

淘宝网店美工 DIY攻略

曹天佑 王涛 胡渤 著



淘宝网美工 DIY攻略

曹天佑 王涛 胡渤 著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以实例和设计理论相结合的方式介绍网上店铺的装修操作。根据在网店装修中所涉及的知识点,精心设计了 50 多个与网店装修相关的实例,其中包含商品图片的编辑、店铺配色和图像调色、为商品图片替换背景,以及网店各个区域装修的综合实例。

本书由一线网店装修教师和网店店主编写,循序渐进地讲解了网上店铺装修时所需要的全部知识。全书共分为 6 章,依次讲解了网店商品图像校正与编辑、网店配色与商品调色、网拍商品替换背景、视觉细节、网店装修元素设计与制作和网店装修应用实战等内容。

本书采用案例教程结合理论的编写形式,兼具技术手册和应用技巧参考手册的特点,技术实用,讲解清晰,不仅适合初次开店想自己装修店铺的初中级读者,也可以作为大中专院校相关专业及电子商务方面培训班的教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

淘宝网美工 DIY 攻略 / 曹天佑, 王涛, 胡渤著. —北京: 电子工业出版社, 2014.7
ISBN 978-7-121-23541-2

I. ①淘… II. ①曹… ②王… ③胡… III. ①电子商务—商业经营 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 129109 号

策划编辑: 林瑞和

责任编辑: 王 静

印 刷: 北京市大天乐投资管理有限公司

装 订: 北京市大天乐投资管理有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 16 字数: 310 千字

版 次: 2014 年 7 月第 1 版

印 次: 2014 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 4000 册 定价: 59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

随着时代的进步，人们对于网络的依赖也越来越严重了。只要有网络，买东西和卖东西都不需要在实体店内进行，在网上只要把自己喜欢的商品选中后按一按鼠标，就能完成交易。在网上最能直接打动买家让买家产生购买欲望的除了价格和产品特色以外，还有网店整体的装修格局和配色。

对于卖家而言，店铺能够产生经济效益是每个卖家的最大心愿。在价格与特色都大体相同的情况下，一个好的网店装修界面绝对是提升销量的一个保证。

市面上流行的网店装修书籍大多数是以理论和实例两种形态存在的，而本书正好将两者的特点合二为一，使网店经营者不但可以理解装修理论，还可以通过书中大量的实例来完成实践操作，从而使读者更容易了解网店装修所涉及的软件应用，使读者在学习时少走弯路。

本书作者有着多年丰富的电商教学经验和网店经营及装修的实际设计工作经验，在本书中作者将自己在网店装修过程中总结的经验和技巧展现给读者。希望读者能够在体会装修软件强大功能的同时，也能将自己的设计创意和设计理念通过软件应用到网店的视觉效果中。希望本书能够帮助读者解决在开店装修中遇到的难题，提高开店水平，快速成为网上销售的高手。

本书特点

本书内容由浅入深，每一章的内容都丰富多彩，力争涵盖网上店铺装修中全部的知识点，并且以实例结合理论的方式对网店装修的实际应用进行讲解。

本书具有以下特点：

- 本书内容全面，几乎涵盖了网店装修所涉及的图像、配色、视觉细节和整体店铺装修的各个方面。本书由具有丰富教学经验的网店装修一线老师和网店店主编写，从商品图像设计



的一般流程入手，逐步引导读者学习装修时所涉及的各种技能。

- 本书语言通俗易懂，讲解清晰，前后呼应，以最小的篇幅、最易读懂的语言来讲解每一项功能和每一个实例，让读者学习起来更加轻松，阅读更加容易。
- 本书实例丰富，技巧全面实用，技术含量高，与实践紧密结合。每一个实例都倾注了作者多年的实践经验，每一个功能都已经通过技术认证。
- 本书注重理论与实践相结合，在本书中实例的运用都是以软件某个重要知识点展开，使读者更容易理解和掌握，从而方便知识点的记忆，进而能够举一反三。

