

经济管理学

罗文彬 朱建华 主编

华南理工大学出版社

经济管理学

罗文彬 朱建华 主编

华南理工大学出版社

经济管理

主编 罗文彬 朱建华

〔粤〕新登字12号

经济管理学

罗文彬 朱建华 主编

责任编辑 潘宜玲

※

华南理工大学出版社出版发行

(广州 五山)

广东省龙门县印刷厂印装

※

开本787×1092 1/32 印张9.5 字数206千

1993年7月第1版 1993年7月第1次印刷

印数: 1—10000

ISBN 7-5623-0530-7/F·63

定价: 5.00元

前 言

经济管理学的在现代化建设中广大干部迫切需要学习和掌握的一门科学。中共广东省委党校经济管理教研室成立十年来，一直致力于普及与推广这门学科，并在教学实践中注重其理论性与实用性的统一。现在，摆在读者面前的这本《经济管理学》就是我们为教学质量、加强教材建设的一种努力。

当前，在建立社会主义市场经济体制的条件下，编写这本书遇到了一系列新课题。例如：经济管理的思想、理论与方法应该如何更新？如何才能把计划和市场的优势充分发挥出来，有效地管理好社会主义市场经济？如何才能较好地体现广东在发展市场经济中先行一步的管理经验？等等。对此，我们作了初步尝试，其认识还有待于在丰富的实践中进一步深化。在编写本书的过程中，我们参阅了兄弟院校的有关教材，吸取了学术界的研究成果，特别是吸收了由刘世萱和李本钧主编的教材《经济管理概论》（1988年版）的成果。在此，我们表示衷心的感谢！

本书由罗文彬、朱建华任主编。参加编写的有：罗文彬（第一、四、九、十二、十三章），陈鸿宇（第十章），朱建华（第七、八、十四章），林梦生（第二章），何颖敏（第三章），温燕萍（第五章），谢西庆（第六章），张文彪（第十一章），谢仁寿（第十五章）。刘世萱、罗文彬、陈

鸿宇、朱建华、林梦生等参加了编写提纲的讨论。

本书可作为省、市、县党校和高等院校的教材，也可作为各级党政干部、经济部门的领导干部、经济管理人员及有关教学科研人员的参考书。

编 者

1993年5月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 经济管理的性质与职能	(1)
一、经济管理的基本涵义	(1)
二、经济管理的必要性	(2)
三、经济管理的性质	(3)
四、经济管理的职能	(6)
第二节 经济管理的原理和原则	(8)
一、经济管理的基本原理	(8)
二、经济管理的主要原则	(10)
第三节 建立有中国特色的经济管理学	(13)
一、经济管理学研究对象	(13)
二、继承与发扬中国古代的管理思想	(15)
三、大胆吸收与借鉴资本主义的管理理论	(17)
四、总结和发展中国社会主义经济管理思想	(19)
第二章 经济预测和经济决策	(22)
第一节 经济信息	(22)
一、经济信息及其地位	(22)
二、经济管理信息系统的运行过程	(24)
三、经济管理信息系统的结构	(26)
四、提高管理信息系统的工作质量和效率	(27)

第二节 经济预测	(29)
一、经济预测的基本问题	(29)
二、经济预测的程序和方法	(30)
第三节 经济决策	(34)
一、经济决策的基本问题	(34)
二、经济决策的程序	(37)
三、经济决策的方法	(38)
四、重视决策地位提高决策水平	(42)
第三章 经济发展战略与规划	(45)
第一节 经济发展战略	(45)
一、经济发展战略的涵义和类型	(46)
二、经济发展战略的构成	(49)
三、经济发展战略的实施	(52)
第二节 经济规划	(53)
一、生产力布局规划	(53)
二、产业结构规划	(57)
第三节 市场经济体制下的计划管理	(60)
一、计划及其作用	(61)
二、计划的编制与实施	(62)
三、加强目标管理	(63)
四、计划管理体制的改革	(64)
第四章 市场经济体制的建立和管理	(67)
第一节 社会主义市场经济体制的基本要求	(67)
一、社会主义市场经济体制的内涵	(68)
二、社会主义市场经济的基本特征	(70)
三、实现经济体制的转换	(72)

