

高等旅游职业教育 国际化人才培养的 研究与实践

◆王昆欣 著

Study and Practice of the Internalization of Talents in the Higher Education
for Tourism Professionals

中国旅游出版社

高等旅游职业教育 国际化人才培养的 研究与实践

Study and Practice of the Internalization
of Talents in the Higher Education
for Tourism Professionals

ISBN 978-7-5032-3997-7



定 价: 25.00 元

高等旅游职业教育 国际化人才培养的 研究与实践

◆ 王昆欣 著

Study and Practice of the Internalization of Talents in the Higher Education
for Tourism Professionals

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉

装帧设计：赵 芳

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

高等旅游职业教育国际化人才培养的研究与实践/

王昆欣著. --北京：中国旅游出版社，2010. 8

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3997 - 7

I. ①高… II. ①王… III. ①旅游 - 高等教育：职业教育 - 研究 - 中国 IV. ①G719.2②F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 159088 号

书 名：高等旅游职业教育国际化人才培养的研究与实践

作 者：王昆欣

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京建筑工业印刷厂

版 次：2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

开 本：880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张：5.875

字 数：140 千

定 价：25.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3997 - 7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换



国家级教学成果奖 获奖证书

获奖成果：高等旅游职业教育国际化
人才培养的研究与实践

获奖者：王昆欣 韩永良 严一平
卢静怡 傅 凌

获奖等级：二等奖

证书号：2009373

中华人民共和国
教育部 部长：

周济

二〇〇九年九月

《高等旅游职业教育国际化人才培养的研究与实践》

获教育部第六届高等教育国家级教学成果奖二等奖

获浙江省第六届高等教育教学成果奖一等奖

前 言

从 20 世纪 90 年代起，旅游业就已经成为世界第一大产业。当前，中国形成了世界规模最大的旅游市场，中国公民出境旅游目的地已经扩大到 139 个国家和地区。据世界旅游组织预测，2015 年中国将成为世界最大的旅游目的地国。《国务院关于加快发展旅游业的意见》（2009）提出，把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。2010 年 5 月在北京举行的第十届世界旅游旅行大会确立了“旅游，世界第一大产业，迈向新领域”的大会主题，旅游产业国际化、旅游经济全球化已成为必然的趋势。

国际化的旅游产业需要有国际化的旅游人才，旅游强国的实现需要有厚实的旅游人力资源作支撑。纵观我国的旅游教育，可以说与改革开放同步，从无到有，从小到大，从弱渐强，如今已粗具规模，且旅游教育体系已基本形成与完善，能够基本满足旅游业的发展和人才需求，逐步从初级的技能人员培养向更高层次的专业人才培养提升，旅游院校已经成为高素

质旅游人才的主要输出基地。

随着我国与世界融合度的不断加深,已有 47 家国际酒店管理集团的 70 个知名品牌进驻我国市场,世界旅游业理事会总裁兼首席执行官让·克劳德·官鲍姆加藤(2010)认为:未来 20 年内,中国等新兴旅游市场将产生 20 亿人次的客源,巨大的消费需求将为旅游业中长期发展奠定基础。而诸如 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会等一系列国际大型活动选择在中国举行,对国际化高端旅游人才的需求急剧增加。然而,我国当前旅游从业人员的总体素质偏低,特别是缺少高素质、高技能的经营管理人才,国际化、复合型、创新型人才更是匮乏,远远不能满足旅游业国际化发展进程中对人才的渴求。可以说,培养适应市场需求的国际化旅游人才既是旅游产业发展的内在要求,也是我国旅游高等教育发展的必然选择。

当“中国制造”闻名全球的时候,打造“中国服务”应当成为中国旅游业的重要任务,“中国服务”既表现了一种中国式的服务,更是为了满足中国人消费心理而创造的一种服务方式。同样,旅游教育的国际化既是学习发达国家先进的教育理念和人才培养模式,更是为了让中国学生享受具有国际水准的旅游教育,更好地培养高素质的旅游人才,更好地服务于旅游强国建设。

我们,浙江旅游职业学院一群热爱旅游教育事业的工作者,在十几年以前就悄然开启了旅游教育国际化的理论研究和实践探索。值得欣慰的是通过不懈追求,持之以恒,浙江旅游

职业学院在旅游教育国际化方面取得了令人瞩目的成绩。

1999年4月,经浙江省教育厅批准,浙江旅游职业学院与韩国京一高等学校缔结为姐妹学校,这是学校的第一所国际姐妹学校。迄今学校与16个国家和地区的24所学校建立了友好合作关系。

