



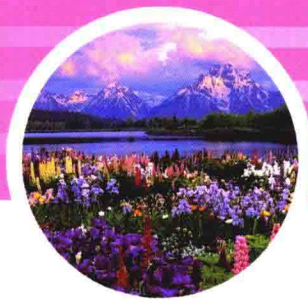
出境旅游领队岗位培训教材



目的地国家(地区)知识

《目的地国家(地区)知识》编写组 编

Knowledge of the Destination Countries (Regions)



中国旅游出版社

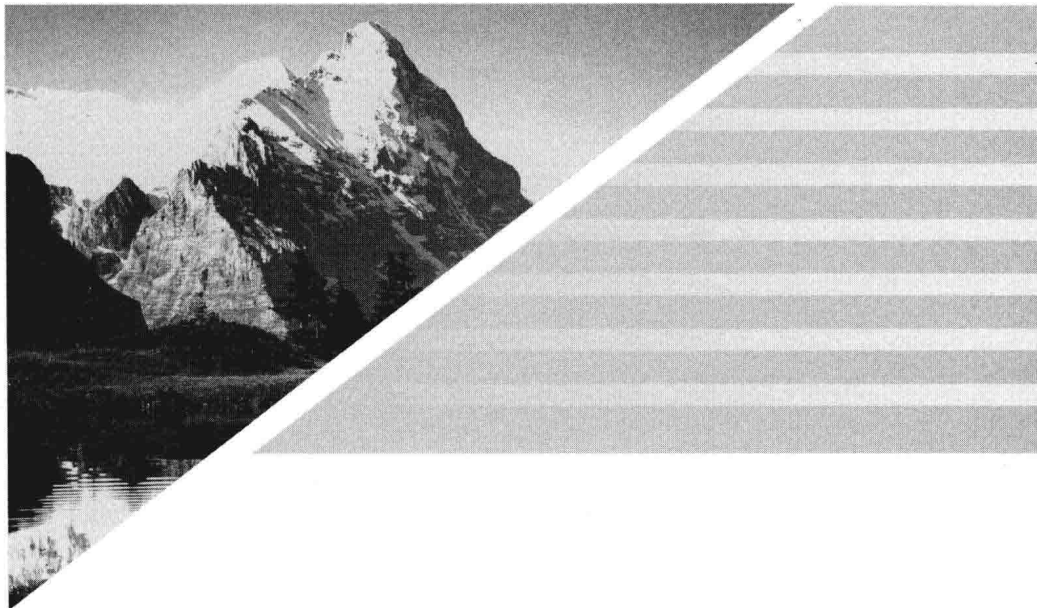


出境旅游领队岗位培训教材

目的地国家(地区)知识

《目的地国家(地区)知识》编写组 编

Knowledge of the Destination Countries (Regions)



中国旅游出版社

项目统筹：付 蓉
责任编辑：付 蓉
责任印制：冯冬青
封面设计：鲁 筱

图书在版编目（CIP）数据

目的地国家（地区）知识 / 《目的地国家（地区）
知识》编写组编. -- 北京：中国旅游出版社，2015.1
出境旅游领队岗位培训教材
ISBN 978-7-5032-5225-9

I. ①目… II. ①目… III. ①旅游指南—世界—岗位
培训—教材 IV. ①K919

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第018940号

书 名：目的地国家（地区）知识

编 者：《目的地国家（地区）知识》编写组

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：29

字 数：440千

定 价：59.80元

I S B N 978-7-5032-5225-9

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

编写委员会

主 任：赵金勇 王文娟

副 主 任：叶建国 方敬华 杨建武

执行主编：王 君

编 委：勇 远 张起平 方向明 王苗苗

 吴 斌 陈 丹 毛近菲 饶华清

 胡 蓓 胡雁军 张 路 高 铭

 王晨光 俞立帆 任高青 管鹏飞

 石建新 翁林多 刘根连 金成俊

编者的话

近年来，随着经济社会快速发展和居民收入稳步提高，我国出境旅游消费十分火爆。截止 2013 年，中国公民出境旅游目的地国家（地区）达到 150 个。2013 年，全国旅行社组织的出境旅游 3355.71 万人次，16763.62 万人天。在随团出境旅游中，领队人员的作用越来越凸显。领队人员是旅游服务一线员工，肩负着随团服务的重要使命，其工作状况直接影响到旅游团队的服务质量，关系到每位游客生命财产的安全；领队人员还是“民间大使”，承担着对外交流和树立国家形象的重要任务。面对新的形势和任务，领队人员的知识结构、业务素质、外语水平亟需提高。建设一支高素质的领队人员从业队伍，是适应当前出境旅游迅猛发展的现实需要，也是推动旅游产业持续发展的有力保障。加强领队人员从业队伍建设，要从源头抓起，把好入门这一关。

