

江苏产业发展研究院智库丛书



江苏

产业发展报告

——江苏产业转型升级分析

2014

主 编/宋学锋

副主编/宣 烨 孔群喜



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

江苏产业发展研究院智库丛书

江苏省产业发展研究基地

江苏省决策咨询研究基地

江苏高校优势学科建设工程项目 资助

江苏高校“青蓝工程”项目

南京财经大学现代服务业协同创新中心

江苏高校人文社会科学校外研究基地

江苏产业发展报告 2014

——江苏产业转型升级分析

主 编 宋学锋

副 主 编 宣 烨、孔群喜



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

江苏产业发展报告 2014 / 宋学锋 主编.

北京: 中国经济出版社, 2015. 4

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3742 - 8

I. ①江… II. ①宋… III. ①产业发展—研究报告—江苏省—2014 IV. ①F127.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 047177 号

责任编辑 严 莉 闫明明

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞设计室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京艾普海德印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 16.5

字 数 214 千字

版 次 2015 年 4 月第 1 版

印 次 2015 年 4 月第 1 次

定 价 58.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社网址 www.economyph.com 社址北京市西城区百万庄北街 3 号邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

《江苏产业发展报告 2014》编写委员会

主 编 宋学锋

副 主 编 宣 烨 孔群喜

编写委员会

宋学锋 宣 烨 孔群喜 徐 圆 余泳泽

撰 稿

孔群喜 余泳泽 徐 圆 唐宝庆 李思慧

宣思源 吴春山 于 诚 胡元敏 汪丽娟

李策划 高潇博 仝 鑫 胡 俊 宋大强

李冠艺 余 凡 许祥云 卢云卿 马洪福

邓姗姗 张小雪

统 稿 宣 烨

目录 | CONTENTS

第一篇 理论基础与历史背景

第一章 产业转型升级的理论基础	3
一、相关概念界定	3
(一) 产业结构	3
(二) 产业转型	4
(三) 产业升级	4
二、产业转型升级的特征	5
(一) 信息产业成为支柱产业	5
(二) 第三产业内部结构优化升级	5
(三) 制造业内部发生重大变化	5
(四) 主动参与世界产业链演变	6
三、产业转型与升级的主要路径	6
(一) 选择好主导产业	6
(二) 淘汰过时产业, 培植新兴产业	6
(三) 改造和提升传统产业	7
(四) 进行产业结构调整和组织产业转移	7
(五) 建立产业升级的保障机制	8

四、相关理论基础	8
(一) 产业转型理论	8
(二) 转型升级理论	11
(三) 产业转型升级理论	12
第二章 产业转型升级研究现状与述评	14
一、产业市场结构理论的研究	14
(一) 国内外相关文献综述	14
(二) 文献述评	15
二、产业转型升级理论的研究	16
(一) 国内外相关文献综述	16
(二) 文献述评	20
(三) 服务业发展影响因素的研究	22
第三章 江苏产业转型升级的国内外背景	24
一、江苏产业升级的国内背景	27
(一) 经济增长质量不高	27
(二) 经济发展后续动力不足	28
(三) 发展的协调性不够	30
二、江苏产业转型升级的国外背景	31
(一) 经济全球化	31
(二) 金融危机	33
(三) 征收环境税	34

第二篇 产业现状与现实困境

第四章 江苏产业发展现状	39
一、宏观层面	39
(一) 规模快速增长, 总量全国领先	39

(二) 产业结构转型不断推进, 服务业加快发展	41
(三) 外向型经济特征明显, 外贸发展方式加快转变	43
二、产业层面	45
(一) 工业结构逐步高级化, 新兴产业发展势头良好	45
(二) 服务业的拉动作用日益凸显, 内部结构不断升级	47
(三) 以南北产业转移推动区域协同升级	48
第五章 江苏产业转型升级的现实困境	50
一、内在困境	51
(一) 经济增长模式的路径依赖	51
(二) 投资潮涌, 传统产业过剩	53
(三) 空间分布不平衡, 产业结构趋同	54
二、外在约束	56
(一) 资源环境约束	56
(二) 创新驱动能力不足	57
(三) 服务业发展结构不合理	58
(四) 欧美发达国家的“再工业化”战略	61
第六章 产业转型升级的国内外经验和启示	62
一、区域产业转型升级的国内经验和启示	62
(一) 广东省产业转型升级的经验和启示	62
(二) 上海市产业转型升级的经验和启示	63
(三) 台湾产业转型升级的经验和启示	64
二、区域产业转型升级的国外经验和启示	66
(一) 日本产业转型升级的经验和启示	67
(二) 韩国产业转型升级的经验和启示	69
(三) 美国产业转型升级的经验和启示	70

