

传统媒体和新兴媒体融合步伐加速。面对媒体生态格局百年未有之巨变，传媒教育如何适应融合媒体时代的变革？从理念到实践需要怎样的创新？地方本科院校卓越传媒人才培养应有怎样的责任和担当？

RONG MEI TI

融媒体 时代下的传媒教育▶

金梦玉 主编

中国广播影视出版社

江苏省高校“青蓝工程”资助项目

RONG MEI TI

融媒体

时代下的传媒教育▶

金梦玉 主编

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

融媒体时代下的传媒教育 / 金梦玉主编. -- 北京:
中国广播影视出版社, 2014.10

ISBN 978-7-5043-7257-4

I. ①融… II. ①金… III. ①传播媒介—教学研究—
高等学校—中国—文集 IV. ①G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 228371 号

融媒体时代下的传媒教育

金梦玉 主编

责任编辑 史闻峰

封面设计 文人雅士

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www.cntp.com.cn

电子信箱 cntp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京振兴源印务有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 342(千)字

印 张 18.25

版 次 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7257-4

定 价 48.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《融媒体时代下的传媒教育》编委会

主 任 宫承波 金梦玉

副主任 余 红 周荣庭 潘晓慧 张建平
王 松 余克光 尚恒志

委 员 (按姓氏音序排列)

丁邦杰	贺 明	李劲强	刘星河
马缘园	唐凯芹	王建华	王锡苓
王宇甜	汪兴和	夏超群	谢 蓓
赵前卫	詹 骞	张国良	张锦华
张文婷	郑 旭		

代前言：

媒介融合环境下传媒教育的走向与创新

《融媒体时代下的传媒教育》是第九届全国传播学暨网络与新媒体本科教育联席会议论文集和深入研讨的思想结晶。

2014年4月19日，来自全国31所大学、8家媒体及出版社及超星公司共80多名学者专家齐聚南京方山脚下，深入研讨“媒介融合环境下我国传播学暨网络与新媒体专业人才培养与创新”的话题。全国传播学本科教育联席会议最初由中国传媒大学、深圳大学、华中科技大学、复旦大学等发起，教育部新闻传播学教学指导委员会指导，成功举办八届。作为中国高校新闻传播学类本科专业，传播学专业设于2012年，网络与新媒体专业设于2008年（原名“新媒体与信息网络”，2012年更名）。由于开设时间短，加之传媒发展与社会变革剧烈，这两个新型本科专业在高校普遍存在着很多问题和困惑。本届会议由中国传媒大学新闻学院和中国传媒大学南广学院新闻传播学院共同举办，并首次将网络与新媒体专业纳入研讨，针对媒体融合新趋势，结合国务院为加快发展现代职业教育提出的“专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程‘三对接’”原则，邀请新媒体业界专家与高校同仁同场对话。会议收到论文30多篇。会议设有主场演讲和3个专题分会场，围绕媒体业界变化与人才需求、专业设计与人才培养、课程教学与实践创新、技术应用与教育发展等课题，充分交流讨论。

一、业界学界同场研讨传媒教育

（一）关注媒体业态与人才需求变化

主场演讲中，8名专家从不同角度“诠释”媒体正在发生的变化，为传媒教育因势而变勾勒出宏观背景。中国传媒大学新闻学院院长刘昶教授提供了欧洲构建跨媒体新闻编辑部的创新实践案例，详细介绍了欧洲媒体从“全新整合型”新闻编辑部到“轮心与轮辐型”跨媒体新闻编辑部，再到“轮心无轮辐型”跨媒体新闻编辑部的演变过程和样式；值得注意的是其对于编辑部布局结构重组、跨媒体新闻编辑部契合传媒新生态优势的分析；指出媒介融合是跨媒体新闻编辑部运作不可或缺的理念与前提。

