

信息资源检索 与利用

Retrieval and Utilization of Information Resources

肖 琼 ©主编

于佳亮 彭 乙 李冬秀 ©参编



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

信息资源检索 与利用

王 颖 著
清华大学出版社

清华大学出版社

重庆邮电大学教授、博士哲学社会科学基金支持项目

重庆市人文社会科学重点研究基地——网络社会发展问题研究中心支持项目

信息资源检索与利用

肖 琼 主 编

于佳亮 彭 乙 李冬秀 参 编



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

内 容 简 介

本书立足于培养现代大学生的信息素养和信息资源检索与利用的综合能力。以现代信息资源检索为核心,全面介绍了信息资源检索的基本原理与方法、信息资源检索及信息资源的分析与利用;以国内外主要常用数据库为重点,系统介绍其检索方法与技术,充分体现出现代信息资源检索系统的最新进展;同时对学术论文的撰写及其相关的规范也进行了必要的阐述。

本书具有内容全面、通俗易懂、实用性强等特点,可作为高等学校信息资源检索与利用课程的教材,也可作为有关科研人员信息资源检索的学习指导书。

图书在版编目(CIP)数据

信息资源检索与利用 / 肖琼主编. --北京: 北京邮电大学出版社, 2014. 8

ISBN 978-7-5635-3797-6

I. ①信… II. ①肖… III. ①情报检索 IV. ①G252.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 300644 号

书 名: 信息资源检索与利用

主 编: 肖 琼

责任编辑: 艾莉莎

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编:100876)

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京联兴华印刷厂

开 本: 720 mm×1 000 mm

印 张: 18.5

字 数: 368 千字

版 次: 2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-3797-6

定价: 36.00 元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

前 言

21 世纪是信息社会化和信息技术飞跃发展的时代。在这个时代,随着信息科学的飞速发展、信息技术的长足进步以及社会生产力的提高,知识成为社会经济发展的主要动力;信息化的程度成为衡量国家综合国力的重要尺度和国家竞争能力的核心要素;而信息资源毫无疑问也成为社会发展最重要的战略资源之一。知识就是力量,信息就是财富,在人类文明和科技高速发展的今天,谁掌握了信息,谁就掌握了无穷的财富,只有懂得如何获取和充分利用信息并不断提高自己知识和能力的人,才能在激烈的竞争中求得生存和发展。因此,在这个信息时代,如何获取信息、掌握信息和利用信息已成为人们工作、学习和生活所需的基本技能。

为培养信息需求者快捷准确、及时有效地获取和利用现代信息资源的能力,提高他们在信息社会中的竞争能力。我们经过努力编撰了本书,旨在为信息需求者揭示信息资源的检索方法、检索基本常识,提供各类信息源,指引他们重视和利用这些信息资源,为自己的学习、教学和科研服务。

本书重在实用,在系统地介绍了信息检索基本知识、信息检索的基本原理和方式的基础上,详细介绍常用中外电子期刊、电子图书、学位论文、会议论文以及免费网络学术信息资源的检索与利用,同时对学术论文及学位论文的写作也予以论述。每一类型的信息资源以点带面,以一个典型的检索系统为例,详尽地讲述该类型电子资源的检索与利用。此外,书中还收录了大量相关的专业数据库和网站,帮助信息需求者有效利用这些信息源。

全书由肖琼主编,其中肖琼编写第 1、2、3、8 章,并完成统稿;于佳亮编写第 6、7、9、10、12 章;彭乙编写第 4、5 章;李冬秀编写第 11 章。在本书的编写过程中,我们参考了许多同仁和学者的研究成果,在此表示衷心的感谢!

虽然本书的编者均是从事信息资源检索课程的老师,但是由于编者时间和水平有限,书中不妥之处仍在所难免,请广大读者谅解。

作 者

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 信息及其相关概念	1
1.1.1 信息	1
1.1.2 知识	4
1.1.3 情报	6
1.1.4 文献	7
1.1.5 信息、知识、情报、文献的相互关系	10
1.2 信息源及其相关概念	10
1.2.1 信息源的概念和类型	10
1.2.2 选择信息源的一般思路	11
1.2.3 寻找信息源的方法	11
1.2.4 信息源的来源渠道	12
1.3 信息素养和网络文化	12
1.3.1 信息素养	12
1.3.2 网络文化	15
1.3.3 信息素养与网络文化的关系	16
思考题	17
第 2 章 信息资源检索的基本原理和方法	18
2.1 信息资源检索概述	18
2.1.1 信息资源的概念、种类及其特点	18
2.1.2 信息资源检索的概念、种类及其特点	20
2.1.3 信息资源检索的基本原理	21
2.1.4 信息资源检索的意义和作用	22
2.2 信息资源检索语言与检索工具	22

