

中文版 CorelDRAW



图形 创意与制作 实例精讲

绝对超值的CorelDRAW 实例宝典

周媛媛 张磊 / 主编

吕雪 / 编著

专业实用

充分展现了CorelDRAW X6的核心技术、新增功能和商业应用，全面提高读者的图形绘制能力。



案例丰富

全书所有案例均来自于作者多年工作和教学经验的积累，便于读者在较短时间内掌握图形创意与制作的方法。

知识全面

全书系统地全面地讲解了使用CorelDRAW X6进行图形绘制的知识和方法，内容涵盖矢量绘图中的关键技术及各类应用。



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

中文版
CorelDRAW



图形创意与制作 实例精讲

周媛媛 张磊 / 主编
吕雪 / 编著



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

CorelDRAW 是专业图形设计和印刷中常用的设计软件,具有非常友好的界面和丰富而全面的功能。本书通过 51 个精美的实例,详细介绍了使用 CorelDRAW X6 进行平面设计活动的各种方法和技巧。

全书共 9 章内容由 51 个实例组成,把实例归类,循序渐进地讲解了标志设计、插画绘制、贺卡设计、平面广告设计、特殊字体设计、版面设计、VI 设计、包装设计、服装设计等知识。

全书结构清晰,实例丰富精美,在讲述实例时,强调每个实例的设计思路和技术要点,在制作步骤中贯穿工具的使用、制作技巧等注意事宜,使学习者明确每个实例做什么,怎么做,具有很强的针对性。

本书内容言简意赅,讲解方法通俗易懂,操作性强,适合 CorelDRAW 的各层次读者使用,既可作为各院校相关专业和相关培训学校的教学用书,也可作为平面设计爱好者和图形图像专业培训人员的参考用书。

本书配套 1 张 CD 光盘,包括 51 个实例的素材和部分最终作品。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 CorelDRAW 图形创意与制作实例精讲/周媛媛,张磊主编,
吕雪编著. —北京:北京希望电子出版社,2015.1

ISBN 978-7-83002-174-0

I. ①A… II. ①周… ②张… ③吕… III. ①图形软件
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 253910 号

出版:北京希望电子出版社

封面:陶 陶

地址:北京市海淀区上地 3 街 9 号

编辑:周凤明

金隅嘉华大厦 C 座 611

校对:刘 伟

邮编:100085

开本:787mm×1092mm 1/16

网址:www.bhp.com.cn

印张:18

电话:010-62978181(总机)转发行部

印数:1-3000

010-82702675(邮购)

字数:418 千字

传真:010-82702698

印刷:北京广益印刷有限公司

经销:各地新华书店

版次:2015 年 1 月 1 版 1 次印刷

定价:39.80 元(配 1 张 CD 光盘)



CorelDRAW是一款优秀的矢量绘图软件，尤其是最新的CorelDRAW X6版本，它功能强大而且操作简便，支持多核处理和64位系统，使得软件拥有更多的功能和稳定高效的性能，让使用者轻松完成绘制图形、修饰图像等一系列的工作。

本书主要介绍CorelDRAW X6各种工具及命令的特点以及在实践操作中的应用技巧，为读者精心准备了51组实例，共分为9章内容。书中安排的实例涉及平面设计领域所有常见的类型，包括标志设计、插画绘制、贺卡设计、平面广告设计、特殊字体设计、版面设计、VI设计、包装设计、服装设计等内容。

各章简介

第1章 介绍标志设计。标志设计重在图形创意，设计出的标志要有涵义、易于识别、便于制作和推广。本章包含4组实例，分别是公共标志设计、会徽设计、电器公司标志设计、房地产公司标志设计。

第2章 介绍插画绘制。插画被广泛地用于社会的各个领域，插画的类型也有了多种变化。在融入各种设计风格和创作思维后，插画在表达的形式上更加丰富多彩。本章包含6组实例，分别是春天插画、蓝色恋情插画、梦境插画、家园插画、秋天插画、荷韵插画。

第3章 介绍贺卡设计。在设计此类印刷物时，要尽量简化画面信息，最大化的突出主题内容。本章包含5组实例，分别是生日贺卡、儿童节贺卡、母亲节贺卡、圣诞节贺卡、情人节贺卡。

第4章 介绍平面广告设计。广告常以产品本身作为广告画面的重点刻画对象，这样有助于人们对产品作直观的了解。本章包含8组实例，分别是奶糖广告、MP4广告、雨伞广告、化妆品广告、公益广告、药品广告、手机广告、服饰广告。