来自媒体界两位专家，江苏网络电视台总监何可一、中原网总编辑徐秀丽分别介绍了自身新媒体业态和组织结构变革的新走向。江苏广电总台全媒体业态涵盖传统电视、广播、报纸，以及互联网和移动互联网，近年来新媒体业态蓬勃发展；江苏网络电视台从主站页面到手机移动电视到社交电视属性的乐享电视、再到荔枝新闻客户端等，从互联网到移动互联网新战场，各种新业务形态不断突破，产品不断出新，朝着更专业、更全面的方向转化。中原网作为地方主流媒体网站，已发展成为国家一级网站和重点新闻网站，进入全国地方新闻网站前20强。他们立足本地化，为用户提供“两个服务”（为郑州市民提供本地化民生服务，为河南网提供生活化服务），打造了覆盖手机报、微博、微信、新闻客户端、O2O、舆情监测、心通桥等从PC互联网到移动互联网的全媒体、多功能、多网站集群的中原网产品矩阵。

媒体产品格局和业态之变，也在促进媒体组织架构变革与创新。江苏广电总台组建总台全媒体记者队伍，打造全媒体新闻联动平台，推动了江苏广电集团从上到下的观念改变；江苏网络电视台采取扁平化管理模式，基于产品线需要，以对产品运营负责的理念，设立5大运营团队，推进梯度化、层次化产品研发。中原网设立编辑委员会和经营管理委员会，分别成立编辑中心、采访中心、移动新媒体中心和经营推广中心、技术中心、行政管理中心。与传统媒体不同的是，以产品为龙头的组织模式，呈现出媒体组织与产业公司结合的趋势，表征了媒介融合对媒体的影响正由外而内，引发内部生产关系的结构性转变。

媒体业态和组织结构变化，必然反映到人才需求的变化上。刘昶从欧洲跨媒体新闻编辑部的实验看到媒体和从业人员都将面对复合型通才需求的严峻挑战。媒体专家也表达出对于复合型人才的需求。何可一说，在媒体融合环境下，新媒体人才要具有复合型的媒体能力和素养，只有传统的采写、编评技能是不够的，还要有设计、整合营销、全媒体报道等能力，数据挖掘与分析能力。特别稀缺的是“产品经理”这样的角色，应既懂技术，又能把握市场动态，能够捕捉用户心态，引导用户潜在需求。

（二）高校新闻传播教育的问题与反思

主场演讲对新闻传媒教育的问题作了集中研讨。金陵晚报副总编、高级记者丁邦杰教授从媒体管理者角度分析中国的新闻教育正在遭遇媒体市场的软抵制，认为媒体似乎更欢迎那些具有经济学、法学、中文专业背景的学生。同济大学艺术与传媒学院副院长余克光教授认为，新闻传播专业门槛过低、近年扩办过多，形成新闻传播学类专业“总体稀释”的现象；指出高校对于新形势的不适应，不仅是教学技术问题，更是教育意识问题；不少院系失去定力，造成新闻传播专业实践教学体系的凌乱。中国传媒大学南广学院新闻传播学院院长金梦玉教授提出新闻传播学科应对中国传媒迅速发展现实的能力不足，也时为社会所指。刘昶教

授提出背囊记者、移动记者等的产生,不断挑战传统的新闻教学。

演讲者体现了对传媒教育问题的反思。余克光提出新闻传播专业的改革突破与实践教学体系建设的最大障碍仍是目前高校的体制、机制;要充分注意新闻传播专业技能教育与大学人才培养的根本相协调;防止“实践能力”培养被矮化为“技术能力”培训;处理好“新”媒体与“老”规矩(即新闻规律)之间的关系。金梦玉提出传媒教育“三问”:传媒教育的趋势:融合抑或分裂?传媒本科教育力量制衡:市场逻辑主导抑或学科逻辑主导?传媒本科教育是职业,还是专业?如何既满足人才职业之需,又体现本科教育的特质与定位?

新闻教育将如何应对?丁邦杰强烈呼唤“管用的新闻人才”,认为应按用人市场导向设置新闻课程、改革教学结构和方法。金梦玉提出,传媒教育工作者在面对质疑的时候,还需要面对急速创新的信息技术、媒介变革乃至社会转型,思考问题之源与寻求解答之策,提出培养“全媒体、全能力、学习型未来传媒人”,来应对全媒体时代新闻传播变革的需要。余克光以同济大学为例提出新闻传播实践教学体系建设的做法。河南工业大学新闻与传播学院院长尚恒志教授以本校为例,提出要立足本校优势与特色,加强高校和传媒机构以及中外合作,充分激活周边网络媒体资源,完善培养计划,优化课程体系,创新培养模式。