为进一步提升旅行社出境旅游领队人员的综合素质，满足出境旅游领队的培训与考核需求，编写一套贴近行业实际、体现时代要求的领队培训教材显得十分迫切而重要。2014 年，中国旅游出版社联合浙江省旅游培训管理中心组织旅游院校专家学者、出入境旅行社负责人和领队从业者等编写了“出境旅游领队岗位培训教材”，这套教材分《领队英语》、《领队业务与法律法规》、《目的地国家（地区）知识》、《出境旅游领队应急处理实务》四本，其内容既介绍了领队业务的主要工作流程、带团技巧、领队人员应该掌握的基本的业务知识，又反映了旅游业发展的方向，在知识面、信息量、实践性等方面对从业者都有大裨益。

《目的地国家（地区）知识》精选了 50 个中国公民出境旅游的热门目的地国家（地区），共分为亚洲地区、大洋洲地区、欧洲地区、美洲地区和非洲

地区五个部分，主要从国家（地区）概况、民俗风情、主要旅游城市及旅游景点、经典线路、旅游小贴士和知识链接等方面进行全面介绍。本教材注重实用性和可操作性，每章均给出了与本章内容相关的旅游线路和知识链接等内容，既注重了知识性又突出了实际的运用。

本教材具有以下特点：

第一，权威性。本书作者既有在旅游院校从事相关教学工作的经验，又拥有丰富的领队实际工作和培训经验，从而保证了本书内容的准确性和权威性。

第二，规范性。本书选取了当今世界 50 多个主要旅游目的地国家（地区）的政治经济、风土人情以及旅游景区，按目的地国家（地区）基本知识进行介绍，领队人员可以按“文”索骥，随用随查。

第三，实用性。本书致力于体现教学改革的最新理念，努力争取在教材结构、内容等方面与时俱进，提出更多、更新、更系统、更富于指导性的基本理论和知识，使学员更多、更好地了解世界主要旅游客源国和目的地国的基本情况。

本教材由浙江旅游职业学院王君教授担任执行主编，编写成员为：毛近菲（第一篇），饶华清（第二篇、第三篇），王君（第四篇、第五篇）。会审成员为：仇向明、边建伟、陈曦、袁青、鲍新山、李凌。王君负责编写提纲并统稿，浙江省旅游培训管理中心负责审稿。本教材在编写过程中，得到了浙江省旅游局领导和旅游教育界、企业界许多专家、学者的大力支持，在此一并表示衷心感谢！

本教材既是领队人员培训与考核用书，也可以作为广大出境旅游者了解出境旅游目的地国家（地区）知识的书籍。在此真诚地希望各旅游院校、旅游培训中心的老师、学员和广大读者在使用中多提宝贵意见。

2015 年 1 月

目录 / Contents

第一篇 亚洲地区主要旅游目的地

chapter 1

第二章 中国港澳台地区 002

第一节 香港 (Hong Kong) 003

第二节 澳门 (Macau) 011

第三节 台湾 (Taiwan) 016

chapter 2

第二章 东亚主要旅游目的地 024

第一节 日本 (Japan) 025

第二节 韩国 (South Korea) 035

chapter 3

第三章 东南亚主要旅游目的地 046

第一节 新加坡 (Singapore) 047

第二节 马来西亚 (Malaysia) 053

第三节 泰国 (Thailand) 061

001

第四节	印度尼西亚（Indonesia）	069
第五节	菲律宾（Philippines）	079
第六节	柬埔寨（Cambodia）	088
第七节	越南（Viet Nam）	095
第八节	文莱（Brunei）	103

chapter 4

第四章	南亚主要旅游目的地	109
------------	------------------	------------

第一节	印度（India）	110
第二节	尼泊尔（Nepal）	120
第三节	马尔代夫（Maldives）	128

chapter 5

第五章	西亚主要旅游目的地	135
------------	------------------	------------

第一节	阿联酋（The United Arab Emirates）	135
第二节	土耳其（Turkey）	143
第三节	以色列（Israel）	152
第四节	卡塔尔（Qatar）	163