2.2.1	信息资源检索语言的概念、类型及其特点	22
2.2.2	信息资源检索工具的概念、类型和特点	24
2.2.3	选择检索工具时注意的几个问题	25
2.3	信息资源检索方法和检索技术	26
2.3.1	信息资源检索方法的概念及其类型	26
2.3.2	信息资源检索技术的概念及其类型	28
2.4	信息资源检索途径与检索步骤	31
2.4.1	信息资源检索途径的类型	31
2.4.2	信息资源检索步骤	32
2.5	信息资源检索结果评价	36
2.5.1	信息资源检索结果评价的指标	36
2.5.2	提高检索效果的方法	37
2.6	搜索引擎的原理及其检索技术	37
2.6.1	搜索引擎的概念	37
2.6.2	搜索引擎的原理	37
2.6.3	搜索引擎的特点	38
2.6.4	搜索引擎的类型	38
2.7	检索实例	44
	思考题	46
第3章	网络信息资源	47
3.1	网络信息资源概述	47
3.1.1	网络信息资源的概念	47
3.1.2	网络信息资源的特征	47
3.1.3	网络信息资源的类型	48
3.2	网络信息资源组织	49
3.2.1	网络信息资源的组织原则	49
3.2.2	网络信息资源组织的技术手段	50
3.2.3	网络信息资源组织的技术方法	51
3.3	网络信息资源的评价	53
3.3.1	网络信息资源评价的概念	53
3.3.2	开展网络信息资源评价的目的和意义	53
3.3.3	网络信息资源评价的要素	54
3.3.4	网络信息资源评价的方法	56

3.3.5 网络信息资源评价工具	59
3.3.6 网络资源评价的步骤	60
思考题	61
第4章 常用国内中文期刊数据库检索与利用	62
4.1 CNKI《中国学术期刊网络出版总库》	62
4.1.1 数据库概况	62
4.1.2 数据库检索	62
4.1.3 数据库检索结果处理	66
4.1.4 数据库检索实例	69
4.2 维普《中文科技期刊数据库》	70
4.2.1 数据库概况	70
4.2.2 数据库检索	70
4.2.3 数据库检索结果处理	74
4.2.4 我的数据库	75
4.2.5 数据库检索实例	76
4.3 万方数据知识服务平台	77
4.3.1 数据库概况	77
4.3.2 数据库检索	78
4.3.3 数据库检索结果处理	81
4.3.4 数据库的知识脉络	83
思考题	86
第5章 常用国内电子图书检索与利用	87
5.1 超星数字图书馆	87
5.1.1 数据库概况	87
5.1.2 数据库检索	87
5.1.3 图书阅读和下载	89
5.2 方正 Apabi 教参书全文数据库	89
5.2.1 数据库概况	89
5.2.2 数据库检索	89
5.2.3 图书阅读	90
思考题	91

第 6 章 常用国外全文数据库检索与利用	92
6.1 IEL 数据库	92
6.1.1 数据库概况	92
6.1.2 数据库检索	93
6.1.3 数据库检索结果分析及处理	97
6.1.4 数据库个性化服务功能	100
6.2 SpringerLink 数据库	102
6.2.1 数据库概况	102
6.2.2 数据库检索	103
6.2.3 数据库检索结果分析及处理	107
6.2.4 数据库个性化服务功能——我的 SpringerLink	109
6.3 ACM 数据库	111
6.3.1 数据库概况	111
6.3.2 数据库检索	111
6.3.3 数据库检索结果分析及处理	114
6.3.4 数据库个性化服务功能	118
思考题	118
第 7 章 常用国外电子图书数据库检索与利用	119
7.1 Springer 电子图书数据库	119
7.1.1 数据库概况	119
7.1.2 数据库内容	119
7.1.3 数据库的特点	120
7.1.4 数据库检索	120
7.2 Book Knowledge Search 数据库	122
7.2.1 数据库概况	122
7.2.2 数据库检索	122
思考题	126
第 8 章 特种文献检索与利用	127
8.1 特种文献的概念及其类型	127
8.1.1 特种文献的概念	127
8.1.2 特种文献的类型	127