超星公司产品资源部经理贺浩以“MOOCs 时代下的教学改革与教学联盟”为题,从独特的身份和视角,解答了“慕课”的特征、发展和为什么要建设慕课等问题;阐明高校可取“拿来主义”原则,或自建慕课,实现“随心而阅、移动学习”;分析高校借助慕课平台进行教学理念与教学模式的改革与创新的可能性,并倡议传媒类院校和教师借慕课平台实现课程资源共享,为学校树立品牌,强化核心竞争力。

主场报告新意迭出,精彩纷呈。会议邀请媒体机构老总与传媒教育界专家同场交流,意在避免新闻教育会议空喊与实践结合、在媒体方缺席语境下的“隔空对话”。从实际效果来看,传媒教育同行与媒体界专家相互呼应,更加认清了媒体在融合时代的变革对人才的新需求,更深感新闻传媒教育肩上的使命,更为坚定深化传媒教育改革的自觉性。

二、群策智谋融媒体时代下的新媒体专业建设与教学改革

40 余位嘉宾在各分会发言。发言讨论主要集中在以下几个方面。

(一) 如何科学地强化专业设计和人才培养?

在“专业设计与人才培养”专场,河南工业大学张合斌副教授就网络与新媒体专业建设的共性定位与特色创新做了研究,提出在新传媒环境下,培养理念要实现“四个转变”:从新闻人向媒体人转变、从新闻传播向信息传播转变、从传统媒体向网络新媒体转变、从传统网络媒体向移动网络媒体转变。在培养路径

上,要构建培育网络与新媒体专业成长情境;构建起以学生为主体、老师为主导的“双主”教育模式。

华中师范大学武汉传媒学院屈定琴老师提出独立学院复合型人才的培养目标,应夯实人文与社会科学的基本功,单纯或过多强调操作水平和动手能力的培养,反而不易达到目标。具体建议是,一要树立长远办学的理念,二要设置兼容的媒介融合课程模式,三集中力量办好校内实习基地;四把实习基地办成媒体内容的生产基地,实现产学研一体化。

中国传媒大学南广学院有三位老师介绍了本校专业建设经验。唐凯芹介绍了编辑出版专业以大众出版物营销与策划为定位,依托学校资源加强对出版物市场的调查分析能力(数字出版物的编辑与制作)培养,重点拓展民营书业就业空间的做法。赵前卫从中国舆情产业的发展背景和现状及社会对网络舆情人才的巨大需求分析出发,重点介绍了南广网络舆情专业核心课程的开设情况。郑旭介绍了网络与新媒体专业的发展历史、当前新媒体产业发展概况、南广新媒体专业的人才培养目标以及新媒体专业的课程和实践的设计、学生就业情况。

南广学院传播学和网络与新媒体专业的经验引起了参会者的兴趣,相关问题的交流由此展开。丁邦杰提出新媒体专业培养复合型人才,不光要有扎实的文字功底,还需要有新媒体编辑、策划能力;余克光教授和刘昶院长就高校如何办好新媒体专业的话题参与互动;余红教授提议将产品设计、营销等理念加入新媒体人才培养理念中,将广告等专业优势融入到新媒体专业课程设计中。

(二) 如何深化理论课程与实践教学的改革与创新

在“课程教学与实践创新”专场,嘉宾围绕传播学及网络与新媒体专业的课程教学和实践创新主题,直面热点与难点。中国传媒大学新闻学院詹骞副教授以新媒体概论课程的教学课件为交流内容,介绍其经验:(1)以教材为纲,点面结合、突出重点,注重呈现新媒体当下形态的整体面貌及未来的发展趋势;(2)追踪新媒体发展前沿,注重案例更新,不断丰富课堂讲授内容;(3)教学相长,通过有效互动激发学生的研究热情;(4)对学界聚焦的新媒体现象进行深描,引入新闻传播学、媒介经济学、社会学、社会心理学的相关理论进行解读,深化课堂内容。

淮阴师范学院传媒学院蔡月亮、陈长松和柳邦坤介绍其教学团队在地方高校传播学课程教学中引入项目制训练教学方式的创新尝试;他们让学生通过课题选择、项目方案实施、项目汇报总结与成果提交等一系列环节参与,将学生主体意识作用于自主学习之上。