第5章 介绍特殊字体设计。文字作为画面的构成要素之一，具有传达信息的功能。同时对字体进行特殊效果处理，也能加强画面效果和视觉冲击力。本章包含5组实例，分别是：螺纹字、石板字、金属字、立体字、积雪字。

第6章 介绍版面设计。设计此类作品时要考虑页面排版的合理性，使其符合人们的阅读习惯，起到宣传目的。本章包含4组实例，分别是咖啡宣传单设计、手机宣传折页设计、书籍封面设计、画册封面设计。

第7章 介绍VI设计。VI是视觉识别系统，它是传播企业经营理念、建立企业知名度、塑造企业形象的快速便捷之途。本章包含9组实例，分别是融华饭店会员卡、融华饭店酒店房卡、融

华饭店工作证、兴隆电器请柬、兴隆电器信笺和信封设计、兴隆电器手提袋设计、升威房地产名片、升威房地产光盘、升威房地产路面指示牌。

第8章 介绍包装设计。包装是产品外在最直观的表现形式，它作为一种促销商品的重要广告形式，决定了消费者的最终购买行为。本章包含5组实例，分别是牛奶包装、MP4包装、果汁包装、药品包装、牙膏包装。

第9章 介绍服装设计。服装设计要设计出实用、美观，及合乎穿者的衣服，使穿者充分显示本身的优点并隐藏其缺点，衬托出穿者的个性。本章包含5组实例，分别是T恤衫设计、女士夏装设计、儿童裙装设计、鞋子设计、童装吊牌设计。

全书每个实例在讲解之前都安排了“设计思路”和“技术剖析”，使读者在具体制作之前对实例有一个整体的认识，明确创作思路，了解技术重点和大概的制作步骤。

随书附带光盘1张，收录了书中51个实例的素材和最终作品。在学习过程中，可随时打开本书配套的光盘文件，使用附送的素材图片。

本书特点

全书注重培养实际应用能力，内容由浅入深，文字通俗易懂，实例丰富实用，对每个操作步骤讲解清晰，读者学习起来更加轻松、快捷。

1、内容全面。本书在讲述实例时先告诉读者各个章节的基础知识，每个实例做什么，怎么做，会用到的工具和技巧，再进入实例的具体制作。读者可以根据实际情况安排学习顺序，或选择性地查阅。

2、讲解清楚。本书采用“步骤+图解”的方式进行编写，操作简单明了，浅显易懂。读者只要按照书中的“图解步骤”一步一步地操作，就可以完成每个实例的制作。同时还配有“小提示”，提醒读者在制作过程中容易出错的地方或者是其他简便的制作技巧，使读者能在轻松掌握相关内容的同时，将所学习到的知识应用到实际操作中。全程步步图解，彻底扫清学习障碍。

3、多年教学、教改经验的积累与总结。本书是一线教师多年来参与教学、教改经验的积累与总结，实用性高，操作性强。

4、以够用为原则，求专不求多。读者能够举一反三，无需费力理解，即学即会即用。书中提供了所有实例的素材和最终效果图，便于巩固所学的知识。

本书作者

本书由重庆电子工程职业学院周媛媛、张磊老师担任主编，重庆海联职业技术学院吕雪老师编著。本书在编写过程中，也得到了北京希望电子出版社的大力支持与帮助，在此表示衷心感谢。由于水平有限，书中难免存在一些不妥之处，恳请读者提出宝贵意见。

编者

Contents 目 录



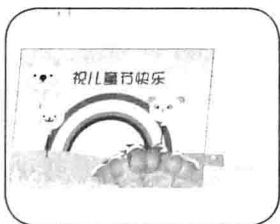
第1章 标志设计1

- 实例1 公共标志设计2
- 实例2 会徽设计5
- 实例3 电器公司标志设计10
- 实例4 房地产公司标志设计14



第2章 插画绘制17

- 实例1 春天插画18
- 实例2 蓝色恋情插画26
- 实例3 梦境插画34
- 实例4 家园插画39
- 实例5 秋天插画46
- 实例6 荷韵插画51



第3章 贺卡设计57

- 实例1 生日贺卡58
- 实例2 儿童节贺卡64
- 实例3 母亲节贺卡76
- 实例4 圣诞节贺卡83
- 实例5 情人节贺卡89



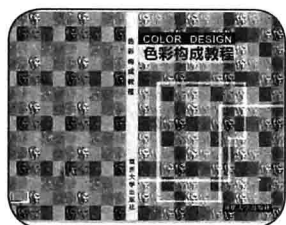
第4章 平面广告设计99

- 实例1 奶糖广告100
- 实例2 MP4广告107
- 实例3 雨伞广告114
- 实例4 化妆品广告122
- 实例5 公益广告127
- 实例6 药品广告130
- 实例7 手机广告135
- 实例8 服饰广告142





