接近。英文中也出现了 Rural Tourism、Farm Tourism、Agri-tourism、Village Tourism 等概念,也容易使人混淆。农场旅游始于西方发达国家,被认为是乡村旅游的一种形式。农业旅游更强调旅游活动的对象,这种旅游可以在农村进行,也可以在专门兴建的现代化农业观光园中进行。生态旅游则不局限于乡村,甚至很多时候是远离乡村的。农村旅游与乡村旅游没有明显区别,更多是由于表达习惯的不同和从外文翻译为中文的译法造成的。

欧盟和世界经济合作与发展组织(OECD,1994)将乡村旅游定义为发生在乡村的旅游活动,并进一步认为“乡村性”是乡村旅游整体推销的核心和独特卖点。Bramwell 和 Lane(1994)认为:乡村旅游不仅是基于农业的旅游活动,而且是一组内涵丰富的旅游活动,包括各种自然旅游活动、生态旅游活动、民俗旅游活动和多种户外活动。Dernoi(1991)指出:乡村旅游活动发生在有永久居民的非城市地区,往往是与土地或农业密切相关的经济活动。Reichel、Lowengart 和 Milman(2000)指出:乡村旅游应该是发生于乡村地区,建立在乡村世界的特殊面貌、小规模经营、开阔空间和可持续发展基础之上的旅游类型,乡村旅游是传统农业的后续产业或替代产业。吴必虎(2001)认为所谓乡村旅游就是发生在乡村和自然环境中的旅游活动的总和。刘德谦(2006)认为乡村旅游是以乡村地域及与农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物,吸引旅游者前往休息、观光、体验及学习等的旅游活动。乌恩等(2002)则从乡村旅游发生地、旅游吸引物、旅游基础设施等方面对乡村旅游做了定义,认为乡村旅游是指在传统乡村地区开展的,以乡村自然环境、风景、物产及乡村生活为旅游吸引物,不过多依赖资本和技术,较少使用专用接待服务设施的旅游活动形式。

从字面意思来理解,乡村旅游仅仅限定了旅游活动的空间和目的地,没有规定旅游活动的内容、形式、主体等关键问题,因而可以从宽泛的意义上来理解乡村旅游。这里的乡村不局限于以农业生产和土地为依托的那些乡村,也应包括渔村、牧民定居点、林场、农场等。在实际经营中,郊区的农业科技园、采摘园、垂钓区等,虽然不是严格意义上的乡村,也被认为是乡村旅游的一部分,这时的“乡村性”更多地指原始的或人造的“自然性”和“休闲性”。综上所述,笔者认为,乡村旅游是发生在乡村地区、以具有乡村性的自然和人文资源为依托的旅行、观光、休闲、体验等活动。

乡村旅游应具有以下特征:(1)以“乡村性”为核心,具有乡村的自然属性和文化特征;(2)游客规模和接待规模较小,以追求乡村体验为主;(3)以乡村特有的物产、文化和自然景观为吸引物;(4)乡村社区依然保留并发挥作用。因此,可以认为乡村旅游是一种依托乡村自然景观和传统文化开展的乡村特有的旅游活动。乡村旅游是农村、农民、农业与旅游业四者结合的产物,是一种与大众观光旅游相区别的旅游形式,强调的是参与性、体验性、休闲性,具有自发、自助的特色。

三、中国当代乡村旅游的特殊属性

随着工业化和城市化进程的发展,早在19世纪,以英国、法国、西班牙、意大利等西欧国家为代表,现代乡村旅游在西方发达国家率先发展起来。20世纪60年代以后,随着战后经济和社会的发展,尤其是带薪假期的普遍实行和汽车、飞机等交通工具的普及,乡村旅游成为发达国家市民日常生活的重要组成部分。20世纪90年代以后,乡村旅游的形式、目的、参与者等都已经十分丰富和多样化。西方发达国家的乡村旅游是作为工业文明和城市的对立物出现的,其出发点是对城市生活的调剂和补充,具有明显的城市到乡村的单向流动性。