第二篇 大洋洲地区主要旅游目的地

chapter 6

第六章	大洋洲地区	170
------------	--------------	------------

第一节	澳大利亚（Australia）	170
第二节	新西兰（New Zealand）	182

第三篇 欧洲地区主要旅游目的地

chapter 7

第七章 西欧主要旅游目的地 191

第一节 英国 (The United Kingdom) 191

第二节 法国 (France) 200

第三节 荷兰 (Holland) 212

第四节 比利时 (Belgium) 221

第五节 卢森堡 (Luxembourg) 228

chapter 8

第八章 北欧主要旅游目的地 234

第一节 丹麦 (Denmark) 234

第二节 瑞典 (Sweden) 240

第三节 挪威 (Norway) 249

第四节 芬兰 (Finland) 255

chapter 9

第九章 中欧主要旅游目的地 262

第一节 德国 (Germany) 262

第二节 瑞士 (Switzerland) 272

第三节 奥地利 (Austria) 282

第四节 捷克 (Czech Republic) 289

第五节 匈牙利 (Hungary) 295

chapter 10

第十章 南欧主要旅游目的地 301

第一节 意大利（Italy） 301

第二节 希腊（Greece） 314

第三节 西班牙（Spain） 321

第四节 葡萄牙（Portuguesa） 329

chapter 11

第十一章 东欧主要旅游目的地 335

俄罗斯（Russia） 335

第四篇 美洲地区主要旅游目的地

chapter 12

第十二章 北美主要旅游目的地 346

第一节 美国（America） 347

第二节 加拿大（Canada） 363

chapter 13

第十三章 拉丁美洲主要旅游目的地 375

第一节 墨西哥（Mexico） 377

第二节 古巴（Cuba） 386

第三节 巴西（Brazil） 393

第四节 阿根廷（Argentina） 402

第五篇 非洲地区主要旅游目的地

chapter 14

第十四章

非洲地区

410

第一节 埃及 (Egypt)

410

第二节 南非 (South Africa)

419

第三节 肯尼亚 (Kenya)

427

第四节 坦桑尼亚 (Tanzania)

435

第五节 毛里求斯 (Mauritius)

444

参考文献

451

后 记

452

Part 1

亚洲地区 主要旅游目的地

第一篇 亚洲地区主要旅游目的地

本篇导航

亚洲 (Asia)

亚洲，曾译作“亚细亚洲”和“亚西亚洲”，是七大洲中面积最大、人口最多的一个洲。其覆盖了地球总面积的 8.7%（或者总陆地面积的 29.4%）。人口总数约为 40 亿，约占世界总人口的 66.67%。

亚洲绝大部分地区位于北半球和东半球。亚洲与非洲的分界线为苏伊士运河。苏伊士运河以东为亚洲。亚洲与欧洲的分界线为乌拉尔山脉、乌拉尔河、里海、大高加索山脉、土耳其海峡和黑海。乌拉尔山脉以东及大高加索山脉、里海和黑海以南为亚洲。

亚洲大陆东至白令海峡的杰日尼奥夫角，南至丹绒比亚，西至巴巴角，北至切柳斯金角，最高峰为珠穆朗玛峰。跨越经纬度十分广，东西时差为 11 ~ 13 小时。西部与欧洲相连，形成地球上最大的陆地板块——欧亚大陆。

亚洲是世界三大宗教——佛教、伊斯兰教、基督教的发源地。

第一章 *chapter 1*

中国港澳台地区

港澳台地区是对我国的香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的统称，因为此三地在政治、经济和文化体制上有诸多类似，有别于中国大陆（内地），故常常将香港、澳门、台湾统称为“港澳台”。与香港、台湾相比，澳门的国际影响力较弱，所以常将澳门省略，只讨论“港台”。

在经济体制上，由于受近代英国和日本帝国主义殖民统治的影响，香港、台湾都是资本主义私有制经济体制。

在文化体制上，香港和台湾的娱乐业较为发达，如音乐、电影、本地戏剧；两地的娱乐文化新闻多，多数娱乐报道将两地的信息放在一起，使用简称合并为“港台”地区。

在历史上，从19世纪中叶以后，由于西方工业革命和资本原始积累的完成，资本主义国家加速了对外殖民扩张的历程。通过与清政府签订不平等条约，香港和台湾地区都曾被割让给资本主义国家——英国和日本，并在各方面受到了殖民统治，殖民文化色彩较浓。