本书内容安排

本书依次讲解了网店商品图片的校正与编辑、网店配色与商品图片的调色、为商品图片替换背景、视觉细节优化、网店装修元素设计与制作和网店装修应用实战。

本书读者对象

本书是一本非常适合想开网店的初、中级读者阅读的网店装修教材。对于任何课程都应该从简单基础开始再循序渐进地进行学习，以前没有接触过网上开店或店铺装修的读者无须参照其他书籍即可轻松入门，对于已经可以自己进行店铺装修的读者同样可以从本书中快速了解店铺配色、商品调色，以及视觉细节等方面的知识点。

本书主要由曹天佑、王涛和胡渤编著，参加编写的成员还有王红蕾、陆沁、时延辉、戴时影、潘磊、刘东美、尚彤、葛久平、刘绍捷、齐新、周莉、贾文正。

由于时间仓促，作者水平有限，书中疏漏和错误之处在所难免，敬请读者批评指正。

编 者

目 录

第1章 网店商品图片校正与编辑..... 1

1.1 图片外观校正	2
1.1.1 横幅图片与直幅图片之间的转换	3
1.1.2 校正倾斜图片	5
1.1.3 校正透视图像	8
1.1.4 校正拍摄时产生的晕影	9
1.1.5 缩小图片以便于上传和发布	10
1.1.6 将多个图片裁成统一大小	11
1.2 修复商品图片中的瑕疵	15
1.2.1 修除图片中的日期	15
1.2.2 去掉图片中的多余部分	18
1.2.3 修复图片中的污渍	20
1.2.4 为模特美容	22
1.2.5 为模特面部美白	24
1.3 保护自己图片的版权	26
1.3.1 为图片添加保护线	26
1.3.2 为图片添加文字水印	29
1.3.3 为图片添加图像商标或图像水印	31
1.3.4 快速为多个图片添加文字水印	33
1.3.5 为图片添加情趣对话	36



第2章 网店配色与商品调色.....40

2.1	认识色彩.....	41
2.2	色彩原理.....	42
2.3	色彩理论.....	44
2.3.1	色彩与视觉原理.....	44
2.3.2	色彩分类.....	45
2.3.3	色彩三要素.....	48
2.4	颜色管理.....	52
2.4.1	识别色域范围外的颜色.....	52
2.4.2	色彩模式.....	53
2.4.3	色彩模式转换.....	57
2.4.4	调整颜色建议.....	57
2.5	网页安全色.....	58
2.6	网店配色.....	59
2.6.1	自定义页面的主色与辅助色.....	59
2.6.2	网店色调与配色.....	60
2.6.3	色彩推移.....	76
2.6.4	色彩采集.....	77
2.7	色彩与网店页面.....	78
2.7.1	色彩对比.....	78
2.7.2	色彩调和.....	84
2.8	网店页面色彩分类.....	84
2.8.1	静态与动态色彩.....	84
2.8.2	强调色彩.....	84
2.9	色调调节.....	85
2.9.1	更换图片中商品的颜色.....	85
2.9.2	调整曝光不足的图片.....	88
2.9.3	凸显商品.....	89

第3章 为网拍商品图片替换背景.....92

3.1	选区抠图.....	93
3.1.1	规则几何选区抠图.....	93
3.1.2	不规则选区抠图.....	98

3.1.3 智能选区抠图	100
3.2 路径抠图	103
3.2.1 路径的创建	104
3.2.2 将路径转换为选区	105
3.2.3 通过路径抠图	105
3.3 通道抠图	109
3.3.1 通道的编辑	110
3.3.2 通过通道抠图	111
3.4 蒙版抠图	114
3.4.1 快速蒙版抠图	115
3.4.2 图层蒙版抠图	117
3.5 综合抠图	122

第4章 视觉细节 123

4.1 为商品图片制作统一边框	124
4.1.1 按颜色添加边框	124
4.1.2 细致调整图片背景边缘	126
4.1.3 统一边框样式	126
4.1.4 制作商品图片边框	128
4.2 统一商品图片的间距与对齐	130
4.3 为商品图片添加标签	132
4.4 放大商品的局部特征	134
4.5 为商品添加倒影或阴影效果	137
4.6 将模糊照片调清晰	139