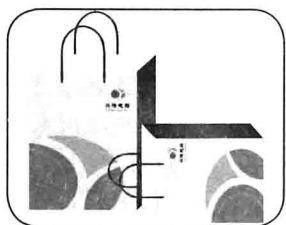
第5章 特殊字体设计	149
实例1 螺纹字	150
实例2 石板字	154
实例3 金属字	158
实例4 立体字	162
实例5 积雪字	166



第6章 版面设计	169
实例1 咖啡宣传单设计	170
实例2 手机宣传折页设计	173
实例3 书籍封面设计	178
实例4 画册封面设计	183



第7章 VI设计	187
实例1 融华饭店会员卡	189
实例2 融华酒店房卡	195
实例3 融华饭店工作证	199
实例4 兴隆电器请柬	202
实例5 兴隆电器信笺、信封设计	211
实例6 兴隆电器手提袋设计	216
实例7 升威房地产名片	219
实例8 升威房地产光盘	223
实例9 升威房地产路面指示牌	226



第8章 包装设计	231
-----------------------	-----



实例1 牛奶包装	232
实例2 MP4包装	238
实例3 果汁包装	243
实例4 药品包装	249
实例5 牙膏包装	256



第9章 服装设计	265
实例1 T恤衫设计	266
实例2 女士夏装设计	269
实例3 儿童裙装设计	272
实例4 鞋子设计	275
实例5 童装吊牌设计	279

第1章 标志设计

本章实例

实例1 公共标志设计

实例2 会徽设计

实例3 电器公司标志设计

实例4 房地产公司标志设计

标志(LOGO)是一种图形传播符号,它以精练的形象向人们表达一定的含义,通过创造典型性的符号特征,传达特定的信息。标志作为视觉图形,有强烈的传达功能。在世界范围内,容易被人们理解、使用,并成为国际化的视觉语言。

标志主要包括商标、徽标和公共标志。按内容分为商业性标志和非商业性标志。按表现形式分为文字标志、图形标志和图文结合的标志。①文字标志:文字标志有直接用中文、外文或汉语拼音的单词构成的,有用汉语拼音或外文单词的字首进行组合的。②图形标志:通过几何图案或象形图案来表示的标志。图形标志又可分为三种,即具象图形标志、抽象图形标志与具象抽象相结合的标志。③图文组合标志:图文组合标志集中了文字标志和图形标志的长处,克服了两者的不足。

标志的特点如下,①含义丰富:传达内容丰富,同时需要观者在较短的时间内理解其含义。②容易识别:简洁无论形态、色彩、特征都应明显,易于识别。③加深记忆:使庞大复杂的机构归于一个视觉符号,使受众产生特别深刻、特别清晰的记忆。④易于制作和推广:规范化、标准化、程式化,使之更有利于推广。

本章安排了“公共标志设计”、“会徽设计”、“电器公司标志设计”以及“房地产公司标志设计”,分别介绍各种标志的设计思路与制作方法。

本章实例完成效果图



实例1 公共标志设计



2014 武警工程学院
第十一届运动会

实例2 会徽设计



Taio Pu smart home

实例3 电器公司标志设计



实例4 房地产公司
标志设计

实例1 公共标志设计

设计思路

公共标志是用于公共场所的识别符号，这类标志具有指示性、引导性和制约性。设计标志时其形态应该简洁、通俗易懂。公共标志在现代社会里越来越不可缺少，它应该是能与任何人平等、透彻地进行交流，能被绝大多数人识别和理解的符号图形，应该具有超越语言、超越地区和超越国界的通用性。

“禁止吸烟”公共标志中“禁止”符号是运用CorelDRAW X6软件中椭圆形工具和矩形工具绘制的，香烟图形是运用椭圆形工具、钢笔工具以及菜单命令中的“重复命令”绘制的。在设计制作过程中，要运用到“选择”、“复制”和“变换”等命令。