华中师范大学武汉传媒学院孙黎老师介绍了其传播学基础课程的五个有益尝试:借助新媒介工具,创新线上线下互动教学模式;“情景演绎式”与“案例分析式”教学方法,化解课堂枯燥理论传授;教学过程注重培养学生媒介素养,选

题调研增强学生实践能力；提升教学内容的本土化意识，为地方社会经济文化发展服务；改革传统课程考试方法，探索以实践应用为主的能力素质考核方式。

新乡学院新闻传播学院三位老师紧密结合国务院今年2月部署加快发展现代职业教育会议中提出的“三对接”合作模式，对传媒教育提出思考。聂绶雯副教授认为“三对接”培养模式其实质就是促进学校与企业深度融合，充分利用学校与企业人才培养方面的资源优势，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产实践有机结合的教育形式，目标是培养面向生产一线的以技术为基础的技能型人才。网络与新媒体专业在与产业需求对接上，可以进行校企合作优化人才培养计划、校企共推“定制化”培养；在课程内容与职业标准对接上，使课程内容融入职业标准，专业教育融入职业理念；在教学过程对接生产过程上，构建专业学习共同体，以团队对接项目，打造“全媒体试验田”，以学生对接岗位。贾菁副教授和王融化老师进一步从该学院定制化人才培养教学实践和定制化培养的合作平台及长效机制建设两个方面探讨了地方性新型传媒人才培养的新机制、新模式。

中国传媒大学王锡苓教授提供了以中国传媒大学新闻传播学本科生为对象的本科教学培养模式及效果的实证研究案例；针对研究中发现的问题，提出了构建有效传播渠道、提升学生专业认知水平；完善课程设置、合理化理论课实践课比重；扩大学生选课权、拓宽自主学习时间和空间；立足课堂教学效果、培养“学用型”教师和学生等建议。

中国传媒大学南广学院新闻传播学院副教授刘星河围绕传媒学子职业形象塑造的课题，指出传媒院校的培养方案要综合把握，整体协调，着眼于人的成长来精心设计；培养过程按照“三突破”路径，着力于引导学生心理适应性提升；加强学业指导、社会认知、职业意识塑造。其具体经验体会是：以学科为平台拓展学生的综合素质；采取层次化社会认知实践提升实践能力；“创意为先，职业引导”，以职场磨砺和奖项赛事平台锻炼学生的传媒创意能力。

中国传媒大学南广学院教师汪兴和以该校新闻报道案例分析这门实践教学课程为例，介绍了“沙龙式课堂”的民主、平等理念和校一媒深度合作联合施教的创新经验，提供了学校与业界合作，最大化利用业界资源、最有效地锻炼学生能力的独特案例。

南京广电集团频道总监张国良教授在点评中，充分肯定了教师在教学环节中的重要地位，强调教学改革应重实践创新；建议老师不仅在讲台上教，更应走出讲台，亲身经历业界实干，才能更好地对学生言传身教。

（三）如何应用新技术推进传媒教育与教学发展？

“技术应用与教育发展”专场重点讨论了传播学领域的技术应用情况与教育发展情形。中国传媒大学宫承波教授分析新媒体时代的传媒新动向，指出受众生

态正在发生改变：本体角色从单一到多重，接触行为从被动到主动，信息获取习惯从封闭固定到开放多元，审美心理从理性到感性。这为新媒体时代的传播定位提供了理论思考。杭州科技大学王松和赵磊老师对新媒体时代下的新媒体专业设置情况作了介绍，指出技术在新媒体专业中发挥着支撑作用，探讨了技术与理念在教学环节、实践环节中如何有效结合等做法。

南广学院教师夏超群从新媒体技术的应用角度探讨了企业微信营销的内容，指出企业微信营销应做好内容的管理、多媒体的融合、专业营销团队的建设。南广学院教师李劲强指出微博民意的特点及舆论引导的要点，将新媒体技术与新闻传播、舆论引导的内容进行了有效的结合，对新闻传播的新领域做了探索。山东政法学院教师王晓红在论文《网络推手的盈利模式研究》中指出网络推手的营销实质为注意力营销、隐蔽式营销和病毒式有效，为传播营销提供了新思路。