第5章 网店装修元素的设计与制作 141

5.1 店标的设计与制作	142
5.1.1 静态旺铺店标的设计与制作	143
5.1.2 动态旺铺店标的设计与制作	146
5.2 店招的设计与制作	149
5.3 宝贝分类的设计与制作	156
5.3.1 宝贝分类的制作	157
5.3.2 子宝贝分类的制作	159



5.4	自定义促销区的设计与制作	161
5.4.1	通栏广告的设计与制作	162
5.4.2	标准通栏广告的设计与制作	169
5.4.3	右侧自定义广告的设计与制作	170
5.4.4	左侧自定义广告的设计与制作	174
5.5	宝贝描述模板的设计与制作	176
5.6	店铺公告模板的设计与制作	184
5.6.1	右侧店铺公告模板的设计与制作	184
5.6.2	右侧店铺公告动态模板的设计与制作	186
5.6.3	左侧店铺公告模板的设计与制作	188
5.7	店铺收藏的设计与制作	189

第6章 网店装修实战.....192

6.1	应用与替换店标	193
6.2	统一店铺的样式	194
6.3	店招的应用	196
6.3.1	应用店招	196
6.3.2	通栏店招的应用	199
6.4	自定义促销区的应用	202
6.4.1	标准通栏广告的应用	202
6.4.2	全屏通栏广告的应用	207
6.4.3	右侧自定义广告的应用	210
6.4.4	左侧自定义广告的应用	215
6.5	宝贝分类的应用	218
6.5.1	应用宝贝分类	218
6.5.2	子宝贝分类的应用	224
6.6	宝贝描述模板的应用	227
6.7	店铺公告模板的应用	236
6.8	店铺收藏的应用	242

第 1 章

网店商品图片校正与编辑

本章重点：

- 图片外观校正
- 修复图片中的瑕疵
- 保护图片的版权

本章主要介绍对商品图片进行初步校正的方法。淘宝中的商品图片主要分为两种：一种是商品标题图片，也就是买家在搜索结果及广告等各个地方看到的商品缩略图，这个图片主要起到让买家大致了解商品的样子。另一种是商品描述图片，这种图片可以起到对商品缩略图进行补充的作用，这种图片尺寸可以更大，并且限制也比较小。网店中的商品能否快速吸引买家，网店中摆设的商品照片起着至关重要的作用，如果直接将使用照相机拍摄的照片上传到网店中，很多情况下会出现由于拍摄水平或拍摄角度而产生的诸多问题，正因为这些照片直接体现商品的原貌，在用户购买之前，这些未处理过的照片已经将商品对人们的吸引力打了折扣，从而也会影响店铺的销量。

一张好的商品图片不但能直接吸引买家，还能正确展现商品本身所具有的特色，这样也会直接加大商品被卖出的砝码。对于处于初级拍摄水平的店主来说，将商品图片进行后期修正是不得不做的事情。