8.2 特种文献的检索	128
8.2.1 专利文献的特点、类型及其检索方法	128
8.2.2 标准文献的特点、类型及其检索方法	135
8.2.3 会议文献的特点、类型及其检索方法	139
8.2.4 科技报告的特点、类型及其检索方法	144
8.2.5 学位论文的特点、类型及其检索方法	148
思考题	151
第9章 其他常用数据库检索与利用	152
9.1 考试型数据库——VERS 维普考试资源系统	152
9.1.1 数据库概况	152
9.1.2 维普考试资源系统的主要内容	152
9.1.3 维普考试资源系统主要功能及使用	153
9.2 视频数据库——网上报告厅	164
9.2.1 数据库概况	164
9.2.2 数据库主要内容	164
9.2.3 数据库的使用	164
9.3 事实型数据库——EPS 全球统计数据/分析平台	168
9.3.1 数据库概况	168
9.3.2 数据库主要内容	168
9.3.3 EPS 全球统计数据/分析平台主要功能	169
思考题	173
第10章 国内外综合性检索工具及其利用	174
10.1 国外综合性检索工具	174
10.1.1 ISI Web of Science——SCI(美国《科学引文索引》)及其检索	174
10.1.2 EI——美国《工程索引》及其检索	184
10.1.3 CPCI——美国《会议录引文索引》及其检索	188
10.1.4 CA——美国《化学文摘》	191
10.1.5 INSPEC——英国《科学文摘》	192
10.2 国内综合性检索工具	193
10.2.1 全国报刊索引及其利用	193
10.2.2 中国科学引文索引及其利用	196
思考题	198

第 11 章 原文获取与文献传递	199
11.1 原文获取的方式	199
11.1.1 印刷型原文获取方式	199
11.1.2 电子型原文获取方式	201
11.2 文献传递	202
11.2.1 返还式的馆际互借	202
11.2.2 非返还式的文献传递	203
11.2.3 文献传递与版权保护	204
11.3 几种文献传递系统介绍	205
11.3.1 CALIS 文献传递网	205
11.3.2 CASHL 文献传递系统	208
11.3.3 NSTL 文献传递系统	209
11.3.4 BALIS 文献资源保障系统	210
11.3.5 重庆市科技文献资源共享平台	214
思考题	219
第 12 章 信息资源检索结果利用及论文写作	220
12.1 检索结果的整理与分析	220
12.1.1 文献资料整理的必要性	220
12.1.2 文献资料的阅读及整理	220
12.2 个人文献管理软件的使用——E-Learning	222
12.2.1 E-Learning 软件概述	222
12.2.2 E-Learning 软件各模块功能	223
12.3 论文的写作	231
12.3.1 论文写作的种类	231
12.3.2 论文写作的过程及各部分要点	234
12.3.3 论文写作的格式规范	237
思考题	239
附表 1 中国图书分类法简表(第五版)	240
附表 2 CSSCI(2012—2013)拟收录来源期刊目录	248
附表 3 CSSCI(2012—2013)拟收录扩展版来源期刊目录	270
参考文献	277

第 1 章 绪 论

20 世纪 50 年代末,计算机的出现和逐步普及,把信息对整个社会的影响逐步提高到一个重要的地位。随着网络的发展,信息的产生、信息的传播和信息处理速度以及应用信息的程度等都以几何级数的方式在增长。目前,人类已经进入信息化时代,而在这个时代,信息与物质、能源共同构成了社会发展的三大要素,成为人类生存不可缺少的基础。信息作为一种战略新资源,已经成为信息时代发展科技、经济、文化教育的重要支柱之一,“信息”已成为当代社会使用范围最广、频率最高的词汇之一。

1.1 信息及其相关概念

1.1.1 信息

1. 信息的定义

信息(Information)的定义据不完全统计不少于 100 种。但是,由于人们观察世界、认识事物的角度不同,方法各异,因而得出的结论也不同;而不同领域的研究者站在各自的角度提出对信息内涵的界定也有所不同。从众多的定义来看,有来自国内专家学者的个人定义、学术机构发布的定义、国家标准等发布的定义,分别从不同层次、不同侧面揭示了信息的特征与性质。归纳起来大致包括以下几个方面:

一是从产生信息的客体来定义信息。从哲学的角度认为,信息是物质的一种普遍属性和本质属性。

二是从信息的发出、传送和接收的过程中,产生信息的客体和接收信息的主体之间的相互作用来定义信息。具有代表性的是美国著名数学家、控制理论的创始人诺伯特·维纳(C. E. Shannon),他认为:“信息是我们适应外部世界并且使这种适应为外部世界所感知的过程中,同外部世界进行交换的内容的名称。”他还从生

物和机械系统方面进一步说明信息产生的过程,如“生物以及具有自动控制系统的机械系统,通过感觉器官和外界交换的一切内容”。

三是从接收信息的主体来定义信息。具有代表性的是美国数学家、信息论的创始人申农(Norbert Wiener)认为:信息是能够用来消除不确定性的东西。它能使系统的有序性增强,减少破坏和混乱的噪声。

四是美国《韦氏大辞典》对信息的定义:信息是通信的事实,是在观察中得到的数据、新闻和认识。

五是《中国大百科全书》对信息的定义:一般说来,信息是关于事物运动的状态和规律的表征,也是关于事物运动的知识。它用符号、信号或消息所包含的内容,来消除对客观事物认识的不确定性。

六是中国国家标准《情报与文献工作词汇基本术语》(GB 4894—85)关于信息的定义:信息是物质存在的一种方式、形态或运动状态,也是事物的一种普遍属性,一般指数据、消息中所包含的意义,可以使消息中所描述事件的不定性减少。

综观以上定义,其中不难看出各自的侧重点是不同的,从广义和狭义的角度来看,有的是广义的,有的是狭义的。本书作者认为,中国国家标准对信息的解释是集合了广义和狭义所下的定义。它的这一定义基本上对信息的属性、作用和形式均做了描述:信息的属性——客观存在,信息的作用——消除不确定性,信息的形式——数据、消息等事实。

总之,信息无所不在,可以感知,但它不是事件和物质本身,信息是客观事物的存在方式或运动状态,经过人类的认识活动,成为已知的知识而被人们所利用。而信息科学是一门新兴学科,它有许多分支学科,虽然人们从不同层次、不同侧面揭示了它的特征与性质,但同样也都存在着许多的局限;所以,对于它的内涵与外延,人们还将会进行不断的探索。

2. 信息的属性

(1) 客观性:客观世界的一切事物都在运动中,一切事物都有一定的运动状态和运动方式的改变,因而一切事物随时都在产生信息,即信息的产生源于事物,是事物的普遍属性,是客观存在的,它可以被人们感知、处理和存储、传播和利用。我们通过信息认识物质,认识能量,认识系统,认识周围世界。

(2) 相对性:客观世界的一切不同事物的运动状态和方式都有多不同,其表现出来的特征也有所不同,因而不同事物随着其运动状态和运动方式的改变产生出的信息也有所不同。

(3) 扩散性:信息是非消耗的,不因为使用而消耗,这是其与物质与能量的重要区别信息的扩散性表现为以下三种形式:

一是传递性,信息产生于客观世界一切事物运动之中,信息一旦被人们认知

后,并依附于一定的物质载体,如声音、语言、文字、图像、纸张、磁盘、声波、电波、光波等物质形式的承载媒介才能表现出来,才能被人所接受并进行传播和利用。而信息传输的渠道越多,传输的技术越精,就越能迅速扩散。

二是复制性,信息可以从一个载体复制到另一个载体,从一种形态转换成另一种形态,它可以被大量复制、长期保存、重复使用。

三是共享性,信息作为一种资源,可以在同一时间、同一地域供多个使用者同时分享,其分享的信息内容和信息量,也不会因使用次数的累加而损耗。信息可共享的特点,使信息资源能够发挥最大的效用,也是信息有别于物质和能源的重要特性。

(4) 依附性:信息伴随着物质的存在及运动发生,但它不能独立存在和交流,必须依附于特定的媒体和介质而表现出来,如文件、书刊、电讯、广播、电影、电视、录音、录相等,所以,信息具有依附性。由于信息可以依附在多种介质上,产生不同形态的信息,故信息又具有多态性。