2002年2月,学校第一批4名大学生赴泰国实习,迄今学校已选派949名学生赴美国、日本、法国、韩国、乌克兰、新加坡、阿联酋以及中国香港、澳门等国家和地区实习、学习。

2003年,经浙江省教育厅、浙江省公安厅等相关部门批准,学院成为浙江省第一所招收外国留学生的高等职业学院,同年开始接收留学生。迄今学校已招收韩国、法国、乌克兰、日本、加拿大等国家和地区的留学生498名。

2006年,经浙江省教育厅批准,教育部备案同意,学校与澳大利亚威廉·安格里斯学院合作,率先在高等旅游职业院校开设酒店管理和旅游管理中外合作办学项目,迄今有3个中外合作办学项目,746名学生参与了项目的学习。

2006年,《致力于国际化的旅游教育》专著由旅游教育出版社出版,这是一本全面总结和反思学校在旅游教育国际化历程中的经验的研究类专著。

2007年9月,浙江旅游职业学院获得国家旅游局的招标课题“旅游职业教育国际化与模式研究”。2008年5月,国家旅游局综合司邀请来自江苏、山东和北京的专家对该课题进行评审。专家们对成果给予了高度评价,认为“本项研究比较

全面和深入，既关注现实又兼顾长远，既关注国外又立足国内，既有借鉴又有创新，是一项有价值的研究”；“对旅游职业教育进行了比较系统的研究和探讨，提出了旅游职业教育国际化的基本思路、框架模式，这对于我国旅游职业教育的发展及提升旅游职业教育的国际化水平，无论在政府决策上还是在教育教学上都有很好的指导意义”。专家组一致同意该项研究通过评审并确定为优秀科研成果。

2009年，学校申报的教学成果“高等旅游职业教育国际化人才培养的研究与实践”获教育部第六届高等教育国家级教学成果奖二等奖，实现了我国高等旅游职业院校在国家级教学成果奖上“零”的突破；该成果同时获得浙江省第六届高等教育教学成果奖一等奖。

2009年9月，学校在全国高职高专院校中率先进行了“世界旅游组织旅游教育质量体系”（WTO TedQual Certification）的认证。联合国世界旅游组织“旅游教育质量认证体系”评估专家组组长 Antonio Carles 先生对学校的办学水平和质量给予了高度评价，Antonio Carles 先生表示，认证过程是世界旅游组织与浙江旅游职业学院针对旅游教育理念的相互交流和学习，也是学校与世界旅游组织相关标准充分接轨的契机，他对浙江旅游职业学院开放的办学思路深表赞赏。经世界旅游组织专家的终审，我校酒店管理、导游、烹饪工艺与营养、景区开发与管理、会展策划与管理、会计等六个专业通过认证，这也进一步明确了学校的办学目标和人才培养模式，表明学校在上述专业

领域中为学生提供了具有国际标准的专业教育和实践训练。

本书以旅游职业教育国际化与模式研究为主线，以浙江旅游职业学院的实践为案例，试图揭示旅游职业教育国际化的本质和特征，全方位、立体式地勾画了国际化旅游人才培养的模式和实践途径。

本书是浙江旅游职业学院师生共同努力的成果，多年来一大批旅游教育工作者在旅游教育国际化的第一线默默耕耘，无私奉献。在本书出版之际十分感谢浙江旅游职业学院参与理论研究和实践探索的同事们、同学们，特别是外语系严一平、国际教育学院韩永良、教务处蒋炯坪等老师，他们参与了本书的撰写。也要感谢谢征教授、朱倩倩副教授、沃斌峰副教授、何立萍副教授和汪亚明教授，他们也做了一些工作。十分感谢中国旅游出版社黄金山总编、付蓉主任为本书所做的工作。

在本书的写作中，参考引用了大量国内外文献，以及专家们在国家旅游局招标课题“旅游职业教育国际化与模式研究”初审和会审的意见，我们的工作是在他们的研究成果和有益的建议基础上完成的，在此谨向有关作者和专家表示衷心的感谢！