新媒体时代背景下传媒教育如何创新和发展？中国科技大学教授周荣廷、曹晔华提出，“两段式”培养有助于专业整合与综合能力提高，而开放公开的网络课程资源共享机制的建立，为科技传播人才的培养提供了新的通道与路径。井冈山大学教师温凤鸣则从手机上网对课堂教学的影响角度提出若干建议与引导策略。陕西理工学院教师王玉柱对新闻技能与新闻理念的关系进行了剖析，指出在新闻学课程设计和教学中，价值引导与技能训练应当并重。

交流过程中，嘉宾围绕传媒技术与传媒理念之间的关系和影响做了深入讨论，认为传媒技术日新月异，在一定程度上引爆了传播理念的变革和创新；但是信息传播尤其是新闻传播的基本理念与核心价值观应该是恒定的，并应将这些恒定的价值观落实到实际教学中。这些讨论对于如何认识和平衡两者之间的关系、深化媒体融合下的传媒教育与教学改革提供了珍贵的参考意见和新的思考方向。

三、融媒时代对于深化传媒教育改革的思考

（一）传媒教育如何应对传统媒体和新兴媒体融合步伐提速？

就在本文即将送交出版时刻，传来最新消息，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》；习近平强调“要着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。”（新华社8月18日消息《习近平：着力打造一批形态多样新型主流媒体》）这一新政意义重大而深远，诚如刘奇葆指出“媒体融合发展是传媒领域一场重大而深刻的变革”；“推动传统媒体和新兴媒体融合发展，是党中央着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论作出的重大战略部署”（刘奇葆2014年4月23日《人民日报》文章《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》）。

显然，传统媒体和新兴媒体融合发展的步伐正在提速。传媒教育如何应对？

我们看到,2013年6月9日教育部、中宣部发布《关于加强高校新闻传播院系师资队伍建设和实施卓越新闻传播人才教育培养计划的意见》,启动“卓越新闻传播人才培养教育计划”,具体内容是:将选择30所高校建设应用型、复合型新闻传播人才教育培养基地,培养具有全媒体业务技能的应用型、复合型新闻传播人才;选择10所高校建设国际新闻传播人才教育培养基地,培养具有国际视野和跨文化传播能力的国际新闻传播人才;实施高校与新闻单位从业人员互聘“千人计划”(2013年9月至2017年7月,教育部、中宣部从新闻单位选聘500名优秀编辑记者到计划实施高校新闻传播院系兼职或挂职任教;从相关高校新闻传播院系选派500名骨干教师到新闻单位兼职或挂职),逐步推动新闻教学与新闻实践的结合。由此可见,由国家层面布局“卓越新闻传播人才培养教育计划”,将有助于高校师资队伍的改革,有助于推动新闻教学与新闻实践的结合,有助于卓越新闻传播人才的涌现。但是,当前国内1080所大学设有新闻与传播类七个本科专业(据教育部2013年统计数据),新闻传播教育遍地花开,千“舸”争流;这里有“985”、“211”等名校,有居中的地方行业“二本”院校,也有民办三本的“小”校。“卓越计划”等国家策略如何在“抓大”的同时,而能“带中”“拉小”,促进中国新闻传播教育整体水平的提升?“中小”新闻教育院校如何迎难而上?本次联席会议提出了很多思路,有些问题还值得深化探究。

(二) 传媒教育“后端”改革如何适应和支援媒体融合“前端”变革?

传媒教育作为输送人才的“后端”,应直面挑战,充分抓准新旧媒介深度融合的契机,深度加强自身改革。一方面,应加大对媒介融合的趋势和规律的研究,另一方面,要深化课程体系调整。习近平强调“要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维”。传媒教育不仅要研究这“两个规律”、“一个思维”,更要进入课程,进入教学过程。这应是传媒教育改革和人才培养创新的一个重点方向。同时,媒体融合不是局部的、浅表的融合,而是表现为“在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合”,将如“蝴蝶效应”一般引发传媒业态的变化、媒体内部组织结构的变化,乃至媒体管理体制的一系列变化。传媒教育的价值在于引领,在于创新;面对超乎想象的网络和数字技术裂变式发展、媒体格局深刻调整,传媒教育者既不能等待观望,也不能存有畏难惰性;而要以极大的热情来拥抱这种变化,用“融合发展”的新观念来引领自身的学术研究。在课程设置中,超越于既有的传统课程设置框范。比如,可以融合新闻传播业务课程和环节,设立融合媒体技能课程或实践项目;加大经营管理课程,特别是要引进工商管理学科知识,强化阐释并实践诸如“互联网思维”、“项目经理”、“用户体验”、“产品运营”等理论知识和实际能力,使未来传媒人适应传媒数字化、市场化、网络化、融合化、用户化发展的新趋势。