中国的乡村旅游与发达国家存在明显差异,这种差异首先源于乡村的差异。中国与发达国家的乡村虽然都可以用乡村的概念加以界定,都是各自城市的对立物和参照物,但在乡村基础设施、生态环境、居民素质、乡村社区、经济结构、产权制度、乡村文化等方面表现出巨大差异,从而使两者所指的“乡村”无法完全对等。具体来说,差异表现在以下几个方面:首先,两者发展的起点不同。中国当代乡村旅游始于20世纪80年代末,全国范围的普遍出现和广泛参与是2000年左右开始的。从城市化和工业化的角度分析,中国的乡村旅游是在更高的起点上开始的。其次,两者所处的发展阶段不同。西方的乡村旅游经过了150多年的发展,历经近代、当代与现代这几个发展阶段,由自发开始逐渐成熟和完善。中国的乡村旅游则刚刚起步,只有近30年的发展时间,甚至是在对乡村旅游尚无清晰认识的基础上,靠着“干中学”来摸索、试验。中国的乡村总体上缺乏足够的接待能力,没有形成接待的体系,农村的自然、社会、文化环境还十分脆弱。最后,两者的发展模式和思路不同。中国的乡村旅游发展过程中,政府相关部门更积极地参与或主导,企业更主动地介入和投资,乡村旅游目的地的居民往往处于弱势地位。在乡村旅游发展过程中,经济动机往往成为主要或唯一的动机。中国的乡村旅游超越了旅游本身的意义和范围,发达国家的乡村旅游更关注乡村自身和追求旅游体验。

中国曾长期是一个以农业为主的国家,农村和农业问题是国家经济和社会的主要问题。

在新的历史时期和社会背景下,对于中国的乡村旅游,仍需要在“三农”(农村、农业和农民)问题的框架下来理解和实践。具体来说,乡村旅游的活动空间应以农村为主,包括城乡结合部和郊区;乡村旅游的开发和接待主体以及获益者应是以当地居民为主,但需要适当地进行组织和采取适当的方式;乡村旅游的吸引物应是广义的农业,既有传统农业,也有现代农业,包括农、林、牧、渔等方面。乡村旅游的目的不仅在于解决市民休闲的问题,更在于解决农民增收、农业增长、农村稳定的问题。通过发展乡村旅游,能够实现农民的居住地域、从事工作和主体身份的内在统一。

第二节 社会主义新农村

乡村旅游是一项系统工程,须与相关部门的农村工作相结合,须与新农村规划建设、城乡一体化、农村区划整合、泥草房改造、劳动力就业培训等工作结合起来。

一、社会主义新农村概念的历史沿革

从党的历史文献来看,早在20世纪50年代就多次提出和使用过“社会主义新农村”的概念。20世纪60年代以后,在中央有关文件中也出现过“社会主义新农村”的提法。改革开放以后,特别是20世纪八九十年代,“社会主义新农村”概念越来越多地被使用。这一时期,我国农村发生了许多重大变化,废除了自1958年开始实行的人民公社体制,普遍实行了家庭联产承包责任制。此时的“社会主义新农村”概念,体现了农业生产经营方式的历史性转变,废止了计划经济时期“以粮为纲”的单一经营模式,提出要“建设一个农、林、牧、副、渔全面发展,农工商综合经营,环境优美,生活富裕,文化发达的新农村”。1998年10月,党的十五届三中全会通过了《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》^①。

农业、农村、农民问题,始终是全党工作的重中之重。十一届三中全会以来,中国共产党深刻总结历史经验,从加强农业、搞活农村、致富农民入手,率先推行农村改革。当前,农业和农村发展仍然处在艰难的爬坡阶段,农业基础设施脆弱、农村社会事业发展滞后、城乡居民收入差距扩大的矛盾依然突出,解决好“三农”问题仍然是工业化、城镇化进程中重大而艰巨的历史任务。正是基于这一基本国情和发展规律,胡锦涛同志在党的十六届四中全会上,

^① 本段资料来源:社会主义新农村概念的由来和发展[EB/OL]. <http://www.tjdjw.cn/system/2007/05/18/000178909.shtml>(党务资讯网),2013-02-23.