第二节 社会主义市场体系和市场机制	(74)
一、市场类型和市场体系	(74)
二、市场机制的主要构成	(76)
三、健全社会主义市场体系的必要条件	(78)
第三节 正确发挥政府机构的经济管理职能	(80)
一、转变政府职能是建立社会主义市场经济体制的重要 条件	(80)
二、转变政府职能的基本原则	(82)
三、大力完善地方宏观调控机制	(83)
第五章 商品市场的管理	(86)
第一节 商品市场管理的主要内容	(86)
一、商品市场的概念及类型	(86)
二、商品市场管理的意义	(89)
三、商品市场管理的内容	(91)
第二节 消费品市场管理	(95)
一、消费品市场的特点和作用	(95)
二、消费品市场管理	(96)
第三节 生产资料市场管理	(100)
一、生产资料市场及其作用	(100)
二、生产资料市场的特点	(101)
三、生产资料市场管理	(102)
第六章 房地产市场的管理	(105)
第一节 房地产业与房地产市场	(105)
一、房地产与房地产业	(105)
二、房地产业的地位和作用	(107)
三、房地产市场的特征和类型	(108)

第二节 房地产市场的培育和发展	(111)
一、房地产市场的兴起	(111)
二、当前房地产市场存在的主要问题	(113)
三、培育和完善房地产市场	(114)
第三节 房地产市场管理的手段与内容	(118)
一、房地产市场管理的原则	(118)
二、房地产市场管理的基本手段	(119)
三、房地产市场管理的主要内容	(120)
第七章 技术市场的管理	(125)
第一节 技术成果商品化和技术市场的形成	(125)
一、技术和技术成果商品化	(125)
二、技术商品的特点	(127)
三、技术市场的发育与构成	(130)
第二节 技术商品交易活动的管理	(131)
一、对技术商品的管理	(132)
二、对技术市场交易者的管理	(137)
第三节 深化体制改革以促进技术市场的发展	(138)
一、技术市场存在的问题	(139)
二、技术市场的良好发展条件	(140)
三、技术市场的发展	(141)
第八章 劳动力市场的管理	(145)
第一节 劳动力流动和劳动力市场	(145)
一、劳动力的自由流动是社会化大生产的客观需要	(145)
二、社会主义社会开放劳动力市场的必然性	(146)
三、劳动力市场的机制与功能	(150)
四、社会主义劳动力市场的特点	(152)

第二节 劳动力市场的微观管理	(153)
一、劳动力市场管理机构的设置	(153)
二、职业介绍	(154)
三、就业培训	(155)
四、劳动合同管理	(156)
第三节 劳动力市场的宏观管理	(157)
一、劳动立法	(157)
二、劳动合同制管理制度	(159)
三、社会保障制度的建设	(160)
四、建立市场决定工资的机制	(162)
五、劳动力市场的宏观计划管理	(163)
第九章 金融市场的管理	(164)
第一节 我国金融系统的形成与作用	(164)
一、资金及其运动	(164)
二、我国金融系统的形成	(166)
三、充分发挥社会主义金融系统的作用	(169)
第二节 金融市场体系	(170)
一、长期资金市场	(171)
二、短期资金市场	(174)
三、期货市场	(176)
第三节 金融市场的拓展与管理	(179)
一、金融市场的功能	(179)
二、积极开拓金融市场	(180)
第十章 经济手段	(184)
第一节 经济手段的特征和作用	(184)
一、经济手段的涵义和特征	(184)

二、经济手段在管理中的地位和作用	(186)
第二节 经济手段的调控功能	(189)
一、财政税收政策和财政税收杠杆的调控功能	(189)
二、金融货币政策和信贷、利率杠杆的调控功能	(191)
三、其他经济政策和经济杠杆的调控功能	(193)
第三节 正确运用经济手段	(194)
一、正确运用经济手段的客观条件	(194)
二、综合运用经济手段	(196)
第十一章 法律手段	(200)
第一节 法律手段的特点和作用	(200)
一、法律手段的内涵	(200)
二、法律手段的特点	(201)
三、法律手段的作用	(202)
第二节 经济立法	(206)
一、经济立法的概念	(206)
二、加强经济立法	(206)
第三节 经济司法和经济仲裁	(213)
一、经济司法的概念	(213)
二、经济司法在经济管理中的作用	(213)
三、经济审判和经济检察	(214)
四、我国的经济仲裁制度	(216)
第十二章 经济监督	(219)
第一节 经济监督的内容与手段	(219)
一、经济监督的基本职能	(219)
二、经济监督的主要内容	(220)
三、审计是经济监督的重要手段	(222)