愿此书成为热爱和从事旅游教育国际化师生的良师益友！

王昆欣

2010年6月1日

于杭州

目 录

CONTENTS

前言	1
----------	---

理 论 篇

旅游职业教育国际化与模式研究

一、导引	3
(一) 课题研究的背景	3
(二) 课题研究的界定、目标和意义	7
(三) 课题研究的思路和方法	9
二、研究的理论基础	12
(一) 旅游教育的地位与作用	12
(二) 职业教育的若干理论	13
(三) 教育国际化的若干理论	16
三、国际著名旅游院校办学模式的研究	24
(一) 洛桑模式	24

(二) 安格里斯模式	29
(三) 康奈尔模式	33
(四) 香港理大模式	37
(五) 国际著名旅游院校办学模式的比较	40
四、国内旅游职业教育国际化办学经验的研究	42
(一) 山东旅游职业学院经验	43
(二) 桂林旅游高等专科学校经验	45
(三) 浙江旅游职业学院经验	47
(四) 国内旅游职业教育国际化办学经验的比较	50
五、我国旅游职业教育国际化存在的问题	52
(一) 供给与需求	52
(二) 质量与目标	54
(三) 师资与人才	55
(四) 标准与通用	56
六、旅游职业教育国际化的目标	58
(一) 办学理念国际化	58
(二) 培养模式国际化	60
(三) 交流合作国际化	65
(四) 教育品牌国际化	68
七、国际化旅游人才培养的理想模式	71
(一) 理想模式的诠释	71

(二) 理想模式的核心	73
(三) 理想模式的优势	76
八、国际化旅游人才培养理想模式实现的途径	79
(一) 提升办学理念	79
(二) 构建培养机制	81
(三) 优化人才素质	82
(四) 完善课程体系	85
(五) 提高师资水平	87
(六) 加强科研合作	89
(七) 拓展国际交流	90
(八) 建立评价体系	93
九、旅游职业教育国际化进程中的影响因素	95
(一) 理念与意识	95
(二) 体制与机制	97
(三) 学制与学历	99
(四) 文化与沟通	101
(五) 平等与合作	104
十、结语与展望	107
(一) 课题研究的创新与重点	107
(二) 课题研究的不足	108
(三) 未来研究展望	109

实 践 篇

基于理想模式的国际化旅游人才培养的实践

十一、重新认识：旅游教育国际化具有的双重内涵	115
(一) 旅游教育国际化内涵的讨论	116
(二) 旅游教育国际化具有的双重内涵	120
(三) 浙江旅游职业学院的认识与尝试	123
十二、国际化旅游人才培养的探索与实践	126
(一) 办学途径的创新——中外合作办学	127
(二) 教学手段的创新——广义情境教学	129
(三) 课程建设的创新——优质资源共享	131
(四) 实践教学的创新——留学研修并重	134
(五) 学术交流的创新——双向互动提升	136
(六) 管理模式创新——部门多元一体	138
十三、国际化旅游人才培养的绩效评价	140
(一) 国际化旅游人才培养绩效评价核心	141
(二) 国际化旅游人才培养绩效评价标准	144
(三) 国际化旅游人才培养绩效评价要素	146
(四) 国际化旅游人才培养绩效评价指标	148
十四、旅游教育国际化的竞争力	151
(一) 人才培养模式的竞争力	151

(二) 旅游教育品牌的竞争力·····	153
(三) 教育产品的竞争力·····	155
十五、旅游教育国际化未来思考 ·····	157
(一) 旅游教育国际化的理论研究与实践探索都将 进一步深化·····	158
(二) 国际合作的多元多样·····	159
(三) 国际教育市场竞争加剧·····	161
(四) 国际化成为旅游教育工作者的自觉行为·····	161
主要参考文献 ·····	163

理论篇

旅游职业教育 国际化与模式研究

引 言

本篇为浙江旅游职业学院承担的2007年度国家旅游局招标课题。课题结合我国由世界旅游大国向旅游强国迈进的宏伟目标,针对旅游职业教育的国际化属性,阐述现状、深入分析、研究论证,提出了旅游职业教育国际化的基本思路,构建多层次、多形式、全方位的国际化旅游人才培养的理想模式。

课题组认为:我国国际化旅游人才的培养需要旅游职业教育作保障,旅游职业教育也需要充分利用国际市场和资源。构建具有中国特色的国际化旅游人才培养的理想模式,不仅有利于国际化旅游人才的培养,而且也为我国旅游职业教育走向国门,共享世界旅游教育优秀成果奠定了坚实基础。