在风俗习惯和生活方式方面，受各自人口迁移的影响，香港和台湾的习惯用语有所差异：香港通用粤语；而台湾因为有大量福建人和祖籍为广东的客家族移民而通用闽南语和客家话。港澳台地区都沿用繁体汉字。香港的生活方式和风俗习惯与近邻的广东相近；台湾则与海峡西岸的福建相似。不同的是，香港社会的西方欧美色彩浓厚；而台湾社会和城市则是有十足的中国味道。受地

理位置和实地距离的影响，香港和台湾两地的宗教信仰和节日风俗均与邻近的广东和福建相近。

第一节 香港（Hong Kong）

一、地区概况

人口	713 万（2012 年）	民族	多数为华人，大部分原籍为广东	主要宗教	世界各大宗教在香港几乎都有人信奉，华人主要信仰佛教、道教
语言	香港的法定语言（不称作“官方语言”）是中文和英文，而政府的语文政策是“两文三语”，即书面上使用中文白话文和英文、口语上使用粤语（俗称广州话）、普通话和英语	区花	洋紫荆花	别名	香江
回归时间	1997 年 7 月 1 日	货币	港币（Hong Kong dollar）	与北京时差（小时）	0

1. 地区地理

香港全称中华人民共和国香港特别行政区。地处中国华南，珠江口以东，与广东省深圳市隔深圳河相望，濒临南中国海。由香港岛、九龙半岛、新界内陆地区以及 262 个大小岛屿（离岛）组成。香港北接广东省深圳市，南面是广东省珠海市万山群岛。香港与西边的澳门隔海相对，距离为 61 公里。

九龙半岛及香港岛之间的维多利亚港，因港阔水深、四面抱拥，有利于船只航行，成为世界三大天然良港之一。香港最初就是从维多利亚港两岸的平地开始发展起来的，至今该区仍然是香港都市的命脉所在。

深圳河是香港和中国内地之间的边界线。虽说是“一河之隔”，却成为香港和中国内地之间的陆地交接点。

香港属亚热带气候，全年气温较高，年平均温度为 22.8℃。夏天炎热且潮

湿, 温度在 $26^{\circ}\text{C} \sim 30^{\circ}\text{C}$; 冬天凉爽而干燥, 但很少会降至 5°C 以下。

2. 香港简史

香港是全球闻名遐迩的国际大都市, 是仅次于伦敦和纽约的全球第三大金融中心, 与美国纽约、英国伦敦并称“纽伦港”。

1840 年之前的香港还是一个小渔村。1842 ~ 1997 年, 香港沦为英国殖民地。第二次世界大战后, 香港经济和社会迅速发展, 成为一个富裕、发达和高生活水平的城市, 20 世纪 80 年代成为“亚洲四小龙”之一。1997 年 7 月 1 日, 中国对香港恢复行使主权。香港实行资本主义制度、“港人治港”政策, 享有独立的立法、司法、行政权及免向中央缴纳财税和自由贸易税等大量优势, 以廉洁的政府、良好的治安、自由的经济体系及完善的法治闻名于世。

香港是中西方文化交融之地, 是全球最安全、富裕、繁荣的地区之一, 也是国际和亚太地区重要的航运枢纽和最具竞争力的城市之一, 经济自由度指数高居世界前列, 有“东方之珠”、“购物天堂”等美誉。

3. 文化艺术

香港虽然只有数百万人口, 却涌现不少让香港人自豪的名人。中国的第一个体育世界冠军容国团是出生在香港的地道的香港居民, 他在 20 世纪 50 年代返回中国内地, 在 1959 年的第 25 届世界杯乒乓球锦标赛中夺得男子单打冠军, 是香港也是中国的光荣。香港运动员李丽珊在 1996 年亚特兰大奥运会上为香港夺得滑浪风帆的金牌。巧合的是, 帆船是香港的象征之一, 这面香港回归之前唯一的奥运金牌, 让当代香港人十分难忘。

文化方面, 香港报人兼作家金庸(查良镛)以其风靡全球华人读者的武侠小说系列, 脍炙人口数十年, 是新派武侠小说最杰出的代表作家, 被誉为武侠小说作家的“泰山北斗”。香港作家梁凤仪、梁羽生、黄霑、倪匡等都是近代和当代在香港、亚洲乃至华人世界知名的文化名人。

粤语歌是香港早年普及的大众娱乐, 20 世纪 20 年代是粤语歌的黄金时代, 也是香港市民最普遍的娱乐, 自 20 世纪 70 年代起, “歌神”许冠杰创造的香港口语演绎法催生了中文歌潮流, 对“粤语流行曲”的推行和发展起到了决定