技术剖析

绘制“禁止吸烟”公共标志首先要创建一个新文档，保存该文档。接着运用“椭圆形工具”和“矩形工具”绘制出禁止符号，再用“钢笔工具”和“几何工具”以及“对象的重复与旋转”绘制香烟，最后将各个图形组合于其中。吸烟不仅有害健康，而且容易引发火灾，红色起着警示作用。

制作步骤



实例1 公共标志设计

1. 创建新文档并保存

01 启动CorelDRAW X6，在欢迎界面中选择“新建空白文档”，在“创建新文档”对话框中，设置文档大小和页面方向，如图1-1所示。创建的新文档大小为A4，页面方向为横向，新文档如图1-2所示。

02 单击页面左上方的“文件”菜单，在下拉菜单中选择“另存为”。以“公共标志设计”为文件名保存到自己需要的位置。

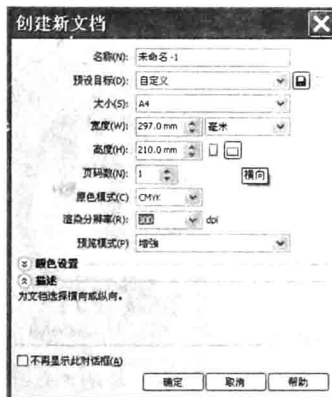


图1-1 “创建新文档”对话框



图1-2 新建文档

2. 使用“椭圆形工具”和“矩形工具”绘制禁止符号

01 选择工具箱中的椭圆形工具“”，在绘图区域中单击鼠标左键并向另一方向拖动鼠标的同时按下Ctrl键，绘制出一个正圆形。在属性栏上方的“对象大小”处设置圆的直径为106mm，单击填充工具“”，打开均匀填充对话框“”，填充颜色为红色(C:0,M:100,Y:100,K:0)，单击“确定”按钮，如图1-3所示。

02 再按照同样的方法绘制一个直径为88mm的正圆形，填充颜色为白色(C:0,M:0,Y:0,K:0)。同时选中两个正圆形，在“排列”下拉菜单中选择“对齐和分布”中的垂直居中对齐、水平居中对齐，将两个正圆形摆放为同心圆。选择该图形，鼠标右键单击软件界面右侧调色板最顶部的白色块“”，删除图形边框线，如图1-4所示。

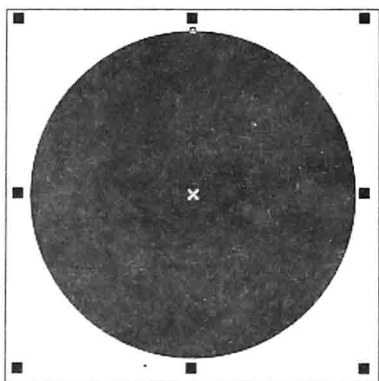


图1-3 绘制正圆形

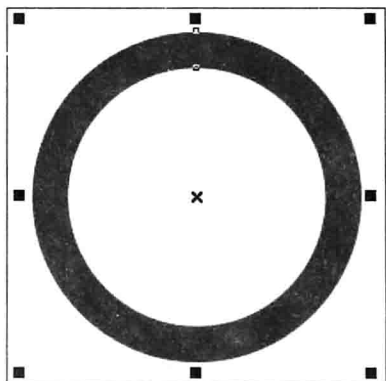


图1-4 同心圆绘制

03 运用矩形工具“”绘制一个长为100mm、宽为9mm的长方形，填充颜色为红色(C:0,M:100,Y:100,K:0)，将其放置于同心圆的中央。

04 在属性栏中的旋转角度“”中输入135，按Enter键确认旋转角度。用选择工具“”选取该图形，鼠标右键单击软件界面右侧调色板最顶部的白色块“”，删除图形边框线，如图1-5所示。

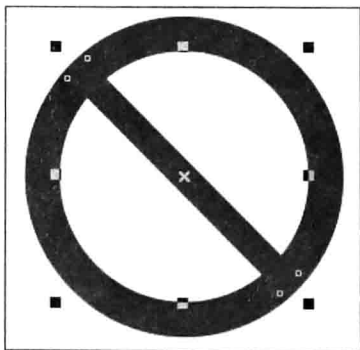


图1-5 “禁止”符号效果



提示

用选择工具“”可以选取单个图形，要想同时选取多个图形，按住Shift键即可。如果要全选对象，双击选择工具“”则可以快速地直接选取工作区中的所有对象。

3. 用“钢笔工具”和“几何工具”以及“对象的重复与旋转”绘制香烟

01 运用椭圆形工具“”绘制一个椭圆形，填充颜色为黑色(C:0,M:0,Y:0,K:100)，再将椭圆形旋转320°，如图1-6所示。用钢笔工具“”绘制出烟头轮廓，再用形状工具“”对图形轮廓进行修改，如图1-7所示。将其填充颜色为黑色(C:0,M:0,Y:0,K:100)，使用选择工具“”选取该图形后，单击鼠标左键将对象拖曳到适当的位置，在不松开鼠标左键的同时快速单击鼠标右键，即可复制该对象，得到如图1-8所示的烟头效果。