第三篇 产能过剩、城镇化与产业转型升级

第七章 江苏产能过剩现状、形成机制与产业特征	75
一、产能过剩表现及中国总体状况	75
(一) 产能过剩的定义	75
(二) 我国产能过剩的现状	76
二、江苏产能过剩的现状与行业特征	79
(一) 产能利用率测算	79
(二) 文献综述及方法比较	79
(三) 测算方法	82
(四) 测算结果	83
三、江苏产能过剩的形成机制	85
(一) 一般性市场经济因素	85
(二) 经济“转轨”时期的特殊原因	86
第八章 产能过剩化解与江苏产业转型升级协同路径	88
一、产能过剩与产业转型升级	88
二、产能过剩化解与江苏产业转型升级的协同路径设计	89
(一) 总量型过剩	89
(二) 结构型过剩	92
(三) 成长型过剩	93
第九章 城镇化、产业集聚与区域能源效率	95
一、研究方法 with 数据说明	96
(一) 研究方法	97
(二) 样本数据	98
二、城镇化、产业集聚与区域能源效率关系研究	99
(一) 空间自相关分析	99
(二) 实证结果	102

(三) 经验结论拓展	105
三、研究结论	110
第十章 城镇化、城乡收入差距与经济增长关系研究	111
一、理论基础	112
(一) 城镇化与城乡收入差距的关系	112
(二) 城乡收入差距与经济增长的关系	113
二、实证方法与数据说明	114
(一) 变量选取	114
(二) 数据说明	115
(三) 研究方法	117
三、实证检验	117
(一) 面板数据的单位根检验	117
(二) 面板数据的协整关系检验	118
(三) 面板协整方程的估计	119
四、政策建议	122
第十一章 城镇化与产业转型升级互动关系	124
一、城镇化与新型城镇化	124
(一) 城镇化	124
(二) 新型城镇化	125
二、城镇化与产业转型升级的互动机理	127
(一) 城镇化是促进产业转型升级的主要推力	127
(二) 产业转型升级是加快城镇化发展的主要动力	128
第十二章 城镇化与江苏省产业转型升级协同发展	130
一、江苏城镇化发展现状	130
(一) 城镇化质量评价指标体系与方法	130
(二) 评价结果分析	132

二、城镇化与江苏产业转型升级的协同路径	133
(一) 理论回顾与文献综述	134
(二) 变量及数据说明	136
(三) 模型设定与计量检验	141

第四篇 生态文明、创新驱动与产业转型升级

第十三章 集聚、贸易开放与能源效率	147
一、理论基础	149
二、数据说明及相关分析	150
(一) 样本和代理变量	150
(二) 相关分析	151
三、实证研究及拓展分析	154
(一) 实证研究	154
(二) 拓展分析	157
四、政策建议	159
第十四章 生态文明与产业转型升级：机遇与挑战	161
一、生态文明的内涵与理论依据	161
二、生态文明与产业生态化	162
(一) 农业生态化与生态文明建设	163
(二) 工业生态化与生态文明建设	163
(三) 第三产业生态化与生态文明建设	163
三、生态文明理念下的产业结构演变	164
(一) 三次产业结构的比重变化分析	164
(二) 霍夫曼比例分析	165
四、生态文明建设与产业结构关联性的实证研究	167
(一) 构建影响碳排放的模型	168

(二) 生态建设与产业关联研究的实证分析	171
(三) 生态建设与产业关联的实证研究结论	175
五、GDP 锦标赛制下生态文明与产业转型升级的现实悖论	177
(一) 环境库兹涅茨曲线分析	177
(二) 我国环境库兹涅茨曲线的经验检验	178
第十五章 生态文明视角下江苏省产业转型升级研究	180
一、江苏省生态文明示范区建设现状	180
(一) 生态文明示范区的分布	180
(二) 生态文明示范区的能源资源消耗	181
(三) 生态文明示范区的科技创新	182
(四) 生态文明示范区的基础设施建设	182
(五) 生态文明示范区的管理能力	183
二、江苏省生态文明示范区建设与产业转型升级	183
(一) 大力发展现代服务业, 促进产业结构的低碳化	184
(二) 大力发展新能源产业, 促进产业结构的转型升级	184
(三) 建设低碳经济生态链, 培养低碳产业集群	185
(四) 根据区域特点, 建设适合区域发展的生态园区	185
(五) 倡导低碳生活方式	186
三、环境约束下江苏省产业转型升级的挑战	186
(一) 产业结构不合理, 第三产业比重偏低	187
(二) 外向型经济发展模式对生态环境造成沉重负担	188
四、生态文明视角下江苏省产业转型升级的方向及路径	188
(一) 优先发展现代服务业	189
(二) 促进技术创新, 加快新兴产业发展	190
(三) 优化服务业区域空间布局	192
(四) 巩固提升传统产业	193