使用 Photoshop 可以非常轻松地调整图片。下面就对拍摄商品时常出现的一些问题进行修正。将修正后的图片放在网店中会起到锦上添花的作用，如图 1-1 所示。

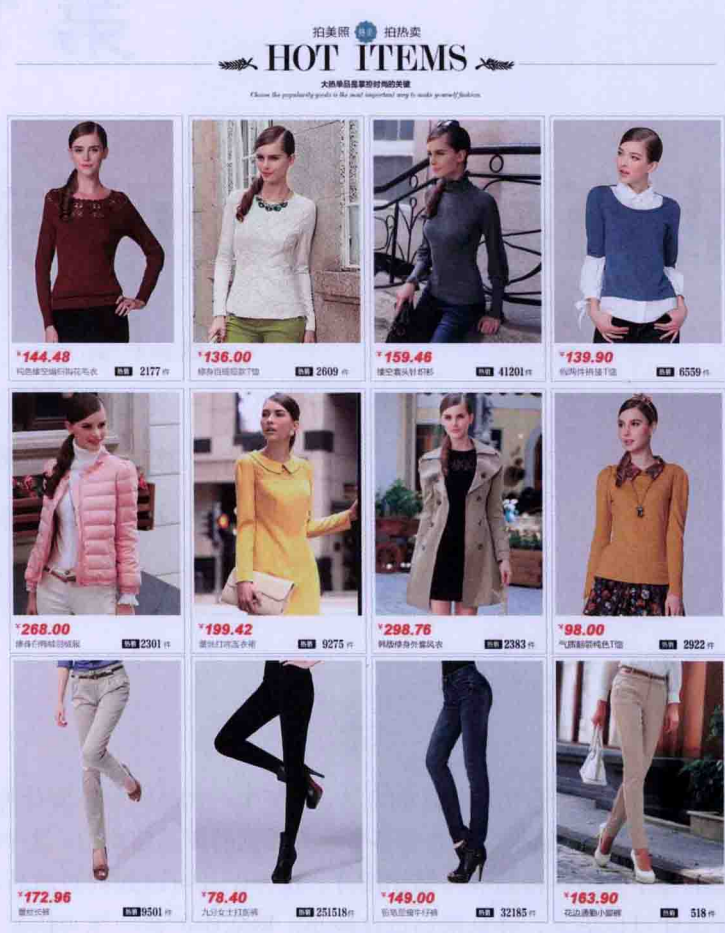


图 1-1 网店中的商品图片

1.1 图片外观校正

在拍摄商品照片时由于角度或姿势等问题，会把物体拍摄成倾斜的效果，如果你非常喜欢这张照片中的商品，又不能重新拍摄的时候，可以通过 Photoshop 来进行重新构图和修正了，如

图 1-2 所示的效果即为照片调整前后的对比效果。



图 1-2 照片调整前后对比图

1.1.1 横幅图片与直幅图片之间的转换

当我们使用数码相机拍摄时,由于照相机没有自动将照片转正的功能,会使输入计算机中的照片由直幅变为横幅效果,此时将其直接上传到网店中会不利于顾客查看商品,从而使商品的成交率大大下降。此时可利用 Photoshop 快速将横幅图片转换成直幅图片,具体转换方法介绍如下。