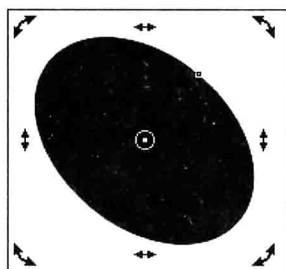


图1-6 绘制椭圆形

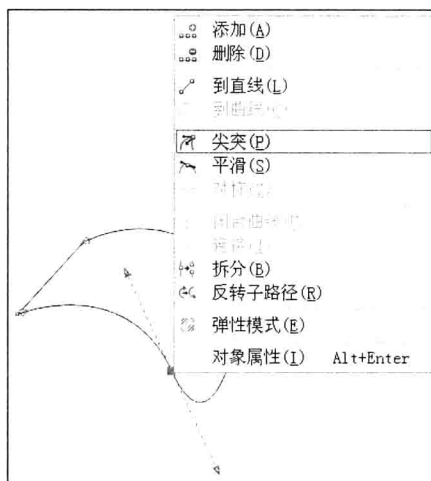


图1-7 调整节点

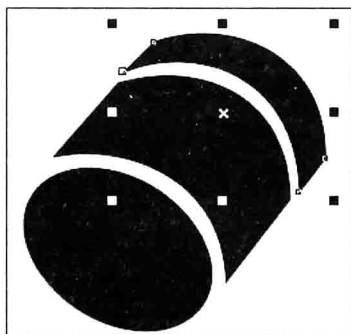
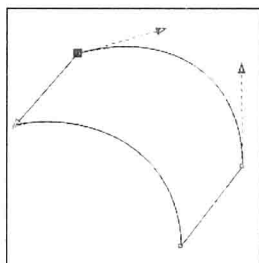


图1-8 烟头效果



提示 使用钢笔工具“”绘制图形是通过节点和手柄来达到绘制曲线的目的。将鼠标光标移动到工作区某一位置，单击鼠标左键并向另一方向拖动，即可绘制曲线。在使用钢笔工具的过程中，可以在确定下一个节点之前预览到曲线的当前形状。

02 用钢笔工具“”绘制出香烟的其他部分，填充颜色为黑色(C:0,M:0,Y:0,K:100)，如图1-9所示。然后将该图形复制并缩小到合适的大小，填充颜色为白色(C:0,M:0,Y:0,K:0)，将其放置到如图1-10所示的位置，使图形具有层次感。

03 将“禁止符号”与“香烟”组合摆放成如图1-11所示位置。最后用钢笔工具“”描绘出燃烧着的香烟烟雾效果，即可完成公共标志设计的制作。最终效果如图1-12所示。

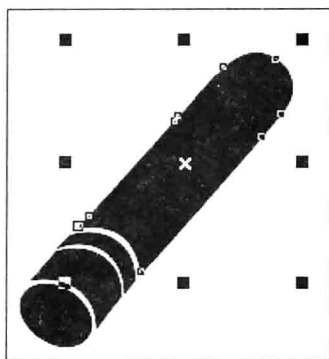


图1-9 香烟一

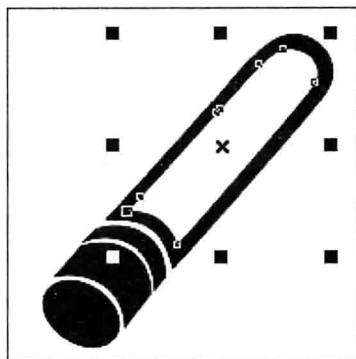


图1-10 香烟二



图1-11 调整图形间的位置



图1-12 公共标志最终效果

实例2 会徽设计

💡 设计思路

根据主题性质来构思运动会的会徽。会徽是为武警工程学院举行运动会而设计，为了突出这一主题，采用了“武警”两个字的首拼音字母“W、J”作为创意元素，对这两个字母进行变形设计，组成一个跑动的人的姿态，使图形在体现主办方的同时又体现出活动的性质（运动会）。颜色运用了橙色、蓝色、绿色，喻意活力、积极的含义。在图形底层制作了阴影效果，表达众人参与，团结拼搏的精神。整个会徽的设计简洁、明了。