第十六章 创新驱动与产业转型升级的关系	194
一、创新驱动与全球价值链嵌入产业转型升级	194
(一) 创新驱动的内涵	194
(二) 全球价值链嵌入产业转型升级	195
二、创新驱动产业转型升级的作用机理	197
(一) 前端创新驱动产业转型升级	197
(二) 中端创新驱动产业转型升级	198
(三) 后端创新驱动产业转型升级	198
三、创新驱动产业转型升级的国外经验	199
(一) 美国	199
(二) 德国	200
(三) 日本	201
第十七章 创新驱动下江苏省产业转型升级研究	202
一、江苏省产业创新能力现状	202
(一) R&D 投入大幅增加	202
(二) 科研机构、科技活动人员数量增长	202
(三) 创新产出水平提升	203
二、江苏创新驱动产业转型升级的压力与困境	205
(一) 企业缺失创新主导地位, 产学研衔接不紧密	205
(二) 自主创新能力较为薄弱	206
(三) 创新环境有待改善	207
三、江苏产业创新能力与产业转型升级的实证研究	207
(一) 指标选取	207
(二) 模型构建	209
(三) 计量模型结果	210
四、江苏创新驱动产业转型升级的实现路径	211
(一) 市场竞争机制	211

(二) 利益激励机制	211
(三) 风险控制机制	212
(四) 健全创新体系	212

第五篇 产业转型升级模式、路径与政策

第十八章 江苏省产业升级模式分析	215
一、基于价值链视角下的产业升级模式	215
二、全球价值链嵌入机制下的产业升级模式	218
(一) 全球价值链下的产业升级模式分类	218
(二) 全球价值链下的产业升级方向	221
三、全球价值链分工下的江苏省产业升级模式	223
(一) 江苏省 OEM 战略的发展模式	223
(二) 江苏省向 ODM 和 OBM 发展模式的转变	224
第十九章 江苏省产业转型升级路径分析	226
一、创新新兴产业	227
(一) 新兴产业创新动因	227
(二) 新兴产业创新路径	227
二、把握各区域产业结构优化升级的内涵	228
(一) 各区域转型升级的内涵不同	228
(二) 各区域产业发展的路径	228
三、用城市化推动产业结构转型升级	229
(一) 城市化的原因	229
(二) 城市化的发展路径	229
四、发展现代服务业	230
(一) 发展现代服务业的原因	230
(二) 现代服务业的发展路径	231

五、发展现代农业	231
(一) 发展现代农业的原因	231
(二) 现代农业的发展路径	232
六、充分利用好 FDI	232
(一) 利用 FDI 的原因	232
(二) FDI 的利用路径	233
七、提供金融支持	234
(一) 提供金融支持的原因	234
(二) 金融支持的路径	234
八、实现优势产业国际化	235
(一) 优势产业国际化的原因	235
(二) 优势产业国际化的实现路径	235
参考文献	237

第一篇

理论基础与历史背景

一、研究背景与意义

(一) 研究背景

随着信息技术的飞速发展，大数据、云计算、人工智能等新兴技术不断涌现，为各行各业带来了前所未有的机遇和挑战。在这一背景下，如何有效利用海量数据，挖掘其潜在价值，成为企业、政府和社会关注的焦点。同时，随着数据规模的不断扩大，数据的安全性和隐私保护问题也日益凸显，如何确保数据在采集、存储、传输和处理过程中的安全性，成为亟待解决的问题。此外，随着数据应用的深入，数据的质量和准确性也成为影响决策效果的关键因素。因此，研究如何提升数据质量，确保数据的准确性和可靠性，具有重要的现实意义和理论价值。

第一章 产业转型升级的理论基础.....

一、相关概念界定

(一) 产业结构

产业结构,总体来讲是指在一定时期内,各产业部门之间以及各产业部门内部的经济联系及其联系方式。既包含产业间投入产出的量比关系,又包括产业之间相互替代的规律和相应效益的含义。因此,产业结构既包含产业与产业之间,也包含产业内部各部门之间的比例构成和相互依存制约的关系。具体来说,产业结构的含义体现在质和量两个方面:从质上来说,产业结构是指各产业素质的分布状态,也就是经济效益产出和产业技术水平的分布,包括技术占比、加工程度、附加值高低和资本密集程度等方面和产业的规模效益及国际竞争等;从量的视角来看,产业结构是指国民经济中产业内部各部门之间以及不同产业之间的比例关系,主要包含三次产业的构成、每一类产业的内部构成以及产业内部各产品的构成。^①

在经济研究中,产业结构分类方法是多种多样的,但比较常用的有以

^① 余燕波. 传统产业转型升级对我国商业银行信贷风险的影响 [D]. 杭州: 浙江大学, 2014.