第二节 经济监督的体系	(225)
一、经济监督的分类	(225)
二、经济监督体系的构成	(228)
三、完善经济监督体系	(229)
第三节 不断提高经济监督水平	(232)
一、严格遵循经济监督程序	(232)
二、抓好经济监督的四个关键环节	(233)
三、加强经济监督的基本建设	(235)
四、改进经济监督的方法、手段	(236)
第十三章 经济管理组织及其运行	(238)
第一节 经济管理组织的作用及结构	(238)
一、经济管理组织的作用	(238)
二、经济管理的组织体系	(239)
三、经济管理的组织形式	(240)
四、经济管理的组织层次	(242)
第二节 企业的特征及其在经济运行中的作用	(244)
一、社会主义企业的内涵及其地位	(244)
二、企业在经济运行中的作用	(245)
三、企业成为市场经济运行主体的条件	(247)
第三节 市场经济体制下的企业经营机制	(250)
一、国有企业经营机制的现状	(250)
二、新型的企业经营机制的主要构成	(252)
三、企业转换经营机制的原则和要求	(254)
第十四章 经济效益	(259)
第一节 社会主义经济效益	(259)
一、经济效益的概念	(259)

二、社会主义经济效益的特点	(260)
三、提高经济效益的意义	(262)
第二节 评价经济效益的指标体系	(265)
一、经济效益的基本指标	(265)
二、经济效益指标体系的构成	(266)
第三节 不断加强管理, 提高经济效益	(269)
一、我国经济工作中长期存在经济效益低下的原因分析	(269)
二、正确认识速度和效益的关系	(271)
三、提高经济效益的主要途径	(273)
第十五章 经济管理者	(276)
第一节 经济管理者的作用和职责	(276)
一、经济管理者的涵义	(276)
二、经济管理者的地位和作用	(277)
三、经济管理者的职责	(279)
第二节 经济管理者的现代观念	(281)
一、市场观念	(281)
二、竞争观念	(282)
三、质量观念	(282)
四、时效观念	(283)
五、法制观念	(284)
第三节 做有效的经济管理者	(285)
一、经济管理者的素质	(285)
二、经济管理者的能力	(288)
三、经济管理者的管理艺术	(291)

第一章 绪 论

以党的十四大为标志，我国的改革开放事业进入了一个新的历史阶段。为在90年代初步建立社会主义市场经济新体制奠定更坚实的基础，促进国民经济又快又好地发展，必须要加强对经济管理科学的研究，努力造就一支宏大的社会主义经济管理干部队伍，不断提高我国的经济管理水平。

经济管理是一门内容十分广泛的管理科学。它既包括宏观经济的管理，又包括微观经济的管理，并且涉及生产力、生产关系和上层建筑的各个方面。本章所介绍的主要是经济管理的性质、职能、基本原理和原则等一般性问题，以此作为本学科的开篇。

第一节 经济管理的性质与职能

一、经济管理的基本涵义

管理，就一般意义来说，是人们为了达到一定目的而有意识地对管理对象发生作用的活动。

经济管理，是指经济管理者为了达到既定的目标，对社会经济活动进行有效的计划、组织、指挥和控制，以取得经济效益的过程。这里所说的“社会经济活动”，主要是指人们在生产、分配、交换、消费等社会再生产过程中所产生的各种经济行为。在进行物质资料的生产活动时，人们还要处理

物质资料生产与人类自身生产的关系，要处理社会生产系统与生态系统的关系，要处理物质资料生产与上层建筑的关系等等。在处理这些关系时所发生的经济活动，从广义上说也属于经济管理的内容。