(5) 时效性:信息的时效性是指信息的效用依赖于时间并有一定的期限,其价值的大小与提供信息的时间密切相关。信息的时效性有长、短、强、弱之分。不同的信息具有不同程度的时效性。实践证明,信息一经形成,所提供的速度越快,时间越早,其实现的价值越大。

3. 信息的分类

信息有许多种分类方法,根据不同的标准可划分出不同类型。

- (1) 按照其性质可分为:语法信息、语义信息和语用信息。
- (2) 按照其地位可分为:客观信息和主观信息。
- (3) 按照其作用可分为:有用信息、无用信息和干扰信息。
- (4) 按照其重要性程度可分为:战略信息、战术信息和作业信息。
- (5) 按照其形态可分为:数字信息、图像信息、文本信息和声音信息等。
- (6) 按照事物的运动方式可分为:概率信息、偶发信息、确定信息和模糊信息。
- (7) 按照其形成的领域可分为:宇宙信息、地球自然信息和人类社会信息。
- (8) 按照其应用领域可分为:工业信息、农业信息、军事信息、政治信息、科技信息、文化信息、经济信息、市场信息和管理信息等。
- (9) 按照其加工顺序可分为:零次信息、一次信息、二次信息和三次信息等。

4. 信息的价值

在市场经济条件下,信息已经成为一种极其重要的商品。信息社会通常被定义为是信息生产和消费的集中地。其信息集中度取决于对信息的需求以及此需求被满足的程度。因此,信息的价值是通过信息的传递体现出来的。在没有引入附加价值(负熵)的情况下,传播得越广、流传时间越长的信息越有价值。

信息的价值很大程度上源于帮助我们消除很多不确定因素而得到一个相对而言有把握的认识,或是决定、决策,或者某种沟通。信息必须经过汇总、整合、分析才能产生价值,零散的信息只能是新闻性的,无法体现真正的商业价值。

对于企业以及信息分析人员来说,一方面要在大量的信息中过滤出有效的价值点,另一方面又要降低获取相应信息的成本,使信息的实际使用价值大于收集、分析信息等过程所产生的成本,使信息为企业的决策带来增值价值。

1.1.2 知识

1. 知识的定义

《中国大百科全书》从哲学角度对知识作出如下定义:“所谓知识,就它反映的内容而言,是客观事物的属性与联系的反映,是客观世界在人脑中的主观映象。就它的反映活动形式而言,有时表现为主体对事物的感性知觉或表象,属于感性知识,有时表现为关于事物的概念或规律,属于理性知识。”从这一定义中我们可以看出,知识是人类在认识世界和改造世界的社会实践中获得的对事物本质认识的成果和结晶,并通过人的大脑进行思维整合而产生的。概括地说,知识就是人类社会实践经验的总结和归纳。

2. 知识的属性

知识是人类在其漫长的生活和实践中认识(客观)世界和改造(客观)世界的产物。劳动创造了世界,也创造了知识。所以知识应具有以下具体的属性:

(1) 意识性:知识是一种观念形态,通常以概念、判断、推理、假说、遇见等思维形式和范畴体系表现自身的存在,只有通过人的大脑才能去感知它、认知它和利用它。

(2) 信息性:信息是知识产生的基础。人们将信息通过认知、理解,并经过大脑重新提炼、整合和系统化后产生出知识。

(3) 实践性:社会实践是人类综合利用知识的基础,是检验知识的标准,科学知识对实践具有指导作用。人类往往又通过长期社会实践从而获得一种前反思的、下意识的把握知识的能力。

(4) 规律性:人类通过社会实践对事物进行认识,在这个认识的过程中获得知识,这些所获知识在一定层面上揭示了事物之间的内在的本质联系及其运动过程的规律性。规律是客观存在的,是不以人们的意志为转移的,但人们能够通过实践认识它、利用它。