💡 技术剖析

会徽设计运用了CorelDRAW X6软件中的“椭圆形工具”和“贝塞尔工具”绘制W、J图形，“形状工具”对绘制的图形进行编辑节点，调整轮廓。用“复制”、“粘贴”命令实现图形的复制和粘贴，获取同样的图形，并用“排列”菜单栏下的“顺序”命令来调整图形的上下顺序。最后用“文本工具”输入文字，将图形和文字进行组合，完成会徽的制作。



实例2 会徽设计



制作步骤

1. 创建新文档并保存

01 启动CorelDRAW X6，在欢迎界面中选择“新建空白文档”，在“创建新文档”对话框中，设置文档大小和页面方向，如图1-13所示。创建的新文档大小为A4，页面方向为横向，新文档如图1-14所示。

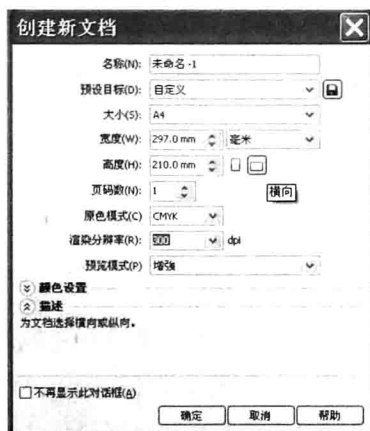


图1-13 “创建新文档”对话框

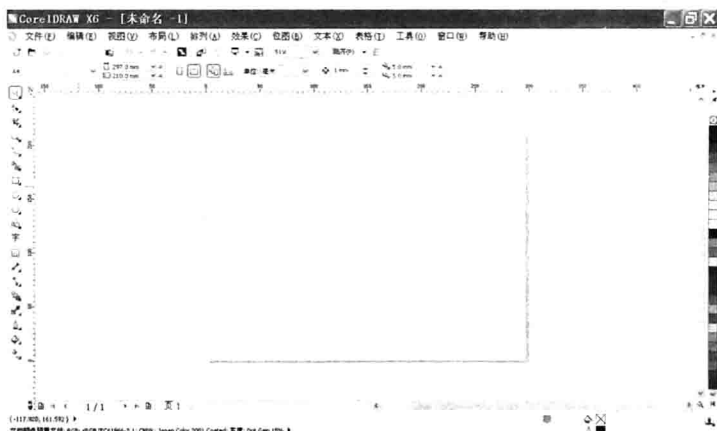


图1-14 新建文档

02 单击页面左上方的“文件”菜单，在下拉菜单中选择“另存为”。以“会徽设计”为文件名保存到自己需要的位置。

2. 用“贝塞尔工具”和“形状工具”绘制编辑图形

01 在工具箱中选择椭圆形工具“”，按住Ctrl键的同时单击鼠标左键绘制出一个正圆形。用贝塞尔工具“”绘制出W形状，再使用形状工具“”对其进行编辑，如图1-15所示。



贝塞尔工具“”和钢笔工具“”的用法相似。贝塞尔工具“”主要应用于描绘非几何类图形，它可以用来绘制平滑、精确的曲线，通过改变节点和控制点的位置来控制曲线的弯曲度。再通过调整控制点去调节直线和曲线的形状。