经济管理从范围或层次上，可以划分为宏观经济管理和微观经济管理两个方面。宏观经济管理是指对国民经济在总体上、全局上进行的管理，它在管理社会主义市场经济的过程中起主导作用。微观经济管理是指企业的经营管理，它是社会主义经济管理的基础，关系着宏观经济决策能否贯彻落实。

二、经济管理的必要性

经济管理是社会分工和协作的客观要求，是共同的经济活动的产物。任何社会，凡是人们的共同劳动过程，都是在一定的组织形式下进行的劳动活动。人们在共同劳动中，既有分工、又有协作，管理正是由于劳动分工和协作而产生并发展的。共同劳动的规模越大，劳动分工和协作越精细复杂，对管理的要求也就越迫切。

社会主义国家具有统一管理社会经济活动的职能。目前，我国经济体制格局已经发生了根本性的变化。国家直接管理为主的经济管理体制，逐步被直接管理与间接管理相结合，以间接调控为主的经济管理体制所代替。因此，国家为了维护和实现人民的根本利益，按照客观规律的要求，通过各种管理职能和手段，对社会生产、流通和分配活动进行自觉的组织和管理，具有重要的意义。

1. 加强经济管理是实现社会主义生产目的的需要。社

社会主义基本经济规律要求在发展生产的基础上，满足人民不断增长的物质和文化生活的需要，要实现社会主义的生产目的，就必须对社会化大生产和整个社会经济生活实行统一的管理。

2. 加强经济管理是建立社会主义市场经济的需要。社会主义市场经济是在坚持社会主义基本经济制度的前提下，适应社会化大生产和市场国际化的要求，以市场机制作为实现资源优化配置基本取向的经济运行方式和管理方式。因此，建立社会主义市场经济不仅要加强对宏观经济的管理，也必须加强对微观经济的管理。

3. 加强经济管理是提高社会经济效益的需要。经济效益是评价各项经济活动的有效尺度和客观标准，讲求经济效益是一切经济活动的基本方针，但经济效益低下，已成为我国经济生活中普遍存在的痼疾。因此，加强经济管理，提高企业的经济效益，并进而提高全社会的长远的经济效益，这是经济管理的基本任务。

4. 加强经济管理是实现社会主义现代化的需要。实现社会主义现代化，必须要用先进的技术和装备改造国民经济各部门。但是如果管理落后，即使有了先进的技术和装备也难以发挥作用，同样不可能实现现代化。实践证明，科学技术和管理的配合是推动经济发展的“两只轮子”，二者必须密切配合，才能加快社会主义现代化建设的进程。

三、经济管理的性质

（一）经济管理的二重性

经济管理的二重性，即指经济管理的自然属性和社会属

性而言。这是由于生产过程本身具有二重性所决定的。马克思指出：“资本主义的管理就其内容来说是二重的，——因为它所管理的生产过程本身具有二重性：一方面是制造产品的社会劳动过程，另一方面是资本的价值增殖过程。”（《马克思恩格斯全集》第23卷，第368、369页）。

人们要进行经济活动，一方面要发生人与自然之间的关系，通过管理活动科学地组织社会生产力，正确处理人与自然的关系，实现物质变换，它所反映的是对制造产品劳动过程的管理，从而构成经济管理的一般职能即自然属性。另一方面，在社会生产过程中，又必然要发生人与人之间的关系，协调和处理人们在生产过程中的地位和物质利益关系的管理，构成经济管理的特殊职能即社会属性。经济管理的自然属性，由于它是按照生产力运动的规律去组织和控制经济活动过程，是体现人类社会分工和协作劳动所要求的管理，因而在不同的历史阶段、不同社会经济制度之间并无本质区别；而经济管理的社会属性，它与社会经济制度有着密切的联系，因而在不同的社会形态中，具有很大的甚至是本质的区别。

（二）社会主义经济管理与资本主义经济管理的本质区别

1. 管理的目的不同。资本主义经济管理的根本目的，是为了榨取剩余价值。社会主义经济管理的目的是要使整个社会主义经济沿着符合人民利益的方向发展，以保证充分满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。

2. 主要管理权的归属不同。所谓主要管理权，是指对生产资料 and 产品的支配权，以及对宏观和微观经济管理各个环节的重大问题的决策权，在资本主义经济管理中，这些主