性作用，他是香港最有才华音乐人的杰出代表。

香港电影始于 1913 年的首部电影《庄子试妻》。第二次世界大战后，大批内地电影人才及资金南下，香港先后成立多家电影公司，令粤语片在 20 世纪 50 年代异常繁荣。1949 年开创的《黄飞鸿》系列电影，连拍 60 多部，成为史上最长寿的系列电影。有一段时期，东亚各国政府一度只容许香港电影进口，令香港享有“东方好莱坞”之称。每年 3 ~ 4 月间举行的香港国际电影节及香港电影金像奖，是香港电影界每年一度的盛事。

二、民俗风情

1. 礼仪禁忌

(1) 会见亲朋忌伸“香蕉手”。香港民间对空手上门的客人称为“香蕉手”，意为两手空空，让人看不起。

(2) 对一般的男士称“先生”，女士称“小姐”，如果是对年纪大的男子可称“阿叔”或“阿伯”，年长的女子称“阿婶”；对男侍应生和售货员可称“伙计”，对女侍应生仍称“小姐”。

(3) 在地铁、公交车内请不要吃东西。香港地方法规规定：在车内吸烟或饮食，不听劝阻的将面临高额罚款，最高罚 5000 港元。

(4) 咖啡厅、高档餐厅、巴士、地铁、厕所等公共场合请小声讲话。

(5) 请勿随便乱扔杂物，在香港，乱扔杂物要被处以 1500 港元的罚款。

(6) 请不要在路边蹲着，香港本地人比较注重礼仪，这个形象就和当众脱鞋一样十分不雅。

(7) 请自觉排队，这里人多但是秩序井然，大家都很有自觉、很有公共意识。

(8) 公共场合绝对禁止抽烟。购物商场禁烟，大部分公共场所的室内都为禁烟区域。根据《吸烟（公众卫生）条例》，香港已将绝大部分公共场所的室内列为禁烟区域（如餐厅、商场、超市、银行、电影院、公交车、机场、电梯、商业大楼等）。另外，一些政府管理的公共场所（如公众泳池、体育馆、体育场、泳滩、医院、学校、公共屋村等）的室内、室外也都被列为禁烟区域。假如触犯法规条例，最高可被处以 5000 港元的罚款。

2. 饮食文化

香港汇聚了世界各地的美食，什么口味的餐馆都有，充满亚洲风味的餐馆遍布香港，辛辣的泰国汤、香浓的印度咖喱、丰腴的韩国烧烤、清新的越南沙律卷、鲜美的日本寿司等特色美食，数之不尽。香港的中国菜餐馆，提供中国各地的特色佳肴，广东菜餐馆尤其多，其他地道菜包括潮州菜、湖南菜、四川菜、北京菜、上海菜等，还有讲究清淡的素菜。以传统的广东点心做早餐的饮茶也是一个很不错的选择。

传统本地菜以广府菜、客家菜及潮州菜为主，盆菜则是新界原住民在节日时的传统菜。由于香港临近海洋，因此海鲜也是常见的菜色，亦发展出如避风塘炒蟹的避风塘菜系。

香港是美食天堂，流行于民间的传统食品一直扎根香港，如驰名中外的年糕、粽子、鱼蛋、蛋挞、小桃酥、杏仁饼、盲公饼、鸡仔饼、小椰堆、花生饼、芝麻饼、相思酥、棋子饼、炒米饼、格子饼、花生糖、担仔面、鸡蛋仔、花生豆、南乳香酥角，等等。

3. 节庆风情

（1）香港特别行政区纪念日。又称为香港回归纪念日，为每年的7月1日，是为纪念香港回归中华人民共和国并成立香港特别行政区而设立的纪念日。每年7月1日早上7时58分，行政长官会同行政会议成员及各香港政府高级官员出席在湾仔金紫荆广场举行的升旗仪式，亦会举行特区成立纪念酒会，邀请各界嘉宾出席。传统上每年都有中华人民共和国领导人在特区成立纪念日前后到访香港。

（2）端午节。农历五月初五端午节，是纪念爱国诗人屈原的日子。龙舟赛、粽子香、购物热可谓香港端午的三大主题词。香港多个地区都有龙舟竞渡，渔民、体育会、私人机构以及特区政府部门等都会在龙舟赛上一展风采，每场比赛都会有成百上千的市民观赏。老一辈的香港人喜欢自制粽子，但因包粽子工序复杂，现在大多数人选择在外面购买。端午节假期，内地游客增多，他们在享受香港端午氛围的同时，也充分享受着购物的快乐。