(三) 传媒教育培养目标和人才去向如何适应媒体融合的时代变革

媒介融合,不仅仅是传统媒体和新兴媒体融合,更是媒介终端的融合,是网

络的融合、传播方式的融合；超越媒介景观来看，是人类进入网络社会的前兆；政治组织形态、经济发展方式、社会公共治理、企业经营模式、文化生活形态等将发生变迁，人类传播形态将发生根本性变化。不难设想，人类网络社会的各行各业、方方面面都将需要懂得媒体、懂得传播、善于沟通、善于关系管理的人才；事实证明，传媒院校毕业生去向只有30%—40%进入媒体行业。这将启发我们，传媒教育不应再仅仅是为传统媒体（报纸、广播电视、网络等）的行业职业教育；数字化技术的发展和网络融合催生出很多新的职业；市场经济又产生了各种新的岗位；大数据分析师、媒介策略师、舆情分析师、内容编辑师等将成为新的职位（岗位）。即或是传媒机构，人才需求也不局限于内容采编业务领域。从这个意义上讲，传媒教育的培养目标，应由单纯为媒体培养人才，转向为媒体和社会各行业培养人才兼顾；即使是传媒培养人才，也应由主要培养内容生产人才转向内容、技术、经营管理兼顾的复合型人才。

同时，应改革传媒类专业人才就业去向评价标准，由过去的从“专业对口”转为“专业对位”。“专业对口”强调的是行业“口子”的径直对等；“专业对位”强调的是与各行业的相关职位相对应。职位（也称岗位）的特点是人与事结合、因事因需而设，因具体工作（业务）需要而存在。各个行业出现许多新的与传播相关的职位，传媒教育应由此拓展。从历史角度看，传媒教育从新闻学专业“一枝独秀”发展到多专业“群芳竞技”，其内涵和外延都在深化和扩展。将传媒教育的服务目标扩大到为社会行业培养全媒体传播能力的人才，也是传媒教育社会功能和社会价值的提升。而在这样的变迁中，传媒教育更应该坚守自身的专业教育本质，谋求社会科学、自然科学乃至艺术学科的融合，铸造富有传媒类专业特长的人才。这样的毕业生可以适应媒体、企业、社会机构等各个行业的新闻报道、政治宣传、企业传播、市场推广的需要，真正做到专业与用人需要相对接。

从这个方面说，我们的传媒教育需要一个大的观念转变，以达到对媒介融合发展的适应。

本次会议得到了教育部新闻传播学类专业教学指导委员会的支持。本论文集汇聚了以上学术交流和思想讨论的成果。今年9月适逢中国传媒大学南广学院十周年校庆，本次联席会作为南广校庆学术活动之一而举办。汇编论文集之时，尚有篇幅空间，姑不吝献丑，将南广传媒教育十年来的探索印迹呈奉于同行指教。未为违背“多情山鸟不须啼”的准则吧。

目 录

思想交流：全国传播学暨网络与新媒体专业本科教育联席会

【主题演讲】

- [3] 欧洲媒介融合创新实践：经验与启示——以跨媒体新闻编辑部为例/刘昶
- [8] 融媒体时代下的广电突围/何可一
- [12] 找到自己的“王”——中原网的探索与实践/徐秀丽
- [15] 从媒体需要 求解新闻学教育突围之道/丁邦杰
- [19] 教育逻辑下的传媒本科专业教育三问/金梦玉
- [22] 新媒体背景下新闻传播类专业实践教学体系构建问题/余克光
- [28] MOOCs 时代下的教学改革与教学联盟/贺浩