操作步骤

NO.1: 启动 Photoshop, 打开一张横幅效果的图片, 如图 1-3 所示。



图 1-3 素材

NO.2: 执行菜单中的“图像→图像旋转”命令, 在打开的子菜单中便可以通过相应的命令来对其进行更改, 如图 1-4 所示。

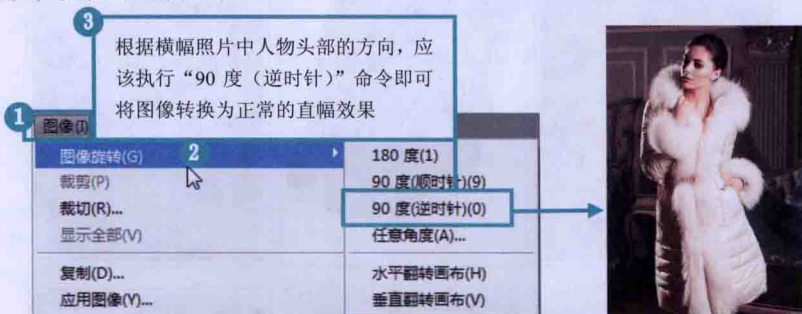


图 1-4 将横幅图片转换为直幅图片



温馨提示

在 Photoshop 中使用“变换”命令对图像进行旋转时, 图像的最后显示的高度只能是原图横幅效果时的高度, 超出的范围将不会被显示, 如图 1-5 所示。

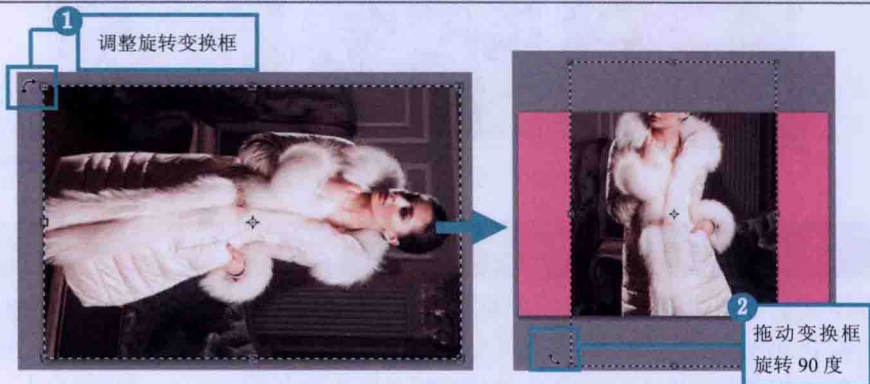


图 1-5 通过变换旋转的直幅效果



温馨提示

在制作标题宝贝图片和宝贝描述图片时，应该注意以下几点。

1. 保持图片的清晰度不要将图片拉伸或扭曲。
2. 商品在图片中要居中，大小要合适，不能为了突出细节而造成主体过大。这样会使买家看着不舒服，分不清主次，使买家不能快速了解你的产品。
3. 宝贝图片背景不能太乱，要与主体相配合。

1.1.2 校正倾斜图片

在拍摄商品图片时由于角度或姿势等问题，会把商品拍斜了，通过 Photoshop 可以轻松地进行修正而不需要重新拍摄，具体处理过程如下。

操作步骤

NO.1: 启动 Photoshop，打开一张拍斜了的照片，如图 1-6 所示。



图 1-6 素材

NO.2: 在“工具箱”中单击图标（标尺工具），在衣服的中轴线上拖曳鼠标创建标尺线，如图 1-7 所示。



图 1-7 创建标尺线

NO.3: 执行菜单中的“图像→图像旋转→任意角度”命令，打开“旋转画布”对话框，此时在对话框中系统会自动显示商品倾斜的角度，如图 1-8 所示。

NO.4: 设置完毕后单击“确定”按钮，此时会将画布进行旋转，效果如图 1-9 所示。

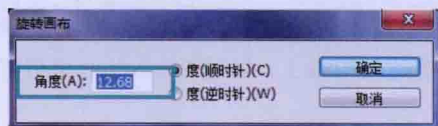


图 1-8 “旋转画布”对话框



图 1-9 旋转

NO.5: 此时再单击图标（裁剪工具），在衣服处创建裁剪框，按 Enter 键完成裁剪，效果如图 1-10 所示。



图 1-10 创建裁剪框

NO.6: 裁剪完毕后单击图标（污点修复画笔工具），拖曳鼠标在图像边缘处进行涂抹，效果如图 1-11 所示。

NO.7: 涂抹完毕后松开鼠标，系统会自动将图像边缘与背景相融合，效果如图 1-12 所示。



图 1-11 涂抹边缘



图 1-12 涂抹后的效果

NO.8: 单击图标（污点修复画笔工具），按住鼠标左键不放并在4个边角处涂抹图像将其进行修复，修复过程如图1-13所示。



图 1-13 最终效果



温馨提示

在 Photoshop 中的（标尺工具）和“任意角度”命令适用于任何版本的 Photoshop，在 Photoshop CS6 中只要单击图标（标尺工具）中的“拉直图层”按钮即可将图像进行旋转，如图1-14所示。



图 1-14 校正倾斜图像



1.1.3 校正透视图像

在拍摄照片时由于拍摄角度、距离或者照相机的问题常常会出现照片中被拍摄的人物或景物产生透视效果,让人看起来非常不舒服,这时只要使用 Photoshop CS6 几步就能将其修复,具体校正过程如下。

操作步骤

NO.1: 启动 Photoshop, 打开一张拍摄时具有透视效果的图像, 如图 1-15 所示。

NO.2: 单击图标(透视裁切工具)后,在图像中沿瓶子的边缘单击绘制裁剪框,如图 1-16 所示。



图 1-15 素材



图 1-16 绘制裁剪框



NO.3: 在图像中向上、下、左、右 4 个方向拖动控制框,如图 1-17 所示。

NO.4: 按 Enter 键完成对透视图像的校正,如图 1-18 所示。



图 1-17 拖动控制框



图 1-18 校正后的效果



技巧

在 Photoshop 中还可以通过调整变换框修正透视效果,直接将透视效果变换成正常;或者使用“镜头校正”滤镜来调整透视效果。