02 使用形状工具“”编辑曲线上的节点，选中节点，单击鼠标右键可进行平滑设置，使曲线更流畅，如图1-16所示。

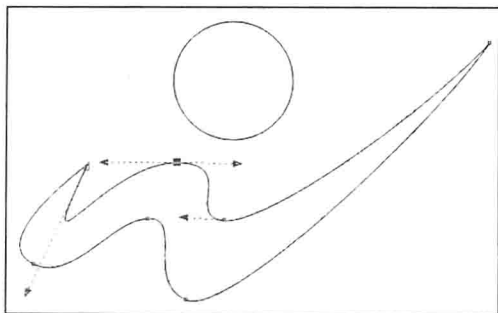


图1-15 编辑节点

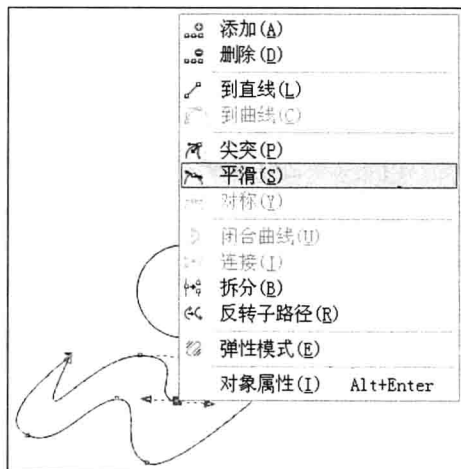


图1-16 编辑节点为平滑



利用工具箱中的形状工具“”，可以对曲线的节点进行编辑。单击某一节点，该节点就处于选中状态，按住鼠标左键拖动鼠标即可以移动节点完成曲线形状的编辑。双击曲线中任意一个节点，可以删除该节点。而双击曲线上任意一个没有节点的地方，则可以在该曲线上增加一个节点；在曲线上单击鼠标右键，也可以添加、删除节点。

03 继续使用贝塞尔工具“”绘制图形，用形状工具“”编辑曲线节点，完成如图1-17所示图形的绘制。

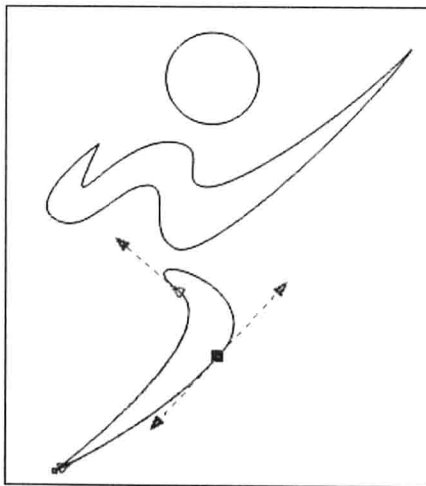


图1-17 调整节点

3. 调整图形排列顺序

01 用选择工具“”分别选取各部分图形，分别填充颜色为(C:0,M:55,Y:97,K:0)、(C:83,M:38,Y:0,K:0)、(C:62,M:0,Y:100,K:0)。双击选择工具“”，选取全部图形，鼠标右键单击软件界面右侧调色板最顶部的白色块“”，删除图形轮廓线，如图1-18所示。

02 用选择工具“”选取橙色圆形，复制(Ctrl+C键)并粘贴(Ctrl+V键)该图形，得到一个一模一样的圆形，给该圆形填充白色(C:0,M:0,Y:0,K:0)。用同样的方法再复制粘贴一个圆形，填充黑色(C:0,M:0,Y:0,K:100)，如图1-19所示。



图1-18 填充颜色

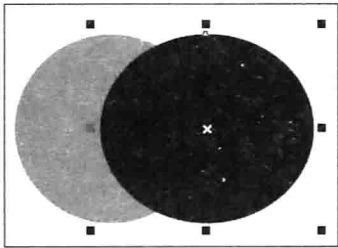


图1-19 复制粘贴图形



提示

复制、粘贴除了使用快捷键外，还可以选择“编辑”菜单下的“复制”/“粘贴”命令。在用选择工具选中图形时，单击鼠标左键拖曳图形时快速单击鼠标右键，也可以实现复制粘贴。

03 选取黑色圆形，在“排列”菜单栏下选择“顺序”/“置于此对象后”命令，如图1-20所示。此时鼠标会变为黑色箭头，将黑色鼠标箭头指向橙色圆形，单击鼠标左键，将黑色圆形置于橙色圆形后面。用同样的方法调整图形顺序，如图1-21所示。