【论文交流】

- [31] 新媒介环境下的受众生态变迁/宫承波 田园
- [38] 媒介融合下新闻传播类人才培养目标转型探讨/钱晓文
- [45] 独立学院新闻传播类学科应用复合型人才培养模式构想/屈定琴
- [52] 产学研育人新模式：应用型传媒人才定制化培养探讨/贾菁 王融化
- [56] 我国微博民意的结构与外在形态分析/李劲强

- [63] 新闻传播学人才培养的“冷思考”/王玉珠
- [70] 网络与新媒体专业建设的共性定位与特色创新研究/尚恒志 张合斌
- [75] 独立学院新媒体专业人才培养模式初探/郑旭
- [79] 专业建设如何与市场需求相对接——以传播学专业企业传播方向建设为例/梁舞
- [86] 网络舆情专业核心课程建设/赵前卫
- [90] 独立学院编辑出版学专业人才培养研究——兼谈专业应用型人才特色化培养/唐凯芹
- [97] 追踪前沿,回归问题——新媒体概论课程建设与教学经验谈/詹骞
- [101] 独立学院传播学课程教学革新探索——以华中师范大学武汉传媒学院传播学基础课程为例/孙黎
- [106] 传媒伦理与法规课程“融合”教学方法论/于丽臣
- [111] 关于创建学院电视节目制作实验中心的构想/郭子辉
- [116] 实行项目制训练 培养广播电视人才——以淮阴师范学院传媒学院广播电视专业为例/柳邦坤 蔡月亮 陈长松
- [124] 基于中国传媒大学南广学院学生特点的课堂教学与思考/张文
- [127] 手机上网对课堂学习效果的影响及引导策略/温凤鸣
- [133] 高校学生工作传播中社交媒体应用的演进与创新/王宇甜 徐喆
- [138] “微”服务、“微”实践、“微”引导——传媒类高校官方微信平台开设初探/马缘园
- [142] 创造力研究回顾及对传媒人才培养的启示/赵坤 金梦玉

个案实践：地方本科传媒院校卓越人才培养探索

【认识与创新】

- [153] 传媒院校特色发展的机遇与矛盾——作为独立学院的南广传媒教育模式探索/金梦玉
- [158] 卓越传媒人才培养：地方本科院校的责任与可能/金梦玉
- [162] 因对象而变：南广教学模式转型探索/金梦玉

- [167] 以卓越为导向,培养新闻传播人才——卓越传媒人才培养与创新的实践案例/金梦玉
- [171] 沙龙式课堂:课堂实践教学模式的实验与创新/汪兴和 金梦玉
- [178] 两界互动视域下的实践教学创新——广告综合实训课程教学模式改革案例/刘星河
- [182] 综合实训:理论与实践结合的专业平台/刘晓来

【毕设(论文)与评点】

- [187] 浅析 Web2.0 时代问答网站与 SNS 的双重结合——基于对“知乎”的内容生产与传播效果研究/李佳笑
- [200] 浅谈网络媒体对“烂尾新闻”价值的再发掘/徐艺萌
- [211] 大学生创意与广告奖的积极探索——《我的青春关键词》蒙牛酸酸乳微电影创作报告/宋亚东
- [221] 微信“社交+O2O”赢在线下——Shopping Mall 如何玩转微信/蔡丽琼
- [227] “南京饿死女童案”庭审微博直播研究/张旭
- [237] 论微博时代的政府公共传播效能/徐佳洛

【学生实践感悟】

- [248] 新闻梦,在南广起飞/王瑜(2014 届编辑出版学)
- [251] 我的大学表达:“诗歌+论文”/陈永格(2014 届广告学)
- [254] 四年成长在于抓住机会/王梦颖(2014 届编辑出版学)
- [256] 从宁静中寻找方向/郭凯云(2014 届广播电视新闻学)
- [258] 南广,我的职业启蒙师/史嘉祺(2014 届新媒体与信息网络)
- [260] 我的四个关键词/张蒙娜(2014 届传播学专业企业传播)
- [262] 等待日出 最耀眼的瞬间/李佳笑(2014 届新闻学)
- [264] 新闻,成为生活的一部分/杨宝璐(2014 届新闻学)
- [267] 附:给全国高校同学的一封信
- [270] 后记

— **思|想|交|流** —



全国传播学暨网络与新媒体专业 本科教育联席会

· 主题演讲 · 论文交流