(5) 继承性:产生知识的过程,实际上是人类通过社会实践不断地对原有知识进行利用、提炼、深化、发展和传承的过程,同时也为下一次知识的更新提供条件、打下基础。

(6) 渗透性:随着人类对客观世界认识的不断深化,人们对的各学科门类知识的利用不是单一化,而是通过对各个知识节点的关联,使知识之间相互渗透交叉。

(7) 模糊性与不精确性:所谓知识的模糊性与不精确性是指知识的真理性往往不总是非真即假,而可能处于某种中间状态,即所谓有真与假之间的某个“真度”。

3. 知识的分类

知识分类是人类寻求知识的出发点。但是由于知识分类是一项极其复杂的科学认识活动,随着对知识内涵的认识加深,人类也从不同角度对知识进行了分类。

(1) 按知识的使用角度分为:来源于生产实践的知识、来源于社会实践的知识、来源于科学实验的知识。

(2) 根据经合组织(Organization of Economic Cooperation and Development, OECD)《以知识为基础的经济》(*Knowledge-based Economy*)一书对知识的分类分为:事实知识(Know-what)、原理知识(Know-why)、技能知识(Know-how)和人力知识(Know-who)。

(3) 按知识的实际效用和价值分为:显性知识和隐性知识、内部知识和外部知识、个人知识和组织知识、实体知识和过程知识、核心知识和非核心知识。

(4) 按研究对象分为:以自然界为研究对象的知识成果就是自然科学;以人类社会为研究对象的知识成果就是社会科学。

(5) 按知识的属性分为:事实性、概念性、程序性和元认知性。

(6) 按知识的形态分为:主观形态和客观形态,或称为主观的知识与客观的知识。

(7) 按事物运动形式分为:力学、物理学、化学、生物学、社会学。

(8) 按思维特征分为:记忆能力、想象能力、判断能力。

(9) 按学科发展趋势分为:自然科学、社会科学、数学科学、系统科学、思维科学、人体科学、文艺理论、军事科学和行为科学。

(10) 按研究方法分为:数学方法、逻辑方法、历史学方法、实地研究方法和实验方法等。

4. 知识的价值

如今人类社会已经进入了知识经济时代,知识已毫无疑问地成为了人类社会的一种资源和一种财富,成为了智力劳动中生产资料的一部分。知识也是商品,它不仅可以生产还可以被应用。知识是能改变命运的金钥匙,这是经过许多人实践检验过的。知识的价值还在于造福社会,社会进步需要知识的力量。知识不仅能为人类创造精神财富和物质财富,而且使人们的生活更加有价值 and 意义,更是体现人类高贵和人性价值的标志。

1.1.3 情报

1. 情报的定义

所谓情报是指特定的用户,为了解决特定问题,在特定时间内,借助语言、符号等载体而传递、收集的有使用价值的特定知识和信息。情报来源于人类社会实践,是一种普遍存在着的社会现象,人类社会实践离不开情报,人类在不断认识、改造自然与社会的过程中,在物质生产与科学实验的实践中不断地产生、传递和利用情报。

2. 情报的属性

知识性、传递性和效用性是情报的基本属性。

(1) 知识性

知识是人类社会实践经验的总结和归纳,是人的主观世界对于客观世界的概括和反映。人们通过社会实践掌握的知识或信息中包含着特定人所需的情报。没有一定的知识内容,就不能成为情报。因此,知识性是情报最主要的属性。

(2) 传递性

知识成为情报,还必须经过传递。人们掌握的知识或信息,不进行传递,就不能被利用,也就不能成为情报,只有那些能满足特定需求的运动的知识才可称之为情报。因此,传递性是情报的第二基本属性。

(3) 效用性

人类通过社会实践创造情报、交流传递情报的目的是为了使情报在社会实践中得到充分利用,不断提高其效用性,因为只有那些能满足特定要求的可传递的知识,被利用后产生了效果才是情报。效用性是衡量情报服务工作好坏的重要标志。因此,效用性是情报的第三基本属性。

3. 情报的分类

根据不同的划分标准,情报可分为不同的类型。

(1) 按应用范围可分为:科学情报、经济情报、技术经济情报、军事情报、政治情报等。

(2) 按使用作用可分为:战略情报和战术情报。

(3) 按传递方式可分为:口头情报、实物情报、文献情报、文字情报、数据情报和音响情报。

(4) 按公开程度可分为:公开情报、内部情报、秘密情报和机要情报。

4. 情报的价值

情报的价值是情报的一种特性。即指人类根据特定目的的需要将情报实际应用于社会实践活动的各方面,以达到特定目的的有益性或实用性,从而充分体现出