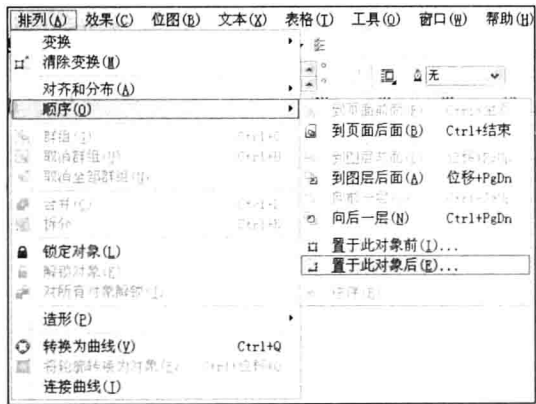


图1-20 选择排列顺序

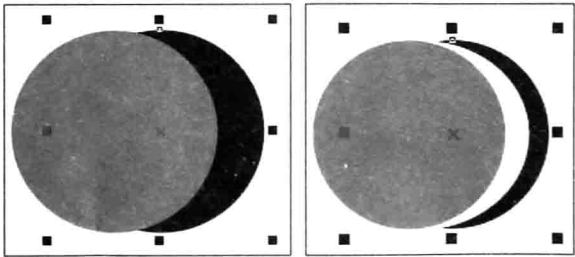


图1-21 调整顺序

04 重复前一步骤，复制粘贴图形，填充颜色，调整图形顺序后的效果如图1-22所示。

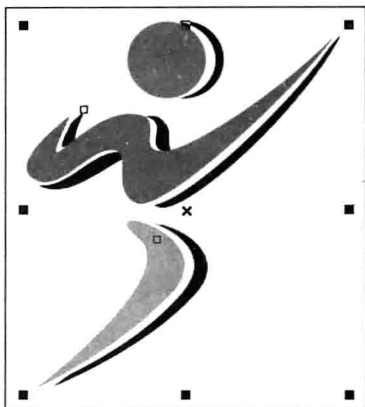


图1-22 调整顺序后的效果



在“排列”菜单栏下的“顺序”命令里的各种顺序效果大家都可以尝试一下，调整图形顺序就是调整图形的上下位置。也可以通过选取图形后，单击鼠标右键选择“顺序”来调整图形的上下位置关系。

4. 用文本工具输入文字

01 单击文本工具“”，将鼠标移动到绘图窗口中时，光标变成“十”形状，单击左键光标变成闪烁的“I”形状，用键盘输入“2014”字样。使用选择工具“”选取“2014”文字，在“文本工具”属性栏中的“字体列表”中选择“ 华文细黑”字体，在“字体大小”下拉列表中选择“40”字号，文字填充颜色为黑色（C:0,M:0,Y:0,K:100）。输入“武警工程学院”字样，使用选择工具“”选取“武警工程学院”文字，在“文本工具”属性栏中的“字体列表”中选择“ 华文宋体”字体，在“字体大小”下拉列表中选择“15”字号，文字填充颜色为黑色（C:0,M:0,Y:0,K:100）。输入“第十一届运动会”字样，使用选择工具“”选取“第十一届运动会”文字，在“文本工具”属性栏中的“字体列表”中选择“ 华文宋体”字体，在“字体大小”下拉列表中选择“15”字号，文字填充颜色为黑色（C:0,M:0,Y:0,K:100），如图1-23所示。

02 将文字放置在标志下方，运动会会徽设计完成，如图1-24所示。

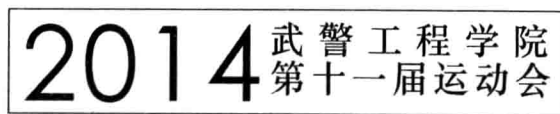


图1-23 输入文字



图1-24 会徽设计最终效果

实例3 电器公司标志设计

设计思路

根据电器公司的性质来构思标志。首先让人联想到的是电器能带给人类光明，给人类生活带来便捷，于是联想到的图形有光、房屋。采用了“泰欧普”三个字的英文首字母“T、O、P”作为创意元素，对这三个字母进行变形设计，加上太阳的形态，使之组成一个房屋的造型，有家的感觉。为了更加体现光芒效果，绘制了投影。颜色方面运用了橘黄色和普蓝色，橘黄色代表太阳，普蓝色代表科技。整个标志体现现代科技感，也让人联想到泰欧普电器应用到家家户户，给人们的生活带来了便捷也带来了温暖，提高品牌的影响力。

技术剖析

此Logo图形的绘制运用CoreDRAW X6中的“贝塞尔工具”绘制字母“T、O、P”，用“形状工具”对字母外形进行修改，用“星形工具”绘制太阳，选择“排列”菜单栏下的“造形”命令对图形进行修剪，用“透明度工具”设置阴影效果，最后用“文本工具”输入文字，将图形和文字进行组合，完成电器公司标志的制作。



实例3 电器公司标志设计

制作步骤

1. 创建新文档并保存

01 启动CoreDRAW X6，在出现的欢迎界面中选择“新建空白文档”，在“创建新文档”对话框中，设置文档大小和页面方向，如图1-25所示。创建的新文档大小为A4，页面方向为横向，新文档如图1-26所示。



图1-25 “创建新文档”对话框



图1-26 新建文档